



Gemeente
Amsterdam

RICHTLIJNEN ONDERNEMINGS- PLAN A-BIS

Inleiding

Deze richtlijnen voor het ondernemingsplan zijn specifiek bestemd voor culturele instellingen die deel uitmaken van de A-bis. Het ondernemingsplan bestaat uit maximaal 20 pagina's. Het verschaft inzicht in de voornemens van uw instelling voor de periode 2017-2020, een korte terugblik op de beleidsperiode van 2013 tot heden en risico-analyse van uw instelling. In het ondernemingsplan beschrijft u op welke manier uw instelling voldoet aan de gestelde kwaliteitseisen in het kader van het Kunstenplan. U geeft invulling aan de beoordelingscriteria uit de Hoofdlijnen Kunst en Cultuur 2017-2020, te weten:

- artistiek-inhoudelijke kwaliteit
- zakelijke kwaliteit
- publieksbereik
- belang voor de stad

Het ondernemingsplan is vormvrij, u dient hierbij minimaal aandacht te besteden aan onderstaande vijf onderdelen. Per onderdeel geeft u in ieder geval een toelichting op de onderliggende vragen die voor uw instelling van toepassing zijn.

Onderdeel 1: artistiek-inhoudelijke kwaliteit

- Wat is de centrale artistiek-inhoudelijke visie van uw instelling?
- Geef een toelichting op het ingediende activiteitenoverzicht uit het digitale format. Wat is de aard en de inhoud van de programmering en hoe vloeit deze voort uit de centrale visie?
- Gaat u structurele en/ of incidentele samenwerkingsverbanden aan op het gebied van de inhoudelijke programmering?
- Welke positie heeft uw instelling binnen de kunstdiscipline, de culturele keten in Amsterdam, nationaal en (indien van toepassing) internationaal?
- Op wijze is uw instelling innovatief en in ontwikkeling op het gebied van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit?

Onderdeel 2: zakelijke kwaliteit

- Geef een toelichting op de ingediende meerjarenbegroting uit het digitale format.
- Welke mix van inkomstenbronnen streeft uw instelling na voor de periode 2017-2020? Welke risico's constateert uw instelling hierbij en welke maatregelen treft uw instelling om deze te beheersen?
- Op welke wijze wilt u de eigen inkomsten van uw instelling verhogen in de periode 2017-2020?
- Gaat u structurele en/ of incidentele samenwerkingsverbanden aan op het gebied van de bedrijfsvoering? Welke resultaten beoogt u hiermee?
- Op welke wijze is uw instelling innovatief en in ontwikkeling op het gebied van de (zakelijke) bedrijfsvoering?
- Welke visie heeft uw instelling op de samenstelling van uw personeelsbestand en hoe wilt u daarin meer diversiteit bereiken (denk hierbij aan de Code Culturele Diversiteit)?
- Wat is de aard en omvang van het meerjaren onderhoudsplan (MOP) van uw instelling? *(alleen van toepassing voor instellingen die een verantwoordelijkheid hebben ten aanzien van het onderhoud van hun gebouw. Deze instellingen dienen te beschikken over een meerjaren onderhoudsplan (MOP) dat wordt afgestemd met de gemeente)*

Onderdeel 3: publieksbereik

- Geef een omschrijving van het publiek (doelgroepen) waar uw instelling zich op richt, mede op basis van periodiek publieksonderzoek.
- Wat voor reputatie heeft uw instelling bij uw publiek?
- Op welke wijze wordt de Code Culturele Diversiteit toegepast in relatie tot publiek en programmering?
- Beschrijf de visie van uw instelling op het vergroten en verbreden van het publiek, het bereiken van nieuwe doelgroepen en de wijze waarop het aanbod van uw instelling hierop wordt afgestemd.
- Wat voor strategieën past uw instelling toe op het gebied van marketing?

Onderdeel 4: belang voor de stad

- Wat zijn de bestaande (structurele) coalities en samenwerkingsverbanden van uw instelling? Wat zijn hierbij de intenties en resultaten voor uw instelling?
- Welke (structurele) coalities en samenwerkingsverbanden gaat uw instelling op korte termijn aan en wat zijn hierbij de intenties en beoogde resultaten?
- Hoe geeft u invulling aan de ketenverantwoordelijkheid en wat zijn hierbij de beoogde resultaten?
- Welke visie heeft uw instelling op cultuureducatie, wat is uw cultuureducatieprogramma en wat zijn hiervoor de doelgroepen?
- Welke visie heeft uw instelling op talentontwikkeling, wat is uw talentontwikkelingsprogramma en wat zijn hiervoor de doelgroepen?
- Op welke wijze worden programmatische verbindingen gelegd met de omliggende buurt van uw instelling en/ of met andere buurten en gebieden in de stad?
- Op welke wijze werkt uw instelling programmatisch samen met één of meer cultuurhuizen en andersom?
- Op welke wijze worden Amsterdammers betrokken bij de totstandkoming van uw programmering?
- Wat is uw visie op de internationale positie van uw instelling?
- Op welke wijze(n) werkt uw instelling internationaal samen ten aanzien van producties en programma's?
- Welk deel van de programmering en activiteiten is gericht op een internationaal publiek (in Amsterdam en in het buitenland)?

Onderdeel 5: terugblik en zelfevaluatie periode 2013-heden

- Hoe heeft u de missie, visie en doelstelling van uw instelling vanaf 2013 tot heden vormgegeven?
- In welke mate heeft u de beleidsvoornemens gerealiseerd die u voor de beleidsperiode van 2013 tot heden heeft gesteld? Indien deze niet zijn gerealiseerd, wat zijn hiervoor de redenen?
- Schets de organisatorische en financiële ontwikkelingen binnen uw instelling vanaf 2013 tot heden.
- Welke lange termijn investeringen heeft u vanaf 2013 gedaan en hoe heeft u deze gefinancierd?
- Heeft uw instelling de eigen inkomstennorm van 25% behaald in de jaren 2013 tot heden en welke inspanningen heeft uw instelling hiervoor verricht? Het percentage eigen inkomsten wordt jaarlijks berekend door de directe opbrengsten (publieksinkomsten, sponsorinkomsten en overige inkomsten), indirecte opbrengsten en de bijdragen uit private middelen op te tellen en te delen door het totaal van de baten.
- Welke andere inspanningen op het gebied van ondernemerschap heeft u ondernomen?
- Zijn er bedrijfsrisico's sinds 2013 bij uw instelling ontstaan? Zo ja, wat voor risico's? Welke maatregelen heeft u getroffen om deze risico's te beperken? Het betreft hier met name risico's en maatregelen die de continuïteit van de instelling aangaan.