



BIZ-plan Stadshart Maassluis 2027-2031

Opgesteld door:

Bestuur Vereniging BIZ Stadshart Maassluis i.s.m. K₂O&Zo
p/a Nieuwstraat 11, 3141 AA Maassluis

Voor meer informatie:

Bestuur Vereniging BIZ Stadshart Maassluis
E: info@stadshartmaassluis.nl

C.M. Klinkenberg / K₂O&Zo

E: karien@k2o-enzo.nl

Niets uit dit BIZ-plan Stadshart Maassluis 2027-2031 mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan of het BIZ-Infopunt van het Haags Retailpunt, auteur van het model BIZ-plan en rechthebbende op het auteursrecht dat door hen uitdrukkelijk voor zich wordt gehouden.

BIZ-plan Stadshart Maassluis 2027- 2031

Samenvatting

1. BIZ Stadshart Maassluis

- 1.1 Aanleiding
- 1.2 Wat is een bedrijveninvesteringszone (BIZ)
- 1.3 Inventarisatie wensen & Draagvlak
- 1.4 Doelgroepen, bestedingen en marktaandelen
- 1.5 Sterke & Zwakke punten, Kansen & Bedreigingen
- 1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie
- 1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen
- 1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze
- 1.9 Monitoring & Evaluatie

2. Planning van inkomsten & uitgaven

- 2.1 Verwachte inkomsten
- 2.2 Verwachte uitgaven
- 2.3 Bepaling BIZ-bijdrage
- 2.4 Inschatting BIZ-budget
- 2.5 Planning van inkomsten & uitgaven
- 2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten
- 2.7 Afwijkingen planning
- 2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

3. Thema's & Activiteiten

- 3.1 Schoon, Heel & Veilig
- 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
- 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
- 3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
- 3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Bijlagen:

- 1. Wat is een BIZ?
- 2. Resultaten & reacties inventarisatie
- 3. Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Stadshart Maassluis

Samenvatting BIZ-plan BIZ Stadshart Maassluis 2027 – 2031

Wat is de algemene doelstelling van de BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente.

Wat is de ambitie van BIZ Stadshart Maassluis?

Vereniging BIZ Stadshart Maassluis heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de aantrekkelijkheid, uitstraling, leefbaarheid en herkenbaarheid, kwaliteitsniveau openbare ruimte en bedrijfsomgeving, communicatie (intern, extern en online), en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een mogelijke groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en/of gemiddelde besteding. Daarnaast ook een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde en een hogere vastgoedwaarde voor de eigenaren.

Wat is het huidige draagvlak?

Om te kijken of er draagvlak is onder de ondernemers om BIZ Stadshart Maassluis te verlengen met een nieuwe periode van 5 jaar en om na te gaan welke onderwerpen en activiteiten zij belangrijk vinden, is in november 2025 gestart met een korte inventarisatie onder alle betrokken ondernemers. De respons bedraagt 47,2% van de 144 bijdrageplichtige objecten (stand 06-07-2026). Van alle respondenten heeft 64,7% aangegeven achter verlenging van BIZ Stadshart Maassluis te staan, 27,9% is het niet eens met een eventuele verlenging.

Wat is het afgebakend gebied?

Het BIZ-gebied Stadshart Maassluis omvat alle gebruikers van niet-woningen in (delen van): A. de Vriesstraat, A. van Schendelstraat, Bloemhof, Boogertstraat, Dr. Kuyperkade, Goudsteen, Hoogstraat, Lange Boonestraat, Markt, Nieuwstraat, Noordvliet, P.C. Hooftlaan, Sluispolderkade, Veerstraat, Wip, Zuiddijk en Zuidvliet. De gebiedsafbakening is gelijk aan de begrenzing tijdens de voorgaande BIZ-periode en het geheel vormt een aaneengesloten winkelgebied.

Wie wordt aangeslagen en voor hoeveel?

Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van niet-woningen gelegen binnen het BIZ-gebied Stadshart Maassluis. Opslagruimten, loodsen, geldautomaten en trafo's ondervinden niet of nauwelijks nut van de activiteiten die met de BIZ-bijdragen worden aangewend en worden om die reden niet belast. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig.

De BIZ-bijdrage wordt, net als voorgaande jaren, op basis van een percentage van de WOZ-waarde berekend. Kijkend naar de resultaten van de inventarisatie, blijkt dat de meerderheid, 56,5% van de respondenten, kiest voor het gelijk houden van de BIZ-bijdrage. Dus, net als de voorgaande BIZ-periode, bedraagt de jaarlijkse BIZ-bijdrage 0,12% van de WOZ-waarde. Voor de BIZ-periode 2027-2031 wordt uitgegaan van de WOZ-waarde 2026 (waardepeildatum 01-01-2025). Als de WOZ-waarde niet bekend is, bijv. door nieuwbouw, wordt uitgegaan van de eerst mogelijke WOZ-waarde.

Kijkend naar de ambitie van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis (paragraaf 1.6) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, het verbeteren van het

ondernemersklimaat en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen en het aantrekken van nieuwe klantengroepen.

Wat zijn de verwachte inkomsten en uitgaven?

Het BIZ-bestuur is bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven uitgegaan van 144 bijdrageplichtige objecten per jaar. Als uiteindelijk blijkt dit meer of minder is, worden de verschillen naar rato verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning van inkomsten & uitgaven BIZ Stadshart Maassluis						
	2027	2028	2029	2030	2031	Totaal
Te verwachten inkomsten:						
Schatting BIZ-subsidie	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Sponsoring & donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Overschot voorgaande BIZ-periode	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Totaal	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Te verwachten uitgaven:						
Schoon, Heel & Veilig	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 5.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 75.000
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 107.500
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 7.500
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 3.750
Subtotaal	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 198.750
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 20.150
Perceptiekosten	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 7.525
Reservemarge (10%)	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 24.325
Totaal	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

Wat gaat Vereniging BIZ Stadshart Maassluis doen, waar worden de verwachte inkomsten aan uitgegeven?

1. Schoon, Heel & Veilig: Winkelstraatschouw, camerasysteem, SHV-overleg en acties op het gebied van veilig en schoon ondernemen.
2. Uitstraling & Attractiviteit: onderhoud en beheer sfeer- en feestverlichting, sierbeplanting, leegstands-bestrijding & branchering en onderhoud/beheer vlaggen/banieren.
3. Marketing, Promotie & Evenementen: Welkom in Stadshart Maassluis (organisatie van evenementen), Stadshart Maassluis Online (onderhoud/beheer van website en social mediakanalen (incl. online acties), free publicity & adverteren en verbeteren/intensiveren samenwerking met partners met gedeeld belang op het gebied van evenementen.
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking: ALV's en (informatie)bijeenkomsten, (digitale) nieuwsbrief, verbeteren/intensiveren samenwerking met externe partijen en het wensproject Winkelgebiedsondersteuning.
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig: Integratie verkenning Bewegwijzering & Bereikbaarheid Stadshart Maassluis(gesprekspartner) en duurzaamheid.

1. BIZ Stadshart Maassluis

1.1 Aanleiding

Het bestuur van Ondernemersvereniging Stadshart Maassluis heeft ruim 15 jaar geleden het initiatief genomen voor de oprichting van een bedrijveninvesteringszone (BIZ). Sinds de oprichting van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis op 1 januari 2012 is er veel gebeurd en kan de BIZ-vereniging terugkijken op inmiddels drie succesvolle BIZ-periodes. In de afgelopen 2 jaar is het huidige bestuur druk bezig geweest om orde op zaken te stellen. Zo zijn de banden met gemeente Maassluis en andere, voor het Stadshart relevante, partners aangehaald en verbeterd; is de BIZ weer financieel gezond en is het bestuur op volle sterkte.

Verlengen BIZ Stadshart Maassluis: Het is belangrijk dat we blijven samenwerken met elkaar om ons Stadshart een unieke plek te laten zijn (en blijven). Een plek waar het publiek (bewoners en bezoekers) willen zijn, beleven, shoppen, eten, drinken, uitgaan en genieten, maar ook een plek waar het goed en veilig ondernemen is. Omdat Stadshart Maassluis, net als een onderneming, continu in beweging is en blijvend aandacht vraagt, is het de wens om de BIZ te verlengen met een nieuwe periode van 5 jaar met als doel een sterk, samenhangend en toekomstgericht Stadshart! Dit doen we door samen in te zetten op zichtbaarheid, bereikbaarheid, aantrekkelijkheid en een krachtige commerciële programmering (zie hoofdstuk 3).

1.2 Wat is een bedrijveninvesteringszone (BIZ)

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt omschreven: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de gemeentelijke Belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing wordt, na aftrek van de perceptie-kosten, in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat via een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers". Voor meer informatie over wat een BIZ is, zie bijlage 1.

1.3 Inventarisatie draagvlak & wensen

Om te kijken of er draagvlak is onder de ondernemers om BIZ Stadshart Maassluis te verlengen met een nieuwe periode van 5 jaar en om na te gaan welke onderwerpen en activiteiten zij belangrijk vinden, is in november 2025 gestart met een korte inventarisatie onder alle betrokken ondernemers. De respons bedraagt 47,2% van de 144 bijdrageplichtige objecten (stand 06-07-2026). Van alle respondenten heeft 64,7% aangegeven achter verlenging van BIZ Stadshart Maassluis te staan, 27,9% is het niet eens met een eventuele verlenging. In bijlage 2 staan de resultaten van de inventarisatie inclusief een opsomming van de door de huidige ondernemers genoemde redenen waarom zij juist voor of juist tegen de verlenging van BIZ Stadshart Maassluis zijn.

Op 29 mei is naar alle bijdrageplichtigen een update verzonden met daarin aandacht voor de resultaten van de inventarisatie, een QR-code naar het concept BIZ-plan Stadshart Maassluis 2027-2031, een laatste oproep om mee te werken aan de proefpeiling, de termijn waarbinnen men kan reageren op het concept BIZ-plan en in het kort het vervolgtraject richting de officiële stemming. De officiële draagvlakmeting vindt, onder voorbehoud, medio september plaats. Op 29 mei is het concept BIZ-plan ook ter controle verzonden aan gemeente Maassluis. Er zijn 2

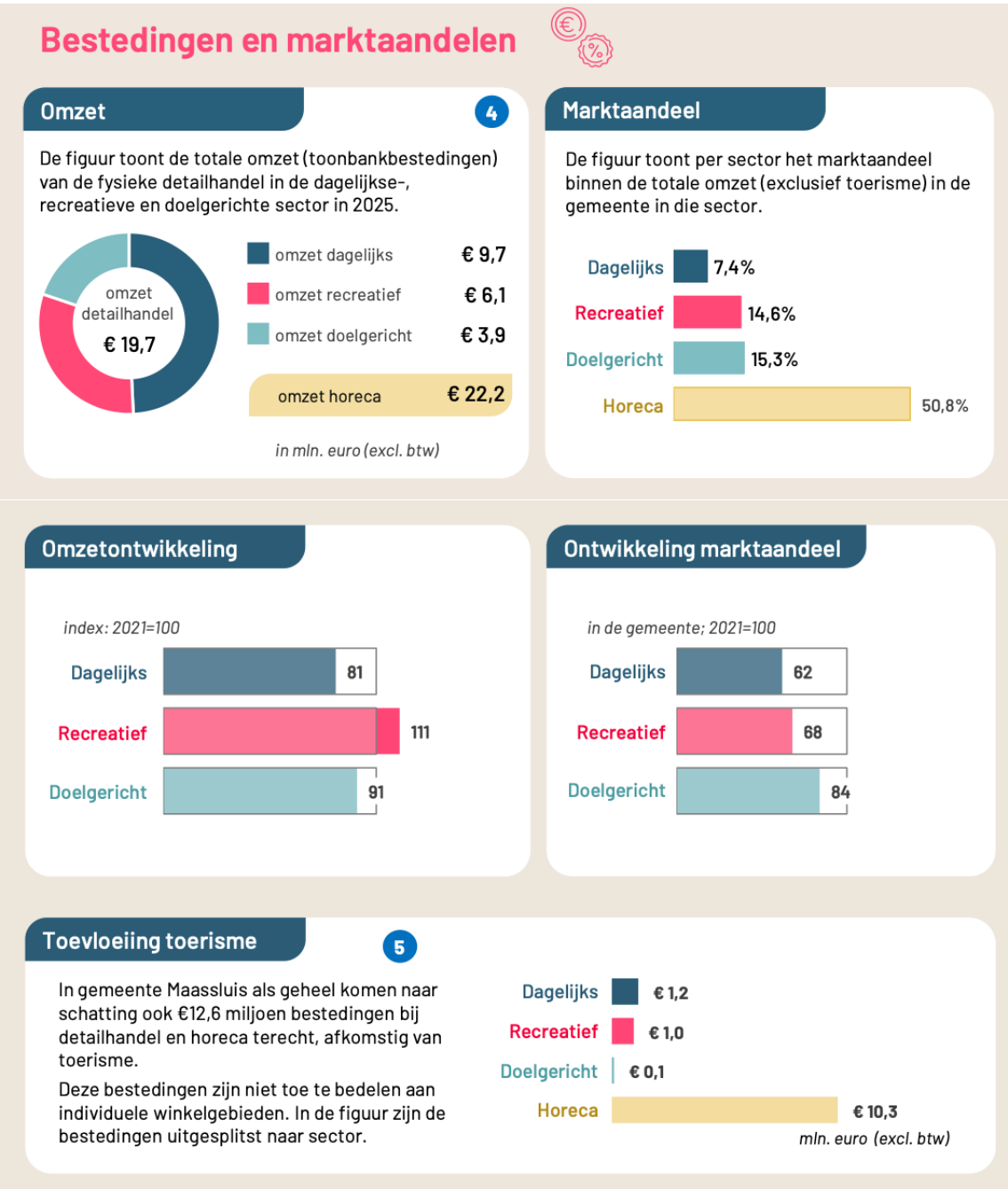
reacties ontvangen op het concept BIZ-plan en 3 ondernemers hebben alsnog het inventarisatieformulier ingevuld. Op verzoek van gemeente Maassluis is overal de waardepeildatum toegevoegd. Na het verwerken van de reacties is het definitieve BIZ-plan Stadshart Maassluis 2027-2031 op 7 juli 2026 ingediend bij gemeente Maassluis.

1.4 **Doelgroepen, bestedingen en marktaandelen**

De in BIZ-gebied Stadshart Maassluis gevestigde ondernemers hebben als primaire doelgroep alle inwoners van Maassluis. Daarnaast worden ook inwoners van de regio rondom Maassluis naar het stadshart getrokken en profiteert het winkelgebied van bestedingen door toeristen.

Gemeente Maassluis telt 36.504 inwoners (2025). Kijkend naar de bevolkingsprognose zal dit in 2040 naar verwachting 42.410 inwoners zijn. De gemiddelde leeftijd van de inwoners is 42,9 jaar (Nederland: 42,8 jaar). Het gemiddeld besteedbaar inkomen (2024*) is € 58.100 per jaar (Rijnmond: € 57.300 per jaar).

Bron: Maassluis-Schiedam in cijfers
*) voorlopig cijfer



Waardering



De linker tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van dit winkelgebied. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2021 (indien beschikbaar). De rechter tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die horecabezoekers geven aan verschillende horeca-aspecten van het centrum.*

	2025	Benchmark	2021	Horeca	2025
Totaaloordeel	7,6	7,7	7,7	Totaaloordeel	8,0
Winkelaanbod	7,0	7,3	7,2	Keuzemogelijkheden	7,8
Sfeer en uitstraling	7,9	7,3	7,8	Kwaliteit	7,8
Veiligheid	7,7	7,8	7,8	Aanbod daghoreca	7,7
Netheid	7,8	7,7	7,5	Aanbod avondhoreca	7,6
Aanwezigheid + kwaliteit groen**	6,7	6,4	6,5	Aanbod nachthoreca	5,0
Faciliteiten	6,1	6,1	5,3	Aantal terrassen	7,5
Service	7,8	7,5	-	Uitstraling terrassen	7,5
Parkeren auto	5,8	7,6	6,6	Horecapersoneel	7,9
Stalling fiets	6,5	7,4	6,7	Prijs-kwaliteit	7,4
Bereikbaarheid auto	6,4	7,8	7,2		
Bereikbaarheid fiets	8,2	8,6	8,2		
Bereikbaarheid OV	6,8	6,8	6,9		
Horeca	8,0	7,1	8,1		

*Het rapportcijfer voor 'horeca' in de linkertabel is de waardering door bezoekers van detailhandel in het winkelgebied Centrum Maassluis/Stadshart. De rapportcijfers in de rechtertabel zijn de waardering door bezoekers van horeca 'in het centrum' van de plaats Maassluis.

** in 2021: Aanwezigheid groen

Bron: Randstad Koopstromen Onderzoek 2025

1.5 Sterke & Zwakke punten, Kansen & Bedreigingen



1.6 **Missie, Visie, Ambitie & Strategie**

Missie: De missie van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis is het gezamenlijk (van, voor en door ondernemers) behouden c.q. versterken van de unieke charme, uitstraling en (online) naamsbekendheid, zodat het een winkelgebied blijft c.q. wordt waar mensen graag komen, willen blijven komen en langer verblijven. Dit bevordert zowel de leefbaarheid als het ondernemersklimaat in Stadshart Maassluis.

Visie: De Vereniging BIZ Stadshart Maassluis wil dit bereiken door zich te onderscheiden door het bieden van een goede mix van branches, een prettige en veilige verblijfsruimte, persoonlijke service en goede (kwaliteits-)producten en diensten. Daarnaast is het van belang dat het BIZ-bestuur met betrokken (externe) partijen, zoals bijvoorbeeld vastgoedeigenaren en gemeente, komt tot een voor dit gebied optimale samenwerking.

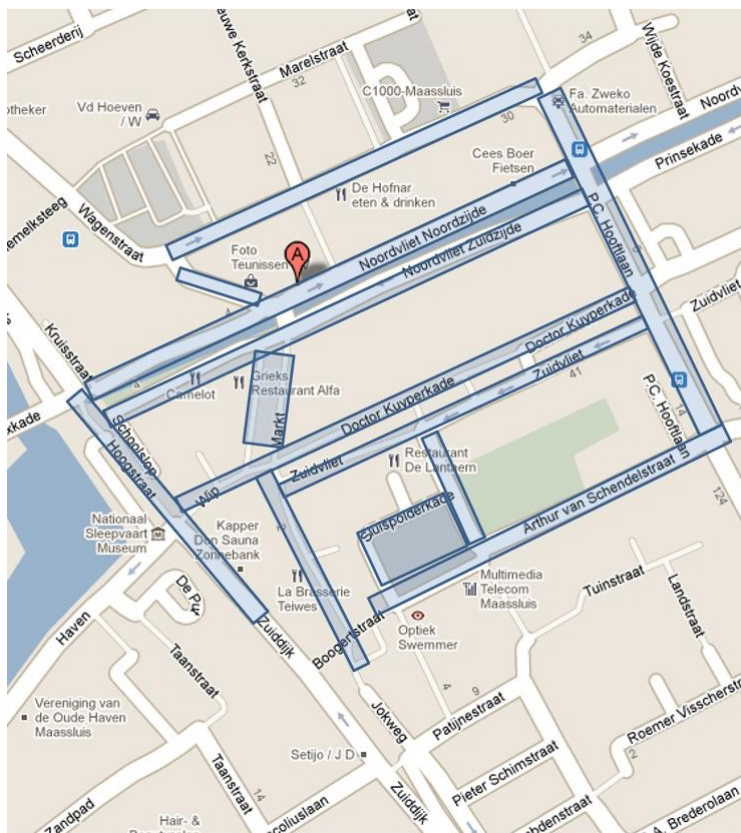
Ambitie: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de aantrekkelijkheid, uitstraling, leefbaarheid en herkenbaarheid, kwaliteitsniveau openbare ruimte en bedrijfsomgeving, communicatie (intern, extern en online), en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een mogelijke groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en/of gemiddelde besteding. Daarnaast ook een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde en een hogere vastgoedwaarde voor de eigenaren.

Strategie: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago Stadshart Maassluis. Zij doet dit door in het gebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel, veilig, uitstraling, attractiviteit, marketing, promotie, evenementen, organisatie, interne communicatie, samenwerking, duurzaamheid en bereikbaarheid om de concurrentiepositie te verstevigen. Hiervoor wordt uitdrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met o.a. gemeente Maassluis, Ervaar Maassluis en andere partijen die een belang hebben in Stadshart Maassluis, zoals onder andere vastgoedeigenaren en bewoners.

Om de ambitie te bereiken, positioneert Vereniging BIZ Stadshart Maassluis het gebied aan de hand van de volgende strategie:

- een sterke focus op de uitvoer van activiteiten, 79% van het beschikbare budget wordt besteed aan activiteiten, o.a. op het gebied van veiligheid, uitstraling, attractiviteit, gastvrijheid en (online) naamsbekendheid;
- verbetering van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals gemeente Maassluis en vastgoedeigenaren. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren;
- vooraf duidelijk in het BIZ-plan prioriteiten benoemen en deze gefaseerd op basis van een gewenste tijdslijn realiseren;
- het stellen van haalbare, maar wel uitdagende doelen die getoetst worden op het resultaat, zodat eventuele (tussentijdse) bijsturing mogelijk is;
- grotere betrokkenheid/saamhorigheid van alle ondernemers in het BIZ-gebied;
- verlengen van de gemiddelde verblijfsduur van dagtoeristen (bezoekers van buiten de regio);
- verhogen van de waardering bereikbaarheid door de primaire doelgroep;
- daling van criminaliteit, overlast en gevoel van onveiligheid.

1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen



BIZ-gebied Stadshart Maassluis omvat alle gebruikers van niet-woningen in (delen van):

- A. de Vriesstraat;
- A. van Schendelstraat;
- Bloemhof;
- Boogertstraat;
- Dr. Kuiperkade;
- Goudsteen;
- Hoogstraat;
- Lange Boonestraat;
- Markt;
- Nieuwstraat;
- Noordvliet;
- P.C. Hooftlaan;
- Sluispolderkade;
- Veerstraat;
- Wip;
- Zuiddijk;
- Zuidvliet.

De gebiedsafbakening is gelijk aan de begrenzing tijdens de voorgaande BIZ-periode en het geheel vormt een aaneengesloten winkelgebied. Zie bijlage 3 voor de lijst bijdrageplichtige objecten met de huidige gebruiker.

Definitie bijdrageplichtigen: In overleg met de gemeentelijke Belastingdienst is de BIZ-definitie voor de periode 2027-2031 als volgt geformuleerd:

“Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van niet-woningen gelegen binnen het BIZ-gebied Stadshart Maassluis. Opslagruimten, loodsen, geldautomaten en trafo’s ondervinden niet of nauwelijks nut van de activiteiten die met de BIZ-bijdragen worden aangewend en worden om die reden niet belast. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschaalde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig.”

Kijkend naar de ambitie van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis (paragraaf 1.6) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, het verbeteren van het ondernemersklimaat en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen en het aantrekken van nieuwe klantengroepen.

1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze

Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis. Door het lidmaatschap krijgt men stemrecht binnen de vereniging. Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal 3 en maximaal 5 personen. Het huidige bestuur bestaat uit: voorzitter, penningmeester, secretaris, bestuurslid Evenementen en een bestuurslid Algemeen.

Het BIZ-bestuur heeft onder andere als taak om, voorafgaand aan de officiële stemming, de meerjarenplanning (BIZ-plan) op te stellen. Het huidige BIZ-bestuur heeft het BIZ-plan 2027-2031 opgesteld op basis van het voorgaande BIZ-plan en de resultaten van de inventarisatie. Na verlenging van de BIZ is het BIZ-bestuur verantwoordelijk voor de jaarlijkse uitwerking en uitvoering van het BIZ Jaarplan en de jaarlijkse (financiële) verantwoording (BIZ Jaarverslag).

Communicatie: De communicatie richting de bijdrageplichtigen (achterban) vindt plaats door middel van digitale nieuwsbrieven, een ondernemers WhatsApp-groep en bijeenkomsten. Daarnaast neemt elk bestuurslid een gedeelte van het gebied onder zijn/haar hoede met als doel de communicatie richting de bijdrageplichtigen, en visa versa richting bestuur, te versterken.

Algemene Ledenvergadering (ALV): Tijdens de ALV bespreekt het BIZ-bestuur met de bijdrageplichtigen, onder andere door middel van het BIZ-plan, BIZ Jaarplan en BIZ Jaarverslag, de activiteiten die moeten worden verricht om tot de gestelde ambitie te komen. Eventuele afwijkingen van meer dan 10% van de oorspronkelijke planning, worden gecommuniceerd met de bijdrageplichtigen. Verplichtingen die een bedrag van € 5.000 te boven gaan, worden voor akkoord aan de bijdrageplichtigen voorgelegd. (Wens)projecten die de reikwijdte van de BIZ-vereniging te boven gaan, worden met de desbetreffende partij besproken (zoals gemeente Maassluis, vastgoedeigenaren, bewonersorganisatie, etc.).

Werkgroepen: Indien relevant wordt voor een themagebied (zie hoofdstuk 3) een werkgroep opgericht die zorgdraagt voor de uitvoering van de binnen dat themagebied geplande activiteiten, zoals bijvoorbeeld een Werkgroep Evenementen of een Werkgroep Veilig Ondernemen. De werkgroep wordt gevormd door minimaal 1 bestuurslid (als trekker en tevens voor de benodigde terugkoppeling aan het BIZ-bestuur), aangevuld met een aantal enthousiaste ondernemers die ook een steentje bij willen dragen aan de uitvoering van de geplande activiteiten. Daarnaast is het mogelijk dat voor speciale projecten een aparte werkgroep wordt opgericht.

Vragen, Wensen & Klachtenregeling: Als een bijdrageplichtige vragen, wensen of klachten heeft over de BIZ en de BIZ-vereniging dan kan hij hiervoor contact opnemen met het BIZ-bestuur. Het BIZ-bestuur tracht zo goed als mogelijk antwoord te geven op de vraag, wens en/of klacht.

1.9 Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de themagebieden gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ Jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Maassluis d.m.v. het BIZ Jaarverslag.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is gebruik gemaakt van informatie die uit de proefpeiling naar voren is gekomen. Het BIZ-bestuur voert in 2031 wederom een korte proefpeiling uit. Deze proefpeiling kan, indien gewenst, uitgebreid worden met vragen naar de effecten van BIZ-periode 2027-2031. De resultaten leveren input voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode en het vervolgens opstellen van het BIZ-plan 2032-2036.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis:

- **BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen**: De BIZ-bijdrage wordt, net zoals voorgaande BIZ-periode, berekend op basis van de WOZ-waarde en wordt geïnd door de gemeentelijke Belastingdienst. Voor de BIZ-periode 2027-2031 wordt uitgegaan van de WOZ-waarde 2026 (waardepeildatum 01-01-2025). Als de WOZ-waarde niet bekend is, bijv. door nieuwbouw, wordt uitgegaan van de eerst mogelijke WOZ-waarde. De aanslag wordt medio februari verzonden. De geïnde BIZ-bijdrage wordt als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. De perceptiekosten bedragen vanaf 2027 € 1.504,60 per jaar. Perceptiekosten zijn de kosten die door gemeente Maassluis in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage. De BIZ-subsidie wordt in een aantal tranches uitgekeerd aan de BIZ-vereniging, t.w. medio mei, medio september en, indien van toepassing, aan het einde van het kalenderjaar. De uitkering bestaat uit de tot op dat moment geïnde BIZ-bijdragen en eventuele ontvangen BIZ-bijdragen van eerdere jaren.
- **Overige subsidiemogelijkheden**: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis komt, net als ieder ander, in aanmerking voor subsidies die gemeente Maassluis beschikbaar stelt en die binnen de BIZ-activiteiten vallen. Het is op dit moment nog niet aan te geven voor welke subsidie BIZ Stadshart Maassluis in aanmerking kan komen, om die reden is dit als 'p.m.' opgenomen in de planning van inkomsten en uitgaven.
- **Donateurs**: Het is mogelijk voor vastgoedeigenaren en/of ondernemers die buiten de BIZ-definitie vallen, bijvoorbeeld omdat zij gevestigd zijn in een object welke voor meer dan 70% als woning wordt gekenmerkt, om als donateur bij te dragen aan de BIZ. Donateurs krijgen hiervoor vermelding op de website, draaien mee in de communicatie en krijgen dezelfde voordelen als bijdrageplichtigen bij de uitvoering van evenementen. Het is echter niet mogelijk om aanspraak te maken op zaken als sfeer- en feestverlichting, extra groenvoorzieningen, e.d. in de nabije omgeving van de onderneming. Ook heeft een donateur geen stemrecht binnen de BIZ-vereniging.
- **Sponsoring**: De BIZ-vereniging is continu op zoek naar sponsors t.b.v. activiteiten en/of evenementen. Dit wordt door het BIZ-bestuur per activiteit bekeken.

2.2 Verwachte uitgaven

Het BIZ-bestuur heeft op basis van de geplande activiteiten een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven (zie paragraaf 2.5) opgesteld. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten (zie in paragraaf 2.6) en is een reservemarge van 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijk oninbare BIZ-bijdragen.

2.3 Bepaling BIZ-bijdrage

De BIZ-bijdrage wordt, net als voorgaande jaren, op basis van een percentage van de WOZ-waarde berekend. Kijkend naar de resultaten van de inventarisatie blijkt dat de meerderheid, 56,5% van de respondenten, kiest voor het gelijk houden van de BIZ-bijdrage. Dus, net als de voorgaande BIZ-periode, bedraagt de jaarlijkse BIZ-bijdrage 0,12% van de WOZ-waarde. Voor de BIZ-periode 2027-2031 wordt uitgegaan van de WOZ-waarde 2026 (waardepeildatum 01-01-2025). Als de WOZ-waarde niet bekend is, bijv. door nieuwbouw, wordt uitgegaan van de eerst mogelijke WOZ-waarde.

Let op: Het gaat hierbij alleen om de WOZ-waarde van het bedrijfsobject, eventuele aangrenzende woning is niet in de berekening meegenomen.

2.4 Inschatting BIZ-budget

De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van extra of oninbare BIZ-bijdragen. Om die reden wordt in de planning van inkomsten en uitgaven rekening gehouden met een reservemarge van 10% van de BIZ-subsidie.

Uitgaande van 144 bijdrageplichtige objecten en een jaarlijkse bijdrage van 0,12% van de WOZ-waarde 2026 (waardepeildatum 01-01-2025) komt dit neer op een verwacht BIZ-budget van:

Inschatting*) te innen BIZ-bijdragen (=BIZ-subsidie)	€ 50.150
Perceptiekosten	- € 1.505
	€ 48.645
Reservemarge (10%)	- € 4.865
Verwacht BIZ-budget	€ 43.781

*) Van niet alle objecten is de WOZ-waarde 2026 bekend. Als de WOZ-waarde niet bekend is, bijv. door nieuwbouw, wordt uitgegaan van de eerst mogelijke WOZ-waarde.

2.5 Planning van inkomsten & uitgaven

Het BIZ-bestuur is bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven uitgegaan van 144 bijdrageplichtige objecten per jaar. Als uiteindelijk blijkt dit meer of minder is, worden de verschillen naar rato verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning van inkomsten & uitgaven BIZ Stadshart Maassluis						
	2027	2028	2029	2030	2031	Totaal
Te verwachten inkomsten:						
Schatting BIZ-subsidie	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Sponsoring & donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Overschot voorgaande BIZ-periode	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Totaal	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Te verwachten uitgaven:						
Schoon, Heel & Veilig	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 5.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 75.000
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 21.500	€ 107.500
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 7.500
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 3.750
Subtotaal	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 39.750	€ 198.750
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 4.030	€ 20.150
Perceptiekosten	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 1.505	€ 7.525
Reservemarge (10%)	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 4.865	€ 24.325
Totaal	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 50.150	€ 250.750
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten

Planning Bestuurs- & Administratiekosten	
Boekhouding/administratie	
Bestuurskosten	
Secretariaatskosten (incl. lidmaatschappen, bankkosten, verzekeringen, e.d.)	
Overige jaarlijkse kosten / lief & leed, welkom nieuwe ondernemers en onvoorzien	
Totaal te verwachten per jaar	€ 4.030

2.7 Afwijkingen planning

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Als de kostenposten niet meer dan 10% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.

2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Overschotten: Als aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, moet het overschot (met potentiële nieuwe bestemming voor een activiteit) aan de achterban worden voorgelegd. Na instemming van de achterban wordt dit in het BIZ Jaarverslag opgenomen en bij de gemeente ingediend waarna de gemeente toestemming kan geven het overschot te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Als de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2031 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover al is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Als de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2031 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede gelden of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. Thema's & Activiteiten

Om duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging te geven, wordt gewerkt met vijf vaste themagebieden. De binnen de themagebieden genoemde activiteiten vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Maassluis wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Op basis van de themagebieden en de missie & visie van BIZ Stadshart Maassluis heeft het bestuur i.s.m. de achterban activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2027-2031 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten zijn deels een voortzetting van wat er werd uitgevoerd door Vereniging BIZ Stadshart Maassluis en deels nieuwe (of extra) activiteiten. De hierna genoemde activiteiten zijn globaal omschreven, aangezien het een meerjarenplanning voor de jaren 2027-2031 betreft. Elk jaar maakt het BIZ-bestuur op basis van het BIZ-plan een BIZ Jaarplan met de concrete activiteiten en een bijbehorende prioriteitsstelling. In het BIZ Jaarplan kan ook ingegaan worden op de actualiteit en/of voortschrijdend inzicht. Het BIZ Jaarplan wordt vooraf ter goedkeuring voorgelegd aan de bijdrageplichtigen en vervolgens ingediend bij gemeente Maassluis.

Verandering winkellandschap/consumementrends: Het is belangrijk dat een winkelgebied inspeelt op de veranderingen in het winkellandschap en de veranderende consumententrends. Fysiek winkelen en online winkelen staan niet tegenover elkaar, maar kunnen elkaar juist versterken. De huidige consument bepaalt immers zelf waar, wanneer en hoe hij zich oriënteert op de aankoop van een product of dienst. Er is een breed scala aan mogelijkheden, welke door alle themagebieden heen lopen. In Stadshart Maassluis gaat het met name om activiteiten die gericht zijn op de uitstraling en het functioneren van het winkelgebied, zoals het verbeteren van de fysieke sfeer en beleving, het vergroten van de on- en offline zichtbaarheid en vindbaarheid van Stadshart Maassluis door een collectieve functionele en actuele website en het beheren/uitbouwen van de verschillende social mediakanalen.

3.1 Schoon, Heel & Veilig

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van schoon, heel en veilig. Het BIZ-bestuur maakt duidelijke afspraken over (het niveau van) de gemeentelijke inzet op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in de Uitvoerings-overeenkomst 2027-2031.

Van de hierna genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Aan de hand van de winkelstraatschouw wordt gecontroleerd of aan het afgesproken basisniveau wordt voldaan. De andere activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2027-2031

- Winkelstraatschouw: Minimaal 1x per jaar wordt een schouw uitgevoerd met betrokken diensten van gemeente Maassluis en eventuele externe partijen. Gelet wordt op zaken als: kwaliteitsniveau stoepen en wegdek, kwaliteitsniveau vegen, eventuele verwijdering van fietswrakken, onkruidverwijdering, aanwezigheid voldoende afval- en hondenpoepbakken, onderhoud openbare ruimte, inrichtingselementen en openbare verlichting, graffiti & wildplak posters en stickers, onderhoud groenvoorzieningen, etc. Alle geconstateerde actiepunten worden genoteerd (incl. wie voor dit actiepunt verantwoordelijk is en, indien mogelijk, op welke termijn het actiepunt wordt uitgevoerd).
- Camerasysteem: Onderhoud en beheer van het camerasysteem. Indien noodzakelijk/gewenst zal uitbreiding van het camerasysteem plaatsvinden.
- SHV-overleg: Indien noodzakelijk (bijvoorbeeld n.a.v. de winkelstraatschouw of een eventuele calamiteit) overleg met onder andere gemeente Maassluis (wegbeheer, groenbeheer, etc.), wijkagent, brandweer en/of handhaving. Het gaat hierbij om onderwerpen als veiligheid, planning wegwerkzaamheden, brandveiligheid, handhaving, uitstallingen- en vergunningenbeleid, aanpak zwerf-/weesfietsen, laad/losproblematiek, gladheidsbestrijding en parkeervoorzieningen voor auto's, fietsen en scooters.

- **Actie Veilig & Schoon ondernemen:**
Afhankelijk van de wens/noodzaak, worden acties uitgevoerd, zoals bijvoorbeeld het opzetten van een appgroep 'Stadshart Veilig' (een moderne vorm van burenbelsysteem d.m.v. WhatsApp), communicatie en/of training op het gebied van veilig ondernemen (bijv. winkelcriminaliteit, cybercriminaliteit, BHV-cursus, e.d.). Daarnaast is er extra aandacht voor 'Veeg je eigen stoepje'. Elke ondernemer is immers over een gebied van 25 strekkende meter verantwoordelijk voor het afval afkomstig uit zijn/haar onderneming. Vanuit de BIZ-vereniging wordt ondernemers geïnformeerd over het belang van een schoon winkelgebied door bijvoorbeeld het vegen van de eigen stoep, het verwijderen van onkruid tegen de gevel en het regelmatig zemen van de etalageramen.



Bron: Nederlandschoon.nl

3.2 **Uitstraling & Attractiviteit**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2027-2031

- **Onderhoud/beheer Sfeer- en Feestverlichting:** Van het eerste weekend in oktober tot medio februari wordt het gehele gebied extra verlicht met sfeer-/ feestverlichtingselementen. Jaarlijks zal bekeken worden of onderhoud noodzakelijk is.
- **Sierbeplanting (extra groenvoorzieningen, incl. onderhoud):** Het gebied voorzien van extra groenvoorzieningen, zoals de hanging baskets met bloeiende beplanting aan de lantaarnpalen.
- **Leegstandsbestrijding & Branchering:** Indien noodzakelijk/gewenst bevorderen van een nette uitstraling van leegstaande panden, aanpak etalages leegstaande panden en, in samenwerking met gemeente, vastgoedeigenaren en makelaars, op zoek naar (nieuwe) ondernemers die, bij voorkeur in de ontbrekende branches, een kwalitatieve onderneming willen starten.
- **Onderhoud/beheer Vlaggen & Banieren:** Ter verbetering van de uitstraling en de herkenbaarheid staan in Stadshart Maassluis 11 vlaggenmasten met banieren. Zodra nodig, worden de banieren vervangen door nieuwe banieren.

3.3 **Marketing, Promotie & Evenementen**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van (on- en offline) marketing, promotie, verhogen van de naamsbekendheid en de organisatie van evenementen, inclusief communicatiemiddelen zoals website en/of app., inzet en beheer social media, free publicity (persberichten) en adverteren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2027-2031

- **Welkom in Stadshart Maassluis:** Door de organisatie van een aantal kleinschalige, kwalitatieve, collectieve evenementen Stadshart Maassluis op de kaart zetten met als uiteindelijk doel dat de consument het Stadshart gaat bezoeken, blijft bezoeken en er dan ook langer verblijft. Het gaat hierbij enerzijds om nieuw te ontwikkelen evenementen, anderzijds om bestaande evenementen, zoals (financieel) bijdragen aan de Kerstmarkt. Ook

wordt per evenement bekeken of decoratie van het gebied noodzakelijk/gewenst is ter ondersteuning van de sfeer en uitstraling.

- Stadshart Maassluis Online: Hieronder vallen de online-activiteiten van de BIZ-vereniging. Bekeken wordt of ingezet wordt op het onderhoud, beheer, actualiseren en opfrissen van de eigen website of het uitbreiden van het ondernemersgedeelte op de website van Ervaar Maassluis. Daarnaast ook het aanscherpen van de social mediawerkzaamheden op kanalen als Facebook en Instagram en het reguliere beheer en onderhoud van deze kanalen. Het ontwikkelen en uitvoeren van online acties, zoals bijvoorbeeld een like-actie op Facebook, maken hier onderdeel van uit. Daarnaast wordt ingezet op het verbeteren van de (online) naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van een pakkende slogan/pay-off welke vervolgens bij alle on- en offline uitingen wordt ingezet.
- Free publicity & Adverteren: Daar waar mogelijk door middel van persberichten extra aandacht genereren voor Stadshart Maassluis. Indien nodig/relevant het plaatsen van advertenties ter ondersteuning van evenementen of het vergroten van de naamsbekendheid.
- Samenwerking op het gebied van evenementen: Verbeteren/intensiveren van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals Ervaar Maassluis en SPEM op het gebied van de organisatie van stadsbrede evenementen, zoals Furieade, Kerstevenement en St. Nicolaas-intocht.

3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van professionaliseren interne organisatie, verbeteren saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid, interne communicatie en samenwerking (o.a. met gemeente en andere samenwerkingspartners), inclusief het inhuren van externe ondersteuning, zoals winkelstraatondersteuning en/of -management, met als doel de vereniging verder te professionaliseren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2027-2031

- ALV's en informatiebijeenkomsten: Organisatie van de Algemene Ledenvergadering en, indien nodig, (informatie-)bijeenkomsten. Enerzijds ter bespreking van de BIZ Jaarplannen en BIZ Jaarverslagen, anderzijds ter bevordering van de saamhorigheid en het delen van kennis over voor de ondernemers interessante en relevante onderwerpen.
- Reguliere digitale nieuwsbrief: Regelmatige communicatie richting de achterban over activiteiten, activiteitenplanning en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden en eventuele andere voor ondernemers interessante onderwerpen. In het kader van duurzaamheid wordt de nieuwsbrief digitaal verzonden.
- Samenwerking: Deelnemen aan gemeentelijke overlegstructuren ten behoeve van onderwerpen als leegstandsbestrijding, parkeergelegenheid en afvalinzameling. Verbeteren/intensiveren van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente Maassluis. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren.
- Wensproject 'Winkelgebiedsondersteuning': Het is de wens om, ter ondersteuning van het bestuur, een externe ondersteuner in te huren. Taken zijn o.a. ondersteuning bij het opstellen van de BIZ Jaarplannen en BIZ Jaarverslagen, advisering bestuur bij eventuele lobbytrajecten, mede-onderhouden van contacten met gemeente Maassluis, uitvoering actiepunten vanuit het bestuur en eventuele hand-en-spandiensten. Het betreft hier een wensproject waarvoor op dit moment (nog) geen budget beschikbaar is.

3.5 **Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig**

Alle activiteiten op gebied van duurzaamheid en bereikbaarheid vallen binnen dit themagebied. Daarnaast is dit themagebied ook voor activiteiten die niet binnen eerdergenoemde themagebieden omschreven kunnen worden. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2027-2031

- Integrale verkenning Bewegwijzering & Bereikbaarheid Stadshart Maassluis: Door ondernemers, Ervaar Maassluis en gemeente Maassluis is geconstateerd dat er behoefte bestaat aan een meer samenhangende aanpak voor: bereikbaarheid van het Stadshart, routes vanaf parkeerlocaties en stadsentrees, toeristische bewegwijzering en voetgangersroutes richting het historisch centrum. In 2026 is een eerste inventarisatie gemaakt van mogelijke locaties voor bebording en informatievoorziening. Hierbij is gekeken naar locaties bij parkeerterreinen, belangrijke verkeerspunten en plekken binnen het historisch centrum waar bezoekersstromen samenkomen. Daarnaast is een kaart opgesteld waarin mogelijke routes en locaties voor bebording zijn weergegeven. Deze inventarisatie is een eerste stap, maar vraagt om een integrale beoordeling vanuit verkeer, openbare ruimte, erfgoed, economie en citymarketing. Gemeente Maassluis gaat, in samenwerking met BIZ Stadshart Maassluis en Ervaar Maassluis, een integrale verkenning uitvoeren naar de mogelijkheden om de bereikbaarheid en herkenbaarheid van het Stadshart van Maassluis te verbeteren door middel van een samenhangend systeem van bewegwijzering en bezoekersrouting. Deze verkenning moet leiden tot een duidelijk en herkenbaar bebordingsconcept voor het Stadshart, logische routes voor bezoekers vanaf parkeerlocaties, openbaar vervoer en stadsentrees, een betere vindbaarheid van winkels, horeca, musea en historische locaties en een verbetering van de toeristische beleving van het historisch centrum.
- Duurzaamheid: Alle activiteiten van BIZ Stadshart Maassluis worden zo duurzaam als mogelijk uitgevoerd.

B1 Wat is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ)?

Een bedrijveninvesteringszone (BIZ) is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (gebruikers en/of vastgoedeigenaren van bedrijfsobjecten) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfs-omgeving, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de gemeentelijke Belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat via een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers (gebruikers) en/of vastgoedeigenaren.

Voordelen van een BIZ:

- evenwichtige verdeling van de lasten omdat alle gebruikers en/of vastgoedeigenaren meebetalen;
- gezamenlijke investeringen van gebruikers en/of vastgoedeigenaren in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn;
- democratische besluitvorming: iedere gebruiker en/of vastgoedeigenaar kan zijn/haar stem uitbrengen. Een meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting of verlenging van een BIZ;
- er hoeft niet geleurd te worden voor de contributie; het geld komt, mits voldaan aan de verplichtingen, automatisch binnen;
- alle gebruikers en/of vastgoedeigenaren betalen mee, er zijn er geen 'freeriders';
- er is meer budget, dus meer slagkracht en meer mogelijkheden om bijvoorbeeld langdurige contracten af te sluiten, waardoor een mogelijk inkoopvoordeel kan worden behaald;
- de gebruikers en/of vastgoedeigenaren kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot;
- meer mogelijkheden om externe ondersteuning in te huren;
- de BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat door de aanpak van verloedering, het verbeteren van de veiligheid en van de uitstraling van het gebied. Iets waar de ondernemers (gebruikers), vastgoedeigenaren, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben;
- (opstart van) een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen gebruikers en/of vastgoedeigenaren;
- de gebruikers en/of vastgoedeigenaren maken via de uitvoeringsovereenkomst duidelijke afspraken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert binnen het BIZ-gebied.

Hoe komt een BIZ tot stand?

Het initiatief voor een BIZ ligt bij de gebruikers en/of vastgoedeigenaren. De BIZ is immers van, voor en door ondernemers (gebruikers) en/of vastgoedeigenaren. De gebruikers en/of vastgoedeigenaren bepalen o.a. zelf in welk gebied zij een BIZ willen oprichten (gebiedsafbakening), welke activiteiten zij willen uitvoeren, de hoogte van de BIZ-bijdrage en hoe de inkomsten verdeeld worden over de verschillende uitgavenposten. Na de verkenning of een BIZ ook daadwerkelijk wat is, volgt de eerste stap: het houden van een proefpeiling/inventarisatie onder de betrokken gebruikers en/of vastgoedeigenaren om te bepalen of er voldoende draagvlak is voor een BIZ en het opstellen van een concept BIZ-plan (meerjarenplan). Het BIZ-plan bevat o.a. de BIZ-definitie, de gebiedsafbakening, de planning van inkomsten en uitgaven en een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een BIZ Jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in vijf themagebieden: Schoon, Heel & Veilig, Uitstraling & Attractiviteit, Marketing, Promotie & Evenementen, Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking en Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig. Er moeten veel stappen gezet worden om tot een BIZ te komen. Over het algemeen gaat het om een periode van 6 tot 9 maanden! Een periode die de nodige tijd en inzet vergt van de gemeente en de initiatief nemende gebruikers en/of vastgoedeigenaren.

Officiële draagvlakmeting

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een belangrijke rol. Het BIZ-plan wordt door de gemeente getoetst aan de BIZ-wetgeving en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ-vereniging/-stichting en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook haar verplichtingen vastlegt. De gemeentelijke Belastingdienst, stelt een verordening op en de gemeente organiseert vervolgens een officiële stemming (de officiële draagvlakmeting). Alle potentieel bijdrageplichtige gebruikers en/of vastgoedeigenaren mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.

Er is voldoende draagvlak als:

- minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- van de uitgebrachte stemmen minimaal 2/3 vóór het instellen van de BIZ is;
- i.g.v. BIZ-bijdrage o.b.v. WOZ-waarde: de voorstemmers meer WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers;
- i.g.v. van een combinatie-BIZ (gebruikers én vastgoedeigenaren): minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de vastgoedeigenaren een geldige stem heeft uitgebracht en daarvan minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de vastgoedeigenaren vóór het instellen van de BIZ is.

Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, legt de gemeentelijke Belastingdienst de aanslagen voor de BIZ-bijdrage op aan alle bijdrageplichtigen. De gemeente stort dit geld, na inhouding van perceptiekosten, in de vorm van een BIZ-subsidie door naar de BIZ-vereniging/-stichting, die daarmee het BIZ-plan uitvoert en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover (BIZ Jaarverslag) aan de bijdrageplichtigen en de gemeente.

Looptijd

Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen is mogelijk, maar dan moet het gehele traject (w.o. het opstellen van een nieuw BIZ-plan én de officiële draagvlakmeting) opnieuw doorlopen worden. Ook wordt een nieuwe uitvoeringsovereenkomst opgesteld (en ondertekend) op basis van het nieuwe BIZ-plan en moet een verordening voor de nieuwe BIZ-periode worden vastgesteld.

Planning BIZ-verlengtraject 2026 (onder voorbehoud)

- Fase 1: BIZ-plan 2027-2031
 - BIZ-bestuur, eind mei 2026 afgerond
 - Achterban, half juni 2026 afgerond
 - Gemeente (juridische check, uitvoeringsovereenkomst en verordening), eind juni 2026 afgerond
- Fase 2: Uitvoeringsovereenkomst, eerste week juli 2026 afgerond
- Fase 3: Draagvlakmeting
 - Voorbereiding, juni 2026
 - Uitvoering, september 2026
- Fase 4: Formele besluitvorming college & raad (oktober-november 2026)
- Fase 5: Vaststelling uitslag draagvlak & Inwerkingtreding (november 2026)
- Fase 6: Uitvoering & start nieuwe periode m.i.v. 1 januari 2027 *(bij positief resultaat draagvlakmeting)*

B2 Resultaten & reacties Inventarisatie draagvlak & wensen

(stand: 6 juli 2026)

In november 2025 is de proefpeiling gestart in Stadshart Maassluis. Tot nu toe heeft 47,2% van alle bijdrageplichtige ondernemers (uitgaande van 144 objecten) zijn/haar stem uitgebracht.

A. Draagvlak:

Voor verlenging van BIZ Stadshart Maassluis	64,7 %
Tegen verlenging van BIZ Stadshart Maassluis	27,9 %
Twijfel (ja/nee)	2,9 %
Non respons	4,4 %

Wel verlengen, omdat:

- Tuurlijk, doen! Verbeterd de samenwerking tussen de ondernemers in de binnenstad en vergroot de organisatiegraad.
- We samen sterk staan.
- Het belangrijk is om samen op te trekken.
- Zonder BIZ zakt alles in elkaar.
- Zonder BIZ het een 'dood' Stadshart wordt.
- Belangrijk voor naamsbekendheid van de stad.
- Op deze manier dragen we met elkaar de financiële verplichtingen en zijn er geen meelifters. Bovendien kunnen we met elkaar meer realiseren dan alleen!
- Het belangrijk is dit met elkaar te doen, maar dan ook echt met elkaar.
- Het belangrijk is voor het Stadshart.
- Zonder BIZ kunnen we echt niets meer doen. Uit het verleden is gebleken dat er dan altijd een aantal ondernemers hun kostbare tijd moeten besteden om geld te gaan 'bedelen' bij andere ondernemers. Waarbij een groot aantal denkt dat het voor hen niets uitmaakt of er iets gebeurt. Met BIZ is het gewoon duidelijk. Dit kost het en gewoon betalen voor het geheel. Dat doe je toch bij een bewonersvereniging ook.
- Het belangrijk is.
- Samen heel belangrijk is.
- Anders wordt het een zootje.
- Het Stadshart bruisender moet worden en niet alle aandacht op Koningshoek.
- Medezeggenschap.
- Gezien mijn leeftijd, zal ik waarschijnlijk geen vijf jaar volmaken. Dus dat is moeilijk te zeggen. Maar de jaarlijkse betaling is geen probleem.
- Saamhorigheid is ook financieel bijdragen. Dan is 't naar ratio eerlijk verdeeld en wordt de factuur gestuurd.

Niet verlengen omdat:

- Tot nu toe zijn er meer evenementen verdwenen zonder dat er wat aan gedaan werd.
- Ik ben een van de weinigen die constante stroom van mensen naar het Stadshart toetrekt, maar betaal enkel voor doorstroom op centrumplein.
- Als het afvalprobleem niet opgelost wordt dan geen verlenging BIZ. Betalingen moet beter. Winkeliers die niet betalen is voor mij een reden om tegen te stemmen.
- Eerst de problemen m.b.t. afval oplossen. Fietsenstalling. Autoluw voor de markt. Verlichting bomen op de markt, is nu vroeg donker en ze doen het niet.
- Het BIZ-bestuur zeer negatief resultaat boekt. Alle acties van het BIZ-bestuur zijn volledig gefaald. Hef het BIZ-bestuur op. Bijdrage verlagen naar 0.
- Tot nu toe zijn er meer evenementen verdwenen zonder dat er wat aan gedaan werd.
- De uitgaven die er gedaan worden met het geld worden buiten de binnenstad besteed. Dit zou binnen de binnenstad gehouden moeten worden. En zolang de binnen niet samenwerkt en producten besteld via Chinese site dan mus je toch de boot. Daarnaast gunt niemand de ander een boterham.
- Ik vind dat de gemeente erg achterwege blijft qua activiteiten, er kan veel niet of er worden geen vergunningen afgegeven.
- Totaal geen meerwaarde.
- Als particulier verhuur ik mijn pand aan kleine ondernemers.
- Wat mij betreft mag de BIZ verdwijnen.
- Wij zijn een avondmaal, gaan pas om 17.30 uur open. Dan zijn de meeste, zoniet bijna alle, evenementen al voorbij. Dus behalve de planten en de feestverlichting, hebben wij er weinig profijt van.
- Heeft voor mij geen toegevoegde waarde.
- Ik zit buiten het centrum. Wij verkopen niks. De BIZ heeft voor ons geen toegevoegde waarde.

Twijfel over verlengen omdat:

- Geen ja en geen nee m.b.t. verlengen. Wij betalen veel aan de BIZ en krijgen o.i. er maar weinig voor terug (kerstverlichting en hanging baskets).
- Vijf jaar vind ik wel heel lang.

Non response omdat:

- Wil niet meedoen i.v.m. leeftijd.
- Geen interesse om in te vullen.
- Wil niet meedoen. Gaat weg.

B. Activiteiten & BIZ-bijdrage (enkel respondenten vóór of twijfel m.b.t. verlengen)

Belangrijke activiteiten om mee door te gaan/mee aan te vangen:

- | | |
|---|-------|
| - Sfeer-/Feestverlichting in het gehele winkelgebied | 93,5% |
| - Organisatie van een aantal kleinschalige 'Stadshart'-evenementen | 87,0% |
| - Bijdragen aan organisatie grootschalige, gemeentelijke evenementen (zoals Furieade, Intocht Sint, Kerstmarkt, etc.) | 71,7% |
| - Extra groenvoorzieningen in het winkelgebied (hanging baskets) | 71,7% |
| - Verbeteren samenwerking en sterkere (collectieve) stem richting externe partijen, zoals de gemeente | 71,7% |
| - Activiteiten op het gebied van Schoon, Heel & Veilig | 65,2% |
| - Verhogen naamsbekendheid en online vindbaarheid door verbeteren van de website en social mediakanalen | 63,0% |
| - Verbeteren saamhorigheid en verhogen betrokkenheid ondernemers | 56,5% |
| - Vlaggen en/of banieren | 45,7% |
| - Centrummanagement of -ondersteuning | 37,0% |

Aanvullende (missende) activiteiten die zijn genoemd:

- Stakeholder management richting de veiligheidsregio, zodat we wat meer voor elkaar kunnen krijgen daar.
- Vriendelijke borden niet fietsen in binnenstad.
- Ik zou het leuk vinden als er muziek door boxen klinkt in bepaalde periodes.
- Inzet voor alle BIZ-leden en niet alleen bepaalde straten.
- Vlaggen bij de parkeerterreinen zijn weggegooid geld. Hangen er veelal rafelig bij.
- Bij veilig -> fietsen binnenstad.
- Bij extra groenvoorzieningen -> Bloemen gratis (vanuit gemeente).
- Lokale marketing.
- Betere aanduiding op de verkeersborden naar centrum. Aansluiting bij varend corso. Meer actieve ondernemers, iedereen kan echt wel iets doen. Voorjaars schoonmaakacties hele centrum (sommige ondernemers zemen zelfs hun eigen ramen nooit lijkt het). Nieuwe pompen om bloembakken water te geven of door gemeente laten doen. Vind het sowieso al belachelijk dat wij de bloembakken zelf moeten betalen terwijl ze in de woonwijken door gemeente betaald worden. Tja en uiteraard meer parkeergelegenheid. Anne de Vriesstraat zo snel mogelijk open.
- Bloemhof bij alles betrekken.
- Aanpassing verkeer, autoluw, voetgangersgebied.
- Eén gezicht uitstralen.

Genoemde 'Stadshart'-evenementen:

- Een evenement rondom kerst (het liefst natuurlijk een kerstmarkt, maar dat lijkt niet echt meer haalbaar of mogelijk, wat heel jammer is) altijd heel erg passen bij het stadshart. Iets met Koningsdag is ook leuk.
- Veel kleinere evenementen werkt volgens mij beter dan vertrouwen op alleen bijvoorbeeld de Furieade of de kerstmarkt.
- Seizoensgebonden evenementen.
- Daar ben ik al druk mee bezig.
- Kleine evenementen (die niet veel kosten, maar wel aantrekkelijk zijn om naar het stadshart te komen).
- Sint, Halloween, Kerst, Vaderdag, Moederdag, Valentijn en Lente/voorjaarsfair.
- Van alles wat, in ieder geval dat er iets te doen is voor de consument.
- Valentijn, Vader- en Moederdag, lentefair, sale event.
- Diverse 'markten'. De voorjaarsfair was hier een mooi voorbeeld van. Streekmarkten, o.i.d.
- Kerstmarkt of iets voor de feestdagen in december.
- Voorjaarsmarkt, Sinterklaas, Kerstmarkt.

- Voorjaarsfair, kerstmarkt, in de zomer muziek.
- Kerstmarkt (2x).
- Het zou fijn zijn als er tijdens de grotere evenementen zoals kerstmarkt en Furieade de ondernemers zelf eens naar buiten treden met een tafel of klein kraampje voor hun winkel. Meer activiteiten in de vlieten. Wij zijn hierin zo uniek, dan is het toch leuk als er regelmatig iets op het water is met opblaasbootjes (die hebben we) dan heb je alleen een aantal EHBO-ers nodig en wat (herbruikbare) vlaggen. Of van die bestuurbare bootjes op het water, dan gebeurt er in elk geval iets. Voor de Furieade zou ik ook graag in de stijl herbruikbare decoratie zien. Lampjes, visnetten, blauwwitte vlaggetjes. Bruggen versierd. En het liefst zou ik in de donkere maanden alle bruggen verlicht willen hebben. Meer actieve, betrokken ondernemers is gewoon een must. Niemand kan verwachten dat een klein groepje alles op zich neemt. Het centrum kan zo gaaf worden als iedereen iets doet. Besef eens hoeveel tijd het bestuur bezig is met motiveren en activeren van ondernemers en hoe weinig resultaat dit geeft. Dus al doet iedereen maar bijv. 3 x per jaar iets voor het algemeen belang. Geef een keer de planten water, zet een tafel buiten als dit gevraagd wordt. Hang eens een slinger op. Of vraag wat je kan doen.
- Winterfair, Voorjaarsbraderie.
- Pride Maassluis.
- Evenementen die aansluiten bij het winkelaanbod.
- Voorjaarsfair.
- Braderieën, kleine markten, foodcourts, muziekfestival waar mensen van buitenaf naartoe komen en je plaatselijke horeca laat verkopen.
- Hetgeen wat nu actief is, geen verdere wensen.
- Ieder seizoen een nieuwe activiteit.
- Voorjaarsmarkt, Furieade, Kerst-event.
- Kerst, Pasen, voorjaar en Koningsdag

C. **BIZ-bijdrage**

Gelijk houden op 0,12%	56,5%
Verhogen naar 0,15%	32,6%
Verhogen naar 0,20%	6,5%
Blanco	4,3%

Opmerkingen bij BIZ-bijdrage:

- WOZ-waarde is al aardig gestegen, dus BIZ-bijdrage evenredig.
- Ik zou graag echt willen dat iedereen betaalt in deze zone en echt een herinnering krijgt als 't niet wordt betaald.
- Aangezien niet iedereen keurig betaald bij de ondernemers bijdrage gelijk houden. Als iedereen betaalt, ben ik het eens met stijging naar 0,15%.
- Ik vind de koppeling met WOZ-waarde vreemd. Als de WOZ stijgt, wil dat niet zeggen dat de omzet/marge stijgt, terwijl de kosten dan wel meestijgen. Omzet afhankelijk lijkt eerlijker, alhoewel dat lastig te controleren is natuurlijk.
- Splitsing maken voor ondernemers buiten Markt/Vlieten.

Niet BIZ verlengen, maar wél:

- Bijdrage gelijk houden (13x genoemd).
- Meezingspektakel, kerstmarkt, voorjaarsfair en andere evenementen die we eerder wel hadden maar op de een of andere manier verdwenen zijn. Sfeer-/feestverlichting, extra groenvoorzieningen, en verbeteren saamhorigheid.
- Verhogen naamsbekendheid, Sfeer-/feestverlichting en verbeteren saamhorigheid. Geen Stadshart-evenementen, deze dagen kosten meer geld dan ze opleveren.
- Gezondheidswerkshops, verbeteren saamhorigheid en betere samenwerking met externe partijen.
- Door met Stadshart-evenementen, verbeteren saamhorigheid en betere samenwerking met externe partijen. Een schoon en veilig Stadshart. Alleen evenementen waarbij duidelijk is het door de winkeliers wordt betaald en georganiseerd.
- Kleinschalige Stadshart-evenementen, bijdragen aan grootschalige evenementen en extra groenvoorzieningen.
- Sfeer-/feestverlichting in gehele winkelgebied.
- Bijdragen aan grootschalige evenementen, verhogen naamsbekendheid en centrummanagement.
- Verhogen naamsbekendheid.
- Verhogen naamsbekendheid, Sfeer-/Feestverlichting, extra groen, activiteiten op gebied van Schoon, Heel & Veilig, verbeteren saamhorigheid en betere samenwerking met externe partijen.

B3 Objecten & huidige gebruikers BIZ Stadshart Maassluis*(Stand: mei 2026)**Respondenten inventarisatie*

Nr.	Objectadres	Huidige ondernemer/gebruiker
1	Anne de Vriesstraat 6	De Doorsluiser
	Anne de Vriesstraat ong.	Bouwlocatie Jumbo Supermarkt
	Anne de Vriesstraat 40-A	Bouwlocatie Commerciële ruimte
2	Arthur van Schendelstraat 2	Van Bortel Hoorwinkel / Audika Maassluis
3	Bloemhof 1	Da Gennaro
4	Bloemhof 1-A	Jan Kies Kapper
5	Bloemhof 3	Ministry of Dresses
6	Bloemhof 5	Bakkerij Yuksel
7	Boogertstraat 1	Steenhouwerij Miali
8	Boogertstraat 2	SenR / Health Circle
9	Boogertstraat 3	Fem's Nature
10	Boogertstraat 4	Atelier Weraja
11	Boogertstraat 6	Drankenkabinet
12	Dr. Kuyperkade 3	Aan Huis Jongerbreur
13	Dr. Kuyperkade 5	Voor Haar
14	Dr. Kuyperkade 6	LEEG (hier komt Beautyfine)
15	Dr. Kuyperkade 7	Hortus Flora
16	Dr. Kuyperkade 8	Hortus Flora
17	Dr. Kuyperkade 9	Vrolijk aan de Vliet
18	Dr. Kuyperkade 10	The Sushi Boutique
19	Dr. Kuyperkade 11	Kruidvat
20	Dr. Kuyperkade 13	Faveur
21	Dr. Kuyperkade 15	De Verrijking
22	Dr. Kuyperkade 16	Hairdressers
23	Dr. Kuyperkade 17	Arco Iris
24	Dr. Kuyperkade 19	Kleine Reus
25	Dr. Kuyperkade 20	Colet aan de kade
26	Dr. Kuyperkade 22	LEEG
27	Dr. Kuyperkade 25 (incl. 24)	P.C. Groot
28	Dr. Kuyperkade 27	P.C. Groot
29	Dr. Kuyperkade 31	Fit Industries
30	Goudsteen 1	Studio Stijl
31	Goudsteen 2 ZW	Essalu
32	Goudsteen 3	LEEG
33	Goudsteen 4-A	A.J.M. Kolmeijer
34	Hoogstraat 2	Meiden van Ambacht Vloeren en Interieur
35	Hoogstraat 11	Vereniging Hendrick de Keyser / Monument & Bed
36	Lange Boonestraat 2	Smook Tabak en Gemak
37	Lange Boonestraat 4	De Huizenbemiddelaar Maassluis
38	Lange Boonestraat 10	Prime Ortho / Van Zanden Orthodontie
39	Lange Boonestraat 12	LEEG
40	Lange Boonestraat 20	MaasTand Kliniek
41	Lange Boonestraat 22	Tandprotetische Praktijk Lenti
42	Lange Boonestraat 26	Supermarkt Tygrys Sklep
43	Lange Boonestraat 26-C	Tandartsenpraktijk Boverhoff Maassluis
44	Lange Boonestraat 31	Jumbo Djordy Dijkman
45	Lange Boonestraat 32	Barbershop Maass
46	Lange Boonestraat 36	Zweko Maassluis
47	Markt 1	LEEG
48	Markt 6	De Waker/Dreupelkot Theodorus
49	Markt 7	Barberstreet 48

Nr.	Objectadres	Huidige ondernemer/gebruiker
50	Markt 8	Trimshop Exalto
51	Markt 10	Thrift Shop Add-enz
52	Markt 11	LEEG
53	Markt 12	Thais Eetcafé Mai Phai
54	Markt 13	Dorpse Döner
55	Markt 14	Brasserie 2012
56	Markt 15	Nr. 15
57	Markt 16	't Dorp Maassluis
58	Markt 17	Grieks Restaurant Alfa
59	Markt 17-19-A	Grieks Restaurant Alfa
60	Markt 18	Vereniging Hendrick de Keyser / Bimbi
61	Markt 21	Luciano IJssalon Maassluis
62	Nieuwstraat 1	Fotohart
63	Nieuwstraat 2	Stichting Promotie Maassluis
64	Nieuwstraat 3	Gloss Maassluis
65	Nieuwstraat 4	Pâtisserie Chocolaterie F.R. Holtkamp
66	Nieuwstraat 5	The Nail Salon
67	Nieuwstraat 5-A	LEEG
68	Nieuwstraat 6	Beide Meiden
69	Nieuwstraat 7	Pand7 Concept Store
70	Nieuwstraat 8	L'eau Vive Outlet
71	Nieuwstraat 9	Parfumerie 1572
72	Nieuwstraat 10	Fusion Sushi 888
73	Nieuwstraat 11	Shoe Lovers
74	Nieuwstraat 12	The New Bolses
75	Nieuwstraat 13	Zij & Blij Rocks
76	Nieuwstraat 14	Het Kaaswinkeltje
77	Nieuwstraat 15	Funny Kids Store
78	Nieuwstraat 17	D&D Cattaleya Shop
79	Nieuwstraat 18	Tapasserie Sluys
80	Nieuwstraat 19	L'eau Vive
81	Nieuwstraat 20	Jenny's Bakery
82	Nieuwstraat 21	Fysiotherapie We Move
83	Nieuwstraat 22	Tofff by Peet
84	Nieuwstraat 22+ 24	Tofff by Peet
85	Nieuwstraat 26	Papagayo Beach Travel
86	Nieuwstraat 28	Café de Stamgasten
87	Noordvliet 1	Medusa Mediterraans Restaurant
88	Noordvliet 3	De Viswinkel Maassluis
89	Noordvliet 5	Monsieur Paul
90	Noordvliet 9-A	Uniq Interieur
91	Noordvliet 11	Kam Fong
92	Noordvliet 13	ONBEKEND
93	Noordvliet 15	Prins NVM Makelaars
94	Noordvliet 17	De Boekhalte
95	Noordvliet 18 (01)	Annet Heijstek
96	Noordvliet 19	Ortho Billet
97	Noordvliet 21	Volta-Electra
98	Noordvliet 23	Babershop Upper Cut
99	Noordvliet 25	W. Beijert
100	Noordvliet 29	Mastersound
101	Noordvliet 31	Beauty & Wellness Maassluis
102	Noordvliet 32	CV Installateurs & Loodgieters
103	Noordvliet 33	LEEG

Nr.	Objectadres	Huidige ondernemer/gebruiker
104	Noordvliet 34	P.C. Groot
105	Noordvliet 37	The Hippies Tattoo Shop
106	Noordvliet 37-A	Mijn Tijd Schoonheidssalon
107	Noordvliet 37-C	Lisette's Fotomomenten
108	Noordvliet 37- D	La George
109	Noordvliet 37-E	Joyce Haarzaakje
110	Noordvliet 37-G	My Lashes & Brows
111	Noordvliet 37-H	Transparant Keukens
112	Noordvliet 37-K	Transparant Keukens
113	Noordvliet 37-M	LEEG
114	Noordvliet 39	Gioia Italiana
115	Noordvliet 43	Cees de Boer
116	Noordvliet 45	Cees de Boer
117	Noordvliet 49	Van Hemert Mannenmode
118	P.C. Hooftlaan 6	Kevin's Grandcafé & Restaurant
119	P.C. Hooftlaan 8	Domino's Pizza
120	P.C. Hooftlaan 11	Kwik-Fit
121	P.C. Hooftlaan 12	Swemmer
122	P.C. Hooftlaan 122	B-Power
123	Sluispolderkade 2	Alex Grillroom
124	Sluispolderkade 4	Phuket Oriental Massagesalon
125	Veerstraat 3	Galerie Ritsaert
126	Veerstraat 12-14	Restaurant Camelot
127	Veerstraat 21	Haarboetiek Virgo
128	Veerstraat 25	Schoonheids- & kapsalon Anna
129	Wip 1	Tehuis voor Zeelieden
130	Wip 4	Italiaans Restaurant Luigi's
131	Zuiddijk 1	VERBOUWING (wordt Restobar De Wip)
132	Zuiddijk 9	Hair- & Beautysalon Bellus
133	Zuidvliet 2	Eddie Custom Tattoos
134	Zuidvliet 3	Cafetaria-Snackbar Spek
135	Zuidvliet 4	Opschoor Makelaardij
136	Zuidvliet 5	VERHUURD (wordt Holtkamp)
137	Zuidvliet 6	Ed Schoenservice
138	Zuidvliet 7	Slagerij P. Verduyn
139	Zuidvliet 8	Braadbaas
140	Zuidvliet 9	Wereldwinkel Maassluis
141	Zuidvliet 10	VERBOUWING (wordt een gastrobar)
142	Zuidvliet 11	De Proeverij
143	Zuidvliet 12	Brasserie De Lantaern
144	Zuidvliet 13	Primera De Tabakspost