

**Nota van Beantwoording**

Ontvangen zienswijzen en beantwoording van de zienswijzen op de

*Concept Visie Toerisme en Recreatie*

Amstelveen, mei 2019



## **Wijze van beantwoording**

Een Nota van Beantwoording (NvB) gebruiken we voor de beantwoording van inspraakreacties / zienswijzen op de concept Visie Toerisme en Recreatie.

De ingediende inspraakreacties / zienswijzen worden in hun geheel beoordeeld.

De ontvangen inspraakreacties / zienswijzen worden per indiener puntsgewijs behandeld. In de linker kolom staat de inspraakreactie / zienswijze per inzender en in de kolom daarnaast een puntsgewijze beantwoording. In de meest rechterkolom wordt aangegeven of de inspraakreactie / zienswijze leidt tot aanpassing van de Visie Toerisme en Recreatie met eventueel een korte toelichting daarop.

Indieners ontvangen de NvB (anoniem weergegeven conform de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)) met het oog op transparante communicatie.



	<b>Ingediende reacties per inzender:</b>	<b>Beantwoording reacties per punt:</b>	<b>Aanpassing van visie?</b>
1.	<b>Amsterdamse Bostheater:</b>		
1a.	De directie van het Amsterdamse Bostheater is verheugd dat er een visie wordt ontwikkeld over toerisme en recreatie en blij dat het Bostheater daarin is opgenomen.	Hiervan wordt met waardering kennisgenomen.	Nee
1b.	Er wordt gewezen op punt: 3.4 Kunst, cultuur en sport in de stad (onderdeel versterking van het aanbod) waar staat: " <i>De samenwerking tussen de culturele instellingen onderling en met de gemeente vraagt om versterking. Ook het Amsterdamse Bos theater speelt hierin een rol, zodat er een betere aansluiting komt met de bestaande evenementen en activiteiten in het Bos.</i> " Deze tekst is op meerdere manieren te interpreteren en vraagt om precisering, waarbij het van belang is niet geassocieerd te worden met de festivals in het Amsterdamse Bos. Aangezien de festivals voor (geluids)overlast zorgen en het Bostheater nog nooit voor (geluids)overlast heeft gezorgd. Het Bostheater heeft een reguliere brede programmering voor een breed publiek met hoge kwaliteit van toneel, kindervoorstellingen en concerten die passen in de natuurlijke omgeving. Het enige onderdeel dat we festival noemen is het	In de aangehaalde zinsnede in de concept Visie Toerisme en Recreatie staat de samenwerking tussen alle culturele instellingen in Amstelveen centraal. Het doel is te komen tot verdere versterking van en onderlinge afstemming over het culturele aanbod in Amstelveen. Eén van de aspecten waaraan in dat kader wordt gedacht is het streven naar een betere aansluiting op en afstemming van elkaars programmering. Hierbij wordt primair bedoeld op de toneel- en, kindervoorstellingen, concerten en overige activiteiten die door het Amsterdamse Bostheater worden georganiseerd en niet de festivals en overige evenementen die in het Amsterdamse Bos zelf plaatsvinden. Het Amsterdamse Bostheater maakt geen onderdeel uit van het evenemententerrein in het Amsterdamse Bos	Ja. De tekst wordt gewijzigd in: <i>De samenwerking tussen de culturele instellingen onderling en met de gemeente vraagt om versterking. Ook het Amsterdamse Bos theater speelt hierin een rol, zodat er een betere aansluiting komt op en afstemming met de door het Amsterdamse Bostheater georganiseerde toneel-, kindervoorstellingen, concerten en overige activiteiten. Het Amsterdamse Bostheater maakt geen onderdeel uit van het evenemententerrein in het Amsterdamse Bos</i>



	jonge makers festival; Boslab theaterfestival. Dit is echter het tegenovergestelde van een massaal festival, maar een verzameling van aanstormende jonge professionele toneelmakers die korte voorstellingen in het groen van het Amsterdamse Bos.		
1c.	Onder het punt: II. Leden externe klankbordgroep Stads promotie Amstelveen Cultuur Festivals: Ingejan Ligthart Schenk, directeur/regisseur Amsterdamse Bostheater wordt de associatie met de festivals nog eens versterkt, terwijl dat niet de bedoeling kan zijn, lijkt mij. Ik kan me voorstellen dat Podiumkunsten/ evenementen en goede aanduiding is voor de functie van het Bostheater.	De suggestie om de tekst aan te passen wordt overgenomen.	Ja, de tekst wordt gewijzigd in: <i>5. Podiumkunsten /evenementen:</i>
1d.	Onder het kopje: IV. Bijlage IV Feiten & Cijfers – bezoekersanalyse /Cijfers op een rij: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wordt geen compleet beeld gegeven van de herkomst van de bezoekers, besteding.</li><li>• Staat dat het Bostheater 40.000 bezoekers heeft ontvangen, terwijl dat er vorig jaar 45.000 waren.</li><li>• Speelboerderij Elsenhove staat tweemaal in de lijst.</li></ul>	In tegenstelling tot hetgeen wordt gesteld in de reactie wordt in de tekst wel ingegaan op de aard en omvang van bezoeken en wordt aangegeven dat de meeste bezoekers van de trekkers in Amstelveen (Stadshart en Amsterdamse Bos) uit de regio (inclusief Amstelveen) komen en dat het aandeel internationale bezoekers nog niet wordt bijgehouden. Er is geen aanleiding de tekst hierop aan te passen. Het aantal bezoekers van het Amsterdamse Bostheater wordt aangepast naar 45.000 bezoekers (2018) en Speelboerderij Elsenhove zal eenmaal worden verwijderd. Het overzicht is vervangen door een nieuw overzicht i.v.m. abusievelijk verschoven kolommen.	Ja, het getal van 40.000 wordt gewijzigd in: <i>45.000</i> en het overzicht wordt volledig vernieuwd.
1e.	De hoop wordt uitgesproken dat het Amsterdamse Bostheater kan bijdragen aan	De bijdrage van het Amsterdamse Bostheater voor deze concept-Visie en het toerisme en de recreatie in	Nee



	de visie op toerisme en recreatie en aan het toerisme en recreatie in Amstelveen.	Amstelveen wordt gewaardeerd.	
2.	<b>Cultuurcentrum VU Amsterdam De Griffioen:</b>		
2a.	Het VU Cultuurcentrum Griffioen heeft een reactie gegeven op 5 aspecten. Het eerste punt betreft de positionering van Griffioen in de concept-visie. De Griffioen wordt – zonder verdere duiding - genoemd in Bijlage IV onder 'kleine attracties' (pag. 24) en niet onder 'grootste trekkers met meer dan 30.000 bezoekers' (pag. 22/23). Dat is onjuist. Jaarlijks trekt de Griffioen ca. 70.000 bezoekers: 20.000 voor theater, 20.000 voor cursussen, 3.000 voor film en ca. 27.000 voor culturele en zakelijke verhuur. Van de 70.000 zijn 43.000 bezoeken betaald en 27.000 indirect betaald als onderdeel van een verhuring. De herkomst van de betaalde bezoeken is: ca. 45% Amsterdam, ca. 20% regio en ca. 35% Amstelveen. De gemiddelde besteding is ca. 12,00 euro. De herkomst van de bezoekers aan verhuringen is minder bekend, maar het aandeel van Amstelveners hierin is hoog.	De door het VU Cultuurcentrum Griffioen aangeleverde gegevens worden overgenomen en alsnog toegevoegd aan de tekst van de concept-Visie.	Ja, op pagina 46 wordt het VU Cultuurcentrum Griffioen toegevoegd aan de eerste alinea onder het kopje: Culturele voorzieningen en komt de tekst als volgt te luiden: <i>"Amstelveen heeft een ruim aanbod aan culturele voorzieningen: een Schouwburg, een cinema, Poppodium P60, het Amsterdamse Bostheater, het Museum Jan van der Togt, het Cobra Museum voor Moderne Kunst en het VU Cultuurcentrum Griffioen."</i>  Ja, de door het VU Cultuurcentrum Griffioen aangeleverde cijfers worden opgenomen in het overzicht op pagina 47.  Ja, de tekst op pagina 49



			<p>onder de kop Attracties komt als volgt te luiden:  <i>In het stedelijk gebied: 65 cafés / restaurants; het Poppentheater; het Openluchttheater Elsrijk en Jumpers. In het landelijk gebied: Buitenplaats Wester Amstel, de Zomerbloemen Pluktuin, Golf Amsteldijk, de Amsteltuin en Poels Up.</i></p>
2b.	<p>Het tweede aspect heeft betrekking op de kwaliteit van de concept-visie: Stilistisch en tekstueel heeft de concept-visie de nodige correcties nodig. Het geheel wekt nu een wat ronkende, zelfvoldane en daarmee zeer stellige indruk (zie annotaties). Veel gevolgtrekkingen en conclusies worden niet onderbouwd of toegelicht. Er komen veel herhalingen voor. Veel onnodig gebruik van bijvoeglijke naamwoorden. En soms slordig taalgebruik.</p> <p>Veel wordt verwezen naar 'meer afstemming op de vraag van bewoners en bezoekers'. Niet duidelijk is of deze vraag ook daadwerkelijk is onderzocht.</p>	<p>De inspraakreactie van het VU Cultuurcentrum Griffioen is meegenomen in de redactieslag van de tekst van deze concept-Visie en waar nodig aangepast.</p> <p>Wat betreft de gevolgtrekkingen en conclusies is in de visie opgenomen dat deze tot stand is gekomen door vooronderzoek, interviews en deelsessies en dient als kompas om richting te geven waar Amstelveen naartoe wil.</p> <p>In de concept-Visie is veel aandacht voor de vraag van bewoners en bezoekers en wat hun behoeften en wensen zijn op (sport)recreatief en toeristisch gebied. Vraaggericht werken vereist onderzoek om te achterhalen aan welke recreatieve en sportvoorzieningen de bewoners van Amstelveen behoefte hebben. Dat onderzoek wordt in het kader</p>	<p>Ja</p> <p>Nee</p> <p>Dit punt zal worden toegevoegd aan de nog op te stellen Uitvoeringsagenda</p>



	<p>De identiteit van Amstelveen wordt geduid met 5 kernwaarden: Groen, Cultureel, Recreatief, Ondernemend en Internationaal. Niet duidelijk is wat de bron is van deze waarden. Zijn bewoners hierover geraadpleegd? Is het de neerslag van gesprekken? Is de formulering van de gemeente of van de experts in de Klankbordgroep? Herkennen bewoners zich in deze Kernwaarden?</p> <p>In de visie wordt niet vermeld dat zeer waarschijnlijk Pathé-bioscopen zich gaat vestigen in het Stadshart. Een majeure ontwikkeling voor de recreatie van bewoners van Amstelveen en de regio.</p> <p>De 16 leden van de Klankbordgroep worden in een bijlage II genoemd, maar niet de lijst van 35 geïnterviewden.</p> <p>Er worden 7 doelgroepen geschetst. Maar</p>	<p>van de nog op te stellen Uitvoeringsagenda meegenomen.</p> <p>Uit het vooronderzoek en de informatie die hieruit naar voren is gekomen, is geconcludeerd dat Amstelveen samengevat kan worden met deze 5 kernwaarden die van belang zijn voor de visie Recreatie &amp; Toerisme. De 5 kernwaarden zijn in die zin een neerslag van de opbrengsten uit de gehouden interviews en deelsessies. De concept-Visie is tot stand gekomen door de actieve betrokkenheid van meer dan 35 bewoners, ondernemers, en maatschappelijke organisaties uit diverse sectoren van de Amstelveense samenleving. Er zijn interviews en deelsessies gehouden op diverse locaties in Amstelveen. De concept-Visie is verder gebaseerd op analyses, waarbij onder meer is gekeken naar trends, ontwikkelingen in de vrijetijdssector en doelgroepenonderzoek.</p> <p>De definitieve vestiging van de Pathé-bioscoop zal zeker bijdragen aan de recreatie van de bewoners van Amstelveen en bezoekers uit de regio. In het kader van het nog op te stellen Uitvoeringsagenda en het Promotieplan wordt hier verder aandacht aan geschonken.</p> <p>De meer dan 35 personen die zijn geïnterviewd of hebben deelgenomen aan de deelsessies worden als bijlage opgenomen in de visie.</p> <p>Voor de volledigheid worden alle 7 doelgroepen in</p>	<p>Nee</p> <p>Ja, in de tekst van de Visie Toerisme en Recreatie zal worden verwezen naar de vestiging van de Pathé-bioscoop.</p> <p>Ja</p> <p>Ja, in bijlage III wordt het</p>
--	---	---	---



	<p>alleen de top-5 worden in de bijlage III toegelicht c.q tot leven gewekt. Onduidelijk is hoe de scores van de 7 leefstijlen in Amstelveen tot stand is gekomen. Er wordt enkel verwezen naar het postcodegebied.</p> <p>Meerdere keren wordt verwezen naar het hoge voorzieningenniveau van Amstelveen en andere kenmerken of claims waarmee Amstelveen bovengemiddeld of onderscheidend zou zijn. Maar vrijwel nergens worden feitelijke vergelijkingen met andere steden / regio's genoemd die de claims staven. Vreemd genoeg staat opeens onder paragraaf 3.3: <i>'op dit moment is er nog sprake van een relatief beperkt toeristisch en recreatief aanbod in Amstelveen'</i>. Indien dit waar is zou deze constatering veel meer gewicht in de schaal moeten leggen. Ons lijkt dit voor (verblijfs)toerisme wel opgaan, maar niet voor (dag)recreatie.</p>	<p>bijlage III opgenomen. In samenwerking met alle provincies is een Leefstijlatlas ontwikkeld, waarbij zeven leefstijlen zijn gevonden. De Leefstijlatlas geeft per provincie en gemeente gedetailleerde informatie over het vrijetijdsgedrag van mensen, hoe hun leefstijlen eruit zien, waar zij wonen en waar welke groepen wonen. Ook voor Amstelveen is dat in beeld gebracht. Via de website <a href="http://www.leefstijlvinder.nl">www.leefstijlvinder.nl</a> zijn die gegevens per gemeente in te zien.</p> <p>In bijlage IV van de concept-Visie wordt ingegaan op feiten en cijfers en een bezoekersanalyse. Hierbij is gekeken naar de aard en omvang van voorzieningen in Amstelveen en - voor zover bekend - het aantal voorzieningen per voorziening. Er is geen aanleiding geweest om een vergelijking te maken met andere steden of regio's. Er is uitgegaan van de eigen kracht van Amstelveen in plaats van vergelijking met andere gebieden in de regio.</p> <p>In paragraaf 3.3. wordt aangegeven dat er op dit moment nog sprake is van een relatief beperkt toeristisch en recreatief aanbod in Amstelveen. Hiermee wordt bedoeld op het gegeven dat het (dag)toerisme naar Amstelveen een beperkte omvang heeft als gevolg van het ontbreken van voldoende aantrekkelijke evenementen en attracties in Amstelveen. Voor wat betreft recreatie in Amstelveen zijn er al veel voorzieningen gerealiseerd, echter kan en moet hierin nog meer gebeuren, zoals fiets-, wandel en hardlooproutes door het landelijk gebied. Los daarvan wordt de urgentie gezien om het bestaan van deze voorzieningen onder een breder</p>	<p>overzicht aangepast en worden de overige twee doelgroepen Verbindingzoekers en Harmoniezoekers daaraan toegevoegd.</p> <p>Nee.</p> <p>Ja</p>
--	---	---	---





	<p>De ligging en de afhankelijkheid van Amstelveen t.o.v. Amsterdam - zowel voor de vrije tijdsbesteding van de Amstelvener als die van de toerist - lijkt als een soort 'roze olifant' wel en niet in de concept-visie voor te komen. We missen feiten over de relatie en de verwevenheid van Amsterdam en Amstelveen bij recreatie en toerisme.</p>	<p>publiek in Amstelveen bekender te maken. De zin zal worden aangepast om onduidelijkheden te voorkomen.</p> <p>In de concept-Visie worden in bijlage IV feiten en cijfers genoemd die wijzen op een verwevenheid van Amsterdam en Amstelveen op het gebied van recreatie en toerisme, in het bijzonder bezoekers uit Amsterdam die naar Amstelveen komen om diverse voorzieningen te bezoeken. Ook komt op diverse plaatsen in de tekst van de concept-Visie de gunstige en strategische ligging van Amstelveen ten opzichte van Amsterdam genoemd. Daarnaast wordt in de concept-Visie o.a. gesproken over het optimaliseren van de bereikbaarheid via het openbaar vervoer vanuit Amstelveen naar Amsterdam en omgekeerd. Dat Amstelveen hecht aan de relatie met Amsterdam op toeristisch en recreatief gebied, blijkt o.a. uit de samenwerking met Amsterdam &amp; Partners. De concept-visie is het kader voor Amstelveen op het gebied van toerisme en recreatie, gericht op versterking en ontwikkeling van de sector en tegelijkertijd het leefbaar houden van Amstelveen als prettige gemeente om te wonen, te werken en te recreëren en de negatieve effecten van toerisme te beperken. Ook is de concept-Visie nodig, omdat er meer druk op de regio ligt door de toestroom van toeristen uit Amsterdam.</p> <p>In de concept-Visie wordt primair ingezet op de communicatie en promotie van de stad richting</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>
--	---	--	-----------------------



	<p>recreatie en toerisme, maar besteedt weinig aandacht aan de (eventuele) nadelen ervan. Zoals verstoring van rust, congestie, ruimtebeslag, prijsverhogingen, verdringing, etc.).</p>	<p>bewoners, het beter op de kaart zetten van Amstelveen als aantrekkelijke locatie met veel voorzieningen voor de lokale en de regionale (sport)recreant. Voor de nationale en de internationale bezoekers wordt ingezet op bepaalde doelgroepen passend bij Amstelveen. In het nog op te stellen Promotieplan zal dat uitgebreid worden behandeld. In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie zal een actie worden opgenomen om de diverse negatieve effecten van toerisme en recreatie te onderzoeken en om te bepalen hoe daarop moet worden gehandeld.</p>	
2c.	<p>Het derde aspect heeft betrekking op de inhoudelijke keuzen in de concept-visie; De concept-visie bepleit keuze en focus om effectief te kunnen zijn, maar wil tegelijkertijd toch ook iedereen bedienen. Op pagina 3 wordt bij vier van de vijf thema's gemikt op de vraag van zowel de lokale, als regionale, als nationale als internationale bezoekers. Dat betekent 'mikken op iedereen'.</p> <p>Waar wel keuzen en focus worden voorgesteld wordt nauwelijks aangegeven c.q. beargumenteerd waarom die keuzen zo uit (moeten) vallen.</p> <p>Op pagina 8 stelt de visie dat voor de promotie naar regionale, nationale en internationale doelgroepen zich alleen gaat richten op de doelgroepen/leefstijlen 'Stijlzoekers' en 'Inzichtzoekers'. Het waarom</p>	<p>In de Visie wordt primair ingezet op de communicatie en promotie van de stad richting bewoners. Daar wordt de focus op gericht. Tegelijkertijd wordt aandacht gegeven aan de bezoekers vanuit de regio, nationaal en internationaal. In het nog op te stellen Promotieplan wordt uitgebreider ingegaan op de communicatie en promotie richting bewoners en regionale, nationale en internationale bezoekers. Ook dan wordt niet ingezet op iedereen, maar op bepaalde doelgroepen passend bij Amstelveen.</p> <p>In de samenvatting van de Visie en ook elders in het stuk wordt aangegeven dat de regionale en (inter) nationale toeristen die het beste bij Amstelveen passen de doelgroepen zijn waar deze Visie zich op richt. Het gaat om doelgroepen die houden van o.a. winkelen, genieten van cultuur en van de groene omgeving (wandelen, fietsen), water (sport / recreatie) en dat dichtbij Amsterdam. In de Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie en het nog</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>



	<p>van deze keuze wordt niet beschreven.</p> <p>Op pagina 23 stelt de visie dat de nadruk onder Amstelveners wordt gelegd bij 5 van de 7 doelgroepen/leefstijlen. Waarom de nadruk dan niet valt op de 2 doelgroepen 'Harmoniezoekers' en 'Verbindingzoekers' wordt niet toegelicht. Overigens vertegenwoordigen die 5 doelgroepen die wel nadruk krijgen volgens de uitsplitsing op mpag. 9 liefst 86,5% van de Amstelveners. Het verdient dus eigenlijk uitleg waarom die overige 15% niet de nadruk krijgt.</p> <p>Eigenlijk staat nergens in de visie waarom het wenselijk of noodzakelijk is de recreatie en toerisme van niet-Amstelveners in Amstelveen te bevorderen. Waarom moeten meer niet-Amstelveners hun vrije tijd in Amstelveen gaan besteden?</p>	<p>op te stellen Promotieplan wordt verder uitgewerkt op welke wijze de 7 doelgroepen in Amstelveen worden benaderd en bediend. Hetzelfde geldt voor de regionale en (inter)nationale bezoekers van Amstelveen.</p> <p>In de Visie is aangegeven dat de leefstijlen die in Amstelveen aanwezig zijn, goed aansluiten bij de kernwaarden en de identiteit van Amstelveen. Alle 7 doelgroepen worden in de visie en de bijlage van de visie genoemd. De bijlage wordt hierop aangepast, zodat de Harmoniezoekers en de Verbindingzoekers ook aan de orde komen en worden toegelicht. In de Visie en de uitvoering daarvan wordt geen onderscheid gemaakt tussen doelgroepen. Alle doelgroepen komen aan de orde en worden meegenomen in de uitvoering van het beleid.</p> <p>Om te zorgen voor een evenwichtige balans tussen bewoners en bezoekers van Amstelveen is het belangrijk om in te zetten op acties, activiteiten, evenementen en maatregelen die passen bij de omvang en schaal van Amstelveen en de hiervoor genoemde kernwaarden en doelgroepen. Het is een gegeven dat bezoekers uit de regio Amstelveen bezoeken als recreant dan wel om bepaalde voorzieningen in Amstelveen te bezoeken. Dat is geen verplichting maar een eigen keuze. Ook wordt in de concept-Visie vermeld dat het aantal overnachtingen in verblijfsaccommodaties in Amstelveen groeit en we meer te maken krijgen met de toeristenstroom uit Amsterdam. Daarnaast levert</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>
--	--	---	-----------------------



	<p>De visie bepleit actie en aanpak en daarmee zal waarschijnlijk ook (meer) gemeentebudget zijn gemoeid. Op pagina 17 staat echter 'de middelen die de gemeente jaarlijks ontvangt door het heffen van toeristenbelasting vloeien voor een gedeelte weer terug naar de toeristische en recreatieve sector door daarin te investeren'. is het niet juist(er) om al die middelen aan te wenden voor toerisme en recreatie? Of althans de toekomstige groei van die middelen geheel te alloceren voor toerisme en recreatie?</p>	<p>het bezoek aan Amstelveen lokaal ook inkomsten op waarvan de ondernemers weer kunnen profiteren.</p> <p>Het invoeren van toeristenbelasting is een keuze van de gemeente. Net als de hoogte en de besteding van de opbrengsten van de toeristenbelasting. Enerzijds is het een algemeen dekkingsmiddel en anderszijds kunnen deze opbrengsten worden ingezet voor het investeringen in toeristische en recreatieve voorzieningen in Amstelveen.</p>	<p>Nee</p>
2d.	<p>Zienswijze:</p> <p><i>Bewoners voorop.</i> Griffioen steunt de constatering dat (tevreden) bewoners van Amstelveen de beste ambassadeurs van en voor de stad zijn. Indien meer Amstelveners worden gestimuleerd en verleid om hun vrije tijd (meer) in Amstelveen door te brengen dan worden zij tevredener, zorgen voor meer draagvlak voor de collectieve voorzieningen en zullen niet-Amstelveners waarschijnlijk hun gedrag gaan volgen. Met name Amsterdammers en anderen uit de regio. Daarom zou de focus gewoon moeten liggen op de bewoners van Amstelveen en wellicht</p>	<p>Deze gedachtenlijn sluit aan bij de concept-Visie. De concept-Visie richt zich primair op de bewoners van Amstelveen.</p>	<p>Nee</p>



<p>ook op niet-bewoners die in Amstelveen werken, een opleiding volgen of met grote regelmaat sporten.</p> <p><i>Houdt rekening met Amsterdam en de verwevenheid van veel Amstelveners met Amsterdam.</i></p> <p>Amstelveen is geen eiland, maar bij uitstek een stad verweven met de metropoolregio Amsterdam. Verleidt eerst Amstelveners om minder naar Amsterdam te gaan, met wellicht als gevolg dat Amsterdammers ook meer naar Amstelveen komen. Stimuleer gerust dat 'grote Amsterdamse vrije tijds-namen' zich verbinden aan Amstelveense instellingen, organisaties en initiatieven. Denk daarbij aan Amsterdamse festivals en begrippen als Paradiso, DeBalie, Pakhuis de Zwijger, maar ook Amsterdamse musea. Waarom geen programmering en/of dependances van Amsterdamse instellingen in Amstelveen in bestaande of nieuwe plekken in Amstelveen?</p> <p>Omgekeerd zou het geen kwaad kunnen om te proberen om de naam 'Amsterdamse Bos' te wijzigen in 'Amstelveense Bos'! Dat doet veel meer recht aan de feitelijke ligging van het bos en de toegankelijkheid vanuit Amstelveen.</p> <p><i>Accepteer dat voor nationale en internationale toeristen Amsterdam de grote</i></p>	<p>De verwevenheid tussen Amstelveen en Amsterdam is een feit. In de concept-Visie wordt daarop ingegaan. De gedane suggesties worden meegenomen in het kader van de nog op te stellen Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie.</p> <p>Deze gedachtenlijn sluit aan bij de concept-Visie. Meeliften op wat Amsterdam te bieden heeft en</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>
---	---	-----------------------



<p><i>trekpleister is</i>, en lift er op mee door het Amstelveense aanbod als aanvullend te presenteren. Niet een 'must-see' maar een 'might-see'.</p> <p>Maar verleidt wel juist de expat-gemeenschappen en andere 'internationals' om deel te nemen aan het Amstelveense openbare leven en het met hun eigen initiatieven ook te verrijken. Via hen en hun achterban in hun landen van herkomst zal dat waarschijnlijk ook het internationale toerisme versterken.</p> <p><i>Verwacht niet alle heil van het Stadshart.</i> In veel stedelijke gebieden waaiert de vrije tijdsbesteding (met inbegrip van de horeca) uit van de centra naar de stadsdelen en wijken, en zelfs naar de gebieden aan de rand van de steden. Een drukker Stadsplein is niet zaligmakend. Verspreid en op bescheidener schaal kan het ook bruisen. In het Amsterdamse Bos, aan de Poel, aan de Amstel. In de Anna kerk. En op Uilenstede ...</p> <p><i>Zorg voor een ongelofelijke goede vindbaarheid van het vrije tijds-aanbod in en vlakbij Amstelveen.</i> Ook vlakbij Amstelveen, want als gezegd 'Amstelveen is geen eiland'. Een eigen, specifieke website zoals voorgesteld is een goed idee, maar die moet dan meteen actueel, volledig en zeer gebruiksvriendelijk zijn. Maal eventueel</p>	<p>tegelijkertijd in dat kader het aanbod in Amstelveen als aanvullend te presenteren. In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda en het nog op te stellen Promotieplan komt dit aan de orde.</p> <p>In de concept-Visie wordt ingezet op diverse thema's, waaronder het Stadshart. De inspraakreactie sluit aan op de concept-Visie.</p> <p>Ook deze inspraakreactie wordt gedeeld en komt terug in de concept-Visie. Een op te stellen digitale Uit-Agenda moet het vrijetijds aanbod in Amstelveen zichtbaarder en toegankelijker maken.</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>
---	--	-----------------------



<p>gebruik van een bestaand digitaal platform (website, app, nieuwsbriefgenetator) en zorg voor een betrokken redactie, en een sterke stimulans c.q. zachte dwang voor de aanbieders van vrijetijds-bestedingen (instellingen, verenigingen, ondernemers) om tijdig hun volledige aanbod aan te bieden aan het platform.</p> <p><i>De Griffioen verhuist, maar niet ver weg, naar de Zuidas.</i></p> <p>Zoals bekend gaat de Griffioen verhuizen naar de VU Campus, 1,5 km noordelijker in Amsterdam-Buitenveldert aan de Zuidas. De planning is nu in de zomer van 2020. Een flink deel van onze bezoekers en gebruikers komt uit Amstelveen. Strikt genomen is het een flink verlies voor het culturele aanbod binnen de gemeentegrenzen van Amstelveen, vooral op het gebied van podiumkunsten, amateurkunst en culturele en creatieve cursussen. Op de keper beschouwd behoeft het echter voor veel Amstelveners geen verarming te zijn, omdat we dichtbij blijven. Bovendien behelst het niet alleen een verhuizing, maar ook een uitbreiding met 4 bioscoopzalen die worden geprogrammeerd door het Amsterdamse filmtheater Rialto. Amstelveense bezoekers van arthouse-films worden dan vlakbij Amstelveen beter bediend dan tevoren. Er komt ook een parkeergarage onder het nieuwe universiteitsgebouw voor</p>	<p>De Griffioen blijft een belangrijk onderdeel van het culturele aanbod in Amstelveen. En wordt meegenomen in de communicatie en promotie van voorzieningen in Amstelveen. In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda en het nog op te stellen Promotieplan komt dit aan de orde. Het huidige gebouw van het VU Cultuurcentrum Griffioen zou bij voorkeur een cultureel, verbindend en open karakter naar de huidige doelgroep en het omliggende gebied moeten blijven hebben.</p>	<p>Nee</p>
--	--	------------



	600 auto's, hetgeen ook voor bewoners van Amstelveen een uitkomst kan zijn. Griffioen zal dus ook na zomer 2020 haar aanbod graag blijven aanbieden aan de Amstelveen media, waaronder hopelijk ook de nieuwe vrije tijdswebsite 'Visit Amstelveen' met culturele UIT-agenda.		
3.	<b>Vereniging Amsteloever:</b>		
3a.	Zienswijze van de Vereniging Amsteloever op de nota 'Visie Toerisme en Recreatie Amstelveen'. De Vereniging Amsteloever, waarin de meerderheid van de bewoners van de Amsteldijk Noord en het aangrenzende landelijk gebied zijn verenigd, heeft kennis genomen van deze gemeentelijke nota en vraagt zich allereerst af waarom de termijn om te reageren zo kort is. Met de behandeling, respectievelijk uitvoering van deze nota zijn toch zodanig dringende belangen gemoeid dat een dergelijke spoed is vereist. De Vereniging vraagt u voor het vervolg de gebruikelijke termijn van zes weken aan te houden. Wij zijn in de voorbereiding van de visie betrokken geweest d.m.v. een interview, maar hebben de visie niet toegestuurd gekregen. Wij zouden het op prijs stellen als wij bij de verdere uitwerking van de visie betrokken zouden worden.	De termijn voor inspraak was van 7 mei t/m 20 mei 2019. Gebruikelijk is een langere termijn om in te spreken. De inspraaktermijn is ingekort i.v.m. het gegeven dat in het voortraject om te komen tot deze concept-Visie veel input is opgehaald bij betrokken bewoners en organisaties via interviews en deelsessies. De indiener van de inspraakreactie zal bij het opstellen van de Uitvoeringsagenda nadrukkelijk betrokken worden.	Nee
	De Vereniging richt zich in deze korte reactie	De Bovenkerkpolder, de Middelpolder, de Amstel met	Nee





<p>vooral op de 'kernwaarde groen'. Die wordt met name gevonden in het landelijk gebied waar onze leden wonen, m.n. de Amstel en de Middelpolder. Op diverse plaatsen, o.a. in 2.b. staat dat de gemeente dit gebied wil ontsluiten 'door de aanleg van een grofmazig fiets-, wandel- en hardloopnetwerk'. Wij hebben met verbazing van dit voornemen kennis genomen, aangezien dit gebied al jaren -vooral door de activiteiten van het Groengebied Amstelland waarin ook de gemeente participeert- op een dergelijke wijze ontsloten is. Aan de aanleg van meer infrastructuur bestaat o.i. dan ook geen behoefte.</p> <p>Aansluitend lezen wij in 3.1. 'De wandel-, fiets- en vaarroutes willen wij op orde hebben'. Zoals gezegd, menen wij dat de wandel- en fietsroutes 'op orde' zijn. De enige echte vaarroute is de rivier de Amstel en die heeft toch echt geen wegwijzers. De Vereniging is bezorgd dat uitbreiding van de recreatie in het kwetsbare landelijk gebied tot versterking en onnodige verkeersdruk zal leiden.</p> <p>Met instemming lezen wij 'De toenemende verkeersdruk in deze gebieden en de behoefte die druk te beperken, krijgt onze aandacht'. Daar staan wij volledig achter, wij pleiten al veel langer voor verlaging van de</p>	<p>de Bovenlanden vormen een uniek landschappelijk en cultuurhistorisch gebied. Door het toevoegen van extra voorzieningen kan de beleving van rust, ruimte en kwaliteit van deze gebieden worden vergroot. Daarbij wordt gedacht aan een grofmazig fiets-, wandel- en hardloopnetwerk, zonder dat de aanwezige ecologische waarden van deze polders worden aangetast. In samenwerking met betrokken bewoners, organisaties en terreinbeheerders wordt dit verder opgepakt. Van het standpunt van de indiener wordt kennisgenomen.</p> <p>In de inspraakreactie wordt de zorg uitgesproken voor uitbreiding van recreatie in het landelijk gebied. De aanwezige ecologische waarden van het landelijke gebied en het behoud daarvan vragen om een zorgvuldige opstelling en uitvoering van een plan voor uitbreiding van een grofmazig fiets-, wandel- en hardloopnetwerk in dat landelijke gebied. In samenwerking met betrokken bewoners, organisaties en terreinbeheerders wordt dit verder opgepakt.</p> <p>Deze inspraakreactie sluit aan bij de concept-Visie. De verkeersdruk, de verkeersveiligheid en de verkeersontsluiting in het landelijk gebied zijn aspecten die nadrukkelijk om aandacht vragen. In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda Toerisme en</p>	<p>Nee</p> <p>Nee</p>
--	--	-----------------------



<p>verkeersdruk, vooral langs de Amstel, door het weren van touringcars. De gemeente beschikt daartoe over diverse mogelijkheden -inrichting van de weg, plaatsen van de relevante verkeersborden- maar weigert tot nu toe iets te doen. De bouw van een nieuwe brug over de Amstel en de daaruit voortvloeiende tijdelijke onmogelijkheid om de Amsteldijk Noord als doorgaande route te gebruiken, biedt de gemeente een uitstekende mogelijkheid om ervaring op te doen met maatregelen die de verkeersdruk op de dijk verminderen.</p> <p>In hoofdstuk 3.5 wordt gesuggereerd de recreatieve voorzieningen langs de Amstel te verbeteren met de aanleg van 'vis- en aanlegsteigers of uitrustplaatsen voor wandelaars'. Naar onze ervaring brengen vissers aan de Amsteldijk Noord hun eigen voorzieningen mee en is er geen behoefte aan extra vissteigers. Bankjes zijn er al voldoende. Die zouden wel verbeterd kunnen worden door er afvalbakken naast te plaatsen, die regelmatig geleege worden.</p> <p>De Amstel is 's zomers een geliefd vaargebied en onze leden stemmen van harte daarmee in. Wel is de laatste jaren de geluidsoverlast sterk toegenomen, m.n. van zg. partyboten die de hele rivier tot Ouderkerk afvaren, en weer terug, met veel te harde muziek. In</p>	<p>Recreatie zal dit vraagstuk aan de orde komen.</p> <p>In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie zal hierop nader worden ingegaan om te bepalen wat de aard, omvang en locatie van recreatieve voorzieningen langs de Amstel dient te zijn. De inspraakreactie wordt daarin meegenomen.</p> <p>De natuurlijke omgeving van de Amstel wordt gerespecteerd. Eventuele overlast van varende bezoekers op de Amstel in Amstelveen wordt zoveel mogelijk bestreden. Hoewel handhaving op het water primair een taak is van het Hoogheemraadschap Amstel, Gooi en Vecht is het een nadrukkelijk</p>	<p>Nee</p> <p>Ja, aan de Visie Toerisme en Recreatie wordt de volgende tekst toegevoegd: "<i>De natuurlijke omgeving van de Amstel wordt</i></p>
---	---	--



	<p>Amsterdam is dit inmiddels verboden en wordt dit verbod ook d.m.v. boetes gehandhaafd. Wij verzoeken de gemeente Amstelveen om dezelfde gedragslijn te volgen, zodat er voor een groot deel van de Amstel eenzelfde regelgeving is.</p>	<p>aandachtspunt van de gemeente Amstelveen. In de nog op te stellen Uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie zal hierop nader worden ingegaan om te kijken op welke wijze de geluidsoverlast op de Amstel kan worden teruggedrongen. Een verbod met sancties zoals door de gemeente Amsterdam wordt gehanteerd kan daarbij als goed voorbeeld dienen. De inspraakreactie wordt daarin meegenomen.</p>	<p><i>gerespecteerd. Eventuele overlast van varende bezoekers op de Amstel in Amstelveen wordt zoveel mogelijk bestreden. Hoewel handhaving op het water primair een taak is van het Hoogheemraadschap Amstel, Gooi en Vecht is het een nadrukkelijk aandachtspunt van de gemeente Amstelveen."</i></p>
--	--	---	---