



RUIMTE VOOR EVENEMENTEN



Evenementenvisie

gemeente Dijk en Waard | december 2025

**Samen Dijk en Waard:
Evenementen die verbinden
en verrijken**



Inhoudsopgave

Samenvatting	5
1. Inleiding	8
1.1 Het belang van evenementen	8
1.2 Waarom een evenementenvisie?	8
1.3 Van visie naar beleid en uitvoering	10
1.4 Participatie	11
1.5 Analyse evenementenaanbod en benchmark met andere gemeenten	12
2. Visie en ambities	14
3. Een aansprekend en gevarieerd evenementenaanbod	16
3.1 Versterken van bestaande evenementen	16
3.2 Aantrekken van vernieuwende evenementen	17
Andere programmering en meer aanbod in herfst/winter	17
Behoeftte aan evenementen die Dijk en Waard op de kaart zetten	17
Lustrumjaar Langedijk 950 jaar en drooglegging Heerhugowaard 400 jaar	18
3.3 Vergroten van de maatschappelijke waarde van evenementen	18
3.4 Richting voor nieuw beleid	19
4. Het stimuleren van toekomstbestendige evenementen	24
4.1 Bevorderen professionaliteit van evenementenorganisatoren	24
4.2 Stimuleren verduurzaming van evenementen	25
4.3 Stimuleren van inclusieve en toegankelijke evenementen	26
4.4 Richting voor nieuw beleid	28
5. Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid	30
5.1 Spreiding in tijd en ruimte	30
Tijd	30
Ruimte	30
Sturingsinstrumenten voor spreiding in tijd en ruimte	31
5.2 Verminderen hinder van evenementen	33
Geluid	33
Afval	33
Bereikbaarheid rondom evenementen	33
Veiligheid	34
5.3 Fysieke ruimte voor evenementen	34
5.4 Richting voor nieuw beleid	35

6.	Een gastvrije gemeente voor organisatoren en bezoekers.....	37
6.1	We maken het evenementenproces duidelijker en eenvoudiger	37
6.2	We optimaliseren de evenementenketen binnen de organisatie.....	37
6.3	We optimaliseren de facilitaire (non cash) dienstverlening	38
6.4	We verbeteren de communicatie rondom evenementen.....	39
6.5	Rolverdeling gemeente en organisatoren.....	40
6.6	Richting voor nieuw beleid.....	41
7.	Uitvoeringsplan evenementen.....	43
Bijlage 1	Begrippenlijst.....	45
Bijlage 2	Samenvatting participatie.....	47
	Visie opgesteld in co-creatie	47
	Overzicht participatie	47
	(Intern) kernteam	47
	Klankbordgroep.....	47
	Belangrijkste punten uit de participatie.....	47
Bijlage 3	Infographic resultaten inwonersenquête.....	49
Bijlage 4	Analyse evenementenaanbod en benchmark.....	50
	A. Aantal evenementen blijft stabiel, maar minder bezoekers	50
	B. Allerlei soorten evenementen waarbij sport het meest voorkomt.....	50
	C. Benchmark beleid en uitvoering	51
Bijlage 5	Uitdagingen voor evenementen.....	53
	A. Stijgende kosten voor elk type evenement.....	53
	B. Toenemende regeldruk en strengere eisen	53
	C. Druk op de regionale evenementenkalender.....	54
	D. Schaarste in tijd en ruimte.....	54
	E. Behoeftte aan vernieuwend aanbod.....	54
Bijlage 6	M.e.r.-beoordeling.....	55
Colofon		56

Documentbeheer

Status	Definitief
Steller	Linda Demmers
Datum	9 december 2025
Zaaknummer	1162346

Samenvatting

Een evenementenvisie voor Dijk en Waard waarin we vooruitkijken: naar een toekomst waarin we het evenementenaanbod verbreden en versterken. We willen een gastvrije gemeente zijn voor organisatoren én bezoekers van evenementen, zonder daarbij de leefbaarheid en veiligheid van onze inwoners uit het oog te verliezen. Zo maken we van Dijk en Waard een nog fijnere plek om te wonen, werken en recreëren.

Evenementen zijn belangrijk voor de inwoners van Dijk en Waard. Uit onderzoek blijkt dat ruim 75% van onze inwoners de meerwaarde van evenementen ziet.¹ Ze zorgen voor gezelligheid, verbinding en maken onze gemeente aantrekkelijker als woon/vestigingsplaats. Jaarlijks vinden er zo'n 110 evenementen plaats in de openbare ruimte, van klein tot groot. Veel daarvan worden mogelijk gemaakt door de inzet van enthousi-

¹ Uit: online enquête evenementen onder inwoners, ondernemers en instellingen – zie verder [bijlage 3](#)

aste vrijwilligers. Samen vieren, herdenken en genieten versterkt het gemeenschapsgevoel.

Tegelijkertijd is het organiseren van evenementen steeds uitdagender geworden. De kosten zijn gestegen, de veiligheidseisen zijn strenger en er is nieuwe wetgeving ingevoerd zoals de Omgevingswet. Organisatoren hebben behoefte aan duidelijke richtlijnen en goede ondersteuning vanuit de gemeente om een evenement zo gemakkelijk mogelijk te kunnen organiseren.

Voor de langere termijn zijn verantwoorde strategische keuzes nodig. Dijk en Waard wil in de toekomst aantrekkelijke evenementen voor Dijk en Waard behouden, maar ook ruimte bieden aan nieuwe evenementen.

Daarom hebben we de volgende vier ambities opgesteld voor de komende jaren:

1. Een aansprekend en gevarieerd evenementenaanbod
2. Het stimuleren van toekomstbestendige evenementen
3. Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid
4. Een gastvrije gemeente voor organisatoren en bezoekers.



1. Een aansprekend en gevarieerd evenementenaanbod

We versterken bestaande evenementen en verwelkomen nieuwe initiatieven die passen bij de identiteit van Dijk en Waard en haar kernen. Ook zetten we evenementen nog meer in als middel voor onze brede maatschappelijke opgaven. Een bloeiende eventensector draagt bij aan maatschappelijke doelen zoals duurzaamheid, gezondheid, cultuur en inclusie.

2. Het stimuleren van toekomstbestendige evenementen

We ondersteunen organisatoren om verder te professionaliseren en te innoveren. We helpen organisatoren om te vernieuwen en te verduurzamen. Iedereen moet daarnaast kunnen meedoen, ongeacht achtergrond of beperking. De gemeente denkt mee, deelt kennis en ondersteunt waar nodig door bijvoorbeeld hulpmiddelen te verstrekken of duurzame voorzieningen aan te leggen.

3. Evenementen in balans

We verdelen de lasten en lusten die evenementen met zich meebrengen zo goed mogelijk over de gemeente. Dit doen we door het spreiden van evenementen over het jaar (stimuleren van evenementen in herfst en winter) en over de verschillende locaties. Zo zorgen we voor reuring, maar ook voor rust. Evenementen worden zo goed mogelijk ingepast in onze ruimtelijke plannen.

4. Een gastvrije gemeente voor organisatoren en bezoekers

Een gastvrije opstelling is een randvoorwaarde om de andere drie ambities waar te maken. We versterken onze samenwerking met organisatoren, inwoners en andere betrokkenen. De gemeente is dienstverlenend, faciliterend en soms ook stimulerend. We kijken hoe we het vergunningenproces kunnen vereenvoudigen en hoe andere processen geoptimaliseerd kunnen worden.

Van visie naar actie

Deze evenementenvisie is geen eindpunt, maar een vertrekpunt. In de zomer van 2025 konden inwoners, organisatoren en andere belanghebbenden nog hun op- en aanmerkingen meegeven op de concept evenementenvisie (ter inzagelegging). Deze zijn verwerkt in deze nieuwe versie. Na vaststelling van de evenementenvisie wordt een uitvoeringsplan evenementen gemaakt. Hierin staan de concrete acties nader uitgewerkt, inclusief het verzoek om de benodigde middelen en capaciteit bij bepaalde acties hiervoor vrij te geven.

We doen dit stap voor stap, samen met evenementenorganisatoren, ondernemers en verenigingen, inwoners en bezoekers. Want alleen ga je sneller, maar samen komen we verder!



1



Inleiding



1. Inleiding

Dijk en Waard is één van de grotere gemeenten in Noord-Holland en heeft een gevarieerd aanbod aan evenementen en festivals verspreid over haar kernen. Veel inwoners maken hier graag gebruik van. Maar Dijk en Waard groeit en trekt nieuwe inwoners en bezoekers aan. Dit vraagt om een visie op evenementen, zodat de gemeente aansluit bij zowel de groei als de veranderende tijd. Evenementen bepalen mede het beeld, identiteit en imago van de gemeente. Tot nu toe ontbrak het aan een eenduidige visie op evenementen. In deze visie legt het gemeentebestuur vast waarom zij evenementen belangrijk vindt en waarom deze een duurzame plek verdienen binnen ons gemeentelijk beleid.



1.1 Het belang van evenementen

Evenementen zorgen voor verbinding en vergroten de aantrekkelijkheid van Dijk en Waard als woon- en werkplek. Jaarlijks vinden er in de gemeente Dijk en Waard gemiddeld zo'n 110 evenementen plaats.² In zowel absolute aantallen als per 1.000 inwoners ligt dit een stuk lager dan vergelijkbare steden als Alkmaar, Haarlem en Dronten.³ Het aanbod in Dijk en Waard varieert van kleinschalige sporttoernooien, kofferbakmarkten, kermissen tot grote muziekfestivals. Veel evenementen zijn laagdrempelig en gratis te bezoeken. Tijdens evenementen ontmoeten mensen elkaar in een ontspannen sfeer. Bij de organisatie van evenementen spelen vrijwilligers en/of ondernemers in de verschillende wijken een belangrijke rol.

Evenementen versterken de levendigheid en economische vitaliteit van een stad of dorp. Ze zorgen voor verbinding en saamhorigheid, het aantrekken van bezoekers van buitenaf en voor bestedingen binnen de gemeente. Kortom, evenementen hebben een belangrijke maatschappelijke en economische waarde voor Dijk en Waard.

1.2 Waarom een evenementenvisie?

Het opstellen van deze evenementenvisie is in lijn met de afspraak uit het coalitieakkoord 2023-2026: *“Naast een veilige gemeente moet Dijk en Waard ook een levendige en bruisende gemeente zijn. Hierbij horen evenementen en (grote) terrassen op locaties waar dit mogelijk is en past binnen de omgeving”*.

Andere redenen om een evenementenvisie op te stellen, zijn:

Aansluiting op Omgevingsvisie

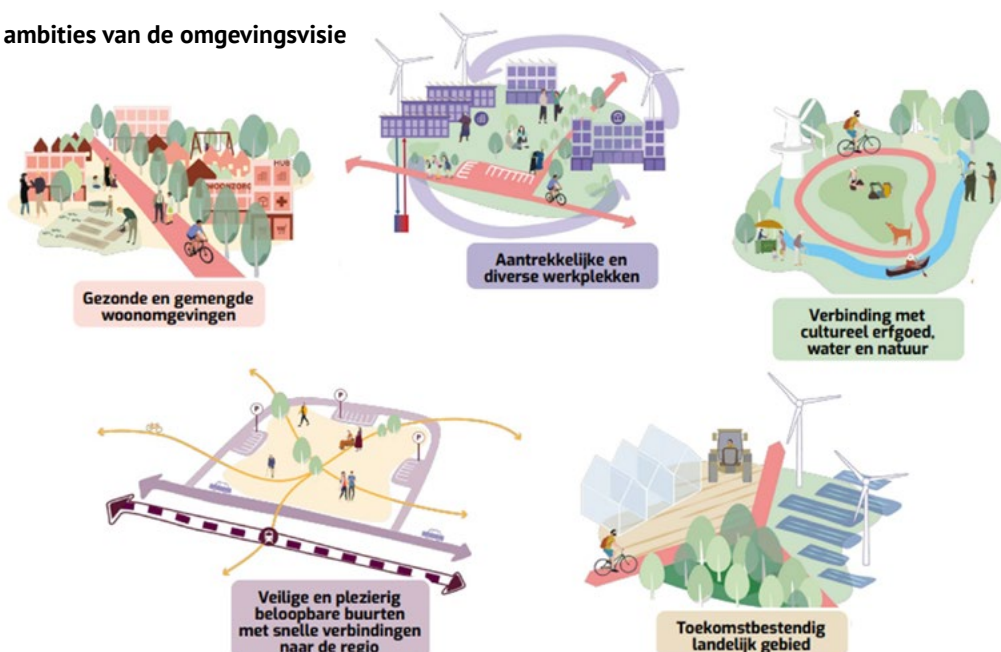
In de Strategische Omgevingsvisie Dijk en Waard⁴ wordt het **gewenst toekomstbeeld** van de gemeente in 2047 geschetst:

In 2047 is Dijk en Waard een veerkrachtige gemeente waar iedereen een plekje kan vinden om te wonen, werken, leren en ontspannen. Of je nu een jong gezin bent, net afgestudeerd op zoek naar werk, of een senior die zorg nodig heeft. We bouwen voort op de mooie natuur en historie van Dijk en Waard, zoals de oude straten, groene buurten, en het waterrijke landschap. We koesteren en versterken de lokale economie die deze plek heeft gevormd. Zo heeft iedereen de kans om te leven, werken, leren en genieten in een gezonde, aantrekkelijke en diverse omgeving, lekker dichtbij huis.

² Voor een definitie van evenementen verwijzen we naar bijlage 1 (begrippenlijst)
³ Zie bijlage 4 onder A voor een analyse van het aanbod en een benchmark met drie andere gemeenten (Alkmaar, Dronten en Haarlem). De benchmark van het aantal evenementen (ook per 1.000 inwoners) opgenomen.

⁴ Omgevingsvisie 1 Gemeente Dijk en Waard, vastgesteld door de gemeenteraad op 22 oktober 2024

De vijf ambities van de omgevingsvisie



De bouwstenen van de Omgevingsvisie, ofwel de Dijk en Waardse **ambities**, voor 2047 staan hierboven afgebeeld.

De evenementenvisie sluit zoveel mogelijk aan op het gewenste toekomstbeeld en de vijf ambities uit de Omgevingsvisie. In de Omgevingsvisie staan 'evenementen' benoemd onder ambitie 1 (Gezonde en gemengde woonomgevingen) op pagina 41: "De grote centrumgebieden van Dijk en Waard zijn levendige gebieden met stedelijke voorzieningen, evenementen en ruimtes voor verenigingen." Evenementen dragen bij aan ontmoeting en een gezonde leefomgeving, niet alleen in grote centrumgebieden, maar zeker ook daarbuiten (in de wijken, de dorpen, parken en in het landelijk gebied).

Verbinding met andere beleidsterreinen: Sociaal domein, sport, cultuur, erfgoed en toerisme

Evenementen hebben een duidelijke verbinding met andere beleidsterreinen:

In het **Integraal beleidskader sociaal domein** is de hoofdmissie om een sterke, gezonde en vitale samenleving te hebben waarmee de zorg op termijn effectief en betaalbaar blijft voor iedereen. Doelstellingen waaraan gewerkt wordt zijn o.a. een vitaal verenigingsleven, een breed aanbod aan voorzieningen en meer samenwerking tussen de verschillende organisaties.

In het **Sport- en Preventieakkoord** wordt volop ingezet op het stimuleren van een gezonde en actieve leefstijl en worden verenigingen ondersteund om een sociale infrastructuur hiervoor aan te bieden. De relatie met evenementen, gericht op sport en bewegen, is hierbij duidelijk aanwezig.

Dit geldt voor kunst en cultuur waarin in het **Uitvoeringsprogramma Cultuur 2025-2027** ook ambities zijn opgenomen om kunst en cultuur toegankelijk en bereikbaar te houden voor alle inwoners. Een jaarlijkse start in de vorm van een culturele uitmarkt als openbaar evenement om het nieuwe culturele seizoen te openen zou hierop mooi kunnen aansluiten.

Daarnaast is er de waardevolle verbinding met **erfgoed**. Evenementen zoals de Tour de Waard, de Beddenrace en de Gondelvaart in Koedijk zijn niet alleen geliefde lokale festiviteiten, maar ook dragers van tradities die hun oorsprong vinden in het verleden. Ze vertellen verhalen over wie we zijn en waar we vandaan komen. Door deze evenementen te benaderen als levend erfgoed, kunnen we het verleden op een natuurlijke manier verbinden met het heden én toekomstgericht versterken. Zo blijven tradities betekenisvol en blijven ze bijdragen aan een gedeelde identiteit en gemeenschapsgevoel.

Ook de relatie met toerisme en recreatie is aanwezig. Op 18 juni 2024 is de **Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025-2035** in de raad van Dijk en Waard vastgesteld (en dit gebeurde vervolgens ook bij de andere gemeenten van de regio Alkmaar). Hierin hebben evenementen een prominente plek en dragen zij bij aan de vier strategische pijlers *Verbeteren, Verbinden, Vertellen en Verenigen*. Evenementen bieden vermaak voor bewoners en bezoekers en zorgen ervoor dat de regio op de kaart wordt gezet. Eén van de strategieën is het stimuleren van evenementen buiten het hoogseizoen en het ontwikkelen van alternatieve recreatieopties om

zo een evenwichtige spreiding van bezoekers in tijd en ruimte te realiseren. Om evenementen in de regio goed te begeleiden is in de bijbehorende uitvoeringsagenda opgenomen vanaf 2027 te starten met het opzetten van een regionale evenementendesk. Deze desk gaat organisatoren ondersteunen bij het vinden van een geschikte evenementenlocatie, het kiezen van de juiste datum of advies over subsidies, sponsoring of promotie van het evenement.

Groei aantal inwoners

Gemeente Dijk en Waard is een fusiegemeente sinds 1 januari 2022. De ambitie is om 10.000 extra woningen te realiseren tot 2032.⁵ De verwachting is daarmee dat het aantal inwoners stijgt tot meer dan 100.000 inwoners in 2050.⁶ Naast het realiseren van woningbouw is het belangrijk dat er voldoende ruimte overblijft voor recreatie en voor evenementen, ook gezien het toenemend aantal inwoners per vierkante meter binnen de 16 kernen van onze gemeente.

Veranderende wet- en regelgeving voor het organiseren van evenementen

Naast maatschappelijke veranderingen verandert er ook veel rondom wet- en regelgeving bij evenementen. Zo wordt er steeds meer aandacht besteed aan de openbare orde en veiligheid rondom evenementen en zien we een terugtrekkende beweging van de politie vanwege beperkte capaciteit. Overlast door gedrag van evenementenbezoekers of in de vorm van geluids- of verkeershinder moet zoveel mogelijk voorkomen worden. Daarnaast hebben organisatoren ook te maken met meer wetgeving op het gebied van natuurbe-

scherming, duurzaamheid en schaarste. Door dit alles is het veel complexer geworden om een evenement te organiseren. Vanuit de sector is er behoefte aan heldere kaders en ondersteuning.

Eén integraal kader voor evenementen

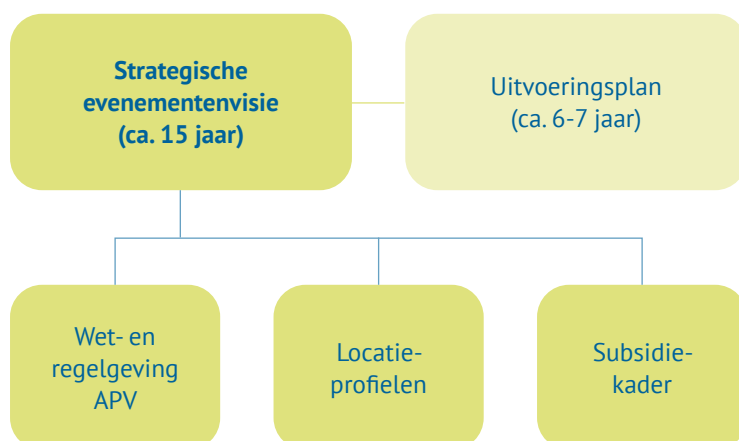
Aanvragen voor evenementen werden tot nu ruimtelijk getoetst aan het bestemmingsplan⁷ en sinds kort ook aan het in 2024 vastgesteld Beleidskader locatieprofielen Dijk en Waard voor vier specifieke evenemententerreinen.⁸ Daarnaast vindt de openbare orde toets plaats op basis van de Algemene plaatselijke verordening (Apv) gemeente Dijk en Waard. In juni 2025 is de Vierde Verordening tot wijziging in een aantal artikelen vastgesteld zodat de Apv beter aansluit op de Omgevingswet. Ook de Verordening fysieke leefomgeving 2025 Dijk en Waard bevat regels die betrekking hebben op evenementen. Naast toetsing op regelgeving is er behoefte aan een overkoepelende visie op evenementen voor de gehele gemeente Dijk en Waard die niet alleen duidelijkheid verschaft aan de inwoners en organisatoren, maar ook bindend en bepalend is voor de gemeente zelf.

1.3 Van visie naar beleid en uitvoering

Deze visie schetst een toekomstbeeld voor de komende jaren en geeft richting aan de beleidskeuzes die we maken.⁹ Het geeft antwoord op de vraag wat voor evenementengemeente Dijk en Waard wil zijn en waar de gemeente op wil inzetten: welke evenementen passen bij Dijk en Waard en welke niet? En wat zijn de uitgangspunten die daarbij helpen om afgewogen keuzes te maken? Hierbij houden we rekening met de ontwikkelingen binnen de evenementenbranche, maar ook daarbuiten (bijvoorbeeld op het gebied van ruimtelijke ontwikkelingen in de gemeente en de regio).

De evenementenvisie is een strategisch document op hoofdlijnen voor de langere termijn en wordt vertaald in diverse beleidsinstrumenten zoals algemene beleidsregels, (nieuwe) locatieprofielen, schaarste- en subsidiebeleid. Uiteindelijk landen deze kaders in het Omgevingsplan. In een uitvoeringsplan staan de benodigde acties voor de kortere termijn.

Figuur 1: Visualisatie van het evenementenbeleid



⁵ [Strategische omgevingsvisie Dijk en Waard.pdf, pag. 14](#)

⁶ [Dijk en Waard in Cijfers - Dijk en Waard](#)

⁷ Voor de voormalige gemeente Heerhugowaard zijn voor een aantal terreinen de regels vastgelegd in het bestemmingsplan [Evenemententerreinen](#).

⁸ [20241121_beleidskader_locatieprofielen_dijk_en_waard.pdf](#)

⁹ Omdat de evenementenvisie geen concreet plan of programma is, zijn de regels voor milieueffectrapportage uit de Omgevingswet en Omgevingsbesluit niet van toepassing. Meer toelichting staat in [bijlage 6](#)



1.4 Participatie

Om tot een herkenbare en uitvoerbare visie te komen, is een uitgebreid participatietraject doorlopen. Er is gesproken met organisatoren, ondernemers, maatschappelijke organisaties, de jeugdraad van Dijk en Waard en verschillende ambtenaren van binnen en buiten de gemeente. Daarnaast zijn er enquêtes gehouden onder organisatoren, inwoners, ondernemers en maatschappelijke en culturele instellingen. Dit leverde ruim 1.100 reacties op. Op 11 maart 2025 heeft de gemeenteraad tijdens een beeldvormende commissie een presentatie over de belangrijkste resultaten uit de participatie en analyse van het evenementenaanbod gekregen.

De hoofdonderwerpen zijn besproken met een klankbordgroep, bestaande uit diverse belanghebbenden zoals organisatoren, culturele en sportieve instellingen en natuurorganisaties. Binnen de gemeentelijke organisatie is er vanuit verschillende uitvoerings- en beleidsafdelingen bijgedragen aan deze visie.

In **bijlage 2** is een samenvatting opgenomen van het participatietraject en staat vermeld wie daar allemaal bij betrokken waren. Het participatietraject was van grote waarde. Het heeft de gemeente goed inzicht gegeven in de diverse opvattingen over evenementen, maar ook wat er beter of anders kan: Niet alleen in de regelgeving, maar ook in praktische oplossingen op de evenementenlocaties of binnen de gemeentelijke dienstverlening.

Bijlage 3 toont een infographic met de belangrijkste uitkomsten uit de inwoners/ondernemers enquête.

Uit de enquêtes, ingevuld door ruim 1.000 inwoners, blijkt dat er veel draagvlak is voor evenementen. Meer dan driekwart van de inwoners ziet de meerwaarde: het zorgt voor levendigheid, gemeenschapsgevoel en het vergroot de aantrekkingskracht van Dijk en Waard als woon-/vestigingsplaats. Wel ziet men nog ruimte voor verbetering: Het evenementenaanbod in Dijk en Waard krijgt een zes. Er wordt aangegeven dat er nog wat meer aanbod bij kan in de herfst/winter en er gekeken kan worden naar andere programmering, het beter bedienen van bepaalde doelgroepen (bijv. jongeren tot 25 jaar) of het beter benutten van bepaalde evenementenlocaties. 43% van de jongeren geeft daarnaast aan dat er geen leuke evenementen voor jongeren zijn in Dijk en Waard.¹⁰



¹⁰ Zie bijlage 2 en 3 voor een samenvatting van het participatieproces: deelnemers en de opvallendste resultaten



1.5 Analyse evenementenaanbod en benchmark met andere gemeenten

Gemeente Dijk en Waard is niet de enige gemeente die zich buigt over haar visie op evenementen. Het helpt om bij andere gemeenten te kijken om hiervan te leren, inspiratie op te doen en zo te komen tot een effectievere aanpak. Daarom heeft bureau Respons in opdracht van de gemeente een benchmark uitgevoerd met drie vergelijkbare gemeenten en ook vergeleken met de G50 (50 grootste gemeenten van Nederland):

1. Alkmaar: de buurgemeente, en qua inwoners vergelijkbaar.
2. Dronten: een gemeente met ook een groot evenemententerrein (Walibi Holland).
3. Haarlem: grote evenementengemeente die recent haar evenementenbeleid heeft vernieuwd.

In **bijlage 4** beschrijven we de belangrijkste bevindingen uit de analyse van het evenementenaanbod in Dijk en Waard en de uitkomsten uit de benchmark. Deze gegevens zijn vergeleken met de uitkomsten uit de participatie om zo meningen aan de feiten te toetsen.

In **bijlage 5** schetsen we de uitdagingen waar de sector en de gemeente mee te maken hebben bij het organiseren van evenementen.

Op basis van de analyses, het uitgebreide participatietraject, maar ook de relatie met de eerdergenoemde beleidsdocumenten zijn de vier ambities van deze evenementenvisie bepaald. In de volgende hoofdstukken gaan we daar verder op in.

2

Visie en ambities

2. Visie en ambities



De strategische omgevingsvisie bepaalt de koers van Dijk en Waard (zie ook paragraaf 1.2). Nu de ambities van de strategische omgevingsvisie voor de toekomst zijn vastgelegd is het een perfect moment om een peilstok te steken in onze visie op evenementen: Waar staan we nu, wat kan beter en hoe kunnen evenementen bijdragen aan het gewenste toekomstbeeld van de omgevingsvisie?

Op basis van de analyses, gesprekken met stakeholders en het uitgebreide participatieproces komen we tot **vier hoofdprioriteiten** voor deze evenementenvisie. Daarbij hebben we uiteraard ook gekeken naar de raakvlakken met andere beleidsterreinen die genoemd zijn in paragraaf 1.2. Uitgangspunt van deze evenementenvisie is dat we onze historie en tradities koesteren, maar daarnaast openstaan voor verandering en vernieuwing. Dit past in de lijn van een groeiende gemeente.

De ambities van deze evenementenvisie zijn:

1. Een aansprekend en gevarieerd evenementenaanbod
2. Het realiseren van toekomstbestendige evenementen
3. Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid
4. Een gastvrije gemeente voor organisatoren en bezoekers

In de volgende hoofdstukken worden deze ambities toegelicht.

We sluiten elk hoofdstuk af met de gewenste stappen (beleidsvoornemens, wat willen we gaan doen) voor de komende jaren: **Richting voor nieuw beleid**

3

Een aansprekend
en gevarieerd
evenementenaanbod

3. Een aansprekend en gevarieerd evenementenaanbod

Dijk en Waard is een grote en groeiende gemeente met ruim 90.000 inwoners. Daar hoort een levendig en eigentijds aanbod aan evenementen bij. We zijn trots op onze tradities en bestaande evenementen en willen deze blijven ondersteunen én vernieuwen. Tegelijkertijd zoeken we naar nieuwe evenementen die iets toevoegen en bijdragen aan het imago van Dijk en Waard als levendige en bruisende gemeente.

Wat willen we bereiken?

1. We versterken bestaande evenementen.
2. We trekken vernieuwende evenementen aan.
3. We vergroten de maatschappelijke waarde van evenementen.

De gemeente ondersteunt en stimuleert. We doen dit samen met onze partners: organisatoren, Stichting Promotie Dijk en Waard, Sportservice, Stichting Cool en andere maatschappelijke instellingen.

We willen middelgrote evenementen daarnaast helpen om te groeien en te professionaliseren. Denk aan openbare evenementen rond Koningsdag of Bevrijdingsdag. Sterkere lokale evenementen zorgen voor meer bekendheid en dragen bij aan de herkenbaarheid van Dijk en Waard, maar dragen ook bij aan het bereiken van een breder publiek. Mixtream is al een mooi voorbeeld van een sterk lokaal evenement dat dankzij ondersteuning vanuit de gemeente uitgegroeid is tot een belangrijk cultureel evenement en talentontwikkeling stimuleert.



3.1 Versterken van bestaande evenementen

In Dijk en Waard worden veel kleinschalige, lokale evenementen georganiseerd. Deze zijn belangrijk voor de identiteit van dorpen en wijken. Voorbeelden hiervan zijn Koolsail, de Beddenrace in Langedijk, De Koedijker Gondelvaart en Tour de Waard in Heerhugowaard. Ze worden vaak door vrijwilligers georganiseerd en zijn meestal gratis toegankelijk. Dat maakt ze laagdrempelig en voor iedereen bereikbaar.

Onze gemeente groeit, en niet alle inwoners kennen deze tradities. Soms is een evenement, bijvoorbeeld lichtjesavond in Broek op Langedijk, niet zo bekend bij bijvoorbeeld een jongere doelgroep die niet in Langedijk is geboren. Daarom willen we organisatoren helpen om deze evenementen beter onder de aandacht te brengen bij nieuwe en jongere doelgroepen zodat ze kennismaken met deze tradities. Ook willen we ondersteunen bij vergunningaanvragen en communicatie. In samenwerking met Stichting Promotie Dijk en Waard zorgen we ervoor dat evenementen beter zichtbaar worden.

Mixtream Festival

Mixtream Festival wordt op zondag 24 augustus 2025 voor de 25e keer in het Rosarium Park in Heerhugowaard gehouden. Mixtream is een festival voor iedereen van jong tot oud en de entree is gratis. Vooraf is er de Mixtreamcontest waarbij er aandacht is voor talentontwikkeling. Het festival is een belangrijk cultureel evenement in de regio. Opkomende bands en dj's krijgen er een podium. Mixtream werkt samen met diverse lokale maatschappelijke organisaties zoals Esdégé-Reigersdaal, jongerencentrum Kompleks en stichting Artquake. In de evenementenorganisatie krijgen vrijwilligers de kans om zich te ontplooiën tot professionals in de evenementensector. Gemiddeld komen er tussen de 3.500 en 4.000 bezoekers.

Fjoertoer Egmond: een mooi voorbeeld van een sportief en cultureel evenement in november: Avondwandevenement langs tientallen lichtkunstwerken en acts - elk jaar met een ander thema



Soms helpt het al om organisaties aan elkaar te verbinden en te zien waar er met elkaar kan worden opgetrokken om het programma steviger neer te zetten (bijvoorbeeld alle organisatoren van Koningsdag met elkaar verbinden en zien waar de behoeften liggen). Koningsdag Alkmaar kon in 2025 rekenen op meer bezoekers door een integrale aanpak door de organisatoren en de gemeente samen. Deze kansen liggen er ook voor evenementen in Dijk en Waard.

Evenementen zijn een belangrijk middel om onze gemeente en haar kwaliteiten meer zichtbaar te maken onder inwoners en ondernemers.

3.2 Aantrekken van vernieuwende evenementen

Naast het versterken van bestaande evenementen willen we ook ruimte maken voor nieuwe initiatieven. Dit past bij een groeiende gemeente als Dijk en Waard. De realiteit is echter dat er op dit moment eerder festivals afvallen dan bijkomen. Denk aan Indian Summer en Luna Beach. Organisatoren hebben hulp nodig om evenementen te kunnen blijven organiseren. Zij dragen vaak al veel (financiële) risico's. Tegelijkertijd verandert onze bevolking:

- 28% van onze inwoners is jonger dan 25 jaar.¹¹
- Zo'n 20.000 inwoners hebben een migratieachtergrond.¹²

Uit de participatie blijkt dat er behoefte is aan:

Andere programmering en meer aanbod in herfst/winter

In de enquêtes noemen de huidige inwoners van Dijk en Waard de volgende zaken op:

- Meer evenementen voor jongeren (onder 26 jaar)
- Evenementen die verschillende bevolkingsgroepen in de gemeente samenbrengen
- Meer activiteiten in herfst en winter
- Andere programmering (nieuwe thema's): culinair, kunst, cultuur, wandelen/fietsen, andere muziekstromen zoals klassieke muziek/techno of meer op jongeren gericht (urban sports, sport clinics).

We streven in de toekomst naar een gevarieerd aanbod aan genres en disciplines die verschillende bevolkingsgroepen uit onze gemeente bedienen. Daarbij zoeken we naar geschikt aanvullend aanbod in de herfst/winter.

Behoefte aan evenementen die Dijk en Waard op de kaart zetten

Alkmaar heeft de kaasmarkt, Zandvoort de Circuit Run, Haarlem de Kerstmarkt. In de herfst en winter zijn er ook mooie beeldbepalende evenementen verspreid door Nederland: het Dickens festijn in Deventer, de Fjoertoer in Egmond of de grootste ondergrondse kerstmarkt in Valkenburg. En zo zijn er nog vele voorbeelden. Dijk en Waard heeft ook mooie (vaak nog verborgen) parels, zoals de Lichtjesavond of de Beddenrace in

¹¹ Dijk en Waard in Cijfers - Bevolking - Dijk en Waard

¹² Dijk en Waard in Cijfers - Herkomst - Dijk en Waard

Langedijk, Gondelvaart Koedijk of sportieve evenementen als Tour de Waard of de Cityrun in Heerhugowaard. Dit zijn aansprekende evenementen, maar nog geen regionale (of landelijke) trekkers.

In 2025 is een verkenning gedaan naar de positioneringsmogelijkheden van Dijk en Waard: Vanuit de opgaven/kansen zijn daar twee beeldbepalers uit naar voren gekomen:

- Water (blauwgroen): zichtbaar aanwezig als kwaliteit in onze waterrijke groene wijken en landschap. **“Dijk en Waard ontwikkelt met water”**.
- **Beroepsonderwijs (techniek en zorg):** Praktijkgerichte opleidingen die aansluiten bij de lokale en regionale arbeidsmarkt.

We gaan kijken hoe we onze parels meer zichtbaar kunnen maken bij een bredere doelgroep en hoe we deze evenementen beter kunnen ondersteunen. Zie verder paragraaf 3.4 voor het afwegingskader evenementen.

Lustrumjaar Langedijk 950 jaar en drooglegging Heerhugowaard 400 jaar

Lustrumjaren zorgen voor een vliegwieleffect. Er zijn twee lustrumvieringen die op ons afkomen:

- In 2030: 950 jaar Langedijk
- Vanaf 2029 t/m 2032: Droogmaken van de ‘Heerhugowaard’ – 400 jaar polder

Deze lustrumvieringen bieden volop kansen om nieuwe evenementen mogelijk te maken die Langedijk en Heerhugowaard op de kaart zetten. Hier willen we tijdig op voorsorteren en inwoners en organisaties de ruimte geven om ideeën in te dienen. De meeste gemeenten trekken een subsidiebedrag inclusief regeling hiervoor uit. Dit zouden we ook graag in Dijk en Waard willen opzetten. In het verleden zijn in onze gemeente uit dergelijke jubileumjaren mooie evenementen voortgekomen die nog steeds bestaan zoals de Beddenrace van Langedijk en de Jaarmarkt in Heerhugowaard.

Het lustrumjaar Langedijk 950 jaar en 400 jaar polder kunnen als vliegwiel dienen om nieuwe evenementen te ontwikkelen. Hierin willen we samen optrekken met onze partners zoals Recreatie Noord-Holland (beheer-

der evenemententerreinen Geestmerambacht en Park van Luna), Stichting Promotie Dijk en Waard en met de maatschappelijke, culturele, sportieve en historische of erfgoedinstellingen die onze gemeente rijk is.

3.3 Vergroten van de maatschappelijke waarde van evenementen

Evenementen maken het leven leuker. Uit enquêtes blijkt dat inwoners de meerwaarde van evenementen zien: ze bevorderen verbinding, levendigheid en trots, en maken Dijk en Waard aantrekkelijker als woonplek. Veel evenementen zijn gratis of vragen weinig entree, wat het voor bijna iedereen toegankelijk maakt.

Een organisator uit De Noord geeft aan evenementen nodig te hebben om de jeugd een leuk leven te bezorgen, er is daar geen skatepark of jeugdcomplex. *“Met een minimale bijdrage weten wij een leefbare omgeving te creëren waarbij de jeugd zich vermaakt en verbonden blijft voelen met de gemeenschap. Door deze verbondenheid is er minder vandalisme en meer oog voor elkaar.”*

Andere quote uit de enquêtes:

“Ik ben blij dat er elk jaar een gratis festival is zoals Mixtream zodat ik naar een festival kan met mijn minimuminkomen en verbinding kan leggen met andere bewoners.”

Evenementen zijn ook belangrijk voor het gemeentelijk sportbeleid. Sportevenementen vergroten de sportbeleving voor zowel deelnemers als toeschouwers en stimuleren mensen om meer te bewegen. Uit de enquêtes blijkt dat inwoners ook behoefte hebben aan meer sportevenementen, wat past bij de ambities uit het Sport- en Preventieakkoord 2 Dijk en Waard.¹³

¹³ [Lokaal-Sport-en-Preventieakkoord-Dijk-en-Waard-2023.pdf](#), ambities op pag. 5

Naast sportevenementen zijn er vele andere voorbeelden van evenementen met een speciale maatschappelijke waarde:

- Kunst- en muziekfestivals rondom mentale gezondheid voor jongeren.
- Meerdaagse evenementen, bijvoorbeeld een muziekfestival voor jongeren en een bierfestival voor volwassenen.
- Evenementen in nieuwe woon- en werklocaties, zoals een welkomstevenement voor nieuwe bewoners in De Frans of het Stationsgebied.
- Evenementen die lokale goede doelen steunen, zoals de Langedijker Run of de Heerhugowaard Cityrun.
- Grotere evenementen, bijvoorbeeld in samenwerking met landelijke doelen, zoals het Swim to Fight Cancer in Alkmaar, dat geld ophaalt voor kankeronderzoek.
- Evenementen die het verleden van Dijk en Waard laten zien: Open Monumentendag, Expeditie Frisse Blik.

De maatschappelijke waarde van evenementen is duidelijk en dat willen we verder versterken. We willen de sociaal-maatschappelijke betekenis van evenementen verder uitbouwen en leggen verbindingen met andere organisaties (sport/cultuur) en tussen de organisatoren onderling.

3.4 Richting voor nieuw beleid

Versterken wat goed is

- Promotie & branding
- Extra ondersteuning evenementen van maatschappelijk belang

Stimuleren vernieuwing

- Bereik nieuwe doelgroepen
- Programmering herfst/winter
- Inzet lustrumjaar

Versterken maatschappelijke waarde

- Samenwerking met organisaties
- Stimuleren sport/beweging
- Versterken cultuur
- Talentontwikkeling

Stappen die we willen gaan zetten:

- We willen investeren in het beter zichtbaar maken van onze gemeente als evenementengemeente. Hierover zetten we graag de diensten van Stichting Promotie Dijk en Waard in.
- We gaan met organisatoren in gesprek om te zien hoe we de communicatie rondom een evenement kunnen verbeteren en of we ze nog kunnen versterken op andere fronten (ondersteuning vergunningaanvraag etc.)
- We stimuleren evenementen die hun programma aanbieden in de herfst/winter of inzetten op een andere programmering of doelgroep waar niet in wordt voorzien (zie ook het subsidiekader op de volgende pagina's).
- We ondersteunen de evenementen die van breed maatschappelijk belang zijn en belangrijk zijn voor de gehele gemeente (zie ook het subsidiekader). Dit gaat om evenementen die belangrijke gebeurtenissen of tradities markeren en overal in Nederland plaatsvinden. Het is belangrijk dat deze evenementen kunnen blijven bestaan, ze concurreren op dat moment ook niet met andere aanvragen. Denk aan Koningsdag, Bevrijdingsdag en de Sinterklaasintocht. In de toekomst kan daar nog meer bijkomen (denk aan een Ketikoti of een Pride festival).
- We willen vanaf 2027 starten met de voorbereidingen van het lustrumjaar 950 jaar Langedijk en 400 jaar polder/drooglegging Heerhugowaard en reserveren hier tijdig de benodigde middelen voor.
- We stimuleren samenwerking tussen gemeente en organisatoren maar ook onderling om de maatschappelijke meerwaarde van evenementen te verhogen.
- We ontwikkelen samen met de sportorganisaties plannen voor aanvullend aanbod van (sport)evenementen. Bijvoorbeeld een uitbreiding in de programmering voor een specifieke doelgroep: jeugd, ouderen of mensen met een fysieke of mentale beperking.
- We breiden de subsidieregeling evenementen uit (zie kader) en passen meer differentiatie toe op basis van een nieuw afwegingskader evenementen.

Dit werken we verder uit in een Uitvoeringsplan evenementen waarbij er concreet wordt gemaakt welke middelen (en eventueel extra capaciteit) hiervoor nodig zijn.

Afwegingskader evenementen

Vanuit onze visie op evenementen hanteren we een typering van evenementen die we graag willen faciliteren, stimuleren of aantrekken. Dit vertalen we vervolgens verder in een afwegingskader in het subsidiebeleid:



1. Beeldbepalend

Imagoversterkende evenementen

Beeldbepalende evenementen hebben een (boven) regionale uitstraling, zijn zeer herkenbaar en van hoge kwaliteit. Ze leveren specifiek een bijdrage aan de positie en het gewenste profiel en identiteit van Dijk en Waard. In marketing termen worden deze evenementen ook wel '*etalage evenementen*' genoemd: deze evenementen zetten Dijk en Waard op de kaart (in de etalage).

Een beeldbepalend evenement laat zien wat Dijk en Waard, haar kernen of specifieke locatie mooi en aantrekkelijk maakt. Denk aan de beeldbepalers water, beroepsonderwijs, de geschiedenis van Langedijk (met kool, erfgoed), Heerhugowaard en de andere kernen. Met andere woorden: ze dragen bij aan wat wij willen uitstralen wat we zijn. Mooie voorbeelden zijn Lichtjesavond of de Beddenrace in Langedijk, maar hebben nog niet een grote regionale aantrekkingskracht.

Een beeldbepalend evenement heeft een aantal kenmerken:

- Draagt bij aan de profilering (branding) van de gemeente Dijk en Waard en/of één van haar kernen of locaties;
- Is zichtbaar in de hele gemeente en draagt bij aan de levendigheid van de gemeente;
- Heeft een breed publieksbereik en heeft een

aantrekkingskracht op zowel inwoners als bezoekers;

- Het legt regionale verbindingen (zowel op het gebied van publiek als programmering);
- Werkt samen met andere partijen, zoals ondernemers, verenigingen (sport/cultuur etc.) en onze partners als Stichting Promotie Dijk en Waard en ondernemersverenigingen;
- Gaat voor een meerjarige, duurzame inzet: het is na een eerste stimulerende bijdrage van de gemeente in staat om daarna op eigen financiële benen te staan, dan wel financieel niet volledig afhankelijk van de gemeente te zijn;
- Vernieuwt zich jaarlijks en speelt in op actuele ontwikkelingen en wordt zo duurzaam mogelijk georganiseerd;
- Vraagt van de gemeente met name een faciliterende en stimulerende rol.



2. Authentiek en/of waardevol

DNA of waardevolle evenementen voor de gemeente

Een belangrijke plaats geven we aan evenementen die bij Dijk en Waard passen.

Het zijn de publieksevenementen die we sinds jaar en dag binnen onze gemeente kennen. Het zijn sfeerbepalende evenementen die voorzien in een behoefte van een breed publiek, waaronder jongeren, gezinnen en ouderen. Deze evenementen leveren specifiek een bijdrage aan een levendige gemeente. Ze zorgen voor plezier bij onze inwoners, ze passen bij het karakter van onze kernen en we koesteren ze, omdat ze belangrijk voor de sociale verbinding tussen onze inwoners zijn. Een voorbeeld van een DNA-evenement is de Koedijker Gondelvaart.

Daarnaast zijn er een aantal waardevolle evenementen en tradities die ook niet meer weg te denken zijn in onze gemeente die niet zo zeer het verhaal van Dijk en Waard vertellen, maar Dijk en Waard gebruiken als decor en intussen een lange historie kennen of plaatselijk zorgen voor een sterke binding. Ze zijn waardevol voor Dijk en Waard op verschillende vlakken: economisch, cultureel, historisch, promotioneel of qua betrokkenheid, saamhorigheid en trots. In marketing termen worden dit **ster evenementen** genoemd. Voorbeelden: 't Kruis Bruist, Heerhugowaard City Run, Tour de Waard en eerder ook Indian Summer.

Een authentiek of waardevol evenement heeft een aantal kenmerken:

- Draagt bij aan de sociale cohesie binnen onze gemeente als geheel dan wel binnen individuele kernen;
- Past bij de cultuur van een individuele kern van onze gemeente;
- Trekt met name inwoners uit de gemeente Dijk en Waard of het desbetreffende dorp of de stad aan
- Wordt over het algemeen georganiseerd door een groep gemotiveerde en betrokken vrijwilligers;
- Kent een lange historie en zal zonder tegenslagen ook altijd binnen onze gemeente georganiseerd worden;
- Wordt het niet georganiseerd, zoals ten tijde van corona, dan wordt het ook echt door inwoners gemist;
- Leunt sterk op gouden successen uit de lange historie én kent vormen van vernieuwing;
- Vraagt van de gemeente met name een faciliterende en stimulerende rol.

3. Vieren en herdenken

Jaarlijkse feestdagen of vieringen

Dit zijn evenementen die elk jaar terugkomen en die met name van belang zijn voor onze eigen inwoners, maar ook een **breed maatschappelijk belang** hebben. Denk hierbij aan Koningsdag, Bevrijdingsdag (bijv. Bevrijdingspop), Sinterklaas, Kerst en Oud & Nieuw. In de toekomst zouden hier ook nog nieuwe vieringen bij kunnen komen zoals Ketikoti of Pride. Voor deze evenementen is het van belang dat onze inwoners voor de viering hiervan in onze eigen gemeente terecht kunnen. De jaarlijkse

feestdagen of vieringen zorgen voor een maatschappelijke verbinding én zijn van belang voor onze ondernemers, m.n. horeca en detailhandel.



Een evenement gerelateerd aan vieren en herdenken heeft de volgende kenmerken:

- Kent een bepaalde vanzelfsprekendheid en repeterend karakter: de nationale feestdag komt eraan, dus het feest komt eraan;
- Trekt bovenal inwoners uit onze gemeente, en dan met name jongeren en gezinnen;
- Kan in geval van bijv. Koningsdag of Bevrijdingsdag bij een succesvolle aanpak en goede samenwerking groeien tot een regionaal evenement;
- Laat zich vaak leiden door tradities;
- Vindt vaak in meervoud plaats: de Sinterklaasintocht wordt binnen veel van onze kernen separaat gehouden. Zo ook koningsdagvieringen;
- Wordt veel door vrijwilligers dan wel verenigingen georganiseerd;
- Vraagt van de gemeente een faciliterende en ondersteunende rol.

4. Vernieuwend

Springplankevenementen

Om voldoende aantrekkelijk te blijven voor onze inwoners, maar ook voor de bezoekers aan onze gemeente is vernieuwing van het evenementenaanbod belangrijk. We willen kansen bieden aan nieuwe initiatieven, waar mogelijk zoveel mogelijk passend bij Dijk en Waard.

Dit soort evenementen blijken vaak de voorlopers te kunnen zijn van (en vormen een springplank naar) beeldbepalend en/of authentieke evene-

menten. Bovendien dragen ze bij aan de promotie van onze gemeente. Ook kunnen springplank evenementen een specifieke locatie binnen onze gemeente ten toon stellen. Het Stadspark, stadsplein, Geestmerambacht of Park van Luna zijn bijvoorbeeld geschikte locaties voor springplankevenementen. Binnen deze categorie kunnen ook alternatieve vormen vallen, van online evenementen (Games/E-sports), Urban sports of een congres/festival over een specifiek maatschappelijk of actueel thema. En evenementen die het muziek/cultuurlandschap verrijken. Zoals een meerdaags festival op het Geestmerambacht.

Een springplankevenement heeft de volgende kenmerken:

- Georganiseerd vanuit een nieuw, verrassend concept;
- Kan zowel een commerciële als maatschappelijke organisatie zijn;
- Heeft de potentie om uit te groeien tot een beeldbepalend of waardevol evenement;
- Zal in eerste instantie (deels) leunen op gemeentelijke financiële ondersteuning, maar heeft een plan om binnen drie jaar op eigen financiële benen te staan, dan wel via bijvoorbeeld een vorm van cofinanciering door de gemeente door te kunnen gaan;
- Past bij voorkeur bij de identiteit en profilering van onze gemeente;
- Kan zich op een breed publiek richten, maar ook op specifieke doelgroepen zoals bijvoorbeeld jongeren;
- Benut unieke locaties binnen onze gemeente;
- Werkt samen met onze partners zoals Stichting Promotie Dijk en Waard, ondernemersverenigingen en/of sport/cultuurinstellingen;
- Vraagt van de gemeente een kaderstellende, faciliterende en stimulerende rol.

Aanvullend zijn er nog de **jubilea/kroonjaren**: 950 jaar Langedijk en 400 jaar polder Heerhugowaard. Deze nemen we mee in de verdere uitwerking van het subsidiebeleid en het Uitvoeringsplan evenementen. Hiervoor zal waarschijnlijk een aparte subsidieregeling moeten worden opgezet.

Meer differentiatie in het subsidiekader

Op basis van dit subsidiekader willen we onze subsidieregeling aanpassen. Dit nemen we mee in het Uitvoeringsplan evenementen. Er komt meer differentiatie in het subsidiekader gesteund op bovenstaande vier categorieën. Voor de springplank evenementen kijken we of het mogelijk is om hiervoor incidentele aanjaagsubsidies te verstrekken. We gaan vervolgens eerst kijken of dit werkt en wat erop afkomt. Bij succes kan dit structureel begroot worden.

Overige evenementen

Op dit moment is de situatie dat allerlei kleinschalige niet commerciële evenementen een maximale vergoeding van € 7.500,- kunnen verkrijgen binnen de huidige subsidieregeling. Deze kleinschalige evenementen zijn niet allemaal onder te verdelen in bovenstaande vier categorieën. Sommige middelgrote evenementen vallen daarnaast ook buiten de subsidieregeling omdat ze semi-commercieel zijn of zoals bij sportevenementen zich richten op leden en niet openbaar toegankelijk zijn. Hier gaan we naar kijken binnen de herijking van het subsidiebeleid. Het beschikbare evenementensubsidie-budget kan slechts in beperkte mate bijdragen aan alle gemeentelijke doelstellingen ten aanzien van cultuur, participatie, diversiteit, sport enzovoort. Voor sportevenementen en toernooien moet een integrale afweging gemaakt worden wat er onder de term 'evenement' valt en wat wellicht beter past onder een specifieke sportregeling.

Hetzelfde geldt voor het maximaal te verkrijgen subsidiebedrag van € 7.500,- per evenement: Het ene evenement is veel groter dan het andere en draagt meer (veiligheids)risico's. Dit vraagt om differentiatie in subsidiebedragen. Dit nemen we mee in de nieuwe subsidieregeling evenementen.

4

Het stimuleren van
toekomstbestendige
evenementen



4. Het stimuleren van toekomstbestendige evenementen

Vergeleken met andere gemeenten beschikt Dijk en Waard over relatief veel kleine evenementen. Ruim 90% van de evenementen ontvangt niet meer dan 5.000 bezoekers, het merendeel hiervan zelfs onder de 1.000 bezoekers. Deze evenementen worden grotendeels gedragen door een vaste groep vrijwilligers die veel uitdagingen tegenkomt door strengere regelgeving en stijgende kosten. De gemeente ondersteunt deze grote groep organisatoren graag en wil hen helpen evenementen toekomstbestendiger maken. Hiervoor zien wij drie mogelijkheden waarop ingezet kan worden:

1. Bevorderen van de professionaliteit van evenementenorganisatoren
2. Stimuleren verduurzaming van evenementen
3. Stimuleren van inclusieve en toegankelijke evenementen

4.1 Bevorderen professionaliteit van evenementenorganisatoren

In bijlage 5 is aangegeven dat de evenementensector onder druk staat door stijgende kosten, strengere regels en de grotere keuzemogelijkheden die de consument tegenwoordig heeft. Organisatoren moeten zich onderscheiden door unieke ervaringen te bieden. Ze worden uitgedaagd om te innoveren om zo aan de ene kant de kosten te beheersen, maar aan de andere kant ook kwaliteit te bieden.

Gemeente Dijk en Waard wil organisatoren helpen door hen te ondersteunen en verder te laten professionaliseren. Dit geldt voor het hele traject: van idee tot de uiteindelijke organisatie van het evenement.

Een aantal maatregelen of strategieën kunnen daarbij helpen:

1. **Kennisdeling en educatie**
Workshops en trainingen over thema's als veiligheid, duurzaamheid of vrijwilligersmanagement.
2. **Praktische ondersteuning**
Hulpmiddelen zoals sjablonen of een (computer) programma om een verkeersplan te maken of coaching bij invullen van aanvragen. Daarnaast kijkt de gemeente zelf ook naar het (digitale) proces van de vergunningaanvraag.

3. Financiële stimulering

Een subsidieregeling voor duurzaamheid (herbruikbare bekken) of inclusie (maatregelen die men neemt om dit te bevorderen).

4. Faciliteiten en middelen beschikbaar stellen

Bij het stadsbedrijf worden op aanvraag al hekken, afvalbakken en prikkers uitgedeeld aan niet commerciële organisaties. De uitleenservice zou nog verder aangevuld kunnen worden met bijvoorbeeld banners (via de Stichting Promotie Dijk en Waard), EHBO-kits en rolstoelmatten.

5. Versterken van de onderlinge samenwerking

Hoewel sommige organisatoren onderling bekend zijn met elkaar, opereren zij veelal zelfstandig binnen hun eigen kern. Door kleinere organisaties actief te verbinden aan grotere partijen ontstaat ruimte voor kennisdeling, het delen van elkaars materialen, personeel en vrijwilligers. Dit versterkt de onderlinge samenwerking.

Dit zelfde kan door vergelijkbare evenementen uit de verschillende kernen met elkaar te verbinden (bijvoorbeeld alle Koningsdag evenementenorganisatoren met elkaar om tafel brengen).

Daarnaast biedt samenwerking op het gebied van bijvoorbeeld gezamenlijke (lokale) inkoop mogelijkheden voor efficiëntie en kostenbesparing. En dit versterkt meteen de lokale ondernemers.

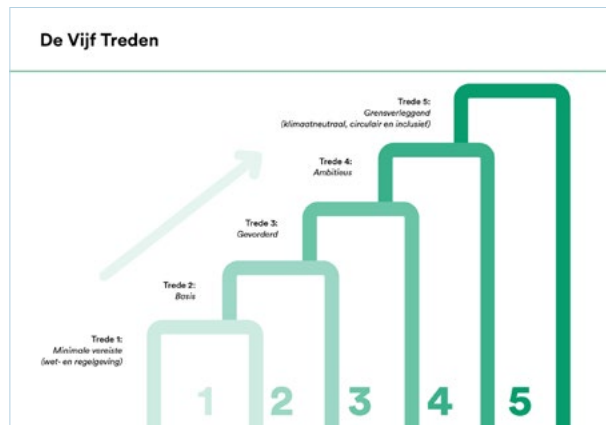


4.2 Stimuleren verduurzaming van evenementen

Gemeente Dijk en Waard heeft recent de Visie en Strategie Circulaire Economie 2025-2030 vastgesteld. In het beleidsplan klimaatadaptatie zijn daarnaast allerlei adviezen en afspraken opgenomen om een gezonde en aantrekkelijk leefomgeving te behouden. Wij vinden het belangrijk dat ook de evenementensector de belasting op het milieu minimaliseert en bijdraagt aan een gezonde leefomgeving. Ze kunnen ook bijdragen aan bewustwording van het milieu bij bezoekers.

Evenementen zijn bij uitstek geschikt om als **proeftuin** te dienen voor innovaties. Zo diende het festival de Zwarte Cross in 2024 als een proeftuin voor innovatieve wateroplossingen. Maar liefst acht slimme wateroplossingen werden getest in samenwerking met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en diverse waterschappen uit de regio.

De Stichting Green Events ondersteunt sinds 2014 organisatoren op de weg naar toekomstbestendige evenementen. In 2024 introduceerden zij de **Duurzaamheidsladder Evenementen (DLE)**. Partners die hieraan meewerkten waren o.a. Provincie Noord-Holland, gemeente Alkmaar, Recreatie Noord-Holland, HandicapNL en de Rijksoverheid.



De ladder biedt praktische verduurzamingshandvatten die de bestaande informatie uit Nederlandse en Europese standaarden en richtlijnen samenbrengt. Het is een groeimodel en wordt bijgesteld als er nieuwe wetgeving of nieuwe inzichten volgen.

In de DLE zijn 13 thema's uitgewerkt om een **evenement toekomstbestendig** te maken. De thema's zijn verdeeld rond de ESG kapstok: De Ecologische (E) thema's, de Sociale (S) en tenslotte de Governance (G) thema's. Voor elk thema is er een groeimodel met vijf treden. Deze treden geven ruimte om als organisator, gemeente of leverancier zelf het ambitieniveau te bepalen en de bijbehorende stappen te ondernemen. Trede 1 is het laagste niveau en geeft een handig overzicht van de bestaande wet- en regelgeving (de minimale vereisten) en trede 5 is (voorlopig) het hoogst haalbare niveau. Een evenementenorganisator kan zelf inschatten op welke trede zij acteert en naar welke trede zij wil toegroeien. In de realiteit wordt door de meeste gemeenten en organisatoren ingezet op het behalen van trede 2.

Uit de participatie blijkt dat duurzaamheid niet de hoogste prioriteit heeft bij organisatoren. Soms is het ook lastig om te verduurzamen als bijvoorbeeld op de locatie zelf geen krachtstroom aanwezig is. Daarnaast zijn de kosten hoog. De gemeente stimuleert organisatoren graag om duurzame stappen te zetten. Hierbij wordt de DLE ter inspiratie aangeboden en kijken we hoe we de organisatoren verder kunnen helpen via kennisdeling en advies.





© afbeelding van Christian Morkeberg, Northside Festival – Website Green Events

Praktische voorbeelden van hoe de ESG-thema's kunnen worden toegepast in evenementen, zijn:

Ecologisch:

- Toiletten met grijs water
- Duurzame catering
- Verminderen van energie en waterverbruik op de locatie
- Stimuleren duurzaam transport naar het evenement
- Natuur en biodiversiteit onder de aandacht brengen (bijv. bij evenementen op Geestmerambacht en Park van Luna – creëren van bewustwording)
- Afvalscheiding

Sociaal:

- Vrijwilligers komen uit de omgeving
- Diverse groep deelnemers en medewerkers
- Toegankelijke locaties
- Samenwerking met AZC of Esdégé-Reigersdaal
- Cliënten van zorginstellingen worden uitgenodigd

Governance (economisch):

- Circulair bekeringstelsel
- Gezamenlijk inkopen van goederen
- Inkopen doen in de directe omgeving

Hoewel grotere evenementen al ver zijn met verduurzaming, ook binnen onze gemeente, moeten kleinere evenementen meer ondersteund worden in deze stappen. Hiermee kan een positieve impact worden bereikt op zowel de deelnemers, de planeet en de economie. Dit leidt tot een duurzamere en betere evenementenindustrie.

Toegankelijkheid = combinatie van **gelijkwaardigheid + gastvrijheid + zelfstandigheid**

Uit publicatie: [Onbeperkt toegankelijk - Rijksmuseum](#)

4.3 Stimuleren van inclusieve en toegankelijke evenementen

In het najaar van 2025 komt de gemeente met beleid op het gebied van inclusie, diversiteit en anti-discriminatie. Ook voor evenementen vinden we het belangrijk dat iedereen hieraan kan deelnemen, ongeacht hun gender, geaardheid, religie, inkomensniveau of achtergrond. We dagen organisatoren uit om een evenement neer te zetten dat voor iedereen toegankelijk is en waar iedereen zich ook gerespecteerd voelt. Dit betekent dat locaties toegankelijk moeten zijn voor bezoekers met een beperking, maar er zal ook moeten worden gekeken naar het welzijn van bezoekers: voelt iedereen zich er thuis en kan diegene zichzelf zijn. Daarbij is het belangrijk dat het programma is samengesteld voor een breed publiek.

In de Duurzaamheidsladder Evenementen is ook een hoofdstuk "Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie" onder de sociale thema's opgenomen. Trede 1 bevat de wettelijke verplichtingen rondom dit onderwerp, maar vanaf trede 2 kan een organisator al stappen maken om het evenement diverser, gelijkter en inclusiever te maken. Er worden ook voorbeelden van maatregelen aangegeven. Hieronder een paar praktische handvaten en voorbeelden uit de praktijk.

Toegankelijkheid

Een op de vijf mensen heeft een fysieke, visuele, auditieve of cognitieve beperking. Mensen met een beperking willen dezelfde dingen kunnen doen als mensen zonder beperking, dus ook met de vriendengroep naar evenementen gaan. Om dit zelfstandig te kunnen doen zijn toegankelijkheidsfaciliteiten nodig. De coalitie voor Inclusie heeft een Routekaart Toegankelijke Festivals¹⁴ gemaakt waar organisatoren inspiratie op kunnen doen om hun festival of evenement toegankelijk te maken voor bezoekers met een lichamelijke, zintuiglijke, mentale en/of verstandelijke beperking en/of mensen met een chronische ziekte. Het doel van de routekaart is dat mensen met een beperking en/of een chronische ziekte op voet van gelijkheid met anderen kunnen deelnemen aan activiteiten van de culturele sector zoals is vastgelegd in Artikel 30 van het VN-verdrag Handicap.

¹⁴ [Festivals voor iedereen! | Coalitie voor Inclusie](#)



Soms kunnen festivals of evenementen al met kleine aanpassingen toegankelijker worden. Dit begint al met het verstrekken van duidelijke informatie vooraf: wat kan men op het evenement verwachten. Voor rolstoelgebruikers kan men het ter plaatse al goed regelen met het verzorgen van rijplaten bij de ingang, het plaatsen van een invalide toilet en het neerleggen van rolstoelmatten vlak voor het podium. Maar het kan ook gaan om een prikkelarme ruimte voor mensen met een cognitieve beperking of het plaatsen van ondertiteling op grote live-schermen voor doven en slechthorenden of audiodescriptie voor bezoekers met een visuele beperking.

Diversiteit en inclusiviteit

Dit kan op verschillende manieren worden ingevuld. Denk bijvoorbeeld aan diverse sprekers en artiesten van verschillende afkomsten, die allemaal een ander onderwerp bespreken. Of kies voor een styling of een brede range aan catering (vegan, kosjer) die verschillende culturen, geloven en afkomsten representeren. Een andere invulling is het inzetten van een diversiteit aan medewerkers en hier ook op in te zetten bij de benadering van het publiek. Landelijk zijn er verschillende organisaties die hierbij kunnen ondersteunen. Verder kunnen er maatregelen worden genomen in de voorzieningen zoals genderneutrale toiletten en een antidiscriminatie meldpunt.

Voorbeeld uit Dijk en Waard: Liquicity – 'solo travelers'

Het Liquicity Festival in Geestmerambacht heeft een speciaal programma opgetuigd voor solo travelers ([Solo Travelers – Liquicity Festival 2025](#)) waarbij festivalgangers die alleen reizen vooraf en tijdens het festival elkaar op verschillende manieren online of offline kunnen ontmoeten en zo in een veilige omgeving kunnen genieten van hun favoriete muziek.



Liquicity Festival

Liquicity Festival is internationaal evenement, dat niet alleen in Helsinki, Gent, Budapest en Parijs, maar ook in het Geestmerambacht plaatsvindt. Zoals zij zelf zeggen: 40km north of Amsterdam. Een weekendlang staan er allerlei activiteiten op het programma: 'drum en bassmuziek', sporten, meet ups en games. Bezoekers kunnen overnachten als het reguliere festivalprogramma is afgelopen. Toegang tot de Liquicity camping is bij alle entreekaarten inbegrepen.

"Liquicity was my first ever festival that I dared to go solo to. The only reason I felt like this was worth going solo was thanks to all the fun and support the group of solo travelers gave me."

Quote van een bezoeker die alleen naar het festival reisde (solo traveler)

Liquicity is het enige grote festival dat nog in het Geestmerambacht wordt gehouden. Liquicity toont aan dat het terrein potentie heeft en geschikt is voor grote evenementen. Het contact met natuur- en milieuorganisaties en omwonenden is goed.

Zo zorgen organisatoren voor een evenement dat een onvergetelijke ervaring is voor iedereen en beter gewaardeerd zal worden. Gemeenten kunnen dit faciliteren en stimuleren en promotie organisaties kunnen toegankelijke en inclusieve evenementen promoten.

4.4 Richting voor nieuw beleid

Bevorderen professionaliteit

- Kennis delen
- Ondersteunen
- Samenwerken

Stimuleren verduurzaming

- Groene evenementen: zo duurzaam en ecologisch mogelijk

Inclusief en toegankelijk

- Toepassen Routekaart Toegankelijke Festivals
- Ondersteunen inclusieve evenementen

Stappen die we willen gaan zetten:

- De gemeente organiseert 1 of 2x per jaar een kennis- of inspiratiesessie (met inspirerende sprekers) over specifieke thema's, wet- en regelgeving en ontwikkelingen in de branche. Ook kunnen organisatoren elkaar ontmoeten en informatie uitwisselen. Dit gebeurt nu ook al, maar het is nog niet voor iedere organisator voldoende zichtbaar of thematisch interessant.
- We stimuleren de samenwerking tussen organisatoren onderling. Dit kan via een netwerkbijeenkomst of het inrichten van een platform voor evenementenorganisatoren waar men kennis kan delen.
- We onderzoeken of we een toolkit of speciaal programma via de gemeente kunnen aanschaffen dat organisatoren kan helpen om gemakkelijker een verkeersplan of plattegrond op te maken.
- We gaan voor organisatoren een aantal fysieke voorzieningen regelen die onder bepaalde voorwaarden kunnen worden uitgeleend bij het stadsbedrijf. Hier zetten we een duidelijk systeem voor op: Naast hekken, prikkers en prullenbakken komen daar ook zaken bij als rolstoelmatten, banners en andere benodigdheden. Hierbij houden we rekening met de regels rondom staatssteun en de beschikbare budgetten (niet alles zal gratis verstrekt kunnen worden).
- Gemeente onderzoekt of het in de toekomst mogelijk is om samen met haar partners een systeem met



herbruikbare bekken in te voeren bij openbare vieringen zoals Koningsdag en Bevrijdingsdag. Daarna kan dit eventueel verder uitgebreid worden naar andere (gratis) publiek toegankelijke evenementen.

- In lijn met onze duurzaamheidsambities verbeteren we de voorzieningen op de gemeentelijke evenementenlocaties. Dit is ook een wens vanuit de organisatoren, in ieder geval op de vaak gebruikte terreinen. Dit varieert van watertappunten, het verhogen van het stroomnetwerk tot het scheiden van afvalwaterstromen. Hiervoor brengen we allereerst in kaart wat er mogelijk is, of dit aansluit op de vraag, en wat dit incidenteel en structureel kost.
- We vragen organisatoren om de tools in de Duurzaamheidsladder Evenementen te gaan inzetten tot en met trede twee of hoger. Dit varieert van inzet van duurzaam stroomverbruik tot het stimuleren van duurzaam, lokaal en/of plantaardig voedsel en het scheiden van afval. Hierbij kijken we of er financiële tegemoetkomingen mogelijk zijn.
- We introduceren de Routekaart Toegankelijke Festivals onder de organisatoren en houden hier ook een keer een themasessie over.
- We brengen bij evenementenorganisatoren onderwerpen als gelijke rechten, inclusie en acceptatie LHBTIQ+ extra onder de aandacht. Dit kan bijvoorbeeld via een kennissessie, op andere manier delen van informatie, en aandacht hiervoor vragen bij de vergunningaanvraag.

Dit werken we verder uit in een Uitvoeringsplan evenementen waarbij er concreet wordt gemaakt welke middelen (en eventueel extra capaciteit) hiervoor nodig zijn.

5

Een goede balans
tussen levendigheid
en leefbaarheid

5. Een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid

Evenementen dragen bij aan de levendigheid van Dijk en Waard, en zorgen voor gezelligheid, plezier en verbinding bij onze inwoners. Maar ze kunnen ook overlast veroorzaken, zoals afval op straat, geluidshinder of overlast door drukte. Hoewel we niet alle hinder kunnen voorkomen, kunnen we maatregelen nemen om dit te beperken. Dit doen we in samenwerking met de organisatoren.

Er moet een goede balans zijn tussen het aantal en type evenementen per locatie, en deze moeten over het jaar verspreid worden. We streven naar een gevarieerd aanbod dat verschillende doelgroepen aanspreekt, zodat we drukte op specifieke locaties voorkomen en inwoners het hele jaar door kunnen genieten van evenementen.

De belangrijkste maatregelen die we hierbij kunnen nemen, zijn:

1. Spreiding in tijd en ruimte
2. Verminderen hinder van evenementen (gedrag, geluid, afval)
3. Fysieke ruimte voor evenementen

2022-2024. In de andere kernen ligt het aantal veel lager en zien we wat meer fluctuatie in het aantal evenementen per jaar. Grote evenementen, zoals festivals met meer dan 10.000 bezoeken, vinden alleen plaats in Recreatiegebied Geestmerambacht.

Op de vraag waar men graag meer evenementen zou willen zien, werden de volgende locaties door inwoners en ondernemers het meest genoemd:

1. Park van Luna
2. Geestmerambacht
3. 't Kruis

In de open antwoorden kwam de wens terug van meer evenementen rondom winkelcentrum Middenwaard in Heerhugowaard meerdere keren terug. De gemeenteraad staat positief tegenover meer reuring rond het Stadshart en trekt in 2025 € 150.000,- uit om een visie voor het Stadshart te maken (hiermee is nu een start gemaakt). Vanuit de gemeenteraad werd ook aangegeven de ijsbaan graag te zien terugkeren op het Stadsplein.¹⁵

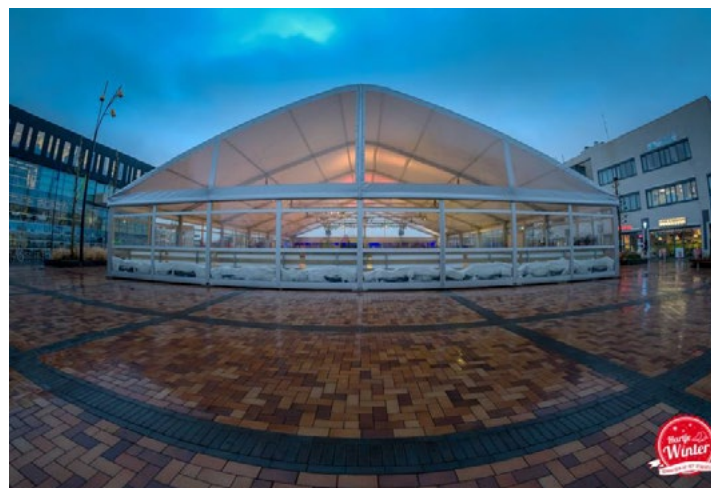
5.1 Spreiding in tijd en ruimte

Tijd

De meeste evenementen in Dijk en Waard vinden plaats tussen april en september, met een piek in juli en augustus. Dit komt doordat veel evenementen buiten plaatsvinden en afhankelijk zijn van goed weer. In 2024 vond slechts 7% van de evenementen plaats in het voor- of naseizoen. Inwoners geven in de peiling aan dat er meer evenementen in de herfst en winter georganiseerd mogen worden. Voorbeelden zijn een Halloweenfeest, kerstmarkt, ijsbaan, en een winter foodtruckfestival, maar ook activiteiten die door de gemeente of een kern heenlopen: een "hunted/jachtseizoen" voor jongeren, een kunst/theaterroute of culinaire tocht.

Ruimte

Evenementen in Dijk en Waard vinden plaats op verschillende buitenlocaties en zijn redelijk verspreid over de kernen. Meer dan de helft van de evenementen wordt in Heerhugowaard gehouden, ook veruit de grootste kern, en dat aantal blijft vrij constant tussen



Organisatoren geven aan dat ze hun evenement niet zomaar willen verplaatsen, tenzij de nieuwe locatie gelijkwaardige of betere voorzieningen biedt.

¹⁵ [Agenda DijkenWaard - Gemeenteraad dinsdag 18 maart 2025 20:00 - 23:00](#)
- [iBabs Publieksporaal](#)



Dit is een belangrijk punt bij de verdere uitvoering van het evenementenbeleid. Wel kunnen we nieuwe evenementen sturen naar geschikte locaties. De Omgevingsdienst Noord-Holland Noord, maar ook natuurorganisaties, zijn voorstander van meer spreiding gedurende het jaar: Als je wat meer spreidt kan de natuur (en de ondergrond van het terrein) zich wat meer herstellen tussentijds. In verband met de toename van de regelgeving (stikstof) is het ook lastiger om alles achter elkaar te plannen. Het wordt ook lastiger om nieuwe evenementen toe te voegen gedurende het broedseizoen, zeker dichtbij natuurgebieden.

Aan de andere kant is het voordeliger voor organisatoren maar ook voor het herstel van een terrein om twee evenementen direct achter elkaar door te laten lopen. Dan kunnen materialen als tenten, podia en rijplaten gedeeld worden en bespaart het omwonenden overlast in de op- en afbouw. Clustering van grote evenementen in recreatiegebieden gebeurt al op andere plekken in Nederland.

Sturingsinstrumenten voor spreiding in tijd en ruimte

Locatieprofielen evenemententerreinen

In juli 2024 zijn locatieprofielen opgesteld voor de vier belangrijkste evenementenlocaties: IJbaanterrein 't Kruis, de Speelweide in Noord-Scharwoude, kermisterrein Zuid-Scharwoude en evenemententerrein Geestmerambacht: [Beleidskader locatieprofielen evenemententerreinen | Lokale wet- en regelgeving](#). Deze

profielen geven duidelijk aan wat mogelijk is op de verschillende locaties, zoals geluidsnormen, het aantal toegestane evenementen, en welke voorzieningen beschikbaar zijn.

In een **locatieprofiel** staat duidelijk vermeld wat er mogelijk is op een evenementenlocatie zoals de maximale geluidsnorm, hoeveel dagen er evenementen mogen plaatsvinden, op welke tijden, het maximumaantal bezoekers, welke (duurzame) voorzieningen er zijn en wat voor soort evenementen gewenst zijn op die locatie.

Locatieprofielen dragen bij aan de duidelijkheid voor bewoners, ondernemers en organisatoren wat er mogelijk is qua evenementen op een bepaald terrein en kunnen uiteindelijk opgenomen worden in het Omgevingsplan Dijk en Waard.

Organisatoren gaven tijdens de organisatorenavond aan dat zij een locatieprofiel een fijn instrument vinden en ook profielen wensen voor andere (veel gebruikte) locaties. Een locatieprofiel is vooral nodig voor locaties waar vaak evenementen worden gehouden. Na inventarisatie van de evenementenaanvragen en de uitslagen uit de participatie blijkt dat een aantal evenementenlocaties hiervoor in aanmerking komen:

1. Park/strand van Luna - Heerhugowaard
2. Centrumwaard/ Raadhuisplein - Heerhugowaard
3. Stadshart (rondom Middenwaard) in combinatie met Stadspark – Heerhugowaard
4. Beverplein en omgeving – Sint Pancras
5. Centrum (Oranjebuurt) – Broek op Langedijk
6. Havenplein – Broek op Langedijk
7. Kanaalpark/Westdijk (ook voor evenementen op het water) – Broek op Langedijk / Heerhugowaard

Ook evenementen die plaatsvinden op sportcomplexen behoeven wat nader onderzoek. Zo vinden er evenementen als Koningsdag en -nacht plaats bij S.V. Vrone maar ook sport gerelateerde evenementen (Zuurkoolcup en Waardcup) bij andere sportcomplexen als De Vork, de Waardergolf of voetbal- en handbalverenigingen. De een wat groter dan de ander, soms alleen

voor leden maar ook openbaar toegankelijke evenementen. Allemaal leuke en gezellige evenementen die populair zijn in de eigen buurt, maar ook voor overlast kunnen zorgen voor de omgeving.

Het opstellen van nieuwe profielen en regelgeving rondom evenementenlocaties nemen we mee het uitvoeringsplan evenementen. Om dit te organiseren zijn incidenteel extra capaciteit en middelen nodig. Voor sport moet goed gekeken worden wat valt onder de reguliere activiteiten van de sportclub en wat een groter karakter heeft.

Schaarse vergunningen en beoordelingscriteria

De gemeente groeit en de ruimte voor evenementen is beperkt. Daardoor kan het voorkomen dat er meer evenementen zich aanmelden bij de gemeente dan dat er plek is op een locatie. Dit kan voor een evenementenlocatie met een locatieprofiel, maar ook op andere locaties in de gemeente, bijvoorbeeld omdat er meerdere aanmeldingen zijn voor dezelfde datum en locatie. Op dat moment gaan we in gesprek met organisatoren om te beoordelen of een evenement kan verplaatsen in datum of locatie. Het is tot nu toe altijd gelukt om evenementen een plek te bieden. Als verplaatsing niet mogelijk is, moeten we kiezen welk evenement er wel kan doorgaan.

Dit noemen we **schaarste**: We moeten dan kiezen wie de plek op de evenementenkalender krijgt en een vergunning voor het evenement krijgt. In Dijk en Waard is er nog geen beleid op schaarse vergunningen. Alkmaar en Haarlem hebben al te maken met schaarse vergunningen en hebben daar beleid op gemaakt. Alkmaar heeft bijvoorbeeld voor circussen een maximumstelsel ingevoerd: elk jaar wordt geloot welke circussen dat jaar mogen plaatsvinden.

Als we in Dijk en Waard moeten kiezen wie voorrang krijgt doen we dat aan de hand van een kwalitatieve verdelingssystematiek. Hiermee willen we de kwaliteit en de diversiteit van de evenementen behouden en verbeteren en zorgen we voor voldoende spreiding in tijd en ruimte. Deze criteria kwamen tot stand op basis van alles wat is opgehaald tijdens het opstellen van deze visie (analyse en participatie). Om de vier jaar houden we deze criteria tegen het licht en kijken we of ze nog voldoen

Op het moment dat schaarste zich voordoet worden de navolgende **criteria** gebruikt in de afweging welk evenement voorrang krijgt:

1. Het evenement is van waarde voor de omgeving en stad/dorp
2. Het evenement is vernieuwend en onderscheidend
3. Het evenement is toegankelijk en inclusief georganiseerd
4. Het evenement wordt zo duurzaam mogelijk georganiseerd (en draagt bij aan onze duurzaamheidsuitgangspunten en circulaire economie)
5. Het evenement is imagooversterkend

Een evenement wat al jaar en dag plaatsvindt op dezelfde locatie krijgt in principe voorrang (criterium 1) maar dit is niet tot in de eeuwigheid. Elk jaar wordt het evenement ook geëvalueerd (is alles goed verlopen, heeft de organisator zich aan de regels gehouden, is een vervolg gewenst op deze locatie). Gemeente Amsterdam reserveert bijvoorbeeld een plek op de evenementenkalender voor maximaal drie jaar en beoordeelt dan opnieuw.

Om drukte in het hoofdseizoen wat te verminderen, meer variatie te bieden en de natuur tussentijds te ontlasten, stimuleren we organisatoren om hun evenementen op verschillende locaties en tijden te plannen. In ieder geval dienen organisatoren hun evenementen aan te melden op de evenementenreserveringskalender voor 1 oktober. Mochten er toch problemen ontstaan op een bepaalde locatie en/of een bepaalde datum dan zetten we daar onze sturingsinstrumenten voor in: *Locatieprofielen* (voor zover al aanwezig), het *bestemmingsplan Evenemententerreinen* (voor aantal terreinen in Heerhugowaard) en toedeling op basis van *beoordelingscriteria bij schaarste*



5.2 Verminderen hinder van evenementen

Evenementen brengen niet alleen gezelligheid, maar kunnen ook hinder veroorzaken voor omwonenden of andere belanghebbenden. De gemeente zorgt ervoor dat evenementen veilig worden georganiseerd en dat hinder, zoals geluidsoverlast en zwerfafval, zoveel mogelijk wordt beperkt.

Goede bereikbaarheid voor inwoners en ondernemers die grenzen aan een evenement is belangrijk, maar ook voor diegenen die een evenement willen bezoeken. Bereikbaarheid van een organisator tijdens het evenement valt daar ook onder. Daarnaast moeten bezoekers van een evenement zich ook veilig voelen, de eerste absolute randvoorwaarde.

Geluid

Een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid houdt in dat reuring in evenwicht is met gepaste rust en stilte. Vooral muziek-evenementen kunnen zorgen voor geluidsoverlast. Uit de inwonersenquête blijkt dat maar 8% overlast ervaart bij evenementen en als men dan overlast ervaart, geeft 82% van deze groep aan dat dit geluidsoverlast is. Met behulp van locatieprofielen kunnen er grenzen worden gesteld aan het maximale geluidsniveau en aan het aantal evenementen met versterkte muziek. Daarnaast kunnen we rustperiodes tussen evenementen inbouwen.

Elke locatie is echter verschillend: verhard/onverhard, midden in een woonwijk of in de natuur etc. En elk evenement is ook weer anders. Een groot muziek-festival past meer op een geoutilleerd terrein zoals Geestmerambacht, een kerstmarkt wat meer in het centrum: bij winkels en horeca. Daar versterkt het

evenement de aanloop naar het centrum en wordt er niet tot laat geluid gemaakt in een dichtbebouwde omgeving. Dit vraagt om onderscheid.

In 2025 meet de gemeente op de vier locaties van de vastgestelde locatieprofielen of de gestelde geluidsniveaus werkbaar zijn. Ook vinden er controles plaats op eindtijden en worden meldingen/klachten uit de directe omgeving geregistreerd. Dit helpt bij de monitoring en evaluatie van de bestaande locatieprofielen en geeft inzichten voor het opstellen van eventuele nieuwe locatieprofielen in de toekomst.

Afval

Op de vraag in de enquête “Wat doe je als organisator zelf op het gebied van het verduurzamen van je evenement” scoren de organisatoren zichzelf het hoogst op het beperken van zwerfafval en afvalscheiding. Men heeft ook het idee dat dit het minste overlast veroorzaakt. Dit wordt door inwoners niet als de grootste hinder ervaren. Men ziet dan meer overlast in het gedrag van bezoekers zoals dronkenschap of het afsteken van vuurwerk. Echter, zoals blijkt uit paragraaf 4.2, kan er wel gestimuleerd worden om de afvalberg te beperken. Een eerste maatregel is het invoeren van een circulair bekersisteem, intussen ook bij wet verplicht.¹⁶ Dit sluit aan bij de duurzaamheidsambities van de gemeente. Dit willen we meenemen in de verdere uitvoering van deze visie en komt ook terug in het Uitvoeringsplan evenementen.

Bereikbaarheid rondom evenementen

Organisatoren denken zelf dat de meeste hinder in de directe omgeving van hun evenement ontstaat door het afsluiten van wegen voor verkeer of door parkeeroverlast. 74% geeft aan hier vooraf wel goed met de buurt over te communiceren. Dit blijven we als gemeente stimuleren.

Daarnaast is er nog een ander vorm van bereikbaarheid: de bereikbaarheid van een organisator als er klachten zijn gedurende het evenement. We blijven organisatoren aanmoedigen om goed te communiceren met omwonenden en bereikbaar te zijn bij vragen of klachten zodat er tijdig iets kan worden opgelost en zo hinder zoveel mogelijk beperkt wordt. Bij de gemeente

¹⁶ Sinds 1 januari 2024 is er een wet die het gebruik van plastic wegwerpbekers en -bakjes op evenementen verbiedt, tenzij er een circulair systeem wordt gebruikt. Dit betekent dat bekertjes en bakjes retour moeten komen voor hergebruik of hoogwaardige recycling.



Dijk en Waard is er intussen op de website onder “Melding Openbare Ruimte”(fixi) een knop aangemaakt voor het melden van geluidsoverlast door evenementen of horeca. Hiermee worden meldingen bij de gemeente op één plek geregistreerd. In de evaluatiegesprekken met evenementenorganisatoren nemen we dit mee.

Veiligheid

Veiligheid is de hoogste prioriteit voor zowel organisatoren als de gemeente.

Vanwege de verstoringen van de openbare orde bij een aantal vrij toegankelijke evenementen, onder andere bij de kermis op het Raadhuisplein in 2024, adviseert de politie om aanvullende veiligheidsmaatregelen te nemen. Deze bestaan onder andere uit het aanwijzen van een groter evenemententerrein dan de feitelijke grootte van het evenement als tijdelijk evenemententerrein, het afhekken van het terrein, het plaatsen van camera's en het opschalen van het aantal aanwezige beveiligers. Dit betekent een substantiële verhoging van de kosten voor een organisator van een evenement. Verscheidene organisatoren hebben al te kennen gegeven dat zij deze kosten niet volledig kunnen dragen.

De gemeente wil de organisatoren ondersteunen in het nemen van risico reducerende maatregelen bij een aangescherpt veiligheidsadvies zodat deze evenementen behouden kunnen blijven voor de samenleving. Daarom

is er nu tijdelijk een regeling gecreëerd die organisatoren (financieel) bijstaat in het bekostigen van een deel van deze veiligheidsmaatregelen, in dit geval het realiseren van cameratoezicht. Enkel de organisatoren die het advies van de politie krijgen om cameratoezicht te plaatsen, kunnen een beroep doen op deze tijdelijke regeling.

De verwachting is dat de verzwaarde veiligheidsadviezen een structurele vorm gaan aannemen. Bij uitvoering van deze visie gaan wij aan de slag met het creëren van structurele oplossingen voor dit probleem zodat evenementen veilig kunnen blijven plaatsvinden.

5.3 Fysieke ruimte voor evenementen

De gemeente Dijk en Waard is een groeigemeente. Er gebeurt een hoop op allerlei gebieden. Inwoners van een gemeente van deze omvang verdienen voldoende (kwaliteits)vertier naast andere belangrijke voorzieningen als scholen, sportaccommodaties, theater, winkelcentra enzovoort. Evenementen zijn belangrijk voor grote en kleine kernen. Dit vraagt om een integrale kijk op de ruimtelijke omgeving rekening houdend met het voortbestaan van evenementen die al jaren in deze gemeente plaatsvinden, maar ook vooruitkijkend op de mogelijkheden voor nieuwe evenementen. In het volgende hoofdstuk gaan we bij de aanpak voor de gemeente hier dieper op in.



Locaties zijn niet zomaar inwisselbaar. Sommige evenementen vereisen een passende omgeving en andersom kan een bepaalde locatie zich weer goed lenen voor een specifiek evenement (bijv. een sportevenement bij een sportpark, een kerstmarkt in het centrum of een kleinschalig historisch evenement op een erfgoedlocatie). Het specifieke karakter van een locatie kan bijdragen aan de beleving en het slagen van een evenement zoals een Nieuwjaarsduik bij het Strand van Luna.

In de toekomst zullen we bij het opstellen van nieuwe locatieprofielen de specifieke kenmerken (en het karakter) van locaties in kaart brengen. Zo zorgen we ervoor dat evenementen plaatsvinden in een passende omgeving zonder te veel hinder te veroorzaken.

5.4 Richting voor nieuw beleid

Spreiding evenementen

- Meer sturing in tijd en ruimte

Verminderen hinder

- Communicatie
- Geluid meten
- Afvalreductie
- Bereikbaarheid
- Ondersteuning veiligheid

Ruimte voor evenementen

- Geborgd in ruimtelijke plannen
- Evenemententerreinen meenemen in beheer

Stappen die we willen gaan zetten:

- We monitoren het geluid bij de evenemententerreinen waarvoor al een locatieprofiel is en evalueren of de kaders voldoen (dit doen we op dit moment al). Daarnaast monitoren we de meldingen die hierover binnenkomen. Eventueel worden bestaande locatieprofielen herijkt op basis van nieuwe inzichten.
- We onderzoeken op welke locaties nog meer locatieprofielen nodig zijn (zie ook paragraaf 5.1 voor de eerste inventarisatie) en voeren vervolgens een vervolgtraject hierop uit (mits hiervoor middelen beschikbaar komen). Uiteindelijk doel is dat alle locatieprofielen landen in het Omgevingsplan.
- Voordat we starten met nieuwe locatieprofielen willen we een ecologisch onderzoek uitvoeren met betrekking tot flora, fauna, gezondheid van de bodem en bomen. Hiermee kunnen locatieprofielen gericht worden opgesteld en wordt er rekening gehouden met de flora en fauna bij elk terrein.
- Op het moment dat schaarste hanteren we de schaarste criteria in deze evenementenvisie (paragraaf 5.1) om een goede afweging te kunnen maken welk evenement voorrang krijgt.
- We ondersteunen organisatoren bij het nemen van maatregelen tot afvalreductie en circulair ondernemen. Als inspiratie laten we organisatoren kennismaken met de tools van DLE (Duurzaamheids Ladder Evenementen).
- We onderzoeken hoe wij organisatoren kunnen ondersteunen bij het nemen van veiligheidsmaatregelen en kijken of we hier een financiële regeling voor kunnen opstellen.
- Binnen de gemeentelijke organisatiestructuur zorgen we dat evenementen worden geborgd binnen de ruimtelijke plannen zodat bij herinrichtingen, nieuwe ontwikkelingen maar ook bij beheersmaatregelen de juiste voorzieningen worden aangelegd (of minimaal blijven bestaan) voor evenementen.
- Onderhoud en beheer van evenemententerreinen worden meegenomen in ruimtelijke beheerplannen.

Dit werken we verder uit in een Uitvoeringsplan evenementen waarbij er concreet wordt gemaakt welke middelen (en eventueel extra capaciteit) hiervoor nodig zijn.

6



Een gastvrije
gemeente voor
organisatoren en
bezoekers



6. Een gastvrije gemeente voor organisatoren en bezoekers

Organisatoren van evenementen in Dijk en Waard zijn over het algemeen tevreden over de samenwerking met de gemeente. In de afgenomen enquêtes geeft 24% zelfs 'zeer goed' aan en 55% 'goed'. De communicatielijnen zijn kort en de gemeente wordt gezien als dienstverlenend en oplossingsgericht. Toch zijn er verbeterpunten, zoals het verminderen van regeldruk, vereenvoudigen van vergunningsaanvragen, en het bieden van meer ondersteuning bij zaken zoals verkeersplannen of veiligheidsmaatregelen. Er is behoefte aan een vast aanspreekpunt en regelmatige gesprekken over de uitdagingen die organisatoren tegenkomen.

We richten onze dienstverlening zodanig in dat we het voor organisatoren zo makkelijk mogelijk maken om een evenement te organiseren. We behouden de korte lijnen en persoonlijk contact, maar kijken waar we de dienstverlening verder kunnen professionaliseren. Daarbij dagen we evenementenorganisatoren uit om met ons mee te denken en met concrete voorstellen te komen hoe we onze dienstverlening kunnen optimaliseren.

6.1 We maken het evenementenproces duidelijker en eenvoudiger

Evenementenorganisatoren zien soms door de bomen het bos niet meer bij het doornemen van alle vergunningsvereisten en de stukken die daarvoor aangeleverd moeten worden. Zeker voor de wat kleinere evenementenorganisatoren die volledig afhankelijk zijn van vrijwilligers kan dit de energie weghalen om het evenement jaarlijks te blijven organiseren.

Gemeente Dijk en Waard heeft enthousiaste organisatoren nodig die met passie en creativiteit hun evenementen organiseren. Daarom gaan we kijken hoe we het evenementenproces kunnen vereenvoudigen en duidelijker kunnen inrichten: Van aanvraag tot het verlenen van vergunning. Hier werken we al aan, het huidige aanvraagformulier is intussen al vereenvoudigd in taalgebruik. Het nieuwe vereenvoudigde formulier zal per 1 januari 2026 online beschikbaar zijn.

De gemeente wil, samen met haar partners, samenwerken met organisatoren om het proces verder te optimaliseren. Zo heeft de Veiligheidsregio NHN een [evenementenwijzer](#) opgesteld en gaat zij deze in 2026 nog verbeteren. Hierin staan adviezen over een gezond en veilig evenement.

Daarnaast verbeteren we onze website zodat organisatoren makkelijker de benodigde informatie terug kunnen vinden. Een mooi voorbeeld waar alles duidelijk samenkomt qua informatie op 1 pagina is www.evenementenloketalmere.nl. Ook informatie over leges en pacht van terreinen moet gemakkelijk te vinden zijn en ook begrijpelijk zijn. Ditzelfde vragen wij ook van onze partner Recreatie Noord-Holland (beheerder van Geestmerambacht en Park van Luna).

In samenwerking met organisatoren en gebaseerd op gerichte evaluaties blijven we de komende jaren werken aan het zo soepel mogelijk laten verlopen van het gehele evenementenproces.

6.2 We optimaliseren de evenementenketen binnen de organisatie

Naast het verbeteren van het proces willen we ook investeren in de evenementenketen binnen

Opmerking van een organisator:

"Ik snap alle regels, maar voor de toekomstige ontwikkelingen en professionaliteit zou het ook goed zijn om eens per zoveel tijd een mondeling gesprek te hebben over waar organisatoren tegen aan lopen en wat vanuit de gemeente tips zijn die de organisator mee kan nemen en waar deze rekening mee kan houden."

de organisatie: van aanvraag t/m het moment van het evenement tot de evaluatie achteraf. Door onze dienstverlening te verbeteren en uit te breiden, kan de gemeente pro-actiever werken en organisatoren beter bij de hand nemen tijdens het gehele proces.

Bij Dijk en Waard krijgen organisatoren een vergunningverlener toegewezen bij de aanvraag. Deze persoon blijft het aanspreekpunt voor de organisator. Binnen het team Veiligheid/Toezicht/Handhaving (VTH) kijken we hoe we het proces nog wat meer kunnen optimaliseren en of dat binnen de bestaande capaciteit mogelijk is. Daarnaast worden de subsidie aanvrager bij de hand genomen via het subsidieteam.

Uiteindelijk is er straks toezicht nodig op de uitvoering van deze visie. Dit kan binnen de afdeling Beleid Ruimte (team economie) belegd. De **beleidsmedewerker economie** bewaakt de uitvoering van alle acties en houdt korte lijnen met de afdelingsmanagers binnen het domein ruimte. In het ideale plaatje kan er nog gedacht worden aan een specifieke **beleidsmedewerker evenementen** waarover Alkmaar, Dronten en Haarlem beschikken.

In ieder geval moeten de taken goed gealloceerd zijn binnen de verschillende afdelingen, van uitvoering t/m beleid en is een integrale aanpak nodig. Regelmatige interne afstemming via een integraal overleg kan hier helpend in zijn.

6.3 We optimaliseren de facilitaire (non cash) dienstverlening

Verenigingen zonder winstoogmerk kunnen bij het Stadsbedrijf spullen lenen bij hun evenement. Dat gaat dan om dranghekken, prullenbakken en papierprikkers. Bij gratis toegankelijke evenementen is het Stadsbedrijf bereid om de spullen op locatie te leveren. De organisator kan het daarna zelf uitzetten op het terrein.

Bij evenementen waar een kleine bijdrage wordt gevraagd, maar zonder winstoogmerk, kan de organisator de spullen komen halen. Commerciële evenementen of duurder betaalde evenementen moeten deze dienstverlening van de gemeente zelf bekostigen.

Bij sommige evenementen wordt ook de veegwagen 'gratis' ingezet. Dit geldt bijvoorbeeld bij grote openbaar toegankelijke evenementen zoals Koningsdag of de kermis (deze laatste is dan wel commercieel) dat de dag erna een extra opruimronde (veegwagen, zwerfafval) wordt ingelast door de buitendienst. Tijdens het evenement is de organisator zelf verantwoordelijk voor het opruimen van zwerfafval.

Tijdens de sessie met organisatoren bleek dat bovenstaande informatie niet bij iedereen bekend was. Het beeld ontstond dat de één wel 'gratis' de veegwagen of hekwerk kreeg en de ander niet terwijl daar toch een bepaalde gedachtegang achter zit. Soms blijken de spullen op te zijn en grijpen organisatoren mis.

Ook de informatie over evenementenverkeersregelaars laten opleiden was niet bij iedereen bekend en verdient nog wat extra aandacht. Zo is er de website www.verkeersregelaarsexamen.nl. Hier kunnen organisatoren zelf evenementenverkeersregelaars eenvoudig laten opleiden.

Er moet meer transparantie komen over wat beschikbaar is qua materiaal of ondersteuning. Dit zou ook op een websitepagina met de naam "evenementenloketdijkenwaard.nl" kunnen worden geplaatst. We onderzoeken hoe we organisatoren – indien mogelijk kosteloos – het beste kunnen ondersteunen met fysieke voorzieningen. We breiden dit uit met extra voorzieningen zoals rolstoelmatten of rolstoelvriendelijke kabelgoten of schrikhekken voor wegafzettingen. Hierbij kijken we ook wat we voor de semi-commerciële sector kunnen doen. De incidentele en structurele kosten brengen we in kaart. We maken beter zichtbaar wat er op facilitair gebied mogelijk is en wat de regels hieromtrent zijn: Een deugdelijk systeem met een overzicht van beschikbare materialen.

Ook op andere gebieden kan de gemeente non cash ondersteunen door bijvoorbeeld een tool beschikbaar te stellen voor het opmaken van een deugdelijke plattegrond of advisering te bieden voor het opstellen van een verkeersplan.



6.4 We verbeteren de communicatie rondom evenementen

Om een gastvrije gemeente te zijn voor zowel inwoners, bezoekers als organisatoren moet de informatie rondom evenementen goed ontsloten zijn voor alle partijen.

Duidelijke communicatie is essentieel voor een gastvrije gemeente.

Communicatie gemeente richting organisatoren

Veel informatie is al te vinden op de **gemeentelijke website**, maar uit de participatie blijkt dat niet voor elke organisator bijvoorbeeld helder is wat de afspraken zijn rondom uitleen van materialen of hoe verkeersregelaars geschoold kunnen worden. De gemeente houdt de online-informatie tegen het licht en zorgt dat de basisinformatie makkelijk te vinden is op de gemeentelijke website (zie voorbeeld van Almere: www.evenementen-loketalmere.nl waar alles rondom evenementen op 1 plek is terug te vinden)

Daarnaast kijkt de gemeente of een **structureel overleg** is te organiseren met een vertegenwoordiging van een aantal organisatoren, van groot tot klein. In ieder geval is het de moeite waard om te starten met een pilot. De 'kopgroep' kan samen met gemeentelijke beleids- en uitvoeringsmedewerkers van gedachten wisselen over

de ervaringen uit de praktijk. Hiermee ontstaat er beter onderling begrip en kan er zowel door gemeente als organisatoren beter ingespeeld worden op actuele ontwikkelingen.

Gemeente ondersteunt nu al organisatoren in de **promotie** van hun evenementen. Organisatoren kunnen hun evenementen kosteloos met informatie en foto's aanmelden bij Stichting Promotie Dijk en Waard en worden op de uitkalender geplaatst en waar dat past gericht meegenomen in campagnes. Dit maken we meer zichtbaar. Vanaf 2027 wordt daarnaast via de regionale uitvoeringsagenda toerisme en recreatie ingezet op het opzetten van een regionale evenementendesk (Regio Alkmaar)¹⁷.

Communicatie organisatoren richting inwoners, ondernemers en bezoekers

Tijdens de avond met organisatoren is gevraagd hoe men de omgeving betreft bij het organiseren van een evenement: Door de juiste informatie te geven en door in gesprek te gaan met omwonenden en omliggende bedrijven voorkom je dat mensen overvallen worden door het evenement en voelen mensen zich gehoord. Dit kan er weer voor zorgen dat mensen minder snel rechtsmiddelen aanwenden. **Goede omgevingscommunicatie** heeft een positief effect op het draagvlak voor een evenement en zorgt voor publieke betrokkenheid.

¹⁷ Zie de eerdere uitleg in hoofdstuk 1, paragraaf 1.2

Op de avond bleek dat de meeste organisatoren hier al goed mee bezig zijn. Ze betrekken de inwoners voorafgaand en tijdens het evenement. Dat gebeurt op verschillende manieren: flyereren, informatieavond in de buurt, buurtbarbecue, rondleidingen, scholen betrekken, lokale producten uit de buurt verkopen enzovoort. Sommigen geven aan dat het soms nog wat beter kan. Men vraagt om **medewerking van de gemeente**: zorg dat de vergunning op tijd verleend wordt (dat helpt in communicatie naar de buurt) en laat niet het hoofd hangen naar een paar klagers ("een evenement duurt maar even").

De wens werd uitgesproken voor een **digitaal evenementenbord** langs de entreewegen van Dijk en Waard met daarop de aankondiging van aankomend evenementen om er nog wat meer ruchtbaarheid aan te geven.

In algemene zin bleek tijdens de participatie dat er behoefte is aan **meer bekendheid van evenementen**: een overzicht zoals een Evenementenkalender maar ook informatie aan de omwonenden over afsluitingen. Veel inwoners weten lang niet wat er zoal gebeurt in de gemeente. Stichting Promotie Dijk en Waard ondersteunt de gemeente om dit meer zichtbaar te maken en heeft ook een evenementenkalender waarop organisatoren zelf hun evenement kunnen aanmelden.

6.5 Rolverdeling gemeente en organisatoren

Gemeente Dijk en Waard

De gemeente is verantwoordelijk voor het opstellen van evenementenbeleid, het verlenen van vergunningen en toezicht tijdens evenementen. Voor ieder evenement biedt de gemeente zoveel mogelijk begeleiding en maatwerk als nodig is. Daarnaast biedt de gemeente informatie- en netwerkbijeenkomsten aan. Bij evenementen die op andere locaties plaatsvinden dan gemeentelijke eigendommen is uiteraard toestemming nodig van grondeigenaren. In het geval van Geestmerambacht en Park van Luna wordt door het Recreatieschap ook pacht berekend en een gebruiks-overeenkomst opgesteld.

De gemeente is verantwoordelijk voor het opstellen van evenementenbeleid, het verlenen van vergunningen

en toezicht tijdens evenementen. Organisatoren zijn verantwoordelijk voor het tijdig indienen van hun aanvraag en het aanleveren van de juiste documentatie. De gemeente zal haar adviserende rol versterken en organisatoren beter begeleiden om te zorgen voor een vlotte afhandeling van aanvragen. Tevens wordt gestreefd naar het verlenen van vergunningen uiterlijk drie weken voor het evenement, zodat organisatoren voldoende tijd hebben voor omgevingscommunicatie.

Organisatoren van evenementen

Wat verwacht de gemeente van organisatoren? Organisatoren dienen zelf op tijd hun evenement aan te melden voor de evenementenkalender en ook tijdig de vergunning aan te vragen en daarbij de juiste stukken aan te leveren. Aan dit laatste schort het nog wel eens zodat de gemeente niet tijdig de vergunning kan verstrekken. De gemeente zal hierin zoveel mogelijk blijven adviseren en begeleiden, maar uiteindelijk is de organisator eindverantwoordelijk voor het aanleveren van de juiste documentatie. In de toekomst zal de gemeente hier wat strenger in worden richting organisatoren. Vanuit vergunningen is in ieder geval het streven om altijd de vergunning uiterlijk drie weken voorafgaand aan een evenement te verlenen zodat er voldoende tijd is voor de omgevingscommunicatie (zie alinea 6.4)

Wisselwerking organisatoren en gemeente

Om de gewenste professionaliseringsslag te maken (zie ambitie 2) zal de gemeente hierin een sterkere adviserende rol innemen en al bij het eerste gesprek aangeven wat er van de organisator verwacht wordt. Dit gebeurt nu al, in ieder geval bij nieuwe evenementen. Om het praktisch te houden voor organisatoren zullen de collega's van beheer aansluiten bij het startoverleg zodat vooraf voor organisatoren helder is wat er mogelijk is in het verbruik van stroom en water op een locatie en wat eventueel nog aanvullend wordt verwacht van een organisator. Dit voorkomt dat er tijdens een evenement 'noodverbanden' moeten worden aangelegd in de vorm van extra (milieubelastende) aggregaten doordat een zekering er uitspringt als er te veel apparatuur wordt aangesloten. Ook na het evenement houdt de gemeente vinger aan de pols en kan via evaluatiegesprekken gekeken worden of de kwaliteit van het evenement de volgende editie verhoogd kan worden.

6.6 Richting voor nieuw beleid

Evenementenproces duidelijker/ eenvoudiger

- Vereenvoudigen aanvraag
- Heldere informatie website

Verbeterde organisatiestructuur

- Integraal intern overleg
- Bewaking uitvoering

Optimalisatie facilitaire dienstverlening

- Heldere kaders uitleen bij Stadsbedrijf
- Uitbreiding uitleen met extra materiaal (rolstoelmatten, hekken)

Verbetering communicatie

- Verbetering website
- Structureel overleg
- Promotie & marketing
- Aansluiting op regionale evenementendesk
- Goede omgevingscommunicatie
- Meer bekendheid rondom evenementen

Stappen die we gaan zetten:

- We vereenvoudigen het evenementenproces en richten de informatie er omheen duidelijker in (o.a. website, automatiseren vergunningaanvraag)
- We verbeteren de gemeentelijke organisatiestructuur rondom evenementen en zorgen voor integrale interne afstemming.
- We onderzoeken of we organisatoren kunnen faciliteren met een toolkit of speciaal programma om gemakkelijker een verkeersplan of plattegrond op te maken.
- We gaan voor organisatoren een aantal fysieke voorzieningen regelen die onder bepaalde voorwaarden kunnen worden uitgeleend bij het stadsbedrijf: Naast hekken, prikkers en prullenbakken komen daar ook zaken bij als rolstoelmatten,



banners en andere benodigdheden. We zorgen voor een optimalisatie in de uitleen. Hierbij houden we rekening met de regels rondom staatssteun en de beschikbare budgetten.

- We starten met een pilot van een structureel regulier overleg met een vertegenwoordiging van een aantal organisatoren, van groot tot klein, en de gemeenteambtenaren (uitvoering en beleid).
- We optimaliseren de promotie rondom onze evenementen via de Stichting Promotie Dijk en Waard. In de toekomst wordt ook gekeken naar aansluiting op de regionale evenementendesk.
- We stimuleren organisatoren om de omgevingscommunicatie rondom evenementen te verbeteren waar nodig
- De gemeente onderzoekt samen met haar partners hoe er nog meer bekendheid aan evenementen kan worden gegeven (bijvoorbeeld via meer online marketing of fysieke bebording langs entree wegen zoals een digitaal evenementenbord.

Dit werken we verder uit in een Uitvoeringsplan evenementen waarbij er concreet wordt gemaakt welke middelen (en eventueel extra capaciteit) hiervoor nodig zijn.

7



Uitvoeringsplan evenementen



7. Uitvoeringsplan evenementen

In deze evenementenvisie is de koers uitgezet. De evenementenvisie legt de basis voor wat we gaan doen op verschillende gebieden: in onze dienstverlening, op de evenementenlocaties, via beleidsaanpassingen en projecten. We realiseren ons dat Dijk en Waard beperkte ruimte en beperkt budget heeft.

Om onze ambities waar te kunnen maken, maken we de komende jaren keuzes in de prioritering van de uitvoering. Om deze volgorde te bepalen, maken we een strategisch uitvoeringsplan evenementen. Dit is een aparte notitie, die door het college wordt opgesteld. Het college maakt daarmee inzichtelijk welke instrumenten en acties worden ingezet om de ambities te realiseren. Ook wordt het daarmee mogelijk om de voortgang van het uitvoeren van de ambities te volgen. Kortom, het vormt het raamwerk en de samenhangende basis voor een verdere uitwerking van deze evenementenvisie. Dit uitvoeringsplan evenementen stellen we op na vaststelling van de evenementenvisie.

Het uitvoeringsplan krijgt een looptijd van zeven jaar. Bij de keuze voor deze looptijd hebben we ons laten leiden door de invoeringstermijn voor een nieuw omgevingsplan voor het gehele grondgebied van de gemeente. Dit moet uiterlijk in 2032 gereed zijn. Dat betekent dat de werkzaamheden die een relatie hebben met de Omgevingswet en het omgevingsplan ook uiterlijk over zeven jaar gereed moeten zijn. Daarnaast kijken we ook waar er inhoudelijk kan worden aangesloten op de Strategische uitvoeringsagenda van de Omgevingsvisie. Zo wordt het evenementenbeleid een integraal onderdeel van het overkoepelende ruimtelijke beleid.

De gemeenteraad stelt via de begrotingscyclus de middelen beschikbaar voor het uitvoeringsplan. In de tussentijd, tot het opleveren van het uitvoeringsplan, zitten we echter niet stil. De zogenaamde quick wins, zaken die we binnen de huidige capaciteit en middelen al kunnen uitvoeren of in gang kunnen zetten, pakken we nu al op.



BIJLAGEN



Bijlage 1 - Begrippenlijst

Evenement

Conform de Apv (Algemene plaatselijke verordening) van Dijk en Waard wordt hieronder verstaan 'elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak', met uitzondering van:

- a. bioscoop- en theatervoorstellingen;
- b. markten (als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder g, van de Gemeentewet en artikel 5:22);
- c. kansspelen als bedoeld in de Wet op de kansspelen;
- d. het in een inrichting in de zin van de Alcoholwet gelegenheid geven tot dansen;
- e. betogingen, samenkomsten en vergaderingen als bedoeld in de Wet openbare manifestaties;
- f. activiteiten als bedoeld in de artikelen 2:9 en 2:39 (speelgelegenheden of vertoningen op openbare plaatsen zonder ontheffing);
- g. sportwedstrijden, niet zijnde vechtsportevenementen als bedoeld in het tweede lid, onder f.

Onder evenement wordt volgens de APV wel verstaan: een herdenkingsplechtigheid; een braderie; een optocht op de weg; een feest, muziekvoorstelling of wedstrijd op of aan de weg; een straatfeest of buurtbarbecue; een door de burgemeester aangewezen categorie vechtsportwedstrijden of -gala's.

Bij een evenement gaat het dus niet om een besloten feest voor een bedrijf of familie aangelegenheid. Iedereen kan in principe deelnemen, al dan niet tegen betaling. De categorie straatfeesten/buurtbarcues vallen echter buiten de scope van deze visie. Voor kleinschalige buurtinitiatieven is er een stichting die deze activiteiten ondersteunt: Stichting Bewonersinitiatieven Dijk en Waard (www.bidw.nl). Als we het in deze visie over evenementen hebben zijn het veelal gebeurtenissen waar **minimaal 250 mensen** aan deelnemen en waarvan een melding moet worden gedaan of een vergunning voor moet worden aangevraagd.

Categorieën evenementen

Evenementen worden ingedeeld in een aantal categorieën (O, A, B, C). Deze worden in vrijwel alle Nederlandse gemeenten gebruikt en sluiten aan bij het Nederlands Handboek Evenementen Veiligheid¹⁸

Zodra een organisator zich bij de gemeente meldt, wordt er een inschatting gemaakt van de risico's van het evenement. Op het gebied van advisering wordt nauw samengewerkt met de Veiligheidsregio NHN.¹⁹ Evenementen worden onderverdeeld in de categorieën "regulier", "aandacht" of "risico" als bedoeld in het Regionaal Evenementenbeleid 2024-2028²⁰ op basis van de risicoscan van de Veiligheidsregio NHN. Deze risicoclassificatie helpt gemeenten maar ook de veiligheidsdiensten om te bepalen welke vervolgstappen er moeten worden genomen. Vanzelfsprekend wordt de organisatoren geïnformeerd over de risicoclassificatie en wat er van ze wordt verwacht.

Hieronder een omschrijving per categorie evenement:

Klein evenement (O)

Een kleinschalig evenement, waarvoor geen vergunning hoeft te worden aangevraagd. Er is een onderscheid tussen vergunningsvrije en meldingsplichtige evenementen.

Geen vergunning is vereist voor een evenement als het niet meer dan 250 personen bedraagt en er voldaan wordt aan aantal criteria zoals geen alcoholhoudende drank verkopen).

Een evenement is meldingsplichtig als het aantal aanwezigen tussen de 250 en 500 personen bedraagt en op 1 dag plaatsvindt. Deze melding moet vier weken voorafgaand aan het evenement worden ingediend via een vastgesteld formulier.

In de [Algemene plaatselijke verordening Dijk en Waard 2022 | Lokale wet- en regelgeving](#) zijn de voorwaarden voor de melding vastgelegd.

¹⁸ [Home - Evenementenhandboek Veiligheid en Evenementenveiligheid | Veiligheidsregio Noord-Holland Noord](#)

¹⁹ Hulpverleningsorganisatie waarbinnen verschillende bedrijfsonderdelen met elkaar samenwerken. Dit zijn ambulancezorg, brandweer, gemeenschappelijke meldkamer, GHOR, Zorg- en Veiligheidshuis, crisisbeheersing en bedrijfsvoering.

²⁰ [Regionaal Evenementenbeleid - Versie December 2023 - 01122023](#)



Regulier evenement (A)

Evenement waarbij het onwaarschijnlijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, openbare veiligheid, volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken

Hiervoor geldt een vergunningsplicht.

Risicovol evenement (C)

Evenement waarbij het waarschijnlijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken.

Hiervoor geldt een vergunningplicht.

Aandacht evenement (B)

Evenement waarbij het mogelijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken.

Hiervoor geldt een vergunningplicht.

Categorie B en C evenementen zijn evenementen die over het algemeen pas kunnen plaatsvinden als er een aantal fysieke maatregelen getroffen zijn.

Bijlage 2 – Samenvatting participatie

Visie opgesteld in co-creatie

Voor het opstellen van de evenementenvisie is een uitgebreid participatietraject gehouden door middel van sessies en enquêtes. Als laatste is ook de raad geïnformeerd over de opgehaalde resultaten en aandachtspunten voor de visie. Dit werd inhoudelijk en procesmatig ondersteund door Bureau Respons uit Amsterdam, een klankbordgroep en een (intern) kernteam onder leiding van een projectleider. De gemeente Dijk en Waard bedankt iedereen die een bijdrage heeft geleverd.

Overzicht participatie

- Enquête onder evenementenorganisatoren – 45 respondenten
- Enquête onder inwoners (1.018 respondenten) en ondernemers, maatschappelijke en culturele organisaties (159 respondenten)
- Sessies met het college van B&W
- Intern kernteam
- Thematafel uitvoering (uitvoeringsdiensten zoals veiligheidsregio, GGD, Omgevingsdienst Noord Holland-Noord, medewerkers vergunningen, handhaving, veiligheid en beheer)
- Thematafel beleid (beleidsmedewerkers economie, duurzaamheid, cultuur, sport en ruimtelijke ordening)
- Twee klankbordgroep sessies. De klankbordgroep bestond uit een kleine groep met daarin een selectie van vertegenwoordigers van organisatoren, sport, cultuursector, natuur, ondernemers en gemeente om de opgedane resultaten te spiegelen.
- Interactieve sessie met evenementenorganisatoren (20 jan. 2025) – 50 aanwezigen

- Gesprek met vertegenwoordiging van de jeugdraad van Dijk en Waard (4 febr. 2025)
- Beeldvormende raadsessie (11 maart 2025)

(Intern) kernteam

Deze bestond uit adviseurs beleid & uitvoering onder leiding van een projectleider en ondersteuning van een project assistent:

- Strategie Ruimte/duurzaamheid
- Vergunningen APV
- Cultuur
- Economie/ Subsidies
- Sport
- Communicatie
- Omgevingsrecht/Ruimte

Belangrijkste punten uit de participatie

- Uit alle sessies en enquêtes blijkt dat een ruime meerderheid de **meerwaarde** ziet van evenementen: ze zorgen voor verbinding, levendigheid en saamhorigheid en trots van inwoners en vergroten de aantrekkingskracht van Dijk en Waard als woon- en vestigingsplaats. Volgens de jeugdraad kunnen evenementen bijdragen aan een weerbare jeugd ("stukje mentale gezondheid: in de winter komen jongeren het huis niet uit, winterdepressies. Je kunt iets creëren met kunst en/of muziek rondom thema mentale gezondheid").
- In de **programmering** wordt wel een en ander gemist. Het evenementenaanbod krijgt een magere zes in de online enquête (zie infographic in de volgende

Klankbordgroep

Organisaties die hebben deelgenomen:	
Stichting Cool	Liquicity Festival
Dijk en Waard Sport N.V.	Mixtream
FG Live	Stichting Promotie Dijk en Waard
Stichting Intocht Sint Nicolaas Heerhugowaard	Recreatie Noord-Holland/Geestmerambacht
IVN – Natuurwerkgroep Dijk en Waard	Vogelwerkgroep Alkmaar
De Karavaan	Weidepop / Noord-Live
Kermis Heerhugowaard	Gemeente Dijk en Waard (APV, beleid economie en cultuur)

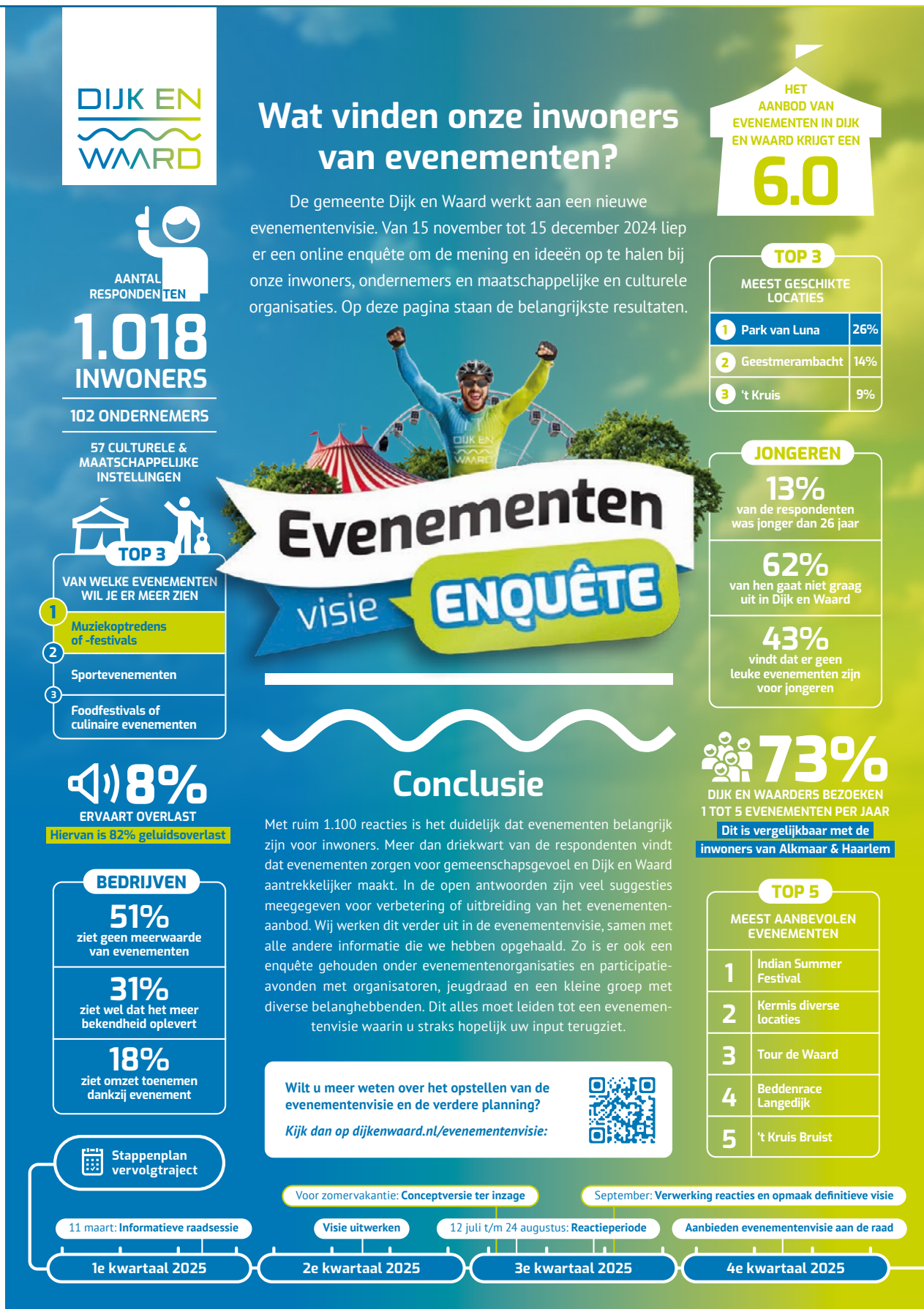
bijlage). Zo wordt er aanbod gemist voor de jeugd. De jeugd vindt de muziek wat oubollig ten opzichte van bijvoorbeeld Alkmaar. "Alkmaar viert het allemaal wat jeugdiger. De muziek en sfeer is beter." Feestdagen als Koningsdag of Bevrijdingsdag mogen wel wat moderner en groter worden aangepakt volgens de jeugdraad (festivalachtig). In de herfst/winter mag er wel wat meer bij (foodtrucks, kerstmarkt, ijsbaan), maar ook kan andere programmering gezocht worden in bijvoorbeeld culinaire evenementen, fiets/wandeltochten, kunst, theater of andere muziekstromen zoals klassieke muziek of meer op jongeren gericht (techno). Ook moet er ruimte zijn voor nieuwe bijzondere ideeën zoals een Halloween feest of meer zoals 'de Hunters' die al eerder voor jongeren is gehouden.

- Men ziet nog kansen voor meer evenementen bij **terreinen** zoals het Park van Luna, maar ook bij het Stadsplein of Coolplein en het Stadspark. Voor grote evenementen verwijst men naar het buitengebied (Geestmerambacht).
- Organisatoren zijn blij met de vier opgestelde **locatieprofielen evenemententerreinen** en vinden dit een goed middel. Zij wensen er nog meer.
- Als het om overlast gaat wordt in de enquêtes vooral **geluidsoverlast** als belangrijkste hinderbron genoemd. Bij de verdiepende gesprekken kwam ook veiligheid vaak naar boven (zie bullit hieronder).
- Het onderwerp **veiligheid** kwam veel terug tijdens de participatie avonden, zowel bij de jeugdraad, de klankbordgroep als de organisatoren. Er heerst de laatste jaren een onveilige sfeer bij openbare evenementen zoals de kermis, Koningsdag of Bevrijdingsdag. Groepjes jeugd zorgen voor een grimmige sfeer. Daarnaast is er een toename van drugsverbruik zichtbaar bij festivals ('Iedereen heeft tegenwoordig pillen'). Men vraagt aandacht voor goede drugspreventie en vraagt om inzet van jeugd boa's, camera's, meer beveiliging of politie en bij voorkeur het opleggen van strengere straffen.
- **Invloeden van buitenaf** zijn voor organisatoren vooral de stijgende materiaal- of personeelskosten, gevolgd door stijgende kosten voor veiligheidsmaatregelen en strengere en toegenomen wet- en regelgeving. Ook waarschuwen organisatoren tijdens de participatie avond voor de ruimtelijke ontwikkelingen in de gemeente: gevaar dat locaties/evenementen hierdoor gaan verdwijnen.

- De **samenwerking met de gemeente** wordt door organisatoren als goed ervaren, wel zijn er aandachtspunten bij de vergunnings- of subsidieaanvraag. Er is behoefte aan een vast aanspreekpunt, standaardisering vergunningaanvraag of hulp hierbij
- **Onderling werken organisatoren beperkt samen** (55% zegt van niet), maar wel is men overwegend positief als er wordt samenwerkt. Men ziet wel nog kansen in het gezamenlijk inkopen of in de onderlinge uitwisseling van EHBO-ers en verkeersregelaars.
- Een algemeen thema wat in elke sessie of enquête aan de orde kwam gaat over **communicatie**: er is behoefte aan meer bekendheid van evenementen (bijvoorbeeld een overzicht zoals een Evenementenkalender) maar ook informatie aan de omwonenden. Veel inwoners weten lang niet wat er zoal gebeurt in de gemeente. Voor jongeren wordt Instagram genoemd als meest geschikte communicatiekanaal. Daarnaast zijn er wensen voor informatieborden langs de weg. Ook kenden veel organisatoren nog niet de weg naar Stichting Promotie Dijk en Waard en de mogelijkheden die zij kunnen bieden in marketing en promotie.
- Organisatoren vinden de informatieverstrekking en ondersteuning vanuit de gemeente bij onderwerpen als **inclusiviteit, toegankelijkheid en duurzaamheid** niet goed. Meesten geven aan dat gemeente hen niet voldoende hierover informeert of ondersteunt. Aan de andere kant zien we ook dat dit onderwerp nog niet echt leeft onder de organisatoren.
- **Duurzaamheid**: Organisatoren staan wel open voor wat meer actie op dit onderwerp, maar bij voorkeur wel met ondersteuning vanuit de gemeente. Het investeren in duurzaamheidsmaatregelen is kostbaar. De kosten van aggregaten op waterstof met voldoende power zijn enorm hoog of niet haalbaar. Het inzetten van herbruikbare bekertjes wordt wel als een goed plan ervaren.

Dankzij de inbreng van eenieder is er een goed beeld ontstaan waar de behoeften en aandachtspunten liggen. De keuzes die hierin zijn gemaakt, zijn terug te vinden in deze evenementenvisie.

Bijlage 3 - Infographic resultaten inwonersenquête



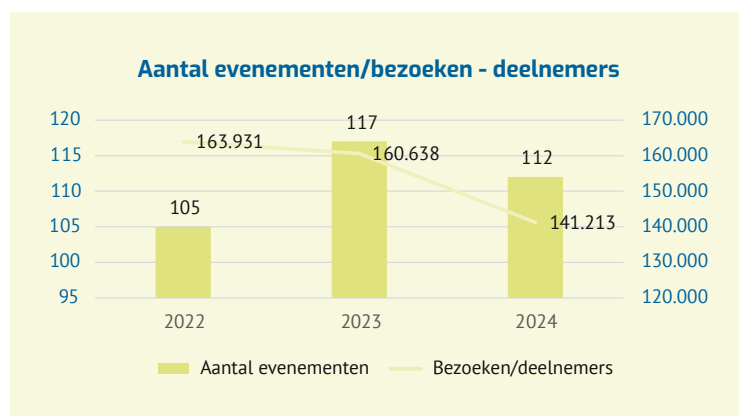
Bijlage 4 - Analyse evenementenaanbod en benchmark

In deze bijlage zetten we de belangrijkste uitkomsten uit de analyse van het evenementenaanbod op een rij. Bureau Respons heeft in opdracht van de gemeente een benchmark uitgevoerd met drie vergelijkbare gemeenten en ook vergeleken met de G50 (50 grootste gemeenten van Nederland):

1. Alkmaar: de buurgemeente, en qua inwoners vergelijkbaar.
2. Dronten: een gemeente met ook een groot evenemententerrein (Walibi Holland).
3. Haarlem: grote evenementengemeente die recent haar evenementenbeleid heeft vernieuwd.

A. Aantal evenementen blijft stabiel, maar minder bezoekers

Het aantal evenementen is de laatste jaren redelijk stabiel en schommelt rond de 110 evenementen. Wat opvalt is dat het aantal evenementen per 1.000 inwoners laag is in Dijk en Waard: ruim onder het landelijk gemiddelde en lager dan de andere drie Benchmark gemeenten.

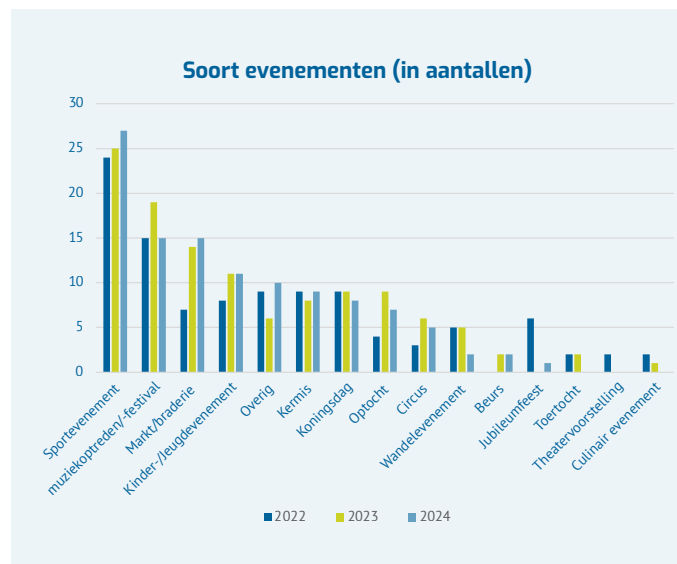


Het totaal aantal bezoekers aan evenementen is wel gedaald sinds 2022. Dit heeft vooral te maken met het feit dat een aantal grote festivals in Dijk en Waard in 2024 ofwel niet meer plaatsvonden (Heerhugowaard Live, Elrow Town) of minder bezoekers trokken (Indian Summer, Popweekend).

Inwoners in Dijk en Waard zijn gemiddelde evenementenbezoekers: Bijna driekwart van de inwoners bezoekt 1 tot 5 keer per jaar een evenement, vergelijkbaar met de inwoners van Haarlem en Alkmaar. De groep 'zeer enthousiaste evenementenbezoekers' is in Dijk en Waard wel kleiner.

B. Allerlei soorten evenementen waarbij sport het meest voorkomt

De evenementenkalender van Dijk en Waard vertoont een aardige diversiteit aan evenementen. Van kermis en koningsdag tot een braderie of muziekfestival.²¹ De kalender bevat opvallend veel sportevenementen, meer dan in andere gemeenten. De meest bekende evenementen onder de inwoners zijn de kermis (op diverse locaties), Indian Summer Festival, Koningsdag/nacht (diverse locaties), Tour de Waard, Cityrun Heerhugowaard, Sinterklaas en de Beddenrace in Langedijk.



Inwoners zouden het liefst nog wat meer muziekoptredens/festivals (met andere programmering dan wat er nu al is) zien, gevolgd door sport (in de praktijk blijft dus dat er al veel sportevenementen zijn, maar ook obstacle runs of straatsporten worden genoemd) en daarna foodtruck festivals of culinaire evenementen.

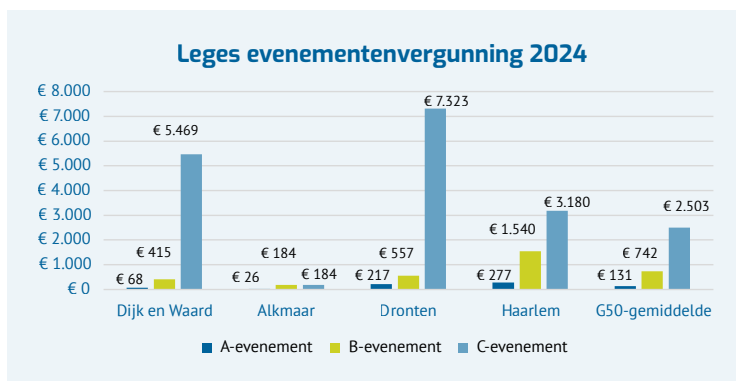
²¹ Onder de categorie 'Overig' in de tabel vallen onder andere herdenkingen 4 mei, Drieff In bioscoop, nieuwjaarsreceptie, open dagen bedrijven (Campina, Kom in de Kas), Beddenrace en aantal kleinschalige evenementen

Net als in andere gemeenten vinden de meeste evenementen plaats in de periode april t/m september.

C. Benchmark beleid en uitvoering

Vergunningen en leges

Dijk en Waard berekent, net als Alkmaar, relatief weinig leges voor A (grootste groep evenementen) en B evenementen.²²



Bij grote C evenementen valt Alkmaar op: deze gemeente berekent hetzelfde lage tarief als bij B evenementen. Dronten en Dijk en Waard vragen de hoogste leges voor C evenementen (festivals, grote sportevenementen). Dit zou sommige organisatoren kunnen 'afschrikken' om voor deze gemeenten te kiezen.

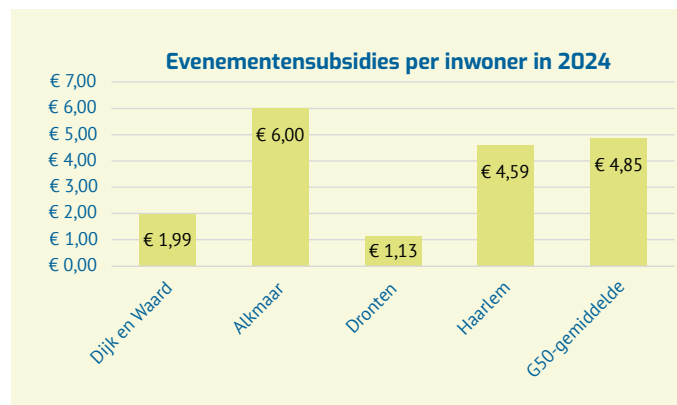
Subsidies

Alle vier de benchmark-gemeenten kennen criteria voor het toekennen van subsidies, gebaseerd op doelen uit verschillende beleidsvelden. Voor Dijk en Waard is het maximum te verlenen bedrag € 7.500,- per evenement. Zie ook: [Subsidieregeling Evenementen Dijk en Waard 2024 | Lokale wet- en regelgeving](#). Voor het evenement Mixtream geldt een aparte regeling. Dit evenement gaat elk jaar mee in de begrotingsronde en ontvangt een substantieel hoger bedrag. Hiervoor heeft het college een bewuste keuze gemaakt in verband met de stimulering van talentontwikkeling onder jongeren binnen de muziekwereld.

Alkmaar en Haarlem ondersteunen, naast de gangbare subsidies, ook speciale evenementen met hoge bedragen die ofwel van **economisch belang** zijn

(etalage- evenementen die het Verhaal van Alkmaar of Haarlem vertellen: Alkmaars Ontzet, Kaeskoppenstad, Midwinterfeest) ofwel **belangrijke gebeurtenissen of tradities** (Koningsdag, Bevrijdingsdag, Pride, Ketikoti, Sinterklaas) markeren. Daarnaast overweegt Alkmaar een regeling "**Nieuwe initiatieven**" op te zetten om vernieuwing van het Alkmaarse evenementenaanbod te stimuleren.

De evenementensubsidies in Alkmaar en Haarlem zijn substantieel hoger dan in de andere twee gemeenten in de benchmark. Daarnaast is het jaarplafond van deze gemeenten vele malen hoger dan dat van Dijk en Waard. Alkmaar heeft een jaarplafond van zo'n € 675.000,- en Haarlem € 770.000,-. Dijk en Waard heeft een jaarplafond van € 160.000,-.



Figuur 3 Evenementensubsidies per inwoner 2023

Alkmaar en Haarlem kennen meerjarige subsidies, maar richten dit anders in. In Haarlem werden in 2023 20 evenementen meerjarig ondersteund. In Alkmaar is het mogelijk een subsidie voor maximaal 4 jaar aan te vragen mits het bedrag meer dan € 100.000,- per jaar is. Dat is nog niet voorgekomen. In Dijk en Waard krijgt Mixtream al jarenlang een (hoge) subsidie, maar deze moet wel elk jaar opnieuw mee in de begrotingsronde.

Facilitaire ondersteuning vanuit de gemeente

Naast evenementensubsidies ondersteunen de benchmark gemeenten organisatoren ook op andere manieren. Hieronder een paar bevindingen:

- Dijk en Waard is de enige gemeente die voor niet commerciële, lokale activiteiten met een maximum

²² Zie voor uitleg over A/B/C evenementen bijlage 1

tot 500 personen (mits georganiseerd door een instelling uit Dijk en Waard) **geen leges** berekent. Dronten doet dat voor bepaalde organisatoren, maar niet standaard. Bij de overige gemeenten zijn geen kwijtscheldingen of kortingen mogelijk.

- In zowel Haarlem, Dronten als Dijk en Waard betalen organisatoren '**officieel**' **geen vergoeding of huur voor het gebruik van de openbare ruimte**. Wel wordt er pacht gevraagd bij de evenemententerreinen Geestmerambacht en Park van Luna door het recreatieschap.
- In Dijk en Waard betalen organisatoren voor **stroom en water** als er een kast vanuit de gemeente staat. Echter, bepaalde evenementen zijn hierop uitgezonderd. Ook kunnen niet commerciële organisaties bij Dijk en Waard **hekken, papierprikkers en afvalbakken** gratis lenen. Hier is echter nog geen specifiek systeem voor ingericht met een overzicht van wat (en wanneer) beschikbaar is, dus het kan zijn dat materialen niet voorradig zijn. In Dronten en Alkmaar moet hiervoor betaald worden.
- Haarlem helpt organisatoren met een tegemoetkoming in de kosten van maatregelen op het gebied van **duurzaamheid**. Ook is er een persoon aangesteld die organisatoren hierin meer gaat ondersteunen, een zogenaamde duurzaamheidsversneller.
- Met betrekking tot het nemen van toegankelijkheidsmaatregelen voor bezoekers met een beperking is Haarlem het meest actief.

Taken gemeente en personele ondersteuning

Hoe evenementen zijn belegd binnen de personele capaciteit verschilt per gemeente:

- Alkmaar en Haarlem beschikken over een evenementencoördinator, Dronten en Dijk en Waard niet. Haarlem heeft 2 fte (1 coördinator en 1 gecombineerde functie beleid/coördinator). Alkmaar heeft 3 fte: twee evenementen coördinatoren en daarnaast een beleidsmedewerker evenementen. Dronten heeft 1 fte beleidsmedewerker evenementen.
- In Dijk en Waard is een beleidsmedewerker economie verantwoordelijk voor de subsidieregeling evenementen (max 1 tot 2 uur per week), maar de toetsing ligt bij het team subsidies. Aanvragen voor vergunningen worden volgens de reguliere procedures afgehandeld bij de vergunningverleners.

- In Alkmaar en Dijk en Waard worden organisatoren ondersteund door citymarketingorganisaties. Alkmaar heeft daarnaast een evenementendesk belegd bij Alkmaar Marketing. Hier kunnen organisatoren op gesprek voor advisering, ook voor nieuwe initiatieven. Daarnaast ondersteunt Alkmaar Marketing ook bij het vinden van sponsors. In de toekomst wordt gekeken of een evenementendesk ook regionaal als instrument ingezet kan worden.²³
- In Dijk en Waard en Haarlem vindt er altijd vooroverleg (intakegesprek) plaats bij C evenementen. In Haarlem ook bij B evenementen. In Dijk en Waard en Alkmaar gebeurt dit bij B evenementen alleen als de organisator of een externe partij dit wenst.
- Data en onderzoek: Bij Alkmaar Marketing is er iemand voor data en onderzoek, ook op het gebied van bezoekersaantallen en drukte tijdens evenementen. Andere gemeenten doen dit nog niet. Haarlem concentreert zich wel op de aspecten duurzaamheid en stroomgebruik op bepaalde locaties. Dijk en Waard meet op een aantal locaties geluid. Dijk en Waard onderzoekt ook of er alcohol wordt geschonken en zodoende of evenementenorganisatoren zich aan de regels houden.

Bijlage 5 - Uitdagingen voor evenementen

Tot nu toe lukt het de gemeente Dijk en Waard nog om voor elk evenement een plekje te vinden op de evenementenkalender en vaak ook op de gewenste locatie. Maar de gemeente en de organisatoren staan wel voor steeds meer uitdagingen naast de geopolitieke ontwikkelingen die er in de wereld al gaande zijn. Hieronder een paar voorbeelden:

A. Stijgende kosten voor elk type evenement

De coronapandemie heeft veel gaten in de evenementsector geslagen: na corona was de personeelsaanwas heel laag (personeel had intussen ander werk gevonden), nu is dat weer op orde, maar is het personeel duurder geworden. Ook de materiaalkosten (techniek, huur podia) zijn gestegen. Daarbij komt ook nog dat voor een goede programmering (o.a. goede artiesten) bij grote evenementen er meer in de buidel moet worden getast. En de beschikbaarheid van bands/dj's/acts blijft (nog steeds) een uitdaging. Artiesten toeren minder of cancelen optredens omdat het financieel voor hen vaak niet meer haalbaar is om op te treden. De wat grotere betaalde evenementen hebben daarom meer bezoekers nodig om uit de kosten te komen.

Voor kleinere (gratis) en middelgrote evenementen speelt dit financiële risico al op een ander niveau door de stijgende kosten met betrekking tot de vereisten voor veiligheid, mobiliteit en milieu. Gratis evenementen hebben een beperkte verdien capaciteit en zijn daarmee afhankelijk van subsidie en verdiensten uit de horeca. Hierdoor stijgt uiteindelijk voor de eindgebruiker ook het prijsniveau: Zo zijn de drankjes op evenementen zonder entree in de loop der jaren duurder geworden. Een trend die gelijk is in de horeca.

Intussen is het aanbod van allerlei soorten vertier in Nederland toegenomen. De concurrentie in de entertainmentwereld is groot: de ticketprijzen worden steeds hoger omdat de kosten moeten worden doorberekend aan de bezoekers. De consument moet keuzes maken waar men gedurende het jaar naar toegaat. Hierdoor vallen er festivals om. Indian Summer is om deze reden vanaf 2025 gestopt: de kaartverkoop daalde en de kosten stegen. De kosten waren hoger dan de inkomsten.

B. Toenemende regeldruk en strengere eisen

Evenementenorganisatoren hebben te maken met steeds hogere indieningsvereisten bij het aanvragen van een vergunning. Met de inwerkingtreding van het besluit BGBOP (Brandveilig Gebruik en Basishulpverlening Overige Plaatsen) zijn meer gegevens wettelijk verplicht geworden bij een melding of vergunningaanvraag. Dit gaat onder andere om tekeningen als een situatieschets en een plattegrond op schaal waar alle objecten groter dan 25 vierkante meter staan ingetekend en bij tenten voor 150 personen en meer ook waar de nooduitgangen e.d. zijn. Uiteindelijk zijn voor zowel de vergunningverlener als de aanvrager van het evenement drie elementen van belang: de veiligheid, de gezondheid en het welzijn van de bezoeker. Voor de organisator in Dijk en Waard zijn er diverse handreikingen beschikbaar om de kennis hierover te vergroten. Zo is er de Evenementwijzer Veiligheid & Gezondheid in de regio Noord-Holland Noord²⁴ en de landelijke Handreiking Evenementen Veiligheid (HEV 2018).

Organisatoren van kleine evenementen, die vaak alleen werken met vrijwilligers, geven aan dat het steeds moeilijker wordt om te voldoen aan alle vereisten en kosten om een vergunning rond te krijgen. Daarentegen kan het voor nieuwe evenementenorganisatoren een drempel opwerpen om überhaupt met een leuk idee aan de slag te gaan.

Uit onderzoek blijkt dat de Nederlandse gemeenten bezorgd zijn over hun evenementen.²⁵ Overigens zijn gemeenten slechts ten dele verantwoordelijk, veel van de regels zijn afkomstig van de landelijke overheid. Steeds meer ambtenaren maar ook bestuurders pleiten daarom voor het gebruiken van 'het gezonde verstand': zorgvuldig afwegen of een maatregel echt helpt om een bepaald risico te voorkomen. Men pleit voor risicogericht werken in plaats van regelgericht werken.

²⁴ Evenementenwijzer

²⁵ Gemeenten bezorgd over hun evenementen (quicksan 2025)

C. Druk op de regionale evenementenkalender

De meeste organisatoren willen hun evenement in het hoogseizoen organiseren. Dit is een landelijke tendens. Dan zijn er de feestdagen, kermissen en buitenfestivals. Alle evenementen dienen zich aan te melden voor de regionale evenementenkalender voor 1 oktober voorafgaand aan het evenementenjaar. Vervolgens wordt er in de Veiligheidsregio Noord-Holland Noord gekeken naar de beschikbare capaciteit bij de hulpdiensten. De druk op de politie is landelijk groot. Het aantal demonstraties neemt toe in Nederland, vooral in de grote steden. Dat vraagt veel van de politie en de vraag is of de grens van wat de politie aankan in zicht komt. Het Nederlands Genootschap van Burgemeesters (NGB) waarschuwt in ieder geval dat lokale evenementen mogelijk geschrapt moeten worden vanwege de aanhoudende druk op de politie. Nu kent Dijk en Waard veel kleine evenementen die het wellicht zonder politieaanwezigheid of inzet afkunnen, maar daar moet dan wel zorgvuldig naar gekeken worden.

In de praktijk zien we in Dijk en Waard dat een aantal festivals heeft besloten 2025 over te slaan, onder andere in verband met de NAVO-top waar de helft van de Nederlandse politiecapaciteit wordt ingezet. Maar voor de nabije toekomst blijft de beperkte capaciteit bij de veiligheidsdiensten een aandachtspunt. De verantwoordelijkheid voor de veiligheid wordt daarmee steeds meer bij de organisator neergelegd.

D. Schaarste in tijd en ruimte

Ook de afnemende fysieke ruimte (verdichting), is iets waar gemeenten mee te maken hebben. De schaarse openbare ruimte moet door steeds meer mensen gedeeld worden om daar te kunnen ontmoeten, recreëren, sporten of te werken. Dit geldt ook voor evenementen. In Dijk en Waard wordt er op veel locaties gebouwd voor nieuwbouw of vinden herinrichtingen plaats zoals bij de Middenweg in Heerhugowaard.

Uit een overzicht van evenementen en de beschikbare locaties blijkt dat er op veel verschillende plekken in de gemeente kleinschalige evenementen plaatsvinden. In die zin is er een redelijke spreiding over de gemeente.

Maar als we kijken naar de iets grotere evenementen (boven de 1.000 bezoekers) zoals de openbare feesten zoals Koningsnacht/dag of Bevrijdingsdag of populaire evenementen zoals Tour de Waard of de kermissen wordt het al moeilijker om de openbare ruimte hiervoor vrij te spelen. Alles vindt plaats in hetzelfde seizoen. Daarnaast zien we de tendens dat circussen aanvragen indienen voor meerdere weken achter elkaar. De ruimte en ook de beperkt beschikbare tijd op de evenementenkalender (voor de capaciteit van hulpdiensten) kunnen maar één keer verdeeld worden per locatie.

Wanneer meerdere evenementen aanspraak maken op dezelfde locatie en/of datum moet er een keuze worden gemaakt. Er is dan sprake van een **schaarse vergunning**. Er zijn logische en heldere afwegingscriteria nodig om een goede afweging te kunnen maken welke evenementen een plek krijgen op de evenementenkalender en welke niet.

E. Behoeftte aan vernieuwend aanbod

Uit de inwonerspeiling blijkt dat inwoners behoefte hebben aan vernieuwing. Het huidige evenementenaanbod krijgt een magere zes. Er is behoefte aan nieuwe evenementen die ook andere doelgroepen bedienen of die voor wat vertier kunnen zorgen in de stille maanden (herfst/winter).

Er wordt aanbod gemist voor de jeugd. Feestdagen als Koningsdag of Bevrijdingsdag mogen wel wat moderner en groter worden aangepakt volgens de jeugdraad (festivalachtig).

Ook moet er ruimte zijn voor nieuwe bijzondere ideeën zoals een Halloween feest of meer zoals 'de Hunters' die al eerder voor jongeren is gehouden. In de herfst/winter mist men de ijsbaan of een kerstmarkt.

Door het evenementenaanbod te verbreden wordt het draagvlak voor evenementen in de gemeente groter. Echter, door alle uitdagingen wordt het steeds lastiger om een nieuw evenement op te starten.

Bijlage 6 - M.e.r.-beoordeling

Algemeen

De regelgeving over milieueffectrapportage (m.e.r.) is opgenomen in afdeling 16.4 van de Omgevingswet en in hoofdstuk 11 en bijlage V van het Omgevingsbesluit. Het bevoegd gezag dient per geval te beoordelen of sprake is van een plan of programma in de zin van de richtlijn Strategische milieubeoordeling (SMB-richtlijn). Onder een plan of programma vallen in ieder geval: een omgevingsvisie, een programma, een omgevingsplan en een voorkeursbeslissing.

Een evenementenvisie is beleidsmatig van aard en bevat geen concrete locatiekeuzes of fysieke ingrepen. Het is daarmee geen plan of programma dat kaderstellend is voor toekomstige m.e.r.-(beoordelings)plichtige activiteiten of besluiten. Er hoeft daarom niet getoetst te worden aan de limitatieve lijst van m.e.r.-plichtige plannen en programma's.

Toetsing

In bijlage V bij het Omgevingsbesluit zijn projecten aangewezen waarvoor een m.e.r.-(beoordelings)plicht kan gelden. Relevante categorieën betreffen onder meer stedelijke ontwikkelingsprojecten (categorie J11). Een evenementenvisie betreft echter geen project in de zin van deze bijlage: er worden geen nieuwe functies of grootschalige ruimtelijke ontwikkelingen mogelijk gemaakt, noch wordt een juridisch-planologisch kader gesteld dat direct tot dergelijke ontwikkelingen leidt.

Daarnaast blijkt uit de aard van de visie dat geen sprake is van belangrijke nadelige gevolgen voor het milieu. Het document betreft beleidskeuzes en uitgangspunten die richting geven aan het organiseren van evenementen, zonder dat er fysieke ingrepen of ontwikkelingen worden vastgelegd die m.e.r.-plichtig zouden kunnen zijn.

Bovendien oordeelde Rechtbank Overijssel op 12 januari 2023 specifiek voor evenementen dat een evenementenvergunning en APV-geluidsnormen geen plannen/programma's zijn in de zin van de m.e.r.-regels, juist omdat zij niet kaderstellend zijn voor toekomstige m.e.r.-plichtige projecten.

Conclusie

De evenementenvisie is niet m.e.r.-(beoordelings)plichtig. Het aspect milieueffectrapportage vormt dan ook geen belemmering voor de vaststelling van deze visie.



Colofon

Dit is een uitgave van gemeente Dijk en Waard.

Contact

Gemeente Dijk en Waard / beleid Economie

Redactie

Linda Demmers

Vormgeving

Bureau NU

Fotografie

Alexandra Heeremans / Mike Tesselaar / Liquicity /
Stichting Promotie Dijk en Waard / Le Champion