

## **Toelichting artikel 16 Afvalstoffenverordening gemeente Súdwest-Fryslân 2025:**

Artikel 16 heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk, en daarmee uiteindelijk afval, te voorkomen. De grondslag voor dit artikel is artikel 10.23 van de Wet milieubeheer.

In artikel 1 van de verordening zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en huis-aan-huisbladen of drukwerk van niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen.

Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder volledig adres wordt aangeboden. Onder 'volledig adres' wordt verstaan: vermelding van de naam van de adressant, het adres of de postbus van de adressant, én de woonplaats van de adressant. Ook reclamedrukwerk waarop staat "aan de bewoners van dit pand of gebouw" of "aan de bewoners van" onder toevoeging van een adres en woonplaats, wordt dus als ongeadresseerde reclame gekwalificeerd.

Reclamedrukwerk heeft een aanprijzend karakter. Brieven en drukwerk met een belangrijke of informatieve functie, zoals een aankondiging van werkzaamheden in pand, straat of buurt, wordt niet als reclamedrukwerk gezien.

Drukwerk van vrijwilligers- en niet commerciële organisaties, zoals de aankondiging van een koekverkoopactie door een lokale sportclub of drukwerk van politieke partijen, valt niet onder de definitie 'ongeadresseerd reclamedrukwerk'.

Ongeadresseerd reclamedrukwerk dat los wordt ingevouwen in of wordt bezorgd tegelijk met huis-aan-huisbladen wordt gezien als ongeadresseerd reclamedrukwerk (dit maakt geen onderdeel uit van het huis-aan-huisblad).

In het eerste lid van artikel 16 van de verordening is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden bij een perceel (een woning, bedrijf of woonschip), tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen. Met de komst van brievenbusstickers kunnen bewoners hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar maken (zie Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden, 25 februari 2020, ECLI:NL:GHARL:2020:1528).

In het tweede lid van artikel 16 van de verordening is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvangende bewoner of gebruiker van een perceel (een woning, bedrijf of woonschip) onmiskenbaar -- met een Ja-sticker of een Ja-Ja sticker -- duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan dit zogenoemde opt-in systeem te houden (zie Gerechtshof Amsterdam 24 september 2019, ECLI:NL:GHAMS:2019:3423).]]

**Tabel 1: overzicht wanneer bezorging gewenst is en dus mag geschieden**

| Overzicht stickers          | Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst | Huis aan huisblad gewenst |
|-----------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| Ja-sticker of Ja-Ja-sticker | Ja                                     | Ja                        |
| Geen sticker                | Nee                                    | Ja                        |
| Nee-Ja-sticker              | Nee                                    | Ja                        |
| Nee-Nee-sticker             | Nee                                    | Nee                       |