

De herstructurerings- en planningsopgave met betrekking tot bedrijventerreinen wordt door de provincie in nauwe samenspraak met de gemeenten vastgelegd in een 'Programma Bedrijventerreinen' met een trekkersrol voor de centrumgemeente in de betreffende regio.

Om dit beleid (extra) kracht bij te zetten, gelden ook voor bedrijventerreinen, analoog aan woongebieden, contouren. Het behouden van de kwaliteit van bedrijventerreinen is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeenten en bedrijfsleven, die met name via parkmanagement te realiseren is.

Over detailhandel in het landelijk gebied (waartoe de gemeente Horst aan de Maas wordt gerekend) stelt de provincie dat alle dorpen ruimte kunnen bieden aan kleinschalige detailhandel en supermarkten met een lokaal of regionaal verzorgende functie. Grootschalige detailhandel is toegestaan in de grotere dorpen, als de functie is toegespitst op het regionaal verzorgingsniveau en deze winkels geen bedreiging vormen voor detailhandelvoorzieningen in de nabijgelegen stadsregio's.

Het uitgangspunt is dat deze winkels worden gevestigd in de bebouwde kom, bij voorkeur in of aansluitend aan het winkel- of voorzieningengebied. Winkels horen niet thuis op lokale bedrijventerreinen maar uitzonderingen worden onder andere gemaakt voor verplaatsing van reeds lokaal gevestigde autobedrijven, bouw- en tuincentra, de woonbranche en boerenbondwinkels.

Regionaal beleid

De Greenport Plus Regio (GPR)¹ wil rondom het thema bedrijventerreinen de volgende ambitie realiseren: "Het aanbieden van voldoende en gedifferentieerde werkmilieus aan bestaande en nieuwe bedrijven, waardoor de werkgelegenheid in de Greenport Plus Regio de komende jaren kan blijven groeien, niet alleen in kwantiteit, maar ook in kwaliteit". Om de ambitie te realiseren worden de volgende accenten gelegd in de ruimtelijke ontwikkelingen:

- Beschikbaarheid van voldoende en tevens kwalitatief geschikte bedrijventerreinen op korte en (middel)lange termijn door enerzijds de ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen en anderzijds de uitbreiding en herstructurering van bestaande bedrijventerreinen;
- Duurzaamheid als uitgangspunt bij nieuwe ontwikkelingen, waarbinnen thema's als zorgvuldig ruimtegebruik en passende beeldkwaliteit belangrijke thema's zijn, om zo een hoge 'quality of life' te behouden;
- Regionale samenwerking tussen de Greenport Plus Partners en afstemming met relevante publieke en private partners.

Bij de geformuleerde ambitie en gelegde accenten heeft de GPR afspraken gemaakt over:

- De ruimtebehoefte op (aan) bedrijventerreinen;
- Herstructurering;
- Ruimtelijke kwaliteit (Parkmanagement);
- Intensivering van ruimtegebruik op bedrijventerreinen;
- De juiste bedrijven op de juiste plek;
- (Grond)prijnsbeleid, acquisitie en promotie.