



TOERISME- EN RECREATIEPLAN



INLEIDING EN OPZET
03

LEESWIJZER
06

FINANCIËLE MIDDELEN
ACTIE- EN AMBITIELIJST

08
10

1	Basis (recreatieve) infrastructuur	17	4	Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen	35
1.1	Ambities Basis (recreatieve) infrastructuur	18	4.1	Acties ‘Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur’	35
1.1.1	Bewegwijzering naar toeristische-, recreatieve-, en culturele voorzieningen	18	4.1.1	Versterking positie van het Museum Cobra	36
1.1.2	Verbetering van de toegankelijkheid van de Bovenkerker- en de Middelpolder voor wandelaars, hardlopers en fietsers door de aanleg van een grofmazig wandel- en fietsnetwerk	19	4.1.2	Samenwerking culturele instellingen en gemeente	36
1.1.3	Bewegwijzering van fiets- en wandelroutes	20	4.1.3	Versterking historisch verhaal van Amstelveen	37
1.1.4	Versterking bereikbaarheid toeristische en recreatieve attracties	21	4.1.4	Ontwikkeling van arrangementen	38
1.1.5	Verbetering entrees naar het Amsterdamse Bos	22	4.2	Ambities ‘Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur’	39
1.1.6	Verbetering van de watersport- en water recreatieve mogelijkheden	23	4.2.1	Mogelijkheden realisering landmark	39
2	Communicatie en Promotie	25	5	Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen	41
2.1	Acties ‘Communicatie en Promotie’	26	5.1	Acties ‘Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap’	41
2.1.1	Promotieplan (stadspromotie)	26	5.1.1	Programma en gebied Amstelscheg	42
2.1.2	Evenementen	28	5.1.2	Programma en gebied Westeinderscheg	43
2.2	Ambities Communicatie en Promotie	29	5.1.3	Groene Hart	43
2.2.1	Groen certificaat Green Destinations	29	6	Kennis en analyse	45
3	Versterking van het aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie in Amstelveen	31	6.1	Acties ‘Kennis en analyse’	45
3.1	Acties ‘Versterking van het aanbod gericht op sport en recreatie’	32	6.1.1	Amstelveen op ooghoogte in het kader van toerisme en recreatie	46
3.1.1	Oude Dorp en versterken recreatieve waarde van Noordelijke Poeloever	32	6.1.2	Verdiepingsonderzoek naar de 7 leefstijlen en vraag en aanbod in Amstelveen	46
3.1.2	Verlevendiging van het Stadshart	33	6.2	Ambities ‘Kennis en analyse’	47
3.1.3	Buitensportplekken en routes voor sportieve recreatie	33	6.2.1	Waarborgen van de kernwaarden van Amstelveen bij een groei van het toerisme, en mogelijke oplossingen voor eventuele, negatieve effecten daarvan	48
			Bijlage		50



**Het toerisme in Nederland groeit flink.
Het aantal binnenlandse als ook buitenlandse
bezoekers neemt buitengewoon sterk toe.
Naast inkomsten zorgen bezoekers ook voor
levendigheid en het in stand houden van
een hoog voorzieningenniveau.**

In de Metropoolregio Amsterdam (MRA) komen tot 2030 naar verwachting ongeveer 266.000 inwoners erbij. Voor recreatie en dagtoerisme betekent dit een toename van ongeveer 60 miljoen vrijetijdsactiviteiten per jaar voor onder meer buitenrecreatie, sport en sportieve recreatie en uitgaan.

Amstelveen is een groene, culturele en ondernemende stad met een internationale uitstraling. Dat karakter maakt Amstelveen aantrekkelijk voor zowel bewoners als ook bezoekers. Deze elementen vormen samen met recreatie een belangrijk uitgangspunt voor de in 2019 vastgestelde Visie Toerisme en Recreatie in Amstelveen en uitvoering daarvan.

*Amstelveen is een groene,
culturele en ondernemende
stad met een internationale
uitstraling.*

Het behoud, versterking en benutting van deze waarden is de kracht en de opgave voor Amstelveen voor de korte, middellange en lange termijn. Hierbij wordt ook rekening gehouden met nieuwe — voor Amstelveen interessante — trends en ontwikkelingen. Het streven is gericht op een bezoekerseconomie die waarde toevoegt aan de stad, die aansluit op en bij de behoeften van de bewoners, die duurzaam is, de leefbaarheid versterkt en aantrekkelijk is voor bezoekers.

De Visie Toerisme en Recreatie (2019) geldt als basis bij het opstellen van het Toerisme- en Recreatieplan. Na het schrijven van de visie trad de Omgevingswet in werking. Naar aanleiding hiervan heeft de gemeente besloten om niet langer met uitvoeringsagenda's te werken, maar met plannen. Daarom wordt, in tegenstelling tot wat in de visie staat vermeld, nu gesproken van het Toerisme- en Recreatieplan. Verder is het van belang om nog te vermelden dat in de Visie Toerisme en Recreatie geen acties en ambities zijn opgenomen. De acties en ambities van de gemeente op recreatief en toeristisch gebied zijn opgenomen in het Toerisme- en Recreatieplan.

Het vaststellen van het Toerisme- en Recreatieplan is essentieel, omdat het helpt bij de coördinatie en uitvoering van acties en ambities op recreatief en toeristisch gebied. Het geeft duidelijkheid aan alle betrokken partijen over hun taken en verantwoordelijkheden. Zonder een dergelijk plan kunnen activiteiten en investeringen in toerisme en recreatie ongecoördineerd en inefficiënt verlopen, wat kan leiden tot gemiste kansen en gebrek aan richting en duidelijkheid.

Het Toerisme- en Recreatieplan heeft betrekking op de periode 2025 – 2028. Het plan beschrijft wat de gemeente gaat doen om de doelen uit de Visie Toerisme en Recreatie te bereiken. Schematisch wordt aangegeven op welke wijze de verschillende acties en ambities worden opgepakt en uitgevoerd. Voor een gedeelte gaat het om al lopende acties. In het plan wordt uitgegaan van een gedeelde verantwoordelijkheid van de gemeente én belanghebbenden uit de toeristische en recreatieve sector. Jaarlijks bekijkt de gemeente in overleg met belanghebbenden of er aanleiding is om acties en ambities toe te voegen, te wijzigen of van bepaalde acties of ambities af te zien. Nieuwe ontwikkelingen die goed aansluiten bij de Visie Toerisme en Recreatie worden door de gemeente gestimuleerd en waar mogelijk gefaciliteerd.

1

Het realiseren van de basisinfrastructuur
(hoofdstuk 1)

2

Het op de kaart zetten van Amstelveen door promotie en communicatie
(hoofdstuk 2)

3

Versterking van het aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie
(hoofdstuk 3)

4

Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur
(hoofdstuk 4)

5

Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap
(hoofdstuk 5)

6

Kennis en analyse
(hoofdstuk 6)

Op basis van de Visie Toerisme en Recreatie is het uitgangspunt van dit plan dat primair wordt ingezet op de bewoners van Amstelveen en daarna op de bezoekers, waarbij met name wordt gekeken naar de regionale, provinciale bezoekers. De internationale bezoekers worden aangehaakt door de samenwerking te zoeken met amsterdam&partners.

In het Toerisme- en Recreatieplan worden de vijf doelstellingen van de visie Toerisme en Recreatie nader uitgewerkt. Daarnaast wordt in hoofdstuk 6 stilgestaan bij relevante kennis en analyse zoals hieronder weergegeven:





Vanaf pagina 12 zijn in het Toerisme- en Recreatieplan de acties (tabel 1) en ambities (tabel 2) voor de komende jaren weergegeven.

Elke keer wordt in een schematisch overzicht per thema het volgende aangegeven:

- Een beschrijving van de actie of ambitie
- Het hoofddoel waar deze actie/maatregel aan bijdraagt. Het hoofddoel sluit aan bij één van de vijf doelstellingen van de visie Toerisme en Recreatie 2019.
- Wie is/zijn de trekker(s) van de actie of ambitie?
- Welke organisaties moeten worden betrokken bij de uitvoering?
- Wat is de planning? In welk jaar of jaren wordt het uitgevoerd of is het een lopende actie/ambitie?
- Onder welk begrotingsprogramma of –programma's van de gemeente valt dit project dan?

In de hoofdstukken 1 t/m 6 worden de acties en ambities verder uitgewerkt. Sommige acties of ambities in het plan zijn al lopend. Deze acties en ambities zijn toegevoegd om inzicht te geven van wat de gemeente al doet om de doelen uit de visie Toerisme en Recreatie 2019 te realiseren.

Sinds de vaststelling van de Visie Toerisme en Recreatie zijn diverse acties en initiatieven op het gebied van toerisme en recreatie opgepakt, gerealiseerd, of nog in uitvoering. In de opsomming hierna worden enkele daarvan nader toegelicht.

Zo is in 2020 onder meer gewerkt aan het verder ontwikkelen van het wandelnetwerk Amstelland dat in 2021 is geopend. Hierdoor zijn alle wandelroutes in het Amstelland toegankelijk geworden voor wandelaars. Het netwerk verbindt bestaande wandelpaden en langere trajecten tot één groot wandelgebied met routes die in 2 richtingen van bewegwijzering zijn voorzien.

In 2021 is onderzoek gedaan naar waterrecreatieve kansen en mogelijkheden in Amstelveen en zijn daarvoor diverse aanbevelingen gedaan.

In 2021 is het Gebiedsconvenant Westeinderscheg opgesteld en ondertekend met als doel om te komen tot een samenhangend groenblauw en recreatief gebied. Versterking van deze functies kan de leefbaarheid in gebied vergroten.

In 2022 is gewerkt aan het opstellen van het Werkprogramma Westeinderscheg richt zich op de ontwikkeling van de Westeinderscheg als toekomstbestendige groene long in de Metropoolregio Amsterdam. Het Werkprogramma Westeinderscheg is in 2023 vastgesteld. Er is ook een Uitvoeringsregeling opengesteld en zijn verschillende gemeentelijke initiatieven, waaronder in Amstelveen, ondersteund.

In 2024 is onderzoek gedaan naar de aanleg van een kanoroute in de Middenpolder in Amstelveen als onderdeel van het gebiedsprogramma Amstelscheg. Vanwege negatieve effecten op het Natuurnetwerk Nederlandgebied Middenpolder en de populaties van weidevogels in het Bijzonder Provinciaal Landschap Amstelscheg is deze actie uitgevoerd. Wel wordt momenteel gekeken naar mogelijkheden om de natuurwaarden in het gebied verder te versterken.

Op dit moment wordt met de deelnemende gemeenten en de provincie Noord-Holland gewerkt aan de verdere uitwerking van het Werkprogramma Westeinderscheg en wordt gekeken naar mogelijke financieringsbronnen van de verschillende projecten in het Werkprogramma Westeinderscheg.



Dit Toerisme- en Recreatieplan geeft de richting aan waar de gemeente Amstelveen op het gebied van toerisme en recreatie de komende jaren met belanghebbende partijen en organisaties op wil inzetten, waar capaciteit en financiële middelen voor beschikbaar zijn en wat er nog nodig is om invulling te geven aan de concrete uitvoering van projecten. Er is onderscheid gemaakt tussen acties en ambities.

Acties zijn concrete plannen die reeds uitgevoerd worden of op kortere termijn gaan starten. Hiervan is bekend wat de kosten zijn, al geldt voor enkele acties dat ze nog nader gedetailleerd moeten worden. Kenmerk is dat ze initieel binnen de bestaande begroting opgepakt kunnen worden. Naast acties heeft de gemeente ook ambities.

Ambities zijn wensen op het gebied van toerisme en recreatie waar nog geen financiële middelen voor zijn gereserveerd, maar waar de gemeente de haalbaarheid op termijn van zal onderzoeken.

Voor zowel acties en ambities geldt dat er soms nog nadere afstemming en/of onderzoek noodzakelijk is. Waar acties en ambities leiden tot een aanvullende budgetbehoefte worden deze via de geëigende weg, de P&C cyclus, aan de raad voorgelegd voor een integrale afweging. Voorafgaand daaraan wordt eerst onderzocht of binnen het taakveld Economie voldoende budget beschikbaar is, of dat er mogelijkheden zijn voor cofinanciering en bijdragen vanuit het Stadsfonds en andere partijen.

Voor toerisme en recreatie (algemeen) en stadspromotie in Amstelveen zijn de volgende financiële middelen beschikbaar:

Beleidsveld en Jaar	2025	2026	2027	2028
Toerisme en recreatie	€ 53.000	€ 53.000	€ 53.000	€ 53.000
Stadspromotie	€ 183.100	€ 98.100	€ 73.100	€ 73.100



TOERISME- EN RECREATIEPLAN 2025 – 2028

In tabel 1 op de volgende pagina staan de acties die de gemeente gaat uitvoeren (of reeds uitvoert) om de gestelde doelen te behalen.

Naast deze acties heeft de gemeente ook ambities. Dit zijn wensen voor recreatie en toerisme waar nog geen financiële middelen voor zijn gereserveerd, maar waar de gemeente de haalbaarheid op termijn van zal onderzoeken. In tabel 2 worden deze ambities vermeld.

TABEL I
ACTIELIJST

Actie	Hoofddoel	Trekker(s)	Betrokken organisaties	Planning			Programma
Paragraaf 2				2025	2026	2027	
Promotieplan R&T (par. 2.1.1)	Communicatie en Promotie (2)	Gemeente Amstelveen in samenwerking met de klankbordgroep Stadspromotie	Amstelveense musea, amsterdam&partners, ondernemers in toerisme en recreatie en gebiedsbeheerders	●	●	●	Programma 3 Economie en duurzaamheid
Evenementen (par. 2.1.2)	Communicatie en Promotie (2)	Gemeente Amstelveen	Organisatoren van evenementen	●	●	●	Programma 3 Economie en duurzaamheid
Paragraaf 3							
Oude Dorp en versterking van de recreatieve waarde van de Noordelijke Poeloever (par. 3.1.2)	Versterking van het aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie in Amstelveen (3)	Gemeente Amstelveen	Gebruikers van het gebied, gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos)	Lopend			Programma 5 Ruimtelijke ontwikkeling
Verlevendiging van het Stadshart (par. 3.1.2)	Versterking van het aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie in Amstelveen (3)	Gemeente Amstelveen in samenwerking met Unibail–Rodamco–Westfield en ondernemers	Ondernemers en bezoekers van het Stadshart Amstelveen	Lopend			Programma 5 Ruimtelijke ontwikkeling
Aanleggen en verbeteren van buitensportplekken en routes voor sportieve recreatie (par. 3.1.3)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Doelgroep: sportieve recreanten en de daaraan gelieerde organisaties	–	●	●	Programma 4 Openbare ruimte
Paragraaf 4							
Versterking van de positie van het Museum Cobra en Museum JAN (par. 4.1.1)	Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen (4)	Museum Cobra en Museum JAN in overleg met gemeente Amstelveen	Gemeente Amstelveen	Lopend			Programma 2 Onderwijs en ontplooiing
Samenwerking met en tussen culturele instellingen en de gemeente (par. 4.1.2)	Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen (4)	Gemeente Amstelveen	Culturele instellingen	Lopend			Programma 2 Onderwijs en ontplooiing

Actie	Hoofddoel	Trekker(s)	Betrokken organisaties	Planning			Programma
Paragraaf 4				2025	2026	2027	
Versterking van het historisch verhaal van Amstelveen (par. 4.1.3)	Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen (4)	Gemeente Amstelveen	Culturele instellingen, zoals Vereniging Historisch Amstelveen	Lopend			Programma 2 Onderwijs en ontplooiing
Ontwikkeling van toeristische, recreatieve en sportieve arrangementen (par. 4.1.4)	Versterking van het aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie in Amstelveen (3)	Gemeente Amstelveen	Bedrijfsleven (uitvoering van arrangementen)	–	●	●	Programma 3 Economie en duurzaamheid
Paragraaf 5							
Programma en gebied Amstelscheg (par. 5.1.1)	Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen (5)	Gemeente Amstelveen	Gebruikers van het gebied, terreinbeheerder(s), betrokken gemeenten en provincie Noord–Holland	Lopend			Programma 3 Economie en duurzaamheid en Programma 5 Ruimtelijke ontwikkeling
Programma en gebied Westeinderscheg (par. 5.1.2)	Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen (5)	Gemeente Amstelveen	Gebruikers van het gebied, terreinbeheerder(s), betrokken gemeenten en provincie Noord–Holland	Lopend			Programma 3 Economie en duurzaamheid en Programma 5 Ruimtelijke ontwikkeling
Groene Hart (par. 5.1.3)	Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen (5)	Gemeente Amstelveen	Gebruikers van het gebied, terreinbeheerder(s), betrokken medeoverheden	Lopend			Programma 3 Economie en duurzaamheid en Programma 5 Ruimtelijke ontwikkeling
Paragraaf 6							
Amstelveen op ooghoogte in het kader van toerisme en recreatie (par. 6.1.1)	Kennis en analyse (6)	Gemeente Amstelveen	Bewoners en bezoekers	●			Programma 3 Economie en duurzaamheid
Verdiepingsonderzoek naar 7 leefstijlen in Amstelveen (par. 6.1.2)	Kennis en analyse (6)	Gemeente Amstelveen	SAMR, bewoners Amstelveen	●			Programma 3 Economie en duurzaamheid

TABEL 2
AMBITIELIJST

Ambitie	Hoofddoel	Trekker(s)	Betrokken organisaties	Planning			Programma
Paragraaf 1				2025	2026	2027	
Bewegwijzering naar toeristische-, recreatieve- en culturele voorzieningen (par. 1.1.1)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Amsterdamse Bos, Recreatie Noord-Holland en toeristische, recreatieve en culturele organisaties en instellingen in Amstelveen	-	●	●	Programma 4 Openbare ruimte
Onderzoeken van de mogelijkheden van een grofmazig fiets- en wandel-werk voor fietsers en wandelaars in de Bovenkerkerpolder en de Middelpolder (par. 1.1.2)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Recreatie Noord-Holland, Vereniging Beschermers Amstelland en Groenraad	-	-	●	Programma 4 Openbare ruimte
Bewegwijzering van fiets- en wandelroutes en sloepennetwerk met aansluiting op regionale netwerken (par. 1.1.3)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen i.s.m. het Groengebied Amstelland	Gemeenten in de regio, Recreatie Noord-Holland	-	●	●	Programma 4 Openbare ruimte
Versterking van de bereikbaarheid van toeristische en recreatieve attracties (par. 1.1.4)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Vervoerregio Amsterdam, Provincie Noord-Holland, Ondernemersvereniging Amstelveen en ondernemers	-	●	●	Programma 4 Openbare ruimte
Verbetering van de entrees van het Amsterdamse Bos als onderdeel van het gebiedsprogramma Westeinderscheg (par. 1.1.5)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos)	Lopend			Programma 4 Openbare ruimte
Verbetering van de watersport- en water recreatieve mogelijkheden (par. 1.1.6)	Basis (recreatieve) infrastructuur (1)	Gemeente Amstelveen	Gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos), Groengebied Amstelland en Waterschap Rijnland	-	●	●	Programma 4 Openbare ruimte

Ambitie	Hoofddoel	Trekker(s)	Betrokken organisaties	Planning			Programma
Paragraaf 2				2025	2026	2027	
Certificering Green Destination (par. 2.2.1)	Communicatie en Promotie (2)	Gemeente Amstelveen	Gemeente Amstelveen		●	●	Programma 3 Economie en duurzaamheid
Paragraaf 4							
Realisatie landmark (par. 4.2.1)	Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen (4)	Gemeente Amstelveen	Bewoners	Lopend			Programma 4 Openbare ruimte
Paragraaf 6							
Onderzoek naar het waarborgen kernwaarden van Amstelveen bij een groei van het toerisme, en mogelijke oplossingen voor eventuele, negatieve effecten daarvan (par. 6.2.4)	Kennis en Analyse (6)	Gemeente Amstelveen	Mogelijke partners binnen de MRA, bewoners van Amstelveen	–	–	●	Programma 3 Economie en duurzaamheid



1 BASIS (RECREATIEVE) INFRASTRUCTUUR

DOEL

De toeristisch / recreatieve basisinfrastructuur voor de bewoners, bezoekers en regionale recreanten wordt de komende drie jaar op orde gemaakt. Dit betekent een goed beheer en onderhoud van de bestaande recreatieve voorzieningen en waar mogelijk uitbreiding met nieuwe voorzieningen op het gebied van recreatie.

ALGEMENE INTRODUCTIE

Buitensport is een vorm van recreatie waar in Amstelveen veel waarde aan wordt gehecht. De behoeften en voorkeuren van buitensporters zijn onderzocht om bij te dragen aan een gezonde stad en landschap waarin de bewegende mens en groen centraal staan. Het onderzoek dat uitgevoerd is door 'TRACK-landscapes' heeft in kaart gebracht dat buitensporters behoefte hebben naar openbare beweegtoestellen bij gemeenschappelijke startpunten en een verbetering van het route-netwerk voor (hard)lopers en fietsers.

Een andere wens van buitensporters is de verbetering van bewegwijzering. Meermaals is naar voren gekomen dat er behoefte is aan meer en duidelijkere routes in het Amsterdamse Bos. In overleg met het Amsterdamse Bos zal dit nader moeten worden uitgewerkt en ingevuld. In het stedelijk gebied van Amstelveen geldt dezelfde urgentie naar bewegwijzering, vooral omdat buitensport vaak bij de voordeur begint. Het is dus belangrijk dat elke wijk een bewegwijzerd rondje heeft die in verbinding staat met andere routes. Daarnaast kan vanuit bewegwijzering de mogelijke routes gedifferentieerd worden door kleurrondjes die ook de afstand van de routes aangeeft. Tenslotte, kunnen wandelaars door middel van bewegwijzering verleid worden tot een bezoek aan een toeristische-, recreatieve-, of culturele voorziening. De volgende paragrafen gaan dieper in op de projecten die gezamenlijk het doel hebben om de recreatieve basisinfrastructuur de verbeteren.

Buitensport is een vorm van recreatie waar in Amstelveen veel waarde aan wordt gehecht.

1.1

AMBITIES BASIS (RECREATIEVE) INFRASTRUCTUUR

De volgende **ambities** zijn opgesteld om het gestelde doel ‘Basis (recreatieve) infrastructuur’ te behalen.

1.1.1 BEWEGWIJZERING NAAR TOERISTISCHE-, RECREATIEVE-, EN CULTURELE VOORZIENINGEN

Ambitie
Het doel van bewegwijzering is te komen tot een logische, herkenbare en eenduidige bewegwijzering naar de toeristische- en recreatieve attractiepunten (zoals het Amsterdamse Bos en de culturele centra, het Stadshart, attracties in het buitengebied) voor wandelaars en fietsers. Het gaat hier om de Riekmolen, toegangen tot het Amsterdamse Bos, de diverse musea, het Stadshart, attracties in het buitengebied, zoals de heemparken. Door de juiste en duidelijke bewegwijzering kan de weggebruiker zijn plaats bepalen en vooral zijn weg vinden naar de verschillende voorzieningen. Ook kunnen recreanten verleid worden tot een (ongeplande) bezoek aan een toeristische-, recreatieve-, of culturele attractie.

Trekkers
Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties
Amsterdamse Bos, Recreatie Noord-Holland, toeristische, recreatieve en culturele organisaties en instellingen.

Financiën / Dekking
Nog te onderzoeken.

Planning
Plan en uitvoering in 2026 – 2027

1.1.2 VERBETERING VAN DE TOEGANKELIJKHEID VAN DE BOVENKERKER- EN DE MIDDELPOLDER VOOR WANDELAARS, HARDLOPERS EN FIETSPERS DOOR DE AANLEG VAN EEN GROFMAZIG WANDEL- EN FIETSNETWERK

Ambitie
De recreatieve druk op het buitengebied van Amstelveen zal de komende periode fors toenemen. Oorzaken hiervoor zijn:

- De toegenomen waardering voor buiten, voor open en agrarische landschappen;
- De stijging van het aantal inwoners vanuit de in te vullen woningbouwopgaven;
- De toenemende vergrijzing en de sterke behoefte van deze doelgroep aan wandel- en fietsmogelijkheden.

Op grond van de bovenstaande aanleiding is van belang de aanwezige recreatieve basisinfrastructuur in kaart te brengen en de mogelijkheden en kansen voor een verdere versterking scherp te krijgen. Op basis van de analyse van Recreatie Noord-Holland zijn er drie conclusies en advieslijnen uitgewerkt:

- 1 Betere benutting van de potentie van het bestaande recreatief grid (netwerk) in het buitengebied;
- 2 Mogelijkheden voor versterking en uitbreiding van het bestaande recreatieve grid in het buitengebied;
- 3 Vergroting van de bekendheid van het recreatieve grid bij de inwoners van Amstelveen.

Ter opvolging van de geadviseerde conclusies zal de toegankelijkheid van de Bovenkerker- en de Middelpolder voor wandelaars, hardlopers en fietsers verbeterd worden:

In het landelijk gebied ten oosten van Amstelveen (Amstelpolders) zijn diverse kansen om het routenetwerk te verbeteren voor zowel

(hard)lopers als fietsers, zodat de volledige potentie benut wordt. Het huidige wandel-, hardloop- en fietspadennetwerk in de Bovenkerkerpolder en de Middelpolder wordt aangevuld met ontbrekende schakels, zoals de verlenging van het fietspad tussen Nes aan de Amstel en de Middenweg richting de Bovenkerkerweg, waardoor een grofmazig wandel-, hardloop- en fietsnetwerk ontstaat in het landelijk gebied. Dit gebeurt in samenwerking met terreinbeheerders en andere betrokken organisaties. Eerste stap hiervoor is het in beeld brengen van de ontbrekende schakels. Het rapport dat uitgevoerd is door ‘TRACK-landscapes’ heeft deze ontbrekende schakels in kaart gebracht. Ook zal de bewegwijzering naar het poldergebied en naar de (sport-) recreatieve voorzieningen van de wandel-, fiets- en hardlooppaden worden verbeterd. Dit staat beschreven in het Uitvoeringsplan Buitensport 2021 en 2022 (Bijlage 1, Project 4). Zo weten de sporters de plekken goed te vinden.

Trekkers
Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties
Recreatie Noord-Holland, Groengebied Amstelland, Gemeente Ouder-Amstel, Gemeente Amsterdam, Gemeente Uithoorn, Vereniging Beschermers Amstelland.

Financiën / Dekking
Nog te onderzoeken.

Planning
Plan en uitvoering in 2027 – 2028.

1.1.3 BEWEGWIJZERING VAN FIETS- EN WANDELROUTES

Ambitie

In regionaal verband realiseren van goede bewegwijzering (aanleg, onderhoud en communicatie) voor regionaal wandelnetwerk in Amstelveen. Het gaat hierbij om bewegwijzering voor de recreant op lokaal en regionaal niveau. Voor de sloepvaarders en fietsers is er al een regionaal netwerk. Dat wordt in stand gehouden. Waar nodig worden de routes op orde gemaakt.

Door middel van bewegwijzering kunnen routes gecreëerd worden. Uit het onderzoek van ‘TRACK–landscapes’ is duidelijk dat er behoefte is aan routes in het Amsterdamse Bos die opgepakt kunnen worden vanaf verschillende toegangen. Hier ligt ook een eenvoudige verbeterkans, aangezien geen enkele entree de routes in kaart weergeeft. Toegangsborden met grote kaarten waar alle routes zichtbaar zijn, met een afzonderlijk tekstkader over zowel hardlooproutes als wandelroutes, zijn wenselijk. In het stedelijk gebied kunnen looproutes gemaakt worden (van bijvoorbeeld 5,00 kilometer, de meest gelopen afstand). Markeer de afstanden, dat motiveert en maakt precies duidelijk hoe ver je bent en hard je gaat. Langere routes ontstaan doordat rondes verbonden worden met aangegeven verbindingsroutes. Waar mogelijk kunnen routes beginnen bij de diverse sportclubs, de startlocaties kunnen voorzien worden van beweegtoestellen zodat hardlopen en krachttoefeningen gecombineerd kunnen worden. Bij de start staat altijd een bord waarop alle hardlooproutes van Amstelveen getoond staan.

Daarnaast wordt er gekeken naar mogelijkheden om bewegwijzering te digitaliseren. Digitale bebording worden steeds vaker ingezet om informatie helder en duidelijk over te brengen. Een digitaal informatiesysteem is efficiënt en biedt meervoudige voordelen met zich mee, zoals het trekken van aandacht, mogelijkheid tot meertalige informatieverstrekking en de mogelijkheid tot aanpassingen bij werkzaamheden. De verwachting is dat de komende tien jaar een combinatie van fysieke borden en digitale instrumenten (zoals applicaties en platforms) zal blijven bestaan. Er is belang bij het behouden van fysieke borden omdat deze houvast en letterlijk richting geven aan veel gebruikers.

Trekker

Gemeente Amstelveen i.s.m. regiogemeenten.

Betrokken organisaties

Gemeente Amstelveen, regiogemeenten, Amsterdamse Bos en het Groengebied Amstelland.

Financiën / Dekking

Nog te onderzoeken.

Planning

Plan en uitvoering in 2027 — 2028.

1.1.4 VERSTERKING BEREIKBAARHEID TOERISTISCHE EN RECREATIEVE ATTRACTIES

Ambitie

Uit de Belanghebbendenanalyse ten behoeve van de Visie Toerisme en Recreatie is naar voren gekomen dat de bereikbaarheid van een aantal publiekstrekkers met openbaar vervoer afwezig of beperkt is. Het gaat hierbij onder andere om de volgende attracties:

- Het Oude Dorp
- Museum JAN
- Bovenkerkerpolder
- Golf Amsteldijk
- Nationaal Tennis Centrum de Kegel
- Fun Center Amstelveen

De gemeente draagt zorg voor de bereikbaarheid van deze attracties met fietsvoorzieningen en/of opstelvakken voor touringcars. Bij de aanbesteding van het openbaar vervoer vormt ook de bereikbaarheid van grotere attracties een aandachtspunt. De bereikbaarheid van Amstelveen vanuit Amsterdam en omgekeerd wordt geoptimaliseerd.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Vervoerregio Amsterdam, Provincie Noord-Holland, Ondernemersvereniging Amstelveen, overige ondernemers.

Financiën / Dekking

Nog te onderzoeken.

Planning

Plan en uitvoering in 2027 — 2028.



1.1.5 VERBETERING ENTREES NAAR HET AMSTERDAMSE BOS

Ambitie

Het doel van deze ambitie is het verhogen van de toegankelijkheid en verkeersveiligheid rondom de entrees naar het Amsterdamse Bos. Op het snijvlak van de Amstelveenseweg en het Amsterdamse Bos en verderop in Amstelveen bij De Poel zijn de toegangen tot het bos vaak vage overgangsgebieden in plaats van markante en uitnodigende entrees. Bezoekers rijden als ze even niet opletten het bos gewoon voorbij. De fysieke verbindingen van het Amsterdamse Bos vanuit de stedelijke omgeving in Amstelveen worden waar nodig verbeterd. Op het Amstelveense grondgebied zijn er in iedere geval drie entrees die versterkt zouden kunnen worden: bij de Noordelijke Poeloever, de Landscheidingskade en bij de Oude Karselaan. De entrees zijn als project opgenomen in het regionale gebiedsprogramma Westeinderscheg.

Bovengenoemde projecten geven aan dat buitensport faciliteiten en bewegwijzering erg wenselijk is op de gemeenschappelijke startpunten. Vele hardlopers en wandelaars starten en eindigen hun looproute bij de entrees naar het Amsterdamse Bos. Deze toegangspunten kunnen dus verbeterd worden door middel van een groot bord die inzicht geeft op de looproutes en openbare beweegtoestellen. Daarnaast zijn fietsparkeerplaatsen en verdere aankleding ook gewenst.

Trekkers

De gemeente Amstelveen gaat in overleg met de gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos) kijken naar de mogelijkheden om de entrees naar en van het Amsterdamse Bos te versterken. Hiervoor zal in overleg een visie worden opgesteld. De gemeente Amstelveen zal hiervoor onder andere het gebied bij de Noordelijke Poeloever aandragen voor een gezamenlijke aanpak van de entree. Trekkerschap voor de entree bij het sportpark ligt bij de gemeente Amsterdam.

Financiën / Dekking

Nog te onderzoeken.

Planning

Lopend.

1.1.6 VERBETERING VAN DE WATERSPORT- EN WATER RECREATIEVE MOGELIJKHEDEN

Ambitie

Het doel van deze ambitie is om de gezondheid en het welzijn van de inwoners van Amstelveen te bevorderen.

Amstelveen heeft met De Poel en de waterwegen in het Amsterdamse Bos de potentie om een uniek, onderscheidend en veelzijdig kanogebied te worden. Daarom is het van belang de basis voor kanoroutes in Amstelveen op orde te brengen en te houden. Verder is het belangrijk de recreatiemogelijkheden op De Poel voor sloepen en kleine zeilboten te versterken. Het gaat hier onder meer om het wegwerken van achterstallig onderhoud en het op orde brengen van de kanomogelijkheden in het Amsterdamse Bos zelf. In het kader van de regionale projecten Westeinderscheg en Amstelscheg zijn er mogelijkheden om hiermee aan de slag te gaan. In samenwerking met het Hoogheemraadschap van Rijnland, de gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos) en de provincie Noord-Holland kan een voorstel daarvoor nader worden uitgewerkt. De werkzaamheden kunnen ook worden gecombineerd met het verbeteren van de waterkwaliteit (Kaderrichtlijn Water) waar in het Bosplan naar wordt verwezen.

In de Amstel, onderdeel van het regionale programma / project Amstelscheg, is ook een kwaliteitsslag gewenst. De Amstel is voor de huidige gebruikers goed bevaarbaar. Er is weliswaar een hoogtebeperking (5,7 m), maar er blijft een grote en brede groep waterrecreanten met motorboten, sloepen, roeiboten, kano's en bijvoorbeeld SUP's over die gebruik maken van deze route. De aan- en afmeermogelijkheden zijn beperkt, ook voor motorboten om te overnachten (toervaart). Dat betekent dat bestedingen elders terecht komen. De kansen in Amstelveen worden tot nu toe onvoldoende benut.

Op toeristisch gebied zijn er veel interessante plaatsen langs de Amstel in Amstelveen, attracties die interessant zijn om te bezoeken, waar een goede aanlegmogelijkheid nu ontbreekt.

De Ringvaart, als onderdeel van het programma / project Westeinderscheg biedt kansen in combinatie met de omliggende gemeenten, zoals de gemeenten Aalsmeer en Haarlemmermeer.

Trekkers

De gemeente Amstelveen gaat in overleg met de gemeente Amsterdam (Amsterdamse Bos), het Groengebied Amstelland, het Hoogheemraadschap van Rijnland, omliggende gemeenten en de provincie Noord-Holland en andere belanghebbende organisaties kijken naar de mogelijkheden om de watersport- en water recreatieve mogelijkheden in Amstelveen te verbeteren. Hiervoor dient onder meer als basis het rapport Kansen voor waterrecreatie in de gemeente Amstelveen (2021) dat in opdracht van de gemeente Amstelveen is opgesteld.

Financiën / Dekking

Nog te onderzoeken.

Planning

Plan en uitvoering in 2027 — 2028.



2 COMMUNICATIE EN PROMOTIE

DOEL

Amstelveen verder op de kaart zetten als aantrekkelijke locatie voor de lokale en regionale bezoeker en recreant en voor de nationale en internationale bezoeker. Het zal om tweetalige communicatie en promotie gaan.

ALGEMENE INTRODUCTIE

De gemeente Amstelveen wil samen met haar partners werken aan het behouden en het verder duurzaam uitbreiden van haar positie als attractieve plek voor inwoners en bezoekers. Om de bekendheid van Amstelveen verder te vergroten, wordt er ingezet op promotie- en communicatieactiviteiten. Daarom wordt er geïnvesteerd in stadspromotie en evenementen.

Om de bekendheid van Amstelveen verder te vergroten, wordt er ingezet op promotie- en communicatieactiviteiten.

2.1 ACTIES ‘COMMUNICATIE EN PROMOTIE’

De volgende **acties** zijn opgesteld die bijdragen aan het doel ‘Communicatie en promotie’:

*een optimale balans
tussen toeristische druk
en de draagkracht van
de leefomgeving*

2.1.1 PROMOTIEPLAN (STADSPROMOTIE)

Actie

Voortbordurend op het Promotieplan Toerisme & Recreatie 2020 – 2024 is begin 2025 een nieuw Promotieplan Toerisme & Recreatie 2025 –2028 opgesteld. Daarin wordt ingezet op het verder versterken en onder de aandacht brengen van het toeristisch, recreatief, sport– en cultureel kwalitatief hoogwaardige aanbod in Amstelveen; onder met name de bewoners en daarna de regionale bezoekers van Amstelveen.

In samenwerking met amsterdam&partners wordt ingezet op het aantrekken van (inter)nationale bezoekers, waarbij de waardevolle bezoeker, die duurzaam wil recreëren en uit gaan, centraal staat en wordt uitgegaan van een optimale balans tussen toeristische druk en de draagkracht van de leefomgeving.

Er wordt onderzoek gedaan naar de vraag of stadspromotie (en evenementen) moet worden ondergebracht in een separate stichting “Promotie Amstelveen” met bijbehorende cofinanciering van het bedrijfsleven.

Met draagvlak vanuit het bedrijfsleven (via de Klankbordgroep Stads promotie) is een toeristisch–recreatief Promotieplan ontwikkeld, met een bijbehorend uitvoeringsprogramma. In dit plan zijn keuzes gemaakt ten aanzien van de kwaliteiten van Amstelveen, die in de ‘etalage’ komen te staan. Ook is duidelijk gemaakt welke doelgroepen we met welke promotiemiddelen het beste kunnen bereiken. Via storytelling en campagnes worden bezoekers verleid worden om Amstelveen te bezoeken. Onder andere door het evenementen te promoten.

Een afzonderlijke recreatieve website is ontwikkeld, www.visitamstelveen.nl met bijbehorende sociale media, waar de inwoners en bezoekers van Amstelveen online alles kunnen vinden op toeristisch, sportief, recreatief en cultureel gebied in Amstelveen. Een (culturele) UIT agenda maakt daarvan onderdeel uit. Het plan maakt onderscheid in de volgende doelgroepen:

Marktsegment	Doelgroepen	Promotie– en communicatiestrategie
Bewoners	Huidige bewoners (70.000) Internationals in Amstelveen (20.000)	– Naamsbekendheid Visit Amstelveen verhogen – Trots op de stad verhogen – De eigen stad meer ontdekken – Naamsbekendheid Visit Amstelveen verhogen – Trots op de stad nog meer verhogen – De eigen stad meer ontdekken
Bezoekers	Dagbezoekers, regionaal & nationaal	– Onderscheidende kernwaarden communiceren – Meer (individuele en terugkerende) bezoeken
	Verblijfsbezoekers, nationaal & internationaal (overnachtend in Amstelveen)	– Verleiden om een (dag)deel in Amstelveen door te brengen
	Dagbezoekers: internationale bezoekers (verblijvend Amsterdam)	– Verleiden om een (dag)deel in Amstelveen door te brengen i.s.m. amsterdam&partners

Een belangrijk onderdeel blijft het aanbod voor de ruim 90.000 Amstelveense inwoners. Ruim 20% daarvan is International, dus wordt ingezet op tweetalige communicatie, Nederlands en Engels. Op de Engelstalige gedeelte van de website Visit Amstelveen worden activiteiten en evenementen vermeld die waarbij “language no problem” is. Bij de doelgroep Bezoekers wordt vooral ingezet op de dagbezoekers uit de regio en op de ruim 200.000 overnachters in Amstelveense hotels en accommodaties. Zij worden verleid om ook een dagdeel van hun verblijf (gemiddeld 3,5 dag per keer) in Amstelveen door te brengen.

Tenslotte wordt de samenwerking met amsterdam&partners (iamsterdam.com) voortgezet om de internationale bezoekers te verleiden een dagdeel van hun bezoek aan Amsterdam in de regio te besteden en zo bij te dragen aan de spreiding van de bezoekers over de MRA.

Trekkers

Gemeente Amstelveen, in samenwerking met de Klankbordgroep Stads promotie bestaande uit vertegenwoordigers van de Amstelveense culturele instellingen, horeca– en recreatieondernemers, detailhandel, amsterdam&partners, gebiedsbeheerders.

Financiën / Dekking

Deze actie wordt voornamelijk op basis van eigen capaciteit uitgevoerd.

Planning

Planontwikkeling: elke vier jaar, voor 2025 en volgende jaren is een aangepast Promotieplan opgesteld en de uitvoering daarvan gaat over de periode 2025 t/m 2028.

2.1.2 EVENEMENTEN

Actie

Binnen de gemeente Amstelveen staan jaarlijks verschillende evenementen op de agenda. De gemeente heeft afwisselende rollen bij de organisatie van evenementen. De rol die de gemeente op zich neemt hangt af van het type evenement. Het doel van deze actie is het vergroten van de bekendheid van de gemeente, nieuwe bezoekers en bedrijven aan te trekken, en de betrokkenheid van de inwoners en bedrijven te versterken.

Evenementen kunnen een belangrijke rol spelen bij het aantrekken van toeristen en recreanten. Zeker wanneer de evenementen aansluiten op de kernwaarden van Amstelveen: groen, cultureel, recreatief, ondernemend en internationaal. Dit versterkt namelijk de identiteit en de positionering van de stad, waardoor Amstelveen aantrekkelijker en interessanter wordt voor inwoners en bezoekers. Er kan dus worden geconcludeerd dat evenementen die aansluiten op de kernwaarden van de gemeente waardevoller zijn voor Amstelveen, en daarom eerder in aanmerking komen op grotere gemeentelijke betrokkenheid. Om ervoor te zorgen dat de aandacht richting de evenementen met gemeentelijke betrokkenheid eerlijk verdeeld wordt dienen er kaders en richtlijnen opgesteld te worden.

Naast de aansluiting van evenementen op de kernwaarden van Amstelveen gaan we ook nog drie andere kaders mee laten bepalen bij de toetsing van evenementen: spreiding (over tijd), diversiteit en kwaliteit. Evenementen die helemaal niet binnen deze vier kaders kunnen eventueel ook afgewezen worden.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

In samenwerking met organisatoren van evenementen

Financiën / Dekking

Deze actie wordt uitsluitend op basis van eigen capaciteit uitgevoerd.

Planning

Lopend

2.2 AMBITIES COMMUNICATIE EN PROMOTIE

De volgende **ambities** zijn opgesteld die bijdragen aan het doel ‘Communicatie en Promotie’:

2.2.1 GROEN CERTIFICAAT GREEN DESTINATIONS

Ambitie

Een goede balans tussen bezoekers, bewoners, bedrijven en het milieu wordt steeds belangrijker. Eén van de kernwaarden binnen recreatie & toerisme is dan ook ‘groen Amstelveen.’ Om hieraan bij de dragen haken we als gemeente aan bij Green Destinations. Green Destinations biedt een certificering aan voor gemeenten en bestemmingen die voldoen aan duurzaamheidscriteria. Wanneer een gemeente dit certificaat behaalt, krijgt ze internationale erkenning voor haar inspanningen op het gebied van duurzaam toerisme, milieuvriendelijke praktijken en sociale en economische voordelen voor de lokale gemeenschap. Dit verbetert de reputatie van de bestemming, trekt milieubewuste toeristen aan en stimuleert voortdurende verbetering door regelmatige evaluaties en ondersteuning van duurzaamheidsprogramma's.

Concreet betekent dit o.a. dat Green Destinations de gemeente helpt om stappen te zetten richting:

- 1 Ontwikkelen van duurzaam toerisme: Advies over het beheren van toerisme op een manier die natuur en cultuur beschermt.
- 2 Milieubewust beleid: Stimuleren van afvalvermindering, energieficiëntie en natuurbehoud.
- 3 Sociale rechtvaardigheid: Ondersteuning van lokale gemeenschappen door inclusieve economische kansen.
- 4 Regelmatige evaluaties: Gemeenten worden beoordeeld op hun vooruitgang en krijgen aanbevelingen voor verbetering.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Bezoekers en inwoners van Amstelveen.

Financiën / Dekking

Nog te onderzoeken.

Planning

Plan en uitvoering in 2027 — 2028.



3 VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP INCLUSIEVE EN TOEGANKELIJKE SPORT EN RECREATIE IN AMSTELVEEN

DOEL

Het toeristische en dag recreatieve aanbod in Amstelveen meer afstemmen op de vraag, behoefte en wensen van inwoners, regionale bezoekers, nationale- en internationale bezoekers.

ALGEMENE INTRODUCTIE

In Amstelveen is er een breed winkel-, horeca-, kunst- en natuur aanbod. Amstelveen combineert groen en rust met alle mogelijkheden van een bruisende stad. Daarnaast beschikt Amstelveen over een breed sportaanbod. Met onder andere het Wagener Stadion, het Nationaal Tennis Centrum (NTC), het Amsterdamse Bos en de Amstel heerst er een hoog gebruiks- en belevingswaarde van sport, recreatie en groen in Amstelveen.

Dit hoofdstuk gaat dieper in op het versterken van het huidige aanbod gericht op inclusieve en toegankelijke sport en recreatie in Amstelveen. Toegankelijkheid van sport- en recreatieve voorzieningen voor mensen met een beperking draagt bij aan de inclusieve doelen van het Sportakkoord. Ook eerdergenoemde projecten, zoals toevoeging van buitensportplekken (zie Hoofdstuk 1) en promotie (zie Hoofdstuk 2), kunnen het inclusieve en toegankelijke sport- en recreatie aanbod in Amstelveen verder versterken. Het toevoegen van het element 'sport' aan de identiteit van de stad kan diverse economische en sociale voordelen genereren, zoals extra inkomsten, een gevoel van trots binnen de gemeenschap, een vernieuwde infrastructuur en een toename van het aantal sportende inwoners.

In Amstelveen vinden diverse grote sportevenementen plaats die fungeren als een trekpleister voor onze gemeente en bijdragen aan toerisme en de lokale economie van Amstelveen. De jaarlijkse KPMG Lentemarathon trekt duizenden deelnemers, waaronder meer dan 5.000 lopers in een recente editie. Het Amstelveen Beach festival op het Stadsplein biedt diverse strandsporten, zoals beachvolleybal. De Poelster Bosloop wordt georganiseerd door de Amstelveense Schaatsvereniging De Poelster en vindt traditioneel plaats op Tweede Paasdag. Tijdens het Amstelveen Sportgala worden lokale sporters en teams gehuldigd voor hun prestaties. Het Amstelveen Volleybal-toernooi in de Nieuwe Bankrashal bevordert sportdeelname onder jongeren. Deze evenementen dragen allemaal bij aan een gezondere en verbonden gemeenschap in Amstelveen.

De volgende twee hoofdstukken richten zich ook op verbetering van het toeristische aanbod, maar hebben een andere focus (Kunst en Cultuur in hoofdstuk 4, en Natuur en Landschap in hoofdstuk 5).

3.1 ACTIES ‘VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP SPORT EN RECREATIE’

De volgende **acties** zijn opgesteld die bijdragen aan het hoofddoel ‘Versterking van het aanbod gericht op sport en recreatie in Amstelveen.’

3.1.1 OUDE DORP EN VERSTERKEN RECREATIEVE WAARDE VAN NOORDELIJKE POELOEVER

Actie

Het Oude Dorp maakt onderdeel uit van het stedelijk gebied, inclusief het gebied van de A9, met een divers aanbod van horeca, musea en winkels. Hier wordt ook invulling gegeven aan sport (onder andere) in de openbare ruimte. Sport en kunst en cultuur worden hierin samen meegenomen om het gebied een aantrekkelijke impuls te geven. Het is verder van belang om aandacht te blijven besteden aan het Oude Dorp als een aantrekkelijk woon-, werk- en verblijfsgebied en de kwaliteit daarvan te behouden en waar mogelijk verder te versterken.

Optimalisering van de toegankelijkheid, de bereikbaarheid, de beleefbaarheid en leefbaarheid van het Oude Dorp is van belang. Ook is het belangrijk aandacht te besteden aan de verbindingen vanuit het stedelijk gebied in Amstelveen met het Amsterdamse Bos.

De wens bestaat om in te zetten op de versterking van de culturele- en recreatieve waarde van De Poel en de Noordelijke Poeloever. De waterkwaliteit dient verbeterd te worden en een samenhangend recreatief en cultureel programma zou hiervoor verder ontwikkeld dienen te worden.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Inwoners en ondernemers van het Oude Dorp, gebruikers van het gebied, georganiseerd en ongeorganiseerd, zoals De Poelster, de wandelvereniging en het Amsterdamse Bos.

Financiën / Dekking

Voorbereidingen zijn gestart waarmee ook inzichtelijk zal worden gemaakt welke kosten er aan de uitvoering zitten. Te zijner tijd wordt een voorstel via de P&C cyclus aan de raad voorgelegd.

Planning

Lopend

Het is verder van belang om aandacht te blijven besteden aan het Oude Dorp als een aantrekkelijk woon-, werk- en verblijfsgebied en de kwaliteit daarvan te behouden en waar mogelijk verder te versterken.

3.1.2 VERLEVENDIGING VAN HET STADSHART

Actie

Het Stadshart is het centrum van Amstelveen met een groot aanbod aan winkels, horeca en cultuurinstellingen. Echter is er na openingstijd van de winkels weinig bedrijvigheid meer. De bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Stadshart wordt geoptimaliseerd. Dit betekent een goede verbinding met Openbaar Vervoer vanuit de regio, waaronder Amsterdam, om naast inwoners van Amstelveen meer bezoekers uit de regio te trekken. Er wordt gekeken naar activiteiten en evenementen met regionale aantrekkingskracht die bij het Stadshart georganiseerd kunnen worden en zorgen voor een dag vullend programma. Zo kan er meer gebruik worden gemaakt van het Stadsplein, waar nu enkel wekelijks de markt plaatsvindt. Er kan gedacht worden aan een samenwerking tussen het Stadshart en de culturele instellingen die zich hier bevinden. Hierbij wordt ook nadrukkelijk ingespeeld op de doelgroep jongeren, aangezien bij deze groep de kansen liggen.

Trekkers

Gemeente Amstelveen in samenwerking met Unibail Rodamco Westfield en andere partijen.

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie in de vorm van de plan(nen) te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij de plan(nen) aan het college zullen worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over de cofinanciering vanuit de gemeente.

Planning

Lopend

3.1.3 BUITENSPOORTPLEKKEN EN ROUTES VOOR SPORTIEVE RECREATIE

Actie

Doel van deze actie is het bevorderen van de gezondheid en het welzijn van de inwoners van Amstelveen. Er is in kaart gebracht wat de populaire routes zijn van de recreatieve ongeorganiseerde sporters (hardlopers, wandelaars, fietsers en wellicht meer). Vervolgens is in beeld gebracht welke investeringen nodig zijn om deze routes sportvriendelijker te maken. De gebruikers van de routes zijn hierbij geraadpleegd. Verbetersuggesties uit de enquête zijn betere verlichting en betere bewegwijzering. Andere investeringen zijn het toevoegen van openbare beweegtoestellen en openbare waterkraantjes. Het faciliteren van buitensporters is vooral wenselijk op de plekken waar de routes veelal gestart worden en eindigen. Het ‘TRACK-landscapes’ onderzoek geeft inzicht op de gemeen-schappelijke startpunten.

Trekkers

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Doelgroep: sportieve recreanten en de eventueel daaraan gelieerde organisaties

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar de aard en omvang van de financiering van deze ambitie, waarbij de actie in de vorm van een plan aan het college zal worden voorgelegd ter besluitvorming.

Planning

Plan en uitvoering in 2026 — 2027.



4 VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP KUNST EN CULTUUR IN AMSTELVEEN

DOEL

Amstelveen wil het recreatieve en toeristische aanbod gericht op kunst en cultuur beter afstemmen op de wens van de inwoners en bezoekers en het huidige aanbod optimaal benutten.

ALGEMENE INTRODUCTIE

Amstelveen biedt kunst en cultuur voor iedereen. De groenste gemeente van de Randstad heeft een unieke verzameling beeldende kunst in de openbaar ruimte. Met verschillende podia, openluchttheaters en festivals loopt Amstelveen voorop op het gebied van podiumkunsten. Met het Museum Cobra en Museum JAN herbergt Amstelveen twee vooraanstaande musea voor moderne kunst. Dit hoofdstuk gaat dieper in op het versterken van het huidige aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen.

4.1 ACTIES 'VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP KUNST EN CULTUUR':

De volgende **acties** zijn opgesteld die bijdragen aan het doel 'Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur in Amstelveen.'

*Amstelveen biedt kunst
en cultuur voor iedereen.*

4.1.1 VERSTERKING POSITIE VAN HET MUSEUM COBRA

Actie

Museum Cobra kent regionale, nationale en internationale bekendheid. Het museum is in ontwikkeling waarbij wordt gekeken naar inhoudelijk aansprekend en kwalitatief sterk aanbod. Ook zijn stappen genomen de attractiviteit en de bezoekerservaring van het museum te verbeteren. Daarbij wordt nog onderzocht of er mogelijkheden zijn de entree, het café en de gehele uitstraling van het museum ook voor de directe omgeving aantrekkelijker te maken. De idee is dat bezoekers en ook passanten hierdoor sneller even bij het museum naar binnengaan en daar wat langer verblijven. Tenslotte is ook de samenwerking met andere musea in de regio een aandachtspunt en daarmee een kans.

Trekkers

Museum Cobra in overleg met gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Gemeente Amstelveen

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van een plan te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij het plan aan het college zal worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over mogelijke cofinanciering vanuit de gemeente.

Planning

2025 en volgende jaren.

4.1.2 SAMENWERKING CULTURELE INSTELLINGEN EN GEMEENTE

Actie

In Amstelveen bestaan verschillende culturele instellingen die alle een uniek aanbod hebben. Om meer bezoekers te trekken naar Amstelveen en de internationale aantrekkingskracht van musea te versterken, is een nauwe samenwerking van belang tussen culturele instellingen. Dit kan zijn tussen instellingen in Amstelveen, maar ook samenwerkingen met instellingen uit de regio, zoals grote vrijetijdsnamen uit Amsterdam. Daarnaast kan de gemeente een faciliterende rol spelen in gesprekken en verbindingen leggen tussen verschillende instellingen om de samenwerking te ondersteunen. Momenteel werken de instellingen al samen en versterken ze elkaar in projecten en komen ze jaarlijks bij elkaar. Dit dient te worden voortgezet. In het cultuurbeleid zal hier verder aandacht aan worden besteed.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Culturele instellingen

Financiën / Dekking

Deze actie wordt uitsluitend op basis van eigen capaciteit uitgevoerd.

Planning

Lopend

4.1.3 VERSTERKING HISTORISCH VERHAAL VAN AMSTELVEEN

Actie

Amstelveen heeft een interessante geschiedenis. Lang was Amstelveen een dorp van turfstekers en agrariërs. Het ontstaan van Schiphol en de komst van nieuwe bedrijven in en rond Amstelveen heeft ervoor gezorgd dat Amstelveen de moderne stad is die we tegenwoordig kennen. De gemeente Amstelveen heeft al verschillende historische fiets- en wandelroutes langs cultureel erfgoed en monumenten en die geven een goed beeld van de rijke historie van Amstelveen. Toch kan het historische verhaal van Amstelveen verder versterkt worden. Er zijn informatieborden bij monumenten geplaatst die nog niet in deze fiets- en wandelroutes zijn opgenomen. Daar ligt een kans voor verbetering. De Amstelscheg heeft een belangrijke cultuur- historische waarde, waar diverse boerderijen, buitenplaatsen en molens onderdeel van uitmaken. Het meer zichtbaar maken van de cultuurhistorie vergroot ook de beleefbaarheid van dit gebied. In Amstelveen zijn diverse evenementen die de identiteit en de historie van Amstelveen benadrukken. De nationale monumentendagen krijgen meer aandacht. Daarnaast is de wens om als gemeente ook deel te nemen aan de nationale archeologiedagen.

De monumentendagen in Amstelveen trekken al meer bezoekers, maar er is ruimte voor verbetering van de promotie en de informatie-voorziening over deze dagen. Door de monumentendagen en archeologiedagen meer onder de aandacht te brengen, kunnen we de betrokkenheid bij en waardering voor het erfgoed in Amstelveen vergroten. Tenslotte kan worden gedacht aan een betere bewegwijzering (zie Project 1.1), de plaatsing van informatieve borden met foto's en een audioroute. Thema's voor eventuele routes kunnen zijn: de 80-jarige oorlog, de Tweede Wereldoorlog, oorlogs-monument Amstelveen en historische gebouwen in Amstelveen.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Culturele instellingen, zoals Vereniging Historisch Amstelveen

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar de aard en omvang van de financiering daarvan, waarbij deze actie in de vorm van een plan aan het college zal worden voorgelegd ter besluitvorming.

Planning

Lopend

4.1.4 ONTWIKKELING VAN ARRANGEMENTEN

Actie

Om meer bezoekers naar Amstelveen te trekken is een ruim aanbod van producten en arrangementen nodig. Het huidige aanbod is nog beperkt. Om het aanbod te vergroten willen we lokale ondernemers stimuleren om gezamenlijk producten, arrangementen en activiteiten te ontwikkelen gericht op de thema’s kunst en cultuur en natuur en landschap. De doelstelling hiervan is om het dagrecreatieve aanbod beter af te stemmen op de wens van de inwoners en regionale bezoekers.

Recreatieve en toeristische organisaties gericht op kunst en cultuur kunnen gevraagd worden om zich te verbinden aan een of meerdere leefstijlen van SAMR (zie project 6.2). Op basis van de leefstijlen kunnen samen passende arrangementen ontwikkeld worden. Hierbij kan gedacht worden aan een samenwerking tussen musea en andere culturele instellingen. Daarnaast kunnen er ook arrangementen gecreëerd worden die een combinatie zijn van beide thema’s (Kunst en Cultuur, en Natuur en Landschap). Alle ontwikkelde arrangementen worden gepromoot op de Visit Amstelveen website en de sociale mediakanalen.

Om meer bezoekers naar Amstelveen te trekken is een ruim aanbod van producten en arrangementen nodig.

Trekkers

Gemeente Amstelveen i.s.m. het bedrijfsleven (via de externe Klankbordgroep Stads promotie) ontwikkelen de arrangementen.

Betrokken organisaties

Bedrijfsleven

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij de actie in de vorm van een plan aan het college zal worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over de aard en omvang van cofinanciering vanuit de gemeente.

Planning

Plan en uitvoering in 2026 – 2027.

Indicatoren

- Aantal arrangementen;
- Aantal deelnemende bedrijven.

4.2 AMBITIES ‘VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP KUNST EN CULTUUR’

De volgende **ambities** zijn opgesteld die bijdragen aan het doel ‘Versterking van het aanbod gericht op kunst en cultuur’:

4.2.1 MOGELIJKHEDEN REALISERING LANDMARK

Ambitie

Om de attractieve waarde van Amstelveen te vergroten wordt er onderzocht waar en wat voor icoon gerealiseerd kan worden die past bij de kernwaarden van de stad (groener dan groen, kwaliteit van leven, ondernemerschap in het bloed en internationale stad) en kan dienen als een landmark. Het doel is een stimulans voor de groei van de regionale, nationale en internationale bezoekers in Amstelveen. Een landmark zal Amstelveen meer op de kaart kunnen zetten. Er wordt gezocht naar een landmark dat leuk is voor jong en oud, en eventueel te beleven is (zoals een park). De exacte locatie, aard, omvang en vorm van een landmark wordt nog onderzocht en zal worden bepaald op basis van verdere studie, participatie en overleg met belanghebbenden.

Trekkers

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Inwoners, betrokken ondernemers en belanghebbende organisaties.

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze ambitie te kijken naar de aard en omvang van de financiering van deze ambitie, waarbij de ambitie in de vorm van een plan aan het college zal worden voorgelegd ter besluitvorming.

Planning

Lopend



5 VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP NATUUR EN LANDSCHAP IN AMSTELVEEN

DOEL

Amstelveen wil het recreatieve en toeristische aanbod gericht op natuur en landschap beter afstemmen op de wens van de bewoners en bezoekers en het huidige aanbod optimaal benutten.

ALGEMENE INTRODUCTIE

Amstelveen is één van de groenste gemeenten van de Randstad en heeft daarmee een breed aanbod voor inwoners en bezoekers die actief willen genieten van de Amstelveense natuur. In het Amsterdamse Bos kan men ontspannen, sporten of een evenement bezoeken. Ook kunnen recreatieve inwoners en bezoekers gebruik maken van de heemparken, de Amstel en de polder. Dit hoofdstuk gaat dieper in op het versterken van het huidige aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen, door middel van de belevingswaarde van de Amstelscheg te versterken en door georganiseerde wandelingen en fietstochten te organiseren.

5.1 ACTIES ‘VERSTERKING VAN HET AANBOD GERICHT OP NATUUR EN LANDSCHAP’

De volgende **acties** zijn opgesteld die bijdragen aan de doelstelling ‘Versterking van het aanbod gericht op natuur en landschap in Amstelveen.’

5.1.1 PROGRAMMA EN GEBIED
AMSTELSCHEG

Actie

Het programma en het gebied Amstelscheg (de Bovenlanden langs de Amstel, de Middelpolder en de Bovenkerkerpolder) biedt kansen voor de ontwikkeling daarvan tot een samenhangend groenblauw en recreatief gebied. Een versterking van onder andere de groenblauwe en recreatieve functie in en naar het gebied kan de leefbaarheid en beleefbaarheid daarvan vergroten. Het realiseren en stimuleren van de versterking van het landschap en verbetering van de toegankelijkheid voor bewoners van Amstelveen en recreanten van de Amstelscheg.

De belevingswaarde van de Amstelscheg kan versterkt worden door het gebied toegankelijker te maken (zie acties 1.2 en 3.2) maar ook door agrarische nevenfuncties en recreatief medegebruik te stimuleren en mogelijk te maken.

Functies die in het gebied gewenst zijn, zijn bijvoorbeeld kleinschalige horeca, boot- en fietsverhuur, survivalactiviteiten, poldersport, kleine musea en galerieën. Ook kleinschalig recreatief verblijf is gewenst zoals bed and breakfast en kleinschalig kamperen. Zo werd in 2019 een vogelboulevard met uitkijk en informatiepunt aan de Middenweg Bovenkerkerpolder geopend.

Amstelveen maakt dit soort initiatieven mogelijk door hiervoor binnen het geldende bestemmingsplan ruimte te bieden. Daarnaast wordt er aangesloten bij het programma en het beleid van de gemeenten die deelnemen aan de Amstelscheg.

Amstelveen zal initiatiefnemers faciliteren bij het realiseren van initiatieven die de belevingswaarde van het gebied versterken.

Op basis van het programma Amstelscheg zullen in samenwerking met de deelnemende partijen acties en projecten van en voor Amstelveen worden uitgewerkt en uitgevoerd.

Trekkers

Gemeente Amstelveen i.s.m. deelnemende partijen en het bedrijfsleven.

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij de actie in de vorm van plan(nen) aan het college zullen worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over de aard en omvang van cofinanciering vanuit de gemeente en andere partijen die betrokken zijn bij het programma en gebied Amstelscheg.

Planning

Lopend

5.1.2 PROGRAMMA EN GEBIED
WESTEINDERSCHEG

Actie

Het programma en het gebied Westeinderscheg biedt kansen voor de ontwikkeling daarvan tot een samenhangend groenblauw en recreatief gebied. Een versterking van onder andere de groenblauwe en recreatieve functie in en naar het gebied kan de leefbaarheid en beleefbaarheid daarvan vergroten. Het realiseren en stimuleren van de versterking van het landschap en verbetering van de toegankelijkheid voor bewoners en recreanten van de Westeinderscheg. Het in 2023 bestuurlijk vastgestelde Werkprogramma Westeinderscheg biedt de basis voor het uitwerken en uitvoeren van acties en projecten in en voor Amstelveen.

Op basis van het Werkprogramma Westeinderscheg zullen in samenwerking met de deelnemende partijen acties en projecten van en voor Amstelveen worden uitgewerkt en uitgevoerd.

Trekkers

Gemeente Amstelveen i.s.m. deelnemende gemeenten en andere belanghebbende partijen.

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij de actie in de vorm van plan(nen) aan het college zullen worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over de aard en omvang van cofinanciering vanuit de gemeente en andere partijen die betrokken zijn bij het programma en gebied Westeinderscheg.

Planning

Lopend

5.1.3 GROENE HART

Actie

Amstelveen heeft op 19 mei 2022 met betrokken medeoverheden de bestuursovereenkomst NOVEX-gebied Groene Hart ondertekend. Er is toen uitgesproken om samen te werken aan het behoud en de versterking van het Groene Hart en de komende jaren gezamenlijk uitvoering te geven aan de verschillende grote transitieopgaven zoals wonen, energie, klimaat, landbouw, natuur en bodemdaling. Ook Amstelveen is hieraan verbonden en wil als partner meewerken aan de kernopgaven in het Groene Hart. Het Bestuurlijk Platform Groene Hart is de regiehouder van dit proces. Deelname aan deze samenwerking biedt de mogelijkheid om projecten en/of gebiedsprocessen in te brengen en om knelpunten samen met de andere medeoverheden op en aan te pakken.

Samen met medeoverheden in het Groene Hart wordt deelgenomen aan het ontwikkelen van een Regionale Investeringsagenda (RIA) en worden projecten en/of gebiedsprocessen vanuit Amstelveen ingebracht, evenals knelpunten, en worden deze gezamenlijk op- en aangepakt.

Trekkers

Gemeente Amstelveen i.s.m. deelnemende overheden.

Financiën / Dekking

Het streven is om bij de uitwerking van deze actie te kijken naar gezamenlijke financiering, waarbij de actie in de vorm van plan(nen) aan het college zullen worden voorgelegd ter besluitvorming. Op dat moment zal ook worden geadviseerd over de aard en omvang van cofinanciering vanuit de gemeente en andere partijen die betrokken zijn bij NOVEX-gebied Groene Hart.

Planning

Lopend



6 KENNIS EN ANALYSE

DOEL

Amstelveen wil op het gebied van recreatieve-, sport- en toeristische voorzieningen en evenementen het aanbod goed op de vraag laten aansluiten. Om dit te kunnen doen is er informatie, kennis en analyse nodig om te bepalen waar behoefte aan is onder inwoners, ondernemers en organisaties. Hierbij zullen de gevraagde aanpassingen als gevolg van de coronacrisis betrokken worden. Een voorbeeld is het aanbieden van digitale participatie in de vorm van tijdsafhankelijke- en live online participatiebijeenkomsten.

ALGEMENE INTRODUCTIE

Door de wensen van bewoners en bezoekers te analyseren, kan er waarde gecreëerd worden. Bij het verkrijgen van kennis en analyse is er Communicatie en Promotie (zie Hoofdstuk 2) nodig. Door kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) en variabelen te analyseren kan het succes van bepaalde acties en/of campagnes gemeten worden. Deze KPI's staan beschreven in het Promotieplan. De onderstaande projecten onderzoeken de vraag en aanbod van Amstelveen en hoe dit beter op elkaar kan aansluiten.

6.1 ACTIES 'KENNIS EN ANALYSE'

De volgende **acties** zijn opgesteld die bijdragen aan het doel 'Kennis en analyse':

6.1.1 AMSTELVEEN OP OOGHOOGTE IN HET KADER VAN TOERISME EN RECREATIE

Actie

Momenteel wordt in verschillende gebieden van Amstelveen gewerkt aan de verbetering van de openbare ruimte, zoals het Oude Dorp, Stadshart, Kronenburg en het Amsterdamse Bos. Zo wordt momenteel in Kronenburg en omgeving door de gemeente Amstelveen gewerkt aan placemaking om het gebied aantrekkelijker te maken en de sociale cohesie ervan te versterken. Het project "Amstelveen op Ooghoogte" richt zich op het recreatief en toeristisch gebruik van deze ruimtes, waarbij de input van inwoners en bezoekers centraal staat. Het project "Amstelveen op Ooghoogte" heeft als doel de kwaliteit van de openbare ruimte in Amstelveen te verbeteren. Dit gebeurt via een gebiedsgerichte benadering waarbij bewoners en bezoekers actief worden betrokken. Zij worden gevraagd plekken aan te wijzen waar zij trots op zijn en plekken die verbeterd kunnen worden. Deze input wordt gebruikt om samen met verschillende belanghebbenden een concreet plan van aanpak op te stellen om deze plekken te verbeteren.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Inwoners en bezoekers

Financiën / Dekking

Deze actie vindt uitsluitend plaats op basis van eigen capaciteit.

Planning

2027

6.1.2 VERDIEPINGSONDERZOEK NAAR DE 7 LEEFSTIJLEN EN VRAAG EN AANBOD IN AMSTELVEEN

Actie

In de visie zijn 7 verschillende leefstijlen genoemd die te vinden zijn onder de inwoners in Amstelveen. Deze leefstijlen komen van het weten-schappelijke BSR-model van SAMR. Om de inwoners van Amstelveen en de verschillende doelgroepen en leefstijlen beter te leren kennen en het vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen wordt er onderzoek gedaan naar wat de verschillende leefstijlen belangrijk vinden om prettig te kunnen wonen in Amstelveen en hoe zij recreëren.

Op basis van de uitkomst wordt een vraag en aanbod analyse gedaan. In deze analyse is het doel om antwoord te krijgen op de vraag hoe inwoners momenteel op recreatief gebied worden bediend en hoe zij (nog) beter bediend kunnen worden. Er wordt onderzocht naar hoe de verschillende leefstijlen recreëren en in hoeverre deze leefstijlen met het huidige aanbod in Amstelveen worden bediend en of er sprake is van missend aanbod.

Als uit de analyse een uitslag komt dat er aanbod ontbreekt, dan wordt er een plan van aanpak opgesteld hoe de productontwikkeling de komende jaren kan worden uitgevoerd. Dus hoe gaan we de 7 doelgroepen benaderen en bedienen en waarom, wat en voor wie gaat het aanbod de komende jaren uitgebreid worden.

Daarnaast zal er ingezet worden op participatie van inwoners om de vraag en het aanbod in de toeristische en recreatieve sector in Amstelveen te optimaliseren, door onder andere een of meerdere enquêtes af te nemen en/of stadsgesprekken te organiseren. Ook wordt hier aandacht gegeven aan de International. Zie punt 6.3.

6.2 AMBITIES ‘KENNIS EN ANALYSE’

De volgende **ambities** zijn opgesteld die bijdragen aan de hoofddoelstel-ling ‘Kennis en analyse.’

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

SAMR Marktvinders (ontwikkelaar van 7 leefstijlen),
www.leefstijlvinder.nl

Financiën / Dekking

Deze actie vindt uitsluitend plaats op basis van eigen capaciteit.

Planning

Plan en uitvoering in 2026 — 2027.

6.2.1 WAARBORGEN VAN DE KERNWAARDEN VAN AMSTELVEEN BIJ EEN GROEI VAN HET TOERISME, EN MOGELIJKE OPLOSSINGEN VOOR EVENTUELE, NEGATIEVE EFFECTEN DAARVAN

Ambitie

Om Amstelveen een stad te laten blijven waar het prettig is om te wonen en te verblijven naast de inzet op een veranderende en groeiende recreatieve en toeristische sector, is het van belang om de vijf kernwaarden die de identiteit van Amstelveen vormen te waarborgen. Daarnaast, zullen de eventuele (negatieve) effecten van deze groeiende sector gemonitord moeten worden en indien nodig geminimaliseerd.

Amstelveen zet zich in de eerste plaats in voor de inwoners om de stad een prettige plek te laten zijn om te wonen en te recreëren. Echter zullen er ook projecten gestart worden die inzetten op meer regionale, nationale en internationale bezoekers in Amstelveen. De groei van bezoekers en toerisme kunnen naast de voordelen ook nadelen met zich meebrengen. Om de kwaliteit van Amstelveen als prettige gemeente om te wonen en te recreëren voor inwoners te waarborgen, wordt er tweejaarlijkse onderzoek uitgevoerd naar de effecten die het (toenemende) toerisme van regionale, nationale en internationale bezoekers heeft op Amstelveen. Hierdoor worden de kernwaarden gegarandeerd, en de negatieve effecten worden gemonitord en indien nodig geminimaliseerd. Denk hierbij aan de verstoring van rust, ruimtebeslag, prijsverhogingen, verdringing, natuuraantasting. Inwoners en bezoekers die moeten concurreren voor toegang tot faciliteiten en diensten. Bezoekers die meer willen betalen en daarmee de prijzen opdrijven en toenemende verkeersdruk, zoals langs de Amstel.

Een voorbeeld van de manier van onderzoek kan zijn door aan te haken op initiatieven in de regio, zoals de samenwerking tussen booking.com en de gemeente Amsterdam, die onderzoek hebben gedaan naar unieke kansen voor verantwoord en duurzaam stedelijk toerisme. Daarnaast kan er onderzoek gedaan worden naar slimme, technologische ontwikkelingen die een oplossing bieden op negatieve effecten van toerisme. *Smart tourism* wordt beschreven als het verzamelen van data uit fysieke infrastructuur, sociale verbindingen, overheid, en de mens in combinatie met het gebruik van geavanceerde technologieën, om de gegevens om te zetten in on-site ervaringen. Dit zal leiden tot een duurzame en efficiënte ontwikkeling, met als doel de interactie van de bezoeker met de omgeving te faciliteren, de kwaliteit van de bestemming te verbeteren, en om de *quality of life* van de inwoners te verbeteren.

Trekker

Gemeente Amstelveen

Betrokken organisaties

Mogelijk partners binnen de MRA, inwoners Amstelveen.

Financiën / Dekking

Deze ambitie vindt voornamelijk plaats op basis van eigen capaciteit.

Planning

2027 eerste onderzoek en tweejaarlijks herhalen.



BIJLAGE 1

EEN DOORKIJK NAAR DE PERIODE 2027 EN VERDER

Hierna volgen nog enkele projecten of thema's die niet zijn opgenomen in het Toerisme- en Recreatieplan en betrekking hebben op de langere termijn (2027 en verder) en eventueel opgepakt kunnen worden om het toeristische- en recreatieve aanbod in Amstelveen verder te versterken, in het belang van de bewoners, bezoekers en het bedrijfsleven.

1 Versterking identiteit Amstelveen

De entrees van de stad worden zo vormgegeven dat bezoekers de groen/culturele waarden van Amstelveen herkennen bij binnenkomst.

2 Versterking recreatieve waarde Amsteldijk

Het Amstelgebied heeft een rijke historie en vormt een aantrekkelijk en uniek landschap. Het gebied is echter voor fietsers en wandelaars niet goed toegankelijk en daardoor minder beleefbaar, vanwege de drukte op de Amsteldijk. Amstelveen wil de Amsteldijk aantrekkelijker maken voor fietsers door er een verblijfsgebied van te maken. Vervolgens kunnen fietsroutes ontwikkeld worden die het landschap van Rembrandt als leidend thema hebben. Ook de waterrecreatie op en langs de Amstel wordt versterkt door het plaatsen van recreatieve voorzieningen. Er zal te zijner tijd nader worden ingegaan op de behoeften van belanghebbenden om te bepalen wat de aard, omvang en locatie van recreatieve voorzieningen langs de Amstel dient te zijn.

3 Kleinschalige voorzieningen langs routestructuren

Het doel van het realiseren van kleinschalige voorzieningen is de belevingskwaliteit van de recreatieve routes in Amstelveen te versterken. Te denken valt hierbij aan publieke voorzieningen, zoals watertappunten, steigers, toeristische overstappunten, kano-overhalen en rustplaatsen, bijvoorbeeld in de nabijheid van horecavoorzieningen.

4 Versterking van de belevingswaarde van de heemparken en het heemgroen

Uit het groot groenonderzoek is gebleken dat horecavoorzieningen in de parken gemist worden. Amstelveen gaat onderzoeken of er een locatie voor een kiosk in het Broersepark gevonden kan worden en/of dat een bestaande voorziening hiervoor geschikt gemaakt kan worden.

5 Toevoegen van cultureel/recreatieve voorzieningen aan het gebied Kronenburg / Uilenstede

Theater De Landing is een nieuw cultureelmaatschappelijk centrum op de studentencampus Uilenstede in Amstelveen. Het dient als uitvalsbasis voor de Schouwburg Amstelveen. Het theater kent een eigen programmering, biedt ruimte voor culturele activiteiten, bevat een productiehuis voor jonge theatermakers en fungeert als een ontmoetingsplek voor studenten en lokale bewoners. Het theater zal ook tijdelijk de Schouwburg Amstelveen huisvesten tijdens de intensieve verbouwing in 2026 en 2027.

COLOFON

Samenstelling

Gemeente Amstelveen

april 2025

www.amstelveen.nl

Design Mattmo Creative
Fotografie Jochem Brak, Anne Hamers, Robin Utrecht, Daan Vazquez en Pim Waslander

Proclaimer

De gemeente Amstelveen bezit auteursrecht op alle informatie die via de website opgevraagd kan worden. Dit geldt ook voor onze beeldmerken, logo's en beeldmateriaal. Het is niet toegestaan om deze informatie zonder schriftelijke toestemming vooraf vanuit commercieel oogpunt te verspreiden of kopiëren.

