

BIJLAGE 4: CRITERIA VOOR RECLAME

Reclames zijn bedoeld om op te vallen. Daarom worden reclames, indien geen harmonieuze inpassing in de omgeving plaats vindt, al gauw als storend ervaren. Om deze reden is voor de meeste reclame-uitingen (groter dan 0,5m²) op grond van art. 4.7.2 van de Algemene Plaatselijke Verordening een vergunning van de gemeente nodig.

Voor grote reclames, waarvoor b.v. een bouwkundige constructie nodig is, is geen vergunning op grond van de A.P.V. nodig maar een bouwvergunning op grond van de Woningwet.

Voor reclames op, bij of bevestigd aan monumenten is tevens een monumentenvergunning nodig. In deze gevallen moet met reclame zeer terughoudend en zorgvuldig worden omgegaan. Dit geldt ook voor het aanbrengen van reclames binnen het **beschermde dorpsgezicht van Onderdendam (gebied 21)**

Deze reclames zullen per geval worden beoordeeld door de welstands- en of monumentencommissie.

De overige reclame-uitingen dienen te voldoen aan de volgende welstandscriteria:

ف ALGEMEEN

- de (licht-)reclame moet een functionele relatie hebben met het gebouw waarbij of waarop deze wordt aangebracht
- de (licht-)(gevel-)reclame mag de (gevel-)architectuur niet domineren maar dient een ondergeschikte toevoeging te zijn en zoveel mogelijk geïntegreerd te worden in de architectuur van het pand
- vrijstaande reclame-uitingen dienen het karakter van het bebouwingsbeeld van de omgeving te respecteren
- knipperende, bewegende en reflecterende reclames zijn in beginsel niet toegestaan, het college van burgemeester en wethouders kan hiervoor op basis van een positief advies van de welstandscommissie vrijstelling verlenen

ف DE RECLAME IN RELATIE MET DE OMGEVING

Woongebieden en Buitengebieden (gebieden 3 t/m 9, 12 t/m 20, 22 en 23)

- de reclame is strijdig met de woonfunctie of de agrarische functie, een bescheiden naams- of beroepsaanduiding is toegestaan
- er wordt een uitzondering gemaakt voor panden, waaraan het bestemmingsplan een detailhandels-, dienstverlenende, bedrijfs- of horecabestemming heeft toegekend, reclame-uitingen op deze percelen zullen worden getoetst aan de criteria genoemd onder ف ALGEMEEN

Winkelgebieden kern Bedum (gebieden 1, 2 en 10)

- per gevel (winkelunit) is één (licht-)reclame-uiting plat op de gevel toegestaan met een horizontale belettering of een aaneengesloten schrijffletter met een maximale lengte van 75% van de gevelbreedte, de hoogte van deze reclame-uiting dient in harmonie te zijn met het pand, het is niet toegestaan om (afzonderlijke) gevels door middel van reclame-uitingen aan elkaar te koppelen

- in de gevel (winkelunit), die gericht is op de openbare weg, zijn eventueel 2 afzonderlijke (licht-)reclame-uitingen toegestaan mits de oppervlakte hiervan niet meer bedraagt dan 1,2m² per reclame-uiting en mits de reclame een ondergeschikte toevoeging is in relatie tot de grootte van het pand en zoveel mogelijk geïntegreerd is in de architectuur van het pand
- per gevel (winkelunit) is één reclame-uiting haaks op de gevel toegestaan in de vorm van een dubbelzijdige (licht-)reclame met een maximale maat van 1,2m², deze reclame mag maximaal 1m buiten de gevel steken en dient zich minimaal 2,2m boven een openbaar voetpad en 4,2m boven de rijbaan (een strook van 0,5m naast de rijbaan wordt tevens als rijbaan aangemerkt) te bevinden
- in de gevels van de winkelcentra (Beemshop, Shoppylaan), die gericht zijn op de parkeerterreinen zijn meerdere reclame-uitingen mogelijk, mits de (gevel-)reclames de (gevel-)architectuur niet domineren maar een ondergeschikte toevoeging zijn en zoveel mogelijk geïntegreerd worden in de architectuur van het pand
- vrijstaande reclame-uitingen dienen het karakter van het bebouwingsbeeld van de omgeving te respecteren, dit betekent dat grote reclamestellages, zoals masten niet zijn toegestaan

Bedrijfsterreinen (gebied 11 – Industrieweg te Bedum, bedrijfsterreinen ten noorden van de spoorlijn te Bedum en gebied 24 - Winsumerweg Onderdendam)

- per gevel is één reclame-uiting plat op de gevel toegestaan met een horizontale belettering of een aaneengesloten schrijffletter met een maximale lengte van 75% van de gevelbreedte, de hoogte van deze reclame-uiting dient in harmonie te zijn met het pand
- in de gevel, die gericht is op de openbare weg, zijn eventueel 2 afzonderlijke reclame-uitingen toegestaan mits de oppervlakte hiervan niet meer bedraagt dan 3m² per reclame-uiting en mits de reclame een ondergeschikte toevoeging is in relatie tot de grootte van het pand en zoveel mogelijk geïntegreerd is in de architectuur van het pand
- per gevel is één reclame-uiting haaks op de gevel toegestaan in de vorm van een dubbelzijdige (licht-)reclame met een maximale maat van 1,5m², deze reclame mag maximaal 1,2m buiten de gevel steken
- vrijstaande reclame-uitingen dienen het karakter van het bebouwingsbeeld van de omgeving te respecteren, dit betekent dat grote reclamestellages, zoals masten niet zijn toegestaan