

BIJLAGE 1 BELEIDSKADERS

Diverse visies, beleidsdocumenten, wetgeving en jurisprudentie 'werken door' in het nieuwe horecabeleid. Met de bestaande kaders dient rekening te worden gehouden in het nieuwe beleid.

Omgevingsvisie provincie Zuid-Holland

De provincie Zuid-Holland zet in haar omgevingsvisie in op vitale, krachtige en aantrekkelijke stads- en dorpscentra. Om dit te bereiken wordt ingezet op het concentreren van centrumfuncties, waaronder horeca, in bestaande stedelijke centra en knooppunten.

Omgevingsvisie Hoeksche Waard

Met de Omgevingsvisie zet gemeente Hoeksche Waard in op het behouden en versterken van vitale kernen. Vanuit het Hoeksche Werk 'Vitale dorpen en actieve samenleving' wordt ingezet op een duurzame fysieke leefomgeving en goede omgevingskwaliteit. Basisvoorzieningen zijn hier onderdeel van. Horeca in de kernen heeft een verzorgende functie voor bewoners en versterkt bovendien de centrumfunctie van Oud-Beijerland.

Horeca moet passen binnen de kwaliteiten van de omgeving (Hoeksche Waarden). De vestiging van horeca draagt bij aan het verlengen van het verblijf in Hoeksche Waard en het recreatieve potentieel van de gemeente: ook een van de ambities van gemeente Hoeksche Waard.

Detailhandelsvisie Hoeksche Waard

In de Detailhandelsvisie wordt ingezet op het op peil houden van de consumentenverzorging en de leefbaarheid in de dorpen. Door een heldere en evenwichtige detailhandelsstructuur, waarbij elk winkelgebied op basis van haar profiel een eigen functie heeft binnen de hoofdstructuur. Voor het behoud van vitale centra wordt ingezet op concentratie van het winkelaanbod.

Visie Vrijtijdseconomie

In 2030 zijn recreatie en toerisme een belangrijk onderdeel van het leven in Hoeksche Waard. Om dit te bereiken wordt ingezet op het versterken van de onderscheidende kracht van het eiland, waarbij onder andere wordt ingezet op het verbreden van het aanbod, het bieden van meer ruimte voor actieve recreatie (fietsen, wandelen, varen, vissen) en het realiseren van meer aanbod voor jeugd en jongeren. Op deze manier wordt het aanbod voor inwoners verbreed en worden (dag)gasten verleid om langer te verblijven.

Leidraad voor ontwikkeling

De leidraad is een uitwerking van Hoeksche Waarden en Hoeksche Werken, zoals deze staan in de Omgevingsvisie Hoeksche Waard. De leidraad biedt duidelijkheid en richting voor bestaand en nieuw beleid en vormt de basis voor de beoordeling van nieuwe ruimtelijke initiatieven en ontwikkelingen.

De leidraad gaat uit van drie principes:

- Clustering van beleidskader in plaats van spreiding.
- Versterken van contrasten en diversiteit op het eiland.
- Verzilveren van kansen door verevening.

Belangrijk aandachtspunt vanuit de Leidraad zijn de kansen voor recreatie. Hierbij is de koppeling met horeca mogelijk. Overal op het eiland worden kansen gezien voor de realisatie van kleinschalige recreatie als dat bijdraagt aan de versterking van de kwaliteiten en de beleefbaarheid van het landschap en de vitaliteit van de dorp. Op vier specifieke locaties is er ruimte voor een geconcentreerd recreatief programma (Centrum Oud-Beijerland, de noordrand van de Binnenbedijkte Maas, Tiengemeten en het Zuiderstrand in Numansdorp).

Nota Publieke Gezondheid 2020 - 2023

De Nota Publieke Gezondheid vormt het kader voor de gezondheidsbevordering van de inwoners van Hoeksche Waard. De matigen van het alcoholgebruik onder jongeren en het drinken van alcohol tijdens zwangerschap zijn daarbij de belangrijkste aandachtspunten. In het Preventie- en Handhavingsplan Alcohol 2020 - 2023 is verder invulling gegeven aan de afgesproken inspanningen.

Preventie- en Handhavingsplan Alcohol 2020 - 2023

De gemeente Hoeksche Waard zet zich in zodat jongeren gezond en veilig kunnen opgroeien. Via het Preventie- en Handhavingsplan wordt daarom ingezet om het problematisch c.q. excessief alcoholgebruik onder jongeren terug te dringen en het aantal jongeren onder de 18 jaar dat alcohol drinkt te verlagen.

Visie op het gebruik van het buitengebied (in ontwikkeling)

In deze visie wordt het gewenste toekomstbeeld voor het gebruik van het buitengebied geschetst. Die visie is opgebouwd uit vier pijlers voor het gebruik van het buitengebied:

1. Ruimte voor landbouw
2. Ruimte voor natuur
3. Ruimte voor wonen, zorg en welzijn
4. Ruimte voor recreatie

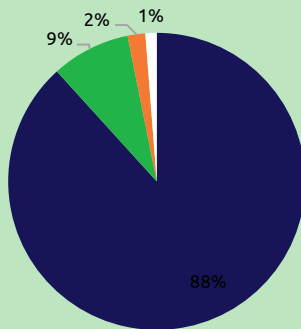
De uitgangspunten uit deze visie sluiten aan op de kaders zoals gesteld in het Beleidskader Horeca Hoeksche Waard.

Enquêteresultaten

Bezoekers Horeca

Bezoek aan de horeca

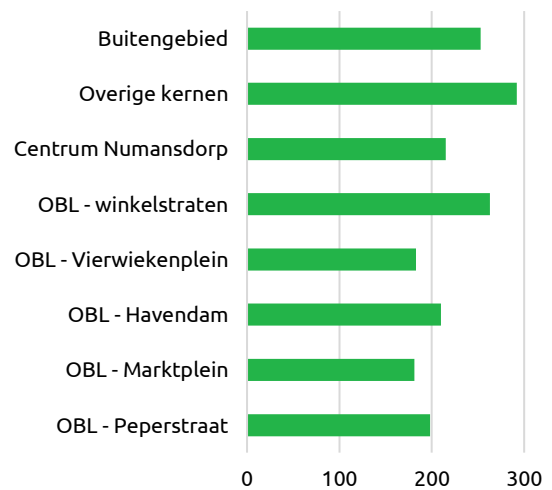
Heeft u het afgelopen jaar een bezoek gebracht aan de horeca in de Hoeksche Waard en/of de omgeving?



- Ja, zowel in de HW als in de omgeving
- Ja, alleen in de HW
- Ja, alleen buiten de HW
- Nee

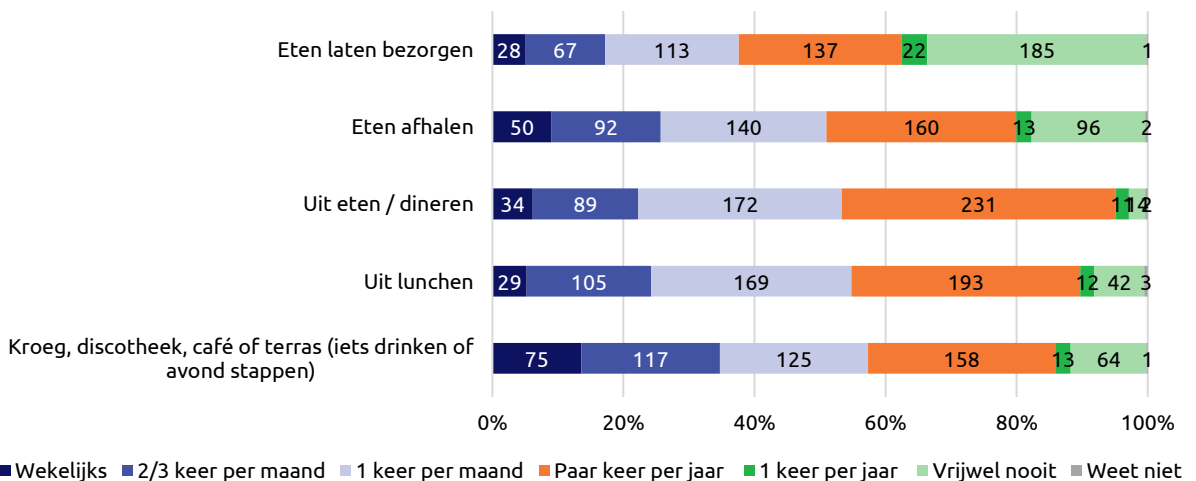
Locatie horeca

Waar bezoekt u horeca in de Hoeksche Waard?



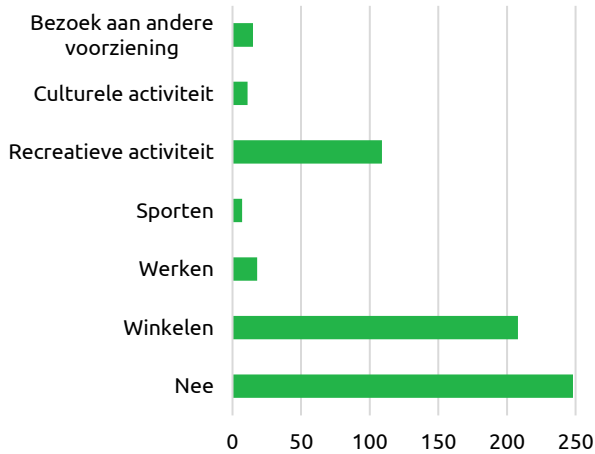
Bezoekfrequentie

Hoe vaak bezoekt u de onderstaande horeca?



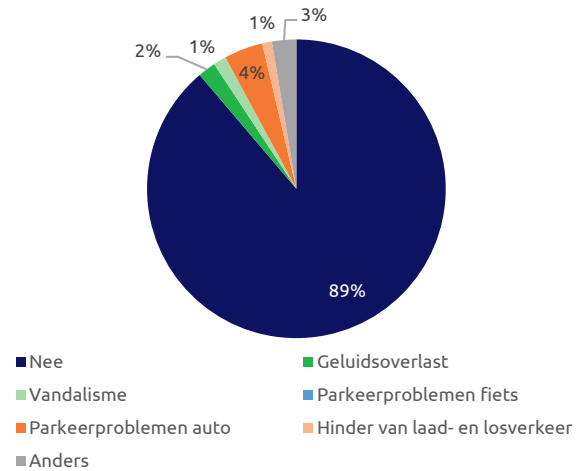
Combinatie activiteiten

Combineert u het bezoek aan de horeca met andere activiteiten?



Overlast

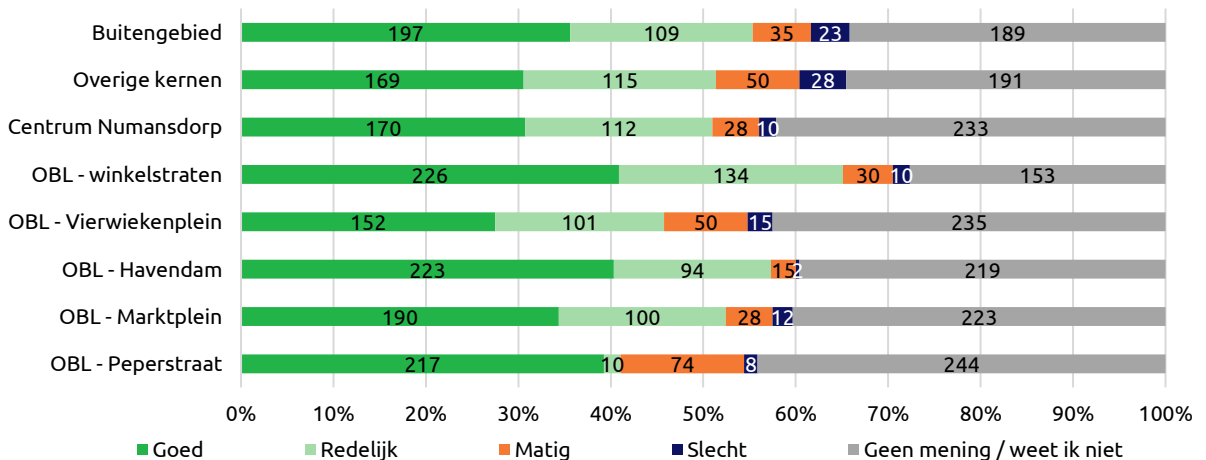
Ervaart u overlast van de horeca?



Er wordt **niet of nauwelijks overlast** ervaren van de horeca. De overlast die wordt ervaren richt zich met name op het tekort aan parkeerplaatsen in het centrum van Oud-Beijerland en geluidsoverlast en vandalisme rondom horeca in de kernen.

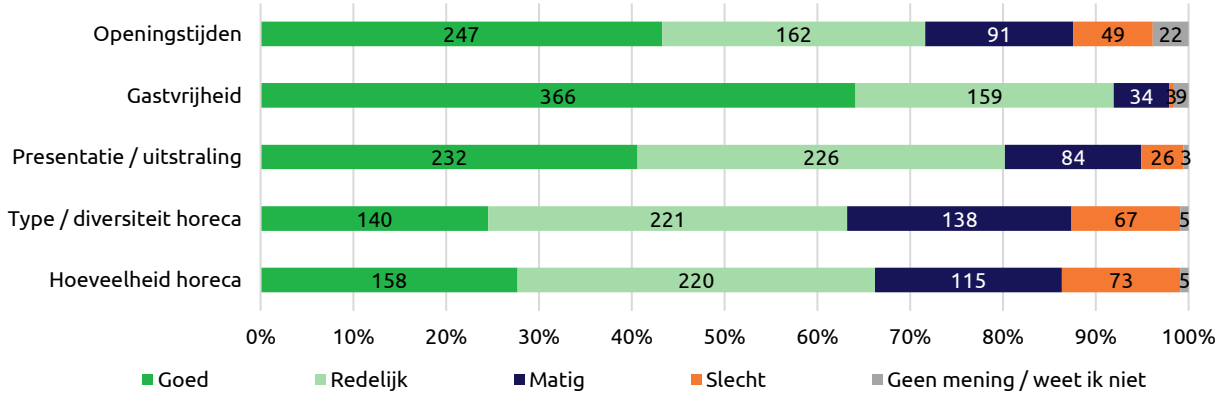
Beoordeling horeca

Hoe beoordeelt u de horeca in de Hoeksche Waard?



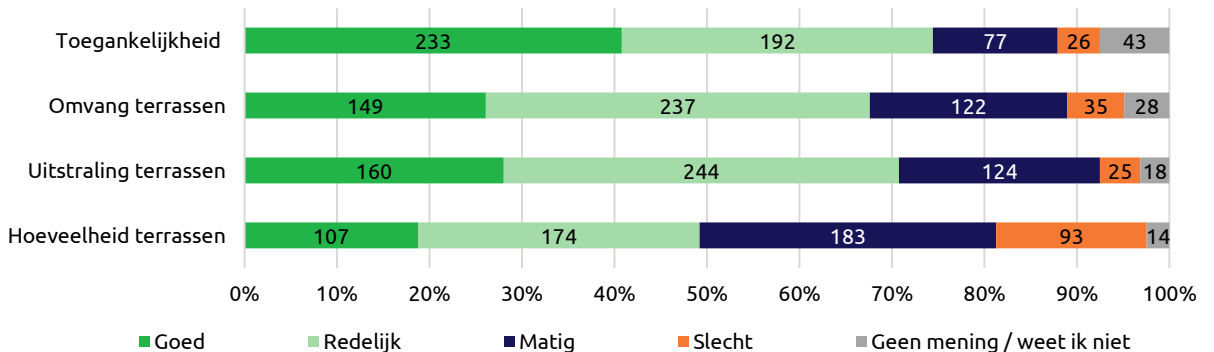
Beoordeling horeca

Wat vindt u van?



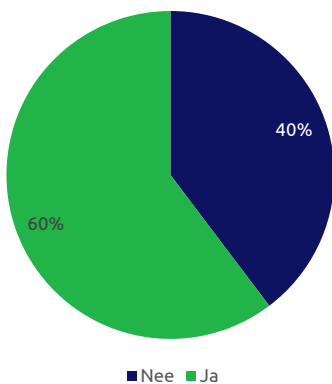
Beoordeling terrassen

Wat vindt u van?



Ontbrekende horecazaken

Zijn er bepaalde horecazaken die op dit moment ontbreken in de HW?



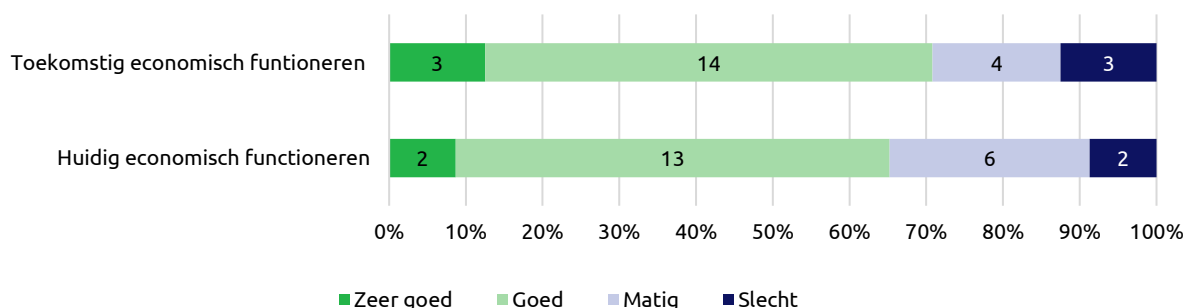
Luxere segment horeca, Visrestaurant
 Poppodium, Happy Italy, Nachtclub, Live-muziek
 MC Donald's, Burger King, KFC, Loetje
 Vegan, Variatie in afhalen
 Biljard, Poolen, Uitgaansgelegenheid voor jongeren
 Horeca gekoppeld aan water, buitengebied en recreatie
 Horeca aan fietsroutes, Ontmoetingsplek in kernen
 Bar, Dancing, Cocktailbar,
 Diversiteit eten, Buitenlandse keuken, Pannenkoeken
 Kinderen, 40-50 plus bar / uitgaansgelegenheid

Enquêteresultaten

Horecaondernemers

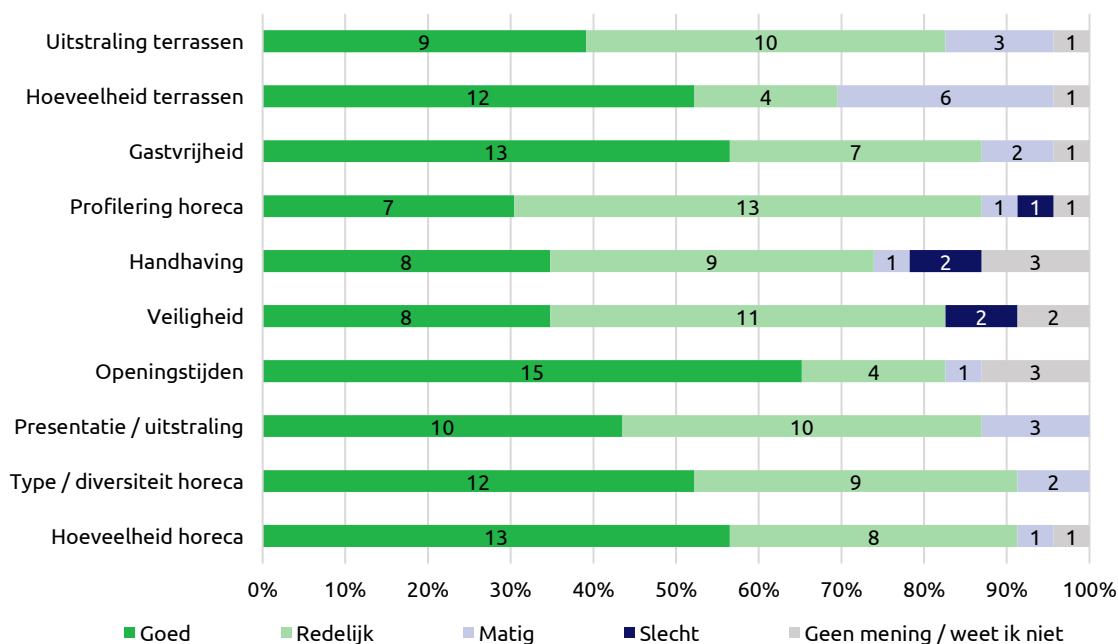
Economisch functioneren

Hoe beoordeelt u het huidige en toekomstig functioneren van uw horecaonderneming?



Beoordeling

Hoe beoordeelt u de horeca in de Hoeksche Waard?

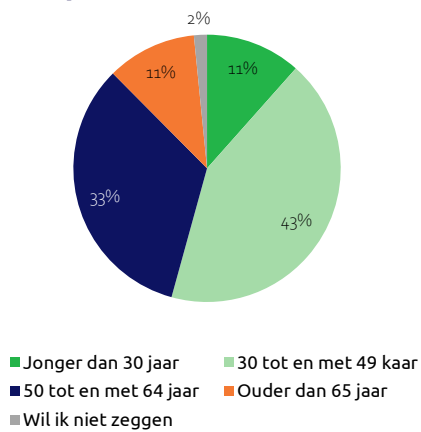


Overige aanbevelingen

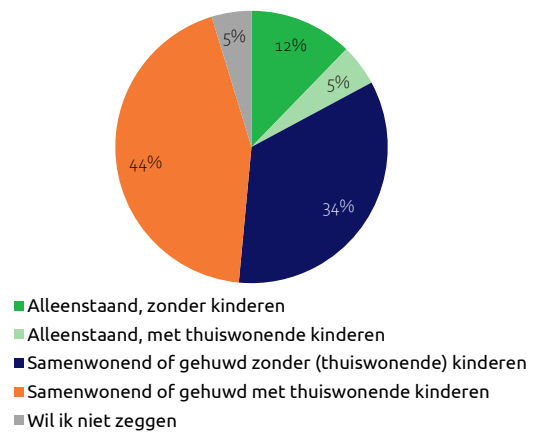
Bereikbaarheid
 Beschikbaarheid parkeerplaatsen
 Bereikbaarheid OV
 Verspreiding over de Hoeksche Waard
 Ruimere openingstijden
 Diversiteit horeca
 Horeca voor jongeren
 Meer terras
 Winterterrassen
 Zorg voor de dorpskernen
 Toegankelijkheid
 Creativiteit

Promoten van de Hoeksche Waard
 Naar ondernemers luisteren
 Klachten serieus behandelen
 Capaciteit gemeentelijke organisatie
 Spreiding
 Ruimte voor kinderen
 Meer evenementen / live-muziek
 Prijzen / Betaalbaarheid
 Modern / meebewegen met de tijd
 Zonnige terrassen
 Diversiteit van de kaart
 Meer keuzemogelijkheden

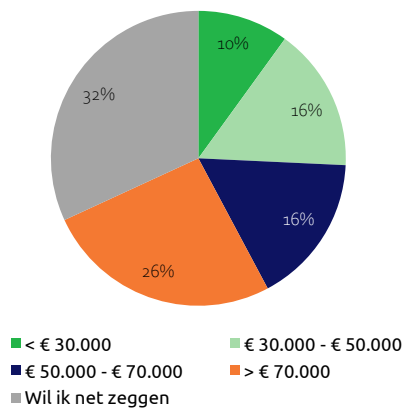
Leeftijd respondenten



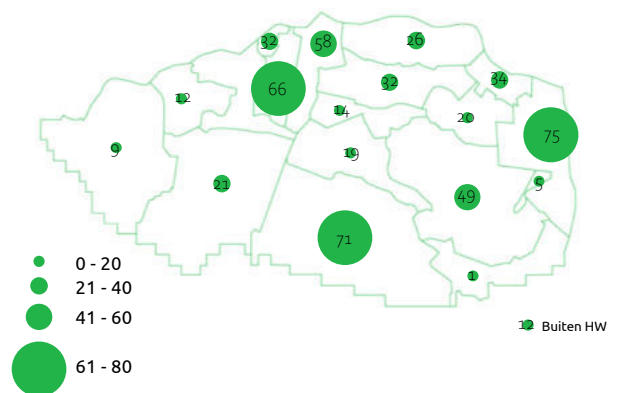
Samenstelling huishouden



Inkomensniveau huishouden respondenten

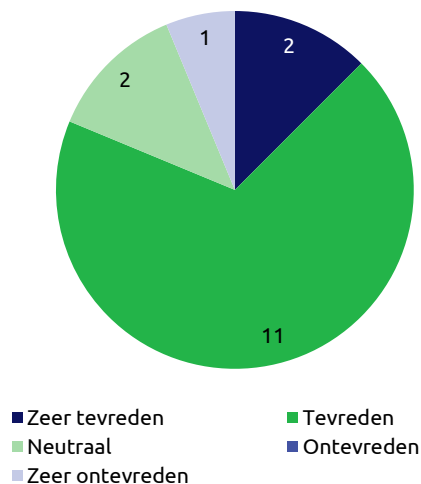


Postcodes respondenten



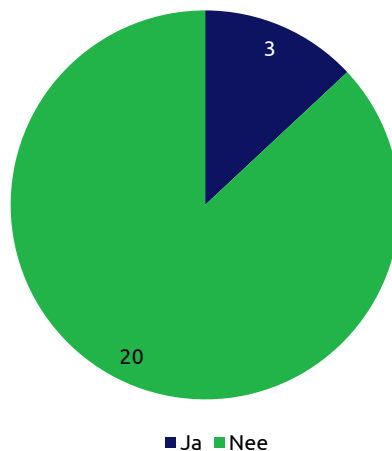
Contact gemeente

Hoe beoordeelt u het contact met de gemeente?



Belemmering regels en beleid

Belemmeren de regels en het beleid vanuit de gemeente uw onderneming?

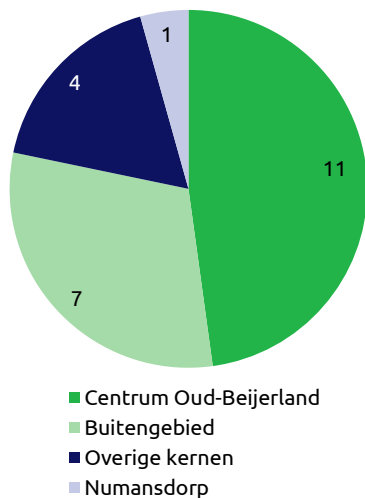


Wat kan de gemeente doen om horecaondernemers te ondersteunen?

Intensiever contact, minder regels, blijf in gesprek, promotie van de Hoeksche Waard, snelheid vergunningverlening, ondersteuning ondernemers in nood, hulp voor startende ondernemers, eerlijk speelveld creëren (paracommercie), bereikbaarheid

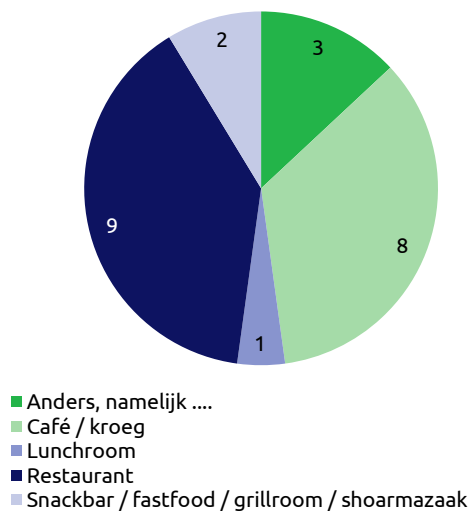
Locatie horecagelegenheid

Respondenten enquête



Type horecagelegenheid

Respondenten enquête



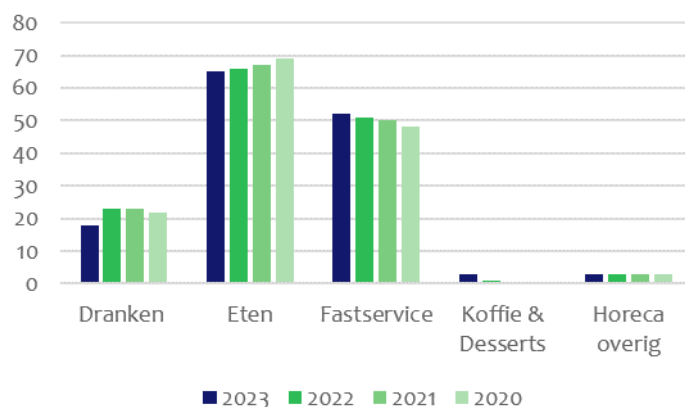
Koopstromen (bron: KSO, 2021)

- De horeca in Hoeksche Waard wordt over het algemeen positief gewaardeerd. Zo wordt de horeca in Oud-Beijerland geoordeeld met een 8,2.
- In vergelijking met de benchmark bezoeken de inwoners uit Hoeksche Waard relatief veel lokale horeca en vloeien er hierdoor minder bestedingen weg naar andere gemeenten.
- Afhaal en bezorging zijn relatief populair in Hoeksche Waard. Ten opzichte van de benchmark wordt hiervan relatief vaak gebruik gemaakt.
- Het gebruik van de horeca is verdeeld over verschillende momenten van dag, waarbij het bezoek van de horeca in de avond/nacht het populairste is.

Aantal en ontwikkeling in de tijd

- In de periode tot 2022 wordt de horeca in Hoeksche Waard gekenmerkt door een groei. In de periode daarna is het aantal horecazaken licht afgenomen. Dit kan verbonden worden aan de effecten van de coronacrisis, waarbij met name de horecasector zwaar getroffen is (figuur 1).
- Met name de sectoren eten en dranken zijn de afgelopen jaren afgenomen, terwijl de fastservice sector gegroeid is. Dit is in lijn met de landelijke trends, waarbij het aantal nieuwe concepten op het gebied van bezorgen en het verzorgen van een snelle maaltijd zijn gegroeid.

Figuur 1: Ontwikkeling horeca in de gemeente Hoeksche Waard



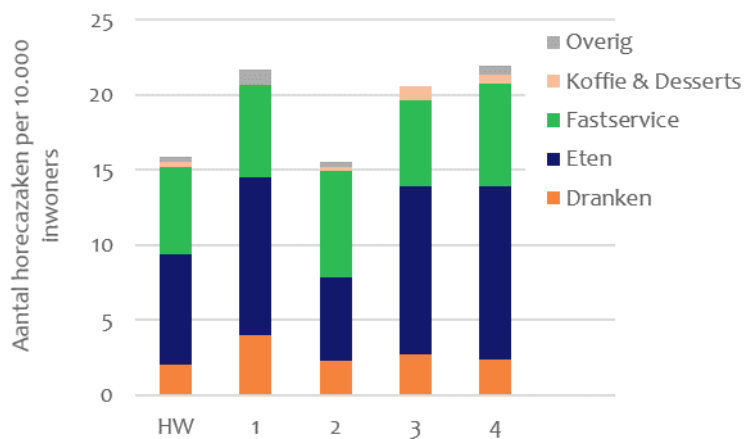
bron: Locatus

Horeca in perspectief / benchmark

- In relatie tot het landelijke gemiddeld (aanbod per 10.000 inwoners) heeft Hoeksche Waard een beperkt aanbod op het gebied van de drankensector en de restaurants. Het aanbod aan fastservice is ruim in Hoeksche Waard (figuur 2).

- Wanneer het aanbod wordt vergeleken met meer vergelijkbare gebieden als Hoeksche Waard laat de data een ander beeld zien. Het aanbod in Hoeksche Waard komt namelijk grotendeels met het aanbod in de andere vergelijkbare gemeenten. Het aanbod aan zaken in de drankensector scoort ook hier aan de lage kant. Terwijl het aanbod aan eten, fastservice en koffie hier vergelijkbaar is.

Figuur 2: Benchmark aanbod



bron: Locatus

1: Gemeente Moerdijk
2: Gemeente Nissewaard
3: Gemeente Voorne aan Zee
4: Gemeente Goeree-Overflakkee

Ruimtelijke spreiding in gemeente en centrumgebied

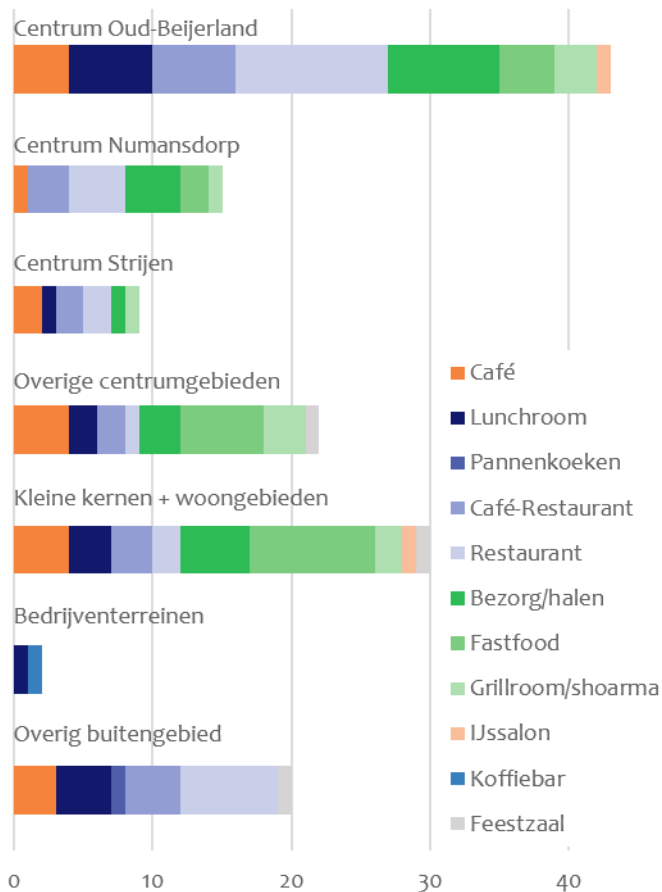
- Een groot deel van het horeca-aanbod in Hoeksche Waard is gevestigd in het centrum van Oud-Beijerland. Oud-Beijerland vormt het 'beperkt regionaal verzorgend centrum' (detailhandelsvisie Hoeksche Waard) en heeft hierdoor een verzorgende functie voor het gehele eiland. Ook in het centrum van Numansdorp is een groep horecazaken aanwezig (figuur 3).
- In de centrumgebieden is een mix aan horeca aanwezig.
- Buiten de centrumgebieden zijn nog zo'n 30 horecazaken aanwezig in de bebouwde kom. De horecagelegenheden zijn hier in woongebieden aanwezig.
- In het buitengebied zijn nog diverse horecagelegenheden aanwezig. De horeca die hier aanwezig is richt zich voornamelijk op restaurant en lunchrooms. In het buitengebied is geen fastfood aanwezig.

Ontwikkelingen: Leeftijd, inkomen en huishoudens

Wat betekent dit voor de horeca?

- De verwachting is dat het aantal inwoners in de gemeente Hoeksche Waard tot 2030 zal toenemen. In de periode tot 2050 neemt dan het aantal inwoners af.

Figuur 3: Ruimtelijke verdeling horeca in Hoeksche Waard



bron: Locatus

- De leeftijdsamenstelling van de bevolking in Hoeksche Waard gaat naar 2050 toe veranderen. Door de vergrijzing neemt de categorie 65-plus toe. De vergrijzing van de bevolking kan zorgen voor een impuls voor de horeca. Senioren worden steeds actiever en bezoeken graag en veelvuldig horeca overdag, zowel in de kernen als in het buitengebied.
- Ondanks de afname in de categorie 45 tot 65 jaar blijft deze categorie een belangrijke groep binnen Hoeksche Waard én ook voor de horeca. Dit vormt de groep waarbij de kinderen grotendeels uit huis zijn en er meer tijd en geld is voor de vrijetijdsbesteding. De koopkracht is bij deze groep doorgaans wat groter dan in de jongere categorieën en men bezoekt graag restaurants en terrassen.
- Het inkomen van een gemiddeld huishouden (exclusief studenten) ligt in de gemeente Hoeksche Waard hoger dan het landelijke gemiddelde. Dit betekent dat er

gemiddeld ook meer gebruik wordt gemaakt van de horeca (hogere bestedingen).

- In Hoeksche Waard wonen gemiddeld meer huishoudens met kinderen dan het landelijke gemiddelde. Deze categorie heeft een veelal actief vrijetijdspatroon en voelt zich in hoge mate aangetrokken tot familierestaurants, fastfoodzaken en bezorgdiensten, mede vanwege de volle agenda's. Deze groep hecht sterk aan budgetformules. De gezinssituatie is daarbij sterk bepalend. Dit is ook de branche (fastfood) die de afgelopen jaren gegroeid is in Hoeksche Waard.
- De leeftijdsgroep 'jongeren' (15 t/m 25 jaar) is van oudsher de belangrijkste uitgaansgroep (vaak in vriendenverband) en zijn daarnaast georiënteerd op (moderne), lunchrooms, 'hippe' koffiezaken en terrassen. Dit vormt een kleine groep in Hoeksche Waard in 2050. Gezien de ambities van Hoeksche Waard, waarbij wordt ingezet op het vasthouden van jongeren, vormt dit een aandachtspunt. Het aanbod binnen Hoeksche Waard is beperkt voor deze doelgroep. Met name het aantal locaties waar je wat kunt drinken (koffiezaak, café) is beperkt in vergelijking met de benchmark.

Beoordeling van de consument

Resultaten van enquête onder bezoekers van horeca (zie uitwerking bijlage 2):

- Bezoekers zijn tevreden over de kwaliteit van de horeca in Hoeksche Waard.
- De gastvrijheid wordt zeer positief beoordeeld.
- De diversiteit en hoeveelheid van de horeca wordt redelijk beoordeeld. Het vergroten van de diversiteit aan horecazaken en het vergroten van de diversiteit van de menukaart (diverse keukens) worden dan ook aangedragen als een belangrijke aandachtspunten voor de toekomst.
- De terrassen in Hoeksche Waard worden redelijk tot matig beoordeeld. Met name de hoeveelheid terrassen en omvang van de terrassen vormen een aandachtspunt.
- Het grote merendeel van respondenten ervaart geen overlast van de horeca. De overlast die ervaren wordt is vooral verbonden aan het gebrek aan parkeergelegenheden in het centrum van Oud-Beijerland.
- 60 procent van de respondenten geeft aan dat er op dit moment bepaalde horecazaken ontbreken in Hoeksche Waard. Met name uitgaansgelegenheden voor jongeren, diversiteit qua eten (buitenlandse keuken), ketens zoals MC Donald's en clubs/live-muziek worden daarbij vaak genoemd.

De horecasector is volop in beweging. De coronacrisis heeft deze beweging op veel punten versterkt. Hieronder staan de belangrijkste trends en ontwikkelingen.

Omzet en bestedingen

- Hoewel de behoefte aan horeca blijft toenemen hebben de coronamaatregelen grote impact op het functioneren en voortbestaan van de bestaande horecazaken. Zaken staan bedrijfseconomische sterk onder druk en de financiële reserves slinken snel. Op de korte en middellange termijn wordt verwacht dat diverse bestaande horecaondernemers het bedrijf beëindigen.
- De verwachting is dat voor een groot deel hier andere ondernemers voor in de plaats zullen komen door de blijvende en op termijn waarschijnlijk zelfs toenemende behoefte. Horeca is voor ondernemers immers een relatief 'laagdrempelige' sector, waardoor er altijd wel nieuwe kandidaten zijn.

Horeca voor gemak, maar ook voor ontmoeting

De consument kiest vaker voor gemak en snelheid. Dit is ook terug te zien in de sterke groei van de fastservicesector, waaronder de groei van het aantal fastfood-restaurant, bezorgdiensten, lunchrooms en snackbars. Op andere momenten is horeca juist een voorziening om tijd te besteden en elkaar te ontmoeten.

Grenzen vervagen

Klassieke grenzen tussen lunchzaken, restaurants, café's en danszaken zijn aan het veranderen. Bedrijven veranderen gedurende de dag en richten zich soms zelfs per dagdeel op een andere doelgroep. Tevens vervagen grenzen tussen sectoren. Dat gebeurt bijvoorbeeld tussen detailhandel en horeca ('blurring'), maar ook tussen vrijetijdsconcepten, cultuur en horeca, zoals bijvoorbeeld bij bibliotheken, musea en filmtheaters.

Vers & verantwoord

Groeiende aandacht voor vers en verantwoord. Niet alleen bij restaurants, maar ook binnen de fastservicesector, zoals verse friet van lokale aardappels. Daarnaast is er ook aandacht voor het aspect duurzaamheid. De opkomst van horecabedrijven met 'no waste' concepten speelt hier op in. Daarnaast zijn er steeds meer horecabedrijven die zich richten op vegetarisch of veganistische maaltijden.

Stuwende kracht voor gebiedsontwikkeling

Horeca is steeds meer stuwend voor gebiedsontwikkeling. Horeca zet gebouwen en gebieden letterlijk op de kaart. Echter, zodra een gebied eenmaal bekend en ontwikkeld is, is horeca belangrijk als beeldbepaler en identiteitsdrager, maar vervult vaak een ondersteunende functie voor andere functies

Tijdelijke concepten

Steeds meer komen tijdelijke concepten op, zoals pop-up horeca (overigens is dit net als reguliere horeca aan landelijke regelgeving gebonden als het gaat om de combinatie met alcohol).

Vaker buiten de deur

Mensen eten en drinken steeds meer 'buiten de deur'. Deze markt is inmiddels goed voor een derde van de consumentenbestedingen aan eten. Het gaat daarbij niet om alleen 'reguliere' horeca, maar ook om eten binnen nieuwe winkelconcepten, foodfestival, op het werk, enz. Het aantal eetmomenten beperkt zich bovendien niet tot drie (ontbijt, lunch en avondeten).

Unieke ervaring

De consument zoekt steeds meer naar een unieke ervaring: producten en locaties met een bijzondere of emotionele lading. Horeca richt zich daarom steeds meer op vermaak en beleving, waarbij vernieuwing plaatsvindt op het gebied van het concept, de locatie, de aankleding, de locatie en het productenaanbod. In het kader van beleving wordt horeca ook steeds meer gezien als activiteit, waarbij gasten zelf bier kunnen tappen, een rondleiding krijgen of aan een productdemonstratie of proeverij kunnen deelnemen.

Van binnen naar buiten

We verplaatsen ons steeds meer van binnen naar buiten. Terrassen zijn onverminderd populair. Dit alles stelt andere eisen aan de horeca en omgeving.