

2024



traditie en vernieuwing

Evenementenvisie Harlingen

Inhoud

01

Inleiding
Blz. 5

02

Inventarisatie en participatie
Blz. 7

03

Doelstellingen
Blz. 10

04

Strategielijnen
Blz. 11

05

Financieel kader
Blz. 16

Samenvatting

Harlingen is een levendige evenementengemeente. Als bruisende havenstad zijn we dan ook altijd in beweging. Elk jaar wordt er met de inzet van vrijwilligers, ondernemers, verenigingen en stichtingen een verrassend groot aanbod aan evenementen in onze gemeente georganiseerd. Aantrekkelijke activiteiten voor zowel inwoners van Harlingen als voor onze bezoekers. In de afgelopen jaren hebben we gemerkt dat organisatoren tegen verschillende problemen aanliepen. Daarom hebben we als gemeente meer ingezet op de ondersteuning van organisatoren. Natuurlijk denken we ook na over de vraag hoe de bestaande evenementen zich ontwikkelen en op welke manier we rekening houden met (ver)nieuwe(nde) initiatieven. Daarom kiezen we voor een integrale aanpak van het onderwerp evenementen binnen de gemeente Harlingen, zodat we in beeld hebben wat voor evenementengemeente Harlingen wil zijn en wat daarvoor nodig is.

Voorafgaand aan het uitwerken van deze evenementenvisie zijn verschillende beleidsdocumenten geïnventariseerd en heeft er actieve participatie plaatsgevonden. Evenementenorganisatoren, bezoekers, inwoners, ambtenaren en bestuurders konden via een enquête, interviews en werkbijeenkomsten hun inbreng delen.

We vinden als gemeente dat het aanbod van evenementen zo veel mogelijk moet bijdragen aan de ambities van Harlingen om een levendige en veerkrachtige gemeente te zijn. Inwoners, bezoekers en ondernemers moeten optimaal van het aanbod kunnen profiteren. Een gevarieerd aanbod zorgt ervoor dat evenementen aantrekkelijk zijn voor alle doelgroepen. Evenementen dragen bij aan het verwezenlijken van de beleidsdoelen uit bestaand beleid, zoals die op het gebied van cultuur, toerisme en sport. We stimuleren de vernieuwing van bestaande evenementen, maar koesteren ook gewaardeerde tradities, zodat er een goed evenwicht is. Om onze doelen te realiseren hebben we vier strategielijnen gekozen:

1. Versterken van de Harlinger identiteit in het evenementenaanbod;
2. Stimuleren van vernieuwing van het huidige evenementenaanbod;
3. Meer ruimte bieden aan nieuwe initiatieven;
4. Versterken van lokale samenwerking.

Om de strategielijnen uit te voeren wordt er naast deze evenementenvisie een subsidie-regeling opgesteld voor evenementen. Hierin wordt vastgelegd of en welke evenementen in aanmerking komen voor een subsidie en wat de hoogte hiervan is.

Naast het opstellen van de subsidieregeling is het belangrijk om voldoende budget beschikbaar te hebben voor het takenpakket van de evenementencoördinator. De evenementencoördinator is niet alleen aanspreekpunt voor evenementenorganisatoren, maar stimuleert ook de onderlinge samenwerking tussen de organisatoren.

Met deze evenementenvisie kiezen we voor de route waarlangs de gemeente Harlingen de komende jaren werkt om een goed evenementenaanbod te faciliteren voor het plezier en de verbinding tussen inwoners, bezoekers en ondernemers.

“We stimuleren de vernieuwing van bestaande evenementen, maar koesteren ook gewaardeerde tradities, zodat er een goed evenwicht is.”





Inleiding

Als bruisende gastvrije, monumentale havenstad aan de rand van de Waddenzee is Harlingen een bijzondere evenementengemeente. Ieder jaar worden er door en met de inzet van vele enthousiaste vrijwilligers, ondernemers, verenigingen en stichtingen verschillende, eigenzinnige en eigentijdse evenementen georganiseerd voor onze inwoners en bezoekers.

Zo worden er jaarrond evenementen georganiseerd die voortkomen uit ons bijzondere maritieme karakter, onze Harlinger tradities en uit de hechte gemeenschap die we samen zijn. Denk aan de traditionele Visserijdagen, het Lanenkaatsen, roei- en zeilwedstrijden, de Zoutsloter kerstmarkt, maar ook de vele buurt-, en wijk-evenementen en de evenementen in en rond de dorpen in onze gemeente.

Al die evenementen, groot en klein, lokaal, regionaal of (inter)nationaal dragen bij aan de leefbaarheid van onze gemeente en de positieve energie waar Harlingen op voortbouwt.

1.1 Waarom een evenementenvisie?

In de voorbije jaren is de wereld van de evenementen sterk veranderd. Daarom is dit het moment om de aanpak rondom evenementen te vernieuwen. We waarderen evenementen immers om hun bijdrage aan het welzijn van onze inwoners en willen onze faciliterende rol aan de gewijzigde situatie aanpassen.

In de jaren vóórdat we met de beperkende maatregelen rondom het coronavirus te maken kregen, zagen we landelijk een toenemend aantal evenementen. Tegelijkertijd zagen we ook de regels omtrent vergunningen toenemen: door incidenten en ook ongevallen die nationale aandacht kregen nam de landelijke aandacht voor veiligheid bij evenementen toe. Daarnaast zien we een landelijk trend dat er vooral nog betalende evenementen worden georganiseerd.

De afgelopen jaren is gebleken dat organisatoren tegen verschillende problemen aanliepen. Daarom is er vanuit de gemeente meer ingezet op het ondersteunen van de organisatoren. Een evenementencoördinator, het invoeren van een evenementensprekkuur, standaardformulieren en een standaard veiligheidsplan zijn hier voorbeelden van. Ver-

der hebben we het uitvoeringsbeleid voor evenementen aangepast, waarin duidelijk is omschreven wat we van organisatoren verwachten voor het aanvragen van een evenementenvergunning. Er gebeurt dus al het nodige om ervoor te zorgen dat de organisatie van evenementen in onze gemeente goed verloopt.

We willen in de gemeente Harlingen rekening houden met ruimte voor nieuwe initiatieven maar ook inzetten op vernieuwing van bestaande evenementen. Daarom is er behoefte aan een integrale aanpak op het onderwerp evenementen. Op basis van deze visie brengen we in beeld wat voor evenementengemeente Harlingen wil zijn en wat daarvoor nodig is. De gemeente is vergunningverlener, subsidieverstrekker, handhaver maar faciliteert ook bij evenementen. Het is daarom belangrijk om inzicht te hebben in de algehele situatie. Bovendien wordt het brede kader van wet,- en regelgeving in beeld gebracht en vertaald naar de Harlinger realiteit.

1.3 Hoe is deze visie tot stand gekomen?

Deze visie is tot stand gekomen op basis van beleidsinventarisatie, een vragenlijst onder inwoners, interviews met betrokken bestuurders en ambtenaren en er is een bijeenkomst geweest met evenementenorganisatoren. Met dank aan de inzet van alle betrokkenen zijn het doel en de bijbehorende strategieën vastgelegd.

“Al die evenementen, groot en klein, lokaal, regionaal of (inter)nationaal dragen bij aan de leefbaarheid van onze gemeente en de positieve energie waar Harlingen op voortbouwt.”



2

Inventarisatie en participatie

2.1 Beleidsinventarisatie

Cultuurnota gemeente Harlingen 2022-2028 'Harlingen, Cultuurstad aan het Wad'

Evenementen zijn belangrijk voor het behouden en versterken van cultuur en sport voor onze gemeente. Ze zetten de cultuur- en sportscene in Harlingen in de schijnwerpers en daar plukt iedereen de vruchten van. We sluiten met onze evenementenvisie aan bij de recent vastgestelde cultuurnota gemeente Harlingen 2022-2028 'Harlingen, Cultuurstad aan het Wad'.

De gemeente Harlingen wil met haar kunst- en cultuurbeleid uitdragen wat Harlingen zo bijzonder maakt: de oude binnenstad, de haven en de Waddenzee. In de cultuurnota worden hiervoor de volgende uitgangspunten genoemd:

- Versterken en tonen van de Harlinger identiteit;
- Aansluiten bij bestaand provinciaal aanbod;
- Kunst en cultuur als middel voor verandering.

Daarnaast hebben we de ambitie om kunst en cultuur te verbinden aan eigenzinnige en eigentijdse evenementen met artistieke kwaliteit. We willen stimuleren dat kunstenaars en artistieke makers worden betrokken bij de conceptuele innovatie van evenementen.

Als evenementenorganisatoren hier het goede aanbod op weten te organiseren, dan heeft dat een aanzuigende werking op het aantal bezoekers en toeristen, de lengte van de verblijfsduur en draagt het bij aan economische spin off. Harlingen én de Harlingers worden daar dus in alle opzichten beter van.



Citymarketingplan 2023-2030 'De Harlinger Aanpak'

In het citymarketingplan 2023-2030 'De Harlinger Aanpak' zijn de oude kernwaarden aangescherpt tot nieuwe kernwaarden. Dit zijn de begrippen 'ruimte', 'aanpakken' en 'open'. Deze kernwaarden maken onderdeel uit van onze aangescherpte positionering, welke de basis vormt voor campagnes, communicatie-uitingen en advisering vanuit citymarketing richting beleid, gebiedsgerichte processen, maar ook evenementen.

In 'De Harlinger Aanpak' wordt ingezet op samenwerking tussen gemeente, inwoners en ondernemers. We verwachten daarmee zo goed mogelijk de kennis en ervaring op het brede gebied van citymarketing, evenementen, toerisme, gastheerschap en cultuur te benutten. Hierdoor kunnen ook evenementenorganisatoren beter worden ondersteund in bijvoorbeeld de programmering, aankleding (citydressing) en gezamenlijke promotie van evenementen. Daarnaast is er meer verbinding onderling, waardoor er beter samengewerkt kan worden aan de uitvoer van de citymarketing Harlingen Welkom aan Zee.



Afbeelding 1: Citymarketing logo



Ontwikkelagenda Toerisme & Recreatie

Evenementen zijn er in de eerste plaats voor de Harlingers; ze dragen bij aan de leefbaarheid in onze gemeente. Maar evenementen zijn ook een belangrijk onderdeel van het toeristisch aanbod voor Harlingen en de regio. Zo dragen ze bij aan het behalen van toeristisch-recreatieve doelstellingen, zoals het bevorderen van het toerisme, verlengen van de verblijfsduur en seizoen verbreding. Met de ontwikkelagenda Toerisme & Recreatie zetten we in op meer en diverser aanbod. Voor de komende jaren willen we faciliteren dat er (nieuw) passend aanbod wordt gecreëerd, dat zowel interessant is voor onze inwoners als een brede groep verblijfsgasten.

2.2 Participatie

Om de huidige situatie in kaart te brengen en gedeelde uitgangspunten voor de evenementenvisie te verzamelen zijn er interviews gehouden met bestuurders en ambtenaren van de gemeente. Daarnaast is er een vragenlijst uitgezet onder inwoners en bezoekers van de gemeente Harlingen. De vragenlijst is door 531 respondenten volledig ingevuld. Ook is er een bijeenkomst georganiseerd voor evenementenorganisatoren om hun kennis en ervaringen over evenementen te horen. Alle opbrengsten uit deze activiteiten zijn meegenomen in de uitwerking van de visie en de onderliggende beleidskeuzes. In de bijlagen zijn de uitkomsten van het participatieproces weergegeven.



Afbeelding 2: Impressie van de participatie

3

Doel en doelstellingen

De gemeente Harlingen wil een aanbod van evenementen dat zo veel mogelijk bijdraagt aan de ambities van de gemeente Harlingen en waar inwoners, bezoekers en ondernemers optimaal van kunnen profiteren. Een gevarieerd aanbod zorgt ervoor dat evenementen aantrekkelijk zijn voor alle doelgroepen.

3.1 Doelstellingen

Evenementen helpen ook om de beleidsdoelstellingen uit bestaand beleid te realiseren, zoals die op het gebied van cultuur, toerisme en sport. Om eigentijds en verfrissend te zijn zetten we in op vernieuwing van (bestaande) evenementen, maar we houden natuurlijk ook rekening met de bewezen kwaliteit van traditie, zodat er een goede balans in het aanbod bestaat. Samengevat zijn dit onze (sub)doelstellingen:

- De evenementenvisie moet bijdragen aan een gevarieerd aanbod aan evenementen in Harlingen voor zowel inwoners als bezoekers van Harlingen, waar zij optimaal van kunnen genieten en profiteren;
- De evenementenvisie moet aansluiten op bestaand beleid, bijvoorbeeld op het gebied van sport, cultuur en recreatie en toerisme, en dit als zodanig verder versterken;
- De evenementenvisie moet concrete handvatten bieden voor het opstellen van een subsidiekader;
- Een goed evenwicht tussen traditie en vernieuwing.



4 Strategielijnen

De gemeente Harlingen wil haar positie van levendige evenementengemeente realiseren door een stimulerende omgeving te bieden voor evenementenorganisaties. Voor het behalen van de doelstellingen wordt daarom aan verschillende strategielijnen gewerkt. Voor het verwezenlijken van de strategielijnen is het essentieel dat organisatoren hun eigen bijdrage leveren. Dat wil zeggen dat aanvragen tijdig worden ingediend en dat de verantwoordelijkheid voor het organiseren van een evenement bij de evenementenorganisator ligt. De volgende opgaven staan hierin centraal:

1. **Versterken van de Harlinger identiteit in het evenementenaanbod;**
2. **Stimuleren van vernieuwing van het huidige evenementenaanbod;**
3. **Meer ruimte bieden aan nieuwe initiatieven;**
4. **Versterken van lokale samenwerking.**

Elk van deze opgaven komt voort uit de opbrengst van het inventarisatie- en participatietraject. Deze strategische opgaven worden hierna toegelicht door aan te geven waarom de opgave van belang is en hoe die bijdraagt aan de versterking van evenementen in de gemeente Harlingen. Tot besluit worden per paragraaf de actiepunten opgesomd.

4.1 Strategielijn 1

Versterken van de Harlinger identiteit in het evenementenaanbod

De Harlinger identiteit is in de cultuurvisie omschreven als eigenwijs en eigenzinnig, pionierend en gewend om risico's te nemen met een weidse en onbekommerde blik. De Harlinger identiteit is gevormd door de monumentale binnenstad, de Waddenzee, scheepvaart, historie, strand en internationale contacten. Harlingen is de enige zeehavenstad van Friesland, heeft een eigen dialect en een rijk verenigingsleven, zowel in de stad als in de kernen.

Onze identiteit is een belangrijke bouwsteen voor evenementen in de gemeente Harlingen. Uit de bewonersenquête komt naar voren dat 'de Harlinger' waarde hecht aan een

gastvrij, cultureel en maritiem karakter. De evenementenorganisatoren sluiten hier met hun ideeën op aan, waarbij ze aanvullend nog de kenmerken wad, stoer, bruisend en trots noemen.

Evenementen zijn belangrijk voor de gemeente Harlingen omdat ze bijdragen aan levensgeluk, de trots en de saamhorigheid tussen de inwoners. Ook is er een directe link met de leefbaarheid in de wijken, buurten en dorpen in de gemeente. Wil je een leefbare stad, dan moet je zelf de slingers ophangen. Evenementen dragen hier in belangrijke mate aan bij en zijn vanuit die gedachte onmisbaar.

Veel van de huidige evenementen sluiten al volop aan bij de Harlinger identiteit. We willen graag dat er nog meer aandacht is voor onze Harlinger identiteit omdat we ons daarmee kunnen onderscheiden als evenementengemeente.

Wij willen deze strategielijn bereiken door de volgende acties:

- Er wordt een directe link gelegd tussen citymarketing en (promotionele) evenementen. “Harlingen Welkom aan zee” wordt als marketingtool gebruikt voor het profileren van evenementen en de gemeente zelf.
- Nieuwe evenementen sluiten zoveel mogelijk aan bij de ‘Harlinger identiteit’: gastvrij, cultureel en maritiem. We formuleren daarbij duidelijk subsidieregels; voor zowel bestaande (traditionele) Harlinger evenementen als nieuwe evenementen.

4.2 Strategielijn 2

Stimuleren van vernieuwing van het huidige evenementenaanbod

Over het algemeen zijn inwoners van de gemeente tevreden over het huidige evenementenaanbod. Wij willen organisatoren stimuleren om te vernieuwen, zodat de evenementen aantrekkelijk blijven. De behoeften en voorkeuren van bezoekers van evenementen kunnen ook veranderen. De evenementenwereld is voortdurend in beweging:



de sector is dynamisch en er is natuurlijk ook sprake van concurrentie. Het is daarom belangrijk om ruimte te bieden voor het vernieuwen van evenementen. Het vernieuwen van evenementen kan op verschillende manieren. Sommigen zullen vernieuwing zoeken in de programmering, terwijl anderen dat zoeken in de verschijningsvorm op locatie of in de verduurzaming van activiteiten. We juichen zulke initiatieven toe.

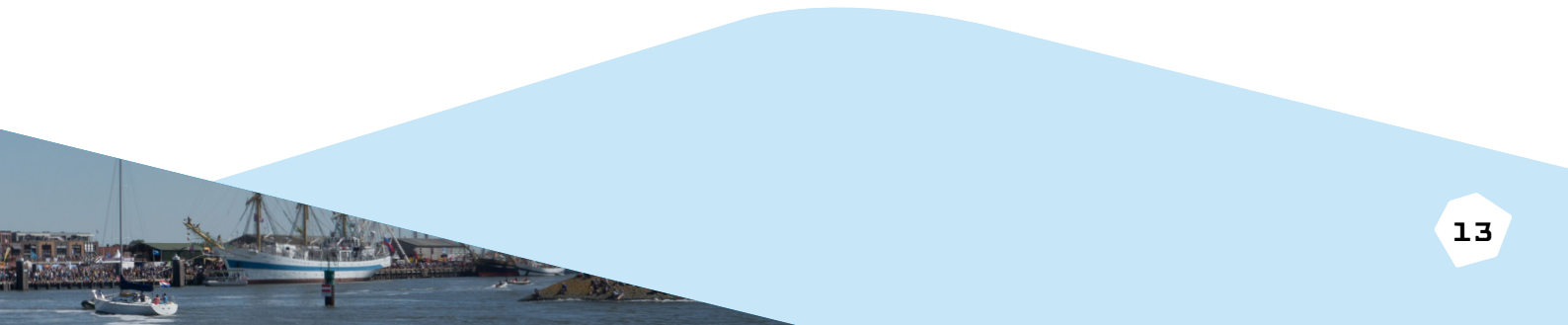
Wij willen deze strategielijn bereiken door de volgende acties:

- Per evenement wordt bekeken welke locatie hiervoor het meest geschikt is, rekening houdende met de aard en schaal van het evenement. We willen daarbij in ieder geval stimuleren om (nieuwe) grote evenementen te organiseren op de locatie Willemshaven en in de Harlinger binnenstad.
- Harlingen is een diverse stad. We stimuleren evenementenorganisatoren om evenementen te ontwikkelen en organiseren waar verschillende doelgroepen op afkomen. Evenementenorganisatoren betrekken jongeren bij het vernieuwen van hun evenement.
- Duurzaamheid staat hoog op de gemeentelijke agenda en is ook bij evenementen een belangrijk onderwerp. De gemeente stelt duurzaamheidscriteria op om duurzaamheid bij evenementen te stimuleren. Daarnaast worden in het subsidiebeleid evenementen gestimuleerd die duurzaam worden uitgevoerd. Dit sluit aan bij “Harlingen schoonste stad aan het Wad”.

4.3 Strategielijn 3

Meer ruimte bieden aan nieuwe initiatieven

We hebben oog voor nieuwe initiatieven. Uit het participatieproces is gebleken dat dit ook een wens is die door velen wordt onderschreven. Nieuwe initiatieven houden het culturele klimaat fris en eigentijds en ze zijn belangrijk voor de leefbaarheid in de gemeente. Er moet wel rekening worden gehouden met de (juridische) ruimte die er is om nieuwe initiatieven te kunnen organiseren.



De meeste evenementen worden in de zomerperiode georganiseerd, met name in de maand juni en eind augustus tot en met september. In het voor- en naseizoen is de omvang en intensiteit van evenementen veel minder. Het gevolg is dat de druk erg hoog is in het zomerseizoen. Voor zowel het publieksbereik, de variëteit in het aanbod als de leefbaarheid van onze omgeving is het aantrekkelijk om evenementen meer te spreiden over het jaar. Uit het participatieproces is gebleken dat hier behoefte aan is.

Wij willen deze strategielijn bereiken door de volgende acties:

- Bovenlokale (promotionele) evenementen faciliteren. Hierbij is het uitgangspunt dat het evenement past bij de Harlinger identiteit.
- Evenementen zijn een belangrijke drager voor het geluk van de Harlingers. Wanneer er evenementen worden georganiseerd staat het geluk en de veiligheid van de inwoners op de eerste plaats.
- Jaarrond recreëren (dus stimuleren van evenementenaanbod in voor- en naseizoen).
- Evenementen in de stad voornamelijk situeren op de Willemshaven en in de binnenstad.
- Harlingen is een diverse stad. We stimuleren evenementorganisatoren om evenementen te programmeren waar verschillende doelgroepen op afkomen, zoals bijvoorbeeld jongeren en/of jonge gezinnen.

4.4 Strategielijn 4

Versterken van lokale samenwerking

Veel evenementen zijn jaarlijks terugkerend en worden ieder jaar door dezelfde organisator georganiseerd. Sommige evenementenorganisatoren organiseren meerdere evenementen. Gebleken is dat er behoefte is aan onderlinge samenwerking, zodat organisatoren kennis en ervaring (en misschien zelfs materialen) kunnen uitwisselen en elkaar kunnen versterken bij de voorbereiding en uitvoering van evenementen. We willen dit actief bevorderen door organisatoren met elkaar in contact te brengen. Dit kan door bijeenkomsten te organiseren met evenementenorganisatoren.

Wij willen deze strategielijn bereiken door de volgende acties:

- Om evenementen mogelijk te maken is een faciliterende rol nodig. Evenementen vinden plaats in de openbare ruimte en dienen een maatschappelijk belang. Wanneer er evenementen georganiseerd wordt dan zal er goede afstemming moeten

zijn over het gebruik van de openbare ruimte. Hierin is het uitgangspunt altijd om te kijken hoe initiatieven mogelijk gemaakt kunnen worden.

- Wanneer er evenementen worden georganiseerd is samenwerking van groot belang. Wij staan open voor goede evenementen en zijn bereid actief te ondersteunen binnen onze rol en verantwoordelijkheden.
- Vanuit de gemeente is een evenementenloket opengesteld. Organisatoren kunnen hier terecht om geholpen te worden met het aanvragen van de vergunning en het opstellen van het veiligheidsplan.
- De gemeente initieert bijeenkomsten met evenementenorganisatoren waarin bijvoorbeeld de huidige gang van zaken wordt besproken en waar knel- en/of verbeterpunten aan bod komen. Daarnaast kan wanneer nodig de gemeente de organisatoren bijpraten over nieuwe ontwikkelingen. Organisatoren worden gestimuleerd om elkaar ook buiten de gemeente op te zoeken en zich te organiseren.
- We sturen aan op meer samenwerking tussen de citymarketing Harlingen Welkom aan Zee en evenementen. We zetten bijvoorbeeld in op gezamenlijke promotie en 'citydressing' van evenementen. Samen zorgen we er voor dat al onze bijzondere evenementen in de etalage gezet worden en het podium krijgen die ze verdienen.



"Harlingen is een diverse stad. We stimuleren evenementorganisatoren om evenementen te programmeren waar verschillende doelgroepen op afkomen."

5.1 Evenementencoördinator

De gemeente Harlingen heeft een evenementencoördinator die het aanspreekpunt is voor evenementenorganisatoren. Voor het realiseren van de strategielijnen is het wenselijk als deze functie wordt versterkt en dat hiervoor financiële middelen vrijgemaakt worden. Het gaat hierbij onder andere over de volgende activiteiten:

- Doorloopt waar nodig samen met organisatie het gehele proces van intake tot evaluatie rondom evenementen;
- Is verbinder tussen de gemeente en evenementenorganisaties en zorgt voor relatiebeheer met organisatoren en ketenpartners;
- Organiseert bijeenkomsten met evenementenorganisatoren voor onderlinge kennisuitwisseling;
- Fungeert als aanspreekpunt voor (nieuwe) evenementenorganisatoren waarbij organisatoren wegwijs worden gemaakt in gemeentelijke procedures;
- Denkt mee met organisatoren in onder meer het vernieuwen van bestaand evenementenaanbod;
- Borgt de link tussen citymarketing Harlingen Welkom aan Zee en evenementen door aan te sturen op gezamenlijke promotie van evenementen;
- Voedt verschillende beleidsmedewerkers met ervaringen en ontwikkelingen, zodat op basis daarvan beleid aangescherpt kan worden.

5.2 Evenementensubsidies

Voor het uitvoeren van de strategielijnen wordt door het college een subsidieregeling vastgesteld. In de nieuwe subsidieregeling wordt het beoordelingskader voor het toekennen van een evenementensubsidie vastgelegd. Het beoordelingskader zal bestaan uit een puntensysteem met toetsingscriteria waarin het evenement op verschillende onderdelen wordt beoordeeld. Aan de hand van het totaal aantal punten wordt beoordeeld of er subsidie kan worden verleend en wat de hoogte van de subsidie is. De toetsingscriteria - waar subsidieaanvragen op beoordeeld zullen worden - zijn gedestilleerd uit de strategielijnen en de opbrengsten vanuit het participatieproces. De evenementenvisie met bijlagen fungeert, bij het beoordelen van aanvragen, als onderlegger.

Als basis geldt dat veranderingen in de subsidietoekenning voor bestaande evenementen geleidelijk worden doorgevoerd, zodat initiatiefnemers de nieuwe systematiek goed kunnen leren kennen en toepassen op hun evenementen. Uitgangspunt bij het subsidiëren van evenementen is zelfstandigheid en zelfredzaamheid. De gemeente streeft naar een stabiel én vernieuwend evenementenklimaat.

Voor het stimuleren van vernieuwing in bestaande evenementen, maar ook bij nieuwe evenementen, kan in de nieuwe subsidieregeling worden gekozen voor een afbouwregeling. Het evenement ontvangt dan in het eerste jaar het hoogste subsidiebedrag, in latere jaren zal de bijdrage dan lager zijn. Op deze wijze wordt zelfredzaamheid gestimuleerd.

De volgende categorisering van evenementen wordt gevolgd in de subsidieregeling:

- 1. Bovenregionale evenementen** (geen subsidieregeling voor: raadsbesluit voor nodig)
- 2. Traditionele Harlinger evenementen** (meerjarige subsidie, opnemen in begroting)
- 3. Culturele en sport evenementen** (subsidieregeling evenementen en activiteiten)
- 4. Kleinschalige activiteiten** (subsidieregeling evenementen en activiteiten)

5.3 Subsidieplafond en nieuw budget

Hoewel het overgrote deel van de kosten voor evenementen wordt betaald door sponsors en bezoekers, is gemeentelijk budget voor evenementensubsidies onmisbaar. Om tegemoet te kunnen komen aan alle stijgende kosten voor het organiseren van een evenement, is het wenselijk om het structurele budget voor evenementen te verhogen. Daarmee kunnen we een hoger subsidieplafond aanhouden waardoor we bestaande en nieuwe initiatieven van en buiten de gemeenschap mogelijk kunnen blijven maken.

Ondernemersfonds

Eind 2023 heeft de gemeenteraad besloten om het Ondernemersfonds op te richten. Het ondernemersfonds is bedoeld om collectieve bestedingen van ondernemers in de gemeente Harlingen te financieren. Het financieren van evenementen kan hiervan onderdeel uitmaken. Evenementenorganisatoren kunnen aan het Ondernemersfonds een bijdrage te vragen. Het Ondernemersfonds bepaalt of er een bijdrage wordt verleend. Dit is naast het aanvragen van subsidie een apart proces. Als er een bijdrage vanuit het Ondernemersfonds wordt gegeven dan zal dit vervolgens wel worden meegenomen in de beoordeling van een aanvraag voor een subsidie, net als andere inkomstenbronnen.

5.4 Werkwijze subsidiëring

Wij stellen voor om de volgende werkwijze voor subsidiëring aan te houden:

- Het college stelt jaarlijks het subsidieplafond vast;
- De aanvragen worden ingediend bij het subsidieloket en om advies voorgelegd aan de verschillende beleidsambtenaren;
- De verschillende beleidsambtenaren adviseren op basis van de doelen uit dit beleid en de criteria van de subsidieregeling Evenementen;
- Dit leidt tot een definitief advies aan het college voor de verdeling van het evenementenbudget en de evenementenjaarkalender. Dit gebeurt in twee rondes voor de periodes 1 januari tot 1 juli en 1 juli tot 1 januari;
- Het college stelt op basis van dit advies de subsidiebedragen vast en de burgemeester stelt de Jaarkalender Evenementen vast (APV).

“De gemeente streeft naar een stabiel én vernieuwend evenementenklimaat, waarbij evenementen in hun voortbestaan minder afhankelijk zijn van gemeentelijke ondersteuning.”



5.5 Toetsingscriteria subsidie

Voor het beoordelen van subsidieaanvragen is het van belang om heldere toetsingscriteria vast te stellen. Er is niet gekozen voor een strak keurslijf van gedetailleerde criteria maar voor hoofdlijnen. De criteria zijn voortgevloeid uit de strategielijnen en de opbrengsten vanuit het participatieproces en worden in de subsidieregeling via een puntensysteem verder uitgewerkt. Met deze hoofdcriteria is er voldoende ruimte voor een evenwichtige en afgewogen toetsing door de subsidieverlener in samenspraak met de verschillende beleidsambtenaren. De evenementenvisie met de opbrengsten vanuit het participatieproces fungeert hierbij als onderlegger.

Criteria

Harlinger identiteit

We toetsen in hoeverre het evenement aansluit op de Harlinger identiteit zoals deze beschreven staat onder strategielijn 4.1. We kijken daarbij ook naar de evenementenlocatie en de aansluiting op de kernwaarden (maritiem, cultureel en gastvrij).

Promotionele waarde en economische spin-off

We maken een inschatting van de mate waarin het evenement media aandacht genereert, de bezoekersaantallen en in hoeverre het evenement leidt tot een hoger bestedingspatroon in Harlingen en/of meerdaags verblijf/overnachtingen.

Doelgroepen en programmering

Hiermee toetsen we in hoeverre het evenement interessant is voor meerdere doelgroepen, zoals bijvoorbeeld jongeren en ouderen. Daarbij kijken we naar de programmaonderdelen en in hoeverre het evenement aansluit op de behoeften/wensen van onze inwoners.

Vernieuwing en onderscheidenheid concept

Bij dit criterium kijken we in hoeverre het evenementenconcept onderscheidend en uniek is. We maken daarbij een inschatting van de mate waarin het evenement een toevoeging is op het bestaande evenementenaanbod in Harlingen en de regio. Ook kijken we in hoeverre het evenement artistieke kwaliteit heeft.

Professionaliteit

We willen graag dat het proces van de aanvraag tot aan het organiseren van een evenement soepel en professioneel verloopt. Daarom toetsen we ook de kwaliteit en volledigheid van de (subsidie)aanvraag. We kijken daarbij naar de inhoud van het evenement en de mate waarin het activiteitenplan, het veiligheidsplan en het draaiboek professioneel en doordacht zijn. Ook kijken we naar de referentieprojecten van de organisator.

Samenwerken

We beoordelen in hoeverre er samenwerking plaatsvindt (of heeft plaatsgevonden) met andere organisatoren, ondernemers, de binnenstad en de citymarketing Harlingen Welkom aan Zee.

Duurzaamheid

We vinden het belangrijk om de impact van evenementen op het milieu te minimaliseren. Daarom kijken we in hoeverre het evenement inzet op duurzaamheid, zoals het gebruik van duurzame materialen en inzetten op recycling en circulariteit.





Gemeente Harlingen
Voorstraat 35
8861 BD Harlingen
www.harlingen.nl

Resultaten van bureau Noordtij

Bijlagen

1. Uitkomsten vragenlijst inwoners
2. Uitkomsten bijeenkomst organisatoren

Bijlage 1. Uitkomsten vragenlijst inwoners

Om een eenduidige evenementenvisie te ontwikkelen voor de gemeente Harlingen is het van belang om ook te kijken naar hoe het huidige evenementenaanbod door de inwoners van de gemeente Harlingen wordt gezien en ervaren. Om een beeld van de beleving door inwoners te krijgen is er een vragenlijst uitgezet onder de inwoners en bezoekers van de gemeente Harlingen. In de vragenlijst zijn verschillende onderwerpen aan bod gekomen die hierna kort worden beschreven. Nadrukkelijk merken we op dat het hier om meningen gaat.

Aanbod en kwaliteit

Hoe de mensen denken over het aanbod van evenementen in hun gemeente biedt belangrijke aanknopingspunten voor de evenementenvisie. Denk aan de variatie en de kwaliteit van het (huidige) aanbod, de toegevoegde waarde van de evenementen en de hoeveelheid evenementen.

Meer dan 95% van de respondenten vindt het belangrijk dat er een gevarieerd aanbod van evenementen moet zijn, om zo bij te dragen aan de aantrekkelijkheid van de gemeente. Een belangrijk signaal hierbij is dat er goed moet worden gekeken naar de verdeling van gelden in relatie tot de evenementen. Daarnaast is 43,88% van de respondenten het eens met de stelling dat het huidige evenementenaanbod moet worden vernieuwd, tegen 22,33% die dit niet vinden. Hierbij geldt dat een ruime meerderheid (58,64%) van de respondenten vindt dat er meer evenementen moeten worden georganiseerd die Harlingen op de kaart zetten.

Verder is het beeld dat uit de enquête ontstaat dat meer dan de helft van de respondenten (58,56%) enigszins tot zeer tevreden is over de kwaliteit het huidige evenementenaanbod in de gemeente. 128 (24,91%) van de 513 respondenten gaven aan enigszins ontevreden tot zeer ontevreden te zijn. De overige 85 respondenten (16,54%) zijn neutraal over de kwaliteit van het huidige aanbod.

In de toelichting van de antwoorden over het huidige aanbod en de kwaliteit kwamen de de onderstaande reacties naar voren. Het gaat hier om quotes.

- Men vindt het jammer dat er steeds minder evenementen doorgaan. Er wordt veel afgelast. Hierbij wordt vaak verwezen naar de gemeente: Het komt door de ge-

meente dat evenementen niet goed gaan en minder worden (vergunningen worden niet of te laat gegeven, regels te moeilijk en teveel en geen eenduidigheid in de financiële ondersteuning*).

- De evenementen in de binnenstad worden steeds minder. Hierdoor loopt de binnenstad leeg.
- Er is te weinig aanbod voor jongeren.
- Bestaande evenementen (tradities) worden uitgekleet en saai.
- Te weinig vernieuwing, er moet meer afwisseling zijn.
- Maak een balans tussen bestaand en nieuw, met een goede spreiding door het jaar.
- Organiseer grote evenementen die voor de Harlingers zijn.
- Er zijn weinig evenementen op het gebied van theater, cultuur en muziek.

Op de vraag of er op dit moment ook evenementen zijn die van minder toegevoegde waarde zijn voor Harlingen is het antwoord in bijna 81% van de gevallen nee. Slechts 19% van respondenten geeft hier ja aan, waarbij de nadruk ligt op:

1. De Passion (24 x genoemd)
2. Zomermarkten (13 x genoemd)
3. Tallship Races (12 x genoemd)
4. Visserijdagen (8 x genoemd)

Op de vraag of er meer evenementen in de gemeente moeten worden georganiseerd geeft ruim 64% van de respondenten aan het hier enigszins tot helemaal mee eens te zijn.

** Noot: Een evenementenaanvraag hoort formeel 14 weken van te voren binnen zijn. Wanneer de aanvraag niet compleet is, krijgen initiatiefnemers een periode van 2 weken om aanvullingen te geven. De gemeente hoort de vergunning 6 weken van te voren te verlenen. Het komt vaak voor dat aanvragen te laat binnenkomen. Als er dan nog aanvullende info nodig is, wordt de vergunning soms te laat verleend. Het probleem ontstaat vaak doordat aanvragen (te) laat binnenkomen. Regelgeving maakt het daardoor lastig om ook te voldoen aan wensen en verwachtingen op het gebied van flexibel en creatief handelen.*

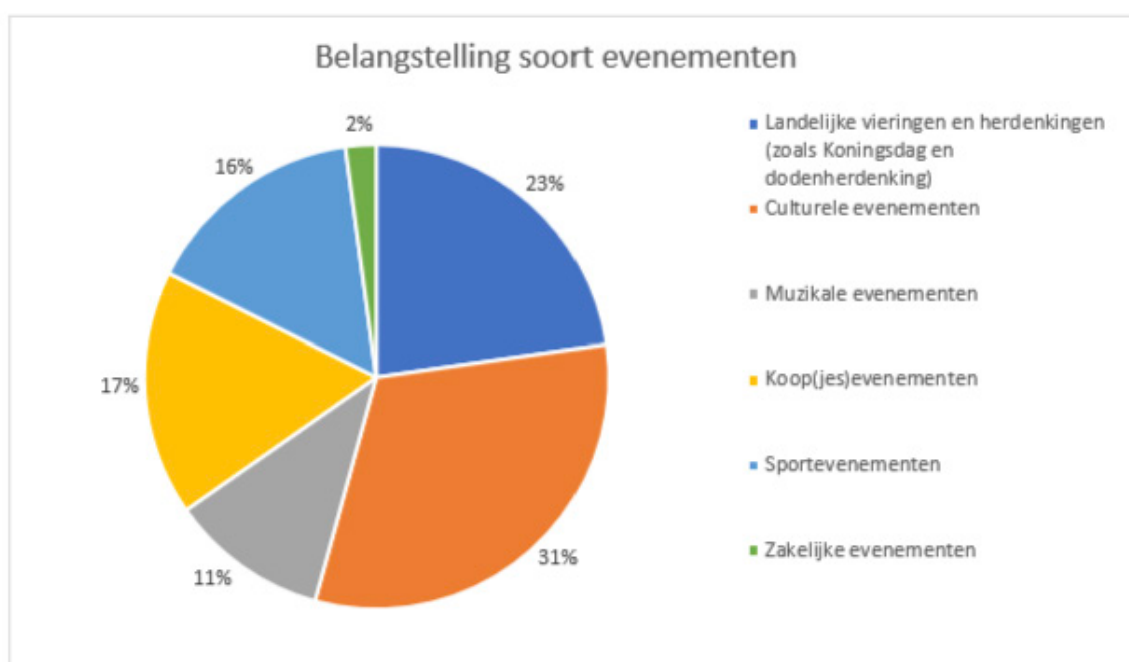
Redenen om evenementen te bezoeken

Op de vraag met welke reden respondenten evenementen bezoeken staat vermaak op nummer 1. Daarnaast gaat het om ontmoeting en het verbonden zijn met anderen of om deel te nemen aan een traditie. Minder vaak gaat men naar evenementen om aankopen te doen, koopjes te scoren of om kennis op te doen.

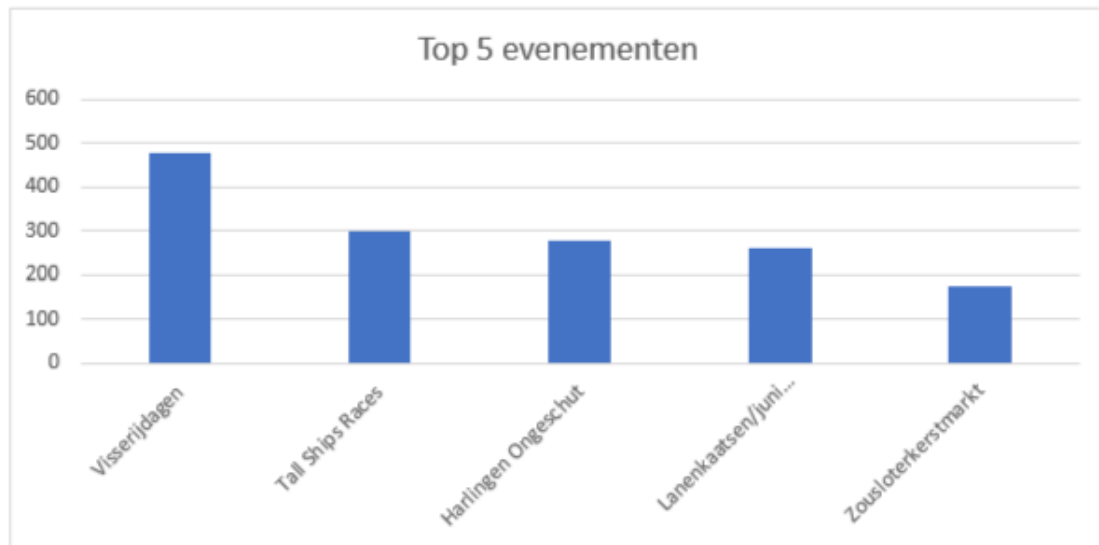


Frequentie bezoek en soort evenementen

In Harlingen worden verschillende soorten evenementen georganiseerd. Hierin is een verdeling gemaakt in vijf thema's. Landelijke vieringen en herdenkingen, culturele evenementen, muzikale evenementen, koop(jes)evenementen, sportevenementen en zakelijke evenementen. In de enquête is gevraagd hoe vaak mensen dit soort evenementen bezoeken. In de cirkeldiagram zie je de verdeling van het bezoek op basis van "vaak" gecombineerd met "heel vaak". Zo valt op dat de culturele evenementen het vaakst worden bezocht, gevolgd door de landelijke vieringen en herdenkingen.



Bovenstaand beeld komt ook overeen met de top 5 evenementen in Harlingen (zie hieronder) waarbij de culturele evenementen domineren.



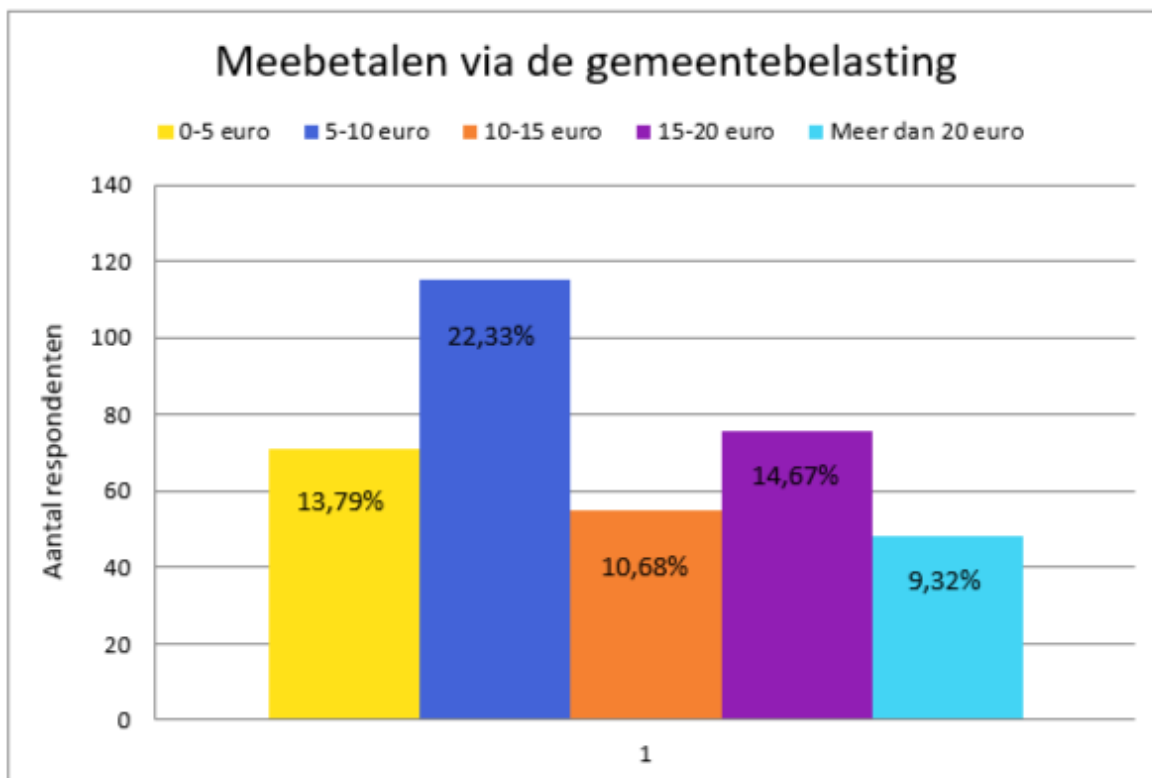
Op de vraag of respondenten ook evenementen missen in Harlingen werd in 54% van de gevallen geantwoord met 'ja'. Hiermee is een kleine meerderheid van de respondenten van mening dat het aanbod in de toekomst verbreed moet worden. De volgende suggesties werden door meerdere respondenten genoemd:

- Organiseer meer evenementen voor de jeugd.
- Organiseer meer muzikale evenementen (bijvoorbeeld grote artiest naar Harlingen halen, concerten zowel klassiek als modern).
- Organiseer meer evenementen op het gebied van theater en kunst.

Budget

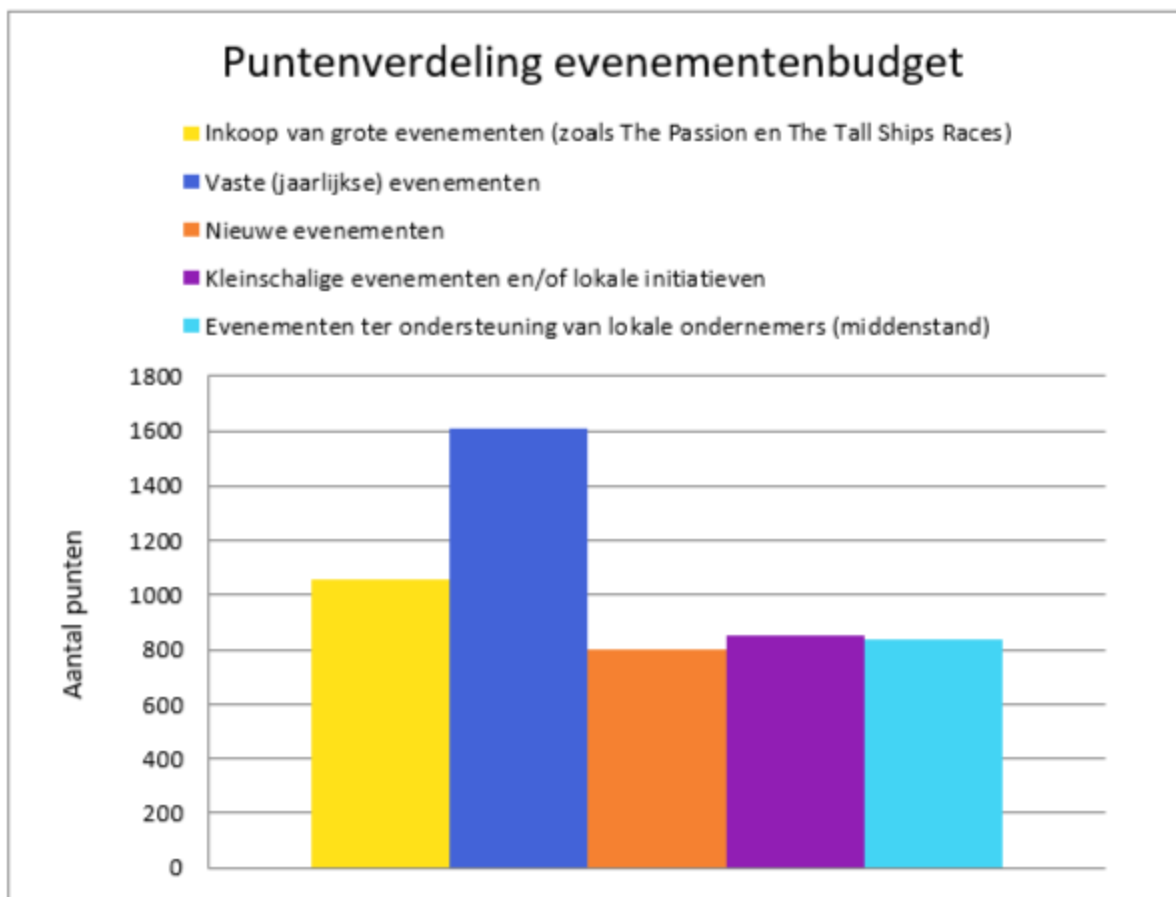
Evenementen kosten geld. De kosten voor de evenementen kunnen onder andere worden gedekt door het heffen van entree, het aantrekken van sponsors en het aanvragen van subsidie bij de gemeente (waarbij de subsidie via de gemeentebelasting wordt verstrekt).

Op de vraag of respondenten via de gemeentebelasting mee willen betalen aan de evenementen geeft 71% hier wel voor open te staan. Een meerderheid van deze 71% is bereid om een jaarlijkse verhoging van de gemeentebelasting tussen de 5-10 euro te betalen.



Naast het meebetalen via een verhoging van de gemeentebelasting is ook gevraagd of mensen bereidt zijn entreegeld te betalen. Hier komt een bijna 50/50 verdeling naar voren, waarbij deze iets meer naar nee neigt met 51,26% en 48,74% naar ja.

Op de vraag waar het budget van de gemeente voor evenementen aan besteed moet worden, konden de respondenten 10 punten verdelen over vijf keuzes. Hieruit komt naar voren dat de meeste respondenten punten toekennen voor de vaste jaarlijkse evenementen en voor het inkopen van grote evenementen (bv de Tallships Races). In totaal gaat het om 1660 punten (ruim 51%) van het totale budget. De overige 2490 punten (49%) wordt zo goed als in drie gelijke delen verdeeld over nieuwe evenementen, kleinschalige evenementen en/of lokale initiatieven en evenementen ter ondersteuning van lokale ondernemers.



Overlast

Evenementen kunnen voor overlast zorgen, vooral voor omwonenden. Vanuit die gedachten is gevraagd of mensen overlast ervaren op verschillende onderwerpen. Het gaat dan om zwerfafval, geluidsoverlast, parkeeroverlast, vandalisme, verminderde bereikbaarheid, stankoverlast en wildplassen. Voor alle onderwerpen geldt dat het overgrote deel van de respondenten (ruim 91%) aangeeft hier slechts soms, zelden of nooit last van te hebben.

Evenementenprofiel

Uit de enquête komt naar voren dat het evenementenprofiel van Harlingen het best kan worden omschreven als gastvrij, cultureel en maritiem. Deze drie thema's vinden de respondenten het belangrijkst als het gaat om de evenementen. De thema's duurzaam en monumentaal worden in veel mindere mate gezien als belangrijk voor het profiel.

Duurzaamheid

In de huidige tijdsgeest speelt duurzaamheid een steeds belangrijkere rol als randvoorwaarde voor het organiseren van evenementen. Op de stelling "Duurzaamheid moet een

criterium zijn voor het toekennen van subsidie aan een evenement” wordt door 39,22% van de respondenten aangegeven het hier enigszins tot helemaal mee eens te zijn, 28,16% is neutraal en 32,62% is het hier enigszins mee oneens tot helemaal oneens.

Spreiding en locaties

Het gros van de evenementen vindt momenteel in de zomermaanden plaats. Op de vraag of het aanbod van evenementen beter verspreid moet worden over de verschillende seizoenen geeft ruim 59% van de respondenten aan dat ze het hier enigszins mee eens tot helemaal mee eens zijn.

Wat betreft de locaties waar evenementen in de stad moeten plaatsvinden is de verdeling door de respondenten als volgt:



Zoals te zien in de cirkeldiagram gaat de voorkeur voor het houden van evenementen uit naar de binnenstad gevolgd door de Nieuwe Willemshaven en het strand.

Bijlage 2. Uitkomsten bijeenkomsten organisatoren

Uitgangspunten voor een goede evenementenorganisatie

In Harlingen worden ieder jaar talrijke evenementen georganiseerd die bijdragen aan het geluk van de Harlingers en die de zichtbaarheid en herkenbaarheid van Harlingen vergroten. Daarin zit onderscheid in kleine (vaak georganiseerd door vrijwilligers uit het maatschappelijk midden) en grote evenementen (vaak met een professionele organisatie). Met de vele activiteiten per jaar, zijn zij de motor achter de evenementen die Harlingen ieder jaar rijk is. Bij de ontwikkeling van de evenementenvisie door de gemeente is hun input van grote waarde. Vanuit die hoedanigheid is hen gevraagd om hun kennis en ervaringen op het gebied van evenementenorganisatie in relatie tot de gemeente te delen, zodat deze kan worden meegenomen in de op te stellen visie.

Profiel

Harlingen heeft op dit moment nog geen duidelijk evenementenprofiel. In de eerder gehouden bewonersenquête kwam naar voren dat 'de Harlinger' waarde hecht aan een gastvrij, cultureel en maritiem karakter. Op de vraag hoe de organisatoren hier naar kijken werd hier over het algemeen bij aangesloten, waarbij woorden als wad, stoer, bruisend en trots aanvullend werden genoemd.

Belang evenementen

Volgens de organisatoren zijn evenementen belangrijk voor Harlingen omdat ze bijdragen aan het geluk, de trots en de saamhorigheid van de inwoners. Ook werd een directe link gelegd met leefbaarheid. 'Wil je een leefbare stad, dan moet je zelf de slingers op-hangen.' Evenementen dragen hier in belangrijke mate aan bij en zijn vanuit die gedachte onmisbaar.

Daarnaast werd aangegeven dat evenementen ook belangrijk zijn voor de promotie van de stad (denk aan landelijke bekendheid en het verder op de kaart zetten van Harlingen). Verder geven de organisatoren aan dat evenementen bijdragen aan het verruimen van je blik, het opdoen van sociale contacten het creëren van betekenisvolle belevenissen, verbinding en ontmoeten.

Doelgroepen

Alle organisatoren zijn het er over eens dat evenementen vooral worden georganiseerd voor de inwoners van de gemeente. Zij zijn de primaire doelgroep. Andere doelgroepen die genoemd worden zijn toeristen, dagjesmensen en inwoners uit de provincie. Verder worden ondernemers ook gezien als een belangrijke doelgroep. Specifieke aandacht gaat ook uit naar jongeren. Hiervan zijn de organisatoren het eens dat er voor deze doelgroep meer aandacht mag zijn in het organiseren van evenementen.

Organisatie

Bij de organisatie van evenementen in de gemeente is aan de organisatoren gevraagd wat ze verwachten van de gemeente. Daarnaast is er gesproken over hoe evenementen kunnen vernieuwen en hoe dat betaald zou kunnen worden. Als laatste hebben de organisatoren nagedacht over de werkwijze. Wat is nodig om evenementen van idee tot uitvoering in samenwerking met de gemeente succesvol te organiseren? Hieruit kwamen de volgende punten naar voren.

Standaardiseren

Een punt dat vaker wordt genoemd is om vanuit de gemeente te zorgen voor een zo eenvoudig mogelijk aanvraagproces (van subsidies en vergunningen tot veiligheidsplannen, vluchtplannen en plattegronden). Door hierin zoveel mogelijk te standaardiseren en te werken met checklists wordt het eenvoudiger voor organisatoren om een evenement succesvol aan te vragen van idee tot uitvoering. Ook werd genoemd dat het wellicht een idee is om een vergunning voor terugkerende evenementen voor drie jaar af te geven in plaats van ieder jaar opnieuw. Veel organisatoren ervaren het aanvragen van de vergunningen als erg tijds- en arbeidsintensief. Op deze manier zou dit wellicht minder worden, waardoor er meer tijd is voor het daadwerkelijk organiseren van het evenement zelf.

Coördineren van faciliteiten

In het kader van wet- en regelgeving worden er steeds meer eisen gesteld aan evenementen, met name op het gebied van de openbare orde en veiligheid. Hierin zien de organisatoren een rol voor de gemeente. Als gemeente hebben wij dranghekken, huisregelborden, containers en kunnen we voorzien in bewegwijzering. Door dit vanuit de gemeente te coördineren en faciliteren kunnen de evenementenorganisatoren kosten besparen aangezien niet elk evenement dezelfde faciliteiten hoeft aan te schaffen. Het inkopen van deze materialen en faciliteiten kan door de organisatoren en de gemeente gezamenlijk worden opgepakt.

Heldere, eenduidige communicatie

Ander punt dat wordt genoemd door de organisatoren is duidelijkheid met heldere en eenduidige communicatie. Zorg er vanuit de gemeente voor dat ieder evenement dat wordt aangevraagd op dezelfde manier wordt beoordeeld. Dit zorgt voor uniformiteit en draagt er aan bij dat er geen verwarring ontstaat over wat er wel en niet kan (in de voorbereiding en uitvoering, maar ook in de organisatie en de aanvraag van subsidies en vergunningen). Met het vastgestelde uitvoeringskader evenementen is het toetsen van vergunningsaanvragen reeds eenduidiger en helderder geworden.

Evenementenloket

De organisatoren geven aan graag een gemeentelijk evenementenloket te willen waar ze terecht kunnen. Op dit moment is er al een verbetering door het door de gemeente ingestelde spreekuur, echter zou een gespecialiseerd loket nog een extra plus kunnen leveren. Hier kunnen organisatoren terecht met al hun vragen over de voorbereiding en uitvoering van evenementen. Naast dat hier informatie is te vinden over bijvoorbeeld de aanvraag van subsidies en vergunningen, is het van belang dat het loket ook verder kijkt dan de binnen de gemeente beschikbare gelden (bv. landelijke subsidies en fondsen). Het evenementenloket is inmiddels doorgevoerd.

Bijeenkomst evenementen

Een van de ideeën die door de organisatoren werd genoemd is dat het goed zou zijn om vanuit de gemeente bijeenkomst te organiseren voor evenementen. Hierin kunnen de actualiteiten worden besproken en ook worden besproken waar behoefte aan is vanuit de partijen. De gemeente heeft reeds een start gemaakt met het organiseren van bijeenkomsten voor organisatoren.

Vernieuwen/innoveren

Het vernieuwen en innoveren van (bestaande) evenementen is in de bewonersenquête meerdere malen naar voren gekomen. Met het oog op de constante verandering van de maatschappij en samenleving is het van belang om hier in de voorbereiding, organisatie en uitvoering van evenementen wat mee te doen. Vanuit deze gedachten werd aangegeven dat het belangrijk is om onderling kennis te delen met elkaar als organisatoren, maar ook om met enige regelmaat te 'gluren bij de burens' om zo inspiratie op te doen. Om de vernieuwing en innovaties ook betaalbaar te houden is geopperd om gezamenlijk te investeren in bijvoorbeeld duurzaamheid (herbruikbare glazen, ed), maar ook in materialen zoals podiumdelen.

Jaarlijkse evenementenkalender en digitaal loket

Om er aan bij te dragen dat iedereen weet welke evenementen er door het jaar zijn, maar juist ook om op tijd te kunnen zijn met het aanvragen van subsidies en vergunningen door de organisatoren wordt genoemd dat het verstandig is te werken met een jaarlijkse evenementenkalender. Deze kalender zou dan beschikbaar kunnen zijn voor organisatoren, de gemeente en is uiteraard ook te gebruiken voor een openbare agenda voor inwoners/bezoekers en belangstellenden. Als aanvulling op deze kalender wordt ook het inrichten van een digitaal loket voorgesteld. Dit maakt het allemaal eenvoudiger voor iedereen om via dit loket zaken digitaal en online te regelen, om de evenementenagenda te raadplegen. Inmiddels zijn beide zaken door de gemeente reeds ingevoerd.

Sleutel tot succes

Samenwerking. Wellicht nog wel de belangrijkste van allemaal. Om de organisatie van evenementen goed te laten verlopen is iedereen het er over eens dat samenwerking de sleutel is tot succes. Door gezamenlijk op te trekken (organisatoren onderling maar ook in samenwerking met de gemeente) zijn bergen te verzetten. Samen bereik je meer dan alleen.