

An aerial photograph of an industrial complex situated on a curved waterfront. The complex consists of several large, dark-roofed buildings, some with solar panels on their roofs. There are parking lots with cars and a few trucks. A large, light-colored open area, possibly a sports field or a large parking lot, is visible in the upper part of the image. A boat is moving across the water in the upper left corner, leaving a white wake. The surrounding area is lush with green trees. The text 'Rapportage participatie mobiliteitsplan Hembrugterrein 2021' is overlaid in white on the right side of the image.

Rapportage participatie mobiliteitsplan Hembrugterrein 2021

Januari 2022 – definitief

KICKSTAD

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3	4. Conclusie & advies	25
2. Aanpak participatieproces	5	4.1 Mobiliteitsplan Hemburg	26
2.1 Strategie	6	5. Verwerking feedback in plannen	27
2.2 Aanpak	7	5.1 Mobiliteitsplan Hembrug	28
2.3 Participatiekalender mobiliteit 2021	9	Bijlagen	29
2.4 Participatiemomenten mobiliteit	11	• Verslaglegging & correspondentie	30
2.5 Communicatie	18	• Hembrugterrein in de media	31
3. Opbrengst participatieproces	20	Colofon	33
3.1 Ideeënkaart	21		
3.3 Mobiliteitsplan Hembrug	22		

1. INLEIDING

Aanleiding

Kickstad heeft in opdracht van Hembrug Zaandam B.V. en in samenwerking met De Firma Stek een participatie- en communicatiestrategie opgesteld en uitgevoerd voor de ontwikkeling van het Hembrugterrein. Het doel van dit participatieproces is om bewoners, ondernemers en andere geïnteresseerden op en rondom Hembrug te betrekken bij de planvorming voor dit terrein.

Het Masterplan Hembrug is in 2021 in een aantal plannen nader uitgewerkt. Zoals uit de integrale projectplanning op de volgende pagina valt op te maken lag dit jaar de nadruk op het noordelijk deel van het Hembrugterrein in de vorm van een stedenbouwkundig plan, en is een aantal kaders nader uitgediept in een mobiliteitsplan, een merkboek (gebiedsidentiteit) en een beeldkwaliteitsplan voor Hembrug.

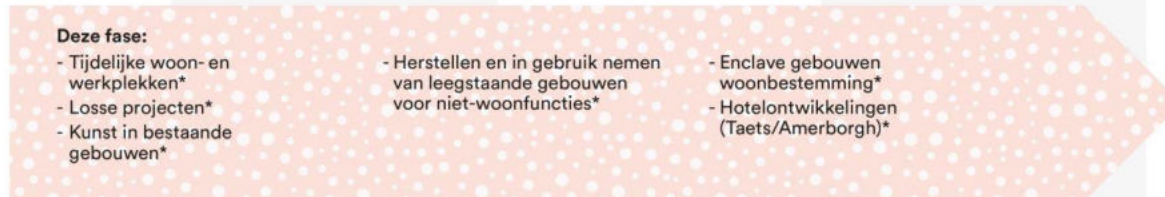
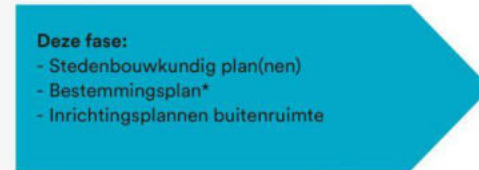
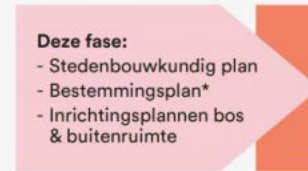
De totstandkoming van het Masterplan Openbare Ruimte is iets later opgestart dan deze projectplanning aangeeft, waardoor de participatie over dit plan niet in 2021, maar begin 2022 zal plaatsvinden.

Mobiliteitsplan

In deze rapportage staat beschreven hoe we de participatie voor het mobiliteitsplan hebben aangepakt, wie we hebben bereikt, wat het voor het mobiliteitsplan heeft opgeleverd en wat ons advies is voor het vervolg en/of aanpassing van het mobiliteitsplan. De opbrengst en aanpassing van de andere planproducten staat in een aparte rapportage.



2022 EN VERDER...



**HOOFDLIJN
PROCES
ADAPTIEVE
ONTWIKKELING**

Verschillende niveaus van participatie zijn onderdeel van het gehele proces.

HEMBRUG

* voor vaststelling van een bestemmingsplan of voor afgifte van een vergunning is uiteraard ook de formele inspraakprocedure van toepassing bij de gemeente Zaanstad.

2. Aanpak participatieproces Hembrug

In dit hoofdstuk is het participatieproces toegelicht aan de hand van:

- de strategie die eraan ten grondslag ligt
- de aanpak die daaruit volgt
- met vervolgens een overzicht van de ingezette communicatiemiddelen en participatiemomenten

Opvallend is dat veel mensen de digitale nieuwsbrief ontvangen en lezen, en dat de talkshows (Aan de Hembrugtafel) ook veel bekeken zijn. De opkomst bij meedenksessies en de reacties op digitale enquêtes zijn in dat licht relatief laag. Wellicht ontbreekt de motivatie om (opnieuw) actief te reageren en/of mee te denken op dit moment over de planvorming. Feit is namelijk dat over de afgelopen jaren al veel is gesproken met en gevraagd van de omwonenden.

2.1 STRATEGIE

Goede participatie bestaat uit vijf elementen, startend vanuit de inhoud van het project. We zetten participatie vervolgens interactief en inclusief op, op een innovatieve manier vanuit transparante informatievoorziening.

Kijkend naar de context van de herontwikkeling van het Hembrugterrein (veel gelijktijdig lopende planprocessen, afwachtende houding bij deel omwonenden, versnipperde communicatiekanalen) vertaalt deze visie zich in een strategie die is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Basisinformatievoorziening op orde;
- Rust, regelmaat en overzicht door frequente communicatie;
- Breed bereik;
- Aansluiten bij de behoefte van doelgroep.



Schematische weergave van visie Kickstad op participatie

2.2 AANPAK

Basisinformatievoorziening op orde

Een goed participatieproces start met heldere informatie. Het moet duidelijk zijn waarover mensen kunnen meedenken, hoe ze dit kunnen doen en wanneer. De projectwebsite hembrugontwikkelt.nl heeft begin 2021 een upgrade gekregen. Hier vinden geïnteresseerden alle informatie. De sterke inzet op online kanalen en participatievormen is ingegeven door de COVID-19 maatregelen die met name de eerste helft van het jaar een stempel drukte op de aanpak.

Rust en regelmaat door frequente communicatie

Met een zeswekelijks online informatiemoment ('Aan de Hembrugtafel') in de eerste helft van het jaar, werd de omgeving op vaste momenten bijgepraat en ontstond er rust en regelmaat in het proces. Aanpassingen in het verloop van planontwikkelingen zijn zo steeds tijdig aangekondigd. Naast Aan de Hembrugtafel is er ook elke zes weken een digitale nieuwsbrief gestuurd naar de geabonneerden. Het ritme van Aan de Hembrugtafel en verzending nieuwsbrief is zo ingeregeld dat mensen elke drie weken werden geïnformeerd.

2.2 AANPAK

Breed bereik

Zonder participanten geen participatieproces. We hebben de verschillende participatiemomenten dan ook breed aangekondigd. Enerzijds via de lokale en regionale pers (Noord-Hollands Dagblad, De Orkaan, Zaans Stadsblad, NH Nieuws, etc.) en de social media kanalen van de gemeente Zaanstad. Anderzijds via meer persoonlijke uitnodigingen aan de bewoners en ondernemers van en om het Hembrugterrein, de Havenbedrijven, de bedrijven op Achtersluispolder, Zuiderhout en Westerspoor. De digitale nieuwsbrief van Hembrug is ook ingezet en heeft bijna 700 abonnees.

Voorzien in behoefte

Iedereen heeft zijn eigen voorkeur voor de manier waarop hij/zij input levert. Mondeling, digitaal, met een brief. Normaliter betekent dit een mix van online middelen en fysieke bijeenkomsten. Door de COVID-19 maatregelen lag de nadruk in de eerste helft van het jaar op online kanalen en participatievormen. Eén van de voordelen hiervan is dat mensen meer in de gelegenheid zijn mee te doen op momenten die hen uitkomen. Mensen kunnen makkelijker 'even' meeluisteren met Aan de Hembrugtafel, het later terugkijken, en men hoefde voor de online meedenksessies niet af te reizen naar het Hembrugterrein. Gelukkig konden veel 1-op-1 gesprekken wel fysiek plaats vinden en was er de mogelijkheid om op afspraak langs te komen op het projectkantoor tijdens de inloopuren.

2.3 PARTICIPATIEKALENDER MOBILITEIT 2021

In de periode van maart tot en met december 2021 heeft de aanpak concreet geleid tot de volgende participatiemomenten voor het mobiliteitsplan:

Datum	Wat	Doel
doorlopend		
maart – december	Ideeënkaart op homepage projectwebsite	Ophalen van ideeën voor de invulling van het terrein, die richting geven aan de invulling van de verschillende planproducten.
April – december	Inloopsprekuren op vrijdagen	Laagdrempelig inlopen voor vragen. Met name benut door mensen die in de toekomst graag op Hembrug komen wonen en zich willen laten informeren.
1 ^e kwartaal		
Maart-april	1-op-1 gesprekken mobiliteit	Huidige mobiliteitssituatie Hembrug in kaart brengen tbv mobiliteitsplan. Gesprekken met ondernemers op het terrein.
31 maart	Aan de Hembrugtafel	Breed informeren over stand van zaken Masterplan en proces voor 2021.

2.3 PARTICIPATIEKALENDER MOBILITEIT 2021

Datum	Wat	Doel
2 ^e kwartaal		
19 april	Meedenkavond mobiliteit	Reflectie op contouren plan en zorgen/wensen/ideeën ophalen tbv mobiliteitsplan. Met name bezocht door bewoners en ondernemers van Hembrug.
12 mei	Aan de Hembrugtafel	Breed informeren over gebiedsidentiteit/merkboek en stedenbouwkundig plan ND.
23 juni	Aan de Hembrugtafel	Breed informeren over mobiliteitsplan en stedenbouwkundig plan ND.
3 ^e kwartaal		
7 juli t/m 16 juli	4 Maquette inloopmomenten	Laagdrempelig inlopen voor vragen en informatie over stedenbouwkundig plan ND. Met name benut door mensen die in de toekomst graag op Hembrug komen wonen en zich willen laten informeren.
13 juli t/m 13 aug	Online enquête over 'doorkijk' mobiliteitsplan	Reacties ophalen op 'doorkijk' document van het mobiliteitsplan, om het mobiliteitsplan definitief te maken.

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

De belangrijkste participatiemomenten met betrekking tot mobiliteit zoals benoemd in de participatiekalender zijn in dit hoofdstuk nader toegelicht. Het gaat om:

- De inloopsprekuren op vrijdag;
- Maquettemomenten t.b.v. informeren over het stedenbouwkundig plan noordelijk deel;
- Ideeënkaart op homepage website;
- Online enquête;
- Diverse 1-op-1 gesprekken;
- Aan de Hembrugtafel;
- Online meedenksessie.



Inloopavond beeldkwaliteit gebouwen

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Inloopspreekuren

Niet iedereen is even digitaal vaardig of wil online participeren. Om laagdrempelig bereikbaar te zijn hebben we wekelijks een inloopspreekuur op vrijdagen tussen 10:00-12:00 georganiseerd aan het Verloren Spoor 1.

Maquettemomenten

Aanvullend op de inloopspreekuren organiseerden we in juli vier inloopmomenten waarop geïnteresseerden de maquette van het stedenbouwkundig plan Noordelijk Deel konden bekijken op het projectkantoor. Dit was mogelijk op 7, 9, 14 en 16 juli 2021. Er zijn 13 mensen langs gekomen met uiteenlopende vragen over zowel stedenbouw alsook mobiliteit, natuur, openbare ruimte.



Maquette van het noordelijk deel Hembrug

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Ideeënkaart

Op de homepage van de website zijn veel ideeën geplaatst voor het Hembrugterrein op de interactieve kaart. Dat kan doorlopend; er is geen einddatum aan het indienen van en reageren op ideeën. De ideeën geven een goed beeld hoe de omgeving het gebruik van het toekomstige terrein voor zich ziet.

Digitale enquête

Voor het mobiliteitsplan is een 'doorkijk'-document gemaakt die online is geplaatst. Het document geeft een doorkijk op het mobiliteitsplan in wording. De suggesties en opmerkingen vanuit de omgeving via de online enquête helpen bij het opstellen van het definitieve plan.

Deze kaart is een verbeelding van de Hembrug look & feel en dus geen verkavelingsplan.

ALLES FILTER

ZORGBOERDERIJ Lees meer →	WINKELCENTRUM Lees meer →	TINY HOUSES Lees meer →
SPORT Lees meer →	BEHOUDEN VAN ZANSE CULTUUR Lees meer →	WATERWONEN HEEFT DE TOEKOMST Lees meer →

JOUW IDEE, WENS OF ZORG
Ik deel een idee wens zorg

Hoofdthema

Titel

Beschrijf je idee, wens of zorg zo duidelijk en beknopt mogelijk.

JOUW GEGEVENS
Deze gegevens zetten we niet op de website.

Ik woon werk anders @Hembrug

Voornaam Achternaam

E-mailadres

Ik ontvang graag de nieuwsbrief

INDIENEN

Ideeënkaart op de homepage van de projectwebsite

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Diverse 1-op-1 gesprekken

In het eerste kwartaal van 2021 zijn diverse gesprekken gevoerd met de ondernemers op het terrein om een beter beeld te krijgen van de huidige verkeerssituatie en het gebruik op het terrein. Dit vormt de basis van het mobiliteitsplan en geeft een goed beeld van zaken die behouden of juist verbeterd / aangepast moeten worden. Er is gesproken met Studio Molen, Flinders, ArtZaanstad, De Patronage, Berlage Vastgoed, Lab 44 en Het HEM. Ook is er diverse keren gesproken met Taets, o.a. in de zoektocht hoe om te gaan met parkeren (ook tijdens evenementen).



2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Aan de Hembrugtafel

De vorderingen in de planontwikkeling van het stedenbouwkundig plan noordelijk deel, het mobiliteitsplan en gebiedsidentiteit zijn op frequente basis gedeeld met het bredere publiek. Dat is gebeurd tijdens de 'Aan de Hembrugtafel'-momenten; een live talkshowachtige setting waarin de belangrijkste elementen uit de conceptplannen toe worden gelicht, zodat mensen daarna beter in staat zijn om goede feedback te geven. Op de website staat [een Q&A](#) met alle vragen (en antwoorden) die via de chat of Whatsapp zijn gesteld tijdens de Aan de Hembrugtafel momenten.

Aan de Hembrugtafel fungeert ook als podium voor bewoners en ondernemers op het terrein (die tenslotte wezenlijk onderdeel zijn van de herontwikkeling). In 2021 hebben Frederik Molenschot (Studio Molen) en Kim Tuin (het HEM) hier gebruik van gemaakt.



Frequent talkshow event 'Aan de Hembrugtafel' via YouTube livestream over de ontwikkelingen op het Hembrugterrein

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Aan de Hembrugtafel 31 maart – [YouTube link](#)

Inhoud: informeren over de stand van zaken rondom het masterplan en toelichting op het proces voor 2021, toelichting op de civiel onderzoeken, team voorstellen, inspiratie gebruik artefacten (Studio Molen)

Sprekers live: Sabine Renders, Klaas van de Belt, Mirte van der Vliet – Sprekers film: André de Reus, Jurrien de Jong

Totaal aantal keer bekeken YouTube: 309 (22-10-2021)

Aan de Hembrugtafel 12 mei – [YouTube link](#)

Inhoud: concept stedenbouwkundig plan noordelijk deel, merk Hembrug en gebiedsidentiteit, programmering Het HEM

Sprekers live: André de Reus, Christa Rinzema, Mirte van der Vliet, Kim Tuin – Sprekers film: Mark van Egmond

Totaal aantal keer bekeken YouTube: 174 (22-10-2021)

Aan de Hembrugtafel 23 juni – [YouTube link](#)

Inhoud: concept mobiliteitsplan en stedenbouwkundig plan noordelijk deel

Sprekers live: Sabine Renders, Marco Broekman, Mirte van der Vliet – Sprekers film: Marco Broekman, Jurrien de Jong

Totaal aantal keer bekeken YouTube: 367 (22-10-2021)

2.4 PARTICIPATIEMOMENTEN MOBILITEIT

Meedenksessie

Voor de geïnteresseerden die dieper op de inhoud in wilden gaan van specifieke onderwerpen hebben we meedenksessies georganiseerd. De volgende momenten hebben plaats gevonden:

- 19 april – online meedenkavond mobiliteit
19 aanmeldingen



Print screen van Mural bord, gebruikt tijdens meedenkavond mobiliteit

2.5 COMMUNICATIE

Zonder goede communicatie, is participatie niet mogelijk. Diverse communicatiekanalen zijn benut om mensen te voorzien van informatie over de planproducten waarover is geparticipeerd en natuurlijk ook om de verschillende participatiemomenten aan te kondigen. Het gaat om de volgende Hembrugse communicatiemiddelen- en kanalen:

Website

Op www.hembrugontwikkelt.nl is alle informatie te vinden over de plannen, participatiemomenten en aankomende evenementen.

E-mail

Voor algemene vragen over het project en participatieproces is het mogelijk om een e-mail te sturen naar participatie@hembrug.org.

The collage displays various communication channels used by Hembrug:

- Top Left:** A pink banner with the Hembrug logo and the text "Nodigt je uit".
- Top Right:** A screenshot of a WhatsApp message from "Hembrug Zaandam" dated Tuesday, June 22. The message thanks a recipient for a question about the Hembrugterrein and provides a link to www.hembrugontwikkelt.nl for online answers.
- Middle Left:** A photograph of three people sitting around a table in a meeting room, engaged in discussion.
- Middle Right:** A flyer for an event titled "Uitnodiging! 'Aan de Hembrugtafel' op 23 juni, 20.00 uur". It describes the development of the third edition of the mobility plan and invites participation on June 23 at 8 PM.
- Bottom Left:** A screenshot of a Facebook post from "Hembrugterrein" dated March 31. The post announces the "Aan de Hembrugtafel" event and provides a link to <https://ovzz.nl/herontwikkeling-hembrugterrein-praat-mee>.
- Bottom Right:** A pink banner with the Hembrug logo and the text "nodigt je uit".

2.5 COMMUNICATIE

Nieuwsbrief (maart – november 2021)

732 abonnees Mailchimp, 420 bronbestand
Hembrug Zaandam B.V.

Aantal nieuwsbrieven verstuurd: 10

Aantal save the dates + reminders: 8

Gemiddeld percentage abonnees dat nieuwsbrief opent: 60%

In de media

Een (niet uitputtend) overzicht van berichtgeving in de media is in de bijlagen opgenomen.



Boswandeling tijdens de buurtborrel

3. Opbrengst participatieproces

Dankzij de opbrengst uit het participatieproces weten we wat de ondernemers, bewoners en geïnteresseerden belangrijk vinden bij de herontwikkeling van het terrein. Het gaat met betrekking tot mobiliteit met name om, betere bereikbaarheid van het terrein met openbaar vervoer en pont, de routing van auto's, fietsen en voetgangers over het terrein en de parkeeropgave in de toekomst.

In dit hoofdstuk is de opbrengst van de participatie toegelicht voor het mobiliteitsplan Hembrug. Verslagen van bijeenkomsten, de uitkomst van digitale enquête en correspondentie zijn in de bijlage opgenomen.

3.1 IDEEËNKAART

Tussen maart en november zijn er 24 ideeën op de kaart op de homepage van de projectwebsite geplaatst. De ideeën zijn te concreet om nu al een plek te krijgen in de planvorming, maar helpen wel om richting te geven aan de planuitwerkingen. De ideeën geven namelijk een goed beeld van de wensen die mensen hebben voor het toekomstige gebruik van het terrein.

Met betrekking tot mobiliteit geven 29 mensen aan graag een groene strook langs het kanaal om te fietsen en te wandelen. Dit is het idee dat in november de meeste 'likes' had gekregen van alle ideeën.

HEMBRUG			HOME	MEEDENKEN	ONTWIKKELING	AGENDA	NIEUWS	CONTACT	BEHEER
TINY HOUSES Lees meer →	10	THEETUIN Lees meer →	25	SAMEN MET MIJN MOEDER ONDER 1 DAK Lees meer →	2				
BETAALBARE ATELIERS Lees meer →	6	CAMPING HEMBRUG (POP-UP) Lees meer →	42	2^1 KAPPERS EN VRIJSTAANDE WONINGEN Lees meer →	16				
BETAALBARE !!!! STARTERSWONINGEN Lees meer →	28	SPORT, KORTDUREND VERBLIJF PAARDEN. Lees meer →		BEHOUDEN VAN ZANSE CULTUUR Lees meer →	13				
STERRENWACHT Lees meer →	1	TEVEEL TEHOOG TE WEINIG Lees meer →	1	THEATER & CULTURAL CENTER Lees meer →	5				

Overzicht ideeën op de ideeënkaart

3.3 MOBILITEITSPLAN HEMBRUG

Alle respondenten onderschrijven het belang van een betere bereikbaarheid van het Hembrugterrein en vinden dat met name de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (inclusief pont!) moet verbeteren. Op het terrein zelf is er behoefte aan betere bewegwijzering. De ondernemers willen de autobereikbaarheid van hun bedrijven handhaven.

Een groot vraagstuk is hoe om te gaan met piekbelasting tijdens evenementen. Hier willen ondernemers graag goede afspraken over maken en samen nadenken over oplossingen.

In dit hoofdstuk is per participatiemiddel/moment concreter aangegeven wat de opbrengst was.

Vanuit meedenksessie en 1-op-1 gesprekken

Het Hembrugterrein wordt nu vooral veel bezocht met de auto, omdat OV-verbindingen onvoldoende zijn. De vindbaarheid van bedrijven en de (logistieke) routing over het terrein is onduidelijk. Ook zijn parkeerterreinen niet

goed aangegeven, wat 'wild' parkeren en inefficiënt parkeren in de hand werkt.

Er is behoefte aan beter OV, aan een goede waterverbinding met Amsterdam, aan duidelijke laad- en losplekken en betere bewegwijzering op het terrein. Ook begrijpt iedereen dat het parkeren beter gereguleerd moet worden, maar wensen bestaande ondernemers niet (te veel) beperkt te worden in hun bedrijfsvoering. Een groot vraagstuk is hoe om te gaan met piekbelasting tijdens evenementen. Hierover willen ondernemers graag goede afspraken maken en samen nadenken over oplossingen.

Daarnaast zijn er veel vragen gesteld over toegangswegen met auto en fiets en wordt er aandacht gevraagd voor een wandelverbinding van Verloren Spoor naar de volkstuinen.

Digitale enquête

Van 13 juli t/m 13 augustus kon er gereageerd worden op de 'doorkijk' voor mobiliteit. Er zijn twee reacties binnen gekomen. De beschrijving van de huidige mobiliteitssituatie

3.3 MOBILITEITSPLAN HEMBRUG

op Hembrug wordt herkend en de mobiliteits-aanpak wordt gewaardeerd. Een suggestie die wordt gedaan is een ov verbinding (bus) tussen de hempont (Amsterdamse kant) en Sloterdijk of Isolatorweg of Amsterdam CS. Bij slecht weer of in het donker, is dat geen prettig stuk om te fietsen.

Maatregelen die de twee respondenten het liefst als eerste doorgevoerd zien worden, zijn betere OV- en pontverbindingen met de omgeving, deelmobiliteit aanbieden en goede bewegwijzering op het terrein.

Brief Taets

Taets heeft een brief geschreven in reactie op het uiteindelijke mobiliteitsplan. Deze brief is als bijlage bijgevoegd aan deze rapportage. Strekking van de brief is dat Taets herontwikkeling van het terrein toejuicht, op voorwaarde dat ze over hetzelfde aantal parkeerplaatsen kunnen blijven beschikken als nu het geval is, zoals eerder overeengekomen met de vorige eigenaar van het Hembrugterrein; het Rijksvastgoedbedrijf.



Impressie 'doorkijk'-document mobiliteitsplan

3.3 MOBILITEITSPLAN HEMBRUG

Wat echter precies wordt bedoeld met “hetzelfde aantal parkeerplaatsen” is onduidelijk. Daarover moet nog overeenstemming worden bereikt tussen beide partijen. In de brief wordt de zorg uitgesproken dat er behoefte zal zijn aan meer parkeerplaatsen dan waar rekening mee wordt gehouden in het mobiliteitsplan. Taets onderschrijft de ambities in het mobiliteitsplan, maar twijfelt ook aan de onderbouwing en daarmee de uitvoerbaarheid ervan. Taets vraagt om aandacht hiervoor bij vaststelling van het mobiliteitsplan door de raad.



Impressie 'doorkijk'-document mobiliteitsplan

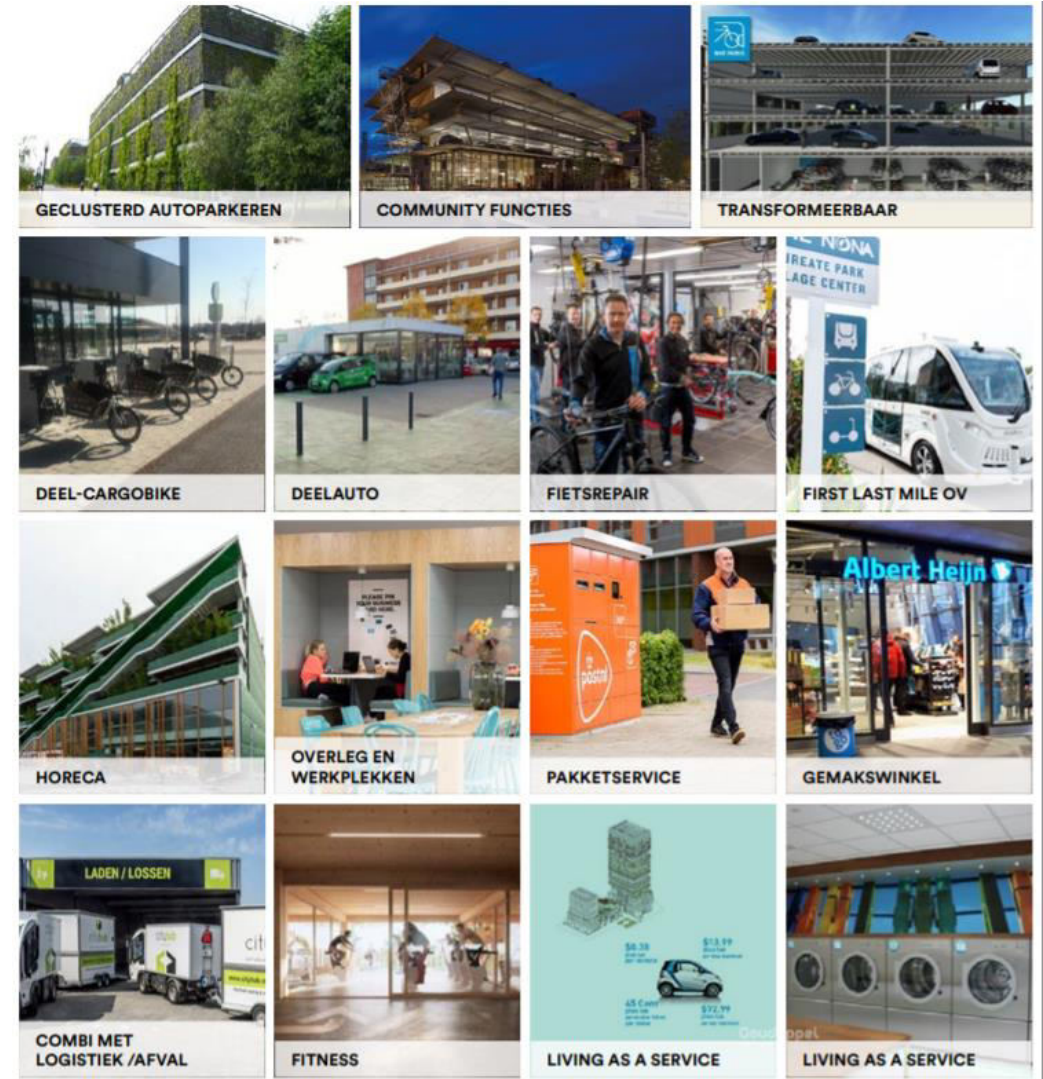
4. Conclusie & advies

Uit de participatieopbrengst is duidelijk geworden dat het mobiliteitsplan op onderdelen beter uitgelegd of onderbouwd moet worden en op onderdelen aangepast moet worden. In dit hoofdstuk is een advies gegeven hoe om te gaan met de participatieopbrengst bij de afronding van het mobiliteitsplan.

4.1 MOBILITEITSPLAN HEMBRUG

Participanten onderschrijven de ambities, maar er leven vragen over de wijze waarop parkeerregulering geregeld gaat worden (onthefingen, slagbomen, etc.), waar en wanneer meer openbaar vervoer verbindingen komen en op welke wijze piekbelasting rond evenementen opgelost kan worden.

Hierover moet het gesprek blijvend gevoerd worden in de verdere uitwerking van plannen, waarbij het goed zou kunnen dat voor specifieke opgaven op het terrein (zoals parkeren, deelmobiliteit) afzonderlijke participatie c.q. overleg momenten worden georganiseerd met geïnteresseerde ondernemers en/of bewoners op Hembrug.



Impressie 'doorkijk'-document mobiliteitsplan

5. Verwerking feedback

In dit hoofdstuk is aangegeven tot welke wijzigingen de participatieopbrengst heeft geleid.

5.1 MOBILITEITSPLAN HEMBRUG

In het mobiliteitsplan zijn maatregelen in hoofdlijnen omschreven. Een nadere uitwerking van de maatregelen volgt in de stedenbouwkundige plannen en aansluitend inrichtingsplannen waar deze van invloed zijn op de openbare ruimte of ruimte voor gereserveerd moet worden. Voor een aantal andere maatregelen moet een proces en/of project worden gevolgd/uitgevoerd. In het mobiliteitsplan wordt dit duidelijk verwoord en het vervolgproces inclusief planning op hoofdlijnen geduid.

De vragen rondom de verbindingen en parkeren voor auto, fietsers en voetgangers (ook gesteld in het kader van het stedenbouwkundig plan) zijn zo veel mogelijk verduidelijkt in het mobiliteitsplan, onder andere door betere kaartbeelden met

duidelijker legenda op te nemen. De onderbouwing van de gekozen routing is het zo min mogelijk belasten van het bos (ontsluiting/parkeren) en het handhaven van de fijnmazige ontsluitingsstructuur voor langzaam verkeer in het gebied. Dat betekent bijvoorbeeld dat de Bosweg een langzaam verkeersroute wordt.

Bijlagen

BIJLAGEN

Deze bijlage zijn in een separaat document bijgevoegd.

Meedenksessies

- 19 april Mobiliteit – [MURAL link](#)

Digitale enquêtes

- Mobiliteit

Andere correspondentie

- Brief Taets

BIJLAGEN

Herontwikkeling Hembrug in de media

- 25 maart 2021, De Orkaan – [Volgende week: de 'digitale' Hembrugtafel](#)
- 26 maart 2021, Zaanstad Nieuws – [Toren tot 45 meter niet uitgesloten op Hembrugterrein](#)
- 26 maart 2021, Dit is de Zaanstreek – [Masterplan Hembrug: nieuwe stap voor Hembrugterrein](#)
- 16 april 2021, Noord Hollands Dagblad - [Zaanse raadsleden opgelucht dat Hembrugterrein weer van start gaat](#)
- 23 april 2021, Zaanstad Nieuws – [Schot in ontwikkeling Noordelijk deel Hembrugterrein](#)
- 9 september 2021, De Orkaan – [Dit wordt de woningbouw op Hembrug](#)
- 22 oktober 2021, Zaanstad Nieuws – [Inloopavond over beeldkwaliteit openbare ruimte Hembrugterrein](#)

25 maart 2021 | Bouwen, Politiek, Recent, Wonen, Zaanadam | Geen reacties
Volgende week: de 'digitale' Hembrugtafel'



Zaanse raadsleden opgelucht dat Hembrugterrein weer van start gaat



ZANSTAD > ZAANDAM > MASTERPLAN HEMBRUG: NIEUWE STAP VOOR HEMBRUGTERREIN

Masterplan Hembrug: nieuwe stap voor Hembrugterrein

vrijdag 26 maart 2021, 10:06

Toren tot 45 meter niet uitgesloten op Hembrugterrein

Door: zaanstad Datum: 26 maart 2021 13:18 Laatste update: 26-03-2021 13:26



Foto: Gemeente Zaanstad

Schot in ontwikkeling noordelijk deel Hembrugterrein

Door: zaanstad Datum: 23 april 2021 10:45 Laatste update: 23-04-2021 14:46



Foto: Google Street View

Colofon

Opdrachtgever

HEMBRUG

Hembrug Zaandam B.V.:

- ABC Vastgoed
- L.I.F.E. Europe
- Ten Brinke

Vormgeving
& eindredactie

Kickstad

In samenwerking
met

De Firma Stek
BURA urbanism
Goudappel
RED Audio
De Filmbrigade

Colofon

Disclaimer

Niets uit deze publicatie mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden zonder naam- en bronvermelding. De beelden zijn gemaakt door Kickstad, BURA urbanism, Hembrug Zaandam B.V. en Goudappel.

Kickstad heeft getracht de gebruikte bronnen zorgvuldig te vermelden en auteursrechten te respecteren. Mocht in dit document iets niet juist zijn vermeld, dan kunt u dat ons laten weten, zodat alsnog de juiste bronvermelding kan worden opgenomen.

KICKSTAD