

## Bijlage Beoordeling aanvragen Subsidieregeling 600 jaar Hilversum 'Energie uit de Stad'

Toelichting gebruikte criteria:

### a. Passend in ritme van het jaarprogramma

Dit criterium benadrukt dat de activiteit moet aansluiten bij de tijdsplanning van het jaarprogramma.

Uitgangspunt is dit stadsritme:

Januari / Februari	Mediacultuur
Maart	600 jaar! viering
April / Mei	Natuur, Sport en Bewegen
Juni	Architectuur, Erfgoed
Juli / Augustus	Zomervakantie- en activiteiten
September	Smaakmakers
Oktober	Media
November	Ontdek lokaal
December	Samen de toekomst in, maatschappelijk lokaal project

### b. Het jubileumjaar is het juiste momentum

Dit criterium benadrukt dat de activiteit specifiek moet profiteren van het momentum van het jubileumjaar. Het moet aantonen waarom het juist in dit jaar plaatsvindt en waarom het relevant is voor de viering van 600 jaar Hilversum. De activiteit moet gebruik maken van de unieke gelegenheid die het jubileumjaar biedt om aandacht te genereren en een blijvende impact te hebben. Onderbouw waarom de viering van 600 jaar Hilversum in 2024 hét juiste moment is voor de activiteit? Heeft de activiteit bijvoorbeeld een link met het getal 600?

### c. Is van toegevoegde waarde voor de 600 jaar Hilversum programmering

Dit criterium houdt in dat de activiteit een duidelijke toegevoegde waarde moet hebben voor de bestaande programmering rondom 600 jaar Hilversum. Het moet een verrijking zijn en de diversiteit en kwaliteit van de evenementen en activiteiten verhogen. De activiteit moet elementen bieden die het programma aanvullen en versterken. De activiteit moet bijdragen aan een gevarieerd en uitgebalanceerd programma dat de interesse en betrokkenheid van verschillende doelgroepen stimuleert. Onderbouw waarom de activiteit een aanvulling is voor de bestaande activiteitenkalender van Hilversum. Voorziet de activiteit bijvoorbeeld in een behoefte van inwoners? En waaruit blijkt dat?

### d. Is van toegevoegde waarde voor Hilversum breder dan de 600 jaar Hilversum programmering

Dit criterium benadrukt dat de activiteit niet alleen waarde moet hebben binnen het specifieke jubileumjaar, maar ook breder voor de opgaves waar Hilversum actief mee is. Het zou moeten

bijdragen aan de ontwikkeling en versterking van Hilversum als geheel, en niet alleen beperkt blijven tot het jubileumjaar. De activiteit moet duurzaam zijn en positieve effecten hebben op de gemeenschap en het imago van Hilversum. Onderbouw waarom de activiteit een aanvulling is en een bijdrage levert aan de opgaves van Hilversum. Voorziet de activiteit bijvoorbeeld in een behoefte van inwoners waar nog niet in wordt voorzien? En waaruit blijkt dat?

#### e. Wordt samen georganiseerd

Dit criterium houdt in dat de activiteit een samenwerkingsverband vereist tussen verschillende partijen. Het moet de betrokkenheid en participatie bevorderen van diverse stakeholders, zoals lokale organisaties, bedrijven, scholen of andere relevante partners. Door samen te werken aan het ontwikkelen van de activiteit draagt dit direct bij aan de doelstelling van verbinding. Wordt de activiteit samen met anderen georganiseerd? En zo ja, met welke partijen wordt samengewerkt? Denk bijvoorbeeld aan bureaus, ondernemers uit de stad, sportclubs, scholen, culturele instellingen.

#### f. Verbindt het verleden met de toekomst

Dit criterium benadrukt het belang van het verbinden van het verleden met de toekomst. De activiteit zou moeten laten zien hoe de historische context van Hilversum relevant is voor de toekomstige ontwikkeling en ambities van de stad. Het kan bijvoorbeeld erfgoed, tradities, verhalen of symbolen uit het verleden gebruiken om nieuwe inzichten, innovaties of perspectieven te bieden voor de toekomst van Hilversum. Heeft de activiteit (een) historische Hilversumse element(en) in zich en hoe worden ze verbonden met de toekomst van de stad? Worden bijvoorbeeld Hilversumse verhalen of tradities uit het verleden verteld of in beeld gebracht door middel van moderne technieken?

#### g. Draagt bij aan trots en verbinding

Dit criterium houdt in dat de activiteit een gevoel van trots en verbondenheid moet stimuleren binnen de Hilversumse gemeenschap. Het moet bijdragen aan het versterken van de lokale identiteit en het gemeenschapsgevoel. De activiteit kan bijvoorbeeld de gemeenschap samenbrengen, mensen inspireren, positieve emoties opwekken of de betrokkenheid bij Hilversum vergroten. Onderbouw hoe de activiteit inwoners of bezoekers bij elkaar brengt. Benoem welke onderdelen in je activiteit zorgen voor verbondenheid tussen bezoekers.

#### h. Is haalbaar

Dit criterium benadrukt dat de activiteit haalbaar moet zijn binnen de gegeven middelen, zoals budget, tijd en beschikbare expertise. Het moet realistisch en uitvoerbaar zijn, rekening houdend met praktische beperkingen. Het is belangrijk dat de indieners aantonen dat ze de benodigde middelen en capaciteit hebben om de activiteit succesvol te organiseren. Uit het ingediende plan blijkt dat er nagedacht is over de haalbaarheid van de activiteit. Met haalbaarheid bedoelen we: zijn budget, tijd en beschikbare expertise onderdeel van het plan en zijn de risico's van de activiteit beschreven?

#### i. Is herhaalbaar

Dit criterium houdt in dat de activiteit potentieel herhaalbaar is op de lange termijn. Het zou moeten zorgen voor een duurzame impact en kunnen dienen als een model of blauwdruk voor toekomstige activiteiten of evenementen. Het is wenselijk dat de activiteit een blijvende waarde heeft en op verschillende momenten of in verschillende contexten kan worden herhaald of aangepast. Is het een eenmalige activiteit of is het mogelijk om de activiteit na 2024 (gedeeltelijk) opnieuw te organiseren?

#### j. Heeft een gezonde verhouding tussen benodigd budget en verwachte impact

Dit criterium benadrukt het belang van een evenwichtige verhouding tussen het benodigde budget en de verwachte impact van de activiteit. De indieners moeten aantonen dat het voorgestelde budget redelijk en proportioneel is in relatie tot de beoogde resultaten en doelstellingen van de activiteit. Het is van belang dat de kosten effectief worden besteed en dat de financiële investering in overeenstemming is met de verwachte voordelen en waarde die de activiteit zal genereren. Een gezonde verhouding tussen budget en impact is essentieel om ervoor te zorgen dat de middelen op een verantwoorde manier worden ingezet en dat de activiteit een meetbare en significante bijdrage levert aan het jubileumjaar en de bredere Hilversumse gemeenschap.

Wijze van beoordelen en berekenen:

Per beoordelingsmoment krijgt elk commissielid het verzoek om alle aanvragen die voor subsidie in aanmerking komen individueel te beoordelen. Mocht een commissielid belanghebbend zijn bij een aanvraag dan zal deze zich van beoordeling onthouden.

Per criterium wordt een beoordeling van 1-10 gegeven (1 = laag, 10 = hoog).

Als de beoordeling van een criterium een spreiding (maximale score ten opzichte van minimale score) van meer dan 2,5 punt geeft, is dit reden tot overleg. Immers dit zou goed berust kunnen zijn op een kennisachterstand of kennisvoorsprong van de betreffende commissieleden. In een commissievergadering worden deze afwijkingen besproken en na bespreking krijgen de commissieleden de mogelijkheid om de beoordeling van dit criterium te herzien.

Aanvragen die 65% (of minder) van het maximaal aantal punten behalen worden op inhoudelijke gronden afgewezen.

Aanvragen met meer dan 65% score worden gerangschikt van hoog naar laag. De commissie adviseert de gemeente om op basis van deze rangschikking de subsidies toe te wijzen voor zover hiervoor budget aanwezig is in die beoordelingsronde.

De gemeente zal indien er geen zwaarwegende argumenten zijn het advies van de commissie overnemen.

Aanvragen die het minimale aantal punten behaald hebben en geen subsidie toegewezen krijgen kunnen opnieuw ingediend worden voor een toekomstige beoordelingsronde. Deze aanvragen zullen in de nieuwe beoordelingsronde opnieuw inhoudelijk door de commissie beoordeeld worden.