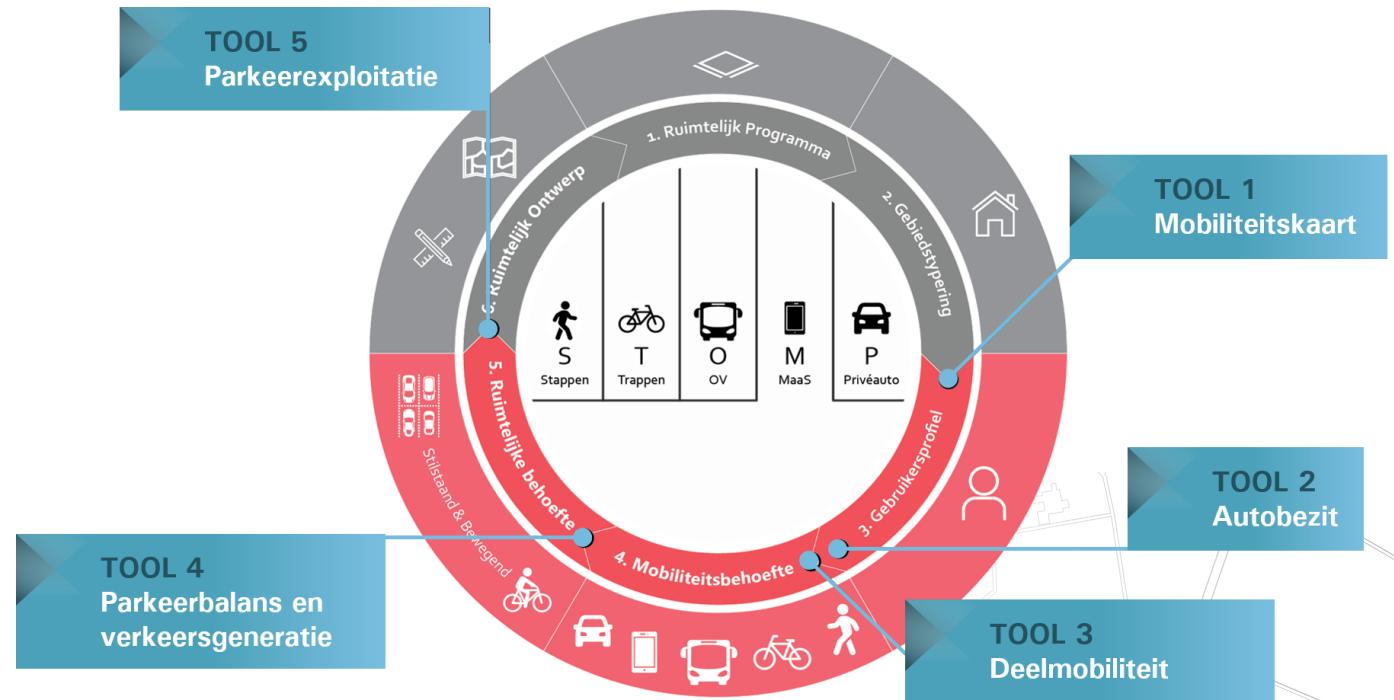


Marktonderzoek mobiliteit en parkeren

Tiel Veilingterrein

AFDELING RESEARCH, STIJN BOOGERD, CONCEPTVERSIE 30 MAART 2021



Voorlopige conclusies

Autoluwe 10 minutenstad

Belangrijke uitgangspunten voor de toekomstige bewoners van het Veilingterrein zijn een autoluwe woon- en verblijfsgebied met veel voorzieningen op loop-fietsafstand: een aantrekkelijke 10 minutenstad. Voorgaande past prima bij de centrale ligging bij het treinstation en de binnenstad.

STOMP (Stappen, Trappen, OV, MaaS en Privé-auto)

STOMP is goed bruikbaar als algemeen mobiliteitsprincipe en volgorde voor het Veilingterrein. Huidige bereikbaarheid en eventuele verbetering daarvan zijn belangrijk:

1. **Stappen en Trappen:** goede wandel-/fietspaden in en rondom de locatie, aantrekkelijke wandel-/fietsroute(s) naar de binnenstad en het treinstation
2. **Openbaar vervoer:** busroutes/bushaltes bij locatie en eventuele verbetering dienstregeling trein
3. **MaaS:** kansen onderzoeken van (versterking) bestaand aanbod deelauto's van MyWheels bij Veilingterrein
4. **Privé-auto:** autoluwe/autovrije woonstraten met bewonersparkeren op loopafstand van de woningen en (bezoekers)parkeren langs het spoor

Autobezit en parkeernormen

Het werkelijke autobezit per huishouden op basis van Whize/CBS-data verschilt sterk per Whize-doelgroep, woningtype, eigendom, woninggrootte en wijk. De gemeentelijke parkeernormen (op basis van kencijfers CROW-midden) maken geen onderscheid in woningtype en huur/koop waardoor de parkeernorm voor appartementen veel hoger en voor eengezinswoningen wat lager ligt vergeleken met het werkelijke autobezit in gemeente Tiel.

Parkeeropgave en mobiliteitsplan

Voor woonprogramma Veilingsterrein is de parkeerbehoefte mede op basis van het autobezit berekend op circa 400 parkeerplaatsen (gemiddeld 1,3 per woning inclusief 0,3 bezoekersparkeren). Dit is duidelijk lager dan de gemeentelijke parkeernormen, die bijna 500 parkeerplaatsen opleveren. Versterking van de deelmobiliteit, dubbelgebruik (o.a. met school), parkeren langs het spoor en een vermoedelijke fasering van de ontwikkeling bieden veel kansen voor flexibiliteit van programma en plan, zodat een optimaal (mobiliteits)plan gerealiseerd kan worden.

Onderzoeksvraag

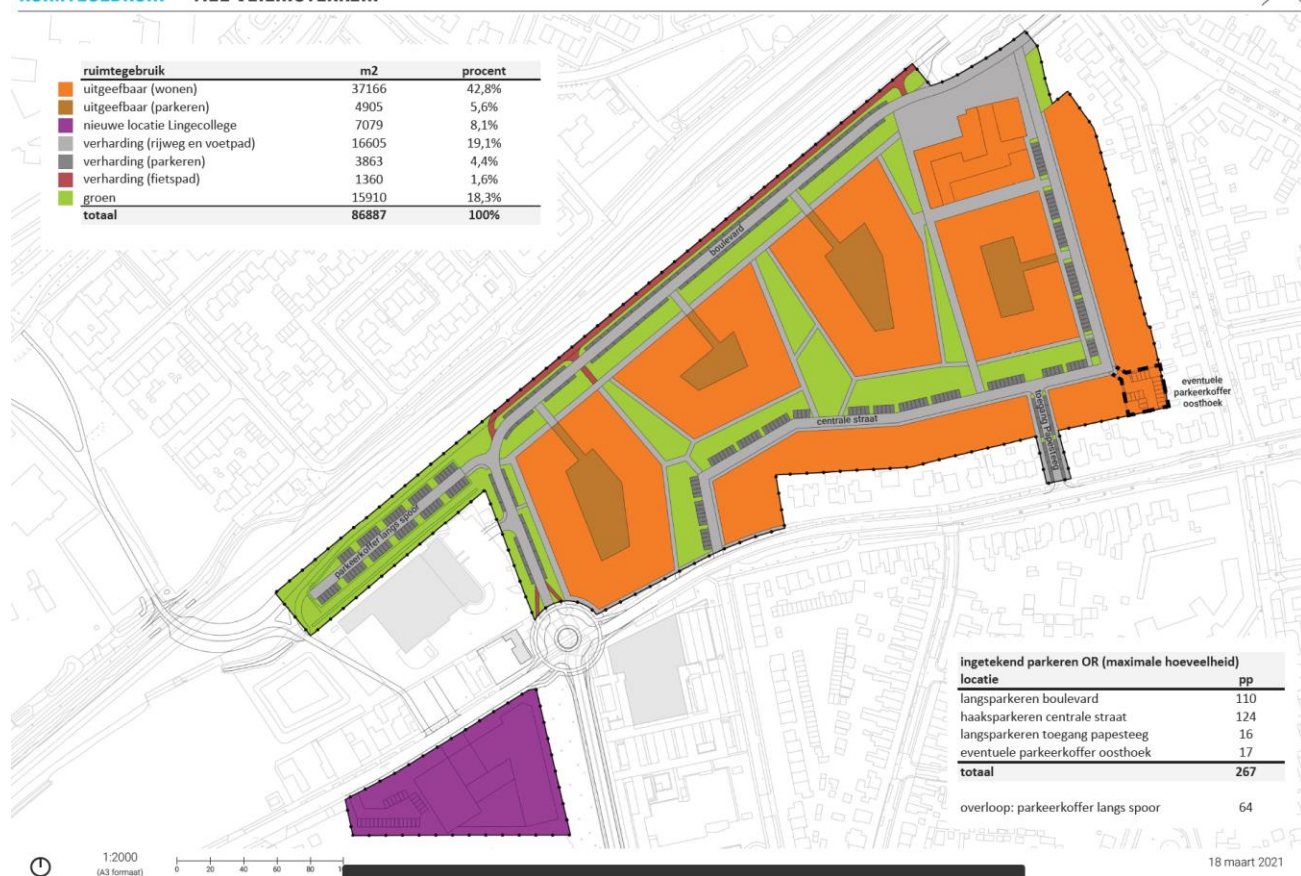
Gevraagd is naar een mobiliteits- en parkeeronderzoek voor de herontwikkeling van het Veilingterrein in Tiel.

Tiel is een stad met circa 42.000 inwoners in de provincie Gelderland tussen de A15 en de rivier de Waal. Tiel ligt tussen de grote steden Utrecht, Den Bosch, Arnhem en Nijmegen.

Het Veilingterrein ligt in de schil rondom de binnenstad van Tiel. Het recente verbouwde treinstation ligt op enkele minuten loopafstand van het treinstation (sprinter Den Haag en stoptrein Elst) en de binnenstad van Tiel ligt op circa 5 tot 10 minuten loopafstand.

RUIMTEGEBRUIK - TIEL VEILINGTERREIN

ruimtegebruik	m2	procent
uitgeefbaar (wonen)	37166	42,8%
uitgeefbaar (parkeren)	4905	5,6%
nieuwe locatie Lingecollege	7079	8,1%
verharding (rijweg en voetpad)	16605	19,1%
verharding (parkeren)	3863	4,4%
verharding (fietspad)	1360	1,6%
groen	15910	18,3%
totaal	86887	100%



Mobiliteitstransitie en gebiedsontwikkeling

De druk op de (stedelijke) ruimte is groot en ongeveer de helft van de openbare ruimte in steden wordt ingenomen door wegen en parkeervoorzieningen. Mobiliteit is verder in transitie door innovaties zoals deelmobiliteit, e-mobiliteit en MaaS. Vooral in **steden** vindt een verschuiving plaats van eigen auto naar deelauto en andere vervoersmiddelen. Slimme en duurzame (deel)mobiliteit is daarom bepalend voor aantrekkelijke steden en gebiedsontwikkelingen.

Deze structurele veranderingen voor mobiliteit in het algemeen en parkeren in het bijzonder bieden kansen voor gebiedsontwikkelingen. Gebiedsontwikkeling en mobiliteit zijn namelijk onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vanaf de start van een ontwikkeling is een goede integratie en implementatie van gebiedsontwikkeling en mobiliteit nodig. Hiervoor is een Leidraad en Toolbox Mobiliteit en Gebiedsontwikkeling gemaakt.

Vertrekpunt zijn de bewoners/Whize-doelgroepen (en andere gebruikers) en hun woon- en mobiliteitsbehoefte/-carrière. Juist nieuwbouw en verhuizingen bieden hierbij goede kansen voor verandering van gewoontegedrag.

Uitgangspunt is het ontwikkelen van een aantrekkelijke woon- en leefomgeving (met autoluw verblijfsgebied) en op loop- en fietsafstand van de belangrijkste voorzieningen (10-minutenstad).



STOMP als algemeen mobiliteitsprincipe voor de volgorde van vervoersmiddelen

RUIMTEGEBRUIK PER REIZIGER

(1 persoon)

Auto

140 m²

50 KM/U MET 1 INZITTENDE

20 m²

GEPARKEERD

Tram

7 m²

50 INZITTENDEN

Fiets

5 m²

15 KM/U

GEPARKEERD

2 m²

Voetganger

2 m²

WANDELEND
STILSTAAND



BPD Leidraad en Toolbox Mobiliteit: een leidraad met concrete tools voor een betere integratie en implementatie van mobiliteit en gebiedsontwikkeling

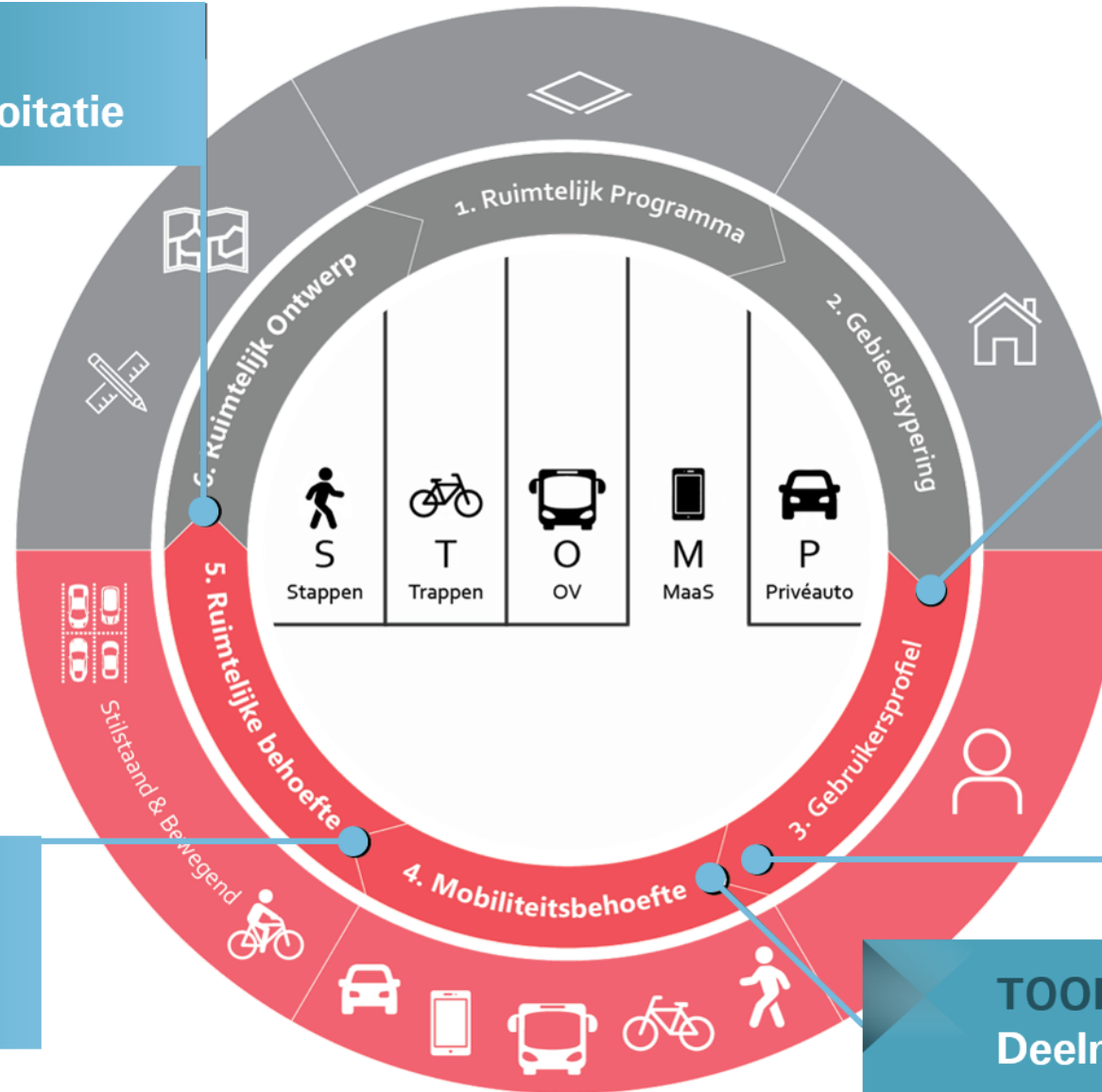
TOOL 5 Parkeerexploitatie

TOOL 1 Mobiliteitskaart

TOOL 2 Autobezit

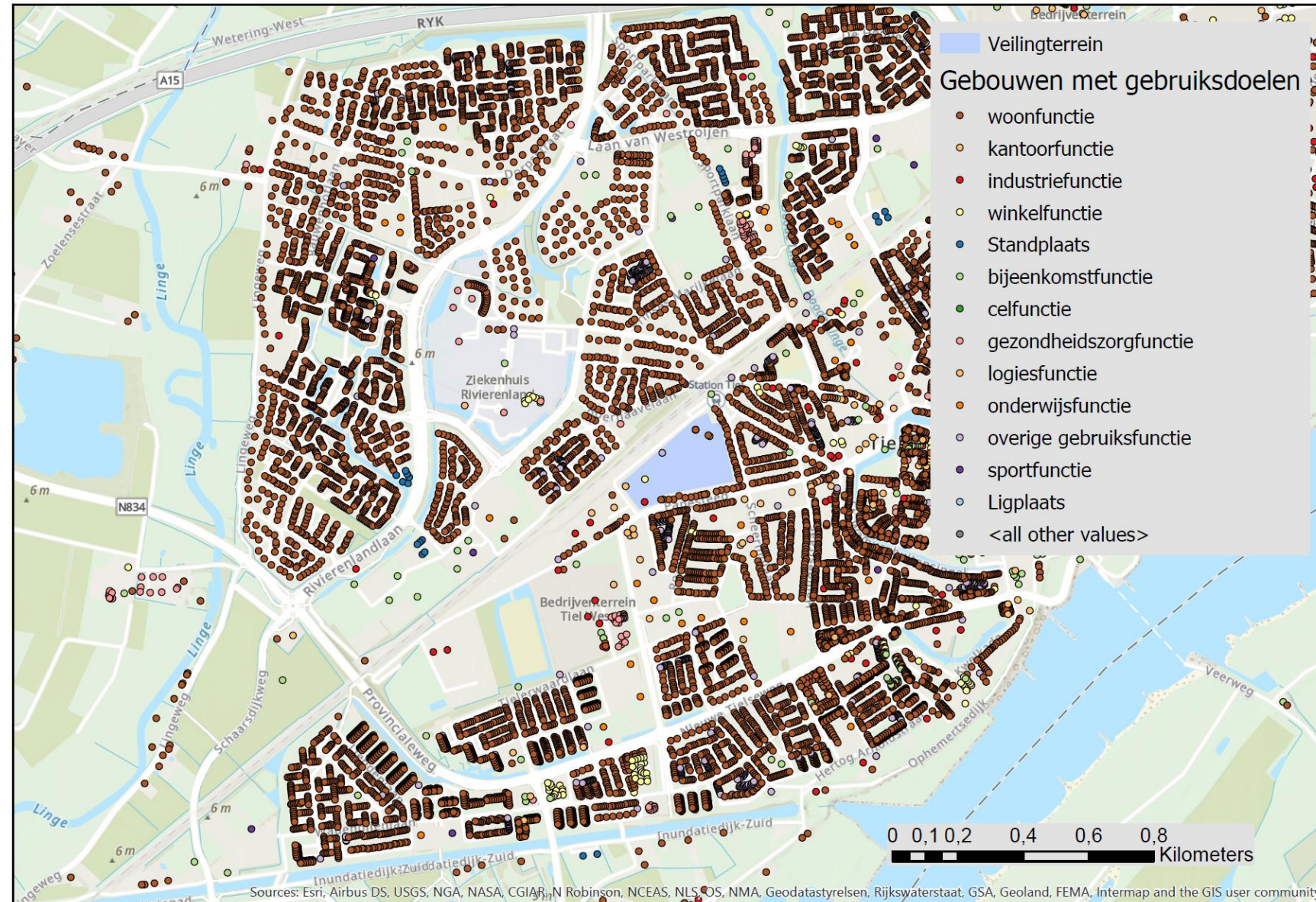
TOOL 4 Parkeerbalans en verkeersgeneratie

TOOL 3 Deelmobiliteit



Mobiliteitskaarten: Veilingterrein en voorzieningen Tiel (Tool 1)

Het Veilingterrein ligt centraal in Tiel vlakbij het treinstation en iets ten westen van de historische binnenstad met winkels en horeca.



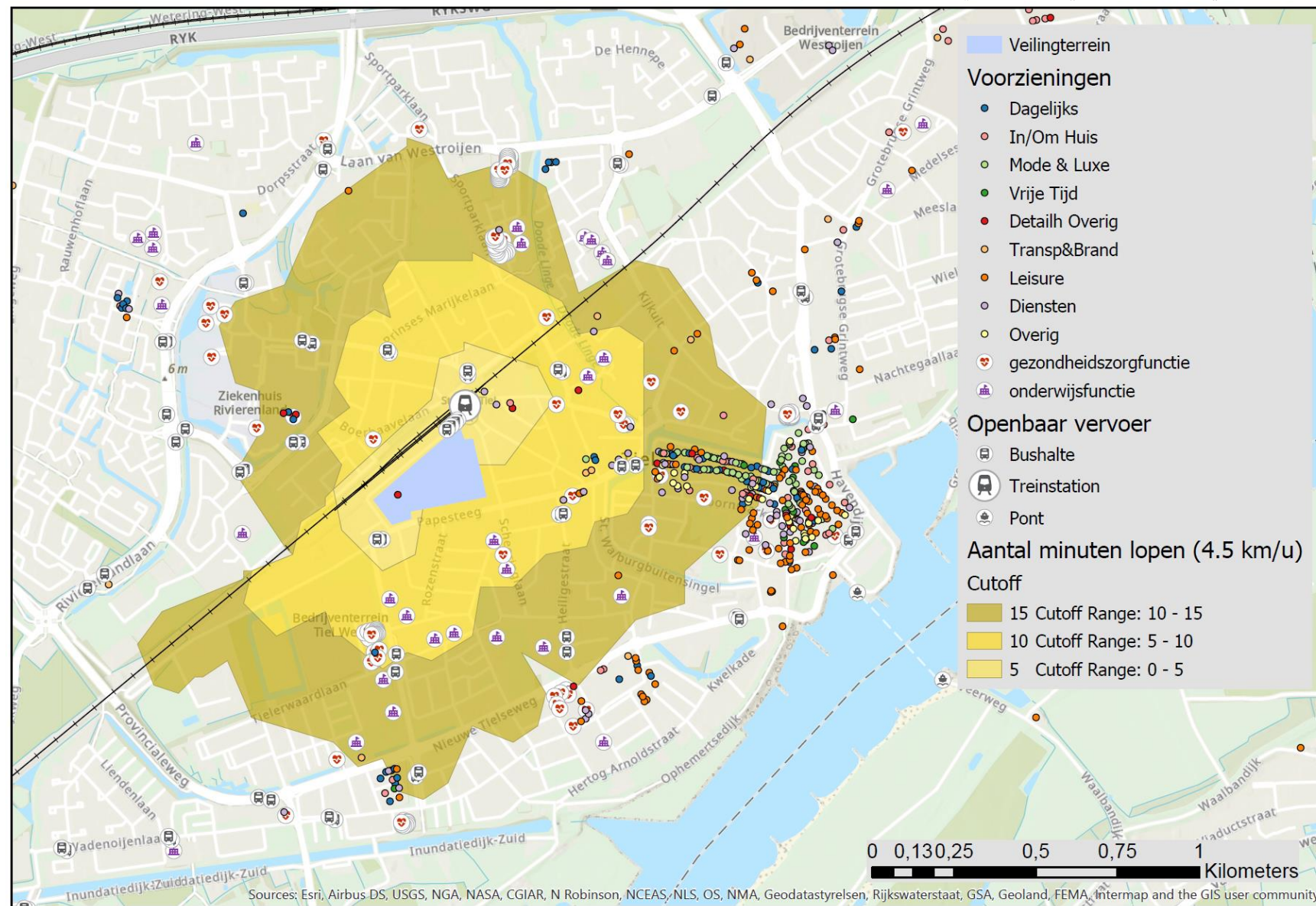
Mobiliteitskaart: voorzieningen op 5 tot 15 minuten loopafstand

Het Veilingterrein ligt op enkele minuten lopen van het treinstation, dat **recent is opgeknapt**. Op dit treinstation stoppen de sprinter (Den Haag) en stoptrein (**Elst**).



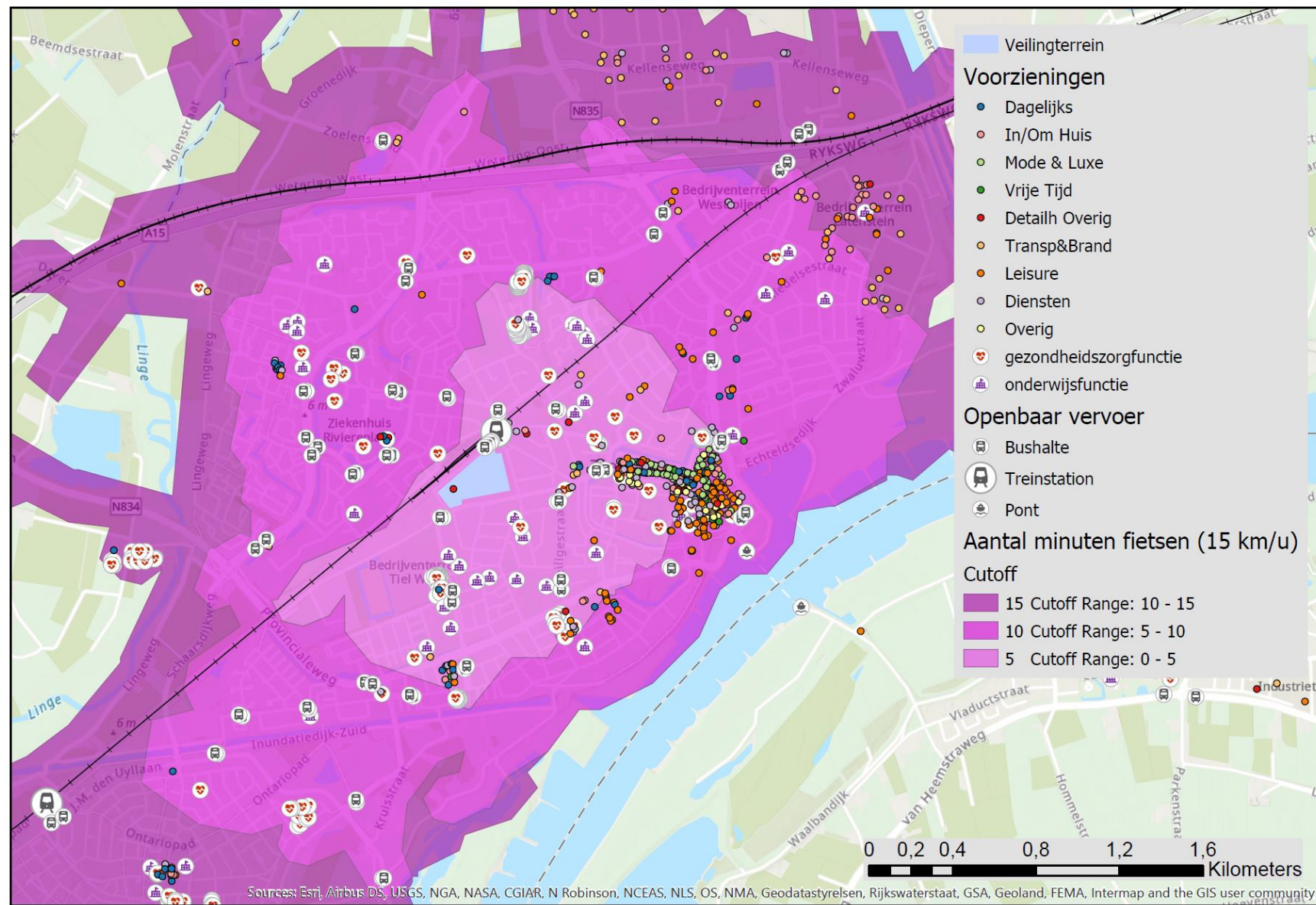
▲ Het station in Tiel staat op plek 4 van de meest gewaardeerde stations van 2020. In het gebouw rechtsboven zit onder meer de stationshuiskamer gevestigd. © Raphael Drent

Van plek 286 naar plek 4 in één jaar tijd: station Tiel een van de meest gewaardeerde van Nederland



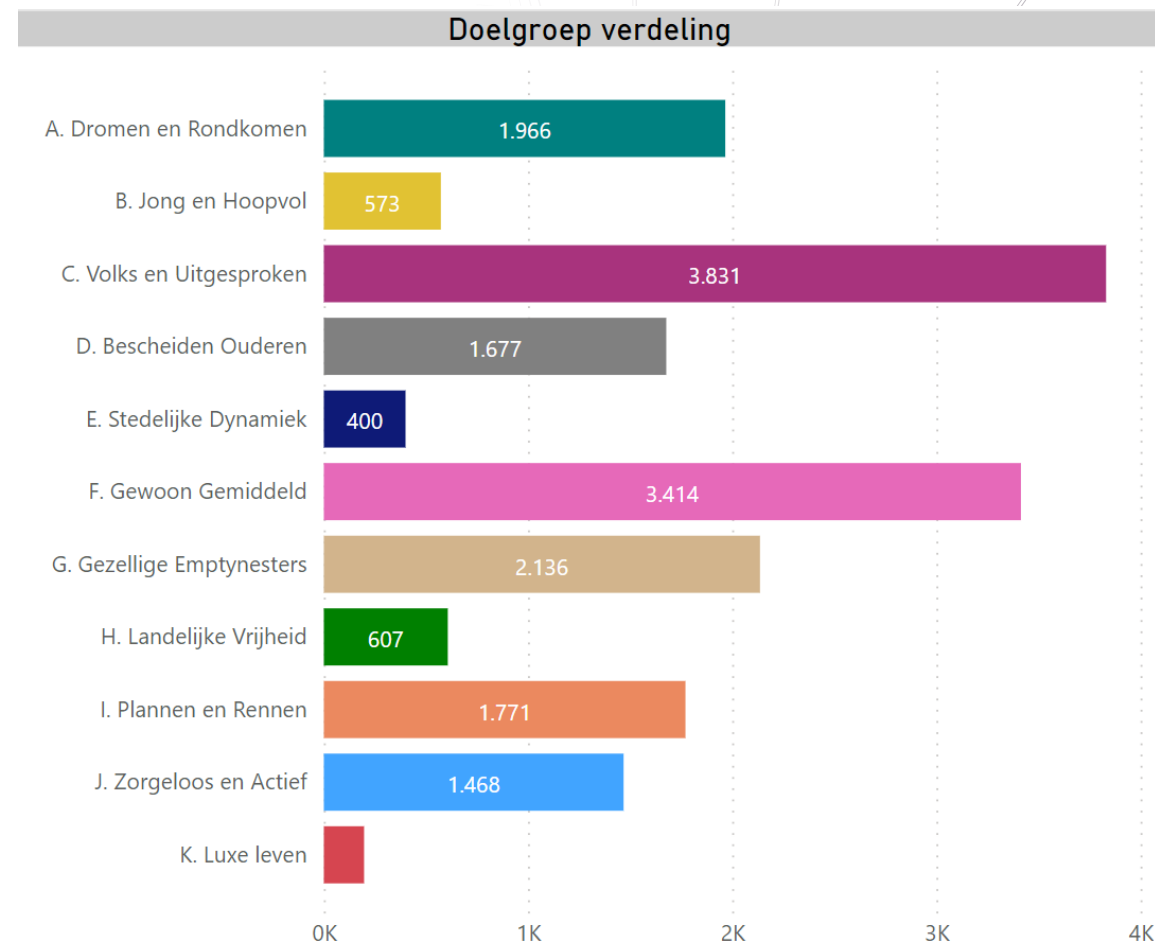
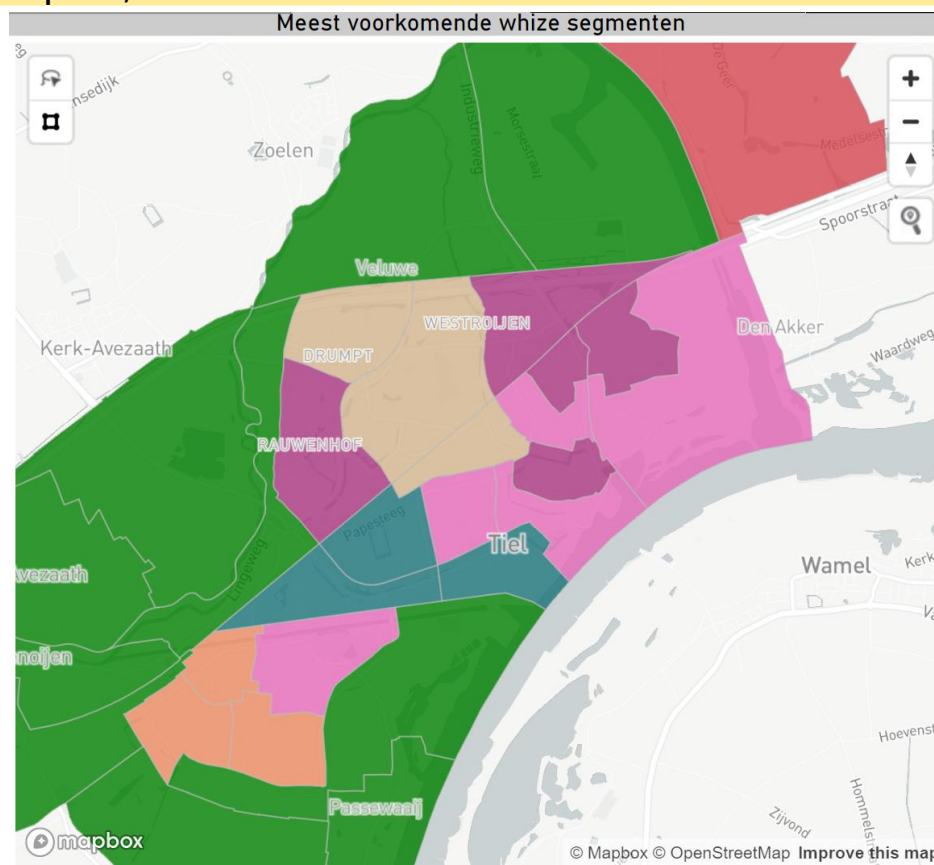
Mobiliteitskaart: voorzieningen op 5 tot 15 minuten fietsafstand

De binnenstad van Tiel en een groot gedeelte van Tiel is op circa 5 tot 10 minuten **fietsafstand** van het Veilingterrein.

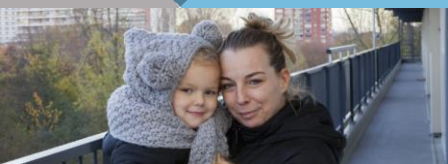


Doelgroepen Whize gemeente Tiel (bron: Whooz)

In de gemeente Tiel zijn Volks en Uitgesproken en Gewoon Gemiddeld de grootste Whize doelgroepen. Rondom het Veilingterrein is de doelgroep Gezellige Emptynesters het grootst. **Kansrijke groepen voor het woonprogramma van Veilingterrein zijn o.a. Jong en Hoopvol, Gewoon Gemiddeld en Plannen en Rennen.**



Kansrijke doelgroepen voor huur en/of appartementen Veilingterrein: laag autobezit



Segment A

Dromen en Rondkomen

- 30 - 50 jaar
- Alleenstaand of samen
- Huishoudens met en zonder kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, (pre)pensioen
- Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- Benedenmodaal
- Huurappartement
- Tram, bus
- TV kijken
Casino, bioscoop
Pretpark, dierenpark
Familiebezoek in het buitenland
Online games
FOX Sport
Slam!, FunX
Roddelbladen (Privé, Story)
Metro

Segment B

Jong en Hoopvol

- Jonger dan 40 jaar
- Alleenstaand
- Geen kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, loondienst
- Havo/vwo, hoger opgeleid
- Benedenmodaal of modaal
- Huurappartement**
- Trein, bus**
- Festivals
Gaming
Avontuurlijke vakanties
Attractiepark
Snowboarden, vechtsporten
MTV
Slam!, FunX
Cosmopolitan, Glamour, Elle, Vogue
nrc.next

Segment C

Volks en Uitgesproken

- Jonger dan 60 jaar
- Alleenstaand of samen
- Huishoudens met en zonder kinderen
- Werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, loondienst
- Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- Benedenmodaal of modaal
- Huurwoning
- Brommer, scooter
- Dagjes weg
Gaming
Attractiepark
Darts, snooker
Huisdieren
TLC
Slam!, FunX
Roddelbladen (Privé, Story)
Metro

Segment D

Bescheiden Ouderen

- Ouder dan 65 jaar
- Alleenstaand
- Geen kinderen
- Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger
- Praktijkgerichte opleiding
- Benedenmodaal of modaal
- Huurwoning of -appartement
- (Elektrische) fiets
- Kruiswoordpuzzel
Prepaid mobiel
Scootmobiel, rollator
Actualiteiten
Vrijwilligerswerk
Omroep MAX, regionale zenders
Klassieke muziek
Plus Magazine
Regionaal dagblad

Segment E

Stedelijke Dynamiek

- Jonger dan 50 jaar
- Alleenstaand of samen
- Voornamelijk zonder kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, loondienst, vrij beroep, ondernemer
- Hoger of universitair opgeleid
- Modaal of 1 tot 2 keer modaal
- Koop- of huurappartement
- Trein, tram, bus
- Verhuizingen
Hockey, surfen, zwemmen, fitness
Discotheek, café
Citytrips
Concert, opera, museum
Comedy Central
Slam!, FunX
Cosmopolitan, Grazia, Glamour, Elle, Vogue
Parool

Kansrijke doelgroepen voor Veilingterrein koop en eengezins: hoog autobezit



Segment F

Gewoon Gemiddeld

 30 - 60 jaar

 Samen

 Kinderen in alle leeftijdsgroepen

 Loondienst

 Middelbaar opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning

 1 of meer auto's

 Verhuizingen
Sport
Doe-het-zelfen
Caravan, bungalowpark
Bezoek pretpark
Gezelschapsspellen
Nickelodeon
Qmusic, Radio 538
WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu



Segment G

Gezellige Emptynesters

 Ouder dan 60 jaar

 Samen

 Geen kinderen of boven de 25 jaar

 Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger

 Middelbaar opgeleid

 1 tot 2 keer modaal

 Koopwoning

 Auto

 Veel uitstapjes
Wandelen, fietsen, tennissen
Actualiteiten
Vrijwilligerswerk
Politiek
Prepaid mobiel
Omroep MAX, regionale zenders
NPO 5
Fiets
Regionaal dagblad



Segment I

Plannen en Rennen

 30 - 55 jaar

 Samen

 Kinderen in alle leeftijdsgroepen

 Loondienst, ondernemer

 Hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal of meer

 Koopwoning

 Twee auto's

 Verhuizing
Voetbal, hockey, tennis
Zomervakantie naar Frankrijk
Wintersport
Pretpark, dierentuin
Beleggen
Qmusic, Radio 538
WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu



Segment J

Zorgeloos en Actief

 Ouder dan 50 jaar

 Samen

 Geen kinderen

 Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen

 Hoger of universitair opgeleid

 2 keer modaal of meer

 2-onder-1-kap of vrijstaand

 1 of meer auto's

 Golfen, tennissen, fietsen, wandelen
Vaak op reis
Opera, theater, museum
Beleggen
Vrijwilligerswerk
Literatuur
VPRO
NPO 4, Classic FM
Kampioen, reismagazines
NRC Handelsblad



Segment K

Luxe Leven

 45 - 75 jaar

 Samen

 Huishoudens met en zonder kinderen

 Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen

 Hoger of universitair opgeleid

 Meer dan 2 keer modaal

 Koopwoning

 Twee auto's

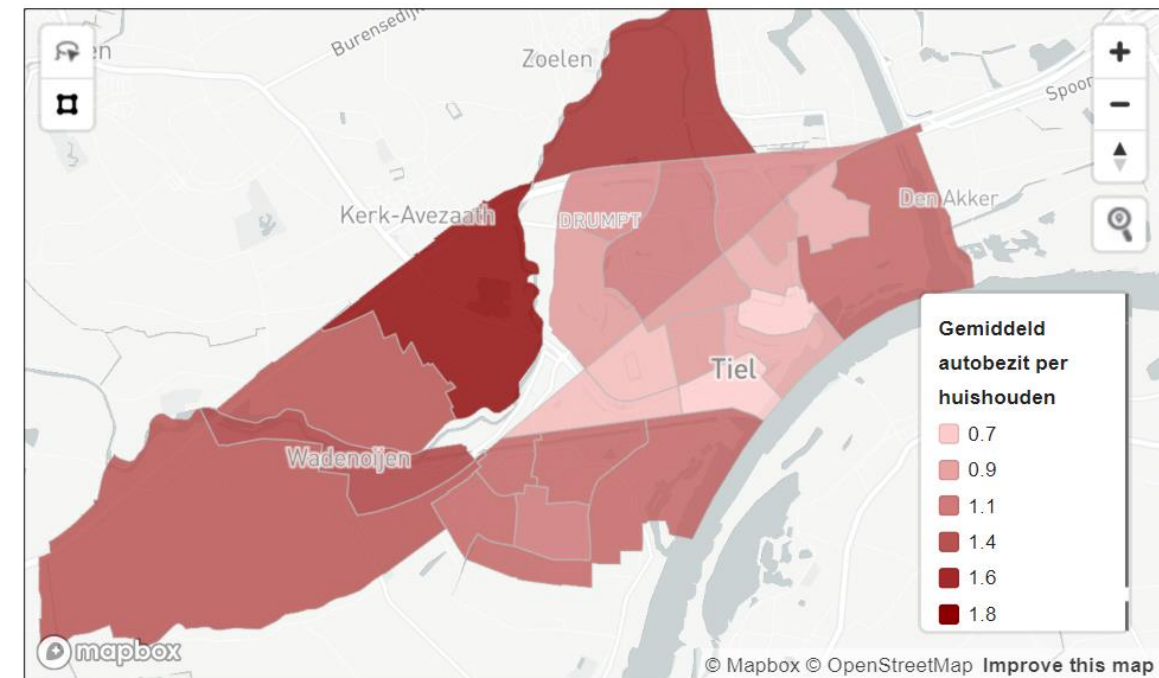
 Golf, snowboarding, paardrijden
Verre reizen
Wintersport
Opera, theater, museum, casino
Beleggen
Delicatessenwinkel
VPRO
BNR nieuwsradio
Residence, Eigen huis & Interieur
NRC Handelsblad

Autobezit gemeente Tiel per buurt (Tool 2)

Hoe verder van de binnenstad hoe meer het autobezit toeneemt: van gemiddeld circa 0,7 auto per huishouden in de binnenstad tot circa 1,3-1,8 auto's aan de rand van Tiel.

De Stationsbuurt (Veilingterrein en omgeving) ligt met een gemiddeld autobezit van 1,0 auto per huishouden onder het gemiddelde van 1,2 in de gemeente Tiel.

HET GEMIDDELD AANTAL AUTO'S PER HUISHOUDEN OP BUURTNIVEAU (Bron: CBS)



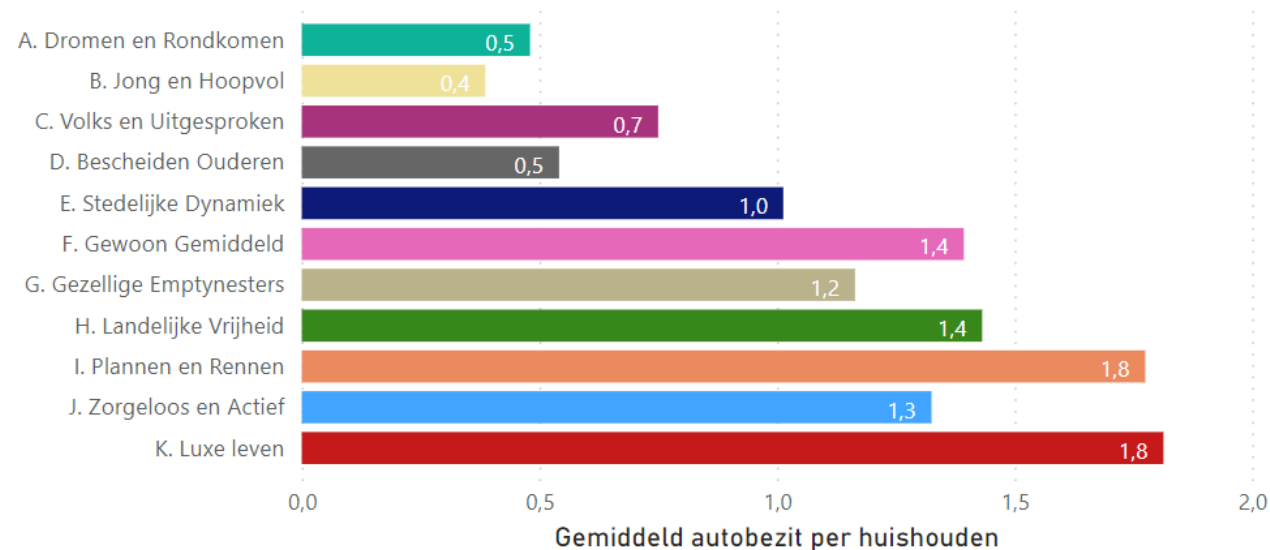
Autobezit gemeente Tiel per Whize-doelgroep (Tool 2)

Het autobezit verschilt ook in de gemeente Tiel sterk per doelgroep en woningtype. Het autobezit wordt groter met het toenemen van leeftijd, welstand en huishoudensgrootte.

Het grootste autobezit in Tiel is met 1,3 tot 1,8 auto's onder de "echte gezinsdoelgroepen" "Gewoon Gemiddeld" en "Plannen en Rennen" en onder de twee hoge welstandsgroepen "Zorgeloos en Actief" en "Luxe Leven".

Het autobezit is met 0,4-0,5 auto het laagst onder de doelgroepen "Dromen en rondkomen" (sociale huurder) en "Jong en Hoopvol" (jonge stedeling).

GEMIDDELD AANTAL AUTO'S PER WHIZE SEGMENT (Bron: Whooz, gecorrigeerd o.b.v CBS)

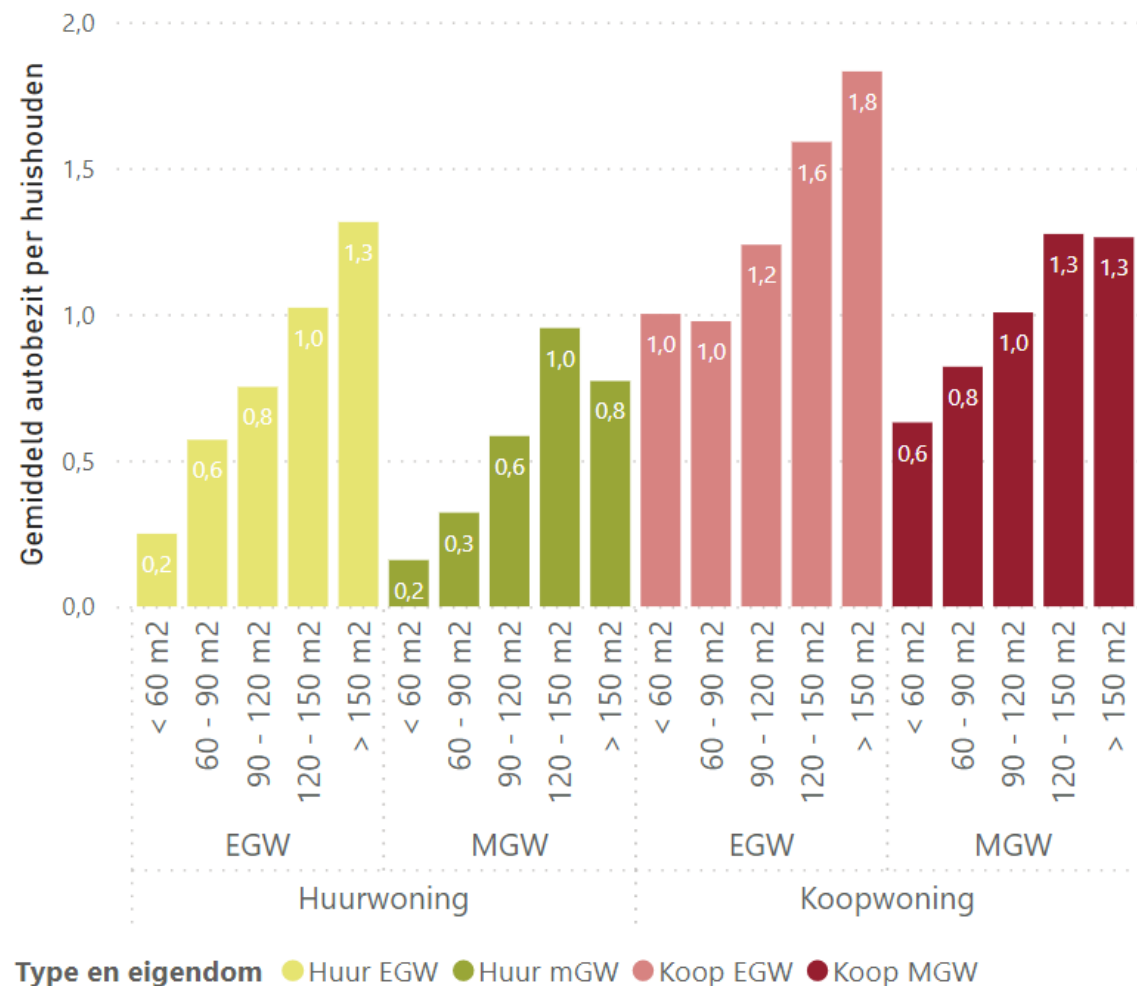


Autobezit gemeente Tiel per woningtype (Tool 2)

Het autobezit neemt toe met het groter worden van de woning. Het autobezit van woningbezitters is groter dan van huurders en van huishoudens in grondgebonden woningen groter dan van huishoudens in appartementen. Het grootste autobezit is onder huishoudens in grondgebonden koopwoningen. De woningdifferentiatie van een woningbouwproject is daardoor erg bepalend voor de parkeerbehoefte.

Het woningprogramma voor het Veilingterrein bestaat uit 310 woningen met zowel huur als koop, eengezins als appartement en betaalbaar als duur.

GEMIDDELD AANTAL AUTO'S PER EIGENDOM, WONINGTYPE EN OPPERVLAKTE (GBO) IN M2 (Bron: Whooz, gecorrigeerd o.b.v CBS)



Parkeernormen gemeente Tiel

De meeste recente bekende parkeernormentabel voor de gemeente Tiel is uit **2010**. Basis voor de parkeernormen in Tiel zijn de CROW-kengetallen, waarbij de gemeente Tiel het gemiddelde binnen de brede CROW-bandbreedte hanteert (afgerond naar boven) en het Veilingterrein schil/overloopgebied is. Dit resulteert in de volgende gemeentelijke parkeernormen:

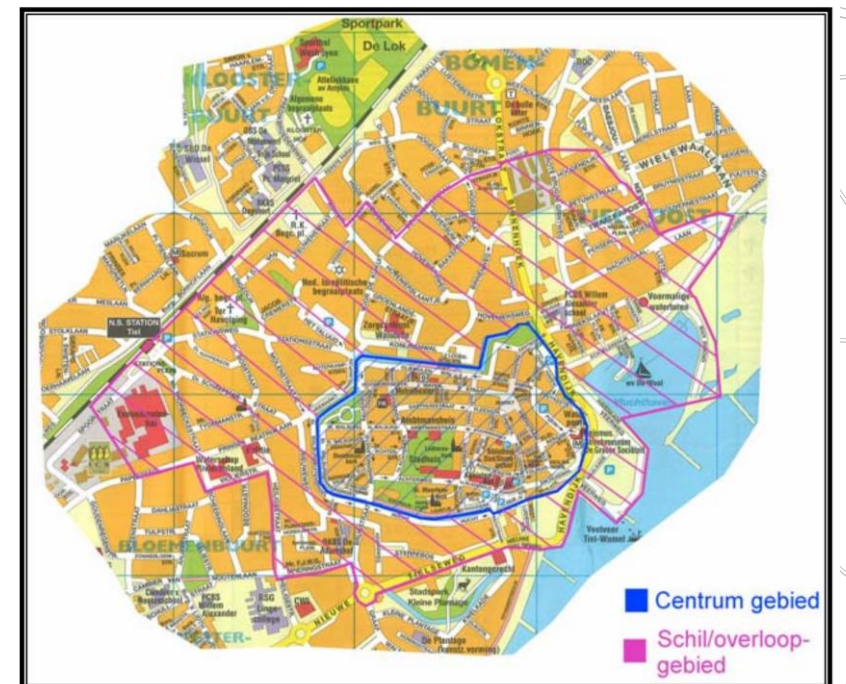
- woning duur 1,7 (incl. 0,3 bezoekers)
- woning midden 1,6 (incl. 0,3 bezoekers)
- woning goedkoop 1,4 (incl. 0,3 bezoekers)

Gemeente Tiel heeft **gereguleerd parkeren voor de binnenstad en de schil**, waaronder het **Veilingterrein** valt. De gemeentelijke parkeernorm, die uitgaat van het gemiddelde van de CROW-bandbreedte is gemiddeld hoog vergeleken met het werkelijke autobezit. Er wordt geen onderscheid gemaakt naar woningtype en eigendomsverhouding en woonoppervlakte.

Tabel met Tielse parkeernormen bij parkeerbijdrageregeling

Voorziening	Tielse parkeernorm			Eenheden	Aantal bezoekers	Opmerkingen
	Centrum	Schil/overloopgebied	Rest bebouwde kom			
woning duur	1,7	1,7	2,0	woning	0,3 per woning	
woning midden	1,4	1,6	1,6	woning	0,3 per woning	
woning goedkoop	1,3	1,4	1,6	woning	0,3 per woning	
servicetijd aanwoning	0,5	0,5	0,5	woning	0,3 per woning	zelfstandige woning met beperkte zorgvoorziening
kamer verhuur	0,4	0,4	0,4	kamer	0,2 per woning	
binnensteden/hoofdwinkelgebied	3,3	-	-	100 m2 bvo	85%	1 arbeidsplaats = 40 m2 bvo
stadbeelden	3,3	3,3	3,3	100 m2 bvo	85%	1 arbeidsplaats = 40 m2 bvo
wijk-, buurt- en dorpscentra	-	6,5	7,0	100 m2 bvo	85%	1 arbeidsplaats = 40 m2 bvo
grootschalige detailhandel	3,3	3,3	3,3	100 m2 bvo	85%	1 arbeidsplaats = 40 m2 bvo
denk tank	2,0	2,0	3,1	100 m2 bvo	20%	1m = 6 m2 (indien geen parkeren achter kraan dan + 1,0 pp per standhouder)
(commerciële) dienstverlening	1,4	1,6	1,8	100 m2 bvo	5%	1 arbeidsplaats = 30 m2 bvo
kantoren (zonder beleidsfunctie)	0,6	0,7	0,9	100 m2 bvo	5%	1 arbeidsplaats = 30 m2 bvo
arbeidsintensief/bezoekersintensieve bedrijven (ook opslag, groothandel, transportbedrijf)	1,5	2,0	2,7	100 m2 bvo	5%	1 arbeidsplaats = 30 m2 bvo
arbeidsintensief/bezoekersintensieve bedrijven (industrie, pargewerf, laboratorium, werkplaats, transportbedrijf)	1,1	1,3	1,7	100 m2 bvo	35%	1 arbeidsplaats = 30 m2 bvo
bedrijfsverzamelgebouw	1,3	1,3	1,3	100 m2 bvo	10%	1 arbeidsplaats = 30 m2 bvo
café/bardiscotheek/cafetaria	5,0	5,0	5,0	100 m2 bvo	80%	
restaurant	9,0	9,0	13,0	100 m2 bvo	80%	
museum/bibliotheek	0,6	0,8	1,1	100 m2 bvo	95%	
bioscoop/theaterschouwburg	0,3	0,3	0,4	zipsaats	-	
sporthal (binnen)	2,0	2,3	2,8	100 m2 bvo	95%	Gymnastiek met alleen schoolfunctie hebben geen extra parkeervraag bij sporthal met wedstrijdfunctie + 0,2 pp per bezoekersplaats
sportveld (buiten)	20,0	20,0	20,0	ha netto terrein	55%	
denkschool/school	3,6	3,6	3,6	100 m2 bvo	80%	
squashbanen	1,3	1,3	1,3	baan	90%	
tennisbanen	2,5	2,5	2,5	baan	90%	
golfbaan	-	-	7,0	baan	90%	
bowlingbaan/biljartzaal	2,0	2,0	2,0	baan/halel	95%	
stadion	0,2	0,2	0,2	zipsaats	95%	
evenemententent/hal/beursgebouw/congresgebouw	5,0	6,0	7,0	100 m2 bvo	95%	
zwembad	9,0	10,0	11,0	100 m2 opp. bassin	80%	
themapark/speelpark	5,0	5,0	5,0	ha netto terrein	90%	
overdekte speelruimte	7,5	7,5	7,5	100 m2 bvo	90%	
marina	0,4	0,4	0,4	bvo	90%	
cultureel centrum/veelgebouw	2,0	2,0	2,0	100 m2 bvo	90%	
zakenhuis	1,6	1,6	1,6	bed	-	alternatieve rekenmethode: (0,5 * het aantal bedden) + (het aantal polibezokers per jaar / 1200) + (0,25 * het aantal werknemers)
verpleegverzorgingshuis	0,6	0,6	0,6	wooneenheid	60%	
arts/maatschapskuisgebouw/therapeut	1,8	1,8	1,8	behandelkamer	65%	met minimum van 3 parkeerplaatsen per praktijk
WOHBO - dag	20,0	20,0	20,0	collegezaal	-	totale parkeervraag = collegezaal + leslokalen collegezaal = circa 100 zipsaatsen
MO (ROC)WOHBO - dag	6,0	6,0	6,0	leslokaal	-	totale parkeervraag = collegezaal + leslokalen collegezaal = circa 30 zipsaatsen
voorbereidend beroepsopleidings (VWO, HAVO, Vbo) - dag	0,8	0,8	0,8	leslokaal	-	leslokaal = circa 30 zipsaatsen
avondonderwijs	0,8	0,8	0,8	student	-	exclusief Kiss & Ride (zie onderaan deze tabel)
basisonderwijs	0,8	0,8	0,8	leslokaal	-	leslokaal = circa 30 zipsaatsen
crache/bevrijdingsplein/indag/overhoof	0,7	0,7	0,7	arbeidsplaats	-	exclusief Kiss & Ride (zie onderaan deze tabel)
hotel	1,0	1,0	1,0	kamer	-	arbeidsplaats = maximaal getijktijdig aanwezig aantal werknemers
volkskuis	-	0,3	0,3	personeel	-	
religieusbouw	0,2	0,2	0,2	zipsaats	-	
begraafplaats/crematorium	22,5	22,5	22,5	begraafplaats/crematie	-	

Kaart met grenzen stedelijke zones



Veilingterrein parkeerbehoefte doelgroepen en woningen op basis van huidige autobezit in Tiel en gemeentelijke parkeernormen

Eigendom	Type	Gebruiks- oppervlakte	Autobezit woningtype	Aantal parkeerplaatsen	Whize doelgroep	Autobezit doelgroep	Aantal parkeerplaatsen	Gemeentenorm CROW-midden (excl. 0,3 bezoekers)	Aantal parkeerplaatsen (excl. 0,3 bezoekers)	Aantal woningen	Aandeel woning en doelgroep
Sociale huur	Appartement	61 m²	0,3	25	Jong en Hoopvol Dromen en Rondkomen	0,5	37	1,1	91	83	27%
Sociale huur	Eengezins	120 m²	0,9	14	Volks en Uitgesproken	0,7	11	1,1	17	15	5%
Koop	Eengezins tussen	133 m²	1,6	211	Gewoon Gemiddeld	1,4	185	1,4	185	132	43%
Koop	Eengezins hoek	141 m²	1,6	19	Plannen en Rennen	1,8	22	1,4	17	12	4%
Koop	Eengezins 2^1 kap	152 m²	1,8	36	Plannen en Rennen	1,8	36	1,4	28	20	6%
Koop	Eengezins herenhuis	65 m²	1	12	Gewoon Gemiddeld	1,4	17	1,3	16	12	4%
Koop	Appartement	76 m²	0,8	10	Stedelijke Dynamiek	1,0	12	1,3	16	12	4%
Koop	Appartement	102 m²	1	24	Zorgeloos en Actief	1,3	31	1,3	31	24	8%
Totaal bewoners			1,13	350		1,13	350	1,29	400	310	100%
Totaal inclusief 0,3 bezoekers			1,43	443		1,43	443	1,59	493		

Veilingterrein parkeerbehoefte doelgroepen en woningen op basis van huidige autobezit Tiel met optimalisering door hantering van gemeentelijke norm als maximum

Eigendom	Type	Gebruiks-oppervlakte	Autobezit woningtype	Aantal parkeerplaatsen	Whize doelgroep	Autobezit doelgroep	Aantal parkeerplaatsen	Gemeentenorm CROW-midden (excl. 0,3 bezoekers)	Aantal parkeerplaatsen (excl. 0,3 bezoekers)	Aantal woningen	Aandeel woning en doelgroep
Sociale huur	Appartement	61 m²	0,3	25	Jong en Hoopvol Dromen en Rondkomen	0,5	37	1,1	91	83	27%
Sociale huur	Eengezins	120 m²	0,9	14	Volks en Uitgesproken	0,7	11	1,1	17	15	5%
Koop	Eengezins tussen	133 m²	1,4	185	Gewoon Gemiddeld	1,4	185	1,4	185	132	43%
Koop	Eengezins hoek	141 m²	1,4	17	Plannen en Rennen	1,4	17	1,4	17	12	4%
Koop	Eengezins 2^1 kap	152 m²	1,4	28	Plannen en Rennen	1,4	28	1,4	28	20	6%
Koop	Eengezins herenhuis	65 m²	1	12	Gewoon Gemiddeld	1,3	16	1,3	16	12	4%
Koop	Appartement	76 m²	0,8	10	Stedelijke Dynamiek	1,0	12	1,3	16	12	4%
Koop	Appartement	102 m²	1	24	Zorgeloos en Actief	1,3	31	1,3	31	24	8%
Totaal bewoners			1,01	314		1,08	336	1,29	400	310	100%
Totaal inclusief 0,3 bezoekers			1,31	407		1,38	429	1,59	493		

Autobezit en parkeerbehoefte Veilingterrein Tiel

Toelichting raming parkeerbehoefte

De tabel op de vorige slide geeft een overzicht van het woonprogramma voor Veilingterrein. Per woning(type) is de verwachte bijbehorende Whize doelgroep bepaald. Vervolgens is het autobezit voor de verschillende woningen en doelgroepen berekend aan de hand van het werkelijke gemiddelde autobezit in de gemeente Tiel. Op basis hiervan is het verwachte gemiddelde autobezit voor de woningen voor Veilingterrein berekend.

Het autobezit voor het woonprogramma en de doelgroepen voor de locatie ligt op basis van Whooz en CBS-data op 1,13 auto per huishouden/woning (excl. bezoekers). De gemeentelijk parkeernorm bedraagt voor Veilingterrein 1,29. **Doordat voor de gemeentelijke norm geen onderscheid wordt gemaakt in woningtype** ligt de gemeentelijke parkeernorm voor appartementen een stuk hoger en voor grondgebonden woningen lager dan het werkelijk autobezit in de gemeente Tiel.

Van huidig autobezit naar verwachte parkeerbehoefte

Het huidige bestaande autobezit is niet hetzelfde als de verwachte parkeerbehoefte voor nieuwbouwwoningen. Het autobezit ligt voor duurdere nieuwbouw vaak wat hoger dan voor bestaande woningen, maar uitgaande van de centrale locatie bij een treinstation en hantering van het STOMP-principe kan de verwachte parkeerbehoefte juist ook lager dan het huidige autobezit liggen. **Als optimalisering is voor de eengezinswoningen op deze stationslocatie de gemeentelijke norm als maximum gehanteerd. Dit levert een norm op van 1.**

Voor het bezoekersparkeren is het verstandig om een opslag te doen. Vaak wordt een bezoekersnorm van 0,1 (centrum) tot 0,3 (stadsrand) gehanteerd. Voor de locatie is daarom een bezoekersnorm van 0,2-0,3 realistisch. De gemeentelijke norm op basis van CROW-midden gaat uit van 0,3 bezoekersparkeren. Voorgaande levert een parkeerbehoefte/-parkeernorm per woning op van circa 1,3 inclusief 0,3 bezoekersparkeren en 407 parkeerplaatsen. **Dubbelgebruik/-medegebruik en een deelmobiliteitshub kunnen zorgen voor verdere besparing van parkeerplaatsen voor deze locatie.**

Kansen deelmobiliteit doelgroepen en woonprogramma Veilingterrein Tiel (Tool 3)

Op basis van diverse onderzoeken zijn de kansen voor deelmobiliteit voor de Whize doelgroepen bepaald.

De verwachte verdeling van Whize doelgroepen voor het woonprogramma voor het Veilingterrein in Tiel laat zien dat er **vermoedelijk (veel) potentie** is voor (elektrische) deelauto's en deelfietsen.

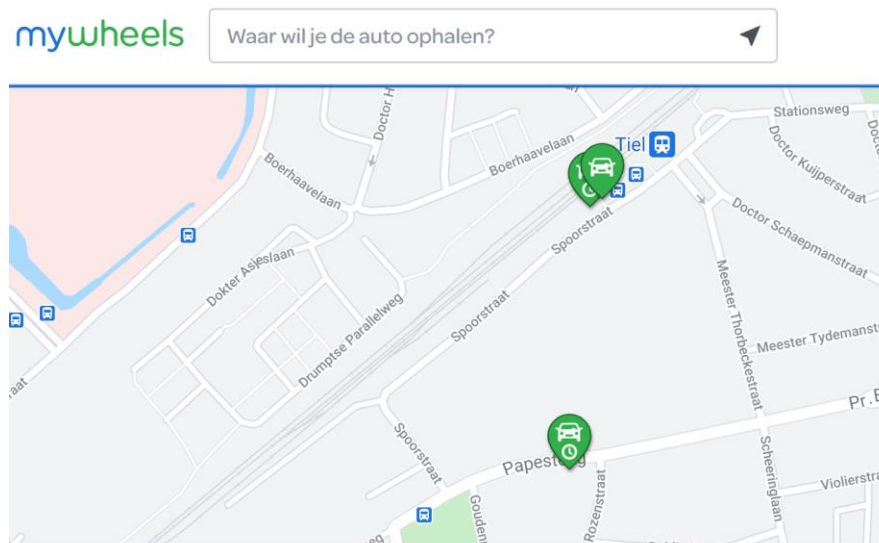
De ligging bij het treinstation is verder kansrijk voor deelmobiliteit/deelauto's. Rondom het Veilingterrein zijn nu dan ook al 3 deelauto's te vinden van MyWheels. Deze auto's zijn op loopafstand en zeer aantrekkelijk voor bewoners van Veilingterrein.

Whize Hoofdgroepen	
A. Dromen en rondkomen	14%
B. Jong en Hoopvol	14%
C. Volks en uitgesproken	5%
D. Bescheiden ouderen	0%
E. Stedelijke dynamiek	4%
F. Gewoon gemiddeld	47%
G. Gezellig empty nesters	0%
H. Landelijke vrijheid	0%
I. Plannen en rennen	10%
J. Zorgeloos en actief	8%
K. Luxe leven	0%

Modaliteiten	advies**
(Elektrische) deelauto	●
(Elektrische) deelfiets	●
Elektrische deelbakfiets	●

** Indien twee van de modaliteiten vermoedelijk of vermoedelijk veel potentie hebben dan zou een hub ook potentie hebben.

●	Vermoedelijk weinig potentie
●	Vermoedelijk potentie
●	Vermoedelijk veel potentie



Kansen voor Veilingterrein (deel)mobilitieitshub (Tool 3)

De kansen voor een Hub voor de locatie zijn beoordeeld met 15 succesfactoren voor Hubs. Nog niet alle succesfactoren kunnen nu bepaald worden. De locatie levert goede scores op voor onder andere ligging bij treinstation en projectomvang. Kansrijk is ook dat al 3 deelauto's rondom het Veilingterrein staan. Een gesprek met de aanbieder MyWheels kan zorgen voor meer inzicht over de kansen voor deelauto's en andere deelmobiliteit voor het Veilingterrein.

Hubs zijn nog redelijk nieuw, maar de ervaringen zijn dat 1 deelauto circa 4 (stadsrand) tot 10 (centrumlocatie) parkeerplaatsen bespaart. De huidige 3 deelauto's bij het Veilingterrein kunnen dan bijvoorbeeld al circa 20 parkeerplaatsen besparen. Bij toename van gebruik van de deelauto's kan opgeschaald worden in aanbod van deelauto's.

Succesfactoren (deel)mobilitieitshubs Bron: informatie (deel)mobilitieitsaanbieders bewerking BPD	Score Tiel Veilingterrein
1. Grote steden vanaf 125.000-175.000 inwoners	-
2. Ligging nabij knooppunt/NS-station	+
3. Gemengd gebied met andere functies in omgeving	+
4. Lage parkeernorm < 1 parkeerplaats per woning	-
5. Hoge (woning)dichtheid vanaf 70 woningen per ha. en gebouwde parkeeroplossing	+ /-
6. Gereguleerd parkeren (vergunning of betaald) in de omgeving van de locatie	+ /-
7. Projectomvang vanaf 100 woningen	+
8. Openbare Hub voor zowel project (kopers/huurders) als buurt (omwonenden)	+
9. Ruimte voor Hub/parkeerplaatsen op maaiveld	+
10. Serieuze interesse van Hub-exploitant(en)	+
11. De juiste doelgroep (zie Tool 3: potentie deelmobiliteit Whize-doelgroepen)	+
12. Afgestemd aanbod deelvervoersmiddelen op locatie en doelgroep	PM
13. Gevarieerd en flexibel aanbod deelvervoer	PM
14. Voldoende garantie beschikbaarheid deelvervoer	PM
15. Goede communicatie met bewoners	PM
Totaalscore van 0 (kansarm) tot 15 (kansrijk)	Circa

Voor meer informatie: afdeling Research, Stijn Boogerd, 06 20 39 81 79, s.boogerd@bpd.nl