



**BIZ EINDHOVEN**  
**CENTRUM 2022-2026**  
**PLAN VAN AANPAK**



**EINDHOVEN**



TEN  
TEN  
010  
018

# INHOUD

## 1. INLEIDING

- a. “Goed dat je er weer bent”
- b. Trends & ontwikkelingen

## 2. TRACK RECORD

- a. Bestuur & achterban
- b. Resultaten 2017-2021
- c. Inhoudelijk
- d. Financieel

## 3. BIZ 2022-2026

- a. Missie & Visie
- b. Doelstellingen
- c. Opbouw Binnenstedelijke Samenwerking
- d. Iconen & thema's
- e. Activiteiten & evenementen
- f. Herkenbaar & Onderscheidend
- g. Ruimte & Kwaliteit

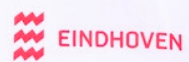
## 4. PROCES

- a. (In)formeel stemproces
- b. Gebiedsafbakening
- c. Bijdrage
- d. Ambassadeurs
- e. Organisatie BIZ 2022-2026



EINDHOVEN

GOED  
DAT  
JE ER  
WEER  
BENT



# 'GOED DAT JE ER WEER BENT'

**“Goed dat je er weer bent” hiermee ontvangt Eindhoven haar consumenten in de binnenstad. Een campagne die mede mogelijk gemaakt is door de BIZ Eindhoven Centrum. Een campagne die ervoor moet zorgen dat uw klant zich weer thuis voelt in de stad, in uw straat of op uw plein en in uw winkel, café of restaurant. Een campagne die gedragen wordt door alle stakeholders in de stad. Een campagne die we samen maken! Daar staat de BIZ Eindhoven Centrum voor.**

De ondernemers en vastgoedeigenaren in de binnenstad van Eindhoven hebben de afgelopen vijf jaar ingezet op een aantrekkelijke en economisch vitale binnenstad. De huidige BIZ-periode loopt door tot en met 31 december 2021. We nemen nu het initiatief om voor de binnenstad van Eindhoven de bedrijveninvesteringszone (BIZ Eindhoven Centrum) voort te zetten. Het vervolg van de BIZ Eindhoven Centrum zal ingaan op 1 januari 2022 en van kracht zijn tot en met 31 december 2026. Hiermee zal BIZ Eindhoven Centrum zich blijven inzetten voor een gezonde financiële basis en daarbij rekening houden met de ambities van alle ondernemers en vastgoedeigenaren van de binnenstad Eindhoven. Daarmee heeft Eindhoven direct de grootste BIZ van Nederland! Dat is pas ambitie!

**SAMEN-KRACHTEN BUNDELEN  
SAMEN-WERKEN  
SAMEN-BIJDRAGEN**

Naast investeren in de verschillende gebieden die onderdeel zijn van de BIZ Eindhoven Centrum hebben we samengewerkt op diverse terreinen en met diverse stakeholders. Enkele voorbeelden daarvan zijn: GLOW, Stichting Koningsdag Eindhoven, Horecastewards, So Whats Next, Liberation040, DDW, marketing en communicatie in samenwerking met Eindhoven365, samenwerking met vastgoedondernemers, onderlinge communicatie via Chainels, groen in de binnenstad en vele andere activiteiten. Daarnaast is BIZ Eindhoven Centrum als gesprekspartner een belangrijke partij voor de Gemeente Eindhoven gebleken. Op het gebied van de binnenstedelijke samenwerking stond BIZ Eindhoven Centrum aan de basis van de herstart van Stichting Binnenstad Eindhoven en de structurering van de strategische, tactische en operationele samenwerking in de stad.

Het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum presenteert hierbij het Plan van Aanpak om ook voor de periode 2022-2026 samen te werken aan een aantrekkelijke en economisch vitale binnenstad van Eindhoven.

Met vriendelijke groeten,

Het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum

Joost Helms  
Inez Duffhues  
Harry Michielsen

Alexander Holterman  
Jan Joost de Jong  
Anne-Marie Burger

Jan Verhagen  
Jos Feijen  
Maarten van Lit

# 1. TRENDS & ONTWIKKELINGEN

## COVID-19

Begin 2020 sloeg COVID-19 hard toe. De wereld stond op z'n kop en onze gezellige, drukke binnenstad veranderde in een lege, stille ruimte. Noodgedwongen zochten retailers, horeca, vastgoedondernemers en winkelgebieden naar nieuwe manieren om binding te houden met hun klanten, omzet te genereren en te kunnen blijven ondernemen. Click & collect en take-away was opeens geen nevenactiviteit meer maar werd voor veel ondernemers de levensader om overeind te blijven.

Ook het vertrouwen van consumenten heeft een knauw gekregen en hun gedrag is structureel veranderd. Wanneer en of het vertrouwen en de door ons zo gewenste drukte volledig terugkeert is de vraag. Deze crisis heeft een grote impact op de economie in zijn geheel en op onze binnenstad.

Geen enkel rekenmodel biedt houvast in deze COVID-19-crisis. Fingerspitzengefühl en ondernemerschap vormen de pijlers voor de toekomst. Samen de schouders eronder zetten is belangrijker dan ooit tevoren. En met elkaar samenwerken aan een economisch vitalere en aantrekkelijke binnenstad vergroot de kans op succes.

COVID-19 heeft een versnelde invloed op de transitie van binnensteden. Vormt het een bedreiging? Ja. Maar er zijn zeker ook kansen! En dat lieten veel ondernemers en vastgoedeigenaren in de binnenstad van Eindhoven al zien met aanpassingen van hun bedrijfsvoering en klantgerichte acties.

## TRENDS IN BEWEGING

De trend toonde al minder vraag naar vierkante meters detailhandel en een transitie van winkelmeters in het centrum naar andere functies als wonen, werken en zorg. Er zijn niet alleen minder winkelmeters nodig -door de opkomst van andere verkoopkanalen- ook is de snelheid van veranderingen voor sommige traditionele zelfstandige ondernemers en grootwinkelbedrijven niet altijd bij te houden. Bovendien verminderden veel grootwinkelbedrijven het aantal vestigingen in het land. Ook in de horeca volgen trends elkaar steeds sneller op waardoor ook hier aanbod en verloop steeds grilligere vormen aanneemt.

COVID-19 heeft deze trends eerder versneld dan afgeremd. Winkeliers zien dat passantenstromen nog steeds ver achter blijven en door de lange sluiting kreeg en krijgt de horeca de zwaarste klappen te voorduren.

Des te belangrijker is het om elkaar te steunen, samen op te trekken en goede (landelijke) retail- en horecaconcepten aan het centrum van Eindhoven gebonden te houden in de juiste duurzame en veilige omgeving. En dit alles met de gezamenlijke ondersteuning en financiële inzet van alle betrokken partijen.



**BELEVEN & BETREKKEN  
BINDEN & BESCHERMEN  
BUNDELEN & BIJDAGEN**

## LOKAAL GENIETEN WINT AAN POPULARITEIT

Is door COVID-19 alles negatief? Zeker niet! De laatste maanden groeit het aantal (lokale) aankopen. Ondernemers deden waar ze voor staan: ondernemen! Nieuwe concepten kwamen snel tot wasdom. De horeca vond een nieuwe weg naar de klant. De klant vond haar ondernemers snel weer terug. Een duidelijke tendens ontwikkelt zich om binnen de eigen omgeving en op een veilig & vertrouwd adres te kopen en genieten. Niet alleen om onnodige verplaatsingen te voorkomen. Gastvrijheid, persoonlijke aandacht, kennis van het product en kunde in de dienstverlening krijgen (terecht) steeds meer waardering.

Voor de klanten staat winkelen en culinair genieten voor hoge kwaliteit, authenticiteit, betrouwbaarheid, transparantie, veiligheid en duurzaamheid. Dat kunnen we bieden in de vertrouwde omgeving van de binnenstad van Eindhoven

Dit zorgt voor een grotere binding met het product, de omgeving én de ondernemer en geeft consumenten een goed gevoel. Daarom is investeren in de juiste Evenementen & Activiteiten, in de juiste Ruimte met de juiste Kwaliteit, op de juiste Herkenbare & Onderscheidende manier de juiste inzet voor een economisch vitale binnenstad van Eindhoven!

Maar consumenten hebben soms een kort geheugen en kunnen na deze crisis ook weer snel terugvallen in hun gebruikelijke patronen. Dus hoe houden we onze positie vast? Hoe zetten we samen koers naar de toekomst? Met een duidelijke en sterke visie op de toekomst. Met onder andere het voortzetten van de BIZ Eindhoven Centrum. Met een gedegen samenwerking in onze binnenstad waarbij we krachten bundelen en samen blijven investeren in de toekomst.



## 2. TRACK RECORD

### BESTUUR & ACHTERBAN

Eindhoven kenmerkte zich altijd al door sterke ondernemersorganisaties die actief waren in de binnenstad. Om de free-riders aan boord te krijgen zag in 2011 de SOEC het levenslicht. De Stichting Ondernemersfonds Eindhoven Centrum was opgericht om op een doordachte, creatieve en realistische manier de binnenstad van Eindhoven levendiger te maken en alle ondernemers daar samen aan te laten bijdragen. Financiering van de SOEC kwam van de reclamebelasting welke aan ondernemers in Eindhoven Centrum werd opgelegd. In 2015 is het initiatief genomen om op basis van een nieuwe BIZ-wet (BedrijvenInvesteringsZone) in hetzelfde gebied de ondernemers en vastgoedondernemers in een BIZ Eindhoven Centrum gezamenlijk op te laten trekken. Een BIZ had en heeft ten opzichte van een ander financieringsmodel vele voordelen. Na een positief verlopen (stem)proces was de grootste BIZ van Nederland een feit.

Het bestuur van de SOEC was het oprichtingsbestuur van de BIZ Eindhoven Centrum in 2016. Na de positief verlopen stemming is in 2017 een bestuur aangesteld van 10 personen. Negen vertegenwoordigers vanuit de achterban en een onafhankelijk voorzitter. Voor dit bestuur zijn er twee adviseurs ter beschikking, één vanuit de gemeente Eindhoven en één vanuit de marketingorganisatie van de stad; Eindhoven365. Verder is er administratieve en organisatorische begeleiding.

Het bestuur van de BIZ is een afspiegeling van de bijdrageplichtigen binnen het BIZ-gebied: Retailers, horecaondernemers en vastgoedeigenaren. Hiermee wordt voldaan aan de wettelijke eis die dit voorschrijft. De bestuursleden zijn belast met de uitvoering van het plan van aanpak dat op hoofdlijnen sturing biedt. Het gehele bestuur zet zich op vrijwillige basis in voor het algemeen economisch belang van Eindhoven Centrum.

Elk jaar legt het bestuur rekening en verantwoording af aan de bijdrageplichtigen en gemeente Eindhoven door het opstellen van een jaarverslag en het organiseren van een bijeenkomst waarvoor alle bijdrageplichtigen worden uitgenodigd. De aanvragen worden beoordeeld op basis van harde criteria zoals verderop in dit Plan van Aanpak worden aangegeven. Afgelopen jaren hebben de bestuursleden een district toegewezen gekregen waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Zie hieronder het overzicht daarvan. Naast district verantwoordelijkheid hebben de bestuursleden in samenwerking ook een eigen thema of icoon waarop zij hun focus leggen. Hierbij overleggen ze regelmatig met de betrokken partijen en dagen de iconen uit om zo veel mogelijk bij te dragen aan de doelstellingen van de BIZ Eindhoven Centrum en de samenwerking met de ondernemers en de vastgoedeigenaren in de binnenstad op te zoeken.

JOOST HELMS, VOORZITTER  
HARRY MICHIENSEN, VICE-VOORZITTER

ALEXANDER HOLTERMAN, PENNINGMEESTER  
INEZ DUFFHUES, SECRETARIS

### GEBIEDSVERANTWOORDELIJKHEID:

#### BERGEN EN VICTORIAKWARTIER

Jan Joost de Jong en Joost Helms

#### MARKT/SDBE/HEUVEL

Anne-Marie Burger en Harry Michielsen

#### DOMMELDISTRICHT EN VESTDIJK

Inez Duffhues en Jos Feijen

#### EMMASINGEL/PIAZZA

Jan Verhagen en \*(tot zijn vertrek uit Eindhoven Willem Regeer)

#### STRATUM EN STADHUISPLEIN

Alexander Holterman en Maarten van Lit

### THEMA'S:

Jan Joost de Jong en Maarten van Lit  
Jan Verhagen en Jos Feijen  
Anne-Marie Burger, Alexander Holterman  
en Harry Michielsen  
Joost Helms en Inez Duffhues  
Gehele bestuur

GLOW  
DDW

Marketing & Promotie/EHV365  
Ruimte en Kwaliteit  
Evenementen & Activiteiten



## MISSIE & VISIE

*SAMEN INVESTEREN in het economisch belang van de binnenstad*

*De Bedrijven Investeringszone (BIZ) Eindhoven Centrum heeft als doel om meer bezoekers naar de binnenstad van Eindhoven te trekken, die van verder weg komen, langer verblijven en meer besteden.*

*De BIZ wordt gefinancierd én bestuurd door vastgoedeigenaren en ondernemers die actief zijn in de Eindhovense binnenstad en initieert en ondersteunt activiteiten om de algemene economische ontwikkeling van de binnenstad te stimuleren. Hiermee willen wij niet alleen waarde te creëren voor ondernemers en vastgoedeigenaren, maar ook waarde toevoegen voor onze bewoners, bezoekers en het vestigingsklimaat voor bedrijven in de regio en hun medewerkers.*

*Dit doet de BIZ door te investeren in verschillende projecten, van kleine, lokale initiatieven tot grote projecten die het verschil maken en zonder de bijdrage van de BIZ niet van de grond zouden komen. Uitgangspunt hierbij is dat vooral op zoek gaan naar mogelijkheden om middelen en krachten te bundelen en zo meer investeringen uit te lokken. Hierbij maken we onder andere gebruik van de 'iconen' die er al in de stad aanwezig zijn, zoals bijvoorbeeld GLOW en de Dutch Design Week die we vervolgens maximaal proberen te verbinden met het lokale, economische belang.*

## RESULTATEN 2017-2021

Na een vliegende start waarbij het bestuur terug kon kijken op de inspanningen en resultaten van de SOEC in de jaren daarvoor heeft het bestuur op basis van het Plan van Aanpak uit maart 2016 haar taken voortvarend en met veel energie opgepakt. Met open armen naar de stad. Met een duidelijke missie en visie. Met veel enthousiasme. Wel heeft het BIZ Eindhoven Centrum bestuur haar weg moeten vinden naar de verschillende districten, iconen en thema's. De weg naar de ondernemers en de vastgoedeigenaren. Dit omdat de BIZ Eindhoven Centrum in een bestaande structuur en-samenwerking haar plaats moest vinden. En vice versa ondernemers, vastgoedeigenaren en ondernemersverenigingen de weg naar de BIZ Eindhoven Centrum. Ook zag het bestuur dat de samenstelling van het BIZ bestuur in het begin niet geheel aansloot op de structuur van de achterban. Hierop zijn de bestuursleden actief de samenwerking in de districten op gaan zoeken, hebben ze de iconen en thema's nog nadrukkelijker betrokken bij de doelstellingen van de BIZ Eindhoven Centrum en hebben ze gewerkt aan een bredere bestuurssamenstelling met verantwoordelijkheden vanuit de Binnenstedelijke Samenwerking. Ook hebben we aan de wieg gestaan van de Stichting Binnenstad Eindhoven (SBE), de activering en bundeling van de krachten in de binnenstad van Eindhoven. Hiermee zorgen we dat in samenspraak met alle betrokken ondernemers, vastgoedeigenaren ondernemersverenigingen de juiste afstemming plaatsvindt en de organisatiekracht vergroot wordt. Ook worden plannen nu breder gedragen en werken we direct samen met alle stakeholders in de binnenstad.

Er zijn veel goede richtingen ingeslagen. DDW betrekken bij de binnenstad, GLOW-activering gedurende de dag, gerichte communicatie naar de wenselijke doelgroepen, So Whats Next vanuit het Muziekgebouw de straat op en vele andere en nieuwe activiteiten en evenementen gericht op de binnenstad van Eindhoven. Daarnaast heeft het bestuur van BIZ Eindhoven Centrum zich de afgelopen jaren ingezet om samen met betrokken stakeholders alle relevante beleidsvelden te ondersteunen. Hiervoor sloten bestuursleden aan bij diverse overleggen in de binnenstedelijke samenwerking en bij strategische overleggen met de gemeente Eindhoven.

Maar we zien ook dat er veel uitdagingen zijn waar we de komende jaren mee te maken krijgen. Denk hierbij (naast de nasleep van COVID-19) aan de herinrichting van de stad, de gigantische bouwopgave met dito gevolgen voor de bereikbaarheid en uitstraling van de stad, de juiste activiteiten en evenementen met het Eindhoven gevoel en kwaliteit. Te veel om op te noemen. Maar wel met een publiek en private samenwerking die hoogstnoodzakelijk is. En met de juiste financiering om niet afhankelijk te zijn van de grillen van andere partijen.

## RESULTATEN UIT HET VERLEDEN GEVEN DE JUISTE BASIS VOOR EEN GEDEGEN TOEKOMST

## INHOUDELIJK

Zoals hierboven aangegeven werken we vanuit de BIZ Eindhoven Centrum samen met de districten en iconen van de stad, vanuit de missie en visie en beschreven in het Plan van Aanpak maart 2016. Hieronder geven wij een overzicht van evenementen en activiteiten die we de afgelopen jaren ondersteund hebben. De belangrijkste pijlers waarop we de aanvragen beoordeelde zijn:

- Meer bezoekers naar de binnenstad trekken.
- Verblijfsduur bezoekers binnenstad verlengen.
- Uitgaven per bezoeker verhogen.
- Bezoekers van verder weg aantrekken.

*(Door COVID-19 hebben we deze criteria vanzelfsprekend -tijdelijk- aangepast van meer bezoekers van verder weg naar vooral meer bezoekers vanuit Eindhoven en directe omgeving)*

Vanuit de hierboven omschreven opzet en criteria hebben we de afgelopen jaren de hierna volgende evenementen en activiteiten geholpen in de binnenstad van Eindhoven en hiermee de stad aantrekkelijker, vitaler en op een kwalitatief hoger niveau gebracht.

Samen met de organisatoren en betrokken stakeholders hebben we gezocht naar de juiste manier van financiering en organisatie. Hierbij kijken we altijd naar de letterlijke en figuurlijke agenda van de stad.

**VAN, VOOR EN DOOR  
ONDERNEMERS EN  
VASTGOEDEIGENAREN  
UIT DE BINNENSTAD VAN  
EINDHOVEN!**

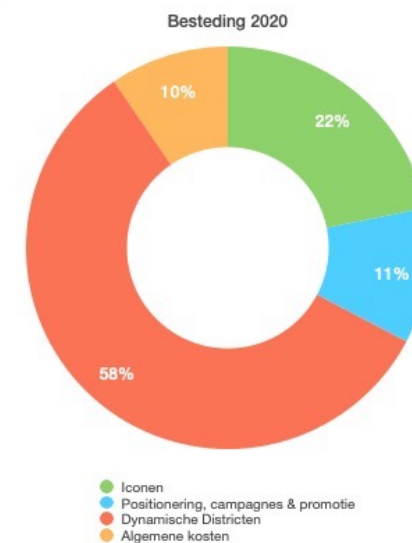
## FINANCIEEL

In de periode 2017 tot en met 2021 meer dan € 4.000.000,00 (excl. BTW) geïnvesteerd in de binnenstad van Eindhoven. Als we de resultaten vertalen naar media-aandacht, resultaat op geïnvesteerd vermogen, geluk, verbetering ruimte en kwaliteit dan kunnen we daar op gepaste wijze trots op zijn.

Het is onmogelijk om voor elke afzonderlijke activiteit het effect objectief in harde cijfers uit te drukken. Maar we kunnen, ondanks COVID-19, met zekerheid stellen dat het effect van samenwerken en samen krachten bundelen vele malen groter is dan een individuele inzet van ieders bijdrage. Daar staat de BIZ Eindhoven Centrum voor.

### BIZ EINDHOVEN CENTRUM

| BESTEDING 2020                      |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Iconen                              | € 170.368        |
| Positionering, campagnes & promotie | € 85.000         |
| Dynamische Districten               | € 451.274        |
| Algemene kosten                     | € 74.500         |
| <b>TOTALE UITGAVEN</b>              | <b>€ 781.142</b> |



Voorbeeld heatmap financieel 2020. Alle financiële informatie is te vinden op [www.bizeindhoven.nl](http://www.bizeindhoven.nl)



## ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN 2017-2021

Goede Voornemens  
 Liberation040 (meerdere jaren)  
 Koningsdag (meerdere jaren)  
 Broet Filmfestival  
 Gastvrije Binnenstad (meerdere jaren)  
 Horecastewards (meerdere jaren)  
 Voorjaarsevenement  
 Kunst Eindhoven  
 Ik hou van Lampegat  
 Emoves (meerdere jaren)  
 Chainels inzet en activatie  
 Mont Martre  
 Voorjaarsevenement  
 Bloemen in de Binnenstad (meerdere jaren)  
 Na Examen Dagen (meerdere jaren)



foto: Boudewijn Bollmann

Groen Stratumseind  
 GLOW (meerdere jaren)  
 So Whats Next (meerdere Jaren)  
 Fijne Feestdagen Festival Licht  
 Storioni Street Festival (meerdere jaren)  
 Modifestival 2019  
 DDW-DAE (meerdere jaren)  
 Eindhoven365 (meerdere jaren)  
 Fijne Feestdagen Festival 2019  
 Plas, Glas, Fiets Stratumseind  
 Pietenparade (meerdere jaren)  
 Tech & Play Festival (meerdere jaren)  
 Heuvel adverteren Belgische markt  
 Gentlemens Ride  
 DDW Music Festival  
 Intocht Sinterklaas (meerdere jaren)  
 Groen op de Demer en Rechtstraat  
 DDW NightLife





foto: Nick Bookelaar

Hoogstraat Kerstversiering  
 Heuvel Sinterklaashuis  
 Heuvel Feestverlichting  
 Here Comes The Sun  
 Warehouse Of Innovation  
 Italian Weekend Hooghuisstraat  
 Levend Plein  
 Fakkeltocht  
 Shoppingbag Service Heuvel  
 Hanging Baskets  
 Groen/Verduurzaming De Bergen  
 Kerstbomen Hooghuisstraat  
 Sfeerverlichting Dommelstraat  
 Sfeerverlichting De Bergen  
 Sfeerverlichting De Heuvel  
 Campagne Belgische Markt  
 5 jaar merk Eindhoven  
 Influencers Belgische Markt  
 Doorontwikkeling This is Eindhoven  
 Signpainting-EMOVES etalages  
 MoMo gids Eindhoven  
 Feestverlichting in de Binnenstad & De Bergen  
 Kleindje Vermaak  
 Citytours

Coronamaatregelen, toiletten, stewards, communicatie  
 SHE-KHN brochure Corona  
 Workshopspot Heuvel  
 Selfiehouse La Fuente  
 Project Bergstraat  
 Gastvrije Binnenstad tijdens Corona, navigatoren en toiletten  
 Extra kerstverlichting Corona sfeer, Clausplein en dergelijke  
 Plantenbakken Hooghuisstraat  
 EHV365 Corona advertenties  
 SHE heropening Horeca



foto: Vincent van den Hoogen

Windows of the World 2020  
 Dommel-District Groen  
 Dommel-District Branding  
 SBE-activatie Chainels  
 Kunst in de Bergen  
 Stadsstudio Heuvel  
 De Bergen Steenbreek II  
 Vrijheidssoep 5 mei 2021



# 3. BIZ 2022-2026

## MISSIE EN VISIE

De missie en visie van de BIZ Eindhoven Centrum 2022-2026 blijven op hoofdlijnen hetzelfde als de voorgaande periode. Wel zullen we op basis van opgedane ervaringen en feedback vanuit achterban en binnenstedelijke partners nieuwe accenten leggen.

**SAMEN INVESTEREN** in het economisch belang van de binnenstad

De Bedrijven Investeringszone (BIZ) Eindhoven Centrum heeft als doel om meer bezoekers naar de binnenstad van Eindhoven te trekken, die van verder weg komen, langer verblijven en meer besteden.

De BIZ wordt gefinancierd én bestuurd door vastgoedeigenaren en ondernemers die actief zijn in de Eindhovense binnenstad en initieert en ondersteunt activiteiten om de algemene economische ontwikkeling van de binnenstad te stimuleren. Hiermee willen wij niet alleen waarde te creëren voor ondernemers en vastgoedeigenaren, maar ook waarde toevoegen voor onze bewoners, bezoekers en het vestigingsklimaat voor bedrijven in de regio en hun medewerkers.

Dit doet de BIZ door te investeren in verschillende projecten, van kleine, lokale initiatieven tot grote projecten die het verschil maken en zonder de bijdrage van de BIZ niet van de grond zouden komen. Uitgangspunt hierbij is dat vooral op zoek gaan naar mogelijkheden om middelen en krachten te bundelen en zo meer investeringen uit te lokken. Hierbij maken we onder andere gebruik van de 'iconen' die er al in de stad aanwezig zijn, zoals bijvoorbeeld GLOW en de Dutch Design Week die we vervolgens maximaal proberen te verbinden met het lokale, economische belang.

De BIZ ziet ook een rol samen met de SBE en andere ondernemersstichtingen weggelegd om ondernemers en vastgoedeigenaren te activeren, hun belangen te vertegenwoordigen en de samenwerking onder elkaar én met de andere partners in de binnenstad te versterken.

Betrokken en geïnformeerde ondernemers die zicht hebben op de effecten van onze inspanningen zijn een essentiële succesfactor van de BIZ. Daarom zullen we ook energie steken in het informeren en inspireren van onze achterban, alsmede het samen met partners verzamelen en analyseren van data die ons kunnen helpen de economische positie van de Eindhovense binnenstad in beeld te brengen.

## DOELSTELLINGEN

Als fundament onder de doelstellingen ligt de hoge kwaliteit waaraan projecten die ondersteund door de BIZ Eindhoven Centrum moeten voldoen. De projecten moeten verrassen, de kernkwaliteit van het centrum en van Eindhoven zichtbaar maken. Daarnaast moeten ze voldoen aan de hiervoor genoemde missie en visie.

Als laatste moeten ze profijt geven aan alle bijdrageplichtigen in het BIZ-gebied.

Centrale thema's voor de volgende BIZ-periode zijn:

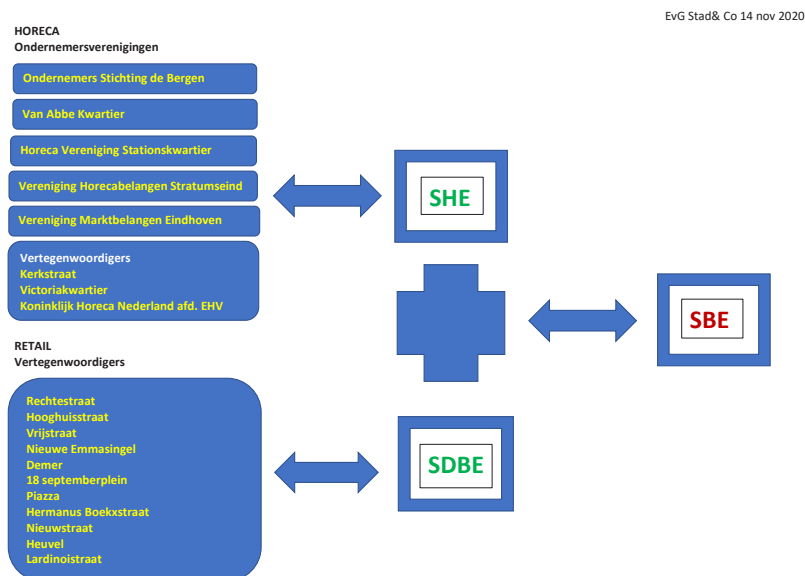
- Activiteiten & Evenementen
- Herkenbaar & Onderscheidend
- Ruimte & Kwaliteit

Deze zullen later in dit document verder uitgewerkt worden.

### C. Binnenstedelijke Samenwerking

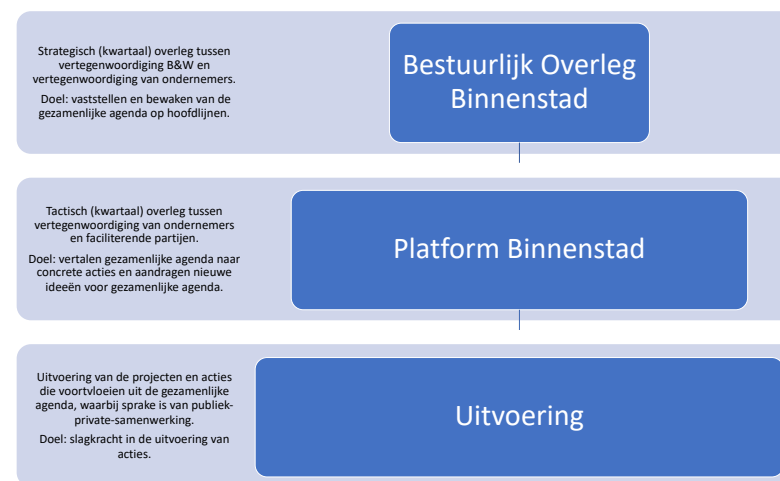
De afgelopen jaren is er geïnvesteerd in de opbouw van de Binnenstedelijke Samenwerking. Vanuit de BIZ Eindhoven Centrum kwam na de eerste jaren het besef dat er bij een aantal evenementen en activiteiten geen echte opdrachtgever was in de binnenstad van Eindhoven. De SBE neemt deze rol nu met veel kundigheid en energie op. De SBE zal in uitvoering en regie de belangrijkste partij voor de BIZ Eindhoven Centrum zijn. De financiering vanuit de BIZ Eindhoven Centrum sluit hier nu perfect op aan en neemt het spanningsveld daartussen weg. Samen met ondernemers zijn we op zoek gegaan naar de juiste samenstelling en invulling van de structuur. Daarnaast heeft de gemeente Eindhoven geïnvesteerd in de begeleiding van de verschillende ondernemersverenigingen.

Hieronder het schema van de opzet van de verschillende ondernemersverenigingen:



**HET EFFECT VAN SAMEN INVESTEREN  
IS ALTIJD GROTER DAN WANNEER  
IEDEREEN VOOR ZICHZELF  
INVESTEERT!**

Daarnaast was er ook behoefte aan het structureren van de overleggen die in de stad plaatsvonden. Gelijkwaardige gesprekspartners die samen op alle niveaus met elkaar de uitdagingen in de binnenstad aangaan. Ondernemers en vastgoedondernemers aan de juiste tafel. Ondernemersverenigingen en organisatoren aan de juiste tafel. Hierdoor creëren we slagkracht en daadkracht.



Gezien bovenstaande opzet van de binnenstedelijke samenwerking en de opzet van de overleggen stelt het BIZ Eindhoven Centrum bestuur voor om haar werkwijze met districten los te laten. We zullen aanvragen zowel vanuit de verschillende districten, gebieden en ondernemersverenigingen, als ook aanvragen die van buiten deze samenwerkingsstructuur bij ons binnenkomen, toetsen aan de criteria en honoreren wanneer het BIZ Eindhoven Centrum bestuur van mening is dat deze toegevoegde waarde hebben voor de gezamenlijke doelstellingen en de binnenstad van Eindhoven.

## THEMA ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

Bij dit thema zullen we nauw samenwerken met de SBE en de iconen van de stad (GLOW, DDW, etc). Onderwerpen die hier aan bod komen zijn Bewegen-Cultuur (samenwerken met BIS)- Evenementen en Ontmoeten. We zullen mensen moeten blijven verleiden om naar de binnenstad van Eindhoven te komen. Daarnaast zullen ze daar de identiteit van Eindhoven moeten kunnen vinden.

Inmiddels heeft de SBE in samenwerking met EHV247 een Programmering voor de Binnenstad Eindhoven opgezet.

### PROGRAMMERING BINNENSTAD EHV 2021

#### 01 THEMA EVENTS

- VALENTIJNSDAG
- PASEN
- MOEDERDAG
- VOORJAARS EVENT
- FASHION EVENT
- BLACK FRIDAY
- SINT
- KERST/NIEUWJAAR

- CARNAVAL
- EHV = KING!
- DDW
- GLOW

#### 02 CITY DRESSING

- BLOEMENMANDEN
- THEMADRESSING
- BANNERING

#### 03 ACTUEEL EN FLEXIBEL

- WK, EK VOETBAL
- OLYMPISCHE SPELEN
- KLEINDJE VERMAAK

#### 04 ONDERNEMER/DYNAMISCHE DISTR.

- DIGITAAL WARENHUIS
- IMPULS DYNAMISCH DISTRICT
- ETALAGES

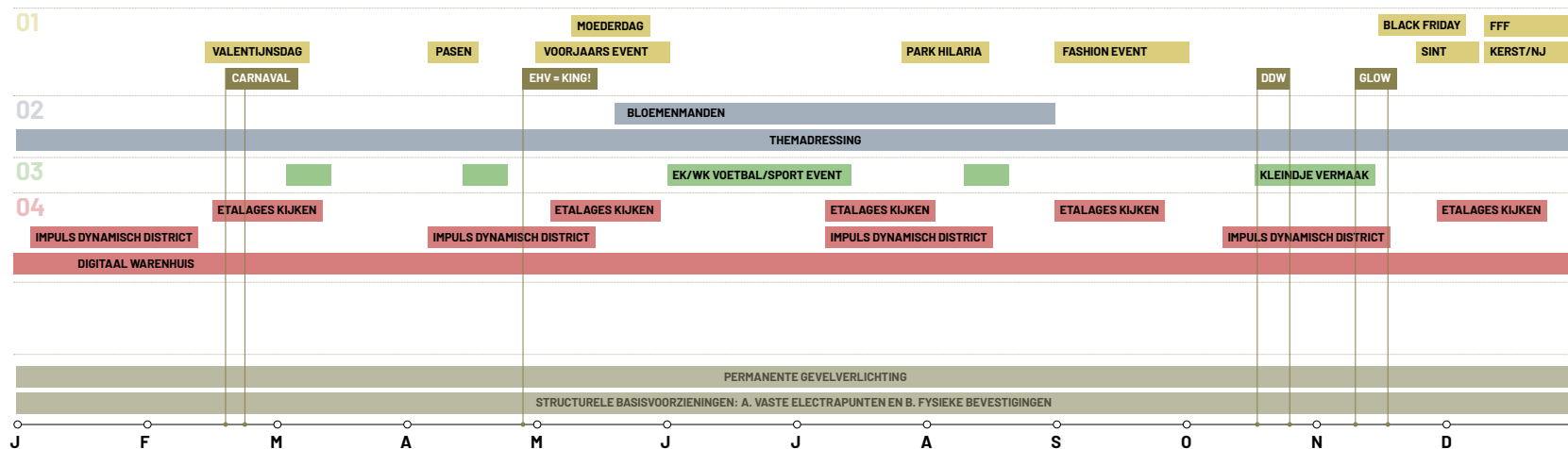
Deze valt uiteen in de volgende lijnen:

- Thema Events
- City Dressing
- Actueel en Flexibel
- Ondernemer/Dynamische Districten.

Hieronder een opzet die als voorbeeld kan dienen voor de jaaragenda voor de binnenstad van Eindhoven.

SBE zal deze opzet in samenwerking met alle ondernemersverenigingen en organisatoren verder uitwerken en een verdere planning en begroting opstellen. De verschillende onderdelen worden vervolgens aan de BIZ voorgelegd voor de financiering vanuit het jaarbudget.

Het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum zal deze plannen toetsen op de geformuleerde doelstellingen, evenals die van de iconen uit de stad en aanvragen voor activiteiten en evenementen die buiten het hiervoor genoemde schema om als aanvraag gedaan worden bij de BIZ Eindhoven Centrum.



## THEMA HERKENBAARHEID & ONDERSCHIED

Onze binnenstad trekt bezoekers vanuit de gehele regio, maar ook ver daarbuiten. Met name vanuit België, en steeds meer uit Duitsland, en daardoor is onze binnenstad een populaire bestemming voor een dagje uit.

Om meer bezoekers te trekken en te behouden, is marketing en promotie van groot belang. Hier hebben individuele ondernemers een eigen taak, maar het is ook belangrijk als collectief naar buiten te treden om de binnenstad van Eindhoven aan te prijzen. Dat doen we niet alleen. Ook de gemeente en Eindhoven365 hebben hier een rol in. We zullen ze beide, samen met de SBE, blijven uitdagen om voor de binnenstad van Eindhoven de juiste campagnes te voeren, gericht op de doelgroep van de ondernemers uit de binnenstad.

Om de binnenstad nog levendiger en interessanter te maken is een verdere vermenging van functies wenselijk. Wonen in de binnenstad zorgt ervoor dat er altijd mensen op straat zijn, ook buiten de openingstijden van winkels en/of horeca. En hoewel er stukje bij beetje steeds meer projecten gerealiseerd worden, zien we ook dat er nog steeds veel ongebruikte ruimte is, met name op de verdiepingen van winkelpanden. Samen met de pandeigenaren willen wij belemmeringen opzoeken en uit de weg ruimen.

Hier zal de BIZ Eindhoven Centrum de verbinding zoeken met alle partijen die bij de transitie van de binnenstad van Eindhoven betrokken zijn. Samen-bouwen aan de nieuwe binnenstad van Eindhoven.

## THEMA RUIMTE & KWALITEIT

Naast (tijdelijke) activiteiten en evenementen vindt de BIZ het ook belangrijk dat we samen investeren in een structurele verbetering van het kwaliteitsniveau en de beleving in de Eindhovense binnenstad. Ook hierbij sluiten wij voor een groot deel aan bij de Eindhovense Binnenstadsvisie. Onze rol is hierbij lang niet altijd om vanuit ondernemers en vastgoedeigenaren te investeren, maar we zijn graag het breekijzer of de hefboom die bij beleidsmakers en uitvoerende partijen het verschil kan maken om kleine en grote projecten tot realisatie te brengen en te laten bijdragen aan het economisch belang.

Onze binnenstad kan nog veel meer groen gebruiken. Niet alleen voor de aankleding en sfeer, maar ook om een bijdrage te leveren aan het tegengaan van klimatologische gevolgen als wateroverlast en/of hittestress. Samen met pandeigenaren en ondernemers willen we op zoek gaan naar kansen om niet langer te praten over groen maar vooral ook daadwerkelijk meer groen te realiseren. De gemaakte stappen in De Bergen en het DommelDistrict waren wat ons betreft slechts een eerste stap.



# 4. PROCES

## (IN)FORMEEL STEMPROCES

De BIZ Eindhoven Centrum heeft zich gezien voorgaand trackrecord bewezen. De grootste BIZ van Nederland draagt bij aan het economisch belang van de binnenstad van Eindhoven. Zowel voor vastgoedeigenaren als ondernemers. Om ervoor te zorgen dat de resultaten uit het verleden ook voor de toekomst geborgd zijn is een positieve herstemming van de BIZ Eindhoven Centrum 2022-2026 een vereiste. We verliezen anders draagvlak. We verliezen de financiële basis onder de samenwerking. We verliezen terrein op andere steden en winkelgebieden. We verliezen anders een deel van de opgebouwde Binnenstedelijke Samenwerking.

Hieronder beschrijven we het proces waar we inmiddels middenin zitten en de komende maanden met veel energie en enthousiasme uitvoeren.

De volgende stappen worden en dienen gezet te worden om tot de grootste BIZ van Nederland te komen en te blijven:

- Stap 1: Formeren initiatiefgroep en ontwikkelen BIZ-Plan van Aanpak
- Stap 2: Informeren, enthousiasmeren en draagvlak creëren
- Stap 3: Informele draagvlakmeting
- Stap 4: Formalisering organisatie (BIZ-stichting), opstellen uitvoeringsovereenkomst en vaststellen BIZ-verordening
- Stap 5: Formele draagvlakmeting
- Stap 6: Aanvraag BIZ subsidie (indien uitslag draagvlakmeting positief).



# THIS IS BIZ EINDHOVEN CENTRUM 2022-2026

## GEBIEDSAFBAKENING

Voor de periode 2022-2026 kiest het BIZ-bestuur ervoor om niet meer te werken met bestuurs-teams voor de afzonderlijke gebieden. Een en ander heeft te maken met de hiervoor omschreven nieuwe opzet van de Binnenstedelijke Samenwerking. Door de komst van de SBE en de versterking van de besturen van de overige ondernemersverenigingen vindt de afstemming en meting van de draagkracht van en over de verschillende evenementen en activiteiten binnen die gremia plaats. Wel zal het bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum samen met de iconen en thema's van de stad verbinding blijven houden. Het nieuwe bestuur van de BIZ Eindhoven Centrum zorgt voor de bewaking van de doelstellingen en gaat in die zin meer functioneren als Raad van Toezicht in de breedste zin van het woord.

Vanuit het van Abbe Kwartier is het verzoek gekomen om in de komende periode samen met de BIZ Eindhoven Centrum op te trekken en onderdeel van de BIZ Eindhoven Centrum te worden.

Het BIZ Eindhoven Centrum bestuur stelt voor om het BIZ-gebied van 2017-2021 uit te breiden van het gebied van het van Abbe Kwartier.



## BIJDRAGE

Bijdrageplichtigen zijn alle huurders/gebruikers en eigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning waarin commerciële activiteiten plaatsvinden, vallend binnen de gebiedsafbakening. In overeenstemming met het bestaande uitgangspunt worden partijen zonder een economisch belang of zonder publiekstrekkende functie uitgezonderd.

Het bestuur van de BIZ Eindhoven centrum stelt voor om tarieven te handhaven in de nieuwe periode. De zijn gebaseerd op de WOZ-waarde van het object (zijnde niet woning). De keuze was destijds gemaakt om een zo eerlijk mogelijke verdeling te krijgen tussen lage en hoge WOZ-waarden. Hieronder het schema:

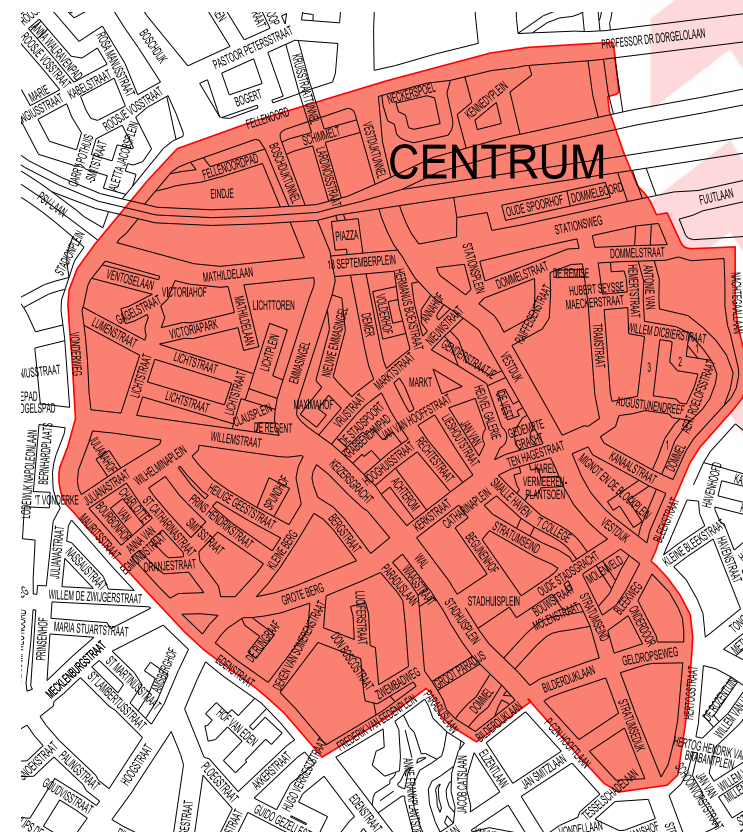
| Bijdrage Ondernemer | Bijdrage Eigenaar | Categorie WOZ-waarde        |
|---------------------|-------------------|-----------------------------|
| 0 euro              | 0 euro            | 0 - 50.000 euro             |
| 235 euro            | 235 euro          | 50.000 – 250.000 euro       |
| 365 euro            | 365 euro          | >250.000 – 1.000.000 euro   |
| 635 euro            | 635 euro          | >1.000.000 – 4.000.000 euro |
| 765 euro            | 765 euro          | >4.000.000 – 8.000.000 euro |
| 1.150 euro          | 1.150 euro        | >8.000.000                  |

De bruto te verwachten opbrengst bedraagt € 800.000,00 per jaar. Hiermee denken we aan de ambities van de achterban binnen de aangegeven grenzen te kunnen voldoen. Uiteraard middels samenwerking met de Gemeente Eindhoven en diverse andere subsidieverstrekken en financiers. Deze zullen de komende periode aangesproken worden om meer co-financiering te genereren, ook met het oog op COVID-19 herstel.

## AMBASSADEURS

Het is van wezenlijk belang om de achterban van de BIZ Eindhoven Centrum aan te laten sluiten bij de ambities en mogelijkheden van de nieuwe periode. Hiervoor zullen de bestuursleden van de BIZ Eindhoven centrum zich allen opstellen als Ambassadeurs van de BIZ Eindhoven Centrum 2022-2026. Daarnaast zullen we alle bestuurders van de ondernemersverenigingen in de binnenstad van Eindhoven vragen om hetzelfde te doen.

Nemen we de besturen van de SBE, SDBE, SHE, OSDB, VHS, van Abbe Kwartier, DommelDistrict, Nieuwe Emmasingel, Piazza, Grootwinkelbedrijf overleg e.d. mee dan hebben we inmiddels in Eindhoven Centrum meer dan 50 ambassadeurs. Met deze groep bestuurders die achter de ambities van de stad staan komt de herstemming en de toekomst van de BIZ Eindhoven Centrum in zicht.



Nieuw gebied BIZ Eindhoven centrum 2022-2026.

**HET EFFECT VAN SAMEN  
INVESTEREN IS ALTIJD GROTER  
DAN WANNEER IEDEREEN VOOR  
ZICHZELF INVESTEERT!**

## ORGANISATIE BIZ 2022-2026

Uit voorgaande blijkt dat we onze plek gevonden hebben in de Binnenstedelijke Samenwerking. Inmiddels dragen vele schouders de samenwerking en verantwoording. Zeker geen tijd om achterover te gaan leunen. Wel tijd om op de juiste plaats de inhoudelijke en financiële verantwoording neer te leggen. Dat doen we middels de opzet van de binnenstedelijke samenwerking en structuur. Hierdoor kan het nieuwe BIZ bestuur met minder bestuursleden besturen en toezicht houden.

Het BIZ Eindhoven Centrum bestuur zal na de positieve herstemming bestaan uit 5 personen. Naast de onafhankelijk voorzitter zullen er vier plaatsen ingevuld worden. Hierbij denken we aan de volgende samenstelling:

Voorzitter (onafhankelijk)  
Bestuurslid Vastgoed  
Bestuurslid Retail  
Bestuurslid Horeca  
Bestuurslid Algemeen

De andere geledingen uit de achterban kennen een vertegenwoordiging in een van de ondernemersverenigingen waar we nauw mee samenwerken.

Het bestuur incasseert en beheert de financiën. Het bestuur heeft als taak jaarlijks een BIZ-plan op te stellen in samenwerking met de achterban en stakeholders. Daarnaast maakt het jaarlijks een begroting en verstrekt die aan de subsidieverstrekker. Daarna houdt het bestuur toezicht op de projecten die ondersteund worden door de BIZ Eindhoven Centrum. Hiervan wordt wederom verslag gedaan aan de achterban en de subsidieverstrekker.

Hiervoor zullen er jaarlijks zes bestuursvergadering gehouden worden. Waar nodig verzoeken we stakeholders en/of adviseurs om aan te sluiten en het bestuur van advies te voorzien.

**UW STEM TELT!**



