

STICHTING BIZ HARTJE GORKUM

vijfjaren activiteitenplan
2023 - 2027



**SAMENWERKEN AAN EEN
SCHOON, VEILIG EN
AANTREKKELIJK
HARTJE GORKUM**

1. INLEIDING

De afgelopen vijf jaar (2018-2022) verenigden ondernemers en vastgoedeigenaren zich in een BedrijvenInvesteringsZone (BIZ). Als BIZ lieten wij zien dat we door ons te verenigen, vooruitkomen, in goede en uitdagende tijden. Hartje Gorkum heeft het moeilijk gehad in de coronatijd en is nog herstellende van een onzekere periode. Het was belangrijker dan ooit tevoren dat we samen de schouders eronder zetten om het centrum van Gorinchem levendig te houden. Bezoekers van het centrum hadden redenen en mogelijkheden nodig om het centrum te kunnen blijven bezoeken.

De afgelopen vier jaar zette de Stichting BIZ Hartje Gorkum in op het behouden en aantrekken van (meer) bezoekers, het invullen van leegstand en investeerde in evenementen, activiteiten en marketing.

Voor de komende vijf jaar is het belangrijk om in de vorm van een BIZ samen te blijven werken en het centrum haar recht te geven als vitale plek in Gorinchem. Een BIZ-fonds heeft echter ondernemers nodig die het belang inzien van deze samenwerking en het beste voor hebben met de vitaliteit van het centrum. Dat gaat niet vanzelf, daarom is het belangrijk om ook de komende vijf jaar (2023-2027) uiteen te zetten wat de slagkracht van een BIZ is, welke spelregels bijdragen aan een sterke BIZ en wat een effectieve BIZ kenmerkt.

De uitgangspunten voor de nieuwe BIZ-periode zijn het verder voortzetten van evenementen en 'het warenhuis' dat als speerpunt van het vijfjaren activiteitenplan fungeert. Met een BIZ kunnen de partijen elkaar verder blijven versterken, beter inspelen op externe factoren zoals de coronacrisis en samen werken aan de toekomst van het centrumgebied van Gorinchem.

Met vriendelijke groeten,

Het BIZ-bestuur Hartje Gorkum

R.S.J. Bronkhorst
voorzitter

WAT IS EEN BIZ?

De Wet BedrijvenInvesteringsZones (BiZ) trad 1 januari 2015 in werking. Met deze wet kunnen lokale ondernemersorganisaties investeren in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving. Het BIZ-fonds is uitdrukkelijk van en voor ondernemers en kan alleen op basis van een initiatief van ondernemers opgezet worden. De wet gaat in hoofdzaak over investeringen in schoon, heel en veilig, maar biedt ook ruimte aan alle gezamenlijke initiatieven die bijdragen aan het verbeteren van het economisch klimaat binnen de zone. Gezamenlijke promotie is hier een voorbeeld van.

De ondernemers vullen het fonds met een BIZ-bijdrage als afzonderlijke heffing op de OZB van de OZB-plichtigen (eigenaren en/of gebruikers), binnen de vast te stellen BIZ-zone. De OZB wordt, zoals gebruikelijk, geïnd door de gemeente en de totale opbrengst wordt als subsidie door de gemeente uitgekeerd aan het ondernemersfonds.

Het ondernemersfonds kent een eigen juridische eenheid en wordt als vereniging of stichting opgericht en in stand gehouden. Het ondernemersfonds stelt voor de investeringen in de bedrijfsomgeving een businessplan op voor een periode van vijf jaar. Dit plan betreft de ambities en doelstellingen, op hoofdlijnen een uitvoeringsplanning en begroting.

Het businessplan bevat uitsluitend activiteiten die aanvullend zijn op de reguliere dienstverlening van de gemeente in het openbare gebied van de BIZ-zone. In een servicelevel agreement (SLA) legt de gemeente met de ondernemers vast wat de reguliere dienstverlening is die minimaal geboden wordt voor het openbare gebied. Hiermee ontstaat er een goed beeld van de extra benodigde inzet die ondernemers met het fonds willen realiseren.

Op basis van het vijfjaren activiteitenplan van de ondernemersorganisatie stelt de gemeenteraad een BIZ-verordening vast, waarin ook de grenzen van de zone worden vastgelegd. Daarnaast neemt de gemeenteraad een formeel besluit over de inning van de gelden in het kader van de opcenten OZB-heffing. Het businessplan en de begroting vormen de basis voor het vaststellen van de hoogte van de te innen BIZ-bijdrage als afzonderlijke OZB-heffing.

2. HARTJE GORKUM EN DE BIZ

Samenwerken is het fundament van vitale, levendige en leefbare winkelcentra, horecagebieden, binnensteden, dorpskernen, zakendistricten en bedrijventerreinen. Oftewel: de basis onder het functioneren van het gebied.

De ondernemers (gebruikers en vastgoedeigenaren) die betrokken zijn bij Hartje Gorkum zien meerwaarde in een verdergaande samenwerking voor het centrum van de stad.

De afgelopen 5 jaar hebben we ervaren dat de BIZ één van de krachtigste instrumenten is, om het lokale ondernemingsklimaat positief te beïnvloeden.

Het is geen doel op zich, maar een instrument om een brede samenwerking en gezamenlijke investeringen mogelijk te maken voor alle ondernemers (en overige stakeholders) in een gebied.

Ondernemers bevinden zich met de verlenging van de BIZ in positie om samen te werken aan een gedeelde ambitie en zelf activiteiten te ontplooiën. Al vanaf 2018 hebben de ondernemers in het centrumgebied van Gorinchem het instrument en de financiën in handen in de vorm van een ondernemersfonds. De BIZ is echter meer dan een pot geld.

De verlenging van de BIZ Hartje Gorkum biedt op een aantal vlakken een unieke toegevoegde waarde aan het centrum en de ondernemers. Met de stichting wordt de betrokkenheid en saamhorigheid voortgezet. Daarnaast wordt er koers gevaren op gezamenlijke (korte en lange termijn) doelen en de stip op de horizon. De ondernemers en vastgoedeigenaren zijn in de lead. De gemeente biedt ook een belangrijke ondersteuning, door niet alleen te faciliteren, maar zich ook te committeren aan de gezamenlijke visie voor het gebied. Stichting BIZ Hartje Gorkum is tevens een sterke gesprekspartner voor de omliggende gebieden en externe organisaties.

Doelen voor de komende vijf jaar

1. Investeren in het on- en offline promoten en opbouwen van Warenhuis Gorinchem, waaronder; muurschilderingen in stegen, website, sociale media, fysieke omgeving en herkenbaarheid.
2. Stimuleren van straat initiatieven waarvoor maximaal €1.000,- per straatinitiatief beschikbaar wordt gesteld met een maximum van €10.000,- per jaar.
3. Continuering en vernieuwing van sfeerverlichting.
4. Compensatie Leegstand.
5. Onderlinge samenwerking versterken en ondernemerschap vergroten.

Binnen deze doelen wordt jaarlijks de prioriteit gelegd op een aantal acties die in hoofdstuk V nader worden toegelicht. Door middel van het ondernemersfonds kunnen alle ondernemers bij de realisatie van deze doelen betrokken worden. Een hoger kwaliteitsniveau van het centrumgebied betekent voor de gevestigde ondernemers uiteindelijk ook een betere garantie dat de waarde van het vastgoed minimaal op peil blijft. Daarnaast is een kwalitatief, levendig en onderscheidend centrumgebied een uitstekend visitekaartje voor klanten en relaties en aantrekkelijk voor de vestiging van nieuwe bedrijven.

Om bovenstaande doelen te verwezenlijken en het centrum van Gorinchem aantrekkelijk, gastvrij en levendig te houden, richt de BIZ zich de komende vijf jaar op de volgende thema's:

1. Kwaliteit van de openbare ruimte (onderwerpen; groen, sfeer, toegankelijk en bereikbaar)
*dit betreft uitsluitend activiteiten uitstijgend boven de basisdienstverlening door de gemeente.
2. Aanbod & voorzieningen (onderwerpen; compact & compleet centrum, aanpak leegstand)
3. Levendig en beleving (onderwerpen; evenementen en gastvrijheid)
4. Branding (onderwerpen; promotie, marketing en onderscheidend)
5. Organisatie en beheer (organisatie, interne communicatie en samenwerking)



3. GEBIEDSAFBAKENING, BIJDRAGEPLICHTIGEN EN JAARLIJKSE BIJDRAGE

BIZ Hartje Gorkum is als stichting opgezet door en voor retail, horeca-ondernemers (gebruikers) en vastgoedeigenaren. Met het ondernemersfonds wil de stichting alle ondernemers betrekken bij de ontwikkeling van het totale centrumgebied, in samenwerking met partners als gemeente Gorinchem, de stichting Binnenstadmanagement Gorinchem en de stichting Gorinchem Citymarketing.

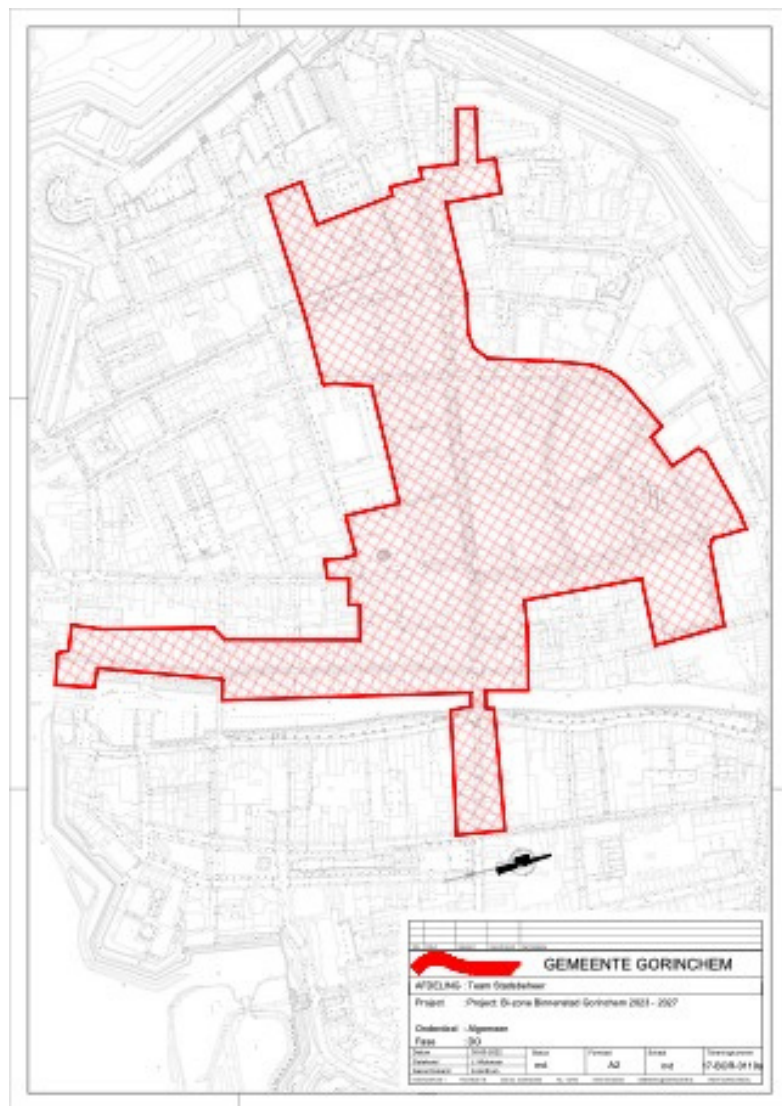
De BIZ van de komende vijf jaar kent een kleine geografische uitbreiding van de gebiedsafbakening, zie afbeelding 1.

Bijdrageplichtigen

Bijdrageplichtig zijn alle vastgoedeigenaren en ondernemers (gebruikers) van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied.

Aantal objecten

De zone telt in totaal 450 bijdrageplichtigen.



Afbeelding 1 - BIZ-gebied Hartje Gorinchem 2023 -2027

Bijdrage

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de Gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ.

BIZ-bijdrage per WOZ-waarde

De BIZ-bijdrage voor de gehele periode (2023-2027) is gebaseerd op de WOZ-waarde zoals deze geldt voor het kalenderjaar 2023. De bijdrage houdt concreet in dat er bij verlenging van de BIZ in het jaar 2023 weer gestart wordt met hetzelfde tarief (€ 75 per € 100.000 WOZ waarde) als is gestart in 2018. Daarna zal er per jaar geïndexeerd gaan worden volgens het CBS.

KALENDERJAAR	2023	2024	2025	2026	2027
a. voor gebruiker	0,075%	indexering*	indexering*	indexering*	indexering*
b. voor eigenaar	0,075%	indexering*	indexering*	indexering*	indexering*

**Indexering conform het Prijsindex voor Gezinnen van het CBS*

Servicelevel gemeente Gorinchem

Voordat de activiteiten worden omschreven in het nieuwe vijfjaren activiteitenplan (2023-2027) is het belangrijk om twee aspecten te definiëren. Het eerste aspect is het reguliere serviceniveau van de gemeente in het kader van de activiteiten en anderzijds dient onderscheiden te worden welke specifieke diensten uitsluitend tot de bevoegdheid van de gemeente behoren.

- Door het meerjarenplan BIZ voor Hartje Gorkum zetten ondernemers gezamenlijk de schouders eronder, waarbij aangesloten wordt bij het serviceniveau dat de gemeente inmiddels biedt voor het kernwinkelgebied.
- Met de gemeente Gorinchem moet worden overeengekomen wat het serviceniveau is dat door de gemeentelijke diensten wordt geboden. Met het gemeentelijk niveau als uitgangspunt formuleert BIZ Hartje Gorkum het aanvullende kwaliteitsniveau dat door de ondernemers wordt gewenst in het kadervan het BIZ-fonds.



4. ACTIVITEITEN

De activiteiten zijn ingedeeld in vijf themagebieden die zijn toegelicht in hoofdstuk 2, deze geven duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging. In dit hoofdstuk zijn een aantal acties toegelicht die als prioriteiten zijn gedefinieerd en structureel onderdeel zijn van dit vijfjaren activiteitenplan.

4.1 Kwaliteit van de openbare ruimte

De basis is schoon, heel en veilig. Met de Gemeente Gorinchem zijn afspraken gemaakt over het Service Level Agreement, ofwel de gemeentelijke inzet op dit thema. Dit is vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst met de BIZ. De BIZ wil in de komende periode in ieder geval inzetten op de volgende activiteiten binnen dit thema:

- Het continueren en vernieuwen van sfeerverlichting;
- Het verder voortzetten van het verfraaien van de aanblik in het centrum, bijvoorbeeld door onderhoud van bloembakken en andere accessoires.

4.2 Aanbod & voorzieningen

De BIZ zet zich in voor lobby, belangenbehartiging en concrete activiteiten om de leegstand van de binnenstad te reduceren. De BIZ spant zich in ieder geval in voor:

- Het verlengen van het compensatiefonds leegstand;
- Een aantrekkelijke straat heeft een aantrekkelijk aanbod. We gaan vaker met elkaar in gesprek hoe we de diversiteit in het gebied kunnen borgen. We kijken aan welke branches in de straat behoefte is en benaderen pro-actief ondernemers in deze branches.

4.3 Levendig en beleving

De basis is schoon, heel en veilig. We gaan een stap verder en zorgen dat het gebied extra aantrekkelijk is voor de consument.

- Stimuleren van straat initiatieven, door maximaal € 1.000 per straatinitiatief beschikbaar te stellen met een maximum van € 10.000 per jaar;
- Het verbeteren van de fysieke omgeving. Bijvoorbeeld door het laten beschilderen van muren in stegen om bewoners, bezoekers en ondernemers gastvrij te verwelkomen of het aanbrengen van kunst en cultuur in een openluchtexpositie.

4.4 Branding

De BIZ zet zich in om het onderscheidende imago van de binnenstad van Gorinchem te versterken. De BIZ zet zich in om meer bezoekers uit Gorinchem én uit de regio naar de binnenstad te trekken, door te investeren in het on- en offline promoten en opbouwen van Warenhuis Gorinchem, waaronder:

- Fysieke aanwezigheid in de straten
- Het stegenplan met muurdecoraties
- De website
- Social media
- Het onderhoud van het warenhuis

Ambitie

Het bestuur van Hartje Gorkum heeft hier zich in verdiept. Dat past bij de ambitie die het bestuur zich heeft opgelegd en wil gaan proberen te realiseren met haar achterban en overige stakeholders.

- De binnenstad komt op de consumentenkaart als meest aantrekkelijk winkelgebied in de wijde omgeving in een cirkel van 35km rondom Gorinchem binnen een termijn van 5 jaar.
Een sterke binnenstad versterkt de regiofunctie van Gorinchem.
(Consumenten beoordeling opstarten)
- Het bestaande klantenbestand te handhaven (omzetgegevens moeten we vergelijken met als 2019 als nulmeting)
- Het potentiële klantenbestand te bewegen naar de binnenstad te komen (klantentellingen, data verzamelen over het aantal klanten in de binnenstad)
- Met bovenstaand het vestigingsklimaat voor ondernemers verbeteren zodat de leegstand van panden verminderd wordt.

Samenwerken en Ondernemen

De BIZ werkt voortdurend aan het professionaliseren van de BIZ-organisatie en het versterken van de samenwerking en communicatie tussen de vastgoedeigenaren onderling, tussen ondernemers en vastgoedeigenaren en met gemeente. De volgende acties en activiteiten staan voor de komende BIZ-periode



5. BUDGETTERING ACTIES

Het BIZ-plan van het ondernemersfonds wil een stevige basis neerleggen voor de komende jaren. Kortweg komt de inzet neer op de volgende activiteiten die per onderdeel worden genoemd met een te reserveren bedrag per onderdeel voor de periode van vijf jaar.

	BUDGET 5JR	JAARBUDGET
Kwaliteit van openbare ruimte bomen, continuering en vernieuwing sfeerverlichting	€ 125.000	€ 25.000
Aanbod en voorzieningen Verlengen compensatiefonds	€ 22.500	€ 4.500
Branding Warenhuis Gorinchem	€ 475.000	€ 95.000
Samenwerken en ondernemerschap Onderlinge samenwerking versterken en vergroten. Stimuleren van straatevenementen	€ 50.000	€ 10.000
Overige kosten ondernemersfonds Organisatie, administratie en beheer fonds	€ 40.000	€ 8.000

TOTAALBEDRAG VOOR 5 JAAR: €712.500 BUDGET PER JAAR: €142.500

Compensatiefonds leegstaande panden:

Net als andere steden kent het winkelareaal in het centrum van Gorinchem leegstaande panden. Eigenaren van leegstaande panden dienen conform de Wet BIZ ook de bijdrage van de gebruikers te voldoen. Aangezien het pand leeg is, staat er voor de eigenaar geen huurinkomsten tegenover. Om te voorkomen dat deze dubbele bijdrage voor de BIZ zwaar drukt op eigenaren is een compensatiefonds ingericht door stichting BIZ Hartje Gorkum. Dit fonds wordt in het huishoudelijk reglement van de stichting nader geregeld, maar hoofdlijn is dat eigenaren voor een pand dat een heel jaar lang aan eengesloten heeft leeggestaan, bij het bestuur een compensatie kunnen aanvragen die de jaarbijdrage voor dat pand aan het BIZ-fonds dekt. Eigenaren die meerdere leegstaande panden hebben, betalen in ieder geval eenmaal de BIZ-bijdrage voor het duurste pand dat zij in eigendom hebben.

Overige kosten en ondernemersfonds

Organisatie en beheer brengen kosten met zich mee. Getracht wordt deze kosten zo beperkt mogelijk te houden. Er zijn op het vlak van administratie, transparantie en toezicht een aantal wettelijke regels waaraan voldaan moet worden. Er dient jaarlijks tijdig een jaarrekening met samenstellingsverklaring van de accountant te worden opgesteld en voorgelegd aan het bestuur en de bijdrageplichtigen. Ook dient aan de gemeentelijke regelgeving te worden voldaan qua toezicht en verantwoording. Naast de financiële administratie dient er een budget te worden gereserveerd voor de secretariële ondersteuning van het bestuur.

Activiteitschema per jaar

Het bestuur zal per jaar een activiteitschema opstellen dat gekoppeld is aan de 5 doelstellingen. Per jaar zal worden bekeken welke activiteiten het beste hierop aansluiten.



6. ORGANISATIESTRUCTUUR EN WERKWIJZE

6.1 Rechtsvorm

Stichting

6.2 Termijn

De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar.

6.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende ondernemers en vastgoedeigenaren:

Naam	Functie bestuur
Roel Bronkhorst	Voorzitter
Paul van Geffen	Secretaris
Gert van Dijk	Penningmeester
Jan Jan Mens	Algemeen bestuurslid
Mauro Agnoli	Algemeen bestuurslid
Ed Ligthert	Projectleider BIZ
Bert van Zuilen	Evenementencommissie

6.4 Organisatie

Elke vastgoedeigenaar en ondernemer die bijdrageplichtig is, kan lid worden van de BIZ. Het BIZ-bestuur bestaat uit minimaal 3 en maximaal 9 bestuursleden. Het huidige bestuur wordt gevormd door de personen hierboven (6.3) genoemd.

Taken bestuur

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan, inclusief meerjarenbegroting, op te stellen voor de periode van de BIZ (2023 t/m 2027). Dit plan ligt nu voor u. Op basis van deze begroting worden ook jaarplannen opgesteld, welke door het bestuur zullen worden gemanaged en bewaakt.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door het bestuur uitgevoerd zullen worden zijn:

1. Organiseren van een algemene ledenvergadering en bijeenkomsten: minimaal 1 maal per jaar;
2. Bestuursvergaderingen: een maal per 6 weken in combinatie met voortgangsoverleg Gemeente;
3. Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders;
4. Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2023– 2027);
5. Jaarplan van het komende jaar (2023 – 2027).

Binnen het bestuur moet duidelijk overeenstemming zijn over welke activiteiten er moeten worden verricht om de gestelde doelen te bereiken. Deze worden omschreven in het BIZ Jaarplan. Om het BIZ-gebied tot een succesvol verblijfsgebied te maken, dienen ook andere partijen, zoals de gemeente Gorinchem in het gebied haar verantwoordelijkheden te nemen.

Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ-jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt genomen voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Gorinchem d.m.v. het BIZ-jaarverslag.



BIJLAGE 1: TIJDPAD NAAR DRAAGVLAKMETING

Maart/ April

- Formeren initiatiefgroep (wie doet wat) en ontwikkeling BIZ plan 2023-2027

April/ Mei

- Informeren, enthousiasmeren en draagvlak creëren

April/ Mei

- vaststellen BIZ-plan door ondernemers Hartje Gorkum
- opstellen uitvoeringsovereenkomst.
- vaststellen verordening BIZ Hartje Gorkum in B&W Gorinchem
- voorbereiding stemreglement

Mei/ Juni

- Formele draagvlakmeting door gemeente en Stad & Co

Juli

- Vaststellen uitslag draagvlakmeting
- Aanvragen subsidie voor start nieuwe BIZ periode jaar 2023

Januari 2023

- Vervolg stichting ondernemersfonds BIZ Hartje Gorkum

SAMENWERKEN AAN EEN SCHOON, VEILIG EN AANTREKKELIJK HARTJE GORKUM

BEDRIJVENINVESTERINGSZONE
2023 - 2027

