

# Factsheets Roermond

Gemeente Roermond

Onderdeel van detailhandelsstructuurvisie gemeente Roermond



# Factsheets Roermond

Gemeente Roermond

Onderdeel van detailhandelsstructuurvisie gemeente Roermond

Rapportnummer:	204X00501.080889_1
Datum:	7 augustus 2014
Contactpersoon opdrachtgever:	mevrouw M. Evers
Projectteam BRO:	Felix Wigman, Stefan van Aarle, Eefje van der Velden
Trefwoorden:	Detailhandelsvisie, actualisering, trends, ontwikkelingen, detailhandelstructuur, Roermond
Bron foto kaft:	Hollandse Hoogte 9
Beknopte inhoud:	Voorliggende factsheets vormen de basis voor het detailhandelsbeleid van de gemeente Roermond. Het beleid dient als een ontwikkelings- en toetsingskader voor initiatieven. Naast algemene beleidsuitgangspunten is er aandacht voor de structuur van de detailhandel in de verschillende wijken en dorpen. Naast kwantitatieve analyses, zijn in het bijlageboek ook kwalitatieve analyses opgenomen.

BRO  
Hoofdvestiging  
Postbus 4  
5280 AA Boxtel  
Bosscheweg 107  
5282 WV Boxtel  
T +31 (0)411 850 400  
F +31 (0)411 850 401  
E info@bro.nl

# INLEIDING EN TOELICHTING

## Inleiding

In voorliggende rapportage wordt een kwantitatieve analyse van de detailhandelssituatie in Roermond gemaakt met als doel inzicht te geven in de huidige stand van zaken van de detailhandelsstructuur. Deze informatie is belangrijke input om het detailhandelsbeleid vorm te kunnen geven.

De analyse vindt plaats op zowel gemeenteniveau als voor alle structuurbepalende winkelgebieden afzonderlijk. Per winkelgebied wordt de vraag-aanbodsituatie (letterlijk) in kaart gebracht. Aangegeven wordt wat de omvang en samenstelling van de detailhandel is, de schaal van het aanbod, de leegstand, etc. De gegevens worden afgezet tegen referentie-gegevens. Als referentie is het gemiddelde van 24 gemeenten met circa 50.000 tot circa 70.000 inwoners<sup>1</sup> genomen. Ten aanzien van het aanbod wordt in de factsheets ook de ontwikkeling sinds 2009 aangegeven.

## Toelichting

Onderstaand overzicht geeft een beschrijving en de bron van de aspecten zoals deze in de factsheets zijn opgenomen.

Aspect	Beschrijving	Bron
Bevolkingsgegevens	Huidig en toekomstig inwonertal naar leeftijdsklassen	Van meer naar beer, E'til, Progneff 2013. Bevolkingsprognose op wijkniveau, E'til, Progneff 2012.
Besteedbaar inkomen	Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen en landelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	CBS, regionale kerncijfers Nederland, 2011
Aanbodcijfers	Het aanbod in de detailhandel, leisure en dienstverlening.	Locatus, peildatum 16 juli 2014
Leegstand	Het pand was als winkel in gebruik én staat nu daadwerkelijk leeg of op het pand staat aangegeven dat het te koop of te huur is én het is op dat moment niet meer als winkel of horeca in gebruik. Leegstandsduur <sup>2</sup> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Aanvangs/frictie: max. 1 jaar</li><li>• Langdurig: 1 tot 3 jaar</li><li>• Structureel: 3 jaar of langer</li></ul>	Locatus, peildatum 16 juli 2014

<sup>1</sup> Velsen, Assen, Bergen op Zoom, Capelle aan den IJssel, Stichtse Vecht, Veenendaal, Katwijk, Zeist, Nieuwegein, Hardenberg, Lansingerland, Roermond, Den Helder, Doetinchem, Smallingerland, Terneuzen, Hoogeveen, Barneveld, Oosterhout, Heerhugowaard, De Friese Meren, Kampen, Pijncker-Nootdorp, Woerden

<sup>2</sup> Kanttekening: de leegstandsduur is afhankelijk van het moment dat Locatus een pand bezoekt. Een pand kan al 11 maanden leeg staan op het moment dat Locatus inventariseert. Leegstandsduur is daarom bedoeld als een indicatieve parameter, waarbij een globaal beeld verkregen wordt.

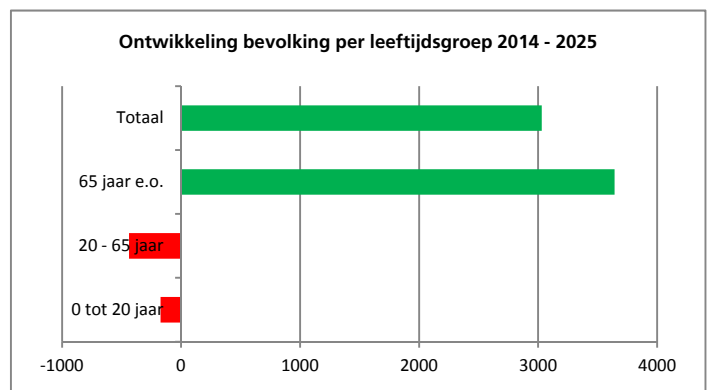
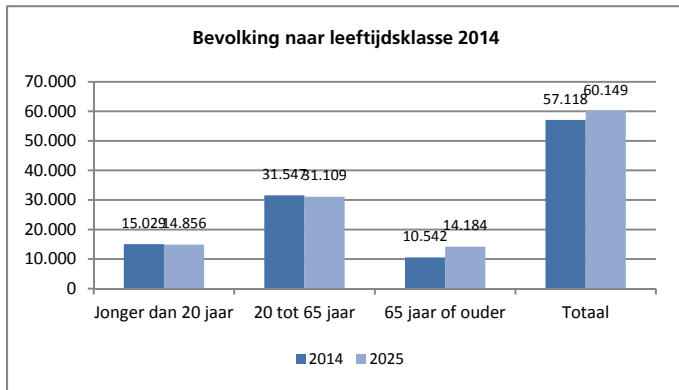
**Gemeente Roermond**

# Gemeente Roermond

Referentie gemeenten 50.000 - 70.000 inwoners

Huidig inwonertal 57.118  
 Prognose 2025 60.149

## Vraagaspecten



## Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.500		
Nederlands gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.900	Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde	-2,7%

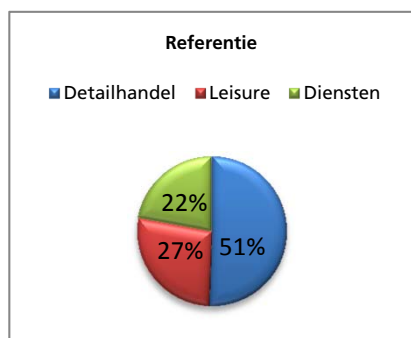
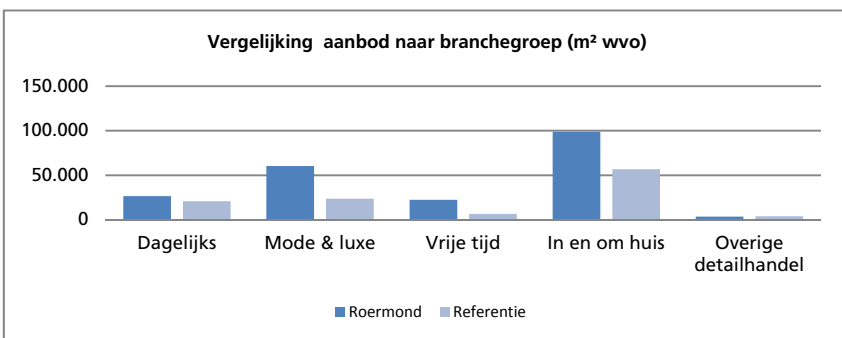
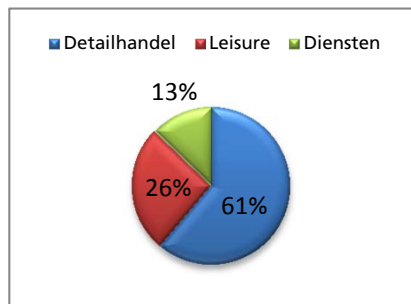
## Aanbodaspecten



### Totaal commerciële voorzieningen

	Roermond		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	622	61%	261	51%
Horeca	238	23%	113	22%
Cultuur	9	1%	11	2%
Ontspanning	18	2%	17	3%
Leisure	265	26%	141	27%
Verhuur	7	1%	4	1%
Ambacht	69	7%	61	12%
Financiële instelling	13	1%	17	3%
Particuliere dienstverlening	41	4%	32	6%
Diensten	130	13%	114	22%
Commerciële voorzieningen	1.017	100%	516	100%

Hoofdbranche	Roermond			Referentie		
	Aantal winkels	M² wvo	Schaal	Aantal winkels	M² wvo	Schaal
Dagelijks	117	26.676	228	89	20.863	235
Mode & luxe	305	60.369	198	113	23.874	211
Vrije tijd	54	22.532	417	28	6.787	239
In en om huis	118	98.851	838	98	56.886	578
Overige detailhandel	28	3.775	135	21	3.992	188
Subtotaal niet-dagelijks	505	185.527	367	261	91.539	350
Totaal	622	212.203	341	350	112.402	321



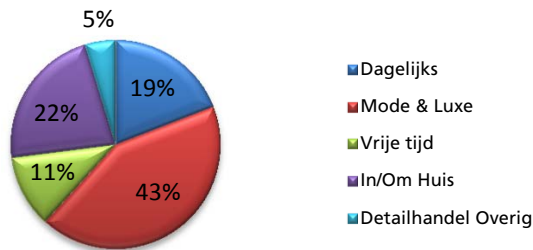
Type leegstand	Roermond			Referentie		
	Aantal	M² wvo	% m² wvo	Aantal	M² wvo	% m² wvo
Aanvang / frictie	54	8.133	35%	22	4.987	36%
Langdurig	33	10.028	43%	21	5.794	41%
Structureel	22	4.899	21%	12	3.213	23%
Totale leegstand	109	23.060	100%	56	13.995	100%

	Roermond	Referentie
Leegstand		
- pand	14,9%	13,8%
- m² wvo	6,8%	7,7%
Filialisering		
- pand	45%	43%
- m² wvo	62%	61%

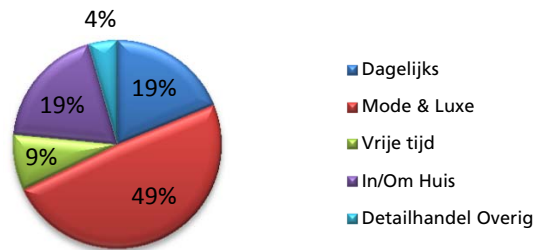
# Gemeente Roermond

## Mutatie verhouding hoofdbranches sinds 2009

**Branches detailhandel 2009  
(aantal winkels)**

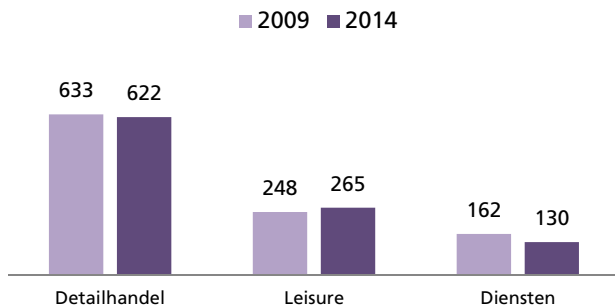


**Branches detailhandel 2014  
(aantal winkels)**

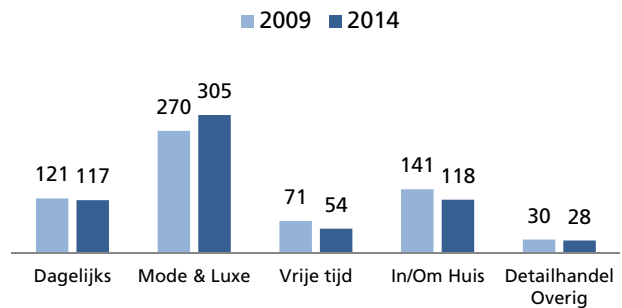


## Mutatie aanbod sinds 2009

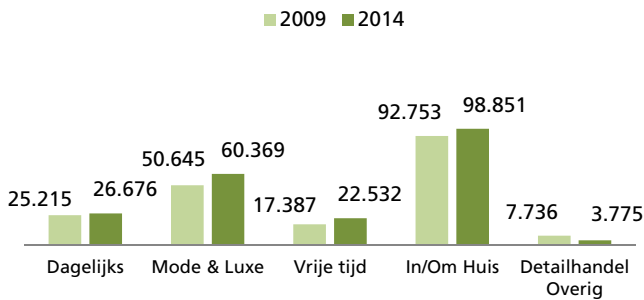
**Ontwikkeling aantal commerciële  
voorzieningen 2009-2014**



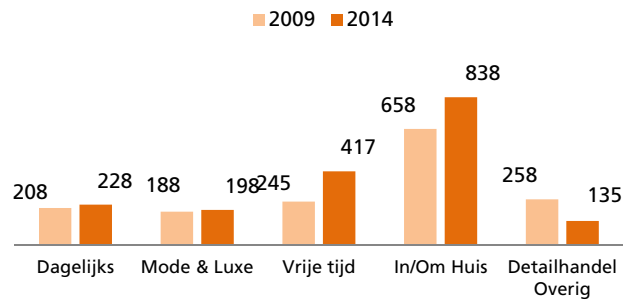
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(verkooppunten)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(m² wvo)**



**Ontwikkeling omvang winkels 2009-2014 (m²  
wvo)**

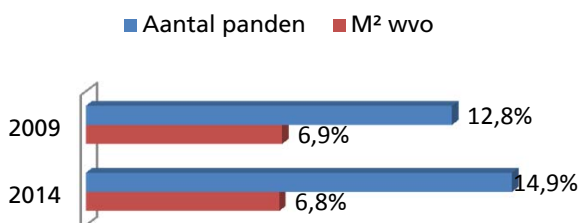


## Mutatie leegstand & filialisering

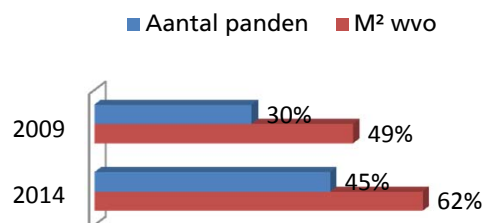
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	93	109
- m² wvo	21.372	23.060

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	445	345
- m² wvo	99.009	80.461

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



**Roermond-stad**

**Roermond-Centrum**



# Centrum Roermond (binnenstad)

Gemeente

Roermond

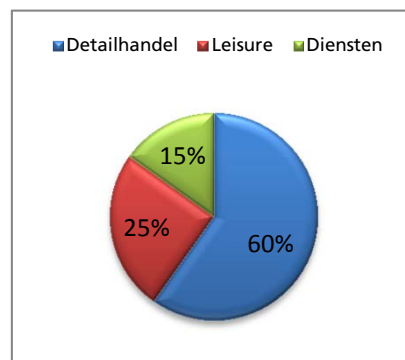
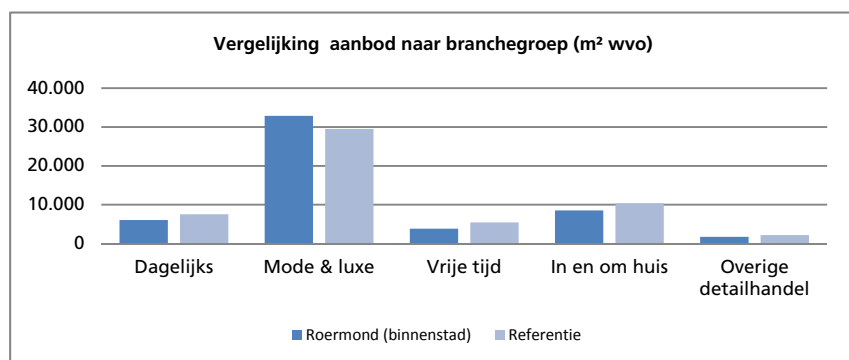
Referentie hoofdwinkelgebied groot in 24 gemeenten met 50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



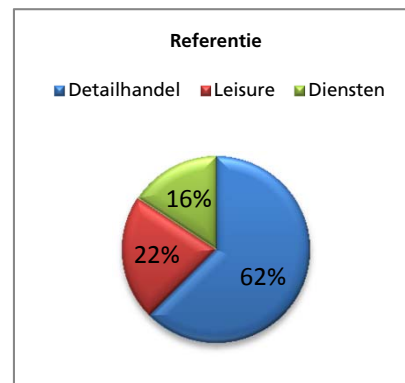
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Roermond (binnenstad)			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	46	6.052	131,6	43	7.535	175
Mode & luxe	158	32.859	208,0	129	29.482	229
Vrije tijd	29	3.845	132,6	25	5.447	218
In en om huis	40	8.528	213,2	40	10.384	260
Overige detailhandel	19	1.755	92,4	16	2.186	137
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>246</i>	<i>46.987</i>	<i>191,0</i>	<i>210</i>	<i>47.499</i>	<i>226</i>
<b>Totaal</b>	<b>292</b>	<b>53.039</b>	<b>181,6</b>	<b>253</b>	<b>55.034</b>	<b>218</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Roermond (binnenstad)		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	292	60%	253	63%
Horeca	110	23%	76	19%
Cultuur	5	1%	6	2%
Ontspanning	7	1%	6	1%
Leisure	122	25%	88	22%
Verhuur	0	0%	1	0%
Ambacht	34	7%	32	8%
Financiële instelling	10	2%	9	2%
Particuliere dienstverlening	30	6%	22	5%
Diensten	74	15%	64	16%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>488</b>	<b>100%</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>



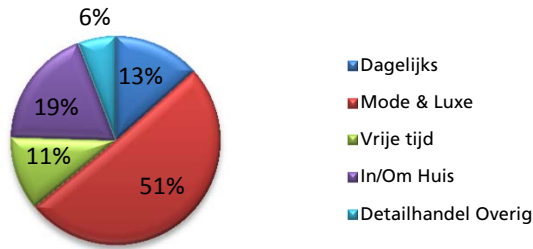
Type leegstand	Roermond (binnenstad)			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	29	3.379	40%	20	3.013	30%
Langdurig	25	3.171	37%	25	4.582	46%
Structureel	11	1.968	23%	11	2.290	23%
<b>Totale leegstand</b>	<b>65</b>	<b>8.518</b>	<b>100%</b>	<b>56</b>	<b>9.884</b>	<b>100%</b>

	Roermond (binnenstad)	Referentie
Leegstand		
- pand	18,2%	18,1%
- m <sup>2</sup> wvo	9,7%	10,7%
Filialisering		
- pand	42%	49%
- m <sup>2</sup> wvo	64%	68%

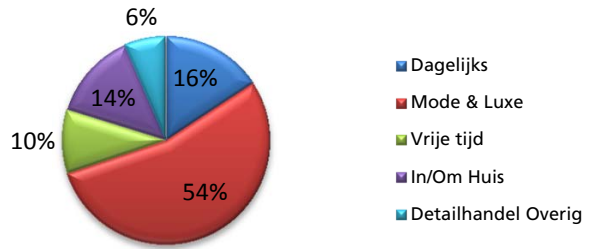
# Centrum Roermond (binnenstad)

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009  
(aantal winkels)

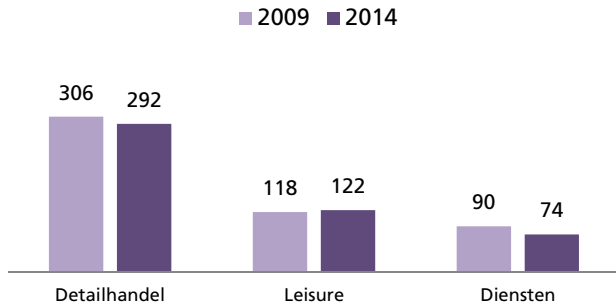


Branches detailhandel 2014  
(aantal winkels)

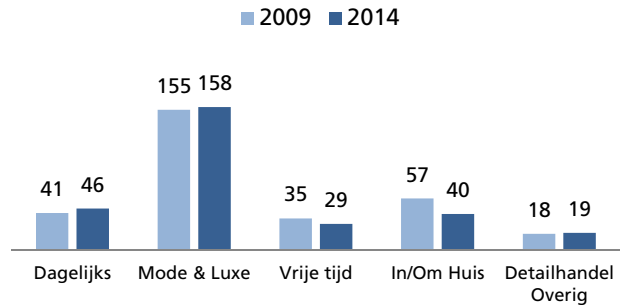


## Mutatie aanbod sinds 2009

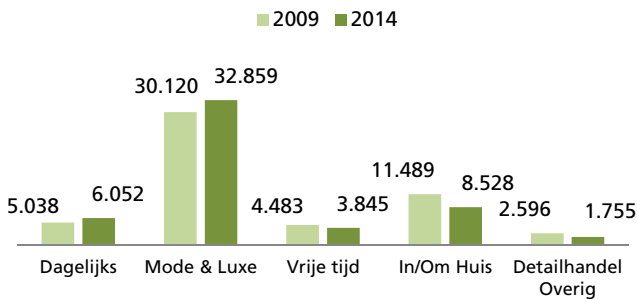
Ontwikkeling aantal commerciële  
voorzieningen 2009-2014



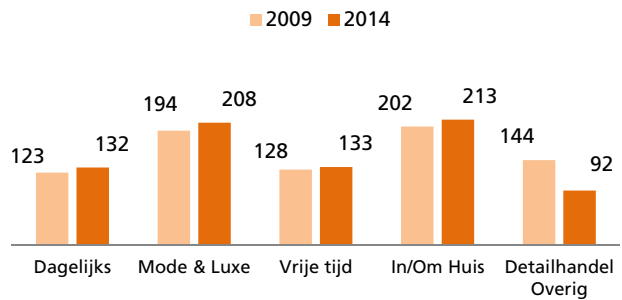
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal  
winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(m² wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels  
2009-2014 (m² wvo)

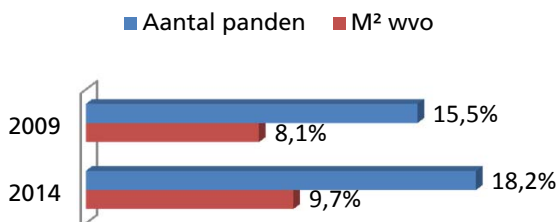


## Mutatie leegstand & filialisering

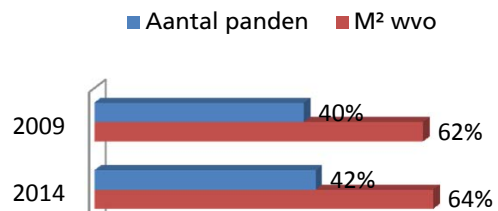
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	56	65
- m² wvo	7.072	8.518

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	185	170
- m² wvo	20.317	19.057

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



# Designer Outlet Center

Referentie outletcentra in Nederland (3 winkelgebieden)

Gemeente

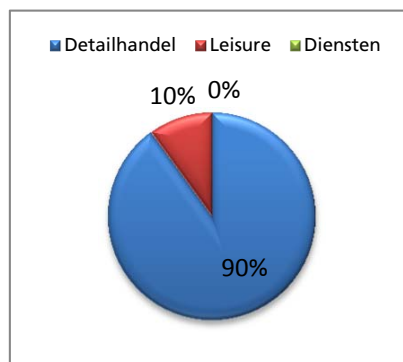
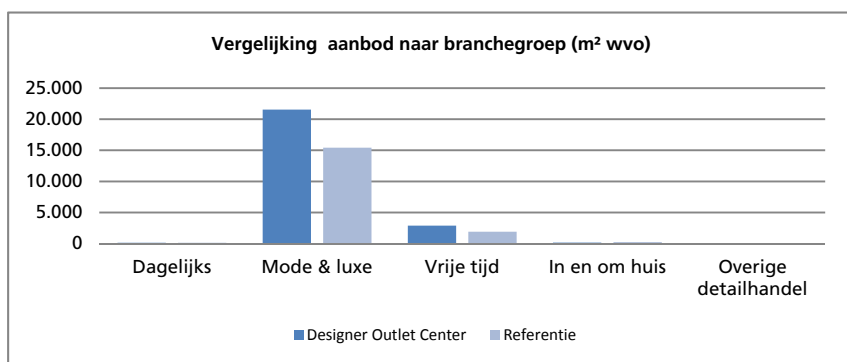
Roermond

## Impressie



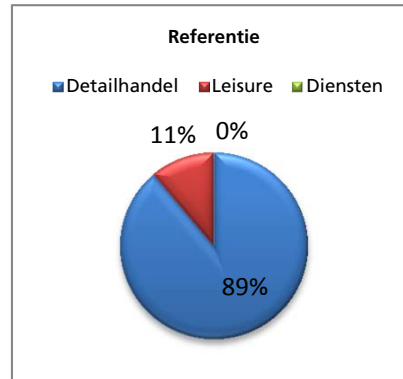
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Designer Outlet Center			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	2	130	65	2	134	67
Mode & luxe	123	21.538	175	84	15.411	183
Vrije tijd	9	2.895	322	6	1.905	317
In en om huis	1	165	165	1	244	244
Overige detailhandel	0	0	0	0	0	0
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>133</i>	<i>24.598</i>	<i>185</i>	<i>91</i>	<i>17.560</i>	<i>192</i>
<b>Totaal</b>	<b>135</b>	<b>24.728</b>	<b>183</b>	<b>93</b>	<b>17.694</b>	<b>190</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Designer Outlet Center		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	135	90%	93	89%
Horeca	13	9%	10	10%
Cultuur	1	1%	1	1%
Ontspanning	1	1%	1	1%
Leisure	15	10%	12	11%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	0	0%	0	0%
Financiële instelling	0	0%	0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0	0%
Diensten	0	0%	0	0%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>



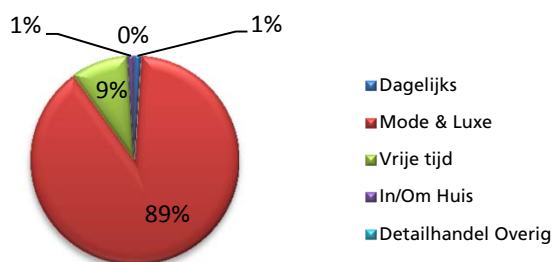
Type leegstand	Designer Outlet Center			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	2	413	100%	3	562	56%
Langdurig	0	0	0%	2	360	36%
Structureel	0	0	0%	1	78	8%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>413</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>999</b>	<b>100%</b>

	Designer Outlet Center	Referentie
<b>Leegstand</b>		
- pand	1,5%	6,4%
- m <sup>2</sup> wvo	1,1%	3,6%
<b>Filialisering</b>		
- pand	66%	64%
- m <sup>2</sup> wvo	67%	69%

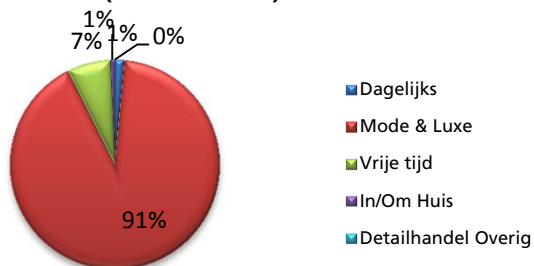
# Roermond Designer Outlet Center

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

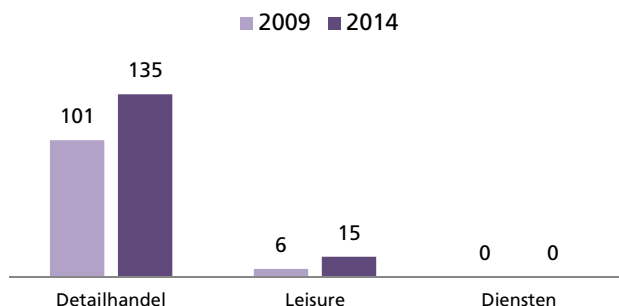


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

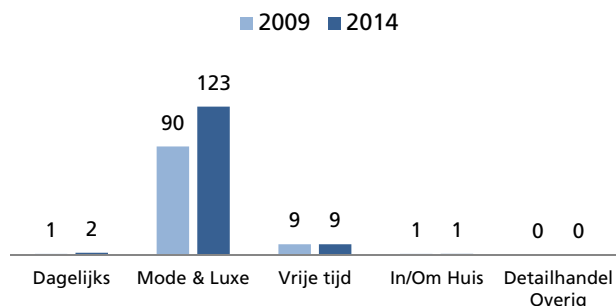


## Mutatie aanbod sinds 2009

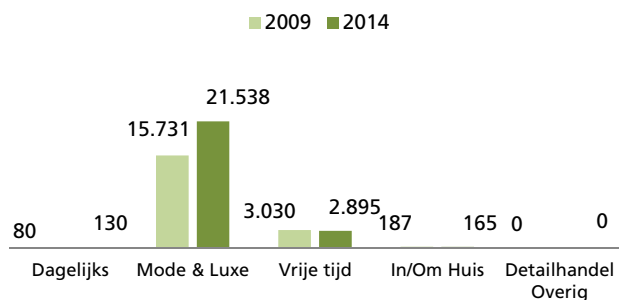
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



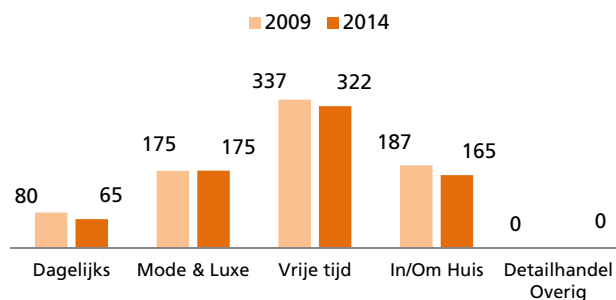
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

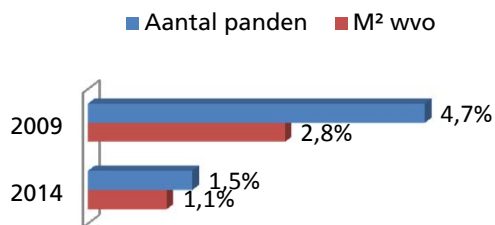


## Mutatie leegstand & filialisering

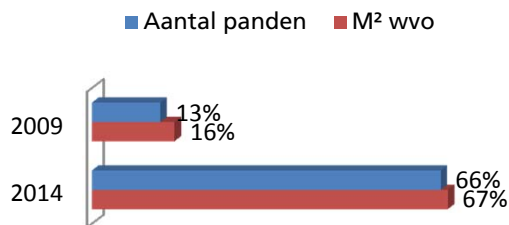
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	5	2
- m² wvo	808	413

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	88	46
- m² wvo	16.068	8.090

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



# Centrum Godswaerdersingel

Gemeente

Roermond

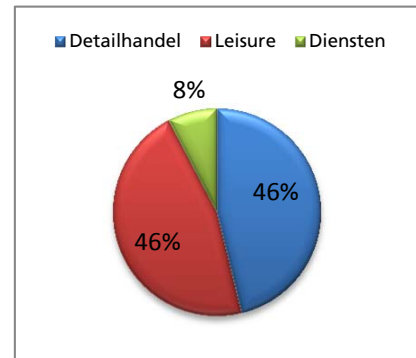
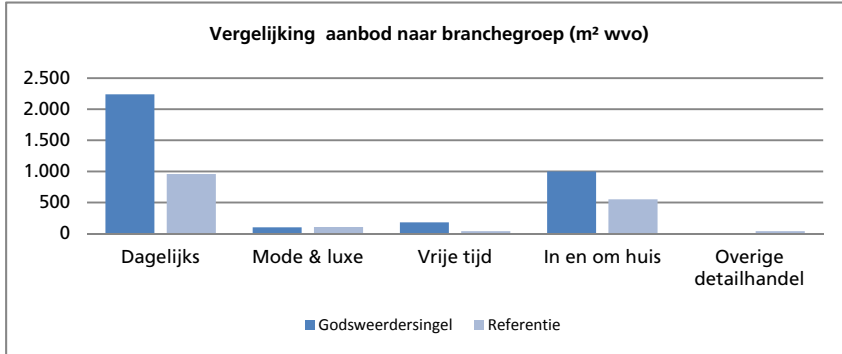
Referentie buurtcentrum in 24 gemeenten met  
50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



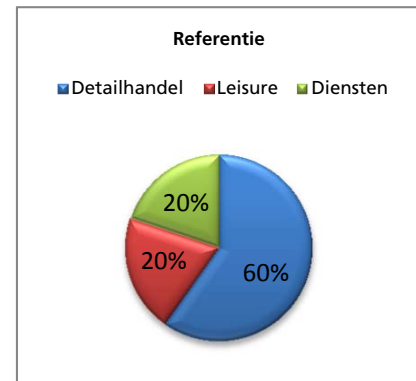
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Godswaerdersingel			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	3	2.240	746,7	4	958	240
Mode & luxe	1	100	100,0	1	106	106
Vrije tijd	1	180	180,0	0,4	38	95
In en om huis	1	1.000	1.000,0	2	552	276
Overige detailhandel	0	0	-	0,2	40	200
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>3</b>	<b>1.280</b>	<b>426,7</b>	<b>4</b>	<b>736</b>	<b>204</b>
<b>Totaal</b>	<b>6</b>	<b>3.520</b>	<b>586,7</b>	<b>8</b>	<b>1.694</b>	<b>223</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Godswaerdersingel		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	6	46%	8	60%
Horeca	5	38%	2,2	18%
Cultuur	0	0%	0,1	1%
Ontspanning	1	8%	0,3	2%
Leisure	6	46%	3	20%
Verhuur	0	0%	0,1	1%
Ambacht	1	8%	1,5	12%
Financiële instelling	0	0%	0,3	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,6	5%
Diensten	1	8%	3	20%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



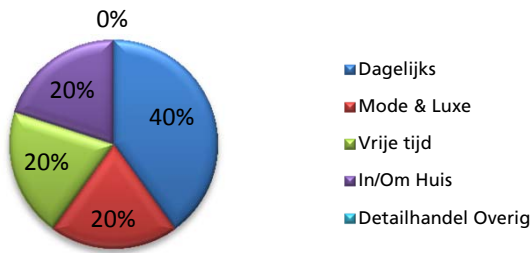
Type leegstand	Godswaerdersingel			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	0	0	0%	0,5	196	63%
Langdurig	1	150	10%	0,3	42	13%
Structureel	3	1.345	90%	0,4	75	24%
<b>Totale leegstand</b>	<b>4</b>	<b>1.495</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

	Godswaerdersingel	Referentie
<b>Leegstand</b>		
- pand	40,0%	13,7%
- m <sup>2</sup> wvo	22,1%	11,0%
<b>Filialisering</b>		
- pand	33%	39%
- m <sup>2</sup> wvo	54%	71%

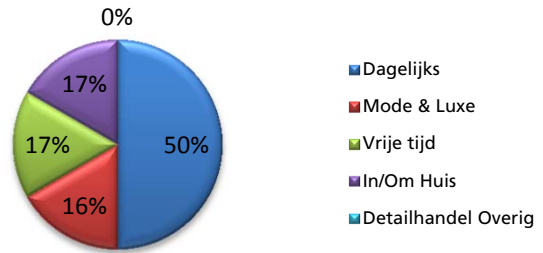
# Centrum Godswaerdersingel

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

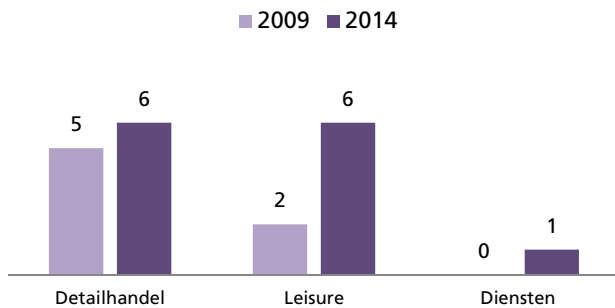


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

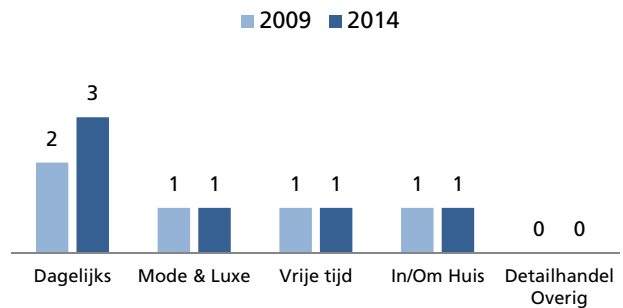


## Mutatie aanbod sinds 2009

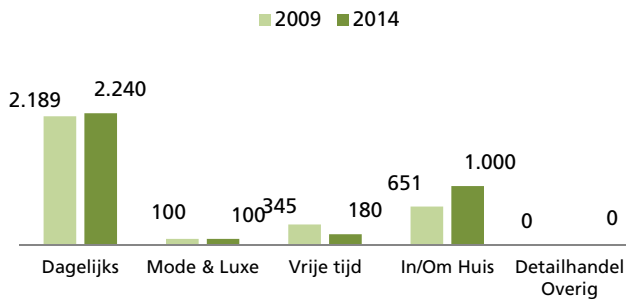
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



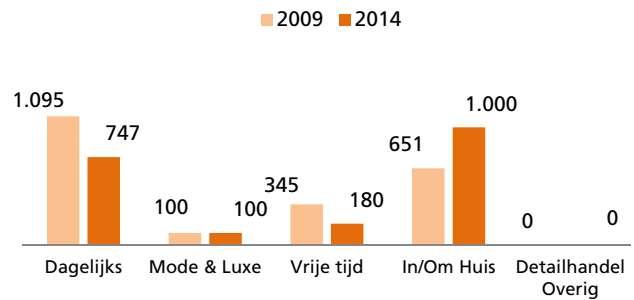
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

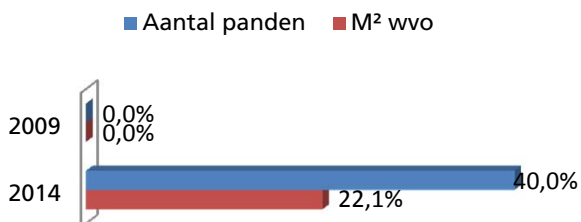


## Mutatie leegstand & filialisering

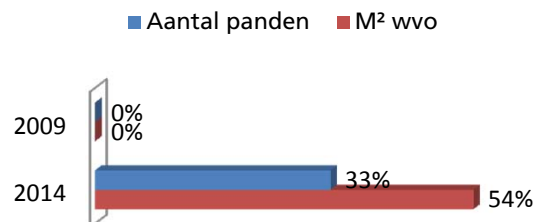
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	4
- m² wvo	0	1.495

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	5	4
- m² wvo	3.285	1.630

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



**Donderberg / Hoogvonderen**

# Centrum Donderbergweg

Gemeente

Roermond

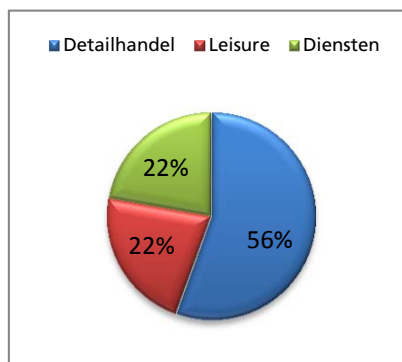
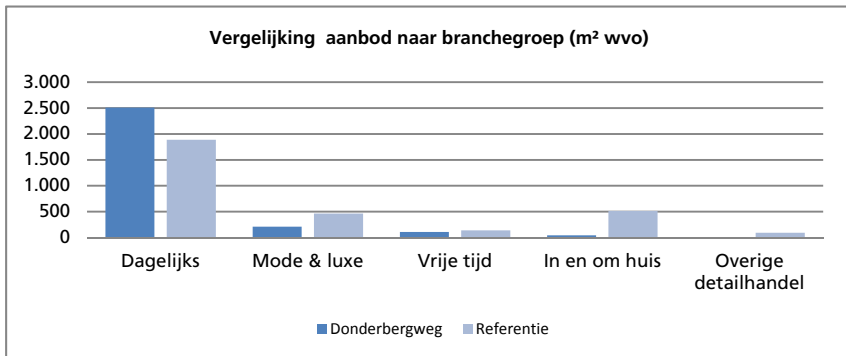
Referentie wijkcentrum klein in 24 gemeenten met  
50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



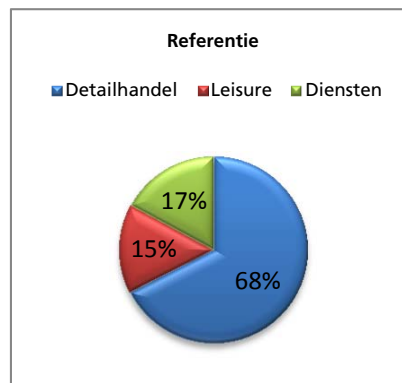
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Donderbergweg			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	7	2.507	358	7	1.889	270
Mode & luxe	1	212	212	3	463	154
Vrije tijd	1	108	108	1	140	140
In en om huis	1	45	45	3	512	171
Overige detailhandel	0	0	0	1	94	94
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>3</b>	<b>365</b>	<b>122</b>	<b>8</b>	<b>1.209</b>	<b>151</b>
<b>Totaal</b>	<b>10</b>	<b>2.872</b>	<b>287</b>	<b>15</b>	<b>3.098</b>	<b>207</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Donderbergweg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	10	56%	15	67%
Horeca	4	22%	3	13%
Cultuur	0	0%	0,2	1%
Ontspanning	0	0%	0,3	1%
Leisure	4	22%	3	15%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	4	22%	2	11%
Financiële instelling	0	0%	0,4	2%
Particuliere dienstverlening	0	0%	1	4%
Diensten	4	22%	4	17%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>



Type leegstand	Donderbergweg			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	2	325	100%	0,9	112	35%
Langdurig	0	0	0%	0,5	99	31%
Structureel	0	0	0%	0,6	108	34%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>325</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

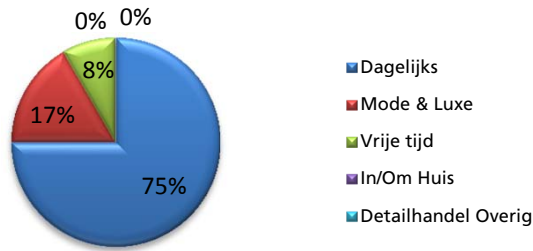
	Donderbergweg	Referentie
Leegstand		
- pand	16,7%	11,8%
- m <sup>2</sup> wvo	7,0%	6,4%
Filialisering		
- pand	60%	43%
- m <sup>2</sup> wvo	88%	73%



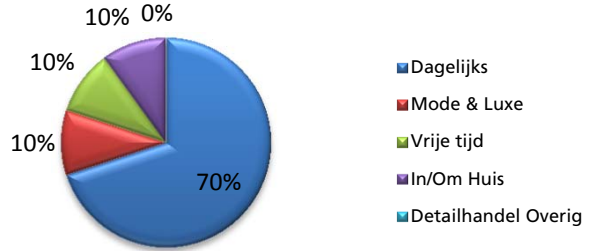
# Centrum Donderbergweg

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)

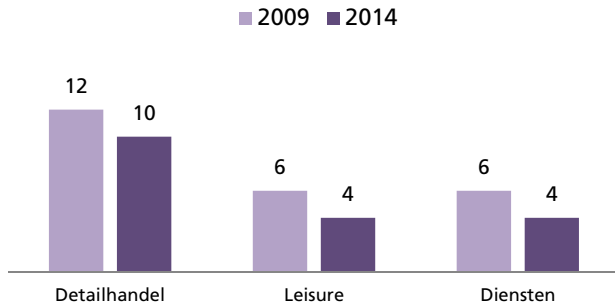


Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)

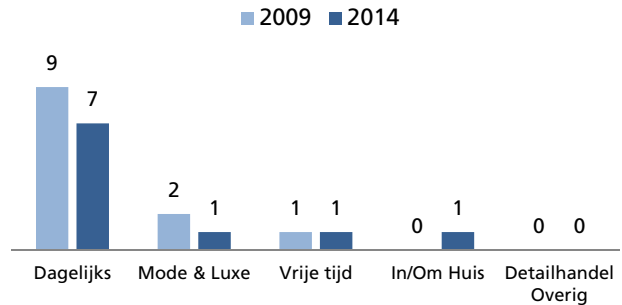


## Mutatie aanbod sinds 2009

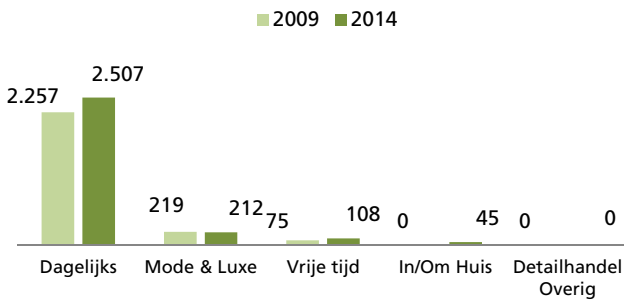
Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014



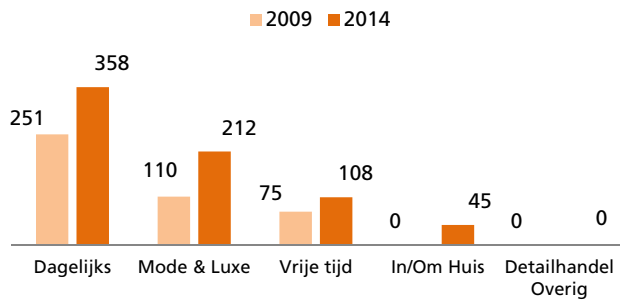
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)

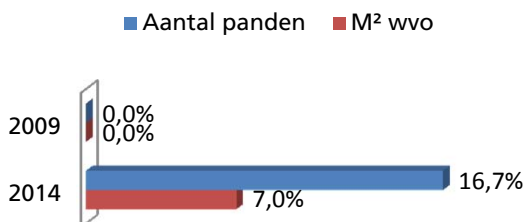


## Mutatie leegstand & filialisering

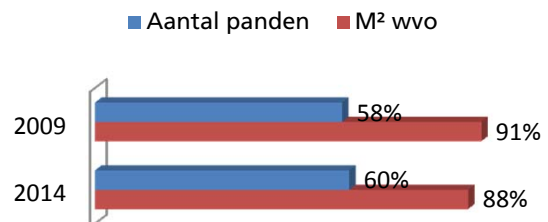
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	2
- m² wvo	0	325

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	5	4
- m² wvo	222	340

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



**Roermond-Oost**

# Centrum Nassaustraat

Gemeente

Roermond

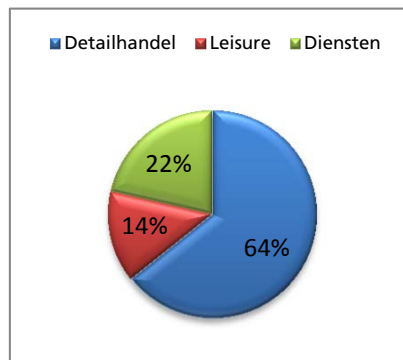
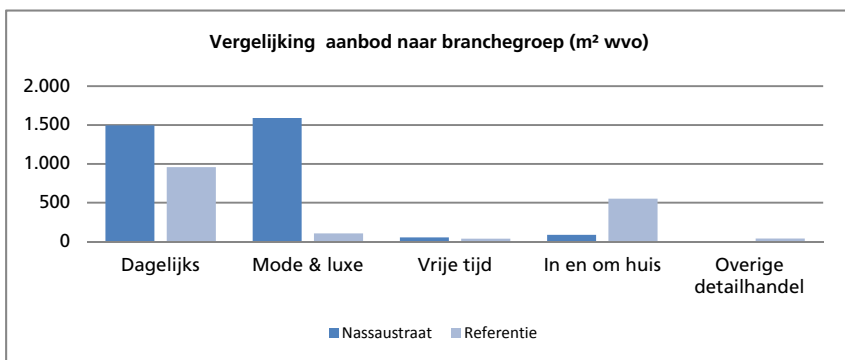
Referentie buurtcentrum in 24 gemeenten met  
50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



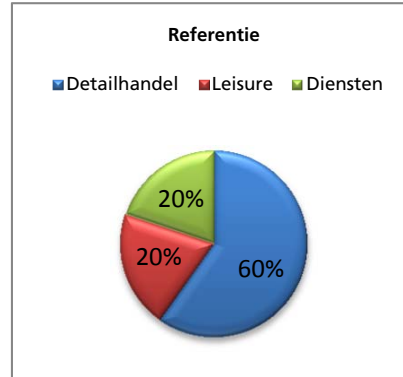
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Nassaustraat			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	4	1.495	374	4	958	240
Mode & luxe	2	1.590	795	1	106	106
Vrije tijd	1	55	55	0,4	38	95
In en om huis	2	86	43	2	552	276
Overige detailhandel	0	0	0	0	40	200
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>5</b>	<b>1.731</b>	<b>346</b>	<b>4</b>	<b>736</b>	<b>204</b>
<b>Totaal</b>	<b>9</b>	<b>3.226</b>	<b>358</b>	<b>8</b>	<b>1.694</b>	<b>223</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Nassaustraat		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	9	64%	8	60%
Horeca	2	14%	2,2	18%
Cultuur	0	0%	0,1	1%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Leisure	2	14%	3	20%
Verhuur	0	0%	0,1	1%
Ambacht	1	7%	1,5	12%
Financiële instelling	1	7%	0,3	3%
Particuliere dienstverlening	1	7%	0,6	5%
Diensten	3	21%	3	20%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



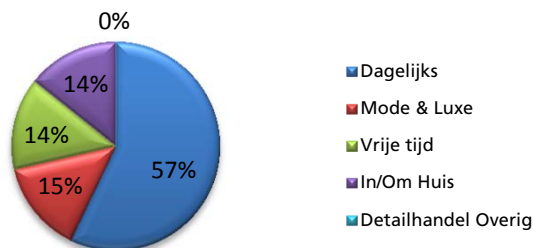
Type leegstand	Nassaustraat			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	0	0	0%	0,5	196	63%
Langdurig	0	0	0%	0,3	42	13%
Structureel	0	0	0%	0,4	75	24%
<b>Totale leegstand</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>1</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

	Nassaustraat	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	13,7%
- m <sup>2</sup> wvo	0,0%	11,0%
Filialisering		
- pand	22%	39%
- m <sup>2</sup> wvo	28%	71%

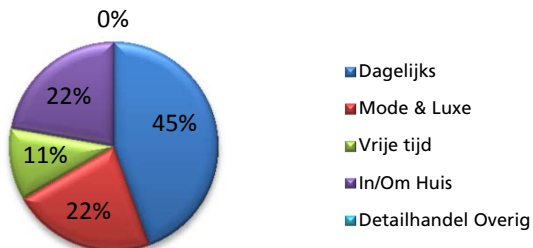
# Centrum Nassaustraat

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

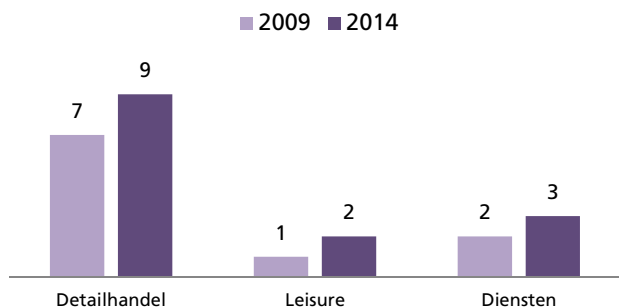


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

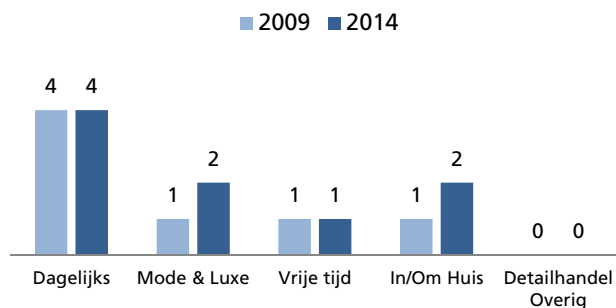


## Mutatie aanbod sinds 2009

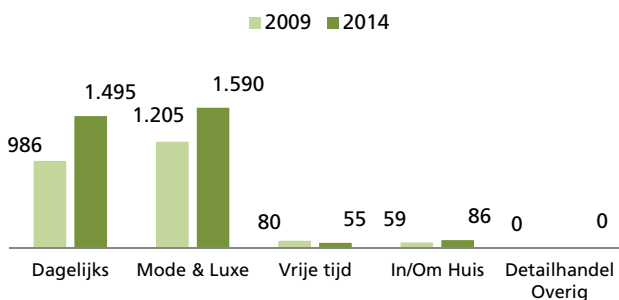
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



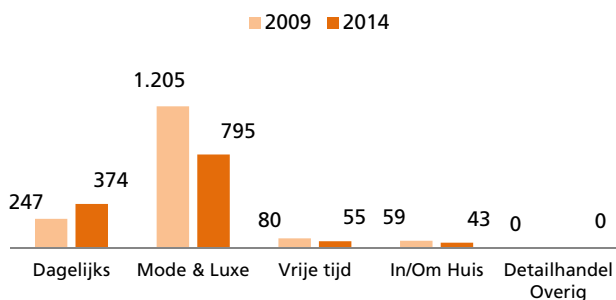
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

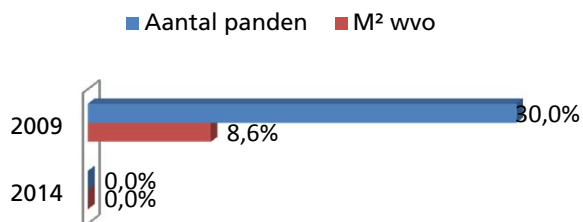


## Mutatie leegstand & filialisering

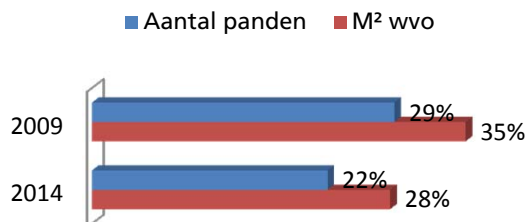
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	3	0
- m² wvo	328	0

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	5	7
- m² wvo	1.507	2.317

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



# Centrum Woonboulevard

Gemeente

Roermond

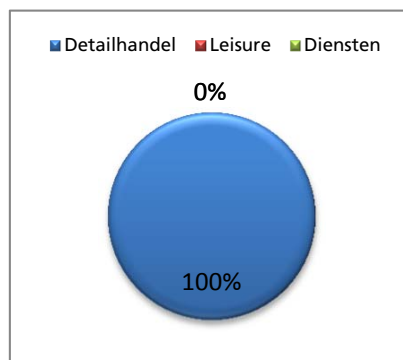
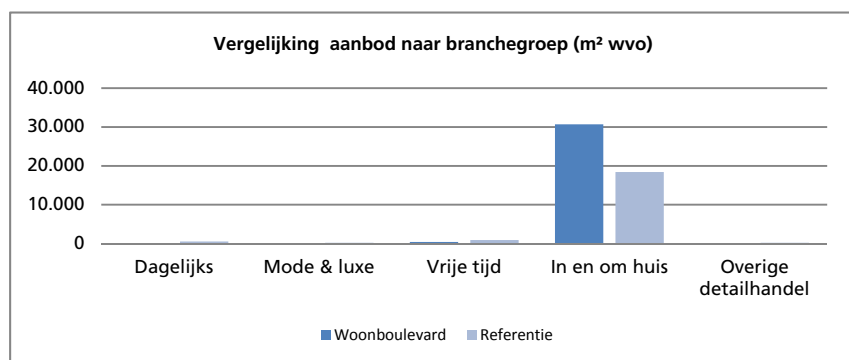
Referentie grootschalige concentratie in 24 gemeenten met 50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



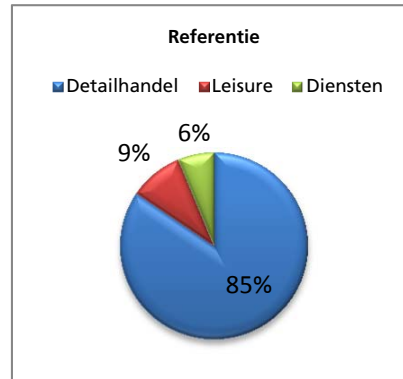
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Woonboulevard			Referentie		
	Aantal winkels	M² wvo	Schaal	Aantal winkels	M² wvo	Schaal
Dagelijks	0	0	-	1	547	547
Mode & luxe	0	0	-	0,3	229	763
Vrije tijd	1	420	420,0	1	899	899
In en om huis	10	30.681	3.068,1	12	18.417	1.535
Overige detailhandel	0	0	-	0,3	206	687
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>11</b>	<b>31.101</b>	<b>2.827,4</b>	<b>14</b>	<b>19.751</b>	<b>1452</b>
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>31.101</b>	<b>2.827,4</b>	<b>15</b>	<b>20.298</b>	<b>1.390</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Woonboulevard		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	11	100%	15	84%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0	0%
Ontspanning	0	0%	1	4%
Leisure	0	0%	2	9%
Verhuur	0	0%	0,3	2%
Ambacht	0	0%	0,2	1%
Financiële instelling	0	0%	0,3	2%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,4	2%
Diensten	0	0%	1	6%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



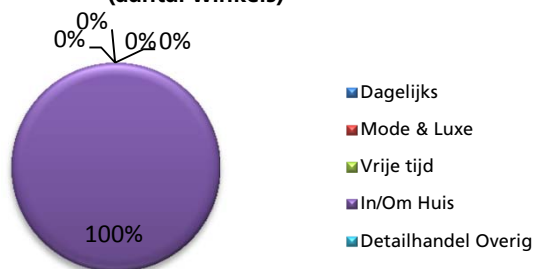
Type leegstand	Woonboulevard			Referentie		
	Aantal	M² wvo	% m² wvo	Aantal	M² wvo	% m² wvo
Aanvang / frictie	1	300	100%	1	793	33%
Langdurig	0	0	0%	1	1.111	47%
Structureel	0	0	0%	0,4	472	20%
<b>Totale leegstand</b>	<b>1</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>2376</b>	<b>100%</b>

	Woonboulevard	Referentie
<b>Leegstand</b>		
- pand	8,3%	11,0%
- m² wvo	0,6%	7,2%
<b>Filialisering</b>		
- pand	9%	63%
- m² wvo	16%	73%

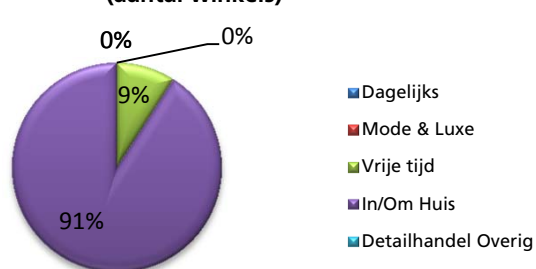
# Centrum Woonboulevard

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009  
(aantal winkels)

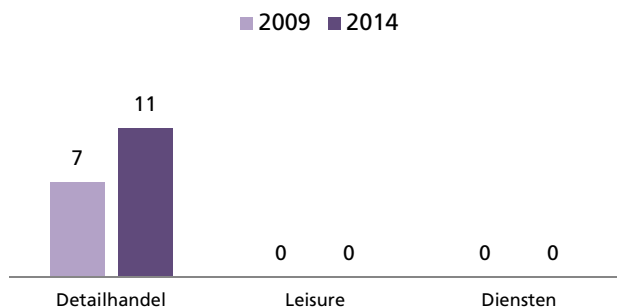


Branches detailhandel 2014  
(aantal winkels)

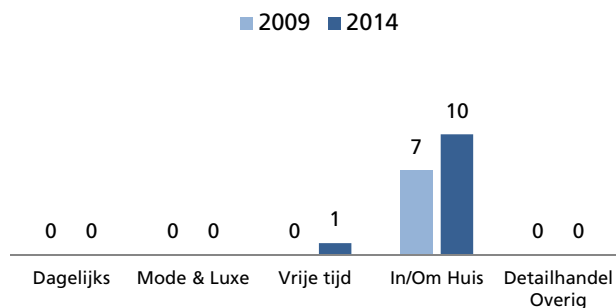


## Mutatie aanbod sinds 2009

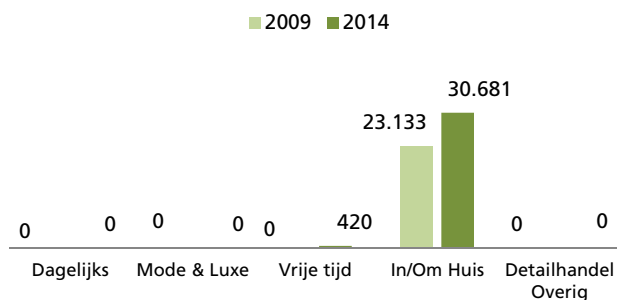
Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014



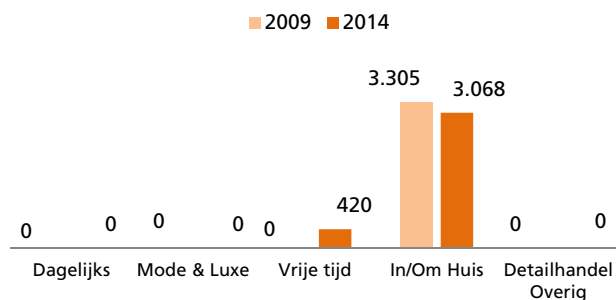
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(m² wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels  
2009-2014 (m² wvo)

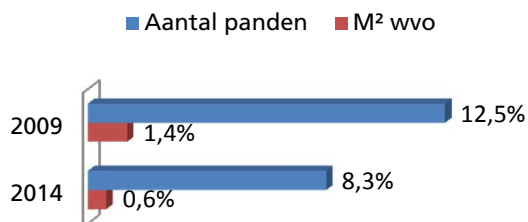


## Mutatie leegstand & filialisering

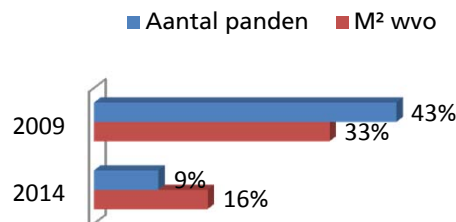
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	1	1
- m² wvo	480	300

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	4	10
- m² wvo	15.417	26.101

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



**Roermond-Zuid**

# Centrum Kapellerlaan

Gemeente

Roermond

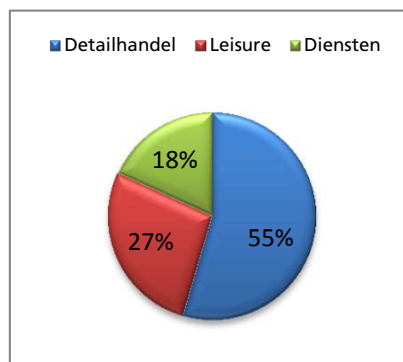
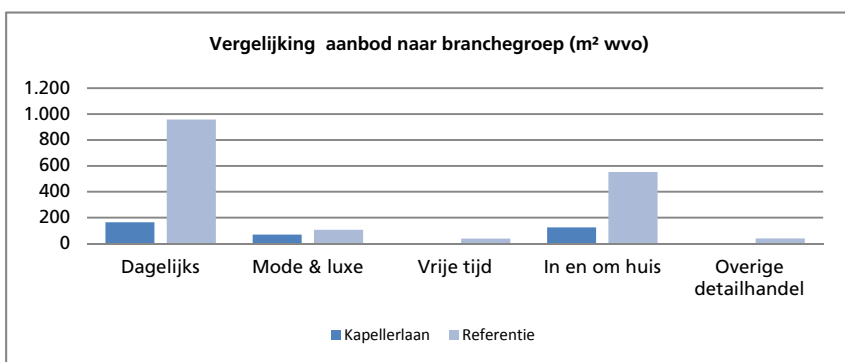
Referentie buurtcentrum in 24 gemeenten met  
50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



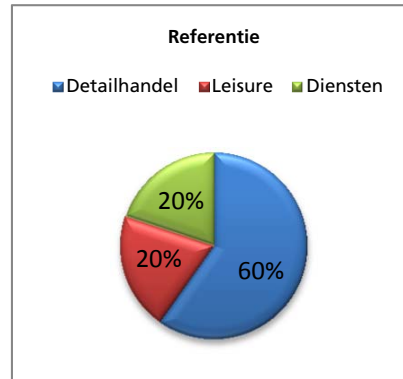
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Kapellerlaan			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	3	165	55	4	958	240
Mode & luxe	2	70	35	1	106	106
Vrije tijd	0	0	0	0,4	38	95
In en om huis	1	125	125	2	552	276
Overige detailhandel	0	0	0	0	40	200
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>3</i>	<i>195</i>	<i>65</i>	<i>4</i>	<i>736</i>	<i>204</i>
<b>Totaal</b>	<b>6</b>	<b>360</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>1.694</b>	<b>223</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Kapellerlaan		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	6	55%	8	60%
Horeca	3	27%	2,2	18%
Cultuur	0	0%	0,1	1%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Leisure	3	27%	3	20%
Verhuur	1	9%	0,1	1%
Ambacht	1	9%	1,5	12%
Financiële instelling	0	0%	0,3	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,6	5%
Diensten	2	18%	3	20%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



Type leegstand	Kapellerlaan			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	1	60	38%	0,5	196	63%
Langdurig	1	96	62%	0,3	42	13%
Structureel	0	0	0%	0,4	75	24%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

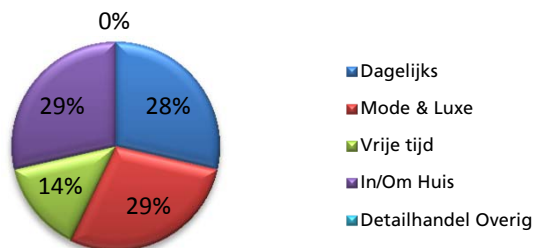
	Kapellerlaan	Referentie
Leegstand		
- pand	25,0%	13,7%
- m <sup>2</sup> wvo	22,4%	11,0%
Filialisering		
- pand	17%	39%
- m <sup>2</sup> wvo	14%	71%



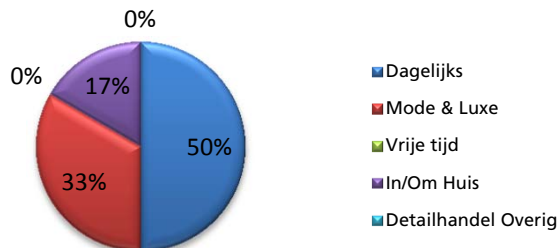
# Centrum Kapellerlaan

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

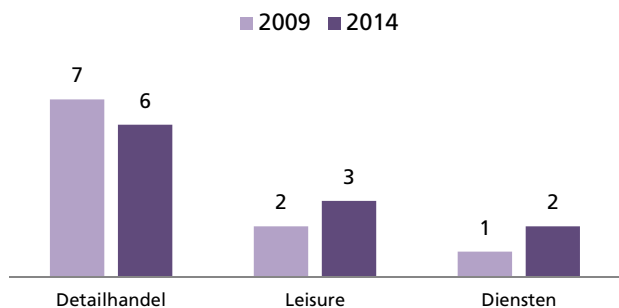


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

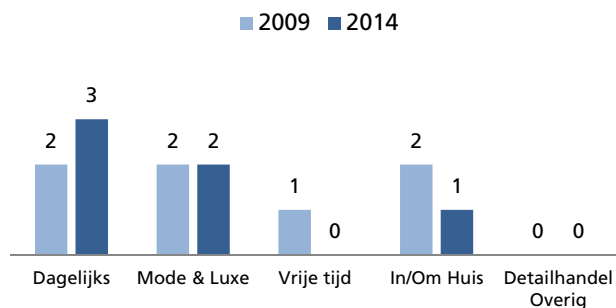


## Mutatie aanbod sinds 2009

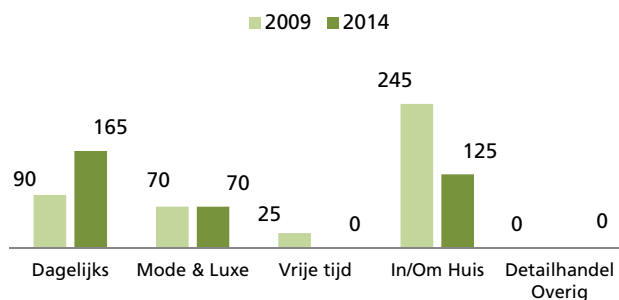
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



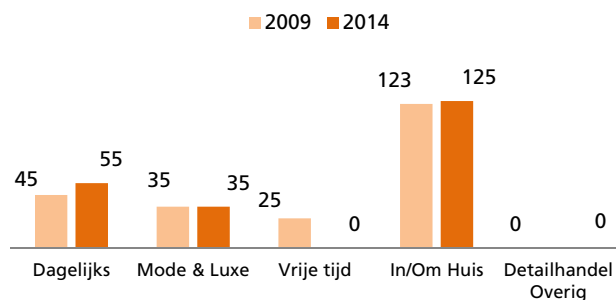
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

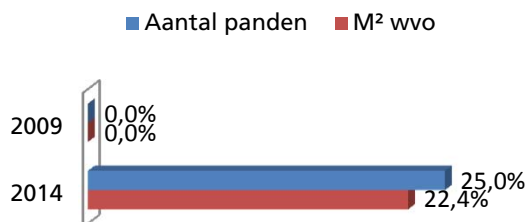


## Mutatie leegstand & filialisering

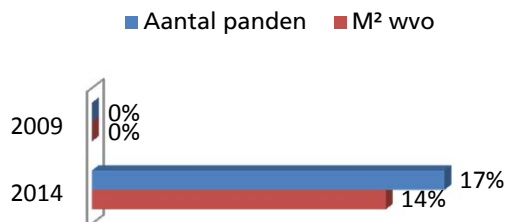
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	2
- m² wvo	0	156

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	7	5
- m² wvo	430	310

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



# Centrum Kempweg

Gemeente

Roermond

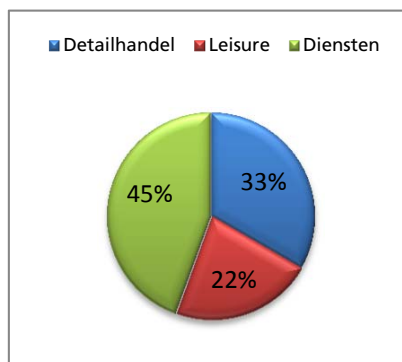
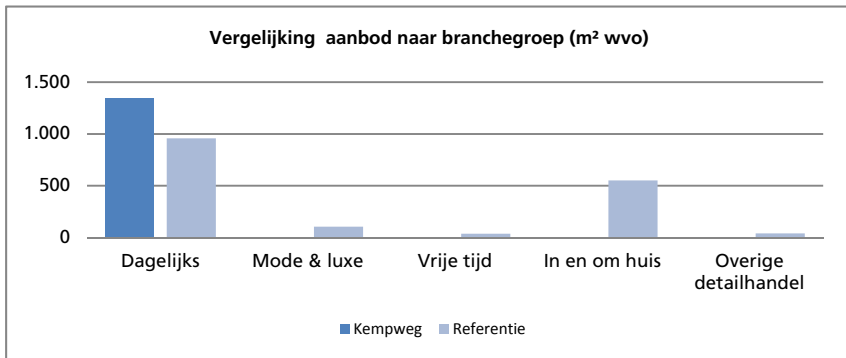
Referentie buurtcentrum in 24 gemeenten met  
50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



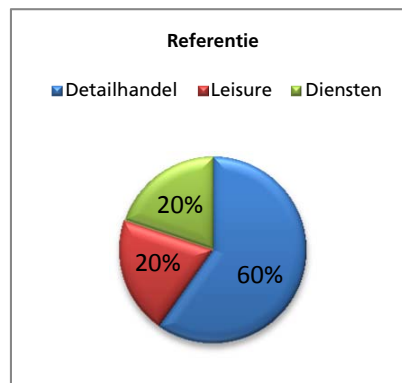
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Kempweg			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	3	1.344	448	4	958	240
Mode & luxe	0	0	0	1	106	106
Vrije tijd	0	0	0	0,4	38	95
In en om huis	0	0	0	2	552	276
Overige detailhandel	0	0	0	0	40	200
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>736</i>	<i>204</i>
<b>Totaal</b>	<b>3</b>	<b>1.344</b>	<b>448</b>	<b>8</b>	<b>1.694</b>	<b>223</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Kempweg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	3	33%	8	60%
Horeca	2	22%	2,2	18%
Cultuur	0	0%	0,1	1%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Leisure	2	22%	3	20%
Verhuur	1	11%	0,1	1%
Ambacht	3	33%	1,5	12%
Financiële instelling	0	0%	0,3	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,6	5%
Diensten	4	44%	3	20%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>



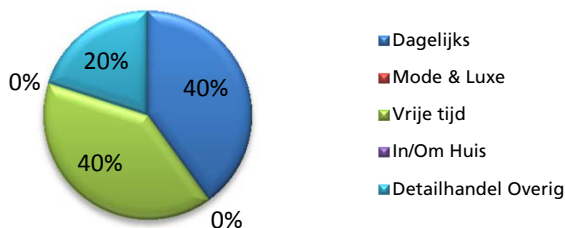
Type leegstand	Kempweg			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	1	234	57%	0,5	196	63%
Langdurig	1	123	30%	0,3	42	13%
Structureel	1	55	13%	0,4	75	24%
<b>Totale leegstand</b>	<b>3</b>	<b>412</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

	Kempweg	Referentie
Leegstand		
- pand	50,0%	13,7%
- m <sup>2</sup> wvo	17,0%	11,0%
Filialisering		
- pand	33%	39%
- m <sup>2</sup> wvo	60%	71%

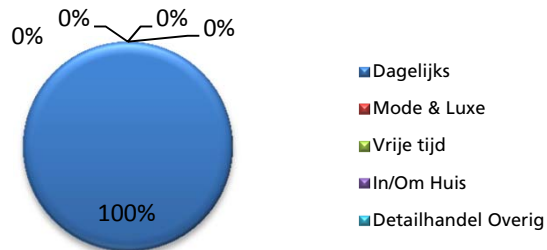
# Centrum Kempweg

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)

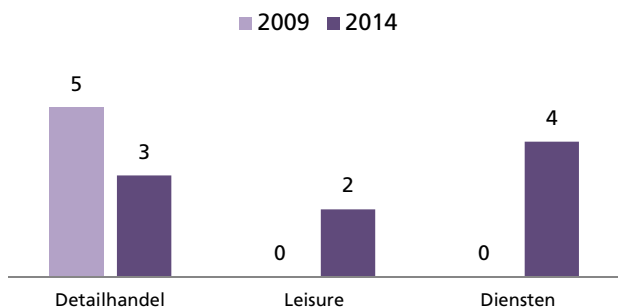


Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)

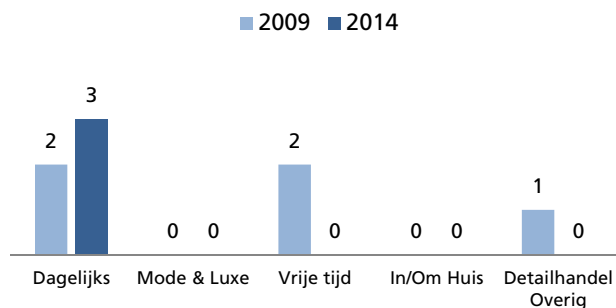


## Mutatie aanbod sinds 2009

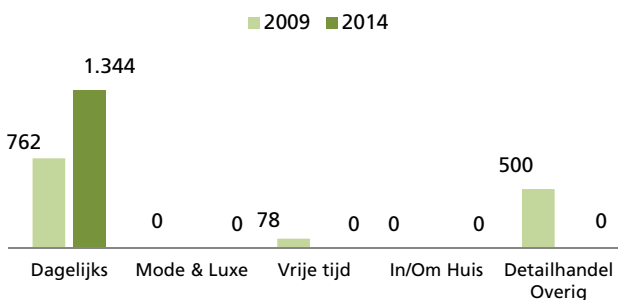
Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014



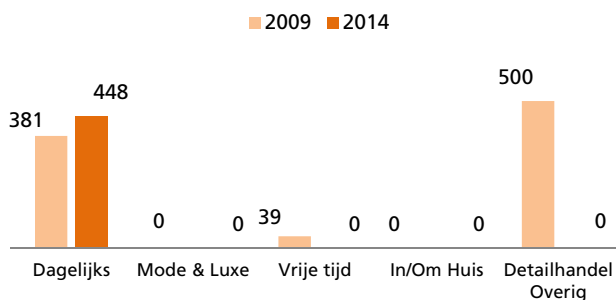
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)

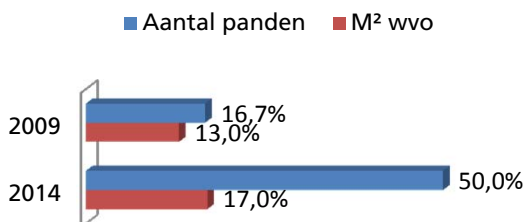


## Mutatie leegstand & filialisering

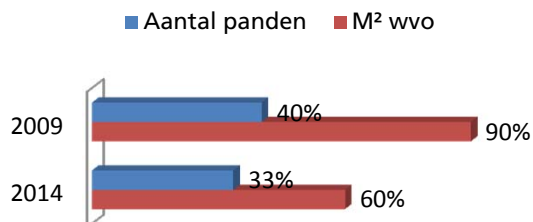
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	1	3
- m² wvo	300	412

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	3	2
- m² wvo	140	541

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



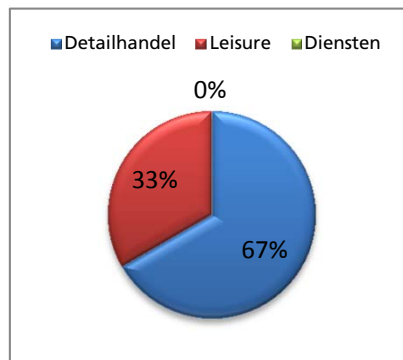
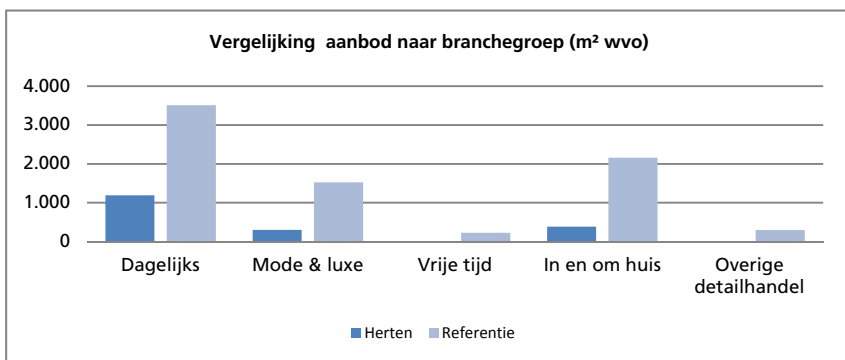
**Herten**

## Impressie



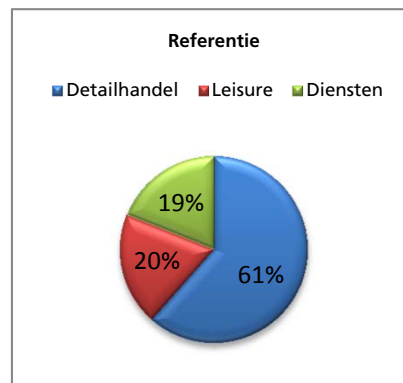
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Herten			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	2	1.190	595	15	3.508	234
Mode & luxe	1	300	300	9	1.525	169
Vrije tijd	0	0	0	2	228	114
In en om huis	3	385	128	9	2.158	240
Overige detailhandel	0	0	0	2	296	148
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>4</i>	<i>685</i>	<i>171</i>	<i>22</i>	<i>4.207</i>	<i>191</i>
<b>Totaal</b>	<b>6</b>	<b>1.875</b>	<b>313</b>	<b>37</b>	<b>7.715</b>	<b>209</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Herten		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	6	67%	37	61%
Horeca	3	33%	11	18%
Cultuur	0	0%	1	2%
Ontspanning	0	0%	0	0%
Leisure	3	33%	12	20%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	0	0%	7	12%
Financiële instelling	0	0%	2	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	2	4%
Diensten	0	0%	11	19%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



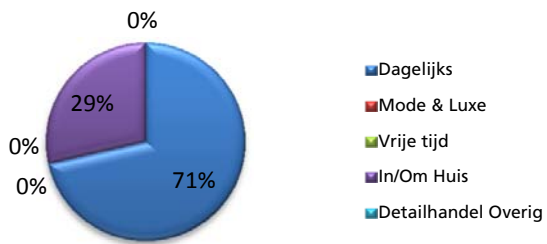
Type leegstand	Herten			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	1	75	11%	3	364	43%
Langdurig	1	613	89%	2	262	31%
Structureel	0	0	0%	1	211	25%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>688</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>837</b>	<b>100%</b>

	Herten	Referentie
Leegstand		
- pand	25,0%	13,4%
- m <sup>2</sup> wvo	19,7%	6,7%
Filialisering		
- pand	17%	36%
- m <sup>2</sup> wvo	59%	57%

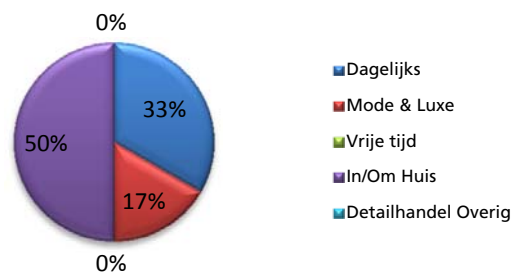
# Centrum Herten

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

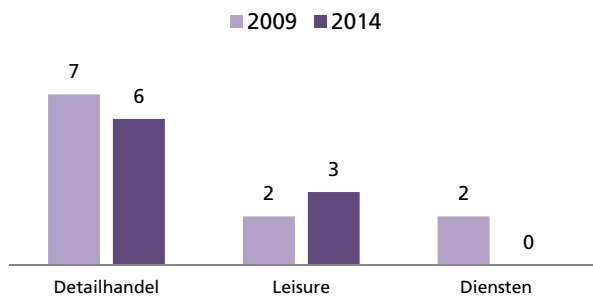


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

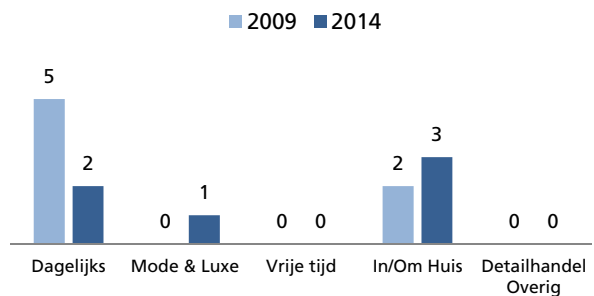


## Mutatie aanbod sinds 2009

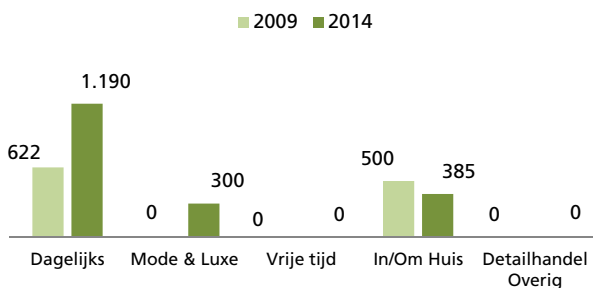
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



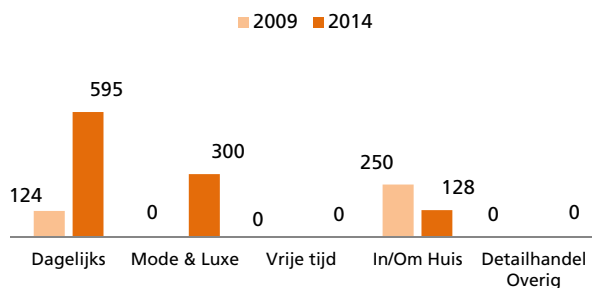
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

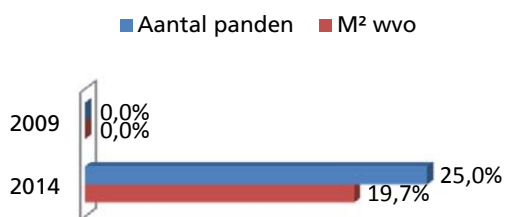


## Mutatie leegstand & filialisering

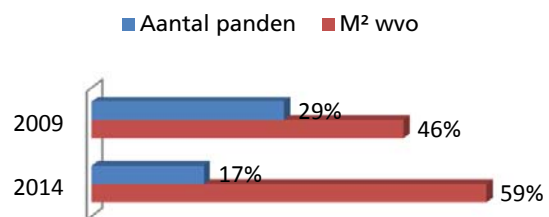
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	2
- m² wvo	0	688

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	5	5
- m² wvo	602	775

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**



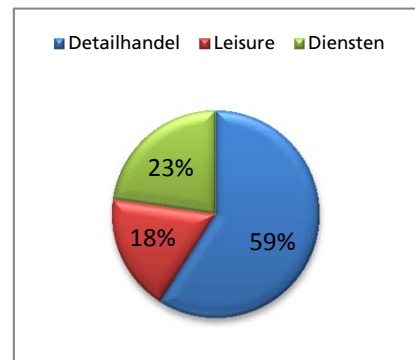
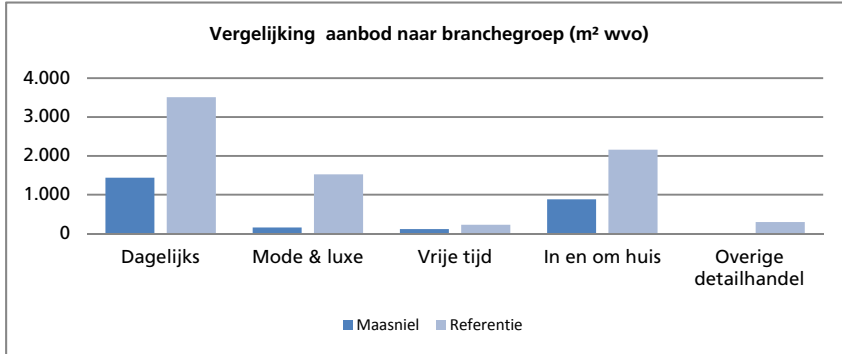
**Maasniel**

## Impressie



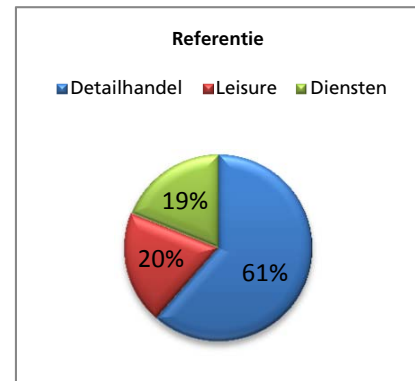
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Maasniel			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	6	1.439	240	15	3.508	234
Mode & luxe	2	159	80	9	1.525	169
Vrije tijd	2	115	58	2	228	114
In en om huis	3	882	294	9	2.158	240
Overige detailhandel	0	0	0	2	296	148
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>7</b>	<b>1.156</b>	<b>165</b>	<b>22</b>	<b>4.207</b>	<b>191</b>
<b>Totaal</b>	<b>13</b>	<b>2.595</b>	<b>200</b>	<b>37</b>	<b>7.715</b>	<b>209</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Maasniel		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	13	59%	37	61%
Horeca	4	18%	11	18%
Cultuur	0	0%	1	2%
Ontspanning	0	0%	0	0%
Leisure	4	18%	12	20%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	2	9%	7	12%
Financiële instelling	3	14%	2	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	2	4%
Diensten	5	23%	11	19%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



Type leegstand	Maasniel			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	1	45	36%	3	364	43%
Langdurig	0	0	0%	2	262	31%
Structureel	1	80	64%	1	211	25%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>837</b>	<b>100%</b>

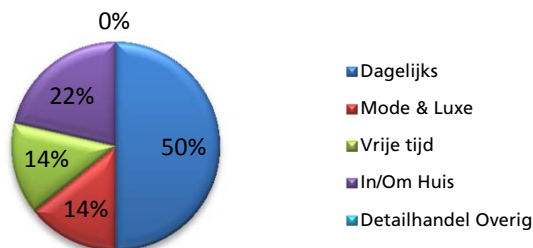
	Maasniel	Referentie
Leegstand		
- pand	13,3%	13,4%
- m <sup>2</sup> wvo	3,1%	6,7%
Filialisering		
- pand	46%	36%
- m <sup>2</sup> wvo	84%	57%



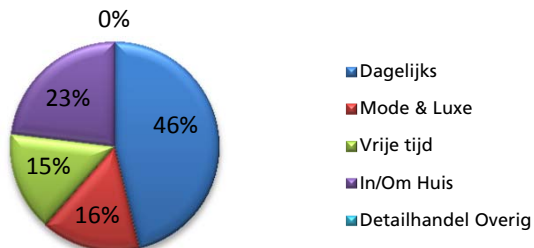
# Centrum Maasniel

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009  
(aantal winkels)

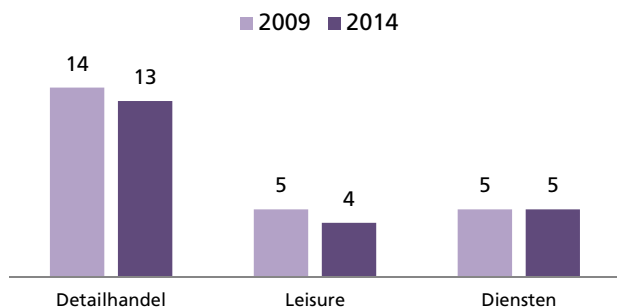


Branches detailhandel 2014  
(aantal winkels)

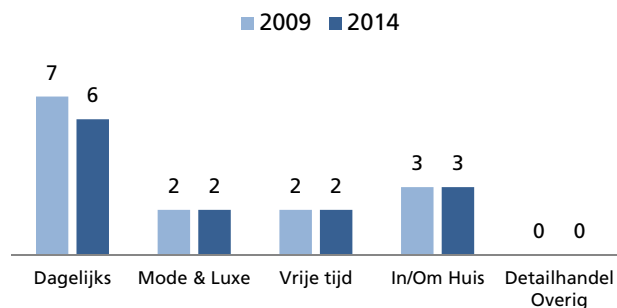


## Mutatie aanbod sinds 2009

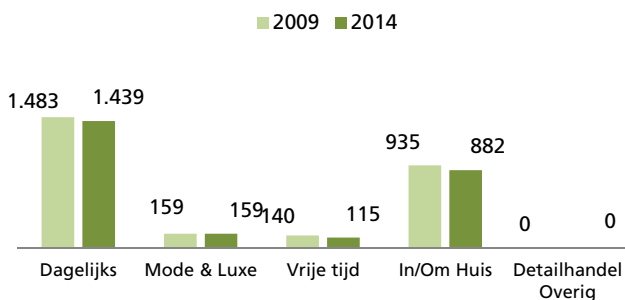
Ontwikkeling aantal commerciële  
voorzieningen 2009-2014



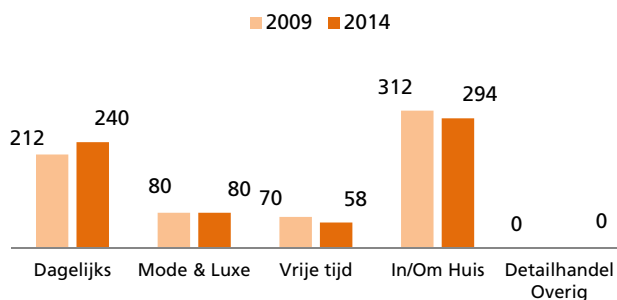
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal  
winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(m<sup>2</sup> wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels  
2009-2014 (m<sup>2</sup> wvo)

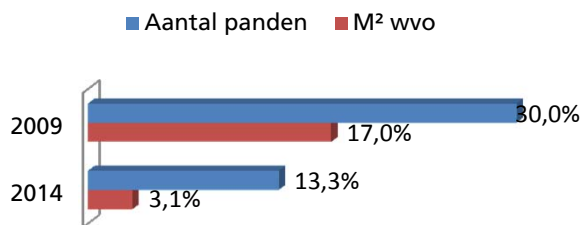


## Mutatie leegstand & filialisering

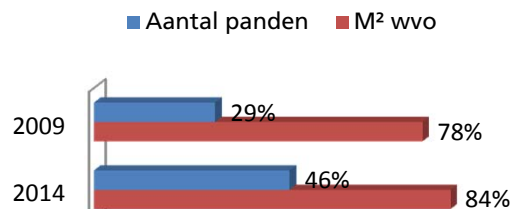
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	6	2
- m <sup>2</sup> wvo	835	125

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	10	7
- m <sup>2</sup> wvo	608	409

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



# Centrum Huis & Tuin boulevard

Gemeente

Roermond

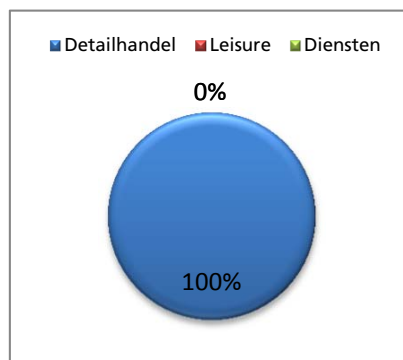
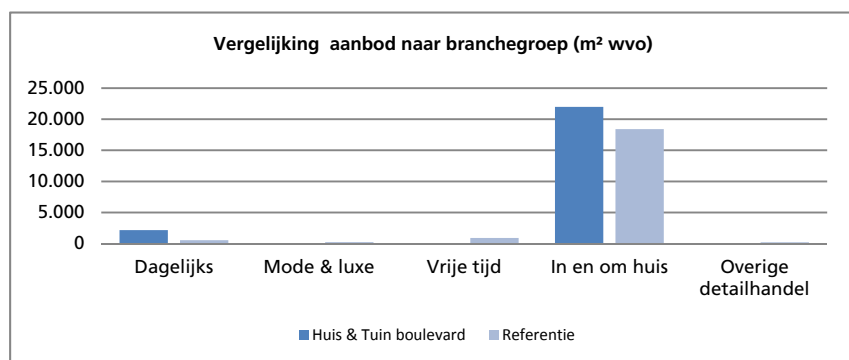
Referentie grootschalige concentratie in 24 gemeenten met 50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



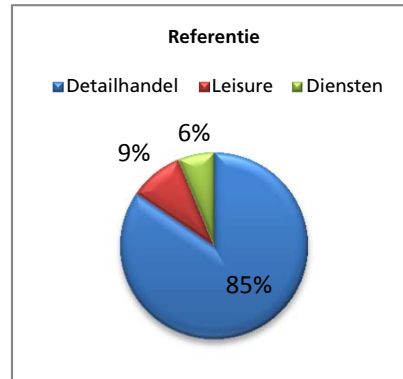
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Huis & Tuin boulevard			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	2	2.180	1.090,0	1	547	547
Mode & luxe	0	0	-	0,3	229	763
Vrije tijd	0	0	-	1	899	899
In en om huis	5	21.990	4.398,0	12	18.417	1.535
Overige detailhandel	0	0	-	0,3	206	687
<b>Subtotaal niet-dagelijks</b>	<b>5</b>	<b>21.990</b>	<b>4.398,0</b>	<b>14</b>	<b>19.751</b>	<b>1452</b>
<b>Totaal</b>	<b>7</b>	<b>24.170</b>	<b>3.452,9</b>	<b>15</b>	<b>20.298</b>	<b>1.390</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Huis & Tuin boulevard		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	7	100%	15	84%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0	0%
Ontspanning	0	0%	1	4%
Leisure	0	0%	2	9%
Verhuur	0	0%	0,3	2%
Ambacht	0	0%	0,2	1%
Financiële instelling	0	0%	0,3	2%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,4	2%
Diensten	0	0%	1	6%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



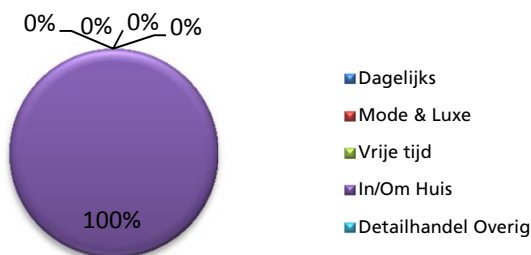
Type leegstand	Huis & Tuin boulevard			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	0	0	0%	1	793	33%
Langdurig	2	2.875	100%	1	1.111	47%
Structureel	0	0	0%	0,4	472	20%
<b>Totale leegstand</b>	<b>2</b>	<b>2.875</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>2376</b>	<b>100%</b>

	Huis & Tuin boulevard	Referentie
Leegstand		
- pand	22,2%	11,0%
- m <sup>2</sup> wvo	7,3%	7,2%
Filialisering		
- pand	100%	63%
- m <sup>2</sup> wvo	100%	73%

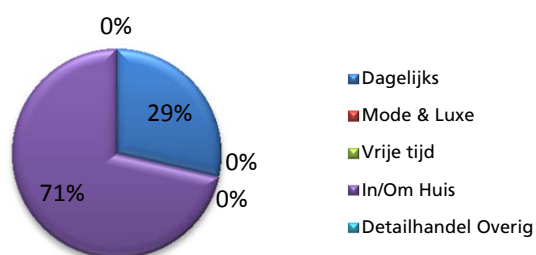
# Centrum Huis & Tuin boulevard

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

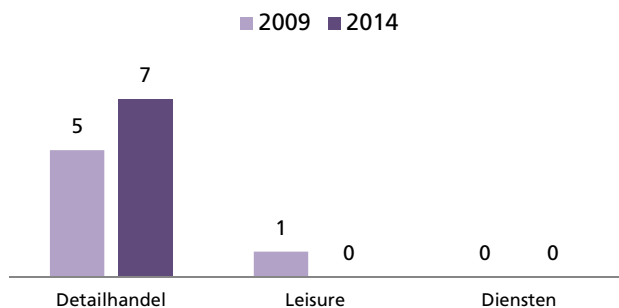


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

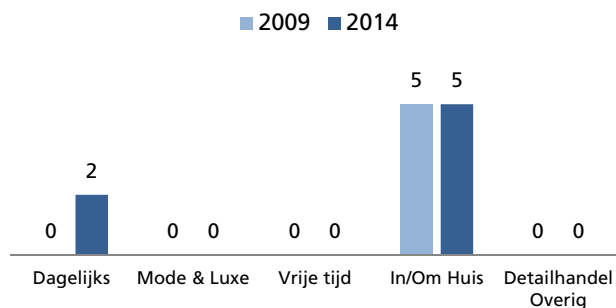


## Mutatie aanbod sinds 2009

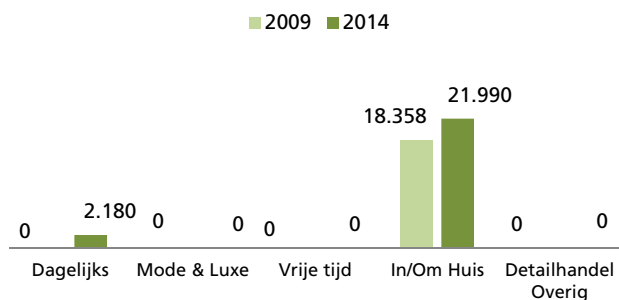
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



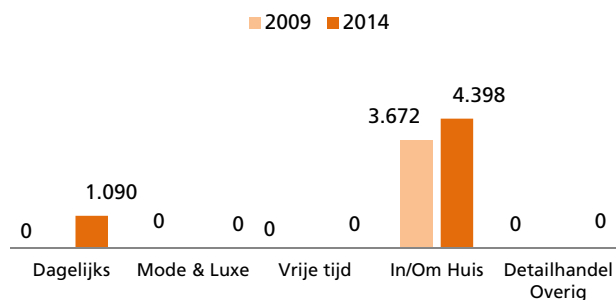
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

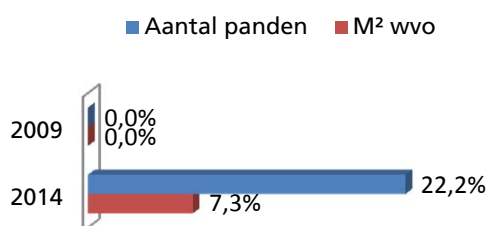


## Mutatie leegstand & filialisering

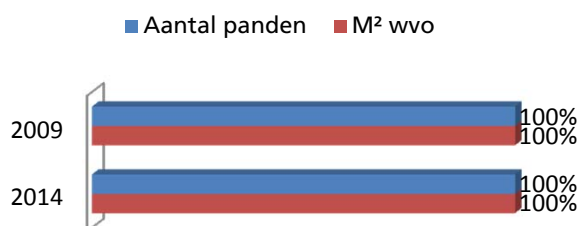
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	2
- m² wvo	0	2.875

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	0	0
- m² wvo	0	0

**Leegstandspercentage**



**Filialisierungsgraad**



# Centrum Retailpark Roermond

Gemeente

Roermond

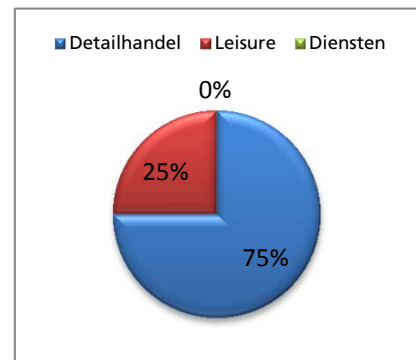
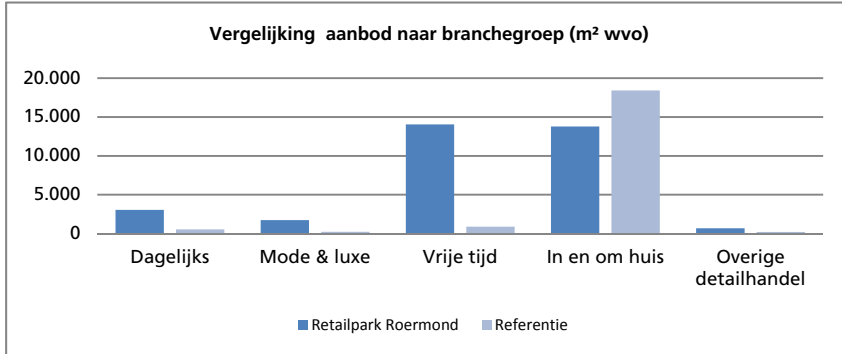
Referentie grootschalige concentratie in 24 gemeenten met 50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



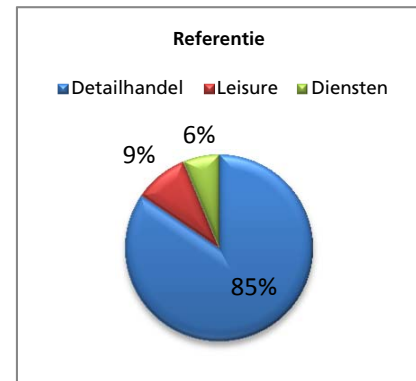
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Retailpark Roermond			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	2	3.058	1.529,0	1	547	547
Mode & luxe	2	1.730	865,0	0,3	229	763
Vrije tijd	3	14.045	4.681,7	1	899	899
In en om huis	10	13.785	1.378,5	12	18.417	1.535
Overige detailhandel	1	680	680,0	0,3	206	687
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>16</i>	<i>30.240</i>	<i>1.890,0</i>	<i>14</i>	<i>19.751</i>	<i>1452</i>
<b>Totaal</b>	<b>18</b>	<b>33.298</b>	<b>1.849,9</b>	<b>15</b>	<b>20.298</b>	<b>1.390</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Retailpark Roermond		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	18	75%	15	84%
Horeca	6	25%	1	6%
Cultuur	0	0%	0	0%
Ontspanning	0	0%	1	4%
Leisure	6	25%	2	9%
Verhuur	0	0%	0,3	2%
Ambacht	0	0%	0,2	1%
Financiële instelling	0	0%	0,3	2%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,4	2%
Diensten	0	0%	1	6%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



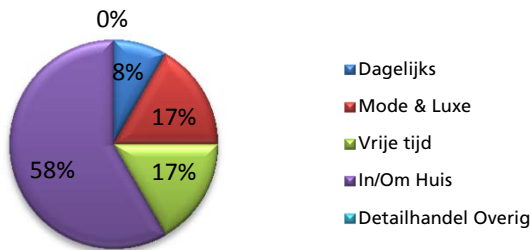
Type leegstand	Retailpark Roermond			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	0	0	0%	1	793	33%
Langdurig	1	3.000	100%	1	1.111	47%
Structureel	0	0	0%	0,4	472	20%
<b>Totale leegstand</b>	<b>1</b>	<b>3.000</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>2376</b>	<b>100%</b>

	Retailpark Roermond	Referentie
<b>Leegstand</b>		
- pand	5,3%	11,0%
- m <sup>2</sup> wvo	5,7%	7,2%
<b>Filialisering</b>		
- pand	83%	63%
- m <sup>2</sup> wvo	91%	73%

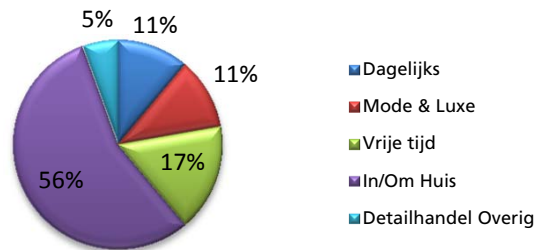
# Centrum Retailpark Roermond

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

Branches detailhandel 2009  
(aantal winkels)

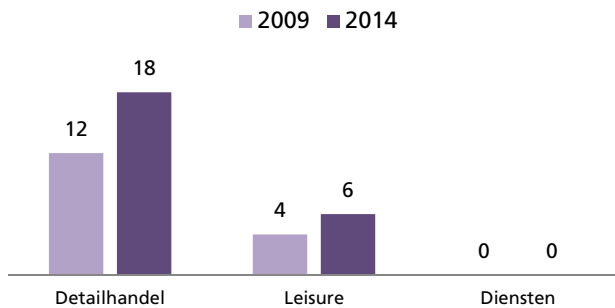


Branches detailhandel 2014  
(aantal winkels)

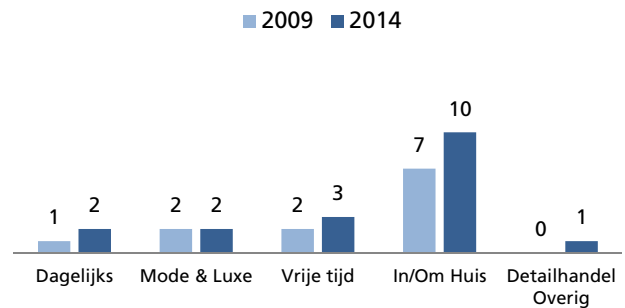


## Mutatie aanbod sinds 2009

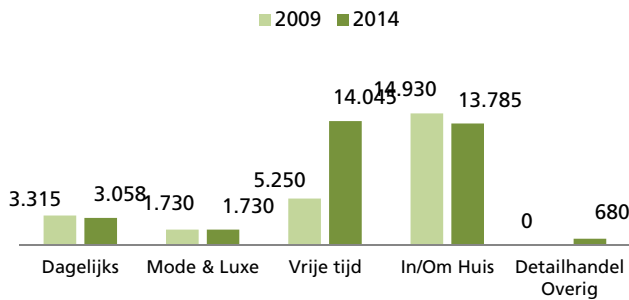
Ontwikkeling aantal commerciële  
voorzieningen 2009-2014



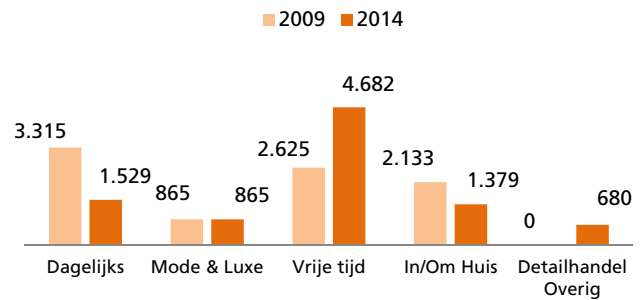
Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal  
winkels)



Ontwikkeling detailhandel 2009-2014  
(m² wvo)



Ontwikkeling schaalomvang winkels  
2009-2014 (m² wvo)

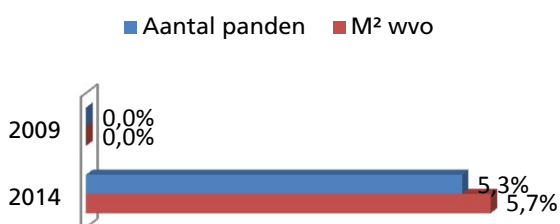


## Mutatie leegstand & filialisering

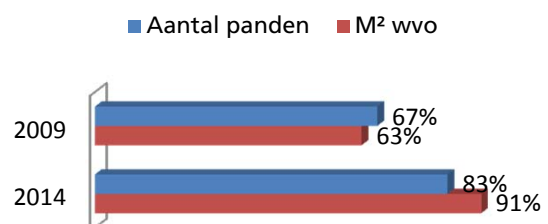
Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	0	1
- m² wvo	0	3.000

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	4	3
- m² wvo	9.350	2.890

Leegstandspercentage



Filialisingsgraad



**Swalmen**

# Centrum Swalmen

Gemeente

Roermond

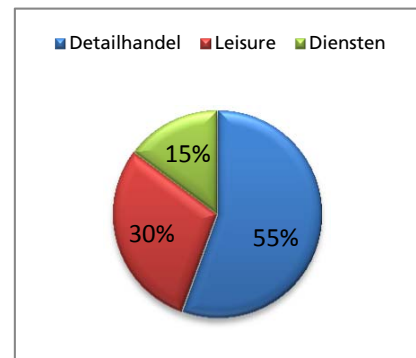
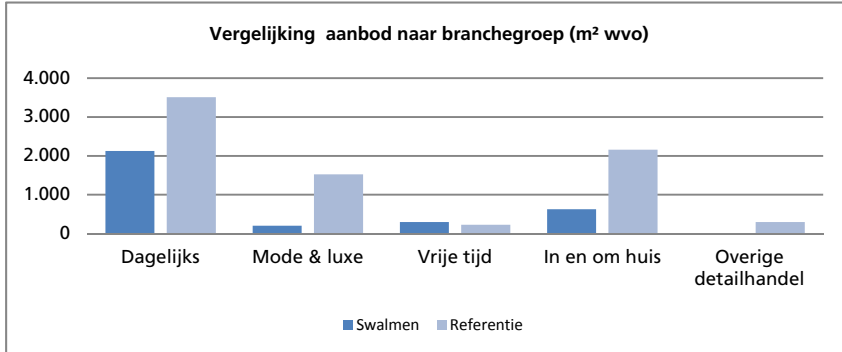
Referentie kernverzorgend centrum klein in 24 gemeenten met 50.000 - 70.000 inwoners

## Impressie



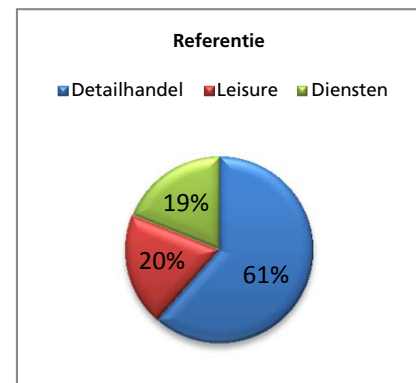
## Aanbodaspecten

Hoofdbranche	Swalmen			Referentie		
	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal	Aantal winkels	M <sup>2</sup> wvo	Schaal
Dagelijks	7	2.127	304	15	3.508	234
Mode & luxe	2	201	101	9	1.525	169
Vrije tijd	2	299	150	2	228	114
In en om huis	4	625	156	9	2.158	240
Overige detailhandel	0	0	0	2	296	148
<i>Subtotaal niet-dagelijks</i>	<i>8</i>	<i>1.125</i>	<i>141</i>	<i>22</i>	<i>4.207</i>	<i>191</i>
<b>Totaal</b>	<b>15</b>	<b>3.252</b>	<b>217</b>	<b>37</b>	<b>7.715</b>	<b>209</b>



### Totaal commerciële voorzieningen

	Swalmen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Detailhandel	15	56%	37	61%
Horeca	8	30%	11	18%
Cultuur	0	0%	1	2%
Ontspanning	0	0%	0	0%
Leisure	8	30%	12	20%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	4	15%	7	12%
Financiële instelling	0	0%	2	3%
Particuliere dienstverlening	0	0%	2	4%
Diensten	4	15%	11	19%
<b>Commerciële voorzieningen</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



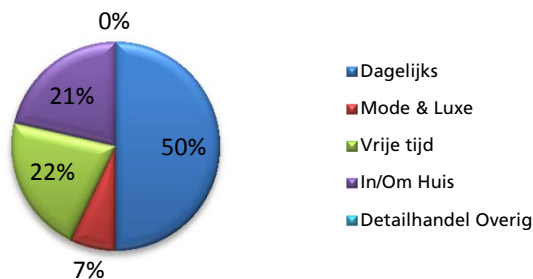
Type leegstand	Swalmen			Referentie		
	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo	Aantal	M <sup>2</sup> wvo	% m <sup>2</sup> wvo
Aanvang / frictie	3	239	28%	3	364	43%
Langdurig	0	0	0%	2	262	31%
Structureel	1	625	72%	1	211	25%
<b>Totale leegstand</b>	<b>4</b>	<b>864</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>837</b>	<b>100%</b>

	Swalmen	Referentie
<b>Leegstand</b>		
- pand	21,1%	13,4%
- m <sup>2</sup> wvo	15,0%	6,7%
<b>Filialisering</b>		
- pand	27%	36%
- m <sup>2</sup> wvo	60%	57%

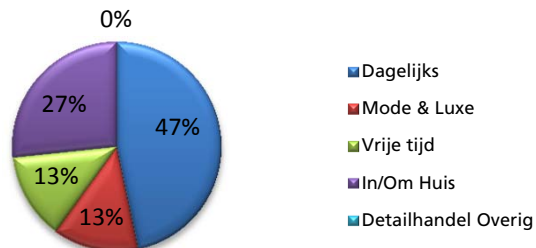
# Centrum Swalmen

## Mutatie verhouding branchegroepen sinds 2009

**Branches detailhandel 2009 (aantal winkels)**

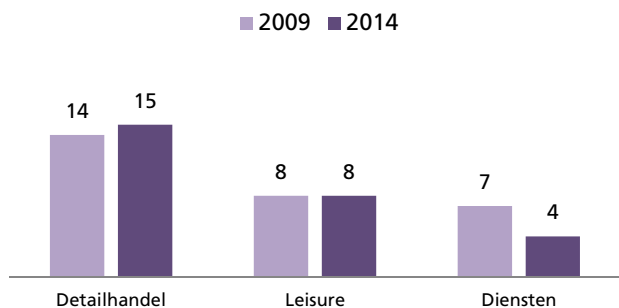


**Branches detailhandel 2014 (aantal winkels)**

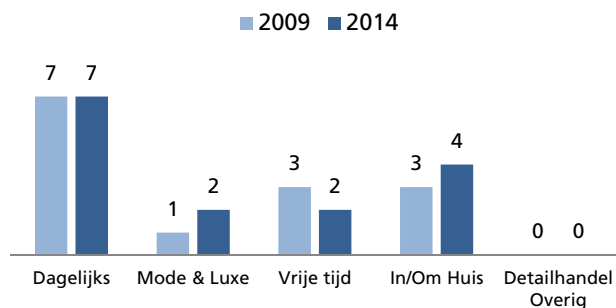


## Mutatie aanbod sinds 2009

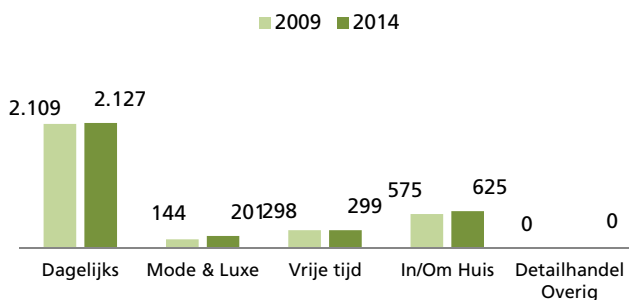
**Ontwikkeling aantal commerciële voorzieningen 2009-2014**



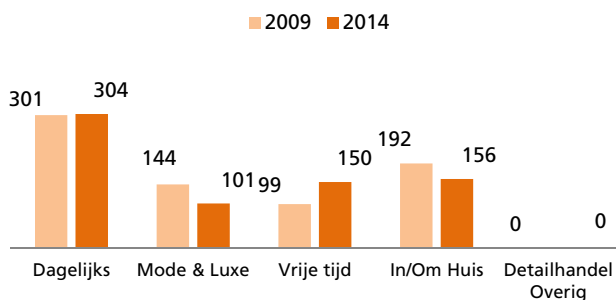
**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (aantal winkels)**



**Ontwikkeling detailhandel 2009-2014 (m² wvo)**



**Ontwikkeling schaalomvang winkels 2009-2014 (m² wvo)**

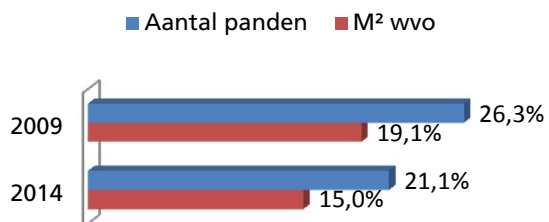


## Mutatie leegstand & filialisering

Leegstand absoluut	2009	2014
- pand	5	4
- m² wvo	1.108	864

Zelfstandigen	2009	2014
- pand	10,0	11,0
- m² wvo	1.208,0	1.314,0

**Leegstandspercentage**



**Filialisingsgraad**

