

Bijlage I

Puntensysteem en toelichting criteria behorend bij de artikelen 14 en 15 van de subsidieregeling

In de kunst- en cultuurvisie is de volgende doelstelling verwoord:

“Wij zetten in op de participatie van alle inwoners en bieden kansen voor iedereen, in beeldende kunst, cultureel erfgoed, film, letteren, musea, muziek of podiumkunsten. Er is lokaal, regionaal en landelijk aanbod, om iets te leren, te maken, te ervaren, te bekijken of te beluisteren, verdeeld over de wijken en dorpen van de gemeente Alphen aan den Rijn. Een breed en divers aanbod van kunst en cultuur is van belang. De middelen die daarvoor beschikbaar zijn dwingen om focus aan te brengen. De mate waarin organisaties bijdragen aan realisering van de kunst- en cultuurvisie is bepalend voor de toekenning van subsidie. Om inzicht te krijgen/te houden in resultaten wordt o.a. gevraagd naar de omvang van de participatie van inwoners.

Subsidieregelingen vrijwilligersorganisaties kunst en cultuur (toelichting op artikel 14)

Artistieke begeleiding

Een dirigent, instructeur, regisseur, tentoonstellingsmaker, choreograaf en dergelijke heeft een relevant CV (opleiding en/of ervaring). Gevraagd wordt een CV van de artistiek leider bij de aanvraag te voegen.

Inhoudelijke creativiteit en ontwikkeling

Alphen aan den Rijn streeft naar diversiteit in het aanbod aan (amateur)kunst en cultuur en stimuleert daarom creativiteit en inhoudelijke ontwikkeling. Vrijwilligersorganisaties die zich weten te onderscheiden van anderen door de inhoud van hun activiteiten, scoren punten bij dit criterium. Of hier sprake van is wordt mede bepaald op basis van een vergelijking met de andere aanvragen.

Betrokkenheid bij specifieke doelgroepen

Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld in hoeverre (het bereiken van) specifieke doelgroepen onderdeel uitmaakt van de organisatie en activiteiten van de aanvrager. Hieronder vallen bijvoorbeeld jeugdleden, eenzame ouderen, inwoners met lage inkomens, inwoners met een niet-Nederlandse achtergrond en inwoners met een beperking. De mate van getoonde inzet van de aanvrager op het bereiken van specifieke doelgroepen, bepaalt het aantal punten dat wordt toegekend.

Samenwerking binnen- en buiten de eigen discipline

Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld in hoeverre er sprake is van samenwerking met andere organisaties binnen of buiten de eigen discipline. Met de eigen discipline wordt hetzelfde type (amateur)kunst bedoeld.

Een koor dat samenwerkt met een toneelvereniging, theatermaker of acteur is een voorbeeld van samenwerking buiten de eigen discipline. Hiervoor komt ook samenwerking buiten de (amateur)kunst in aanmerking, bijvoorbeeld een sportvereniging of een winkeliersvereniging, etc. De samenwerkingspartner(s) moeten een inhoudelijk toegevoegde waarde hebben. Commerciële inhuur voor bijvoorbeeld de uitvoering van een onderdeel van de activiteit of huur van locatie of materialen wordt niet gezien als samenwerking. In het verlengde hiervan wordt ook de deelname aan cultuurplatform KHABBAZ wel meegewogen.

Uitwerking communicatie

Bij dit criterium wordt een uitwerking van een publiciteitsplan van de aanvrager gevraagd en beoordeeld. Aanvrager scoort punten voor het uitwerken van een plan waarin toelichting gegeven wordt op de inzet van marketingmiddelen en mediakanalen voor het bereiken van (specifieke) doelgroepen. Bij dit criterium wordt ook meegewogen of aanvrager deelneemt aan cultuurplatform KHABBAZ en bijdraagt aan gezamenlijke communicatie en of openbare activiteiten zichtbaar zijn in de culturele UITagenda van KHABBAZ.

Publieksbereik

Bij dit criterium wordt gevraagd naar de omvang van het aantal actieve leden van de cultuur- of kunstorganisatie, het aantal openbare optredens of activiteiten dat de organisatie per kalenderjaar verzorgt en het aantal bezoekers. Aan een groter bereik worden meer punten toegekend.

Puntensysteem vrijwilligersorganisaties kunst en cultuur	
Artistieke begeleiding	
- Geen relevantie opleiding of ervaring	0
- Relevante opleiding en/of ervaring	2
Inhoudelijke creativiteit en ontwikkeling	
Onderscheidend aanbod t.o.v. andere aanvragers	
- Geen	0
- Gemiddeld	1
- Hoog	2
Betrokkenheid bij een specifieke doelgroep	
- Geen op specifieke doelgroepen gerichte activiteiten	0
- Wel bereik van specifieke doelgroepen	2
Samenwerking binnen- en buiten de eigen discipline	
- Geen samenwerking	0

- Alleen samenwerking binnen de eigen discipline	1
- Samenwerking binnen en buiten de eigen discipline	2
Aansluiting bij Khabbaz	
- Nee	0
- ja	1

Uitwerking communicatie	
- Geen uitgewerkt communicatieplan	0
- Wel uitgewerkt communicatieplan	2
Publieksbereik	
Verbreiding publieksbereik	
- Eigen doelgroep: eigen deelnemers en eigen publiek	1
- Gemengd: eigen deelnemers, nieuw publiek	2
- Nieuwe doelgroep, nieuwe deelnemers, nieuw publiek	3
Plan voor behoud/groei ledenbestand/deelnemers	
- Nee	0
- ja	2
Aantal openbare optredens/activiteiten	
- Minder dan 2	0
- 2 openbare optredens/activiteiten	1
- 3 of meer openbare optredens/activiteiten	2
Verwacht gemiddeld publiek per optreden/activiteit	
- Tot 25 bezoekers	1
- Vanaf 25 bezoekers	2
Maximaal te behalen score: 20 punten	

Subsidiecriteria professionele organisaties kunst en cultuur (toelichting op artikel 15)

Expertise en Deskundigheid

Bij de aanvraag wordt een CV van de artistiek leider (c.q. de directie) gevraagd. Er wordt beoordeeld op relevantie van de opleiding en werkervaring van de artistiek leider. Verder wordt gekeken of de activiteiten dan wel de programmering van de organisatie deskundig opgezet zijn, en in hoeverre het programma en/of de thema's zijn uitgewerkt in onderlinge samenhang. Het verschil tussen basale en uitgebreide uitwerking wordt bepaald op basis van vergelijking met de andere aanvragen.

Inhoudelijke afstemming en spreiding binnen Alphen aan den Rijn

Hier kunnen punten worden behaald als er sprake is van inhoudelijke spreiding c.q. een vernieuwende invalshoek ten opzichte van de activiteiten van soortgelijke aanvragers/aanvragen. Daarnaast wordt bij dit criterium gekeken naar de locaties waar de activiteiten van aanvrager plaatsvinden. Doel hierachter is de variëteit van activiteiten en dat de activiteiten zich niet concentreren op een bepaald gedeelte van de gemeente. Spreiding

buiten de gemeentegrenzen telt niet mee. Ze zijn wel toegestaan, maar aanvrager behaalt er geen extra punten mee.

Sociaal-maatschappelijke relevantie

Alphen aan den Rijn acht kunst- en culturele activiteiten op zichzelf waardevol.

Meerwaarde kan gevonden worden als de activiteiten samenhangen met actuele maatschappelijke thema's en/of verbinding leggen tussen verschillende doelgroepen (sociale cohesie) en actieve participatie. Kunst en cultuur bieden kansen om deze thema's en verbinding in een nieuw licht te plaatsen en breder onder de aandacht te brengen. Gevraagd wordt om een beschrijving van de samenhang van activiteiten met actuele maatschappelijke thema's.

Betrokkenheid bij doelgroepen

Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld in hoeverre (het bereiken van) specifieke doelgroepen onderdeel uitmaakt van de organisatie en activiteiten van de aanvrager. Hieronder vallen bijvoorbeeld jeugdleden, eenzame ouderen, inwoners met lage inkomens, inwoners met een niet-Nederlandse achtergrond en inwoners met een beperking. Als de aanvrager geen inzet toont op het bereiken van specifieke doelgroepen worden minder punten gescoord.

Bijdrage aan kunst- en cultuureducatie

Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld in hoeverre de organisatie bijdraagt aan kunst- en/of cultuuronderwijs en "een leven lang leren". De gemeente vindt het van belang dat talentontwikkeling, met name bij jeugdigen, gestimuleerd wordt en/of dat activiteiten binnen kunst en cultuur een goede invulling van vrije tijd kunnen bieden.

Samenwerking

Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld in hoeverre er sprake is van samenwerking met andere organisaties binnen of buiten de eigen discipline. Met de eigen discipline wordt hetzelfde type (amateur)kunst bedoeld. Een koor dat samenwerkt met bijvoorbeeld een toneelvereniging, theatermaker of acteur is een voorbeeld van samenwerking buiten de eigen discipline. Hiervoor komt ook samenwerking buiten de (amateur)kunst in aanmerking, bijvoorbeeld een sportvereniging of een winkeliersvereniging, etc. Commerciële inhuur voor bijvoorbeeld de uitvoering van een onderdeel van de activiteit of huur van locatie of materialen wordt niet gezien als samenwerking. De samenwerkingspartner(s) moeten een inhoudelijk toegevoegde waarde hebben. In het verlengde hiervan wordt ook de deelname aan cultuurplatform KHABBAZ meegewogen.

Publiciteitsplan en PR

Bij dit criterium wordt beoordeeld of de organisatie werkt met een uitgewerkt publiciteitsplan. Aanvrager scoort punten voor het uitwerken van een marketingstrategie

waarin toelichting gegeven wordt op de inzet van marketingmiddelen en mediakanalen voor het bereiken van (specifieke) doelgroepen. Bij dit criterium wordt ook meegewogen of aanvrager deelneemt aan cultuurplatform KHABBAZ en haar openbare activiteiten zichtbaar zijn in de culturele UITagenda van KHABBAZ.

Deskundigheidsbevordering/professionalisering

Deskundigheidsbevordering en professionalisering is relevant voor het voortbestaan van een organisatie. Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld hoe de aanvrager zich inzet om de kwaliteit van de eigen culturele activiteiten te verbeteren. Dit houdt concreet in dat aanvrager ontwikkeling van kennis- en expertise binnen de eigen organisatie bevordert en beschikbaar stelt aan het culturele en maatschappelijke veld. Als dit onderdeel uitmaakt van het activiteitenplan, wordt hier een punt behaald.

Publieksbereik

Bij dit criterium wordt gekeken naar het aantal bezoekers/deelnemers dat aanvrager op jaarbasis verwacht te bereiken. Daarnaast wordt beoordeeld of de organisatie werkt aan het verbreden van de eigen doelgroep. Hieronder vallen bijvoorbeeld jeugd, eenzame ouderen, inwoners met lage inkomens, inwoners met een niet-Nederlandse achtergrond of inwoners met een beperking. Als de aanvrager geen inzet toont op het bereiken van specifieke doelgroepen worden minder punten gescoord.

Plan van aanpak culturele gedragscodes

De gemeente acht het van belang dat aanvrager oog heeft voor inclusie en diversiteit, eerlijk en transparant bestuur en toezicht waarborgt en zorg draagt voor eerlijke betaling van culturele makers en personeel. Bij dit criterium wordt gevraagd en beoordeeld of de aanvrager zich committeert aan de drie culturele gedragscodes: Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code. Aanvrager beschrijft in het activiteitenplan een plan van aanpak voor uitvoering van de culturele gedragscodes.

Puntensysteem professionele organisaties kunst en cultuur	
Expertise en deskundigheid	
Artistieke begeleiding	
- Geen relevantie opleiding en ervaring	0
- Relevante opleiding en ervaring	2
Thema/programma	
- Basale uitwerking	0
- Uitgebreide uitwerking	2
Inhoudelijke afstemming en spreiding binnen Alphen aan den Rijn	
Onderscheidend aanbod t.o.v. andere aanvragers	
- Geen	0
- Hoog	1

Verbreding publieksbereik	
- Vaste doelgroep en toevallig publiek/deelnemers	0
- Gerichte benadering nieuw publiek/deelnemers	1
Activiteiten in meer dan twee kernen binnen de gemeente	
- Nee	0
- ja	1
Sociaal maatschappelijke relevantie	
- Geen aantoonbare cultuur overstijgende waarde	0
- Aantoonbare cultuur overstijgende waarde	1
Betrokkenheid bij doelgroepen	
- Geen op specifieke doelgroepen gerichte activiteiten	0
- Wel bereik van specifieke doelgroepen	1
Bijdrage aan kunst- en cultuureducatie	
- Geen bijdrage	0
- Wel bijdrage	1
Samenwerking binnen- en buiten de eigen discipline	
- Binnen de eigen discipline	0
- Binnen en buiten de eigen discipline	1
Publiciteitsplan en PR	
Uitwerking publiciteitsplan	
- Geen uitgewerkte marketingstrategie	0
- Uitgewerkte marketingstrategie	2
Aansluiting bij Khabbaz	
- Nee	0
- ja	1
Deskundigheidsbevordering en professionalisering	
- Geen deskundigheid bevorderende activiteiten	0
- Wel deskundigheid bevorderende activiteiten	1
Publieksbereik	
Verwacht publiek	
- Tot 25 bezoekers/deelnemers	0
- Tussen 25 en 100 bezoekers/deelnemers	1
- Meer dan 100 bezoekers/deelnemers	2
Verbreding publieksbereik	
- Vast doelgroep	0
- Nieuw publiek/deelnemers (inzet op bijzondere doelgroepen)	1
Plan van aanpak culturele gedragscodes	
- Onvoldoende	0
- Voldoende	2
Maximaal te behalen score: 20 punten	