

Reclame

Op straat, op muren, in etalages, op heel veel plekken maken bedrijven en winkels reclame. Het is ook niet meer weg te denken uit onze samenleving. Vaak gebruiken ze bij de reclame-uiting ook verlichting, zodat het beter opvalt.

Eerder scheen er een lamp op het reclamebord of de reclameposter. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak gebruiken ze hierbij een ledlamp die van binnen naar buiten schijnt. De afbeeldingen worden afgewisseld (de zogenoemde led of lcd displays). Maar we zien ook steeds vaker knipperende en bewegende beelden. De schermen kan men van veraf vaak al zien.



Foto: Van Schaikweg in Emmen, led/lcd display.

Reclame op de gevel, bij een bedrijf

Veel ondernemers willen hun bedrijf laten zien, want een ondernemer is terecht trots op zijn onderneming. Eventuele etalages zijn daarom vaak verlicht. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is? Oftewel: wanneer willen we wel of geen licht bij reclames hebben?



Foto: Marktplaats in Emmen, verlichte etalages waardoor het donker op straat lijkt.

We praten dan niet alleen over het licht van etalages, maar ook over gebouwen of borden voor het gebouw met de naam erop waar lampen op schijnen. Soms zijn deze zo fel verlicht dat men de naam niet eens kan lezen als het donker is. Dat zie je op onderstaande foto.



Foto: Emmen, naambord is zo felverlicht dat het niet meer te lezen is.

Opvallend is dat men veel bedrijven beter kan vinden in de late avond of nacht dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker juist wel.

Reclame aan lichtmasten

In Emmen staan we langs een aantal wegen lichtmastreclame toe. Deze kunnen verlicht of onverlicht zijn. Hier kunnen wij als gemeente extra geld van binnen krijgen. We houden wel rekening met een aantal punten:

- Niet iedereen vindt fel stralende reclameborden bij avond en nacht fijn.
- Hoe zit het met het energiegebruik van dit soort reclameborden?
- Als een reclamebord aan een lantaarnpaal hangt, moet de mast zwaarder zijn. Dat is niet altijd het geval.



Foto: Van Schaikweg in Emmen, verlichte reclame aan de lantaarnpalen.

Reclame in bushokjes (Abri's)

Bedrijven gebruiken ook graag bushokjes om verlichte reclame te plaatsen. Dit noemen we abri's. Deze zijn vaak fel en het licht kan vervelend zijn. Dat zie je op onderstaande foto.



Foto: Van Echtenskanaal in Klazienaveen. Bushalte met verlichte reclame. De reclame is niet meer leesbaar. De laatste bus is al geweest.

Reclame bij abri's hebben wij niet in eigen beheer, maar uitbesteed.

Beleid

Wij weten dat reclame positieve en negatieve effecten heeft. Daarom hebben wij de volgende punten opgesteld:

- Omwonenden en verkeer mogen geen last hebben van de reclameverlichting.
- Wij willen eigenlijk nergens verlichte reclames met bewegende of knipperende beelden. Ook niet zomaar in etalages of winkels.
- Bedrijven mogen reclame plaatsen op het stuk grond waar het bedrijf staat of de activiteit plaatsvindt.
- Bedrijven mogen nergens beamers plaatsen.
- Reclames bij monumenten en beschermde dorpsgezichten mogen heel af toe.
- Verlichte reclame in bushokjes (abri's) moeten tussen 01.00 en 06.00 uur uit zijn. Dit bespreken we met de eigenaar.
- Verlichte reclames aan lantaarnpalen mogen alleen op plekken hangen die wij hebben bepaald. Deze reclames moeten minder fel branden in de avond en misschien uit in de nacht. Dit bespreken we met de verhuurder.

In onze welstandsnota staat over reclame:

(..)De gemeente Emmen kent een reclameverordening. De reclameverordening en de reclamecriteria gelden voor de gehele gemeente. Ook voor die gebieden, waar geen welstandscriteria gelden en voor de gebieden met beeldkwaliteitsplannen. Deze verordening is procedureel van aard. Zij verwijst voor de toetsing op kwaliteit in de reclameverordening naar het welstandsbeleid.

Voor de meest voorkomende reclames zijn er SNELTOETS-criteria op- gesteld. De intentie is dat met deze criteria een ambtelijke toets 'KAN' plaatsvinden.

Er is een indeling naar gebieden gemaakt, te weten:

- 1 Reclame aan winkel(centra);*
- 2 Reclame aan woningen;*
- 3 Reclame aan bedrijfs-/kantoorpand of met een bijzondere bestemming.*

Criteria

1. Reclame bij winkel(centra)

- Alleen reclame mogelijk voor diensten of producten die in het pand plaats vinden, respectievelijk verkocht worden.*
- (...)*
- De reclame dient te worden geïntegreerd in de gevel pui dan wel direct boven de gevel pui op de begane grond te worden gesitueerd.*

2. Reclame aan woningen

- (..)*
- Lichtreclame en verlichte reclame is niet toegestaan. Felle of schreeuwende kleuren zijn niet toegestaan.*

3. Reclame aan bedrijfs-/kantoorpanden of panden met een bijzondere bestemming

- (..)*

Voor panden buiten de kom geldt aanvullend:

- Lichtreclame en verlichte reclame is niet toegestaan. Alle reclame dient grotendeels te worden uitgevoerd in gedekte kleuren.*

De gemeente controleert het met de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en met het geldende bestemmingsplan. Daarnaast bekijken wij de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde), zodat niemand last heeft van de reclame.

Heel soms vinden we het goed dat er led/lcd displays/schermen bij komen. Niet overal want hier kan men in het landschap namelijk last van hebben. Ook kan de verkeersveiligheid in gevaar komen. Daarnaast is de omgevingswet van invloed. Deze zegt dat de fysieke leefomgeving er geen last van mag hebben.

In het geval dat wij toch een led/lcd display/scherm goedkeuren, dan zijn er in ieder geval de volgende eisen:

- De omgeving, dus ook dieren en planten, mogen er geen last van hebben.
- In de avond brandt het licht minder fel en na sluitingstijd/ in de nacht is het licht uit.
- Er zijn geen knipperende of bewegende (film)beelden op het reclamebord.
- De verkeersveiligheid mag nooit in gevaar komen.

Verder kunnen wij eisen stellen aan de kleuren. En ze bedrijven mogen ze niet zomaar in etalages of winkels plaatsen. Het mag alleen op de plekken die wij hebben goedgekeurd.

Wij laten ons leiden door de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder, de handreiking van Rijkswaterstaat en de CROW-publicatie 'Reclame langs wegen'. Nieuwe toekomstige richtlijnen, die nuttig zijn,

nemen we ook mee. Misschien dat wij hier later door ontwikkelingen in de toekomst anders over denken.

We vragen ondernemers om zo min mogelijk verlichte reclameborden/etalages etc. te hebben. Door gericht licht of zacht licht te gebruiken, kunnen zij vaak meer bereiken. Ook vragen wij de ondernemers om goed te onderzoeken op welke tijden ze verlichting nodig hebben. Reclame kan best uit na sluitingstijd.

We gaan praten met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri's) tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

Beleidsuitgangspunten gemeente Emmen:

- Wij keuren nieuwe led/lcd displays/schermen heel soms goed.
- We willen geen beamers
- Op sommige plekken mogen verlichte reclames staan, maar daar moet niemand last van hebben.
- Verlichte reclames aan de lantaarnpalen mag alleen op plekken die wij goedkeuren. Ze moeten minder fel branden in de avond en als het kan, uit in de nacht.
- We bespreken met ondernemers en winkeliers of het licht zachter kan branden en minder lang.
- We vragen de contractpartner omabri's in bushokjes uit te zetten in de nacht.