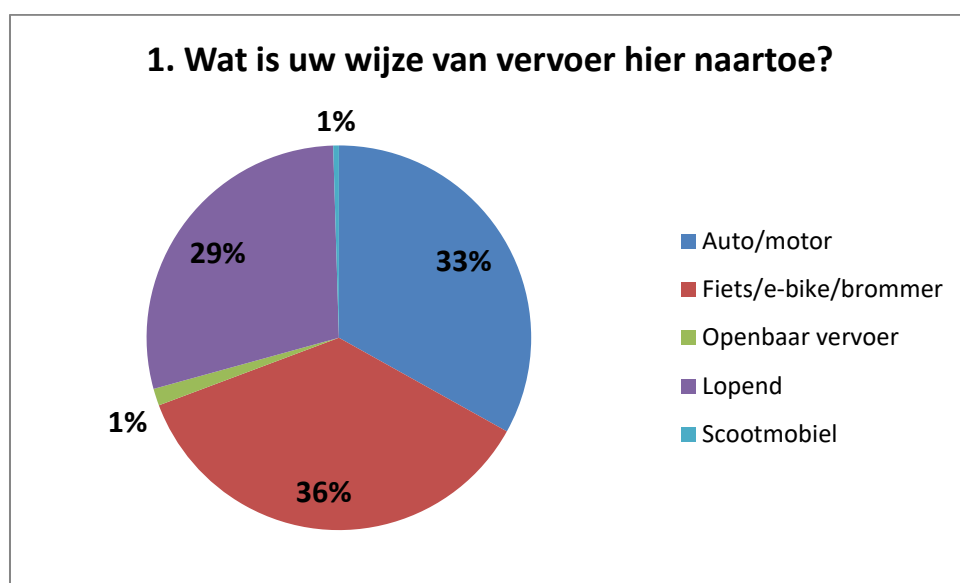


Samenvatting bezoekersonderzoek 2021 –

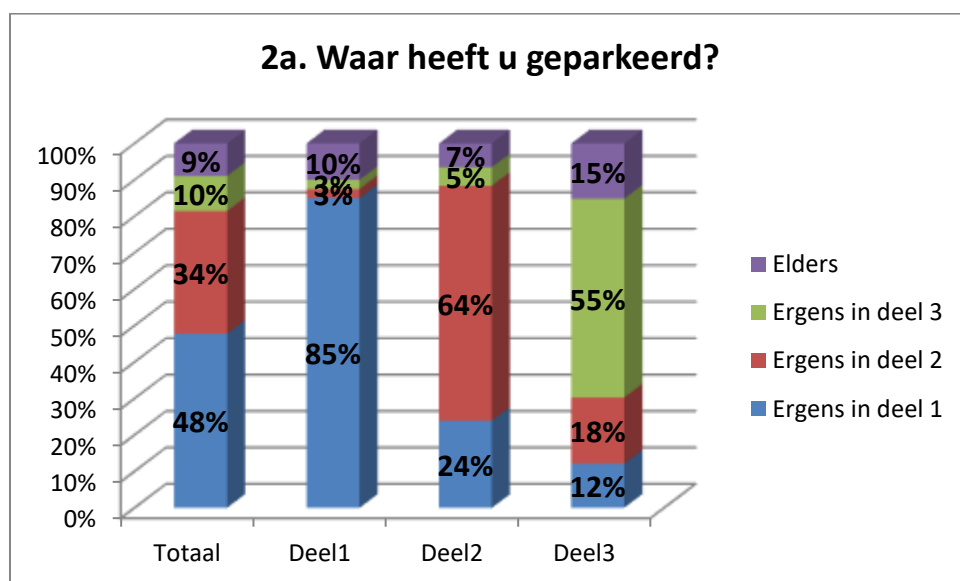
Kruisstraat & Woenselse Markt in Eindhoven

In de periode 29 mei t/m 12 juni 2021 heeft Veldwerk Optimaal BV bezoekers aan de Kruisstraat Woenselse Markt in Eindhoven ondervraagd in opdracht van de gemeente Eindhoven. Bezoekers zijn aangesproken op/bij de Woenselse markt (deel 1), in de Kruisstraat midden (deel 2) en in de Kruisstraat richting de tunnel (deel 3). In totaal zijn n=420 vragenlijsten correct verwerkt.

Bezoek en parkeren/stallen



Bezoekers komen met de fiets/e-bike/brommer, met de auto/motor of lopend naar het gebied toe. Aan hen die met de auto of fiets zijn gekomen, is gevraagd waar men de auto heeft geparkeerd of de fiets heeft gestald. Dan blijkt dat bezoekers graag zo dichtbij mogelijk een plek kiezen. Van de respondenten die in deel 1 zijn aangesproken, heeft 85% geparkeerd/gestald ergens in deel 1. De percentages voor deel 2 en deel 3 zijn 64% resp. 55%.



Waar precies parkeert/stalt men? We hebben naar de straatnaamgevraagd.

Kruisstraat midden	aantal
Auto/motor	64
Elders	3
Ben met iemand meegereden	1
Dr. Willem Dreesstraat	1
Montgomerylaan	1
Ergens in deel 1	23
Achter de moskee	1
Bakkerstraat	1
Kloosterdreef	1
Kloosterkerk	1
Van Kinsbergenstraat	3
Woenselse Markt	16
Ergens in deel 2	31
De Vriesstraat	1
Kruisstraat	26
Spinnerstraat	1
Weverstraat	3
Ergens in deel 3	7
Gildelaan	1
Gildestraat	2
Hemelrijken	1
Kruisstraat	2
Weet niet	1
Fiets/e-bike/brommer	74
Elders	6
Centrum	2
Niet gestald, aan de hand	4
Ergens in deel 1	10
Bakkerstraat	1
Verwerstraat	1
Woenselse Markt	8
Ergens in deel 2	58
Kruisstraat	54
Weverstraat	4

Kruisstraat ri. tunnel	aantal
Auto/motor	19
Elders	4
Fellenoord	3
In de buurt van het station	1
Ergens in deel 1	3
Bij de moskee	1

Naast de moskee	1
Woenselse Markt	1
Ergens in deel 2	2
Kruisstraat	1
Weverstraat	1
Ergens in deel 3	10
Achterzijde hoofdstraat	1
Hemelrijken	5
Kruisstraat	3
Via contact Talook	1
Fiets/e-bike/brommer	14
Elders	1
Niet gestald, aan de hand	1
Ergens in deel 1	1
Bij de moskee	1
Ergens in deel 2	4
Kruisstraat	4
Ergens in deel 3	8
Hemelrijken	1
Kruisstraat	6
Zijstraat van de Kruisstraat	1

Woenselse Markt	aantal
Auto/motor	56
Elders	7
Ben gebracht, niet geparkeerd	1
Imkerstraat	1
Kanaaldijk	1
Montgomerylaan	1
Robbenstraat	2
Weet niet	1
Ergens in deel 1	47
Bakkerstraat	1
Bij de kerk	1
Frankrijkstraat	1
Kloosterdreef	2
Kronehoefstraat	2
Kruisstraat	1
Molstraat	1
Moskee	3
Niet op straat	1
Otterstraat	2
Parkeerplaats moskee	1
Pastoriestraat	1

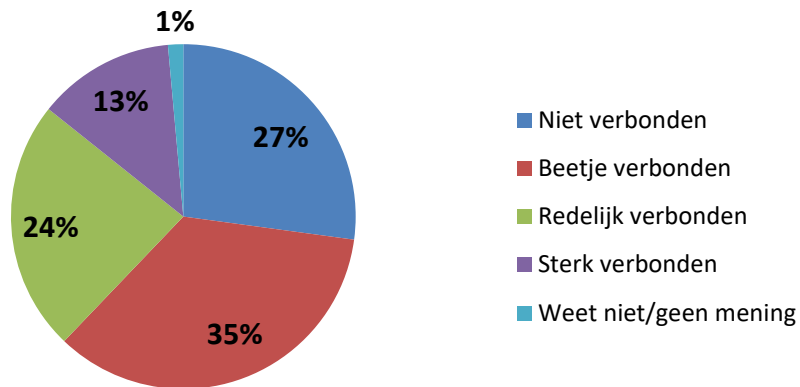
P-terrein bij Molstraat	1
Schoenmakerstraat	1
Van Kinsbergenstraat	2
Verwerstraat	1
Visserstraat	1
Woenselse Markt	24
Ergens in deel 3	2
Frankrijkstraat	1
Wil niet zeggen	1
Fiets/e-bike/brommer	64
Elders	5
Niet gestald, aan de hand	4
Weet niet	1
Ergens in deel 1	55
Bij AH	2
Bij de kerk	1
Kruisstraat	2
Voor bij de AH	1
Voor de Hypotheker	1
Wil niet zeggen	1
Woenselse Markt	47
Ergens in deel 2	3
Kruisstraat	3
Ergens in deel 3	1
Kruisstraat	1

50% Van de respondenten bezoekt het gebied dagelijks of een paar keer per week. Respondenten uit postcodegebied 5612 vrijwel dagelijks, overige respondenten eerder een paar keer per maand.



Verbondenheid

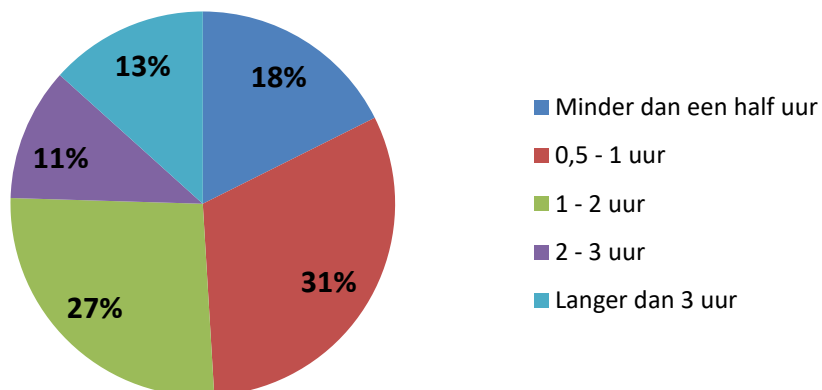
4. In welke mate voelt u zich verbonden de Kruisstraat en de Woenselse Markt?



Bijna twee derde van de respondenten voelt zich niet of een beetje verbonden met het gebied. Respondentengroepen die zich sterker verbonden voelen zijn: respondenten die komen voor dagelijkse boodschappen, respondenten die komen voor dienstverleners, jongeren t/m 34 jaar, respondenten met een niet-Nederlandse achtergrond en respondenten in het postcodegebied 5612.

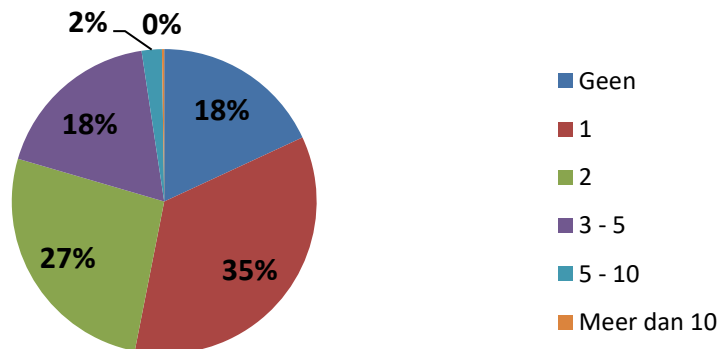
Verblijfsduur, activiteiten

5. Hoe lang (ver)blijft u deze keer in het gebied?



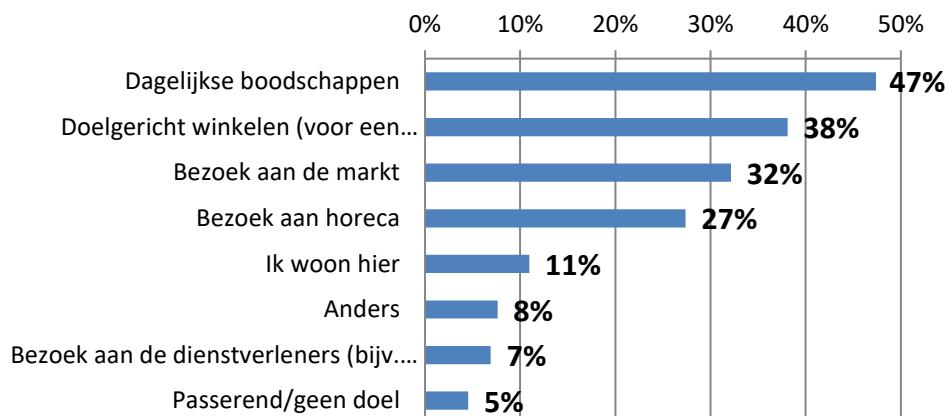
De gemiddelde verblijfsduur (klassengemiddelde) is 1-2 uur. Gemiddeld bezoekt men dan 2 à 3 winkels en/of horecagelegenheden. Ouderen van 75 jaar en ouder bezoeken met 3-5 winkels/horecagelegenheden het meeste aantal outlets.

6. Hoeveel winkels en/of horecagelegenheden bezoekt u gemiddeld bij een bezoek aan het gebied?



De meeste respondenten komen voor dagelijkse boodschappen. Op zaterdagen komen respondenten met name voor de weekmarkt (79%) en daarna voor doelgericht winkelen (42%) en dagelijkse boodschappen (40%).

7. Welke activiteiten onderneemt u in het gebied?



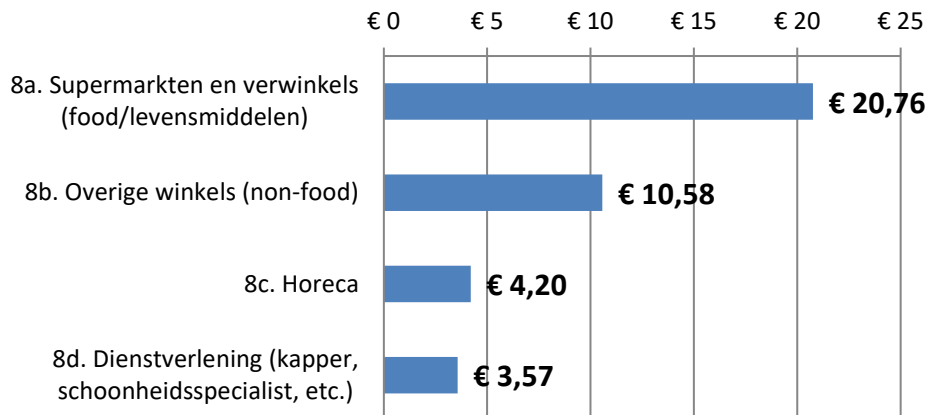
Bestedingen

Respondenten die met de auto komen, besteden meer dan gemiddeld aan food en aan non-food. Ouderen van 55 jaar en ouder besteden meer dan gemiddeld aan food, de categorie 35-74 jaar besteed meer dan gemiddeld aan non-food en jongeren t/m 34 jaar besteden meer dan gemiddeld in de horeca.

Respondenten uit Eindhoven besteden meer dan gemiddeld aan food. Respondenten van buiten Eindhoven besteden meer dan gemiddeld aan non-food.

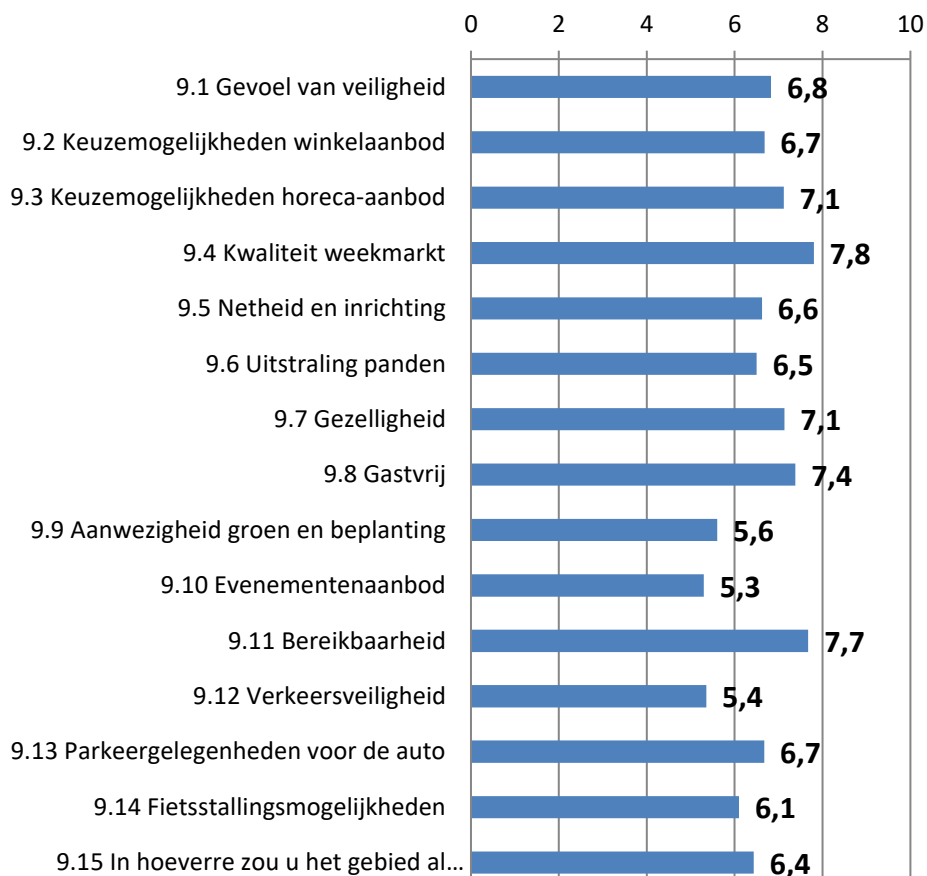
Totale bestedingen liggen op zaterdagen 36% hoger dan op doordeweekse dagen.

8. Gemiddelde bestedingen per respondent incl. geen uitgaven gedaan.



Beoordelingen

9. Gemiddelde beoordeling in rapportcijfer per aspect.



De slechtste beoordelingen zijn voor Evenementenaanbod, Verkeersveiligheid en Aanwezigheid groen en beplanting. De beste beoordelingen zijn voor Kwaliteit weekmarkt, Bereikbaarheid en Gastvrij.

Rekenkundig kan er een gemiddelde berekend worden over de 15 aspecten en beoordelingen. Dan blijkt dat overall respondenten ondervraagd in deel 1 minder tevreden zijn dan zij die in deel 2 en deel 3 zijn ondervraagd. Dat respondenten die komen voor een bezoek aan horeca of dienstverlener meer tevreden zijn. Dat hoe ouder men is hoe minder tevreden men is. Dat respondenten met een Nederlandse achtergrond minder tevreden zijn dan zij met een niet-Nederlandse achtergrond. Dat men op doordeweekse dagen meer tevreden is dan op zaterdag. En dat men, hoe later op de dag ondervraagd, steeds meer tevreden is.

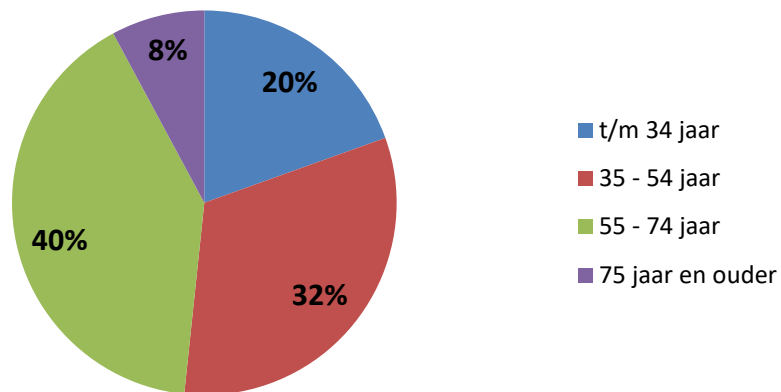
Associaties

Bij de vragen 10, 11 en 12 is de respondenten gevraagd kenmerken van de Kruisstraat Woenselse Markt te geven, met maximaal 3 woorden de winkels en de ondernemers te typeren. Een grote hoeveelheid aan associaties komt voorbij.

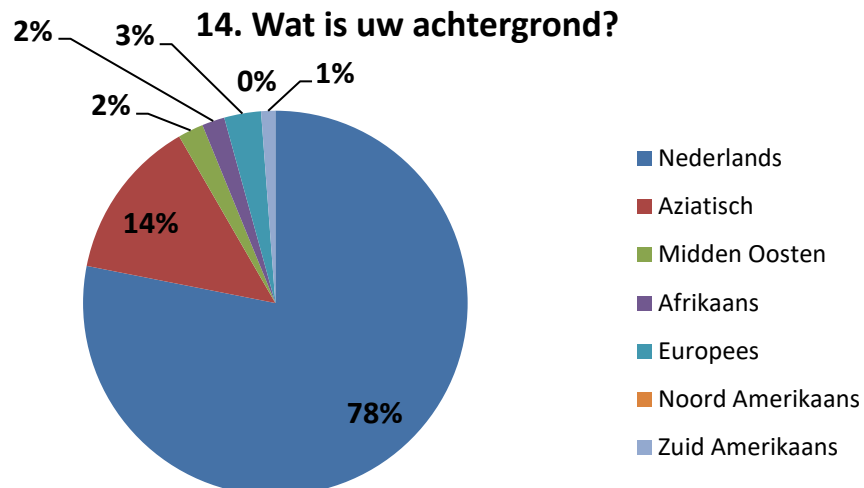
Omdat het te arbitrair is om bijvoorbeeld een top-10 te noemen, en sowieso de lange lijsten met associaties wellicht inspiratie kan geven, verwijzen we voor deze vragen naar de rechte tellingen.

Achtergrondkenmerken van de respondenten

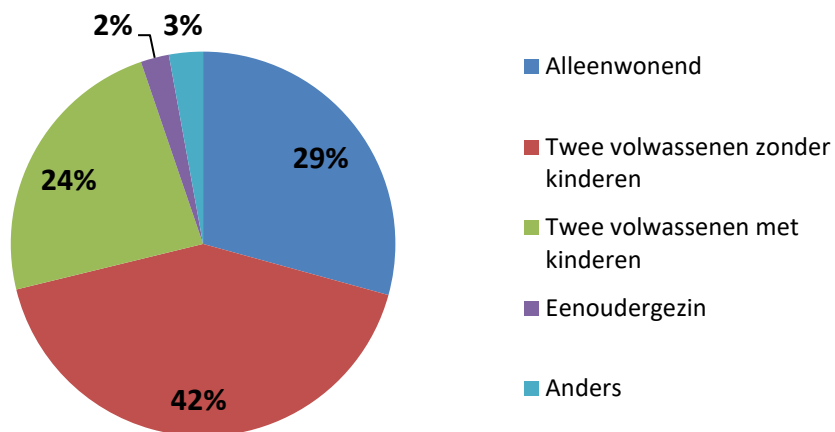
13. Leeftijdscategorie?



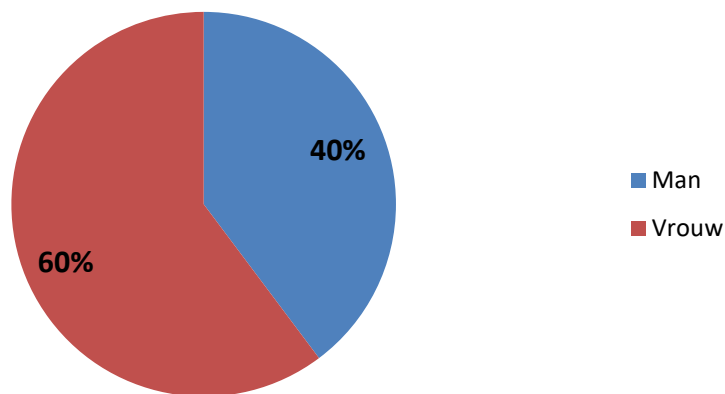
14. Wat is uw achtergrond?



15. Wat is uw huishoudsamenstelling?



17. Geslacht respondent?



18. Groepsgrootte?

