



gemeente **Roermond**

# Bijlage 2

Evenementenmonitor



### Toetsingskader Evenementen Gemeente Roermond

---

De volgende informatie wordt in ieder geval gevraagd:

- Een projectplan/omschrijving waaruit de aard van het evenement duidelijk wordt en waarom dit in Roermond op een bepaalde locatie zou moeten plaats vinden;
- Op welke doelgroep(en) het evenement zich richt;
- Begroting en dekkingsplan;
- Een marketing en/of communicatieplan.

De gevraagde bijlagen zijn afhankelijk van aard en omvang van het evenement en de eventueel reeds gemaakte afspraken. Bij de beoordeling is het mogelijk dat bij nieuwe evenementen meer informatie wordt gevraagd dan bij evenementen die zich inmiddels hebben bewezen. De toets voor de aanmelding voor de evenementenkalender is een toets op hoofdlijnen. Meer gedetailleerde informatie wordt gevraagd bij het indienen van de vergunningsaanvraag.

Het totaal aantal te scoren punten bedraagt 110. Dit aantal zal echter nooit door een organisatie worden behaald.



Thema	Criterium	Punten Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	Score
<b>Visie en Ambitie</b>	<p><b>Het evenement sluit aan bij het imago van de stad c.q. de locaties van de gemeente Roermond</b></p> <p>Sluit het evenement aan bij één of meer van de benoemde pijlers voor de identiteit van Roermond?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische binnenstad</li> <li>• Retail DOC</li> <li>• Maasplassen</li> <li>• Cultuur</li> <li>• Natuur</li> <li>• Jeugd</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sluit het evenement aan bij de karakteristieke kenmerken van de beoogde locatie?</li> <li>• Versterkt het evenement qua inrichting beeldbepalende kenmerken van de beoogde locatie?</li> <li>• Is het evenement aantoonbaar uniek binnen het totale bestaande aanbod?</li> <li>• Welke binding heeft het evenement met Roermond: is er een link met de lokale culturele traditie?</li> <li>• Is er een link met lokale initiatieven of organisaties?</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p>
		<b>Subtotaal</b>	..





Thema	Criterium	Punten Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	Score
<b>Organisator</b>	<p><b>De gemeente heeft ervaring met de organisator.</b></p> <p><i>Toelichting: Het gaat hier om ervaringen uit het verleden met evenementen van de aanvrager: hoe is in het verleden het traject van vergunningverlening verlopen, hoe zijn de evenementen verlopen, hoe zijn ze geëvalueerd, zijnde vooraf gemaakte afspraken nagekomen, hoeveel overtredingen zijn er in het verleden geconstateerd e.d.</i></p> <p><i>Hierbij wordt als uitgangspunt een periode van 3 jaar gehanteerd.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De organisatie heeft bewezen op een goede wijze hét evenement te kunnen organiseren.</li> <li>• De organisatie heeft bewezen een vergelijkbaar evenement te kunnen organiseren in of buiten de gemeente.</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p>
			<p><b>Subtotaal</b> ..</p>



<i>Thema</i>	<i>Criterium</i>	<i>Punten</i> Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	<i>Score</i>
<b>FINANCIËLE DRAAGKRACHT</b>	<p><b>De organisator heeft voldoende financiële draagkracht om het evenement te organiseren.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Is er een begroting? ..</li> <li>• Is de begroting sluitend? ..</li> <li>• Zijn de kostenposten reëel? ..</li> <li>• Zijn in de exploitatiebegroting reële kosten voor veiligheid, mobiliteit en milieu opgenomen? ..</li> </ul> <p>Hoe is de begroting aan de inkomstenkant opgebouwd?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregelden ..</li> <li>• Horeca-inkomsten ..</li> <li>• Sponsoring ..</li> <li>• Culturele fonds(en) ..</li> <li>• Overheidsbijdrage(n) ..</li> </ul>		
		<b>Subtotaal</b>	..



Thema	Criterium	Punten Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	Score
<b>MONITORING SPINOFF</b>	<p><b>Het evenement draagt bij aan de positieve profilering van Roermond als evenementenstad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De uitstraling van het evenement, zowel qua bezoekers als media-aandacht is:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokaal = 0 punten</li> <li>- Regionaal = 2 punten</li> <li>- Nationaal = 4 punten</li> <li>- Internationaal = 8 punten</li> </ul> </li> <li>• Het evenement heeft een hoge kwalitatieve uitstraling (te gebruiken middelen, staat van onderhoud en presentatie van het evenement).</li> </ul>		..
<b>Marketing en Communicatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Is er een marketing en/of communicatieplan?</li> <li>• Heeft het evenement mediapartners?</li> <li>• Welke media-aandacht genereert het evenement?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokaal = 0 punten</li> <li>- Regionaal = 2 punten</li> <li>- (Inter)Nationaal = 4 punten</li> </ul> </li> <li>• Word er gebruik gemaakt van social media?</li> </ul>		..
		<b>Subtotaal</b>	..



Thema	Criterium	Punten Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	Score
<b>Beleidsversterking Economie</b>	<p><b>Het evenement heeft een aantoonbare economische spin-off voor het lokale bedrijfsleven.</b></p> <p><b>Door het evenement heeft de lokale economie baat bij:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dagbezoek</li> <li>• Substantieel deel afkomstig van buiten gemeente Roermond (&gt; 40%)</li> <li>• Verblijfsbezoek, meerdaags verblijf in hotel(s)</li>   <li>• Streeft de organisatie aantoonbaar naar zo veel mogelijk samenwerking met bedrijven en toeleveranciers uit Roermond?</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p>
<b>Subtotaal</b>			..





Thema	Criterium	Punten Ja= 2 Deels= 1 Nee= 0	Score
<b>Welzijn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participeren jongeren tm 18 jaar in de organisatie van het evenement?</li> <li>• Is er betrokkenheid met lokale partners in de organisatie?</li> <li>• Zijn omwonenden betrokken in de organisatie?</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p> <p>..</p>
<b>Toegankelijkheid / inclusie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Is er aandacht voor de toegankelijkheid voor minder-validen?</li> </ul>		<p>..</p>
<b>Gezondheid</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Is er aandacht voor verantwoord omgaan met alcohol?</li> <li>• Is er aandacht voor drugspreventie?</li> <li>• Is er aandacht voor rookvrije zones op het evenement?</li> <li>• Is het evenement rookvrij bij evenementen voor doelgroep 18 minners?</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p> <p>..</p> <p>..</p>
<b>Sport</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Draagt het evenement bij aan het doel om meer mensen te laten bewegen?</li> </ul>		<p>..</p>
<b>Cultuur &amp; traditie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Draagt het evenement bij aan bestendigen of versterken beleving (lokale) cultuur en traditie?</li> <li>• Draagt het evenement bij aan verbinding en ontmoeting tussen mensen met verschillende achtergronden?</li> </ul>		<p>..</p> <p>..</p>
<b>Duurzaamheid</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Draagt het evenement bij aan duurzaamheidsdoelstellingen (CO-2 neutraal en circulaire economie).</li> </ul>		<p>..</p>
<b>Subtotaal</b>			<p>..</p>