

Bijlage 2. *Stappen opstellen Warmte Uitvoeringsplan*



Bijlage 2. Stappen opstellen Warmte Uitvoeringsplan

We onderscheiden bij het opstellen van de WUP's de volgende vijf stappen:

1. Samen starten. We brengen lokale partijen bij elkaar. We vormen een ambtelijke projectgroep, inclusief onze partners en een werkgroep, waarin lokale belanghebbenden zijn vertegenwoordigd. In de projectgroep maken we concrete afspraken over een gezamenlijk werk- en besluitvormingsproces, rolverdeling en welke inzet van experts nodig is om tot een goede aanpak voor de buurt te komen. Een bredere groep van inwoners kan deelnemen in de werkgroep om zo direct input te leveren aan de ontwikkeling van het Warmte Uitvoeringsplan. In de werkgroep maken we duidelijke afspraken over wat ieders rol en bijdrage is. Deze TVW dient als startpunt voor het gesprek in het gekozen gebied. De gemeente zorgt voor een procesbegeleider die ook toeziet op het participatietraject met inwoners. Het verkennen van de belangen is een belangrijk onderdeel in deze fase.
2. Verkennen en concretiseren. Op sociaal-maatschappelijk vlak brengen we met de werkgroep in kaart wie er in het gebied wonen, wat hun behoeften zijn en hoe we inwoners het beste kunnen bereiken en betrekken. Hiervoor gebruiken we ook de uitkomsten van het inwonerspanel. Parallel verzamelen we technische gegevens over de woningen, beschikbare duurzame warmtebronnen en brengen we de aanwezige energie-infrastructuur in kaart. Voor de meest kansrijke warmteopties brengen we in detail in kaart welke voordelen, nadelen, kosten en besparingen realistisch zijn.
3. Kiezen optimale warmteoplossing. Met het afwegingskader hebben we al onderbouwd welke oplossing de objectieve voorkeur heeft. Via een intensief participatietraject gaan we na of deze oplossing kan rekenen op acceptatie van inwoners. Op basis van stap 2 bepalen we in samenspraak met lokale belanghebbenden welke warmteoplossing het best bij hen past. In deze fase betrekken we inwoners, bedrijven en alle andere lokale betrokkenen intensief.
4. Onderbouwen van de haalbaarheid en de aanpak. Voor de gekozen optie werken we in detail de kosten en baten uit in een haalbaarheidsonderzoek. De investeringskosten voor inwoners en partners, ruimtelijke impact (o.a. welstand), eindgebruikers kosten en energiekosten laten we onderbouwen en in kaart brengen. Als op basis daarvan de haalbaarheid toch twijfel oproept, dan doen we een stap terug naar de vorige fase 'kiezen optimale warmteoplossing'.
5. Besluitvorming omtrent de realisatie. Om tot besluitvorming te komen is het nodig om aan een aantal harde rand-

voorwaarden te voldoen. De besluitvorming verloopt immers niet eenzijdig via de gemeente. We vragen de gemeenteraad om definitief in te stemmen als voldaan is aan onderstaande voorwaarden:

- De oplossing is duurzaam en technisch haalbaar.
- De oplossing is voor alle belanghebbenden in principe financierbaar.
- Er is draagvlak bij een (nader te bepalen) ruime meerderheid van inwoners, bedrijven en andere belanghebbende organisaties die nodig zijn voor de realisatie.
- Juridisch wordt voldaan aan alle wettelijke voorwaarden.

Alle afspraken tussen partijen leggen we ook vast in het Warmte Uitvoeringsplan. De afspraken beschrijven:

- Benodigde aanpassingen aan woningen en gebouwen, en hoe eigenaren hun pand(en) klaar kunnen maken voor aardgasvrij.
- Een concreet investeringsprogramma, waarbij we kijken naar de mogelijkheden voor subsidies, belonings- en andere financieringsvormen, zodat de overstap haalbaar en betaalbaar is voor alle inwoners en alle betrokkenen.
- Specifieke stappen voor ontwikkeling van de benodigde infrastructuur, uitgezet in de tijd.
- Een communicatiestrategie om inwoners en lokale partijen te betrekken.

Belangrijke uitgangspunten voor de communicatie en participatie in bovenstaand traject zijn:

- In de communicatie-aanpak hanteren we waar mogelijk een drietrapsraket: (1) eenvoudige informatie, voor iedereen te begrijpen, (2) de mogelijkheid voor inwoners om zich verder te verdiepen b.v. via de gemeentelijk website. En (3) online beschikbaarheid van alle rapporten en onderzoeken voor de inwoners die alles willen weten. Dit sluit goed aan bij de wensen van het inwonerspanel, zij geven aan bij voorkeur geïnformeerd te worden via nieuwsbrieven en een website.
- Elk gebied is anders. De diversiteit van de verschillende focusgebieden vraagt wellicht om maatwerk in de communicatie: in het soort informatie, keuze van de communicatiekanalen en de communicatie en participatieaanpak.
- We zijn helder over de onze kaders, over wat er al vaststaat en over wat we nog niet weten of kunnen beloven. We zijn ook helder over rollen, verantwoordelijkheden, proces, planning, dilemma's, hinder, risico's en mate van invloed van inwoners. We communiceren daar actief over.
- We maken gebruik van bestaande netwerken en communicatiekanalen. We gaan voor een persoonlijke benadering: liever een gesprek dan een brief.