

**STADS
HART**
MAASLUIS



BIZ-plan Stadshart Maassluis 2022-2026

Opgesteld door:

Vereniging BIZ Stadshart Maassluis i.s.m.
C.M. Klinkenberg, K2O&Zo

p/a Lisztstraat 19
3144 KL Maassluis

Voor meer informatie:

Bestuur Vereniging BIZ Stadshart Maassluis
E: info@stadshartmaassluis.nl

C.M. Klinkenberg / K2O&Zo
E: karien.klinkenberg@tiscali.nl

Niets uit dit BIZ-plan Stadshart Maassluis 2022-2026 mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan of het BIZ-Infopunt van het Haags Retailpunt, auteur van het model BIZ-plan en rechthebbende op het auteursrecht dat door hen uitdrukkelijk voor zich wordt gehouden.

BIZ-plan Stadshart Maassluis 2022 – 2026

Inhoudsopgave

1. BIZ Stadshart Maassluis

- 1.1 Aanleiding
- 1.2 Wat is een bedrijveninvesteringzone (BIZ)
- 1.3 Draagvlak & Inventarisatie wensen
- 1.4 Doelgroepen & herkomst bestedingen
- 1.5 Sterke & Zwakke punten, Kansen & Bedreigingen
- 1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie
- 1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen
- 1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze
- 1.9 Monitoring & Evaluatie

2. Planning van inkomsten & uitgaven

- 2.1 Verwachte inkomsten
- 2.2 Verwachte uitgaven
- 2.3 Bepaling BIZ-bijdrage
- 2.4 Inschatting BIZ-budget
- 2.5 Planning van inkomsten & uitgaven
- 2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten
- 2.7 Afwijkingen planning
- 2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

3. Thema's & Activiteiten

- 3.1 Schoon, Heel & Veilig
- 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
- 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
- 3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
- 3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Bijlagen:

- 1. Wat is een BIZ?
- 2. Resultaten & reacties inventarisatie
- 3. Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Stadshart Maassluis

1. BIZ Stadshart Maassluis

1.1 Aanleiding

Het bestuur van Ondernemersvereniging Stadshart Maassluis heeft inmiddels 10 jaar geleden het initiatief genomen voor de oprichting van een bedrijveninvesteringzone (BIZ). Sinds de oprichting van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis op 1 januari 2012 is er veel gebeurd en kan de BIZ-vereniging terugkijken op inmiddels twee succesvolle BIZ-periodes waarbij we mogen concluderen dat de beoogde doelstellingen zijn bereikt. In de laatste periode, van 2017 t/m 2021, heeft het BIZ-bestuur zich o.a. gericht op:

- onderhoud en beheer van het camerasysteem;
- behalen van de 3^e t/m 4^e ster Keurmerk Veilig Ondernemen (de 5^e ster is inmiddels ook bijna binnen);
- ophangen van 4 AED's in het Stadshart;
- onderhoud en beheer van de sfeerverlichting;
- meewerken aan de organisatie van de Voorjaarsfair en Kerstmarkt;
- ontwerp van een nieuw logo;
- deelname aan overleggen met gemeente Maassluis m.b.t. onderwerpen als leegstandbestrijding en parkeergelegenheid;
- de nieuwe banieren die het Stadshart een eigen gezicht geven.

Dit zijn nog maar een paar activiteiten die de BIZ-vereniging in de afgelopen BIZ-periode heeft opgepakt. De afgelopen 1,5 jaar heeft de BIZ-vereniging, in verband met de coronamaatregelen, niet alle activiteiten kunnen uitvoeren welke wel in de planning stonden en heeft ook de opstart van het BIZ-verlengtraject vertraging opgelopen.

Verlengen BIZ Stadshart Maassluis

Het geeft ons, en waarschijnlijk ook de ondernemers, ondanks de lastige coronaperiode een goed gevoel dat we met elkaar bijdragen aan het verbeteren van de leefbaarheid en uitstraling van ons winkelgebied. Maar, we kunnen, nu we diverse projecten hebben gerealiseerd, niet achteroverleunen. Omdat Stadshart Maassluis, net als een onderneming, continu in beweging is en blijvend aandacht vraagt, is het de wens om de BIZ te verlengen voor een nieuwe periode van 5 jaar met als doel de leefbaarheid, de uitstraling, de aantrekkelijkheid, het ondernemersklimaat én de (online) naamsbekendheid voor de komende jaren veilig te stellen door de uitvoer van verschillende activiteiten (zie hoofdstuk 3).

1.2 Wat is een bedrijveninvesteringzone (BIZ)

In de Wet op de bedrijveninvesteringzones is de bedrijveninvesteringzone als volgt omschreven: "Een bedrijveninvesteringzone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de gemeentelijke Belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringzone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringzone. De opbrengst van de heffing wordt, na aftrek van de perceptiekosten, in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat via een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers". Voor meer informatie over wat een BIZ is, zie bijlage 1.

1.3 Inventarisatie draagvlak & wensen

Om te kijken of er draagvlak is onder de ondernemers om BIZ Stadshart Maassluis te verlengen met een nieuwe periode van 5 jaar en om na te gaan welke onderwerpen en activiteiten zij belangrijk vinden, is in oktober/november 2021 een korte inventarisatie uitgezet onder alle betrokken ondernemers.

In totaal hebben 55 ondernemers meegewerkt aan de inventarisatie (stand 12-11-2021). Van alle respondenten heeft 87,3% aangegeven achter verlenging van BIZ Stadshart Maassluis te staan, 10,9% is het niet eens met een eventuele verlenging. In bijlage 2 staan de resultaten van de inventarisatie inclusief een opsomming van de door de huidige ondernemers genoemde redenen waarom zij juist voor of juist tegen de verlenging van de BIZ zijn.

Op 7 november 2021 is naar alle bijdrageplichtigen een brief verzonden met daarin aandacht voor de resultaten van de inventarisatie (bijlage 2), een QR-code naar het concept BIZ-plan Stadshart Maassluis 2022-2026, een laatste oproep om mee te werken aan de inventarisatie, de termijn waarbinnen men kan reageren en in het kort het vervolgtraject richting de officiële stemming begin 2022.

Er zijn vanuit de achterban géén reacties ontvangen op de inhoud van het concept BIZ-plan, wel heeft een aantal ondernemers alsnog het inventarisatieformulier ingeleverd. Na het bijwerken van de resultaten blijkt dat de meerderheid kiest voor het gelijk houden BIZ-bijdrage, t.w. 0,12% van de WOZ-waarde. Na aanpassing van de planning van inkomsten en uitgaven, de gebiedsafbakening en het, op verzoek van gemeente Maassluis, aanvullen van de omschrijving m.b.t. 'Welkom in Maassluis', is het definitieve BIZ-plan Stadshart Maassluis 2022-2026 is op 12 november 2021 ingediend bij gemeente Maassluis.

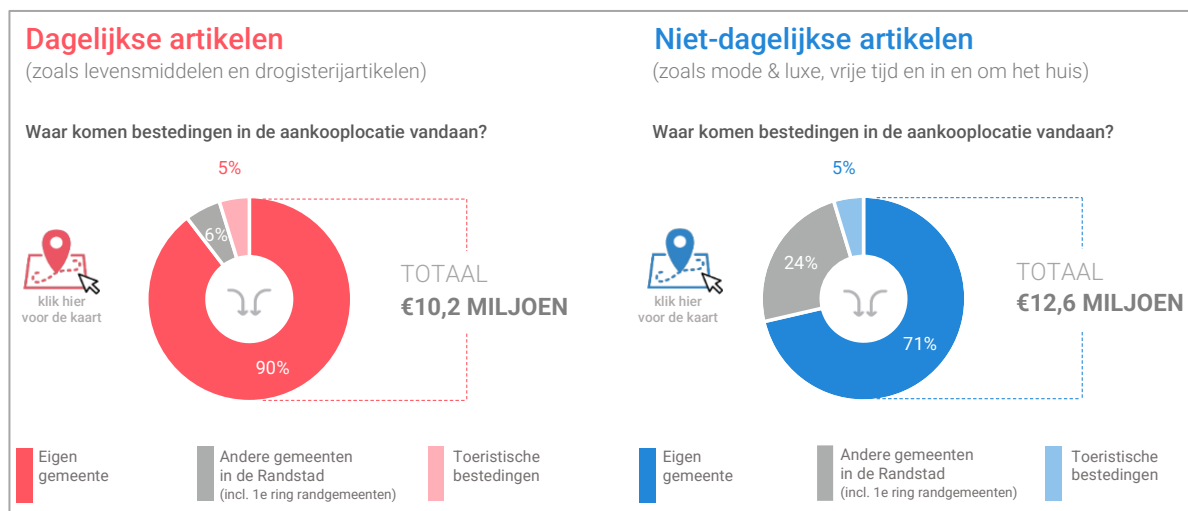
1.4 Doelgroepen & herkomst bestedingen

De in BIZ-gebied Stadshart Maassluis gevestigde ondernemers hebben als primaire doelgroep alle inwoners van Maassluis. Daarnaast worden ook inwoners van de regio rondom Maassluis naar het winkelgebied getrokken.

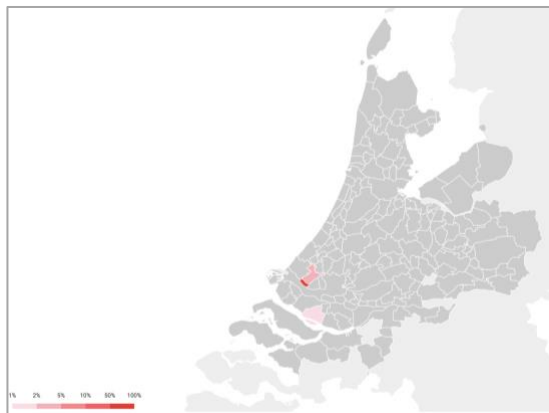
De gemeente Maassluis telt 33.729 inwoners (01-01-2021). Kijkend naar de bevolkingsprognose zal dit in 2025 naar verwachting 35.150 inwoners zijn. De gemiddelde leeftijd van de inwoners is 43,5 jaar en is daarmee hoger dan de gemiddelde leeftijd van alle inwoners in Rijnmond (41,5 jaar). Het gemiddeld besteedbaar inkomen (2018) is € 41.800 per jaar (Rijnmond: € 40.900 per jaar).

Bron: Maassluis-Schiedam in cijfers

Consumentenbestedingen detailhandel (2018)

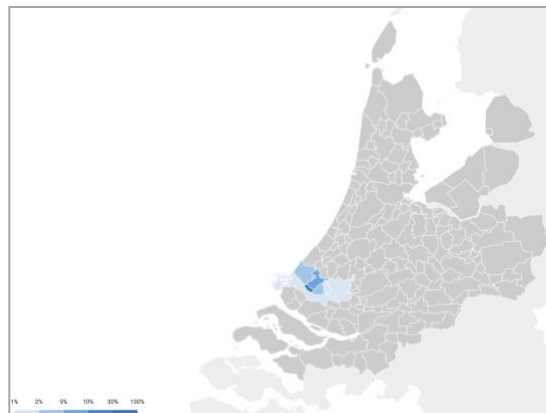


Uit welke gemeenten komen dagelijkse bestedingen in aankooplocatie Stadshart Maassluis?



Bestedingen toeristen 5%, overig onderzoeksgebied + randgebied 0%

Uit welke gemeenten komen niet-dagelijkse bestedingen in Stadshart Maassluis?



Bestedingen toeristen 5%, overig onderzoeksgebied + randgebied 1%

Bron: Randstad Koopstromen Onderzoek 2018

1.5 **Sterke & Zwakke punten, Kansen & Bedreigingen**

De **sterke punten** van Stadshart Maassluis zijn o.a. de sfeervolle, aantrekkelijke en charmante uitstraling van het gebied, het 'dorpse' gevoel, de aanwezigheid van veel kleine zelfstandige ondernemers, het open karakter dat is ontstaan na de herinrichting van het Stadshart en wat mogelijkheden biedt om het verblijf en belevingsklimaat uit te breiden/te verbeteren. Door de aanwezigheid van BIZ Stadshart Maassluis worden de lasten, zoals bijvoorbeeld van de feestverlichting, camerabeveiliging en evenementen, evenredig verdeeld (alle ondernemers betalen mee).

Zwak punt is dat bij onvoldoende draagvlak voor de BIZ de BIZ niet wordt verlengd en Stadshart Maassluis in een neerwaartse spiraal terechtkomt. Dit betekent o.a. leegstand, verpaupering, dalende bezoekersaantallen, dalende omzet en een slecht ondernemersklimaat. Ook de onduidelijkheid m.b.t. continuïteit BIZ-bestuur ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan, wordt als een zwak punt ervaren.

Kansen ziet het BIZ-bestuur in waarborging en, indien nodig vervanging, van de oude apparatuur m.b.t. de beveiliging van het BIZ-gebied, het verbeteren van de uitstraling (charmant, sfeervol, authentiek), het verder uitbreiden van de (online) vindbaarheid, het verbeteren van de (online) naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, het verbeteren van de samenwerking met vastgoedeigenaren, gemeente Maassluis en andere relevante en bij het Stadshart betrokken partijen en het aantrekkelijk maken van het gebied voor een jongere doelgroep (toekomst). Tot slot ziet het BIZ-bestuur kansen in het Erfgoeddeal project 'Maassluis Maritiem', een gebiedsontwikkelingsproject met een aanpak van elkaar versterkende elementen om krimp en leegstand in de binnenstad te voorkomen en tegelijk duurzame groei te bevorderen door de potentie van maritiem erfgoed te benutten, de beleving te versterken en historische boten te verduurzamen.

De **bedreigingen** zijn op het gebied van de economische ontwikkelingen (o.a. in verband met de effecten van de coronacrisis en de veranderende consumententrends), de bereikbaarheid en parkeermogelijkheden, toename van leegstand en verpaupering van het gebied.

1.6 **Missie, Visie, Ambitie & Strategie**

Missie: De missie van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis is het gezamenlijk (van, voor en door ondernemers) behouden c.q. versterken van de unieke charme, uitstraling en (online) naamsbekendheid, zodat het een winkelgebied blijft c.q. wordt waar mensen graag komen, willen blijven komen en langer verblijven. Dit bevordert zowel de leefbaarheid als het ondernemersklimaat in Stadshart Maassluis.

Visie: De Vereniging BIZ Stadshart Maassluis wil dit bereiken door zich te onderscheiden door het bieden van een goede mix van branches, een prettige en veilige verblijfsruimte, persoonlijke service en goede (kwaliteits-)producten en diensten. Daarnaast is het van belang dat het BIZ-bestuur met betrokken (externe) partijen, zoals bijvoorbeeld vastgoedeigenaren en gemeente, komt tot een voor dit gebied optimale samenwerking.

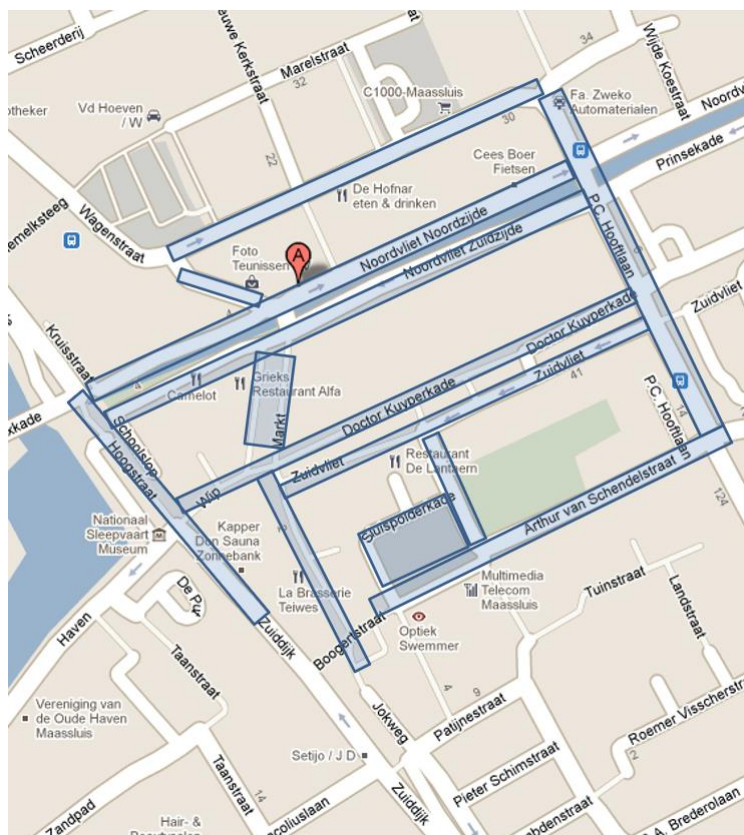
Ambitie: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de aantrekkelijkheid, uitstraling, leefbaarheid en herkenbaarheid, kwaliteitsniveau openbare ruimte en bedrijfsomgeving, communicatie (intern, extern en online), en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een mogelijk groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en/of gemiddelde besteding. Daarnaast ook een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde en een hogere vastgoedwaarde voor de eigenaren.

Strategie: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago Stadshart Maassluis. Zij doet dit door in het gebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel, veilig, uitstraling, attractiviteit, marketing, promotie, evenementen, organisatie, interne communicatie, samenwerking, duurzaamheid en bereikbaarheid om de concurrentiepositie te verstevigen. Hiervoor wordt uitdrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met o.a. gemeente Maassluis, Ervaar Maassluis, SPEM en andere partijen die een belang hebben in Stadshart Maassluis, zoals onder andere vastgoedeigenaren en bewoners.

Om de ambitie te bereiken, positioneert Vereniging BIZ Stadshart Maassluis het gebied aan de hand van de volgende strategie:

- een sterke focus op de uitvoer van activiteiten, 88% van het beschikbare budget wordt besteed aan activiteiten, o.a. op het gebied van veiligheid, uitstraling, attractiviteit, gastvrijheid en (online) naamsbekendheid;
- verbetering van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals gemeente Maassluis en vastgoedeigenaren. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren;
- vooraf duidelijk in het BIZ-plan prioriteiten benoemen en deze gefaseerd op basis van een gewenste tijdslijn realiseren;
- het stellen van haalbare, maar wel uitdagende doelen die getoetst worden op het resultaat, zodat eventuele (tussentijdse) bijsturing mogelijk is:
 - grotere betrokkenheid/saamhorigheid van alle ondernemers in het BIZ-gebied;
 - meer jongere klanten (leeftijdsgroep 15-35 jaar) aantrekken;
 - verlengen van de gemiddelde verblijfsduur van dagtoeristen (bezoekers van buiten de regio);
 - verhogen van de waardering bereikbaarheid door de primaire doelgroep;
 - daling van criminaliteit, overlast en gevoel van onveiligheid.

1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen



BIZ-gebied Stadshart Maassluis omvat gebruikers van niet-woningen in (delen van):

- A. de Vriesstraat;
- A. van Schendelstraat;
- Bloemhof;
- Boogertstraat;
- Dr. Kuyperkade;
- Goudsteen;
- Hoogstraat;
- Lange Boonestraat;
- Markt;
- Nieuwstraat;
- Noordvliet;
- P.C. Hooftlaan;
- Sluispolderkade;
- Veerstraat;
- Wip;
- Zuiddijk;
- Zuidvliet.

De gebiedsafbakening is nagenoeg gelijk aan de begrenzing tijdens de voorgaande BIZ-periode en het geheel vormt een aaneengesloten winkelgebied. Zie bijlage 3 voor de lijst bijdrageplichtige objecten met de huidige gebruiker.

Definitie bijdrageplichtigen

In overleg met de gemeentelijke Belastingdienst is de BIZ-definitie voor de periode 2022-2026 als volgt geformuleerd: "Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van niet-woningen gelegen binnen het BIZ-gebied Stadshart Maassluis. Opslagruimten, loodsen, geldautomaten en trafo's ondervinden niet of nauwelijks nut van de activiteiten die met de BIZ-bijdragen worden aangewend en worden om die reden niet belast. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengesloten) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker

voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig.”

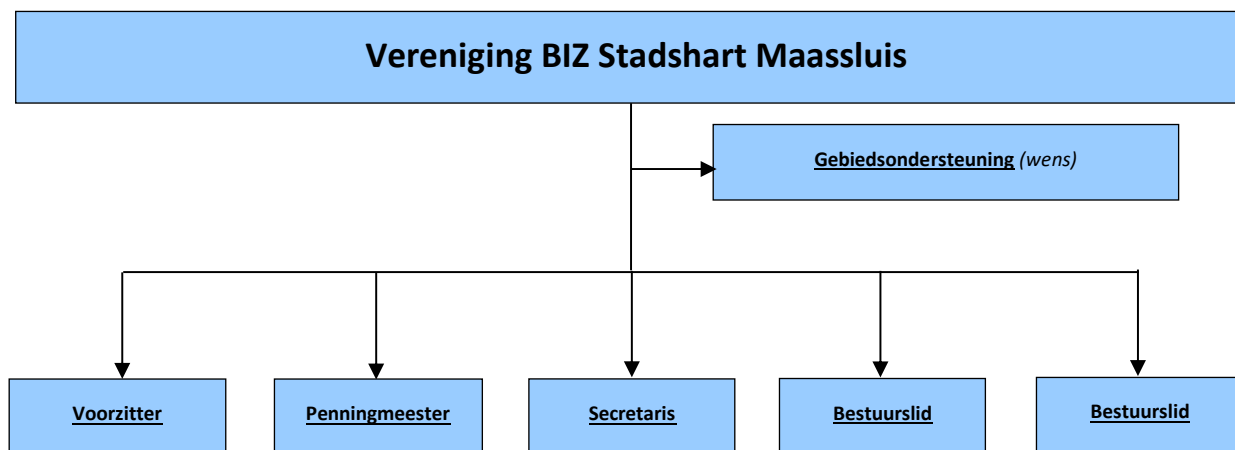
Kijkend naar de ambitie van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis (paragraaf 1.6) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, het verbeteren van het ondernemersklimaat en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen en het aantrekken van nieuwe klantengroepen.

1.8 **Organisatiestructuur & Werkwijze**

Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis. Door het lidmaatschap krijgt men stemrecht binnen de vereniging. Het bestuur wordt gevormd door minimaal 3 en maximaal 5 personen. Het bestuur van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis op moment van schrijven van dit BIZ-plan uit 5 personen: Enny van der Water (voorzitter), Ric Meeuwisse (penningmeester), Angela Doyer (secretaris), José van der Meide (bestuurslid) en Nicolette Nuijten (bestuurslid). Het BIZ-bestuur heeft echter aangegeven met ingang van de nieuwe BIZ-periode het stokje te willen overdragen aan een nieuwe garde. Zij blijven de eerste periode beschikbaar als BIZ-adviseur. Op het moment van schrijven van dit BIZ-plan is men helaas nog niet geslaagd in het vinden van nieuwe bestuursleden.

Als na de officiële stemming, begin 2022, blijkt dat de vereiste meerderheid van de bijdrageplichtigen kiest voor verlenging van BIZ Stadshart Maassluis, wordt z.s.m. een eerste Algemene Ledenvergadering georganiseerd. Het is de bedoeling dat tijdens deze ALV het nieuwe BIZ-bestuur wordt benoemd. Binnen het nieuwe BIZ-bestuur worden vervolgens de functies van voorzitter, penningmeester en secretaris verdeeld. Aansluitend zorgt het bestuur dat de bestuurswijzigingen worden verwerkt in het register van de Kamer van Koophandel.

Organigram:



Het BIZ-bestuur heeft onder andere als taak om, voorafgaand aan de officiële stemming, de meerjarenplanning (BIZ-plan) op te stellen voor de periode 2022-2026. Aangezien er nog geen nieuwe bestuursleden gevonden zijn, heeft het huidige BIZ-bestuur het BIZ-plan opgesteld op basis van het voorgaande BIZ-plan en de resultaten van de inventarisatie. Na verlenging van de BIZ is het nieuwe BIZ-bestuur verantwoordelijk voor de jaarlijkse uitwerking en uitvoering van het BIZ Jaarplan en de jaarlijkse verantwoording (BIZ Jaarverslag).

Communicatie: De communicatie richting de bijdrageplichtigen (achterban) vindt plaats door middel van digitale nieuwsbrieven en bijeenkomsten. Daarnaast neemt elk bestuurslid een gedeelte van het gebied onder zijn/haar hoede met als doel de communicatie richting de bijdrageplichtigen, en visa versa richting bestuur, te versterken.

Algemene Ledenvergadering (ALV): Tijdens de ALV bespreekt het BIZ-bestuur met de bijdrageplichtigen, onder andere door middel van het BIZ-plan, BIZ Jaarplan en BIZ Jaarverslag, de activiteiten die moeten worden verricht om tot de gestelde ambitie te komen. Eventuele afwijkingen van meer dan 10% van de oorspronkelijke planning, worden gecommuniceerd met de bijdrageplichtigen. Verplichtingen die een bedrag van € 5.000 te boven gaan, worden voor akkoord aan de bijdrageplichtigen voorgelegd. (Wens)projecten die de reikwijdte van de BIZ-vereniging te boven gaan, worden met de desbetreffende partij besproken (bijvoorbeeld gemeente Maassluis, vastgoedeigenaren en/of bewonersorganisatie).

Werkgroepen: Indien relevant wordt voor een themagebied (zie hoofdstuk 3) een werkgroep opgericht die zorgdraagt voor de uitvoering van de binnen dat themagebied geplande activiteiten, zoals bijvoorbeeld een Werkgroep Evenementen. De werkgroep wordt gevormd door minimaal 1 bestuurslid (als trekker en tevens voor de benodigde terugkoppeling aan het BIZ-bestuur), aangevuld met een aantal enthousiaste ondernemers die ook een steentje bij willen dragen aan de uitvoering van de geplande activiteiten. Daarnaast is het mogelijk dat voor speciale projecten een aparte werkgroep wordt opgericht.

Vragen, Wensen & Klachtenregeling: Als een bijdrageplichtige vragen, wensen of klachten heeft over de BIZ en de BIZ-vereniging dan kan hij hiervoor contact opnemen met het BIZ-bestuur. Het BIZ-bestuur tracht zo goed als mogelijk antwoord te geven op de vraag, wens en/of klacht.

1.9 Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de themagebieden gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ Jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Maassluis d.m.v. het BIZ Jaarverslag.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is gebruik gemaakt van informatie die uit de inventarisatie naar voren is gekomen. Het BIZ-bestuur voert in 2026 wederom een korte inventarisatie uit. Deze inventarisatie kan, indien gewenst, uitgebreid worden met vragen naar de effecten van BIZ-periode 2022-2026. De resultaten van de inventarisatie leveren input voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode en het vervolgens opstellen van het BIZ-plan 2027-2031.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ Stadshart Maassluis:

- BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen: De BIZ-bijdrage wordt, net zoals voorgaande BIZ-periode, berekend op basis van de WOZ-waarde en wordt geïnd door de gemeentelijke Belastingdienst. De aanslag wordt medio februari verzonden. De geïnde BIZ-bijdrage wordt, na aftrek van de perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage. De BIZ-subsidie wordt in een aantal tranches uitgekeerd aan de BIZ-vereniging, t.w. medio mei, medio september en, indien van toepassing, aan het einde van het kalenderjaar. De uitkering bestaat uit de tot op dat moment geïnde BIZ-bijdragen en eventuele ontvangen bijdragen van eerdere jaren.
- Subsidie Verlichting: Gedurende de jaren 2020 t/m 2024 ontvangt de BIZ-vereniging een subsidie van de gemeente ter hoogte van € 3.000 per jaar als ondersteuning voor de sfeerverlichting.
- Overige subsidiemogelijkheden: Vereniging BIZ Stadshart Maassluis komt, net als ieder ander, in aanmerking voor subsidies die gemeente Maassluis beschikbaar stelt en die binnen de BIZ-activiteiten vallen. Het is op dit moment nog niet aan te geven voor welke subsidie BIZ Stadshart Maassluis in

aanmerking kan komen, om die reden is dit als 'p.m.' opgenomen in de planning van inkomsten en uitgaven.

- **Donateurs:** Het is mogelijk voor vastgoedeigenaren en/of ondernemers die buiten de BIZ-definitie vallen, bijvoorbeeld omdat zij gevestigd zijn in een object welke voor meer dan 70% als woning wordt gekenmerkt, om als donateur bij te dragen aan de BIZ. Donateurs krijgen hiervoor vermelding op de website, draaien mee in de communicatie en krijgen dezelfde voordelen als bijdrageplichtigen bij de uitvoering van evenementen. Het is echter niet mogelijk om aanspraak te maken op zaken als sfeer- en feestverlichting, extra groenvoorzieningen, e.d. in de nabije omgeving van de onderneming. Ook heeft een donateur geen stemrecht binnen de BIZ-vereniging.
- **Sponsoring:** De BIZ-vereniging is continu op zoek naar sponsors t.b.v. activiteiten en/of evenementen. Dit wordt door het BIZ-bestuur per activiteit bekeken.

2.2 Verwachte uitgaven

Het BIZ-bestuur heeft op basis van de geplande activiteiten een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven (zie paragraaf 2.5) opgesteld. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten (zie in paragraaf 2.6) en is een reservemarge van 5% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijk oninbare BIZ-bijdragen.

2.3 Bepaling BIZ-bijdrage

Net als tijdens de voorgaande BIZ-periode kiest Vereniging BIZ Stadshart Maassluis ervoor om de BIZ-bijdrage op basis van een percentage van de WOZ-waarde te innen. Dit houdt in dat alle bijdrageplichtigen hetzelfde percentage van de WOZ-waarde betalen. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschatte) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand is de eigenaar van het object bijdrageplichtig. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker (of in geval van leegstand de nieuwe eigenaar) bijdrageplichtig.

Kijkend naar de resultaten van de inventarisatie blijkt dat de meerderheid, 52,1% van de respondenten, kiest voor het gelijk houden van de BIZ-bijdrage. Net als de voorgaande BIZ-periode bedraagt de BIZ-bijdrage 0,12% van de WOZ-waarde. Let op: Het gaat hierbij enkel om de WOZ-waarde van het bedrijfsobject, eventuele aangrenzende woning is niet in de berekening meegenomen. Gedurende de looptijd van dit BIZ-plan (2022-2026) wordt uitgegaan van een vaste WOZ-waarde, te weten de WOZ-waarde 2020 (peildatum 01-01-2019).

2.4 Inschatting BIZ-budget

De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van extra of oninbare BIZ-bijdragen. Om die reden wordt in de planning van inkomsten en uitgaven rekening gehouden met een reservemarge van 5% van de BIZ-subsidie.

Uitgaande van 145 betalende bijdrageplichtige objecten (138 gebruikers) en een jaarlijkse bijdrage van 0,12% van de WOZ-waarde komt dit neer op een verwacht BIZ-budget van:

Inschatting te innen BIZ-bijdragen (=BIZ-subsidie)	€ 39.667
Min. Perceptiekosten	€ 850

BIZ-subsidie	€ 38.817
Min: Reservemarge (5% van de BIZ-subsidie)	- € 1.941

Verwacht BIZ-budget	<u>€ 36.876</u>

2.5 Planning van inkomsten & uitgaven

Het BIZ-bestuur is bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven uitgegaan van 145 betalende bijdrageplichtige objecten per jaar. Als uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, worden de verschillen naar rato verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning Vereniging BIZ Stadshart Maassluis						
	2022	2023	2024	2025	2026	Totaal
Schatting BIZ-subsidie*)	€ 38.817	€ 38.817	€ 38.817	€ 38.817	€ 38.817	€ 194.085
Subsidie Verlichting	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	p.m.	p.m.	€ 9.000
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Sponsoring/donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Totaal te verwachten inkomsten	€ 41.817	€ 41.817	€ 41.817	€ 38.817	€ 38.817	€ 203.085
Schoon, Heel & Veilig	€ 800	€ 800	€ 800	€ 800	€ 800	€ 4.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 12.250	€ 12.250	€ 12.250	€ 12.250	€ 12.250	€ 61.250
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 23.376	€ 23.376	€ 23.376	€ 20.376	€ 20.376	€ 110.880
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 2.500
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Totaal te verwachten projectuitgaven	€ 36.926	€ 36.926	€ 36.926	€ 33.926	€ 33.926	€ 178.630
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 2.950	€ 2.950	€ 2.950	€ 2.950	€ 2.950	€ 14.750
Reservemarge (5%)	€ 1.941	€ 1.941	€ 1.941	€ 1.941	€ 1.941	€ 9.705
Totaal te verwachten uitgaven	€ 41.817	€ 41.817	€ 41.817	€ 38.817	€ 38.817	€ 203.085
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

*) Schatting BIZ-subsidie is de te innen BIZ-bijdrage min de perceptiekosten die door gemeente Maassluis worden berekend.

2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten

Planning Bestuurs- & Administratiekosten	
Te verwachten jaarlijkse kosten	
Boekhouder	€ 400
Bestuurskosten	€ 500
Secretariaatskosten (incl. lidmaatschap DNWS, verzekeringen, bankkosten, e.d.)	€ 1.800
Overige jaarlijkse kosten & onvoorzien	€ 250
Totaal (per jaar)	€ 2.950

2.7 Afwijkingen planning

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Als de kostenposten niet meer dan 10% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.

2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Overschotten: Als aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, moet het overschot (met potentiële nieuwe bestemming voor een activiteit) aan de achterban worden voorgelegd. Na instemming van de achterban wordt dit in het BIZ Jaarverslag opgenomen en bij de gemeente ingediend waarna de gemeente toestemming kan geven het overschot te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Als de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2026 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover al is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Als de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2026 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede gelden of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. Thema's & Activiteiten

Om duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging te geven, wordt gewerkt met vijf vaste themagebieden. De binnen de themagebieden genoemde activiteiten vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Maassluis wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Op basis van de themagebieden en de missie & visie van BIZ Stadshart Maassluis heeft het bestuur i.s.m. de achterban activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2022-2026 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten zijn deels een voortzetting van wat er werd uitgevoerd door Vereniging BIZ Stadshart Maassluis en deels nieuwe (of extra) activiteiten. De hierna genoemde activiteiten zijn globaal omschreven, aangezien het een meerjarenplanning voor de jaren 2022-2026 betreft. Elk jaar maakt het BIZ-bestuur op basis van het BIZ-plan een BIZ Jaarplan met de concrete activiteiten en een bijbehorende prioriteitsstelling. In het BIZ Jaarplan kan ook ingegaan worden op de actualiteit en/of voortschrijdend inzicht. Het BIZ Jaarplan wordt vooraf ter goedkeuring voorgelegd aan de bijdrageplichtigen en vervolgens ingediend bij gemeente Maassluis.

Verandering winkellandschap/consumententrends: Het is belangrijk dat een winkelgebied inspeelt op de veranderingen in het winkellandschap en de veranderende consumententrends. Fysiek winkelen en online winkelen staan niet tegenover elkaar, maar kunnen elkaar juist versterken. De huidige consument bepaalt immers zelf waar, wanneer en hoe hij zich oriënteert op de aankoop van een product of dienst. Er is een breed scala aan mogelijkheden, welke door alle themagebieden heen lopen. In Stadshart Maassluis gaat het met name om activiteiten die gericht zijn op de uitstraling en het functioneren van het gebied, zoals het verbeteren van de fysieke sfeer en beleving, het vergroten van de on- en offline zichtbaarheid en

vindbaarheid van Stadshart Maassluis door een collectieve functionele en actuele website en het beheren/uitbouwen van de verschillende social mediakanalen.

Coronavirus (COVID-19): Op het moment van schrijven van dit BIZ-plan is er nog een aantal beperkende maatregelen in verband met het coronavirus. Naast het directe effect op de omzet van ondernemers, o.a. retailers en horeca, heeft het ook effect op evenementen en andere activiteiten van de BIZ-vereniging. Meer dan ooit is het van belang om een winkelgebied onder de aandacht te brengen bij de consument en ook de online zichtbaarheid is door het zoekgedrag van de consument vooraf (vanuit huis) cruciaal. Zolang de beperkende maatregelen van kracht zijn, zet de BIZ-vereniging zich vooral in op de aantrekkelijkheid, uitstraling en eenheid van Stadshart Maassluis, zowel on- als offline. Zodra het weer is toegestaan, zal weer meer ingezet worden op evenementen.

3.1 Schoon, Heel & Veilig

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van schoon, heel en veilig. Het BIZ-bestuur maakt duidelijke afspraken over (het niveau van) de gemeentelijke inzet op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst 2022-2026.

Van de hierna genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Aan de hand van de winkelstraatschouw wordt gecontroleerd of aan het afgesproken basisniveau wordt voldaan. De andere activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.



Bron: Nederlandschoon.nl

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2022-2026

- Winkelstraatschouw: Minimaal 2x per jaar wordt een schouw uitgevoerd met betrokken diensten van gemeente Maassluis en eventuele externe partijen. Gelet wordt op zaken als: kwaliteitsniveau stoepen en wegdek, kwaliteitsniveau vegen, eventuele verwijdering van fietswrakken, onkruidverwijdering, aanwezigheid voldoende afval- en hondenpoepbakken, onderhoud openbare ruimte, inrichtings-elementen en openbare verlichting, graffiti & wildplak posters en stickers, onderhoud groenvoorzieningen, etc. Alle geconstateerde actiepunten worden genoteerd (incl. wie voor dit actiepunt verantwoordelijk is en, indien mogelijk, op welke termijn het actiepunt wordt uitgevoerd).
- Camerasysteem: Onderhoud en beheer van het camerasysteem. Indien noodzakelijk/gewenst zal uitbreiding van het camerasysteem plaatsvinden.
- Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO): Behalen van extra veiligheidssterren voor het Keurmerk Veilig Ondernemen. Vereniging BIZ Stadshart Maassluis beschikt inmiddels over 4 sterren en is vergevorderd met betrekking tot het behalen van de 5^e ster.
- SHV-overleg: Indien noodzakelijk (bijvoorbeeld n.a.v. de winkelstraatschouw of een eventuele calamiteit) overleg met onder andere gemeente Maassluis (wegbeheer, groenbeheer, etc.), wijkagent, brandweer en/of handhavingsteam. Het gaat hierbij om onderwerpen als veiligheid, planning wegwerkzaamheden, brandveiligheid, handhaving, uitstallingen- en vergunningenbeleid, aanpak zwerf-/weesfietsen, laad/los-problematiek, gladheidsbestrijding en parkeervoorzieningen voor auto's, fietsen en scooters.
- Actie Veilig & Schoon ondernemen: Afhankelijk van de wens/noodzaak, worden acties uitgevoerd, zoals bijvoorbeeld het opzetten van een appgroep 'Stadshart Veilig' (een moderne vorm van burenbelsysteem d.m.v. WhatsApp), communicatie en/of training op het gebied van veilig ondernemen (bijv. winkelcriminaliteit, cybercriminaliteit, BHV-cursus, e.d.). Daarnaast aandacht voor 'Veeg je eigen stoepje'. Elke ondernemer is immers over een gebied van 25 strekkende meter verantwoordelijk voor het afval afkomstig uit zijn/haar onderneming. Vanuit de BIZ-vereniging wordt actie ondernomen om ondernemers te informeren over het belang van een schoon winkelgebied door bijvoorbeeld het vegen van de eigen stoep, het verwijderen van onkruid tegen de gevel en het regelmatig zemen van de etalageramen.

3.2 Uitstraling & Attractiviteit

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2022-2026

- Onderhoud/beheer Sfeer- en Feestverlichting: Van het eerste weekend in oktober tot medio februari wordt het gehele gebied extra verlicht met sfeer-/ feestverlichtingselementen. In 2019 is het Stadshart voorzien van nieuwe sfeer- en feestverlichting. Jaarlijks zal bekeken worden of onderhoud noodzakelijk is.
- Sierbeplanting (extra groenvoorzieningen, incl. onderhoud): Het gebied voorzien van extra groenvoorzieningen, zoals de hanging baskets met bloeiende beplanting aan de lantaarnpalen.
- Leegstandsbestrijding & Branchering: Indien noodzakelijk/gewenst bevorderen van een nette uitstraling van leegstaande panden, aanpak etalages leegstaande panden en, in samenwerking met gemeente, vastgoedeigenaren en makelaars, op zoek naar (nieuwe) ondernemers die, bij voorkeur in de ontbrekende branches, een kwalitatieve onderneming willen starten.
- Onderhoud/beheer Vlaggen & Banieren: Ter verbetering van de uitstraling en de herkenbaarheid zijn september 2021 11 nieuwe banieren opgehangen.

3.3 Marketing, Promotie & Evenementen

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van (on- en offline) marketing, promotie, verhogen van de naamsbekendheid en de organisatie van evenementen, inclusief communicatiemiddelen zoals website en/of app., inzet en beheer social media, free publicity (persberichten) en adverteren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2022-2026

- Welkom in Stadshart Maassluis: Door de organisatie van een aantal kleinschalige (collectieve) evenementen Stadshart Maassluis op de kaart zetten met als uiteindelijk doel dat de consument het Stadshart gaat bezoeken, blijft bezoeken en er dan ook langer verblijft. Het gaat hierbij enerzijds om nieuw te ontwikkelen evenementen, anderzijds om bestaande evenementen, zoals (financieel) bijdragen aan de Kerstmarkt. Ook wordt per evenement bekeken of decoratie van het gebied noodzakelijk/gewenst is ter ondersteuning van de sfeer en uitstraling. Een en ander is sterk afhankelijk van de op dat moment geldende coronamaatregelen.
- Stadshart Maassluis Online: Hieronder vallen de online-activiteiten van de BIZ-vereniging. Het gaat hierbij om het onderhoud, beheer en zo nodig verbeteren van de website www.stadshartmaassluis.nl, het aanscherpen van de social mediawerkzaamheden op Facebook en Instagram, het reguliere beheer en onderhoud van de social mediakanalen. Het ontwikkelen en uitvoeren van online acties, zoals bijvoorbeeld een like-actie op Facebook, maken hier onderdeel van uit. Daarnaast wordt ingezet op het verbeteren van de (online) naamsbekendheid van Stadshart Maassluis, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van een pakkende slogan/pay-off welke vervolgens bij alle on- en offline uitingen wordt ingezet.
- Free publicity & Adverteren: Daar waar mogelijk door middel van persberichten extra aandacht genereren voor Stadshart Maassluis. Indien nodig/relevant het plaatsen van advertenties ter ondersteuning van evenementen of het vergroten van de naamsbekendheid.
- Samenwerking op het gebied van evenementen: Verbeteren/intensiveren van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals Ervaar Maassluis en SPEM op het gebied van de organisatie van stadsbrede evenementen, zoals de Voorjaarsfair, de Kerstmarkt en de St. Nicolaas-intocht.

3.4 **Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van professionaliseren interne organisatie, verbeteren saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid, interne communicatie en samenwerking (o.a. met gemeente en andere samenwerkingspartners), inclusief het inhuren van externe ondersteuning, zoals winkelstraatondersteuning en/of-management, met als doel de vereniging verder te professionaliseren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2022-2026

- ALV's en informatiebijeenkomsten: Organisatie van de Algemene Ledenvergadering en, indien nodig, (informatie-)bijeenkomsten voor de achterban. Enerzijds ter bespreking van de BIZ Jaarplannen en BIZ Jaarverslagen, anderzijds ter bevordering van de saamhorigheid binnen het gebied en het delen van kennis over voor de achterban interessante onderwerpen.
- Reguliere digitale nieuwsbrief: Regelmatige communicatie richting de achterban over activiteiten, activiteitenplanning en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden en eventuele andere voor ondernemers interessante onderwerpen. In het kader van duurzaamheid wordt de nieuwsbrief digitaal verzonden.
- Samenwerking: Deelnemen aan gemeentelijke overlegstructuren ten behoeve van onderwerpen als leegstandsbestrijding en parkeergelegenheid. Verbeteren/intensiveren van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente Maassluis. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren.
- Wensproject 'Winkelgebiedsondersteuning': Ter ondersteuning van het bestuur wordt een externe ondersteuner ingehuurd. Taken zijn o.a. ondersteuning bij het opstellen van de BIZ Jaarplannen en BIZ Jaarverslagen, advisering bestuur bij eventuele lobbytrajecten, mede-onderhouden van contacten met gemeente Maassluis en uitvoering actiepunten vanuit het bestuur en eventuele hand-en-spandiensten.

3.5 **Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig**

Alle activiteiten op gebied van duurzaamheid en bereikbaarheid vallen binnen dit themagebied. Daarnaast is dit themagebied ook voor activiteiten die niet binnen eerdergenoemde themagebieden omschreven kunnen worden. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2022-2026

- Bewegwijzering & Toegankelijkheid: Aandacht voor betere bewegwijzering op doorgaande wegen naar Stadshart Maassluis en het bevorderen van de toegankelijkheid van het gebied voor minder validen (zoals aandacht voor obstakels als drempels, uitstallingen, etc.).
- Wensproject 'Duurzaamheid': Afhankelijk van de actualiteit zal bekeken worden in hoeverre het mogelijk is om als winkelgebied deel te nemen aan activiteiten op het gebied van duurzaamheid.

Bijlage 1 Wat is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ)?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de gemeentelijke Belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat via een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers en/of eigenaren.

Voordelen van een BIZ

- evenwichtige verdeling van de lasten omdat alle ondernemers en/of eigenaren meebetalen;
- gezamenlijke investeringen van ondernemers en/of eigenaren in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn;
- democratische besluitvorming: iedere ondernemer en/of eigenaar kan zijn/haar stem uitbrengen. Een meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting of verlenging van een BIZ;
- er hoeft niet geleurd te worden voor de contributie; het geld komt, mits voldaan aan de verplichtingen, automatisch binnen;
- alle ondernemers en/of eigenaren betalen mee, er zijn er geen 'freeriders';
- er is meer budget, dus meer slagkracht en meer mogelijkheden om bijvoorbeeld langdurige contracten af te sluiten, waardoor een mogelijk inkoopvoordeel kan worden behaald;
- de ondernemers en/of eigenaren kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot;
- meer mogelijkheden om externe ondersteuning in te huren;
- de BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat door de aanpak van verloedering, het verbeteren van de veiligheid en van de uitstraling van het gebied. Iets waar ondernemers, eigenaren, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben;
- (opstart van) een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen ondernemers en/of eigenaren;
- de ondernemers en/of eigenaren maken via de uitvoeringsovereenkomst duidelijke afspraken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert binnen het BIZ-gebied.

Hoe komt een BIZ tot stand?

Het initiatief voor een BIZ ligt bij de ondernemers. De BIZ is immers van, voor en door ondernemers. De ondernemers bepalen o.a. zelf in welk gebied zij een BIZ willen oprichten (gebiedsafbakening), welke activiteiten zij willen uitvoeren, de hoogte van de BIZ-bijdrage en hoe de inkomsten verdeeld worden over de verschillende uitgavenposten. Na de verkenning of een BIZ ook daadwerkelijk wat is, volgt de eerste stap: het houden van een proefpeiling/inventarisatie onder de betrokken ondernemers en/of eigenaren om te bepalen of er voldoende draagvlak is voor een BIZ en het opstellen van een concept BIZ-plan. Het plan bevat o.a. de BIZ-definitie, de gebiedsafbakening, de planning van inkomsten en uitgaven en een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een BIZ Jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in vijf themagebieden: Schoon, Heel & Veilig, Uitstraling & Attractiviteit, Marketing, Promotie & Evenementen, Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking en Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig. Er moeten veel stappen gezet worden om tot een BIZ te komen. Over het algemeen gaat het om een periode van 6 tot 9 maanden! Een periode die de nodige tijd en inzet vergt van de gemeente en de initiatief nemende ondernemers.

Officiële draagvlakmeting

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een belangrijke rol. Het BIZ-plan wordt door de gemeente getoetst aan de BIZ-wetgeving en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ-vereniging en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook haar verplichtingen vastlegt. De gemeentelijke Belastingdienst, stelt een verordening op en de gemeente organiseert vervolgens een officiële stemming (de officiële draagvlakmeting). Alle potentieel bijdrageplichtige gebruikers en/of eigenaren mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking. Er is voldoende draagvlak als:

- minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- van de uitgebrachte stemmen minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is;
- i.g.v. BIZ-bijdrage o.b.v. WOZ-waarde: de voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers;
- i.g.v. van een combinatie-BIZ (eigenaren en gebruikers): minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren een geldige stem heeft uitgebracht en daarvan minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren voor het instellen van de BIZ is.

Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, legt de gemeentelijke Belastingdienst de aanslagen voor de BIZ-bijdrage op aan alle bijdrageplichtigen. De gemeente stort dit geld, na inhouding van perceptiekosten, in de vorm van een BIZ-subsidie door naar de BIZ-vereniging, die daarmee het BIZ-plan uitvoert en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de bijdrageplichtigen en de gemeente.

Looptijd

Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen is mogelijk, maar dan moet het gehele traject (w.o. het opstellen van een nieuw BIZ-plan en de officiële draagvlakmeting) opnieuw doorlopen worden. Ook dient een nieuwe uitvoeringsovereenkomst te worden ondertekend en moet een verordening voor de nieuwe BIZ-periode worden vastgesteld.

Bijlage 2 Resultaten & reacties Inventarisatie draagvlak & wensen (oktober/november) (stand: 12 november 2021)

Resultaten inventarisatie:

Totaal aantal ondernemers	138	
Formulieren retour	55	(39,9%)

Staat u achter verlenging van de BIZ voor een nieuwe periode van 5 jaar?

• JA	87,3%
• NEE	10,9%
• Blanco	1,8%

Ik ben VOOR verlenging van BIZ Stadshart Maassluis, omdat:

- Zonder BIZ geen continuïteit.
- Ja verlengen, maar bijdrage moet omhoog, oftewel percentage van de WOZ-verhogen. Er is nu echt te weinig budget om echt spijkers met koppen te slaan.
- Alle ondernemers genieten ervan, dus ook allemaal betalen!
- Zonder BIZ een doods Stadshart.
- Samen staan we sterker dan alleen.
- Stimuleert de samenwerking.
- Voor verlenging van de BIZ maar waar is de logica dat ik met mijn hogere WOZ-waarde meer moet betalen als iemand met lagere WOZ-waarde? Ik betaal al een hogere huur en we profiteren allemaal van dezelfde activiteiten en uitstraling in de binnenstad.
- Voor verlenging mits het niet verhoogd wordt.
- Met verlenging is ook een financiële basis gegarandeerd waaraan iedere ondernemer verplicht meebetaald.
- We zonder BIZ niks kunnen beginnen.
- We de aankomende 2 à 3 jaar een uitdaging hebben met de nieuwbouw op de Vlietlocatie.
- Alle BIZ-gelden goed gebruikt worden, graag mee doorgaan.
- Heel belangrijk, denk ik, om genoemde activiteiten voor elkaar te krijgen.
- In dit systeem draagt iedereen bij aan een mooiere binnenstad.
- Verlengen brengt nieuwe kansen.
- Zonder verlenging verdwijnt de beleving uit de binnenstad.
- Voor verlenging. Passieve en actieve winkeliers betalen nu in ieder geval mee en profiteren mee.
- Ja, maar max. 2 jaar.
- Eenheid.
- Ik heb net 2 maanden een winkel. Dus kan hier nog niets overzeggen. Maar, voor tarief gelijk houden.
- Ik vind dat er te makkelijk met geld omgegaan wordt, zoals de veel te dure kerstverlichting. Staat totaal niet in verhouding. Dus twijfel heel erg en geef nu voordeel van de twijfel. Daarnaast vind ik eigenlijk dat iedereen hetzelfde moet betalen en het niet afhankelijk moet zijn van de grootte van de winkel.
- Ja, maar bijdrage gelijk laten. De WOZ gaat al omhoog.

Ik ben TEGEN verlenging van BIZ Stadshart Maassluis, omdat:

- Wij uit de BIZ willen en zeker géén verhoging van de bijdrage.
- Ondernemer tegen BIZ-verlenging, maar geeft ook aan dat bijdrage gelijk moet blijven en dat zij de organisatie van kleinschalige Stadshart-evenementen en een braderie belangrijk vinden.
- Ik ben van mening dat ons kantoor geen deel uitmaakt van het Stadshart. Onze straat wordt ook niet meegenomen in de kerstverlichting, camerabeveiliging of schoonmaak, zoals dat geldt voor bijvoorbeeld de Nieuwstraat. Ik zie dan ook geen toegevoegde waarde en zou dan ook geen deel meer willen uitmaken van de BIZ.
- Ondernemer tegen BIZ-verlenging, maar geeft aan zaken als verhogen naamsbekendheid en online vindbaarheid, sfeer- en feestverlichting, vlaggen en/of banieren en extra groenvoorzieningen belangrijk te vinden.
- Ondernemer tegen BIZ-verlenging, maar geeft aan dat verhogen naamsbekendheid en online vindbaarheid (voor iedere ondernemer) en betere samenwerking en sterkere (collectieve) stem richting externe partijen (dit zou natuurlijk fijn zijn i.v.m. het parkeerprobleem) belangrijk te vinden.

- De BIZ is zeer eenzijdig. Steeds dezelfde ondernemers worden gepromoot. Er zijn onderlinge clubjes en geen samenwerking, transparantie of openheid. Er zijn te veel dienstverleners in de stad, vooral kapsalons. Dit trekt geen mensen. Dus waarom dan geld uitgeven aan kerstverlichting o.i.d. of planten voor ALLEEN de Nieuwstraat. Investeer dan in social media en een website waar IEDERE ondernemer wordt genoemd.

De huidige BIZ-bijdrage is 0,12% van de WOZ-waarde. Als het percentage iets wordt verhoogd, ontstaat meer budget voor zaken als de organisatie van evenementen en het beheer van social media. Wat heeft uw voorkeur?

- | | |
|----------------------------------|-------|
| • Bijdrage gelijk laten op 0,12% | 52,1% |
| • Bijdrage verhogen naar 0,15% | 25,0% |
| • Bijdrage verhogen naar 0,20% | 18,8% |
| • Blanco/geen antwoord | 4,2% |

Bent u bereid om een actieve rol te vervullen in het BIZ-bestuur en/of hand-en-spandiensten te verlenen voor de BIZ-vereniging?

- | | | |
|---|-------|---------------|
| • Interesse in bestuursfunctie | 4,2% | 2 ondernemers |
| • Interesse in hand-en-spandiensten | 10,4% | 5 ondernemers |
| • Misschien interesse in bestuursfunctie | 6,3% | 3 ondernemers |
| • Misschien interesse in hand-en-spandiensten | 16,7% | 8 ondernemers |
| • Geen interesse | 56,3% | |
| • Blanco/geen antwoord | 6,3% | |

Waar moet BIZ Stadshart Maassluis zich de komende BIZ-periode mee bezighouden:

1. Sfeer-/Feestverlichting in het gehele winkelgebied (89,6%)
2. Organisatie van een aantal kleinschalige 'Stadshart'-evenementen (83,3%)
3. Extra groenvoorzieningen (bijv. hanging baskets (70,8%)
4. Verhogen naamsbekendheid & online vindbaarheid door verbeteren website/social media-kanalen (68,8%)
5. Betere samenwerking en sterkere (collectieve) stem richting externe partijen, zoals de gemeente (68,8%)
6. Verbeteren saamhorigheid en verhogen betrokkenheid ondernemers (66,7%)
7. SPEM ondersteunen bij de organisatie van de Voorjaarsfair en de Kerstmarkt (56,3%)
8. Vlaggen en/of banieren (50,0%)
9. Herijken Actieplan 'De Nieuwe Winkelstraat (41,7%)
10. Centrummanagement of-ondersteuning (29,2%)

Genoemde suggesties voor activiteiten om op te pakken door de BIZ:

- Te veel afval. Dichter op gemeente zitten.
- Veiligheid.
- Hardmaken bij iedereen voor gelijke openingstijden voor alle winkels binnenstad. Di-za 10-17 uur is een redelijke eis.
- Veiligheid, afspraken met elkaar maken over opletten tijdens openen en sluiten. Wijkagent meer betrokken in centrum en ook zijn 06-nummer voor noodgevallen doorgeven (politie is niet in de buurt en als ze komen uit verre plek hebben ze geen betrokkenheid met deze buurt).
- Behalve dat er op de Lange Boonestraat nooit iets versierd wordt qua feestverlichting of bloembakken en daar betaal ik wel aan mee.
- Beter een paar punten heel goed, dan veel punten een beetje. De werkgroepen meer specialiseren. Iedereen heeft zijn/haar eigen sterke en zwakke punten (modezaak goed in organiseren modeshow, horeca goed in voorzien van eten, drinken en entertainment, etc.).
- Verkeersproblemen op de Zuidvliet en Dr. Kuyperskade (fietsen en scooters).
- Branchering. Duidelijke lange termijn visie en strategie. Onderscheidend vermogen verfijnen en uitdiepen.
- Een meldpunt voor huuropzeggingen, etc.
- Kunstroute.
- Betere communicatie over activiteiten.
- Graag met activiteiten ook aan de Noordvliet denken met bijv. meenemen in het adverteren.
- Extra aandacht geven aan de passage. Het is zo'n ontzettend leuk straatje, wat weinig mensen nog weten helaas. En wat zeker belangrijk is voor de ondernemers in de passage.
- Zolang er bijna geen mensen komen, zijn bijna alle genoemde activiteiten weggegooid geld. Er is bijna geen traffic momenteel. Ik denk dat er vol ingezet moet worden op social media, anders heeft de rest ook geen zin.

Kleinschalige evenementen trekken (bijna) geen extra mensen. Herijken Actieplan heeft tot nu toe voor mijn gevoel geen toegevoegde waarde gehad. SPEM; zijn kantoormensen en geen Stadshart-mensen die weten hoe je deze activiteiten goed kunt organiseren. Eerst mensen naar het stadshart krijgen en dan pas weer investeren in sfeer- en feestverlichting, vlaggen/banieren en extra groen. Centrummanagement alleen als het iemand is die zich volledig in kan zetten en het Stadshart op de kaart weet te zetten. Saamhorigheid/betrokkenheid ondernemers is ver te zoeken momenteel.

Genoemde suggesties voor 'Stadshart'-evenementen:

- Start van voorjaar, start van de zomer, sale-event, Kerst.
- Voorjaarsfair, Furieade*, Kerstmarkt.
- Feestdagen-bingo: van 3^e vrijdag november tot vlak voor kerst. Plan doorgegeven aan Angela. Is voordelig en kan klanten trekken.
- Tijdens evenement varend vermaak zoals verrassing bij verjaardag Bram (versierd bootje met muzikant).
- Padvinderij-activiteiten op het water.
- Gewoon leven in de brouwerij: klimmen, touwen, varen, een brug bouwen, niet alleen over de Vlieten, maar ook tussen de ondernemers.
- Kerstmarkt, Voorjaarsfair en op de 1^e dag van de grote vakantie een activiteit. Liever een paar grote dan veel kleinere.
- Livemuziek op de Markt.
- De Voorjaarsfair en de Kerstmarkt vind ik altijd super leuk en een toevoeging voor het stadshart!
- Ik denk dat we ons moeten richten op evenementen die er al zijn en die uitbreiden. Furieade*, Voorjaarsfair, Kerstmarkt, Koningsdag MOETEN we iets mee doen (tijdens corona mega succes). Als er tussentijds ondernemers met mooie initiatieven komen (zoals de Voorjaarsfair ooit is ontstaan), kan er op die manier weer iets opgebouwd worden omdat het dan vanuit de ondernemers zelf komt. Afdwingen (wat nu soort van gebeurt) werkt in mijn optiek niet (gebrek aan kennis).
- Zo veel mogelijk leuke evenementen.
- Voorjaarsfair, Lichtjes-avond, Furieade*, Valentijnsdag (mega mogelijkheden).
- De Kerstmarkt, etc. is voor mij al voldoende. Ik moet het niet hebben van winkelend publiek.
- Voorjaarsmarkt en kleinschalige activiteiten.
- Een aantal activiteiten passend bij de uitstraling van het Stadshart. Niet te klein, maar ook niet te groot/duur. Het moeten wel trekkers zijn, ook voor de omgeving.
- In de weekenden zou het leuk zijn om een troubadour in het centrum te hebben. Iemand die muziek speelt. Zeker in de zomermaanden is dat leuk als de terrassen vol zitten. Verder vind ik de Voorjaarsfair en de Kerstmarkt erg leuk.
- Daarvoor is eerst een visie nodig en de evenementen moeten daarbij aansluiten.
- Een gezellige december-activiteit.
- Rondom feestdagen kleinschalige evenementen. Markten.
- Voorjaarsfair, Kerstmarkt.
- Evenementen voor overdag, zoals lappendag, plantenmarkt, lentefair, boekenbeurs. Muziek, zoals live band, trekt ook vaak mensen (gezelligheid). Halloweenmiddag/-spel voor kinderen (in Wateringen was het een succes en ik wil het eventueel wel proberen te organiseren als er animo voor is en het voordeel is ook dat niet elke winkel hoeft mee te doen als diegene dat niet wil).
- Op zaterdagen meer beleving, bijvoorbeeld muziek, straattheater, workshops.
- Muziek lijkt me leuk. Podium. Verschillende genres.
- Mooie gezellige kleinschalige evenementen.
- Braderie/markten (ook op de Noordvliet)
- Gezellige kinderspellen, heerlijk buiten, toegankelijk voor iedereen.
- Sinterklaas, Kerst, Halloween, Pasen, e.d.
- De activiteiten die voor corona werden gedaan.
- Beter drie grote, zoals Voorjaarsfair, Furieade* en Kerstmarkt, dan allemaal kleine evenementen die het verschil niet gaan maken. Kleine acties die niet veel kosten en we zelf kunnen sponsoren, zijn wel leuk.
- Ik denk dat ieder evenement wel leuk is of dat nu bijv. muziek is of een braderie. Zolang het mensen trekt en gezelligheid geeft.

**) Opm. Bestuur: de Furieade is geen Stadshart-evenement, maar wordt wel vanuit de BIZ financieel ondersteunt.*

Bijlage 3 Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Stadshart Maassluis

(Stand: oktober 2021)

Respondenten inventarisatie

	Huidige ondernemer/gebruiker	Adres
1	De Doorsluiser	Anne de Vriesstraat 6
2	Van Boxtel Hoorwinkels Maassluis	Arthur van Schendelstraat 2
3	Cafetaria Barry	Bloemhof 1
4	Jan Kies Kapper	Bloemhof 1-A
5	Magic by Everyn's	Bloemhof 3
6	Cennet Bakery	Bloemhof 5
7	Miali Gedenkmumenten	Boogertstraat 1
8	Health Circle / SenR	Boogertstraat 2
9	Sonja's Maskerade	Boogertstraat 3
10	Atelier Weraja / Stomerij Maassluis	Boogertstraat 4
11	Gordijnboetiek Maja Jongebreur (Woninginrichting aan Huis)	Dr. Kuyperkade 3
12	VoorHaar Salon	Dr. Kuyperkade 5
13	VakantieXperts De Groot	Dr. Kuyperkade 6
14	Hortus Flora	Dr. Kuyperkade 7-8
15	Vrolijk aan de Vliet	Dr. Kuyperkade 9
16	Wens Uitzendbureau	Dr. Kuyperkade 10
17	Kruidvat	Dr. Kuyperkade 11
18	Faveur	Dr. Kuyperkade 13
19	Damesmode Julia	Dr. Kuyperkade 14
20	De Verrijking	Dr. Kuyperkade 15
21	Hairdressers	Dr. Kuyperkade 16
22	Gezondheidscentrum Arco Iris	Dr. Kuyperkade 18
23	Kleine Reus	Dr. Kuyperkade 19
24	Colet aan de Kade	Dr. Kuyperkade 20
25	Sapph	Dr. Kuyperkade 22
26	Spaland Hypotheken	Dr. Kuyperkade 24 (onderdeel van 25)
27	De Drukkerij	Dr. Kuyperkade 25 + 27
28	Toscani	Dr. Kuyperkade 28
29	LEEG	Goudsteen 1 / Noordvliet 1
30	Essalu	Goudsteen 2-ZWART
31	VERBOUWING (wordt De Kantine)	Goudsteen 3
32	Belastingadvies & Administratiekantoor Kolmeijer	Goudsteen 4-A
33	Meiden van Ambacht	Hoogstraat 2
34	Hendrick de Keyser	Hoogstraat 11
35	Van Zanden Orthodontie	Lange Boonestraat 10
36	De Beren Maassluis	Lange Boonestraat 12
37	Apotheek R. de Jonge	Lange Boonestraat 20
38	Tandprothetische Praktijk Lenti	Lange Boonestraat 22
39	Polo Smak Supermarket & Slijterij	Lange Boonestraat 24 + 26

	Huidige ondernemer/gebruiker	Adres
40	Tandartsenpraktijk Noordvliet	Lange Boonestraat 26-C
41	Jumbo Westerbos	Lange Boonestraat 31
42	Barbershop Maass	Lange Boonestraat 32
43	Zweko Automaterialen	Lange Boonestraat 36
44	De IJsmaker Jeroen	Markt 1
45	Grand Café De Waker / Dreupelkot Theodorus	Markt 6
46	Rachel Permanent Cosmetics & Waxing	Markt 7
47	Exalto Trimshop	Markt 8
48	Moos and More	Markt 11
49	Eddie Custom Tattoos	Markt 10
50	Mai Phai	Markt 12
51	Dorpse Döner	Markt 13
52	Brasserie 2012	Markt 14
53	NR15	Markt 15
54	Borrel Bar Bites	Markt 16
55	Grieks Restaurant Alfa	Markt 17-19
56	Lus Health Ingredients	Markt 18
57	Luciano	Markt 21
58	Foto Hart	Nieuwstraat 1
59	Ervaar Maassluis Info	Nieuwstraat 2
60	Zij en Blij	Nieuwstraat 2-A
61	Donna Maassluis	Nieuwstraat 3
62	Chocolaterie Patisserie Holtkamp	Nieuwstraat 4
63	MJ Second Hand	Nieuwstraat 5
64	Gabz Fashion	Nieuwstraat 5-A
65	Beide Meiden	Nieuwstraat 6
66	Pand 7 Concept Store	Nieuwstraat 7
67	LEEG	Nieuwstraat 8
68	Parfumerie 1572	Nieuwstraat 9
69	Fusion Sushi 888	Nieuwstraat 10
70	Fa. W.C. Pronk IJzerwaren	Nieuwstraat 11
71	The New Bolses	Nieuwstraat 12
72	Hobbystraat	Nieuwstraat 13
73	Het Maassluisse Kaaswinkeltje	Nieuwstraat 14
74	Funny Kids Store	Nieuwstraat 15
75	Le Marais	Nieuwstraat 18
76	MYX Boutique	Nieuwstraat 17
77	L'eau Vive	Nieuwstraat 19
78	Jenny's Bakery	Nieuwstraat 20
79	LIV Verloskundigen	Nieuwstraat 21
80	Tofff by Peet	Nieuwstraat 22+ 24
81	LEEG	Nieuwstraat 26

	Huidige ondernemer/gebruiker	Adres
82	Bar-Feestcafé Rizzy's	Nieuwstraat 28
83	De Viswinkel	Noordvliet Noordzijde 3
84	Monsieur Paul	Noordvliet Noordzijde 5
85	LEEG	Noordvliet Noordzijde 9
86	Chinees Indisch Eethuis Kam Fong	Noordvliet Noordzijde 11
87	Allure Bijou	Noordvliet Noordzijde 13
88	Prins Makelaardij	Noordvliet Noordzijde 15
89	Hadassa	Noordvliet Noordzijde 17
90	Bedrijfsverzamelgebouw (Ortho Billet - SDB Mediation - Sen Yoga)	Noordvliet Noordzijde 19
91	Volta-Electra	Noordvliet Noordzijde 21
92	Barbershop Uppercut	Noordvliet Noordzijde 23
93	Kapsalon Wieger Beijert	Noordvliet Noordzijde 25
94	Boekhandel Het Keijzerrijk	Noordvliet Noordzijde 27
95	MasterSound	Noordvliet Noordzijde 29
96	LEEG	Noordvliet Noordzijde 31
97	Lisette's Fotomomenten	Noordvliet Noordzijde 33
98	Minifashion – La George	Noordvliet Noordzijde 37
99	LEEG	Noordvliet Noordzijde 37-A
100	LEEG	Noordvliet Noordzijde 37-C
101	LEEG	Noordvliet Noordzijde 37-D
102	LEEG	Noordvliet Noordzijde 37-E
103	My Lashes & Brows	Noordvliet Noordzijde 37-G
104	Bailey Fashion	Noordvliet Noordzijde 37-H
105	247Drank	Noordvliet Noordzijde 37-K
106	LEEG	Noordvliet Noordzijde 37-M
107	Gioia Italiana	Noordvliet Noordzijde 39
108	Cees Boer Fietsen	Noordvliet Noordzijde 43-45
109	Van Hemert Mannenmode	Noordvliet Noordzijde 49
110	Ontspanningsmassage Annet Heijstek	Noordvliet Zuidzijde 18
111	Kabel Loodgieters & CV Installateurs	Noordvliet Zuidzijde 32
112	Maskerade Toneel	Noordvliet Zuidzijde 34
113	Kevin's Grand Café & Restaurant	P.C. Hoofthooflaan 6
114	Domino's Pizza	P.C. Hoofthooflaan 8
115	Garage KwikFit Maassluis	P.C. Hoofthooflaan 11
116	Optiek Swemmer	P.C. Hoofthooflaan 12
117	B-Power HQ?	P.C. Hoofthooflaan 122
118	Alex Grillroom	Sluispolderkade 2
119	Phuket Oriëntal	Sluispolderkade 4
120	Gallery Ritsart	Veerstraat Noordzijde 3
121	B&B Huis aan de Sluis	Veerstraat Noordzijde 17
122	Virgo Kappersteam	Veerstraat Noordzijde 21

	Huidige ondernemer/gebruiker	Adres
123	Schoonheids- & Kapsalon Anna	Veerstraat Noordzijde 25
124	Restaurant Camelot	Veerstraat Zuidzijde 12
125	LEEG	Wip 1
126	Blend Maassluis	Wip 4
127	LEEG	Zuidvliet 1
128	Vitality Choice	Zuidvliet 2
129	Cafeteria-Snackbar Spek	Zuidvliet 3
130	Opschoor Makelaardij	Zuidvliet 4
131	Versmarkt De Zuidvliet	Zuidvliet 5
132	Ed Schoenservice	Zuidvliet 6
133	Slagerij P. Verduyn	Zuidvliet 7
134	Amigo Amiga Casuals	Zuidvliet 8
135	Wereldwinkel Maassluis	Zuidvliet 9
136	Het Dranken kabinet	Zuidvliet 10 + 11 + Boogertstraat 6
137	Bistro-restaurant 'De Lantaern'	Zuidvliet 12
138	Primera De Tabakspost	Zuidvliet 13