

Besluit tot het wijzigen van de Nadere regels en beleidsregels fysieke leefomgeving Amersfoort inzake digitale handelsreclame

Burgemeester en wethouders van gemeente Amersfoort; gelezen het voorstel d.d. 26-11-2021, met kenmerk 1144473,

overwegende dat het gewenst is de Nadere regels en beleidsregels fysieke leefomgeving Amersfoort te wijzigen;

gelet op de artikel 7.1 van de Verordening fysieke leefomgeving Amersfoort en artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht,

besluit vast te stellen:

Besluit tot het wijzigen van de Nadere regels en beleidsregels fysieke leefomgeving Amersfoort inzake digitale handelsreclame

Artikel 1 Wijzigingen

De Nadere regels en beleidsregels fysieke leefomgeving Amersfoort worden als volgt gewijzigd:

A

In de Intitulé wordt in de inhoudsopgave 'Hoofdstuk VIII Oplaainfrastructuur elektrische voertuigen' gewijzigd in: 'Hoofdstuk VIII Digitale handelsreclame'.

B

In artikel 1.1 worden onder hernoeming van het kopje 'Elektrische voertuigen' naar 'Digitale handelsreclame' begripsbepalingen ingevoegd, luidende:

- '- digitale handelsreclame: reclame die digitaal wordt vertoond of geprojecteerd op een digitaal scherm;
- Richtlijn Lichthinder: vigerende Richtlijn Lichthinder, zoals vastgesteld door de Commissie Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV);

C

Onder hernoeming van de hoofdstukaanduiding 'Hoofdstuk VIII Slotbepalingen' naar 'Hoofdstuk IX Slotbepalingen' en henummering van de artikelen 8.1 tot en met 8.5 naar artikelen 9.1 tot en met 9.5 wordt een hoofdstuk ingevoegd, luidende:

'Hoofdstuk VIII Digitale handelsreclame

8.1 Digitale handelsreclame

1. Gelet op de verkeersveiligheid, bedoeld in artikel 7.1, vierde lid, onder b en de beperking van overlast, bedoeld in artikel 7.1, vierde lid, onder c, van de Verordening, wordt een vergunning als bedoeld in artikel 7.1, eerste lid, van de Verordening, voor digitale handelsreclame geweigerd indien:

a. niet wordt voldaan aan de Richtlijn Lichthinder;

- b. digitale reclame wordt geplaatst op een locatie in de openbare ruimte die niet is opgenomen op de kaart in Bijlage 8: Zonering digitale handelsreclame in de openbare ruimte;
- c. niet voldaan wordt aan de voorwaarden die opgenomen zijn op de kaart in Bijlage 8: Zonering digitale handelsreclame in de openbare ruimte.

D

In de Toelichting wordt hoofdstuk 8 vervangen door:

‘Hoofdstuk 8: Digitale handelsreclame

Digitale reclame is reclame die digitaal wordt vertoond of geprojecteerd op een digitaal scherm, zoals een televisiescherm, digitaal reclamebord, digitale lichtbak aan een lichtmast en projector.

Zowel het licht dat het digitale scherm uitstraalt als de verspringende of bewegende beelden kunnen overlast veroorzaken voor de omgeving. Dit kan zijn lichthinder, bijvoorbeeld wanneer een digitaal scherm wordt geplaatst in een woonwijk, of afleiding door de verspringende of bewegende beelden wat de verkeersveiligheid mogelijk kan beïnvloeden.

In ‘Bijlage 8: Zonering digitale buitenreclame’ is aangegeven waar in de openbare ruimte digitale reclame kan worden toegepast en of bewegende beelden zijn toegestaan.

Digitale reclame is in de openbare ruimte toegestaan in de volgende zones:

Zone 1: Doorgaande wegen (zie kaart bijlage 8; blauwe zones)

Zone 2: Specifieke locaties (zie kaart bijlage 8; blauwe stippen)

Zone 3: Verblijfsgebieden (zie kaart bijlage 8; licht blauw gemarkeerd)

Digitale reclame is niet toegestaan in de binnenstad vanwege het beschermd stadgezicht. Ook in het buitengebied is digitale reclame niet toegestaan.

Digitale reclame in de zones 1 en 2 zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- Alleen stilstaand beeld is toegestaan (elke vorm van animatie is niet toegestaan).
- De minimale duur van een reclame-uiting bedraagt 6 seconden.
- Ten aanzien van lichthinder dient categorie E3 (‘Stedelijk gebied’) van de NSVV gehanteerd te worden.

Digitale reclame in zone 3 (verblijfsgebieden) is toegestaan onder de volgende voorwaarden:

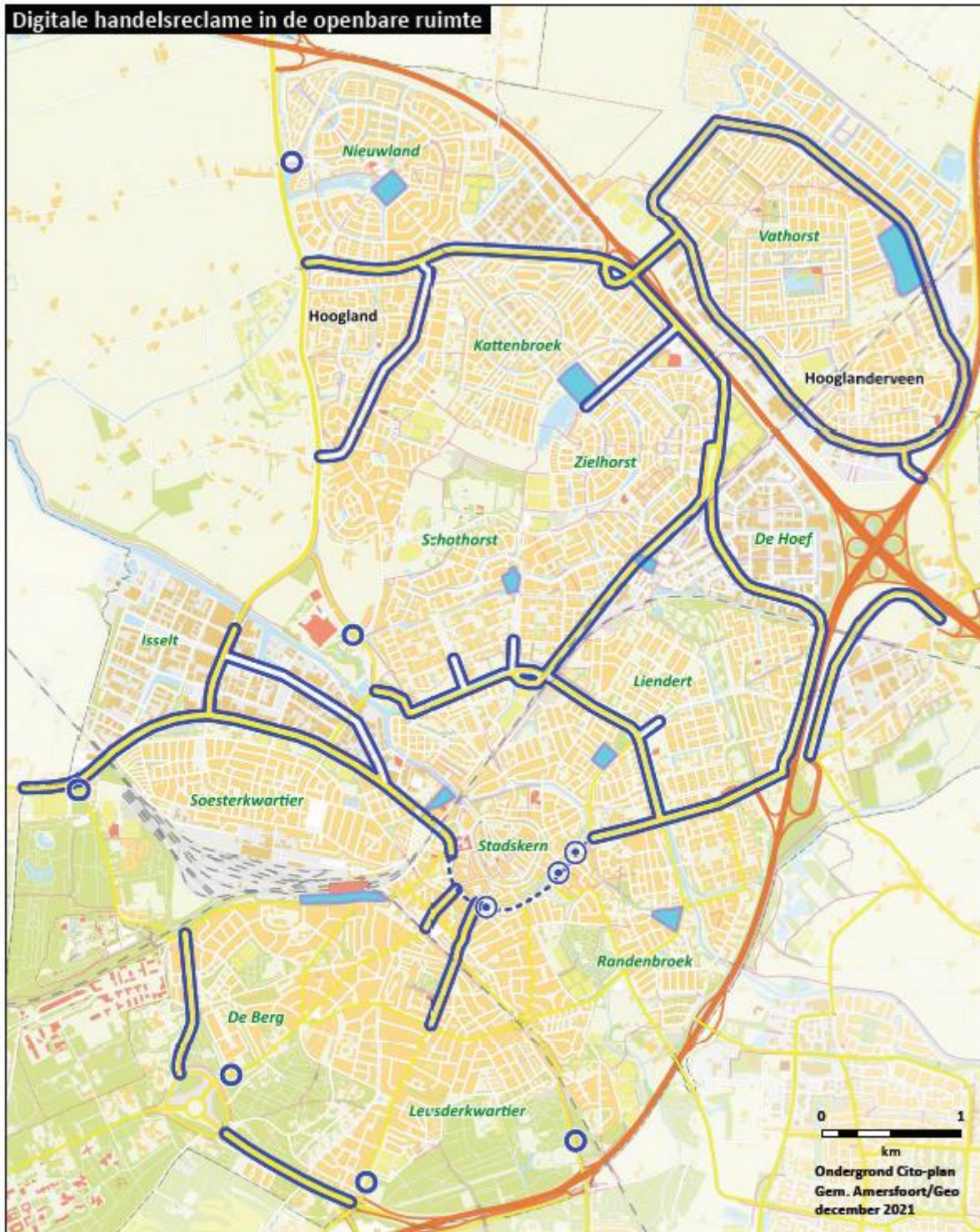
- Bewegend beeld is toegestaan, mits deze niet te zien is vanaf de doorgaande weg.
- Ten aanzien van lichthinder dient categorie E4 (‘Stadscentrum/ Industriegebied’) van de NSVV gehanteerd te worden.

E

‘BIJLAGE 8: Model gebruiksovereenkomst voor oplaadinfrastructuur elektrische voertuigen’ wordt vervangen door:

‘BIJLAGE 8: Zonering digitale handelsreclame in de openbare ruimte

Digitale handelsreclame in de openbare ruimte



Legenda

-  Digitale reclame met stilstaand beeld toegestaan op specifieke locaties. NSVV, Richtlijn Lichthinder, Categorie E3.
-  Digitale reclame met stilstaand beeld toegestaan op specifieke locaties in de middenberm. NSVV, Richtlijn Lichthinder, Categorie E3.
-  Digitale reclame met bewegend beeld toegestaan in verblijfsgebieden. NSVV, Richtlijn Lichthinder, Categorie E4.
-  Digitale reclame met stilstaand beeld toegestaan langs de doorgaande wegen. NSVV, Richtlijn Lichthinder, Categorie E3.
-  Digitale reclame met stilstaand beeld toegestaan aan de buitenzijde van de Stadsring. NSVV, Richtlijn Lichthinder, Categorie E3.

Artikel 2 Citeertitel

Dit besluit wordt aangehaald als: Besluit tot het wijzigen van de Nadere regels en beleidsregels fysieke leefomgeving Amersfoort inzake digitale handelsreclame.

Artikel 3 Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op de eerste dag na die waarop zij is bekendgemaakt.

Vastgesteld in de vergadering van het college van burgemeester en wethouders van 07-12-2021,

de gemeentesecretaris,

de burgemeester,