

6 Reclamebeleid

Beschrijving en uitgangspunten in het beleid voor reclame-uitingen

Met reclame wordt bedoeld een naamsaanduiding of een vorm van publieke aanprijzing van een product, een bedrijf of een dienst, die tot doel heeft alleen maar de herkenbaarheid van een (overheids)instelling te vergroten of het koopgedrag van het publiek te beïnvloeden. In de praktijk kunnen we onderscheid maken tussen tijdelijke en permanente reclame. Voor tijdelijke reclame is beleid vastgesteld.

Ten aanzien van de permanente reclame zijn ongeveer 10 jaar geleden uitgangspunten behandeld op basis van een grove gebiedsindeling. Deze uitgangspunten worden tot op heden als richtlijn beschouwd voor de behandeling van reclameaanvragen. De uitgangspunten dienen tevens als basis voor het beleid dat nu moet worden vastgesteld, zij het dat deze zijn aangepast aan de gebiedsindeling van de Welstandsnota.

Het feit dat reclame-uitingen van zeer grote invloed zijn op het ruimtelijke beeld, is dan ook de reden geweest het beleid op te nemen in de Welstandsnota.

Behoudens voor ideële reclame is een belangrijk uitgangspunt voor het reclamebeleid dat de reclame perceelsgebonden moet zijn. In gebieden met commerciële functies vormen reclames een onlosmakelijk onderdeel van het beeld en kunnen ze de visuele aantrekkingskracht verhogen, zeker als deze uitingen harmoniëren met het bebouwingsbeeld ter plaatse.

In andere gebieden zijn de meeste vormen van reclame-uitingen ongewenst. Gedacht wordt



Foto 116: Invloed van reclame op de omgeving

dan met name aan de buitengebieden en met name de open delen daarin.

Dit hoofdstuk bestaat uit twee onderdelen. In de matrix wordt aangegeven welke vormen van reclame zijn toegestaan in de diverse gebieden. In de beschrijving worden de objectcriteria aangegeven. Voldoet de reclame-aanvraag of de bouwaanvraag aan de gestelde criteria dan kan een gemandateerde ambtenaar het positieve welstandsoordeel geven.

Voldoet het plan niet aan de criteria of is er

sprake van een bijzondere situatie dan wordt het plan voorgelegd aan Libau, die bij de beoordeling tevens gebruik maakt van de algemene welstandscriteria.

De bouwvergunningplicht

Op grond van de huidige inzichten zal de rechtsgrond van de reclamevergunning in veel gevallen gevonden worden in artikel 40 van de Woningwet. In het belang van de rechtsbescherming moet het begrip “vergunningvrije bouwwerken” restrictief worden uitgelegd. Dit betekent dat alleen die gevallen die genoemd zijn in de Algemene Maatregel van Bestuur (AMvB) vergunningvrije bouwwerken ook daadwerkelijk vergunningvrij zijn.

In de AMvB vergunningvrije bouwwerken wordt geen melding gemaakt van vergunningvrije reclame. Dat betekent dat de toevoeging van een reclame aan een gebouw of op een perceel, voorzover het gaat om een bouwwerk, bouwvergunningplichtig is. Een uitzondering wordt gemaakt voor naamsaanduidingen op gevels die van zeer ondergeschikte aard zijn.

Hierbij moet gedacht worden aan een totale omvang van minder dan 0,20 m² (gemeten via omtrek van totale losse belettering of bord)

Voor het plaatsen van een op de grond staande reclamezuil is een lichte bouwvergunning vereist. Voor de overige reclame-uitingen, geen bouwwerken zijnde, moet een vergunning worden aangevraagd in het kader van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). Een welstandsbeoordeling maakt deel uit van deze vergunningprocedure.

Algemene welstandscriteria

Voor alle gebieden gelden dezelfde algemene criteria:

- De vormgeving van de reclame moet het gebouw in architectonische zin respecteren.
- Als uitzondering op het perceelsgebonden beleid geldt dat reclames opabri's zijn toegestaan.

Objectcriteria

Algemeen

Voor behandeling van de objectcriteria in de gebieden 5.3c (Leek centrum) en 5.8e (Leeksterhout) wordt eveneens verwezen naar de betreffende beeldkwaliteitsplannen. De objectcriteria uit deze nota werken, voorzover van toepassing, aanvullend.

Gevelreclame

Gevelreclame op bedrijfspanden binnen de gebieden 1,2,3 en 4 voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand indien:

- niet meer dan twee reclame-uitingen zijn aangebracht;
- horizontale belettering;
- minimaal 2,25 meter boven de begane grond;
- plaatsing onder de gevelopeningen in de woonlaag;
- maximaal 45 cm hoog;
- maximaal 75% van de gevelbreedte;
- losse belettering bij lichtreclame;
- bij plaatsing loodrecht op de gevel;
- borden verlicht en onverlicht maximaal 0,5 m²;
- hoogte minimaal 2,25 meter boven de begane grond.

Gevelreclame op woningen met bedrijfsmatige activiteiten binnen de gebieden 1, 2, 3 en 4 voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van



Foto 117: Voorbeeld reclame op luifel

welstand indien:

- niet meer dan één reclame-uiting is aangebracht;
- de reclame vlak op de gevel is aangebracht;
- het oppervlak max. 0,5 m² bedraagt;
- onverlicht is.

In de industriegebieden geldt dat de reclame op bedrijfspanden:

indien op de voorgevel aangebracht:

- maximaal 15% van het geveloppervlak mag bedragen;

indien aangebracht boven de voorgevel:

- hoogte maximaal 20% van de hoogte van de voorgevel mag bedragen;
 - in losse belettering moet zijn uitgevoerd;
- bij plaatsing loodrecht op de gevel maximaal 1 m²:
- hoogte minimaal 2,25 meter boven de begane grond.

Voor gebied 9 geldt dat de gevelreclame uitsluitend kan bestaan uit een naamsaanduiding van de betreffende sportvereniging(en). Voor gebied 10 geldt dat gevelreclame slechts als zeer ondergeschikt onderdeel is toegestaan en een eenheid moet vormen met de architectuur van het

gebouw.

Voor de gebieden 5, 6 en 7 geldt het beleid dat reclame in beginsel niet is toegestaan. Een aanvraag voor gevelreclame in deze gebieden wordt slechts dan gehonoreerd indien de naamsaanduiding of logo een meerwaarde oplevert voor de herkenbaarheid van de (maatschappelijke) dienstverlening of het gebouw. De beoordeling hiervan vindt plaats door de welstandscommissie.

Reclameborden

Losstaande reclameborden voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand indien zij

- maximaal 1,5 meter hoog zijn;



Foto 118: Reclamebord

- maximaal 0,5 m² groot zijn;
- zijn gesitueerd bij de entree van het erf of op

- een parkeerplaats;
- het verkeer niet belemmeren;
 - het uitzicht op de openbare ruimte en/of het open landschap niet belemmeren;
 - onverlicht zijn.

Reclameborden op sportterreinen zijn toegestaan voorzover zij zijn gericht op het sportterrein. In dat geval bedraagt de maximale hoogte vanaf het maaiveld 1,10 meter. De breedte is variabel maar bedraagt in ieder geval niet meer dan 5 meter per bord.

Voor bedrijventerreinen gelden afwijkende afmetingen. Borden voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand indien zij:

- maximaal 2,50 meter hoog zijn;



Foto 119: Reclamebord op industrieterrein

- maximaal 0,75 meter breed zijn;
- maximaal voor 50% ondoorzichtig zijn;
- het verkeer of het uitzicht op het openbare gebied niet belemmeren;
- qua materiaalkeuze en kleurstelling een relatie hebben met het gebouw of het bedrijvencomplex.

Vlaggen

Vlaggen voor reclamedoeleinden kunnen een meerwaarde hebben voorzover zij in het beeld niet een overheersende rol spelen. Een algemeen criterium is echter moeilijk te stellen omdat de grootte en het aantal vlaggen sterk afhankelijk is van het stedenbouwkundig beeld.

Vlaggen voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand indien zij:

- geen hinder opleveren voor de omgeving;
- bestaan uit maximaal drie exemplaren aan de straatzijde.

Matrix Reclamebeleid

	Gevelreclame Onverlicht	Reclamebord Onverlicht	Gevelreclame Verlicht	Reclamebord Verlicht	Vlaggen	Mastreclame Lichtmastreclame	Verwijsborden
1 Buitengebied, open/besloten	ja*	ja*	nee	nee	nee	nee	nee
2 Verbindings- linten	ja*	ja*	2a nee 2b ja*2	nee	2a nee 2b ja	nee	voor recreatieve doeleinden
3a Oostwold	ja*	ja*	Hoofdstraat*	nee	Hoofdstraat*	nee	zie 2
3b Enumatil	ja*	ja*	nee	nee	Bedr. terrein	nee	zie 2
3c,d e Leek, Tolbert en Zevenhuizen	ja*	ja*	in winkelgebied	in winkelgebied	aan gevel in winkelgebied	nee	zie 2
4 Verbindings- zones	ja*	ja*	nee	nee	nee	nee	zie 2
5, 6 en 7 Woongebieden	nee*4	ja*	nee*4	nee*4	nee*4	nee	nee
8a Oostwold	ja*	ja*	ja	nee	ja	nee	nee
8b Oldeberth 8c Leek 8e Diepswal	Ja	ja	ja	ja	ja	nee	ja
8d Zevenhuizen	Ja	ja	ja	ja	ja	nee	ja
8e Leeksterhout	Ja	ja	ja	ja	ja	nee	gestandariseerd
9. Sportterreinen	ja*3	ja*3	ja*3	nee	ja	nee	zie 2
10. Nienoord	ja	ja	nee	nee	ja	nee	zie 2

* reclame mogelijk bij goedgekeurde overeenkomstige bestemming

*2 aangevuld met voorwaarden t.a.v. lichtsterkte

*3 mits gericht op het sportterrein

*4 met uitzondering van (maatschappelijke) dienstverlening, openbare gebouwen en bijzondere woongebouwen