

BIZ-plan Westvlietweg 2020-2024



Opgesteld door:

Vereniging Bedrijvenbelang Westvlietweg
Waterpas 124
2495 AT 's-Gravenhage

Contactpersonen:

Voorzitter Vereniging Bedrijvenbelang Westvlietweg
Voorzitter Stichting BIZ Westvlietweg i.o.

Peter van Drunen
06-24288416
drunen@bonddevelopment.nl

Niets uit dit BIZ-plan van Stichting BIZ Westvlietweg mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting BIZ Westvlietweg, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan of het Haags Retailpunt, auteur van het model BIZ-plan en rechthebbende op het auteursrecht dat door hen uitdrukkelijk voor zich wordt gehouden.

BIZ-plan Westvlietweg 2020-2024

Inhoudsopgave

Samenvatting

- 1. BIZ Westvlietweg**
 - 1.1 Aanleiding
 - 1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones
 - 1.3 Proefpeiling
 - 1.4 Oprichting Stichting BIZ Westvlietweg
 - 1.5 Doelgroepenanalyse
 - 1.6 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen
 - 1.7 Missie, Visie, Ambitie & Strategie
 - 1.8 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen
 - 1.9 Organisatiestructuur & Werkwijze
 - 1.10 Monitoring & Evaluatie

- 2. Planning van inkomsten & uitgaven**
 - 2.1 Verwachte inkomsten
 - 2.2 Verwachte uitgaven
 - 2.3 Bepaling BIZ-bijdrage
 - 2.4 Inschatting BIZ-budget
 - 2.5 Planning van inkomsten & uitgaven
 - 2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten
 - 2.7 Afwijkingen planning
 - 2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

- 3. Thema's & Activiteiten**
 - 3.1 Schoon, Heel & Veilig
 - 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
 - 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
 - 3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
 - 3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Bijlagen

1. Wat is een BIZ?
2. Resultaten & reacties proefpeiling
3. Presentielijsten informatiebijeenkomsten BIZ Westvlietweg 12-06-2018 en 18-09-2018
4. Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Westvlietweg

Samenvatting BIZ-plan BIZ Westvlietweg 2020 – 2024

Wat is de algemene doelstelling van de BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente.

Wat is de ambitie van BIZ Westvlietweg?

De Stichting BIZ Westvlietweg heeft de ambitie om wezenlijke verbeteringen tot stand te brengen op het gebied van: aantrekkelijkheid, uitstraling, leefbaarheid, veiligheid, bereikbaarheid, kwaliteitsniveau van de openbare ruimte en bedrijfsomgeving, samenwerking en belangenbehartiging en in- en externe communicatie. Hierdoor levert de BIZ een bijdrage aan het behoud en de versterking van de functies van het bedrijventerrein en aan het behoud en een mogelijke groei van de bedrijvigheid.

Wat is het huidige draagvlak?

In de periode juni t/m november 2018 heeft het BIZ-bestuur een proefpeiling uitgevoerd op het bedrijventerrein Westvlietweg. In totaal heeft 45% (47 van de 104) van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar voorlopige stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 98% aangegeven achter het initiatief voor de oprichting van een BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 44% van alle bijdrageplichtigen.

Wat is het afgebakende gebied?

De gebiedsafbakening van de BIZ Westvlietweg betreft de volgende adressen: Prisma 6 t/m 54 (even) en 15 t/m 27 (oneven), Schietlood 2 t/m 16 (even) en 11 t/m 21 (oneven), Schuifmaat 2 t/m 14 (even), Waterpas 86 t/m 124 (even) en 99 (oneven), Westvlietweg 74 t/m 98 (even) en 83 t/m 97 (oneven) en Winkelhaak 27 t/m 77 (oneven).

Wie wordt aangeslagen en voor hoeveel?

Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van niet-woningen gelegen binnen het BIZ-gebied Westvlietweg, met uitzondering van trafo's en windturbines. Als een gebruiker meerdere objecten binnen het BIZ-gebied gebruikt, is de gebruiker voor elk zelfstandig object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd is, wordt in het daaropvolgende jaar de gebruiker met ingang van 1 januari bijdrageplichtig. De BIZ-bijdrage wordt gedifferentieerd op basis van de WOZ-waarde:

Klasse	WOZ-waarde (peildatum 1 januari 2019)	Aantal objecten in waardeklasse	BIZ-bijdrage	Inkomsten
1	€ 0 tot € 100.000	26	€ 120 per jaar	€ 3.000
2	€ 100.001 tot € 300.000	55	€ 240 per jaar	€ 13.200
3	€ 300.001 en meer	23	€ 360 per jaar	€ 8.280
	Totaal bijdrageplichtigen	104	Totaal opbrengst p/j	€ 24.480

Kijkend naar de activiteiten die de stichting wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (zie hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk collectief op het bedrijventerrein. Zij kunnen profiteren van het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat, het behoud van huidige ondernemingen en hun relaties en het aantrekken van nieuwe ondernemingen.

Wat zijn de verwachte inkomsten en uitgaven?

Planning BIZ Westvlietweg 2020-2024	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal	%
Schatting BIZ-subsidie ^{*)}	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%
Overige subsidies	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Sponsoring/donateurs	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Te verwachten inkomsten	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%
Schoon, Heel & Veilig	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 34.850	29%
Uitstraling & Attractiviteit	€ 3.767	€ 4.367	€ 4.367	€ 4.367	€ 4.367	€ 21.235	18%
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 7.050	6%
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 940	€ 940	€ 940	€ 940	€ 940	€ 4.700	4%
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 9.405	8%
Te verwachten projectuitgaven	€ 14.968	€ 15.568	€ 15.568	€ 15.568	€ 15.568	€ 77.240	64%
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 6.600	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 30.600	26%
Reservemarge (10%)	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 11.985	10%
Te verwachten uitgaven	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%

^{*)} Schatting BIZ-subsidie is de te innen BIZ-bijdrage minus 2,1% perceptiekosten die door gemeente Den Haag wordt berekend voor haar administratieve taken.

Bij het opstellen van de planning van inkomsten & uitgaven is uitgegaan van 104 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning. Actualiteiten en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ-jaarplan.

Wat gaat Stichting BIZ Westvlietweg doen, waar worden de verwachte inkomsten aan uitgegeven?

1. Schoon, Heel & Veilig: aanstelling conciërge, gladheidsbestrijding, sneeuwruimen, verwijdering zwerfafval en maaien, cameratoezicht en onderhoud, parkeerproblematiek, informatie-uitwisseling, melding openbare ruimte, werkgroep schoon, heel en veilig en schouw: structurele afstemming met de gemeente m.b.t. beheer en onderhoud o.a. op het gebied van graffiti- en posterbestrijding, extra afvalbakken, handhaving foutparkeren, illegale dumping vuil, zwerfafval en openbaar groen, structurele afstemming met de politie m.b.t. het verminderen van inbraken en verbetering van het veiligheidsgevoel.
2. Uitstraling & Attractiviteit: onderhoud en onderzoek extra groenvoorziening, verbeteren bewegwijzering en bebording, onderzoek naar de inrichting van het terrein (uitstraling), van rommelig naar opgeruimd, leegstand.
3. Marketing, Promotie & Evenementen: professionaliseren website, drukwerk voor activiteiten en nieuwsbrieven.
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking: (thema)bijeenkomsten, uitwisseling interactief nieuws (via website en nieuwsbrieven) en bedrijfsinformatie, belangenbehartiging richting alle stakeholders.
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig: onderzoek en ondersteuning bij verduurzaming (afvalinzameling, energietransitie en distributie), verbeteren bereikbaarheid (OV).

1. BIZ Westvlietweg

1.1 Aanleiding

Als bestuur van Vereniging Bedrijvenbelang Westvlietweg (BBW) hebben we, samen met een aantal enthousiaste collega-ondernemers, het initiatief genomen om de huidige vereniging te versterken. Gezamenlijk willen we onze bedrijfsomgeving aantrekkelijker en economisch sterker maken. Echter, dit kan alleen als wij met zoveel mogelijk ondernemers samenwerken en er een structureel budget beschikbaar is. Zodoende voeren we in 2018 een informele en in 2019 een officiële draagvlakmeting uit voor de oprichting van een bedrijveninvesteringszone (BIZ) op bedrijventerrein Westvlietweg, waarbij we worden gefaciliteerd door de gemeente Den Haag. Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, treedt de BIZ met ingang van 1 januari 2020 in werking.

In dit BIZ-plan staat beschreven wat wij met een BIZ willen bereiken (de ambitie en de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Het BIZ-plan Westvlietweg geldt voor de periode 2020 t/m 2024 en bestaat uit een meerjarenplanning van activiteiten (incl. een planning van inkomsten en uitgaven), die jaarlijks in het BIZ-jaarplan nader geconcretiseerd worden. Voor meer informatie over wat een BIZ is, verwijzen wij naar bijlage 1.

1.2 Formulering volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd:

“Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten, wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging of -stichting. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers”.

Zie bijlage 1 voor het traject van de totstandkoming van een BIZ en alle voordelen van een BIZ.

1.3 Proefpeiling

Om het traject voor oprichting van de BIZ in te gaan, moet uit een proefpeiling blijken dat er voldoende draagvlak is. Hierbij dient minimaal 40% van alle potentieel bijdrageplichtigen vóór oprichting van de BIZ te zijn.

In de periode juni tot en met november 2018 heeft het toekomstige BIZ-bestuur de proefpeiling uitgevoerd op het bedrijventerrein. In totaal heeft 45% (47 van de 104) van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 98% aangegeven achter oprichting van de BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 44% van alle bijdrageplichtigen. In bijlage 2 staat een opsomming van de door de huidige ondernemers genoemde redenen waarom zij juist voor of juist tegen oprichting van de BIZ Westvlietweg zijn.

Op 12 juni 2018 heeft een bijeenkomst plaatsgevonden voor alle ondernemers en eigenaren van leegstaande panden. De vervolgbijeenkomst heeft plaatsgevonden op 18 september 2018. Tijdens deze bijeenkomsten zijn de mogelijkheden van de BIZ, de resultaten van de proefpeiling, het BIZ-plan Westvlietweg en het vervolgtraject richting de officiële stemming aan de orde geweest. De aanwezige ondernemers (zie presentielijsten in bijlage 3) zijn akkoord met het voorliggende BIZ-plan.

1.4 Oprichting BIZ Westvlietweg

Met de Wet op de bedrijveninvesteringszones is het mogelijk om op bedrijventerrein Westvlietweg een bedrijveninvesteringszone (BIZ) op te richten voor een BIZ-periode van 5 jaar (2020-2024). Het toekomstige bestuur van Stichting BIZ Westvlietweg (i.o.) heeft dan ook het initiatief hiertoe genomen.

Het is de wens van het bestuur om in deze BIZ-periode een professionaliseringsslag te maken met het oog op de toekomst. Daarnaast verruimt de permanente BIZ-wetgeving de uitvoering van het soort activiteiten dat ten goede komt aan het economisch functioneren van het bedrijventerrein.

Uit de proefpeiling blijkt dat er onder de huidige ondernemers voldoende draagvlak is voor de oprichting van de Stichting BIZ Westvlietweg. Het bestuur heeft dan ook besloten het BIZ-plan Westvlietweg 2020-2024 in te dienen bij gemeente Den Haag met het verzoek door te gaan met het vervolg van het BIZ-traject richting de officiële draagvlakmeting. Naar verwachting zal de officiële draagvlakmeting in de eerste helft van 2019 plaatsvinden.

1.5 Doelgroepen

In opdracht van BBW hebben studenten van de opleiding Bedrijfskunde MER aan de Haagse Hogeschool in 2017 en 2018 verschillende onderzoeken uitgevoerd naar de toekomstbestendigheid van het bedrijventerrein. Uit deze onderzoeken komt naar voren dat ondernemers en hun relaties de belangrijkste (primaire) doelgroep(en) vormen voor bedrijventerrein Westvlietweg. Overige (secundaire) doelgroep(en) zijn werknemers, bewoners en passanten.

De volgende aanbevelingen zijn uit de onderzoeken naar voren gekomen:

- Formuleer een gezamenlijke visie (eenheid, opgeruimd, schoon, veilig en professioneel)
- Richt een BIZ op (informatiefolder, bijeenkomst)
- Verbeter de communicatie (maandelijkse nieuwsitems, plattegrond van alle bedrijven, herindeling website, video's)
- Ga actief in gesprek (straatambassadeurs, meer onderling contact en samenwerking)
- Zet een platform/social media op (updates, live-uitzendingen, chat, polls en statistieken via Channels, Facebook, Instagram)
- Meet de tevredenheid (jaarlijkse enquête)
- Verbeter de aantrekkingskracht van het bedrijventerrein (verkeers)veiligheid, infrastructuur, schoon, groenvoorzieningen)
- Onderhoudt contact met politiek (belangenvertegenwoordiging)
- Uitbreiding met 15.000 m2 en intensivering, functiemenging wordt afgeraden
- Bepaal de onderscheidende kracht van het bedrijventerrein

1.6 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen

Om een onderbouwd voorstel te kunnen doen voor de doelstellingen van de BIZ hebben wij op basis van de onderzoeksresultaten van de Haagse Hogeschool een SWOT-analyse gemaakt (zie onderstaand schema). Hierin worden de sterke en zwakke kanten van het gebied beschreven

en de kansen en bedreigingen die de omgeving en algemene maatschappelijke ontwikkelingen bieden voor ons gebied.

	<u>Sterktes</u>	<u>Zwaktes</u>
Intern	<ul style="list-style-type: none"> • Breed gedragen doelstellingen • Bewaking budget • Bereikbaarheid auto • Verduurzaming • Conciërge BIZ • Weinig leegstand • Werkgelegenheidsbijdrage 	<ul style="list-style-type: none"> • Weinig communicatie • Weinig onderling contact en samenwerking • Niet iedereen is aangesloten bij BBW • Geen marketingmiddelen • Weinig samenwerking met gemeente • Verouderd terrein • Ruimtegebrek
	<u>Kansen</u>	<u>Bedreigingen</u>
Extern	<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekken van meer bedrijven die zich hier willen vestigen • Bevorderen veiligheid • Verbeteren uitstraling • Herstructurering • Technologische ontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> • Functiemenging • ZDK en Forepark worden sterker • Onveilige verkeerssituatie

Op basis van deze SWOT hebben wij beschreven welke algemene (lange termijn) doelen wij met de BIZ willen bereiken:

- Verbeteren van de uitstraling van het gebied (graffitivrij)
- Verbeteren van de veiligheid en het veiligheidsgevoel van het gebied (verminderen aantal inbraken)
- Onderzoeken mogelijkheden verduurzaming (energietransitie, besparing energiekosten, vergroening)
- Onderzoeken mogelijkheden herstructurering (inspelen op de huisvestingsbehoefte van de toekomst)
- Digitalisering (veiligheid, samenwerking, glasvezel)
- Verbeteren bereikbaarheid en parkeren
- Marketing en promotie (actieve acquisitie bedrijven)
- Onderlinge samenwerking versterken (communicatie)
- Invloed op de politiek en samenwerking gemeente verbeteren

1.7 Missie, Visie, Ambitie & Strategie

Missie: De missie van de Stichting BIZ Westvlietweg is het gezamenlijk (van, voor en door ondernemers) behouden c.q. versterken van de uitstraling en leefbaarheid van bedrijventerrein Westvlietweg en daardoor ook het ondernemersklimaat, zodat het een gebied blijft waar ondernemers, werknemers en klanten graag (blijven) komen.

Visie: De Stichting BIZ Westvlietweg wil de missie bereiken en zich onderscheiden door het bieden van een mooi, verzorgd en veilig bedrijventerrein. Speerpunten hierbij zijn het verbeteren van de uitstraling en veiligheid en verduurzaming. Daarnaast is het van belang dat het BIZ-bestuur met betrokken ondernemers en gemeente, komt tot een voor dit bedrijventerrein optimale samenwerking.

Ambitie: De Stichting BIZ Westvlietweg heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen

op het gebied van de aantrekkelijkheid, de leefbaarheid, het kwaliteitsniveau van de openbare ruimte, de samenwerking en de in- en externe communicatie. Dit moet resulteren in behoud en versterking van de functie van het bedrijventerrein.

Strategie: De Stichting BIZ Westvlietweg richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago van het bedrijventerrein Westvlietweg. Wij doen dit door op het bedrijventerrein actief zaken op te pakken op het gebied van de volgende thema's, ten einde de concurrentiepositie te verstevigen:

- schoon, heel en veilig
- attractiviteit en uitstraling
- marketing en evenementen
- interne organisatie en samenwerking
- duurzaamheid en bereikbaarheid,

Hiervoor wordt uitdrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met o.a. gemeente Den Haag en andere partijen die een belang hebben op het bedrijventerrein, zoals de (huidige) ondernemers, politie en brandweer Haaglanden.

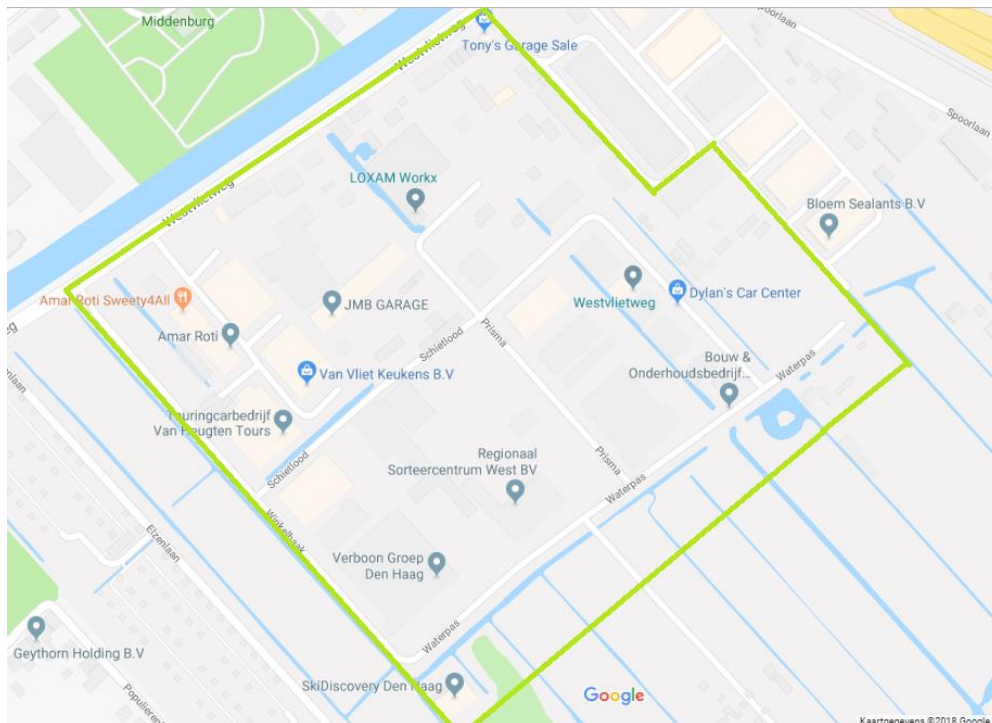
Om de ambitie te bereiken positioneert Stichting BIZ Westvlietweg het bedrijventerrein aan de hand van de volgende strategie:

- een sterke inzet op de uitvoering van de activiteiten.
- nieuwsbrieven (digitaal), themabijeenkomsten en lunchvergaderingen voor de ondernemers voor saamhorigheid en breder draagvlak.
- overleg met stadsdeelkantoor/gemeente Den Haag voor het monitoren van de voortgang van de diverse projecten.
- onderzoek naar verduurzaming.

1.8 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen

De BIZ Westvlietweg omvat alle niet-woningen binnen de gebiedsafbakening. Het geheel vormt een logisch, aaneengesloten bedrijventerrein. Het gaat om de volgende adressen/huisnummers:

<i>Prisma</i>	→ even: 6 t/m 54 en oneven: 15 t/m 27
<i>Schietlood</i>	→ even: 2 t/m 16 en oneven: 11 t/m 21
<i>Schuifmaat</i>	→ even: 2 t/m 14
<i>Waterpas</i>	→ even: 86 t/m 124 en oneven: 99
<i>Westvlietweg</i>	→ even: 74 t/m 98 en oneven: 83 t/m 97
<i>Winkelhaak</i>	→ oneven: 27 t/m 77



Definitie bijdrageplichtigen

In overleg met de sector Belastingzaken is de BIZ-definitie voor de periode 2020-2024 als volgt geformuleerd:

“Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van niet-woningen gelegen binnen het BIZ-gebied Westvlietweg, met uitzondering van trafo’s en windturbines. Als een gebruiker meerdere objecten binnen het BIZ-gebied gebruikt, is de gebruiker voor elk zelfstandig object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd is, wordt in het daaropvolgende jaar de gebruiker, met ingang van 1 januari bijdrageplichtig.”

Kijkend naar de ambitie van de BIZ-stichting (1.7) en de activiteiten die de stichting wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3) hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de definitie van bijdrageplichtigen nut bij een sterk bedrijventerrein en kunnen zij profiteren van het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat, het behoud van de huidige ondernemingen en hun relaties en het aantrekken van nieuwe ondernemingen.

1.9 Organisatiestructuur & Werkwijze

Het bestuur van de Stichting BIZ Westvlietweg wordt momenteel gevormd door 6 personen. Het bestuur bestaat uit:

1. Voorzitter: Peter van Drunen van Bond Development
2. Penningmeester: Anton van Leeuwen van Anton's Superservice
3. Secretaris: Nancy Kappetein van Van den Akker aannemersbedrijf
4. Bestuurslid: Rob Bloem van Bloem Sealants
5. Bestuurslid: Jan Verboon van Verboon Groep
6. Bestuurslid: Raymond Sollie van Base Consultancy

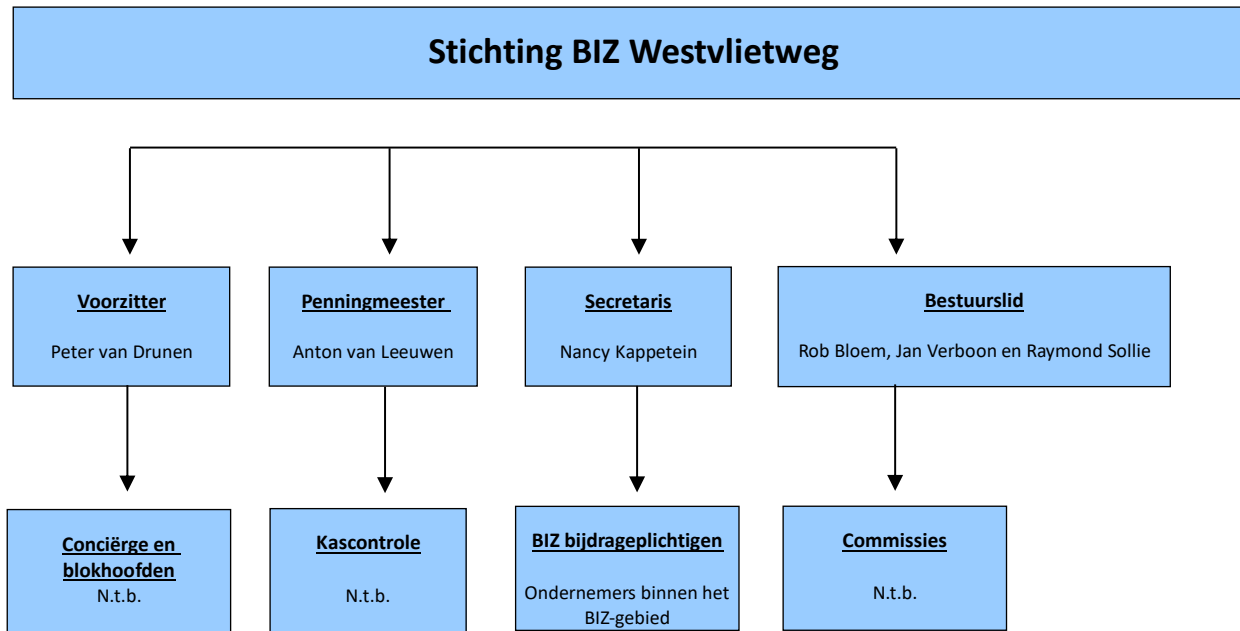
Onder het bestuur hangen een aantal partijen die een bijdrage leveren aan de activiteiten:

- Conciërge: deze persoon wordt extern ingehuurd en vormt de oren en ogen van het gebied (zie verder 3.1)
- Blokhoofden: dit zijn ondernemers die zich vrijwillig inzetten als de spil tussen het bestuur en

hun directe collega-ondernemers. Zij helpen bijvoorbeeld met het verspreiden van nieuwsbrieven of uitnodigingen en zetten de informatie die zij opvangen door naar het bestuur.

- Kascontrole: de kascontrole wordt uitgevoerd door twee ondernemers die niet in het bestuur zitten. Zij controleren de jaarrekening en het financieel jaarverslag.
- BIZ-bijdrageplichtigen: dit zijn alle ondernemers die een bijdrage doen aan de BIZ. De secretaris onderhoudt contact met hen en is het aanspreekpunt voor vragen.
- Commissies: Indien gewenst kunnen er commissies worden ingesteld voor de uitvoering van een of meerdere activiteiten. De commissieleden bestaan uit vertegenwoordigers van de ondernemingen van bedrijventerrein Westvlietweg.

Organigram:



Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan (het plan dat u nu leest) inclusief meerjarenplanning van inkomsten en uitgaven op te stellen voor de periode van de BIZ (2020 t/m 2024). Op basis van deze planning zullen wij jaarplannen opstellen, welke wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne/externe werkzaamheden die voor de BIZ-stichting beoogd zijn vervangen de huidige werkzaamheden van de Vereniging Bedrijvenbelangen Westvlietweg:

- Nieuwsbrieven: 4 maal per jaar (ieder kwartaal) per e-mail
- Ondernemersbijeenkomsten: 4 maal per jaar
- Bestuursvergaderingen: 6 keer per jaar
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
- Jaarverslag van het voorgaande jaar
- Jaarplan voor het komende jaar
- Organiseren van een jaarlijkse vergadering waarin het jaarplan en de realisatie worden gepresenteerd

1.10 Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ-jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Den Haag d.m.v. het BIZ-jaarverslag.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is gebruik gemaakt van informatie die uit de proefpeiling 2018 en uit de studentenonderzoeken van de Haagse Hogeschool naar voren is gekomen. Het BIZ-

bestuur voert, in samenwerking met het Haags Retailpunt, in 2023 een BIZ-evaluatie uit naar de effecten van de BIZ-periode 2020-2024. De resultaten van de BIZ-evaluatie zijn nodig voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode en het vervolgens opstellen van het BIZ-plan 2025-2029.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van Stichting BIZ Westvlietweg bestaan uit:

BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen:

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers (gebruikers) is door het BIZ bestuur gekozen voor een bijdrage gerelateerd aan de WOZ-waarde en verdeeld over drie categorieën.

In geval van leegstand zal de eigenaar van het pand worden belast. Zodra het pand weer verhuurd is zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast (ijkmoment is 1 januari). Na de inning van de bijdragen zal het totaal van deze bijdragen (na inhouding van 2,1% voor de perceptiekosten*) door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ subsidie. De BIZ subsidie is niet met BTW belast. De berekening van de BIZ-bijdrage is te vinden in paragraaf 2.3.

**) Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage.*

Overige subsidie(mogelijkheden):

Het BIZ-gebied komt, net als ieder ander bedrijventerrein met een ondernemersvereniging of -stichting, in aanmerking voor subsidies die gemeente Den Haag beschikbaar stelt en die binnen de BIZ-activiteiten vallen. De gemeente stelt een BIZ-kwartiermaker beschikbaar voor de begeleiding van het BIZ-oprichtingstraject. De BIZ spant zich van 2020 tot en met 2024 in voor het binnenhalen van subsidies die de geplande activiteiten ondersteunen.

Vrijwillige bijdrage:

De Vereniging Bedrijvenbelangen Westvlietweg heeft plusminus 60 leden, waarvan er plusminus 50 binnen het BIZ-gebied vallen. Na de instelling van de BIZ worden de ondernemers die buiten het BIZ-gebied vallen in staat gesteld om zich vrijwillig als deelnemer aan te sluiten bij de stichting. Zij doen hiervoor een aanvraag bij het bestuur. Het bestuur bepaalt de komende maanden of en in welke vorm de Vereniging Bedrijvenbelangen Westvlietweg moet worden voortgezet als de BIZ van kracht is.

De vastgoedeigenaren profiteren van de kwaliteitsslag die de BIZ veroorzaakt. Hierdoor kan de waarde van het onroerend goed stijgen. Er zal door het bestuur onderzocht worden of het mogelijk is om op termijn een vrijwillige bijdrage aan de vastgoedeigenaren te vragen.

Vanwege het onzekere karakter zijn deze bedragen in de begroting vooralsnog op nul gezet.

2.2 Verwachte uitgaven

Het BIZ-bestuur maakt, op basis van de mate van urgentie en noodzakelijkheid een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven (zie 2.5). Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, kleiner of groter uitvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten (specificatie in 2.6) en is een reservemarge van ca. 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijke toekomstige oninbare BIZ-bijdragen.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer, zie volgende punt) het saldo van inkomsten en uitgaven nihil zijn. Het verwachte exploitatieresultaat na 5 jaar is € 0.

Deze buffer van 10% wordt gereserveerd voor oninbare gelden met als oorzaak:

1. De gevolgen van toegekende bezwaren
2. Ter dekking van het verlies als een gebruiker binnen de BIZ failliet gaat

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hiervoor telkens de begroting te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur instemmen met wijzigingen op de begroting. Daarbij is de voorwaarde dat die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat hiervoor binnen de begroting financiële middelen beschikbaar zijn.

2.3 Bepaling BIZ-bijdrage

Alle bijdrageplichtigen (zie 1.8) betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringzone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringzone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-stichting.

De BIZ-bijdrage wordt gedifferentieerd, op basis van de WOZ-waarde:

Klasse	WOZ-waarde (peildatum 1 januari 2019)	Aantal objecten in waardeklasse	BIZ-bijdrage	Inkomsten
1	€ 0 tot € 100.000	26	€ 120 per jaar	€ 3.000
2	€ 100.001 tot € 300.000	55	€ 240 per jaar	€ 13.200
3	€ 300.001 en meer	23	€ 360 per jaar	€ 8.280
	Totaal bijdrageplichtigen	104	Totaal opbrengst p/j	€ 24.480

Deze wijze van differentiatie geeft een eerlijke verdeling van de BIZ-bijdrage, naar draagkracht van de ondernemers binnen het BIZ-gebied.

2.4 Inschatting BIZ-budget

De BIZ-bijdrage wordt geïnd door de sector Belastingzaken. De geïnde BIZ-bijdrage wordt door gemeente Den Haag, na inhouding van 2,1% voor de perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-stichting. Om voor voorfinanciering van 90% van de BIZ-subsidie in aanmerking te komen, dient het BIZ-jaarplan vóór 1 november voorafgaand aan het jaar waarop het jaarplan betrekking heeft, ingediend te zijn bij de gemeente.

De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van het extra of niet inbaar zijn van BIZ-bijdragen door de sector Belastingzaken. Om die reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van circa 10% van de BIZ-subsidie. Alles wat boven de 90% aan BIZ-bijdragen geïnd wordt, stort de gemeente door naar de rekening van de BIZ-stichting. Alles wat minder dan de voorgefinancierde 90% geïnd wordt, is voor risico van de gemeente.

Uitgaande van 104 bijdrageplichtigen en een bijdrage op basis van 3 WOZ-categorieën komt dit neer op een verwacht BIZ-budget per jaar van:

Inschatting te innen BIZ-bijdragen	€ 24.480
Min: Perceptiekosten (2,1%)	- € 514

BIZ-subsidie	€ 23.965
Min: Reservemarge (10% van de BIZ-subsidie)	- € 2.397

Verwacht BIZ-budget	<u>€ 21.568</u>

2.5 Planning van inkomsten & uitgaven

Het BIZ bestuur is bij het opstellen van de planning uitgegaan van het aantal vastgestelde bijdrageplichtigen (het aantal dat valt binnen de vastgestelde gebiedsafbakening en definitie). Bij meer of minder bijdrageplichtigen zal de planning evenredig worden aangepast.

Planning BIZ Westvlietweg 2020-2024	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal	%
Schatting BIZ-subsidie ^{*)}	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%
Overige subsidies	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Sponsoring/donateurs	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Te verwachten inkomsten	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%
Schoon, Heel & Veilig	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 6.970	€ 34.850	29%
Uitstraling & Attractiviteit	€ 3.767	€ 4.367	€ 4.367	€ 4.367	€ 4.367	€ 21.235	18%
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 1.410	€ 7.050	6%
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 940	€ 940	€ 940	€ 940	€ 940	€ 4.700	4%
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 1.881	€ 9.405	8%
Te verwachten projectuitgaven	€ 14.968	€ 15.568	€ 15.568	€ 15.568	€ 15.568	€ 77.240	64%
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 6.600	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 30.600	26%
Reservemarge (10%)	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 2.397	€ 11.985	10%
Te verwachten uitgaven	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 23.965	€ 119.825	100%

^{*)} Schatting BIZ-subsidie is de te innen BIZ-bijdrage minus 2,1% perceptiekosten die door gemeente Den Haag wordt berekend

2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten

Eenmalige kosten zijn de kosten die alleen in het voortraject van de BIZ worden gemaakt (zoals oprichtingskosten BIZ-stichting). Na de oprichting van de BIZ-stichting worden deze eenmalige kosten in het eerste jaar uit de Bestuurs- & Administratiekosten betaald.

Planning Bestuurs- & Administratiekosten	
Eenmalige kosten	
Oprichtingskosten stichting (incl. statuten)	€ 600
Totaal (eenmalig)	€ 600
Te verwachten jaarlijkse kosten	
Boekhouder/accountant	€ 500
ALV en (informatie)bijeenkomsten	€ 500
Bestuurskosten	€ 0
Secretariaatskosten (<i>incl. lidmaatschappen, verzekeringen, e.d.</i>)	€ 5.000
Overige jaarlijkse kosten / onvoorzien	€ 0
Totaal (per jaar)	€ 6.000
Totale Bestuurs- & Administratiekosten (periode 5 jaar)	€ 30.600

2.7 Afwijkingen planning

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Voorwaarde is dat wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat hiervoor binnen de begroting financiële middelen beschikbaar zijn. Het bestuur zal alle bijdrageplichtigen inlichten wanneer zij voornemens is om de thema's in de planning aan te passen.

2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Overschotten:

Voornemen is om het jaarlijkse budget volledig te besteden in het kalenderjaar waarin dat budget verworven is. Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, wordt dat deel doorgeschoven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst:

Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de stichting de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst:

Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede gelden of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. Thema's & Activiteiten

Gemeente Den Haag heeft ervoor gekozen om bij alle Haagse BIZ-en te werken met vijf vaste themagebieden. Deze themagebieden geven duidelijkheid en structuur aan de BIZ-stichting. Activiteiten binnen de benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Den Haag wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van de BIZ heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2020-2024 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten zijn deels een voortzetting van wat er tot nu toe door de Vereniging Bedrijvenbelangen Westvlietweg is uitgevoerd en deels nieuw of extra ten opzichte hiervan.

3.1 Schoon, Heel & Veilig

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van Schoon, Heel en Veilig. Het gaat hierbij voornamelijk om een continuering van bestaande activiteiten. Het BIZ-bestuur maakt duidelijke afspraken over de gemeentelijke inzet op het gebied van Schoon, Heel & Veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst met de gemeente Den Haag. Het gemeentelijk basisniveau voor bedrijventerrein Westvlietweg is residentie-kwaliteit (niveau B).

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die bijdragen aan een schoon, heel en veilig BIZ-gebied zijn:

- **Conciërge**
De BIZ stelt een conciërge aan met de volgende taken: problemen signaleren, waarschuwen, toezicht, schouwen, en uitnodigingen rondbrengen. Ook bezoekt de conciërge 2 keer per jaar alle ondernemers om informatie uit te wisselen.
- **Gladheidsbestrijding, sneeuwruimen, zwerfafval en maaien**
Diverse straten op bedrijventerrein Westvlietweg worden helemaal niet of niet goed onderhouden op het gebied van gladheid, zwerfafval en maaien. De BIZ gaat in overleg met de gemeente om de kwaliteit en frequentie van deze taken te verhogen of om dit budget over te hevelen en de taken in eigen beheer uit te voeren. Totdat er duidelijkheid is over de taken en rolverdeling reserveert de BIZ budget om deze taken naar eigen behoefte te kunnen laten uitvoeren. Zo zet de BIZ zich o.a. wekelijks in voor het verwijderen van zwerfafval (en afvaldumping).
- **Cameratoezicht**
De BIZ beheert de huidige camera's en verzorgt het onderhoud. Beelden worden in een besloten groep uitgewisseld.
- **Parkeerproblematiek**
De parkeervoorzieningen op het bedrijventerrein zijn niet berekend op het huidige gebruik. De BIZ onderzoekt de mogelijkheden om hier (creatieve) oplossingen voor te vinden.
- **Informatie-uitwisseling**
Momenteel wordt weinig informatie gedeeld via de bestaande app-groep. De BIZ stimuleert

- informatie-uitwisseling tussen de ondernemers onderling en met de politie en gemeente.
- **Melding openbare ruimte**
Om de openbare ruimte goed te kunnen onderhouden is het voor de gemeente belangrijk dat de benodigde acties op ieder moment worden gemeld. De BIZ maakt alle ondernemers alert op hun betrokkenheid en bereidheid om melding te maken van zaken die onderhoud nodig hebben.
 - **Werkgroep schoon, heel en veilig**
Er wordt een werkgroep aangesteld met als doel het verbeteren en verfraaien van de openbare ruimte en vergroten van de veiligheid voor medewerkers, bewoners en bezoekers. De werkgroep heeft regulier overleg met o.a. politie en wijkagenten (inbraken en verbetering van het veiligheidsgevoel), gemeente Den-Haag (op aanvraag het handhavingsteam en afdelingen zoals Groenbeheer, Wegbeheer, Milieubeheer, etc.) en brandweer (brandpreventie).
 - **Schouw t.b.v. schoon, heel en veilig**
Jaarlijks vindt een grote schouw plaats met een vertegenwoordiging van alle betrokken partijen van bedrijventerrein Westvlietweg. Beoogd resultaat is een beschrijving van de punten die op korte termijn c.q. langere termijn door de gemeentelijke instanties opgelost kunnen worden en de vaststelling van zaken die niet de verantwoordelijkheid van de gemeente betreffen. Hiervan wordt een actielijst gesteld, welke met de verschillende instanties wordt besproken en door hen wordt uitgevoerd.

3.2 Uitstraling & Attractiviteit

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die bijdragen aan de uitstraling en attractiviteit binnen het BIZ-gebied zijn:

- **Extra groenvoorziening**
De BIZ verzorgt het onderhoud van de extra bomen die in eigen beheer zijn geplant en onderzoekt de mogelijkheden om het straatbeeld verder te upgraden met groen.
- **Bewegwijzering**
De BIZ zorgt in samenwerking met de gemeente voor het onderhoud van de bebording en investeert in verbetering van de bewegwijzering.
- **Onderzoek inrichting terrein**
De BIZ schakelt een adviesbureau in om de inrichting van het bedrijventerrein te optimaliseren, waarbij alle factoren worden beoordeeld. Met een dergelijk onderzoek kan de BIZ in gesprek met de gemeente over ondersteuning in de uitvoering en middels subsidies.
- **Van rommelig naar opgeruimd**
De uitstraling van het bedrijventerrein is rommelig. Zo staan er o.a. overal containers, objecten, vrachtwagens, geparkeerde auto's, zowel in de openbare ruimte als op de privé percelen. De BIZ spant zich in om de algehele uitstraling te verbeteren.
- **Leegstand**
Bedrijventerrein Westvlietweg kent weinig leegstand. Indien dit aan de orde is zoekt de BIZ contact met de pandeigenaar voor een goede uitstraling van de leegstaande panden.

3.3 Marketing, Promotie & Evenementen

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van (online en offline) marketing, promotie, verhogen van de naamsbekendheid en de organisatie van evenementen, inclusief communicatiemiddelen zoals website en/of app, inzet en beheer social media, free publicity (persberichten) en adverteren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten. Door de organisatie van deze acties wordt het gebied op de kaart gezet met als uiteindelijke doel dat bedrijven zich graag vestigen op het bedrijventerrein, werknemers er prettig verblijven en klanten worden aangetrokken.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die bijdragen aan de marketing en promotie van het BIZ-gebied:

- **Website en hosting**
De BIZ informeert via de website alle ondernemers van bedrijventerrein Westvlietweg over de activiteiten van de BIZ en belangrijke informatie die betrekking heeft op het gebied. Ook wordt hiermee de bekendheid en vindbaarheid van het bedrijventerrein vergroot. De BIZ zal de bestaande website professionaliseren.
- **Drukwerk**
Het drukwerk van de BIZ bestaat o.a. uit posters voor activiteiten en nieuwsbrieven.

3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van het verbeteren van saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid, interne communicatie en samenwerking (o.a. met gemeente en andere samenwerkingspartners) met als doel de impact van de stichting verder te versterken. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die bijdragen aan de organisatie, interne communicatie en samenwerking van het BIZ-gebied zijn:

- **Bijeenkomsten**
De BIZ organiseert minimaal 2 keer per jaar een themabijeenkomst voor alle ondernemers, zoals een lunchvergadering en nieuwjaarsreceptie.
- **Nieuwsbrieven**
De BIZ verstuurt ieder kwartaal een nieuwsbrief om alle ondernemers bondig te informeren over de actualiteiten.
- **Belangenbehartiging**
De BIZ is belangrijke gesprekspartner voor stakeholders zoals gemeente Den Haag (stadsdeelkantoor) en treedt wanneer nodig met hen in overleg.

3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Alle activiteiten op het gebied van duurzaamheid en bereikbaarheid vallen binnen dit themagebied. Daarnaast biedt dit thema tevens ruimte voor activiteiten die niet binnen eerder genoemde themagebieden omschreven kunnen worden. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die bijdragen aan duurzaamheid, bereikbaarheid en overig van het BIZ-gebied zijn:

- **Initiatieven op het gebied van duurzaamheid**

De BIZ zet een commissie op die zich bezig houdt met duurzame initiatieven. Zij onderzoeken de mogelijkheden om deze initiatieven op bedrijventerrein Westvlietweg collectief toe te passen, zoals energietransitie, zonnepanelen, bedrijfsafval en distributie.

- **Onderzoek duurzaamheid**

De BIZ schakelt een externe partij in voor onderzoek en begeleiding bij duurzaamheidsinitiatieven.

- **Openbaar vervoer**

Met het openbaar vervoer is de bereikbaarheid van het bedrijventerrein erg slecht.

Ondernemers ervaren hierdoor problemen met het vinden van personeel. De BIZ zoekt met de gemeente en het vervoersbedrijf naar (creatieve) oplossingen.

3.6 Bestuurs- en Administratiekosten

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van het professionaliseren van interne organisatie en interne communicatie met als doel de stichting verder te professionaliseren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024 die vallen onder de bestuurs- en administratiekosten van het BIZ-gebied zijn:

- **Secretariaat**

Een professionele organisatie is voorwaardelijk voor de impact van de BIZ. De BIZ stelt daarom een secretariaat aan met de volgende taken: beheer website, nieuws en mailings, begeleiden duurzaamheid, subsidieaanvragen, ondernemerscontacten, en overige secretariaatstaken.

- **Boekhouder/accountant**

Bij de financiële taken wordt de penningmeester ondersteund door een externe boekhouder. Deze verzorgt de btw aangiftes per kwartaal en stelt de jaarrekening op.

Bijlage 1 Wat is een BIZ?



Wat is een BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten (m.i.v. 2015: 2,1%), wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging (minus 10% reservemarge). Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers en/of eigenaren.

Voordelen van een BIZ

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers en/of eigenaren meebetalen;
- Gezamenlijke investeringen van ondernemers en/of eigenaren in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn;
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer en/of eigenaar kan zijn/haar stem uitbrengen. Een flinke meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ;
- Er hoeft niet geleurd te worden voor de contributie; het geld komt, mits wordt voldaan aan de verplichtingen, automatisch binnen;
- Met alle ondernemers en/of eigenaren die meebetalen, zijn er geen 'freeriders';
- Er is meer budget, dus meer slagkracht en meer mogelijkheden om bijvoorbeeld langdurige contracten af te sluiten, waardoor een mogelijk inkoopvoordeel kan worden behaald;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot;
- Meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat door de aanpak van verloedering, het verbeteren van de veiligheid en van de uitstraling van het winkelgebied. Iets waar ondernemers, eigenaren, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben;
- (Opstart van) een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen ondernemers en/of eigenaren;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen via de uitvoeringsovereenkomst duidelijke afspraken maken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het BIZ-gebied.

Hoe komt een BIZ tot stand?

De eerste stap is het opstellen van een concept BIZ-plan en het houden van een proefpeiling. Dit BIZ-plan wordt opgesteld door het (voorlopige) bestuur van de BIZ-vereniging. Het plan bevat o.a. de BIZ-definitie, de gebiedsafbakening, de planning van inkomsten en uitgaven en een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een BIZ Jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in vijf thema's:

- Schoon, Heel & Veilig;
- Uitstraling & Attractiviteit;
- Marketing, Promotie & Evenementen;
- Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking;
- Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig.

Daarnaast vindt er een proefpeiling plaats onder de betrokken ondernemers en/of eigenaren om te bepalen of er voldoende draagvlak is voor een BIZ.

Proefpeiling draagvlak

Om het BIZ-traject binnen de gemeente te kunnen opstarten, is een informele draagvlakmeting (zogenaamde proefpeiling) nodig. De proefpeiling is er om een redelijke inschatting te kunnen maken van de te verwachten uitslag van de (officiële) draagvlakmeting. Uit de proefpeiling moet duidelijk worden dat minimaal 40% van alle potentieel bijdrageplichtigen voorstander is. De proefpeiling dient als een go/no go-moment (lijkt er voldoende draagvlak te zijn voor een BIZ of niet?). Alleen bij voldoende kans op succes start de gemeente de procedure om de BIZ te formaliseren (zoals het opstellen van de uitvoeringsovereenkomst en de verordening).

Gemeente Den Haag, het Haags Retailpunt én de initiatiefnemers moeten samen de beslissing nemen of er op basis van de vastgestelde resultaten van de proefpeiling al dan niet voldoende draagvlak is om het vervolgetraject in te gaan richting de officiële draagvlakmeting; het definitieve go/no go-moment. Daarnaast moet er (bij een positieve uitslag) een informatiefolder worden opgesteld of een bijeenkomst worden georganiseerd met als doel de toekomstige bijdrageplichtigen te informeren over de resultaten van de proefpeiling, het definitieve BIZ-plan (incl. planning van inkomsten en uitgaven) en het vervolgetraject.

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een belangrijke rol. Het BIZ-plan wordt door de gemeente getoetst aan de BIZ-wetgeving en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ-vereniging en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook haar verplichtingen vastlegt. De gemeente stelt ook een verordening op en houdt vervolgens een officiële stemming (de zogenoemde draagvlakmeting). Alle potentieel bijdrageplichtige ondernemers en/of eigenaren mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.

Er is voldoende draagvlak als:

- Minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- Van de uitgebrachte stemmen minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is;
- In geval van een BIZ-bijdrage o.b.v. WOZ-waarde: de voorstemmers meer WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers;
- In geval van een combinatie van eigenaren- en gebruikers-BIZ: minimaal de helft van de ondernemers (de gebruikers van het pand) en minimaal de helft van de eigenaren een geldige stem heeft uitgebracht en daarvan minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren voor het instellen van de BIZ is.

De sector Belastingzaken gaat de BIZ-bijdrage innen bij alle bijdrageplichtigen en de gemeente stort dit geld, na aftrek van de perceptiekosten (m.i.v. 2015: 2,1%), in de vorm van een BIZ-subsidie door naar de BIZ-vereniging (minus 10% reservemarge), die daarmee het BIZ-plan uitvoert en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de deelnemers en de gemeente. Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen is mogelijk, maar dan moet er wel een nieuw meerjarenplan (BIZ-plan) opgesteld worden en moet opnieuw een officiële draagvlakmeting uitgevoerd worden in het BIZ-gebied.

Rol gemeente Den Haag in BIZ:

- Gemeente Den Haag trekt zich niet terug van haar huidige activiteiten, taken en verplichtingen ten aanzien van de openbare ruimte. Activiteiten die door de BIZ-vereniging worden uitgevoerd, zijn bedoeld als aanvulling op de gemeentelijke diensten met als doel de kwaliteit van de openbare ruimte verder te verbeteren. In de uitvoeringsovereenkomst wordt de mogelijkheid geboden om het gemeentelijke beheerbudget en het Schoon, Heel & Veilig-budget van de BIZ-vereniging te koppelen. Er kunnen aanvullende afspraken worden gemaakt over de uitwerking van deze koppeling. Ervan uitgaand dat deze activiteiten passen binnen de ambitie van de BIZ-vereniging;
- In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een toetsende rol. De ondernemers stellen een BIZ-plan op en dit plan dient door gemeente Den Haag aan de Wet op de bedrijveninvesteringszones getoetst te worden;



- Op basis van het BIZ-plan stelt de gemeente een uitvoeringsovereenkomst op. Na ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst door beide partijen, stelt de gemeenteraad de verordening vast;
- Bij voldoende draagvlak bij de ondernemers en/of eigenaren (officiële draagvlakmeting) treedt de verordening in werking en gaat de sector Belastingzaken de BIZ-bijdrage innen. De gemeente stort het geld, na aftrek van de perceptiekosten (2015: 2,1%), in de vorm van een subsidie door naar de BIZ-vereniging, die daarmee de plannen uitvoert (minus 10% reservemarge).

Rol Haags Retailpunt in BIZ:

- Het Haags Retailpunt ondersteunt ondernemers en/of eigenaren bij het opstarten van een BIZ;
- Het Haags Retailpunt is een eerste aanspreekpunt voor vragen inzake de BIZ;
- Het Haags Retailpunt brengt de initiatiefnemers (ondernemers en/of eigenaren) en de gemeente met elkaar in contact en bespreekt een eerste globale planning waarbij de te nemen stappen in beeld worden gebracht. Ook wordt bekeken naar ondersteuningsmogelijkheden, zoals een kwartiermaker;
- Het Haags Retailpunt ontwikkelt i.s.m. gemeente Den Haag ondersteunend materiaal (zoals model BIZ-plan, BIZ Jaarplan, BIZ Jaarverslag, FAQ-flyer, e.d.);
- Ervaringen met andere BIZ-en worden gedeeld en meegenomen in standaarddocumenten die beschikbaar zijn (of komen), zoals o.a. het model BIZ-plan, BIZ Jaarplan en BIZ Jaarverslag.

Bijlage 2 Resultaten & reacties proefpeiling

(juni t/m november 2018)

Resultaten proefpeiling:

Totaal aantal panden	104	
Formulieren retour	47	(45%)
Leegstand	0	(0%)
% JA van alle ondernemers	46	(44%)
% NEE van alle ondernemers	1	(1%)
% BLANCO van alle ondernemers	0	(0%)

Ik ben VOOR oprichting van BIZ Westvlietweg, omdat:

- het nu niet eerlijk is dat veel bedrijven wel profiteren, maar er niets voor willen doen en niet meebetalen.
- het belangrijk is dat de verrommeling wordt tegengegaan, zodat het bedrijventerrein er netjes bij ligt. Samen verbeteren we de uitstraling en eenheid van het bedrijvenpark.
- we met een centraal aanspreekpunt onze belangen beter kunnen vertegenwoordigen en meer invloed krijgen bij de gemeente/overheid als we zelf het initiatief blijven nemen.
- het verbeteren van de bereikbaarheid van het bedrijventerrein belangrijk is voor ons allemaal.
- we samen een sterkere communicatie kunnen opzetten, intern en extern.

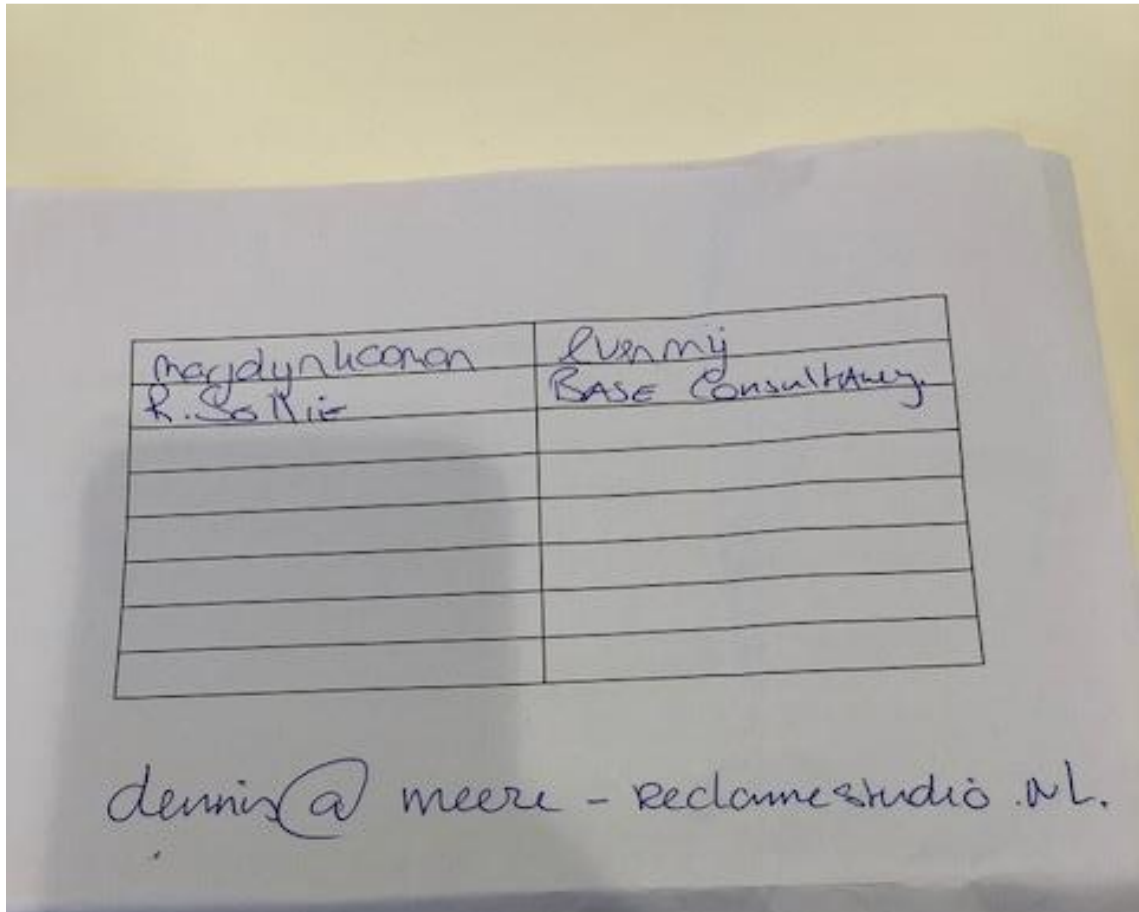
Ik ben TEGEN oprichting van BIZ Westvlietweg, omdat:

- ik eerst wil zien wat het inhoudt. Wat is de meerwaarde van een BIZ?
- ik zelf alles al heb geregeld.
- ik hier alleen maar opslag heb, dus wat maakt mij het verder uit.
- het alleen maar geld kost. De gemeente moet het bedrijventerrein toch onderhouden, dan moet de gemeente er maar op worden aangesproken.

Bijlage 3 Presentielijsten informatie- bijeenkomsten BIZ Westvlietweg

Presentielijst BIZ-bijeenkomst 12-06-2018

Aanwezigheid Ondernemersvergadering BBW 12-06-2018	
Naam:	Bedrijfsnaam:
Nancy Kappeler	L-groep
Hans Lammertink	L-groep
PETER v DREUKEL	BOND
Kees van Paarsen	BBW -> advies van Paarsen
Erik de Bruijn	RRS
Dennis Meere	BBW . MEERE
Paul den Heijer	BASE consultancy.
Luc Niessen	Lunavit BV
Sam van Rees	Mv Rees Marketing
Robert Jan Wijnhoud	Sligro food groups
Rob Rijkman	Harlem Sealants BV
Wes Meuwinkel	Meuwinkel NPD
Walter Bayaeds	Drege latinees.
F. ROOS	HANDEL in werkzui- gen
R.F.A. SWART	Maatschap DVH
RFASWART@gmail.com	Maatschap Prisma Rob Swart Holding BV
Mirna de Krom	dijkgraaf A0 Wilt-Veehandel
Robert van der Graaf	Van der Graaf Transport
Siem Oshon	Zichtbaar Onafhankelijk
Joost Munier	Skybliss Paragliding
Arnoud Ommenlaan	Arnoud Ommenlaan
Antoni van Leeuwen	Antoni's super service



Presentielijst BIZ-bijeenkomst 18-09-2018

Presentielijst ledenvergadering 18-09-2018 en presentatie BIZ, locatie: L-Groep, Schiedlood 2 Den Haag

Twee soorten van de BIZ in mijn reactie:
 * 1 met een veldje in de ondersteunde kolom erin, een veldje in

Naam	Bedrijfsnaam	e-mailadres	Reactie	Reactie
W. Bayaards	Omega Latarnas		X	
V. Mier	L.M. Mier		X	
Dennis Meere	Meere Reclame			X
F. de Bruijn	RRS Nieuwland BV	erin.de.bruijn@rrs.nl	X	
R. Sallie	BASE CONSULTANCY BV	rs@base-consultancy.nl	X	
A. Van Beunwen	Azlon's suspension vice		X	
N. Kappelen	L. Dierp		X	
R. Sloothweg	J. Binnendijk Hobbij BV (Looisewald)	raymond@focuss.nl		
J. van der Vliet	Hydrau Constructie BV	joey@hydrau.nl	X	
M. Blaas	RSW BV	M.Blaas@RSW-ele.nl	X	
F. Boes	BOES Handel in auto's en auto's	boes@boes.nl	X	
Rees van Paassen	AutoCenter van Paassen	rees@autocenter-vanpaassen.nl	X	
ingrid van Paassen	"		X	
Eden van Delden	Eden Development	P.MED@EDENDEVELOPMENT.nl	X	

Bijlage 4 Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Westvlietweg

(Stand: 30 januari 2019)

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
1	PRISMA 10	OMEGA CONTAINERTRANSPORT DEN HAAG BV
2	PRISMA 15 A	L C VAN EGMOND
3	PRISMA 15 B	F P J VAN MEER
4	PRISMA 15 C	A M DEN HEYER
5	PRISMA 15 D	F POLAT-GÜL
6	PRISMA 15 E	DA PONTE HOLDING BV
7	PRISMA 15 F	DA PONTE RECLAME B.V.
8	PRISMA 15 G	R C GEERS
9	PRISMA 15 H	3C-COMPLETE CONCEPT & CONSTRUCTION V.O.F.
10	PRISMA 15 J	VCONSYST B.V.
11	PRISMA 16	BASE CONSULTANCY B.V.
12	PRISMA 17 A	NEDERLANDS KREDIET COLLECTIEF B.V.
13	PRISMA 17 F CA	AANNEMERSBEDRIJF VAN EGMOND B.V.
14	PRISMA 17 M CA	MEERE RECLAMEMAKERS VOF
15	PRISMA 18	BASE CONSULTANCY B.V.
16	PRISMA 20	B VAN DER HARST
17	PRISMA 21 CA	R IZAKS
18	PRISMA 22	P DIJKXHOORN
19	PRISMA 24	P DIJKXHOORN
20	PRISMA 25	GARTH EUROPE BV
21	PRISMA 26 CA	ONBEKEND
22	PRISMA 27	HAGATECH B.V.
23	PRISMA 28	AANNEMERSBEDRIJF BARAMOV B.V.
24	PRISMA 30	F N WERKMAN
25	PRISMA 32	F A ORIE
26	PRISMA 34	SCHOUTEN PROJECTEN BV
27	PRISMA 36	P DULLAART
28	PRISMA 38 1E ETAGE ACHTER	VLIETHAEGHE VASTGOED B.V.
29	PRISMA 38 BG. CA	J M BENOIST
30	PRISMA 40	S H SMALLENBROEK
31	PRISMA 46	J J R A GÜRER
32	PRISMA 50	J J R A GÜRER
33	PRISMA 54	A W C WESTERWOUDT- VERHAGE
34	SCHIETLOOD 2	G J M M LAMMERTINK BEHEER BV

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
35	SCHIETLOOD 11	R H DE JONG
36	SCHIETLOOD 11 A	R J MOOIJMAN
37	SCHIETLOOD 11 B	M H CHEN
38	SCHIETLOOD 11 C	ROYALTY EURO B.V.
39	SCHIETLOOD 14 A	VOF VAN LEEUWEN
40	SCHIETLOOD 14 B	DA PONTE HOLDING BV
41	SCHIETLOOD 14 C	J C MENDES FELÍCIO
42	SCHIETLOOD 14 D	SOIL SELECT BV
43	SCHIETLOOD 14 E	W M P TUIT
44	SCHIETLOOD 14 F	M L VAN EWIIK
45	SCHIETLOOD 15	J.J. VAN DER HOEVEN EN ZN B.V.
46	SCHIETLOOD 16 CA	SCHOUTEN HOLDING B.V.
47	SCHIETLOOD 19	PETERS TRANSPORT HOLDING B.V.
48	SCHIETLOOD 21 CA	BV TRANSPORT- EN HANDELSBEDRIJF J VAN DER GRAAF
49	SCHUIFMAAT 2	J KNIJNENBURG > P HOOIJMANS / HYDRAU CONSTRUCTIE B.V.
50	SCHUIFMAAT 6	HG SERVICE B.V.
51	SCHUIFMAAT 8	GEBR. DE DEUGD HOLDING BV
52	SCHUIFMAAT 8 A	N A P HOUDIJK > NBM B.V.
53	SCHUIFMAAT 12 DEEL I	M ASKAMP
54	SCHUIFMAAT 12 DEEL II	P A VAN DER HORST
55	SCHUIFMAAT 12 A	L P A GOEMANS
56	SCHUIFMAAT 14	J C VERBOON
57	WATERPAS 86	J C VERBOON
58	WATERPAS 88	P L A DUBRU
59	WATERPAS 88 A	W NOORT
60	WATERPAS 88 B	SPL POWERLINES BENELUX B.V.
61	WATERPAS 88 C	ONBEKEND > C VAN DONGEN
62	WATERPAS 88 D	J M MULDER
63	WATERPAS 88 E	A L SCHOLTEN
64	WATERPAS 88 F	A G BOER
65	WATERPAS 88 I	Ü KARAKOC
66	WATERPAS 88 J	A A H KANHAI
67	WATERPAS 88 K	K DE KORTE
68	WATERPAS 88 L	HEUKER BEHEER B.V.
69	WATERPAS 88 M	I V MOROZ > M BERGSHOEFF / BOUWBEDRIJF SENI
70	WATERPAS 90	EKOL EXCELLENT VOF
71	WATERPAS 92	F VERBAKEL
72	WATERPAS 94	HYDRAU KONSTRUKTIE BV
73	WATERPAS 96	HYDRAU KONSTRUKTIE BV
74	WATERPAS 98	ALLNAMICS GEOTECHNICAL EXPERTS BV

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
75	WATERPAS 99	R R VAN DONGEN
76	WATERPAS 100 CA	REGIONAAL SORTEERCENTRUM WEST BV
77	WATERPAS 124	VERBOON MACHINES B.V.
78	WESTVLIETWEG 74 A / 1 CA	A J DE VET
79	WESTVLIETWEG 74 A / 3	DEJA VINTAGE VOF
80	WESTVLIETWEG 74 A / 4	TEGELHUIS VOORBURG BV
81	WESTVLIETWEG 74 A / 5	A J DE VET
82	WESTVLIETWEG 74 A / 6	M VAN NIEROP
83	WESTVLIETWEG 74 C CA	J BRUGGEMAN
84	WESTVLIETWEG 82 B	H F HEIJS
85	WESTVLIETWEG 83	ROOS HANDEL IN WERKTUIGEN B.V.
86	WESTVLIETWEG 85 E	CHINATUREL MEDICAL CENTRE BV
87	WESTVLIETWEG 93 A	Q-CULINAIR BV
88	WESTVLIETWEG 93 B	Q-CULINAIR BV
89	WESTVLIETWEG 95	VAN VLIET KEUKENS BV
90	WESTVLIETWEG 96	VAN VLIET KEUKENS BV
91	WESTVLIETWEG 97 RECHTS	PRESTIGE DESIGN VOF
92	WESTVLIETWEG 98 CA	MEUBELFRABRIEK C VAN REES EN ZONEN BV
93	WINKELHAAK 27	WE CAN MAKE IT GROUP BV
94	WINKELHAAK 29	JANSEN RIOOLREINIGING B.V.
95	WINKELHAAK 33	KOEMANS CATERING B.V.
96	WINKELHAAK 67	RRS VASTGOED B.V.
97	WINKELHAAK 71	TECHNISCH BUREAU MASSIER BV
98	WINKELHAAK 75	J.C. VERBOON BEHEER B.V.
99	WINKELHAAK 75 A	J W D KOK
100	WINKELHAAK 75 D	DISTIXX B.V.
101	WINKELHAAK 75 E	S TSVETKOV
102	WINKELHAAK 75 F	B E C VAN DEN BERGH
103	WINKELHAAK 77	MAXXUS B.V.
104	WINKELHAAK 77 A	J C VERBOON