

Bijlage A: Begrippen en definities

- ABC-goederen

Handel in auto's, boten, caravans, scooters en daarmee direct samenhangende artikelen, zoals accessoires, onderhoudsmiddelen, onderdelen en/of materialen.

- Brutovloeroppervlak (BVO) en Winkelvloeroppervlak (WVO)

BVO: de totale ruimte van een winkel (winkelvloeroppervlak en niet voor consumenten toegankelijke ruimten zoals opslag, kantine, etc.).

WVO: de voor het publiek toegankelijke winkelruimte ten behoeve van detailhandel. Het winkelvloeroppervlak bedraagt circa 70 à 80% van het brutovloeroppervlak. In sommige branches is er bijna geen onderscheid meer tussen WVO en BVO.

- Dagelijkse artikelen

Artikelen in de branches voedings- en genotmiddelen en persoonlijke verzorging. De consument gebruikt deze goederen min of meer dagelijks. Daarbij bestaat er onderscheid tussen supermarkten en speciaalzaken versus overig-dagelijks. Onder supermarkten en speciaalzaken vallen onder andere supermarkten, bakker, slager, slijter, viszaak, poelier en reformwinkels. Onder overig-dagelijks vallen onder andere apotheken en drogisten.

- Detailhandel

Het bedrijfsmatig te koop aanbieden, waaronder begrepen de uitstalling ten verkoop, het verkopen en/of leveren van goederen aan personen die deze goederen kopen voor gebruik, verbruik of aanwending anders dan in de uitoefening van een beroeps- of bedrijfsactiviteit alsmede anders dan voor verbruik ter plaatse.

- Filiaal

Een zaak of onderneming waarbij de eigenaar zelf niet de hoofdvestiging ter plekke heeft. Vele grote winkelketens hebben filialen in diverse plaatsen, die opereren onder het merk van de hoofdvestiging of van het overkoepelende concern.

- Grootschalige detailhandel (GDV) , perifere detailhandel (PDV) en volumineuze detailhandel

GDV: winkel met omvang van minimaal 1.000 m² winkelvloeroppervlak. PDV: detailhandel gevestigd buiten de reguliere winkelconcentraties. Volumineuze detailhandel: detailhandel in goederen die qua aard, omvang en stalling niet passen in centrale winkelconcentraties. Het gaat om detailhandel in auto's, boten, caravans en tenten, bouwmaterialen, keukens, badkamers, sanitair, bouwmarkten en woninginrichting.

- Koopkrachtbinding en -toevloeiing

Binding: aandeel van de bestedingen in een winkelgebied van inwoners in het verzorgingsgebied.

Toevloeiing: aandeel van de bestedingen in een winkelgebied van inwoners van buiten het verzorgingsgebied.

- Leegstand, frictieleegstand, structurele leegstand

Leegstand: op enig moment aangeboden winkelpand niet in gebruik. Uitgedrukt in percentage van de voorraad op dat moment. Hierbij wordt in de cijfers een inschatting gemaakt van de redelijkerwijs verhuurbare winkels (en dus niet puur panden met de bestemming detailhandel). Frictieleegstand: leegstand tussen twee verhuurperiodes (van korte duur, maximaal 1 jaar). Structurele leegstand: aanbod dat langer dan 3 jaar leeg staat.

- Marktsegment

Het assortiment en de prijsstelling bepalen de indeling van een winkel in verschillende marktsegmenten (discount, service discount, fullservice, exclusief, etc.).

- Niet-dagelijkse artikelen

Artikelen die niet behoren tot de dagelijkse goederen. Het gaat onder andere om luxe goederen zoals kleding, wooninrichting en vrije tijd. Hierbij maken we een onderscheid tussen mode, vrije tijd, in/om huis, volumineus en overig niet dagelijks. Onder mode vallen onder andere kleding, mode, juwelier, optiek, schoenen, laderwaren, antiek, kunst, huishoudelijke en luxe artikelen. Onder vrije tijd vallen onder andere hobby (handwerk, foto, film en elektronica), media, sport en spel. Onder in/om huis vallen onder andere plant en dier (exclusief tuincentra), bruin en witgoed, auto en fiets en doe het zelf (exclusief bouwmarkten). Onder volumineus vallen woonwinkels, tuincentra en bouwmarkten. En tenslotte onder overig niet dagelijks vallen alle overige segmenten. Denk aan winkels voor hoortoestellen, haarden, kachels, paramedisch, natuurstenen en partijgoederen.

- Vloerproductiviteit

Gemiddelde omzet per m² winkelvloeroppervlak. Deze verschilt per branche, winkelgebied en regio.

Tenslotte nog een overzichtelijke tabel welke type winkels onder de onderscheiden branches valt

Branche	Hieronder vallen
Supermarkten & speciaalzaken	<ul style="list-style-type: none"> • supermarkten • bakker • slager • slijter • viszaak • poelier • reformwinkels
Overig dagelijks	<ul style="list-style-type: none"> • apotheken • drogisten
Mode & Luxe	<ul style="list-style-type: none"> • kleding • mode • juwelier • optiek • schoenen • laderwaren • antiek • kunst • huishoudelijke en luxe artikelen
Vrije tijd	<ul style="list-style-type: none"> • hobby (handwerk, foto, film en elektronica) • media • sport en spel
In/om huis	<ul style="list-style-type: none"> • plant en dier (exclusief tuincentra) • bruin en witgoed • auto en fiets • doe het zelf (exclusief bouwmarkten)

Volumineus	<ul style="list-style-type: none">• woonwinkels• tuincentra• bouwmarkten
Overig niet dagelijks	<ul style="list-style-type: none">• hoortoestellen• haarden• kachels• paramedisch• natuurstenen• partijgoederen

Bijlage B: Samenstelling klankbordgroep, stuurgroep en projectgroep

Klankbordgroep ondernemers (13 oktober)

Gemeente / organisatie	Organisatie	Naam
Gemeente Bergeijk	Winkelhart Bergeijk	Noor Franken
Gemeente Bladel	Ondernemersvereniging Bladel	Rene Veldhuizen
	MKB-Hapert	Henk van Oostrom
Gemeente Eersel	Winkeliersvereniging Content Eersel	Wim van Doornmalen
Gemeente Reusel-De Mierden	Winkeliersvereniging Reusel	Jan Smolders
Kempen	Kempisch Ondernemers Platform (KOP)	Marja de Bruin
Financierder	Rabobank	Thieu van der Heijden
Centrummanager	Centrummanagement Bergeijk	Niek Mares
Vastgoed	Vosters Vastgoed	Piet Vosters

Stuurgroep bestuurders

Gemeente / organisatie	Portefeuille	Naam
Gemeente Bergeijk	Ruimte en Economische Zaken	Wethouder Mathijs Kuijken
Gemeente Bladel	Wethouder Ruimte	Wethouder Fons d'Haens
Gemeente Eersel	Wethouder Economische Zaken	Wethouder Liesbeth Sjouw
Gemeente Reusel-De Mierden	Economische Zaken	Burgemeester Harrie Tuerlings
<i>SRE (vertegenwoordiging namens Kempen)</i>	<i>Werkplaats werklocaties Detailhandel</i>	<i>Burgemeester Harrie Tuerlings</i>

Projectgroep (beleidsmedewerkers)

Gemeente / organisatie	Afdeling	Naam
Gemeente Bergeijk	Economische Zaken	Hilde van de Ven
Gemeente Bladel	Ruimte	Cees van Hinthum
Gemeente Eersel	Ruimte	Hans Borrenbergs
Gemeente Reusel-De Mierden	Economische Zaken	Marleen Seegers
<i>SRE (vertegenwoordiging namens Kempen)</i>	<i>Werkplaats werklocaties Detailhandel</i>	<i>Hilde van de Ven</i>