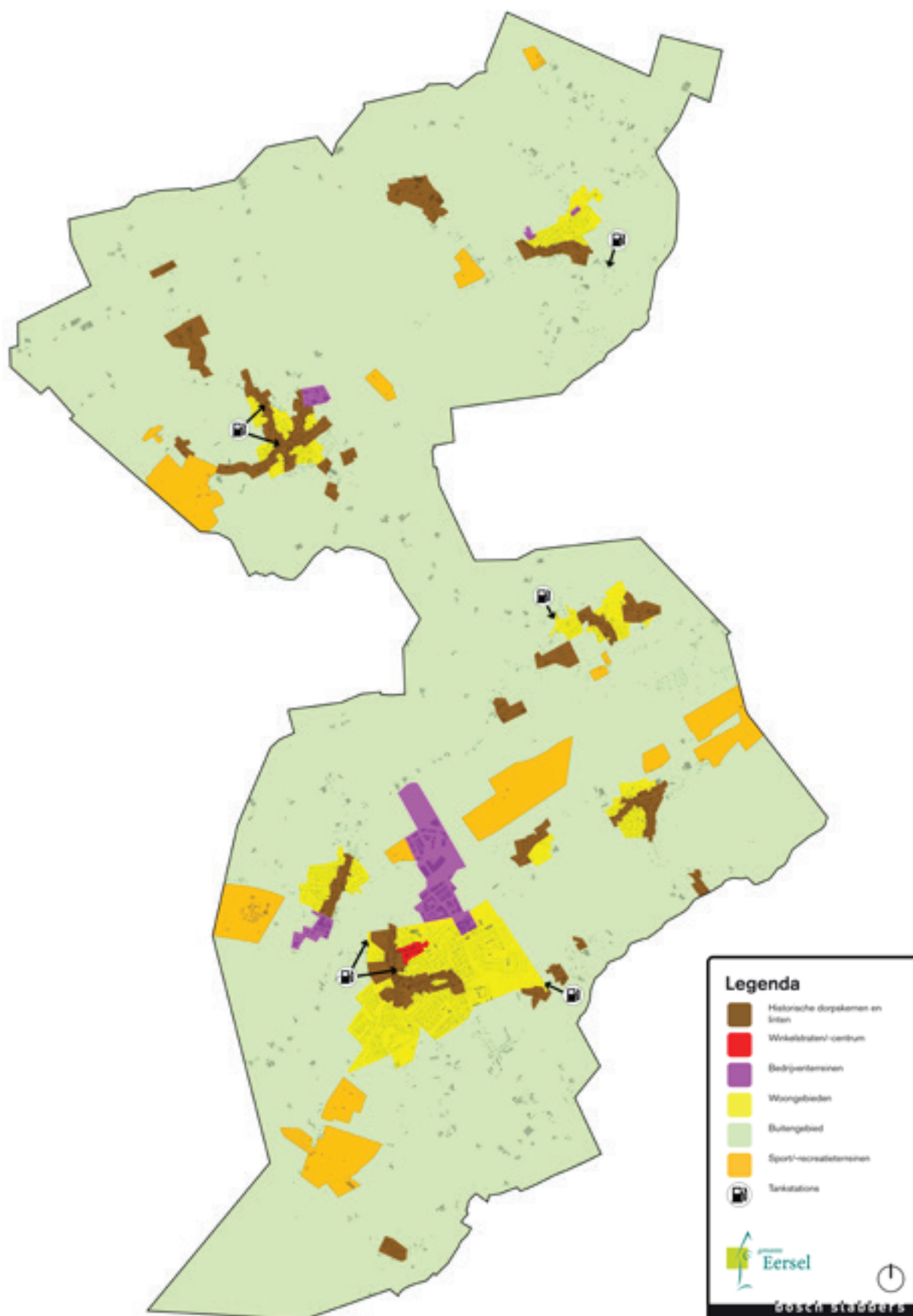


Bijlage

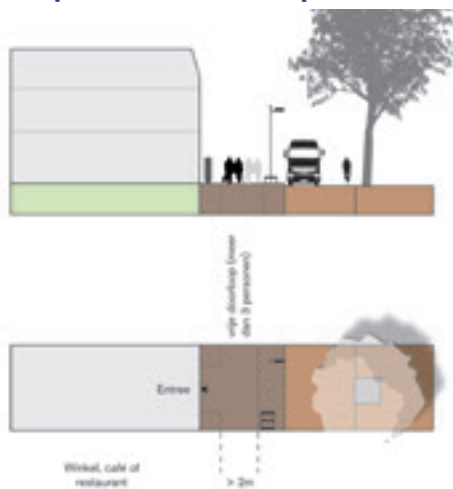
- I Gebiedskaart
- II Locaties terrassen en uitstallingen
- III Locaties dorpszuilen
- IV Locaties lichtmastreclame
- V Locaties billboards
- VI Wijze van meten
- VII Overige regels reclame-uitingen
- VIII Verslagen van de avonden

Bijlage I Gebiedskaart

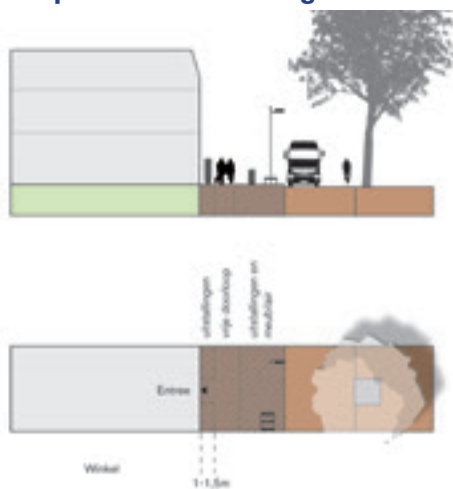


Bijlage II Locaties terrassen en uitstallingen

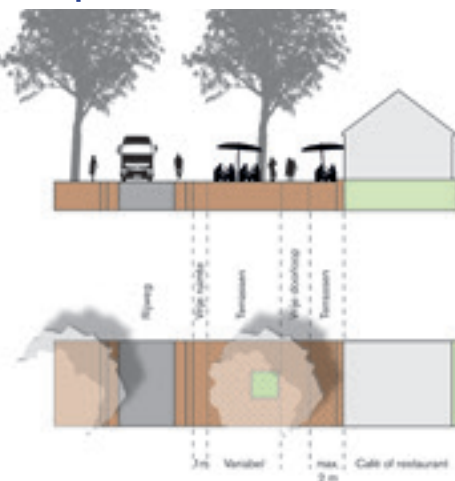
Principe breedte doorloop



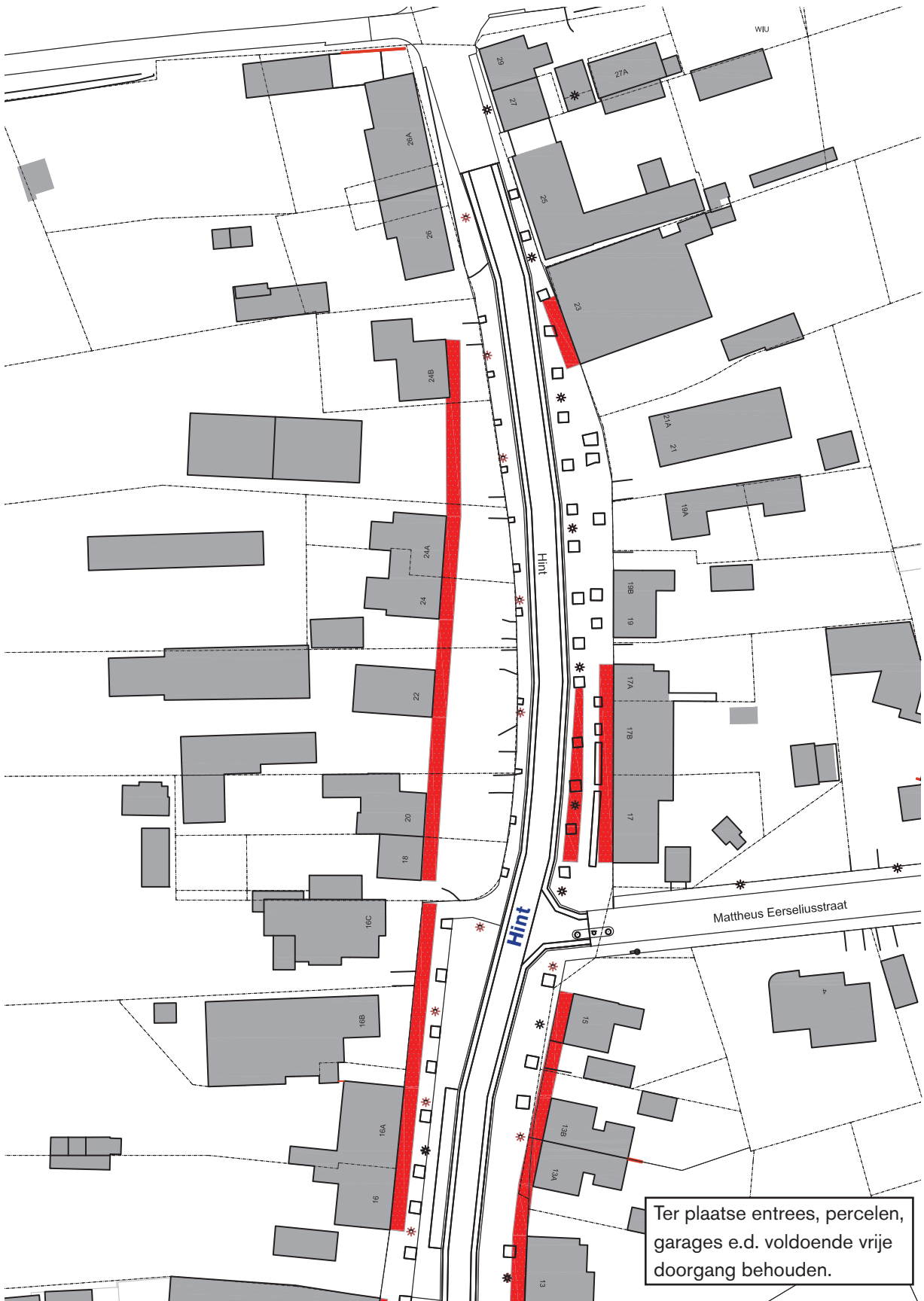
Principe locatie uitstallingen



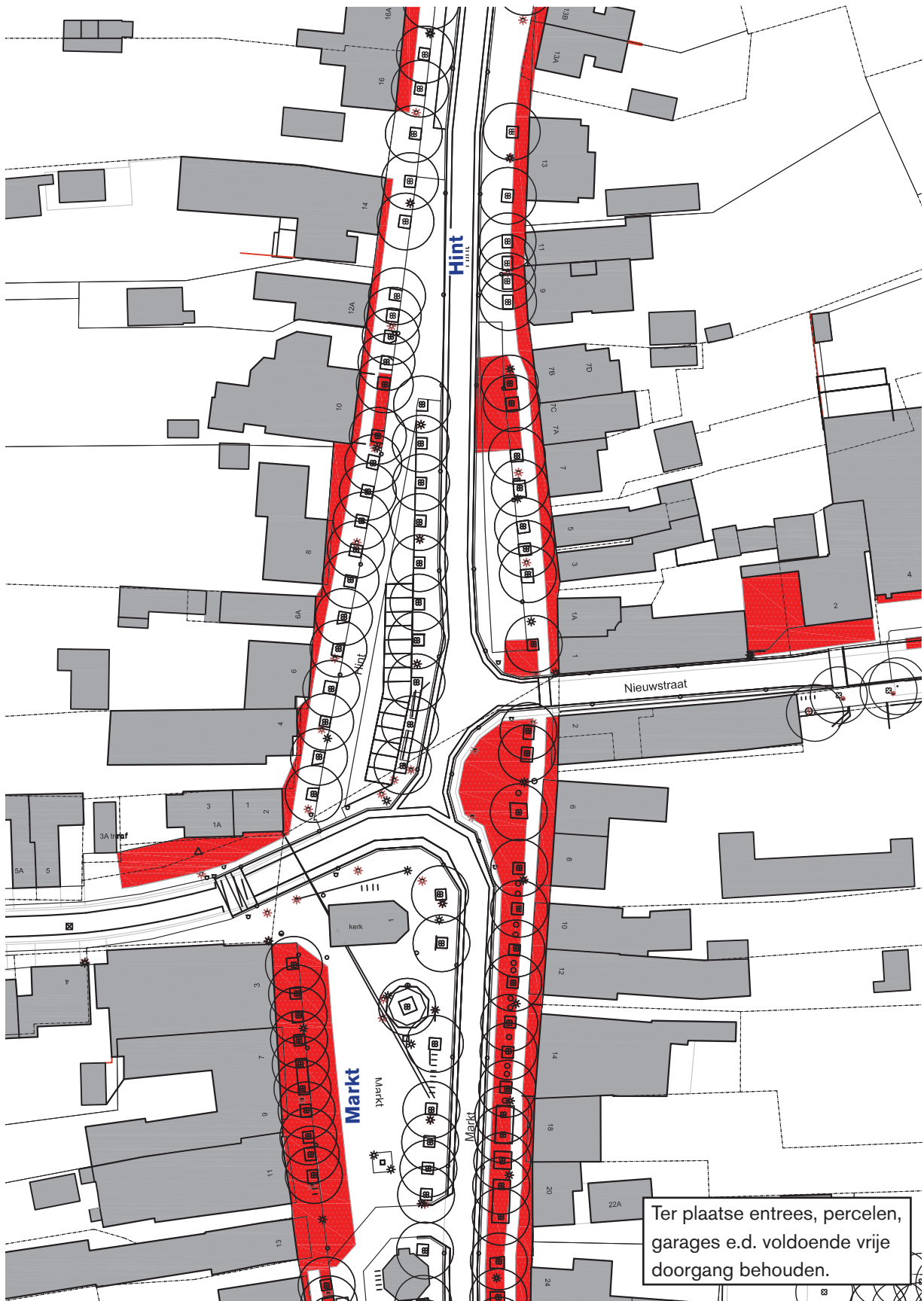
Principe locatie terrassen



Eersel - Hint



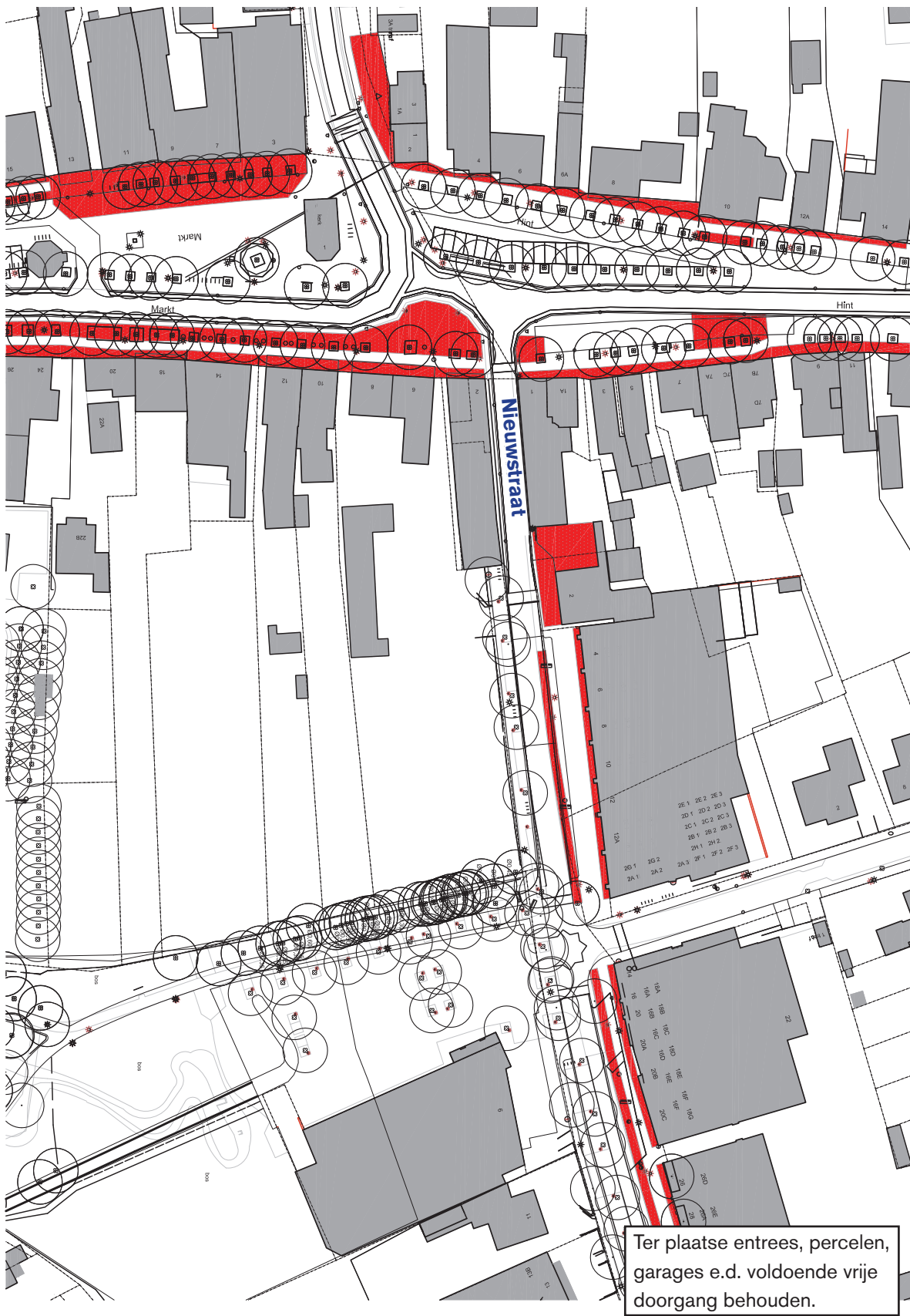
Eersel - Hint en Markt



Eersel - Markt



Eersel - Nieuwstraat



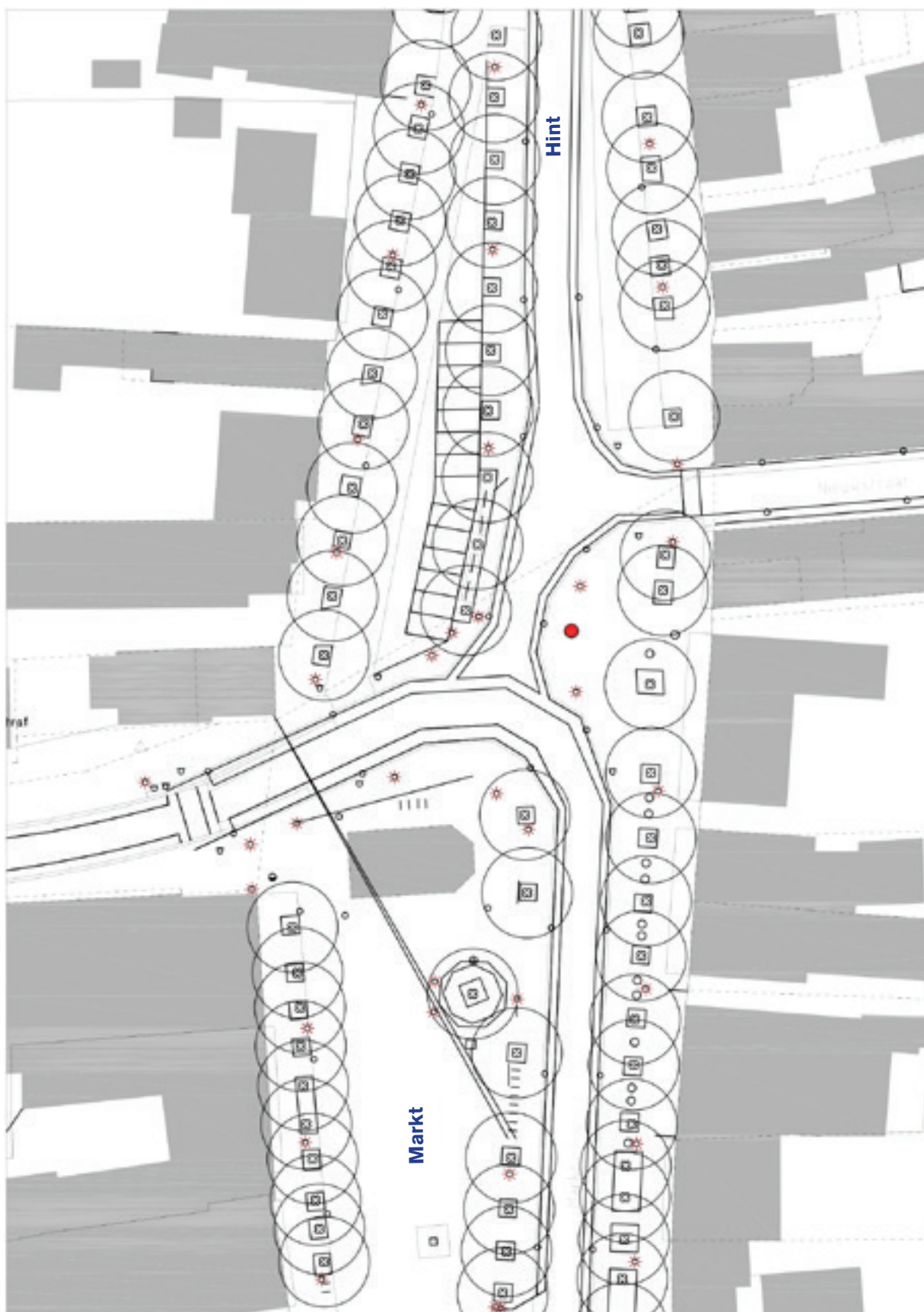
Eersel - Nieuwstraat



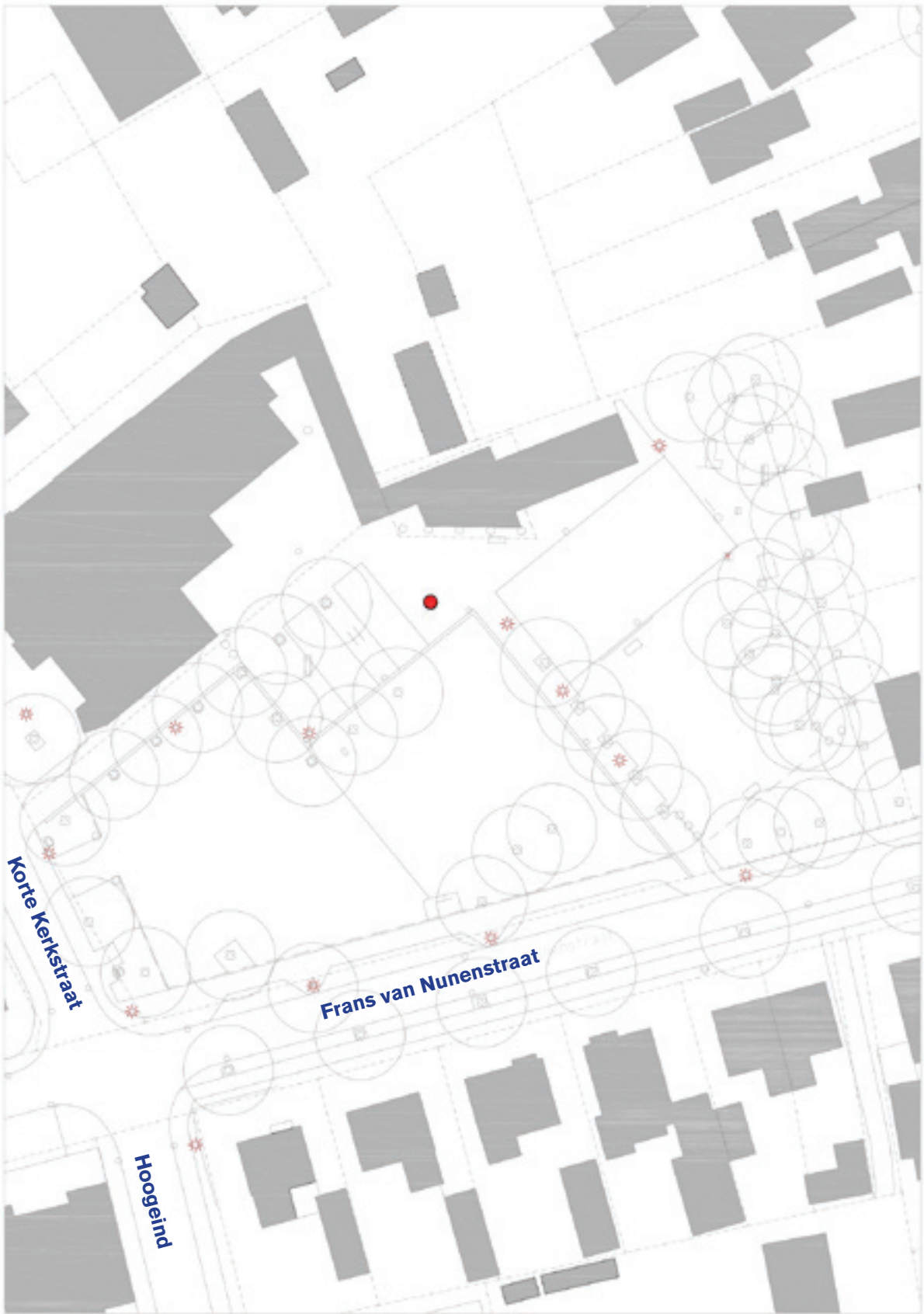
Ter plaatse entrees, percelen, garages e.d. voldoende vrije doorgang behouden.

Bijlage III Locaties dorpszuilen

Eersel - Hint en Markt







Steensel (na uitvoeren centrumplein)



Duizel

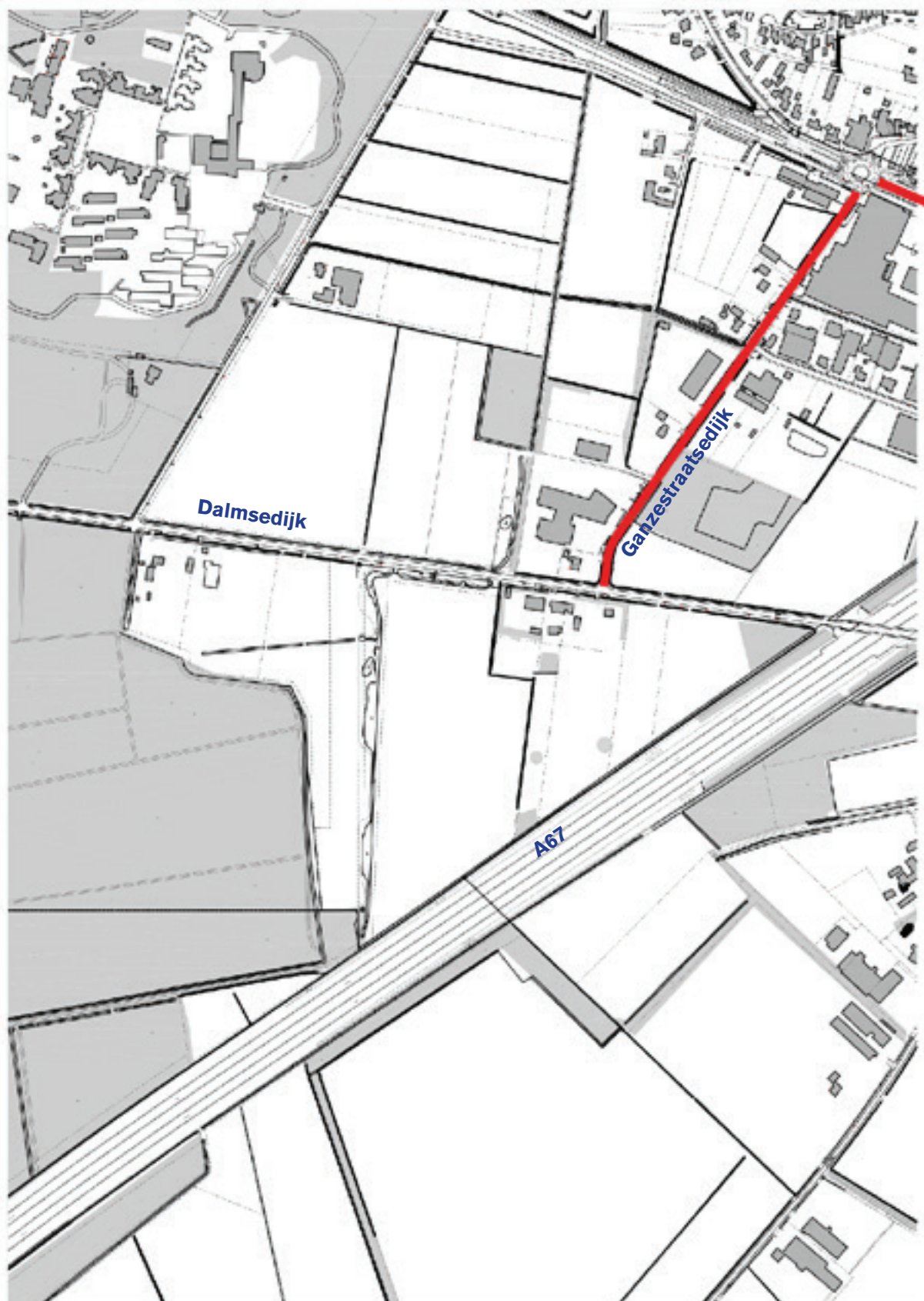


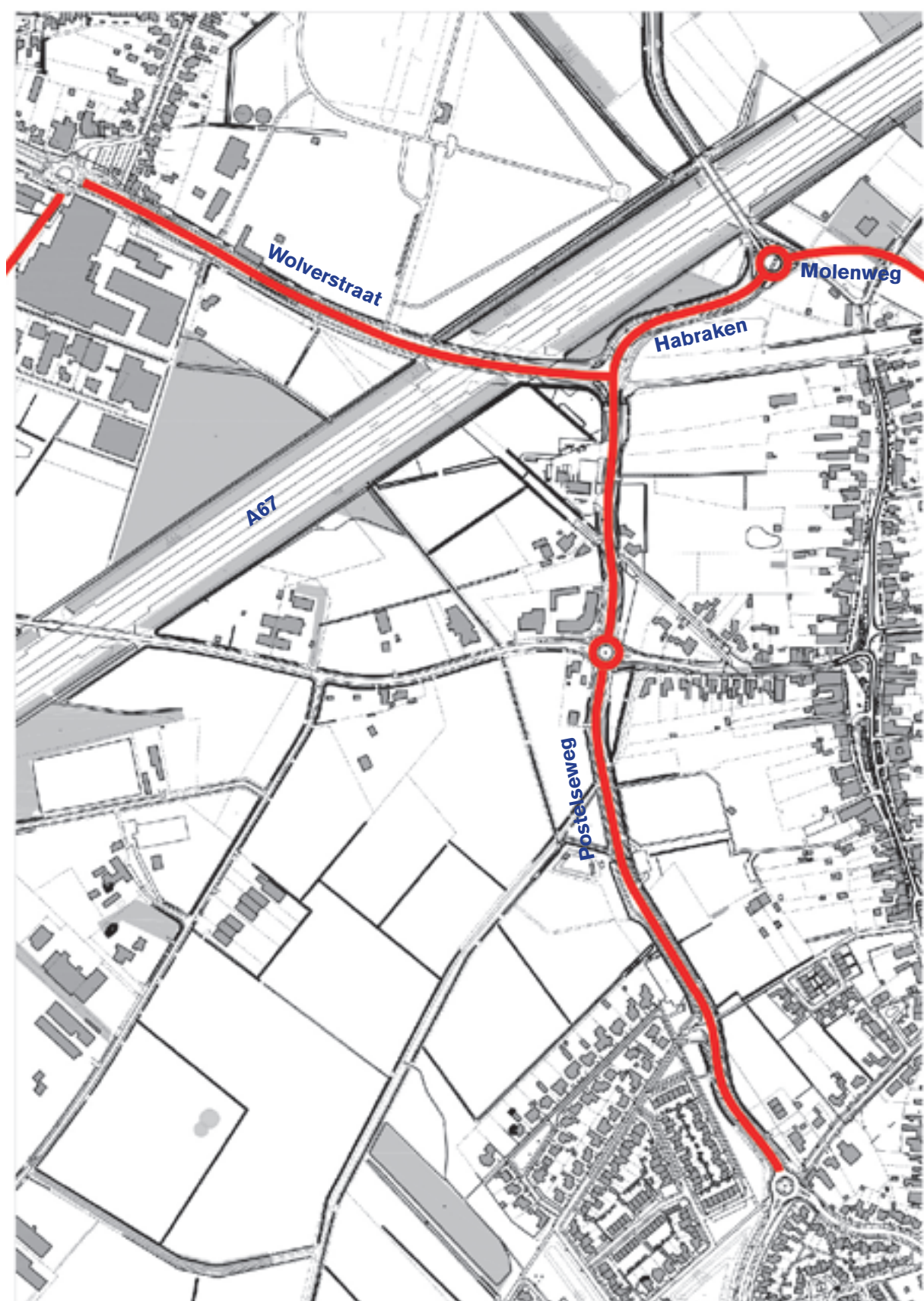
Wintelre



Bijlage IV Locaties lichtmast reclame

Duizel

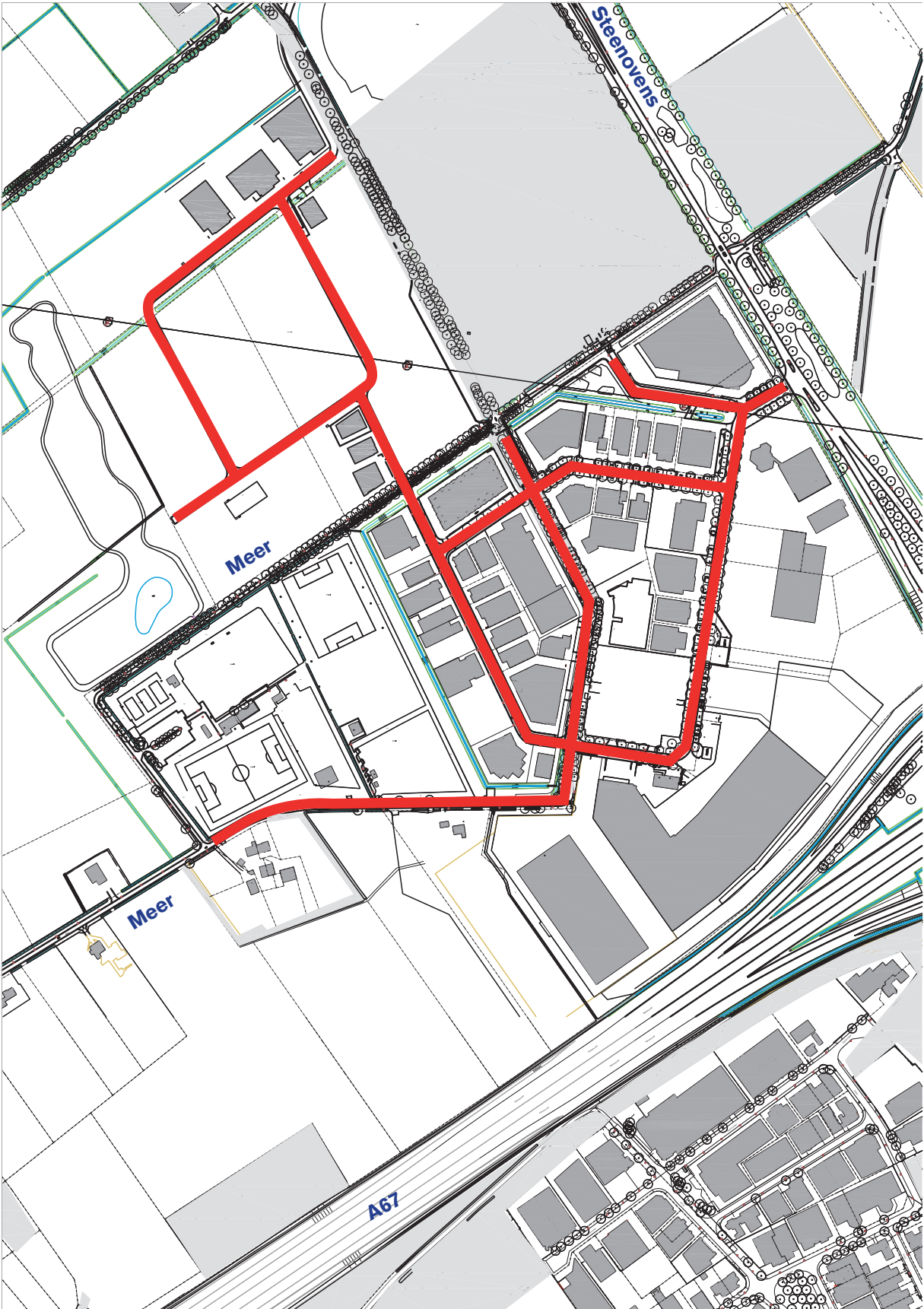




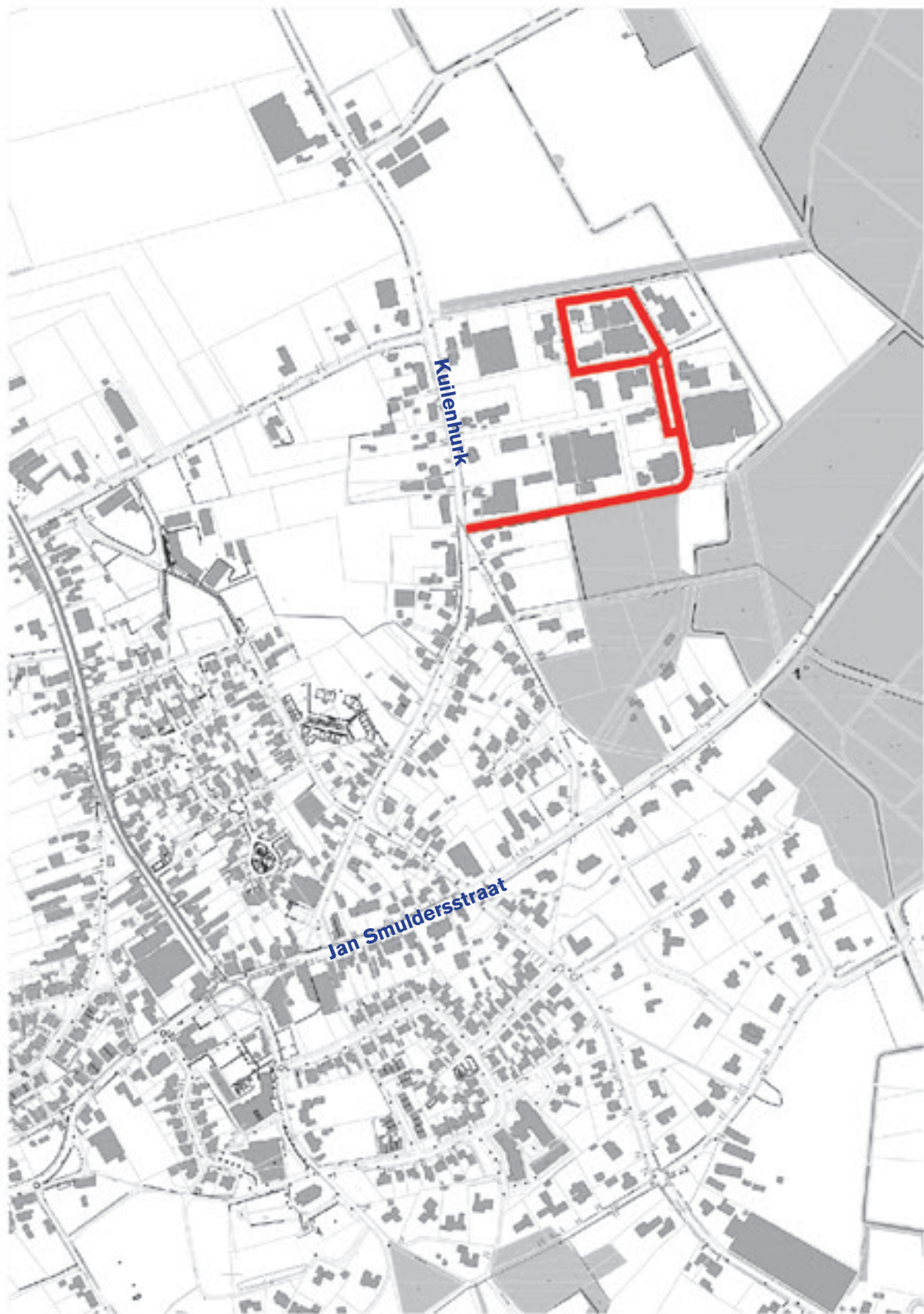




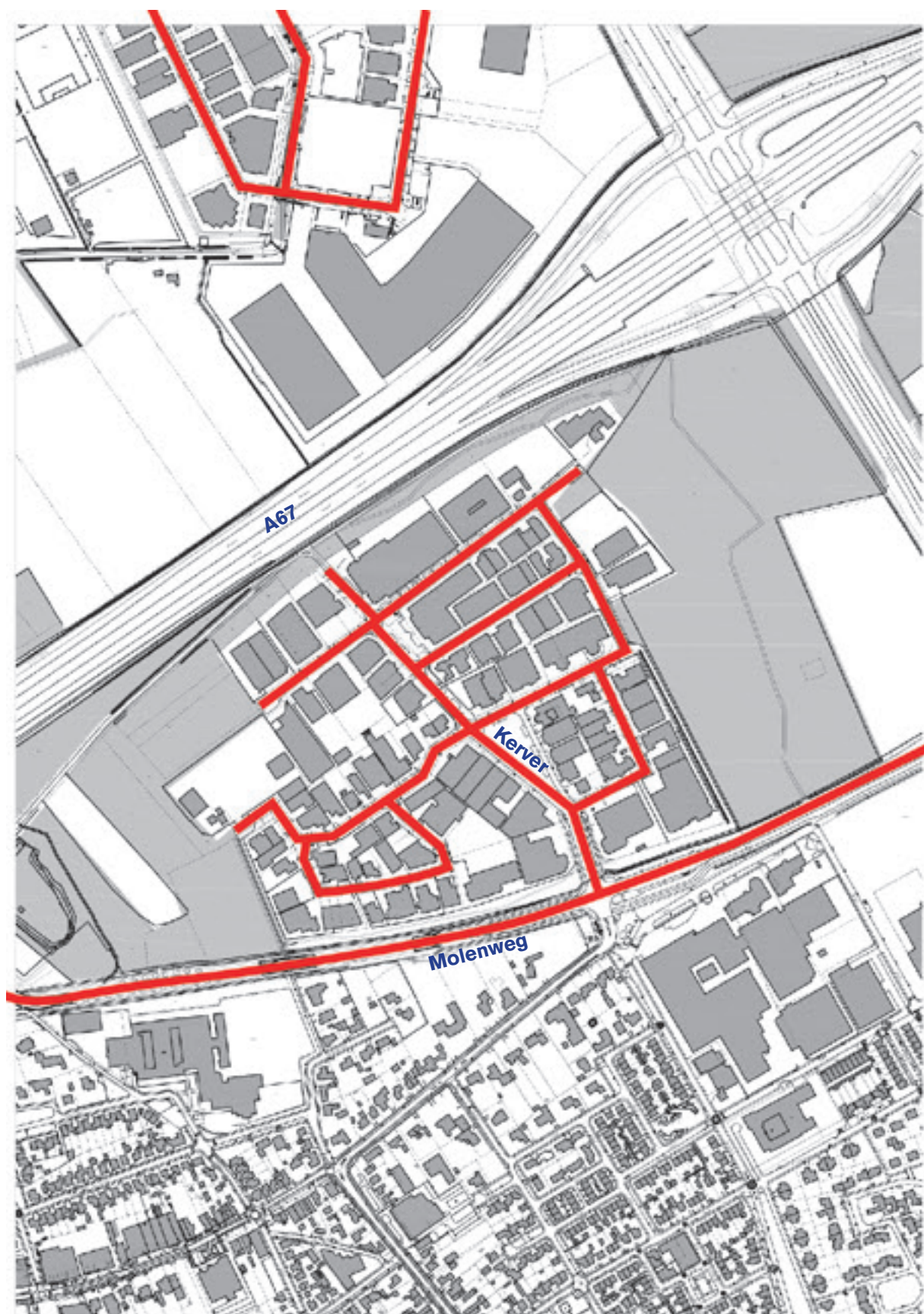




Vessem - De Hoefse Weg

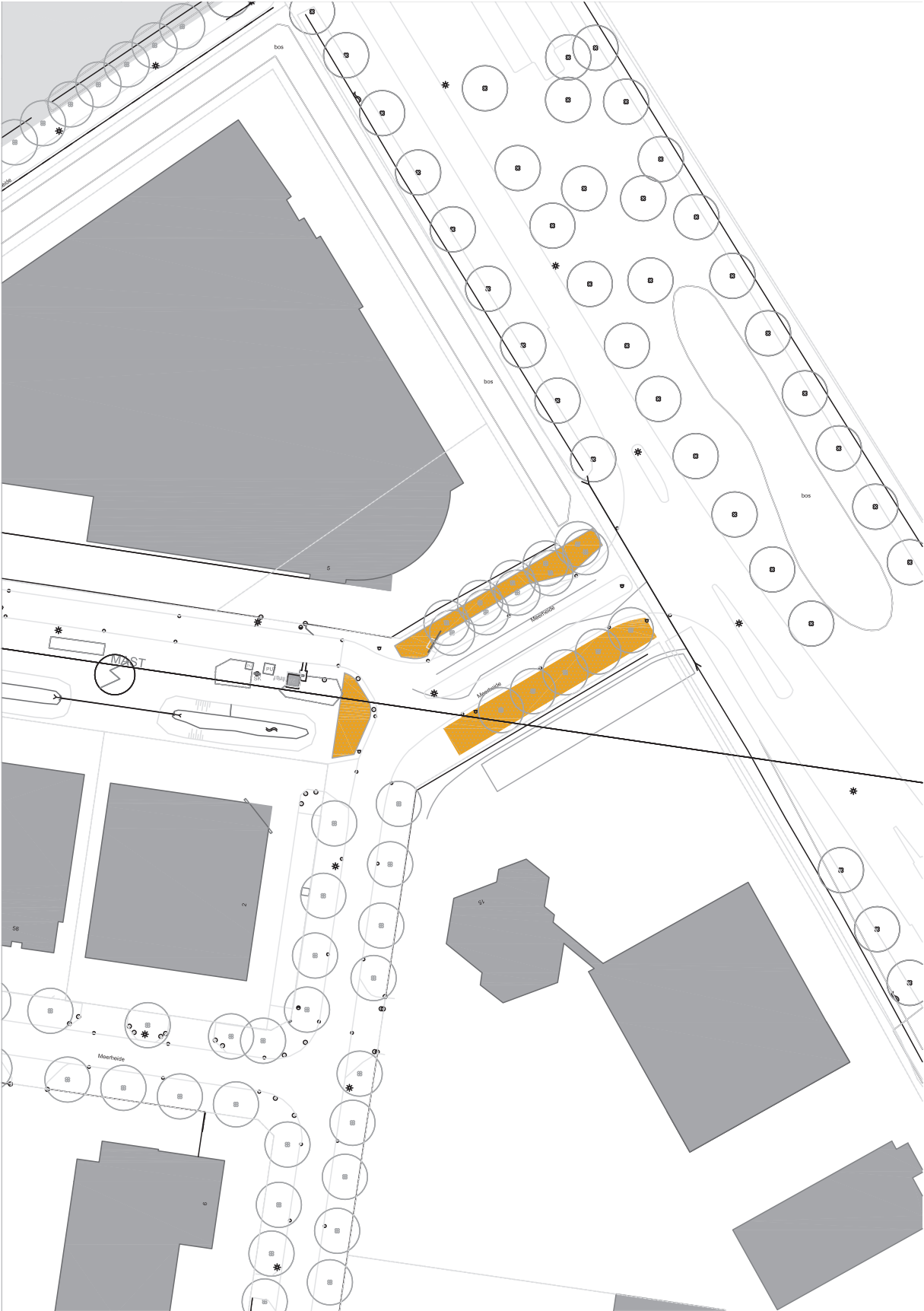


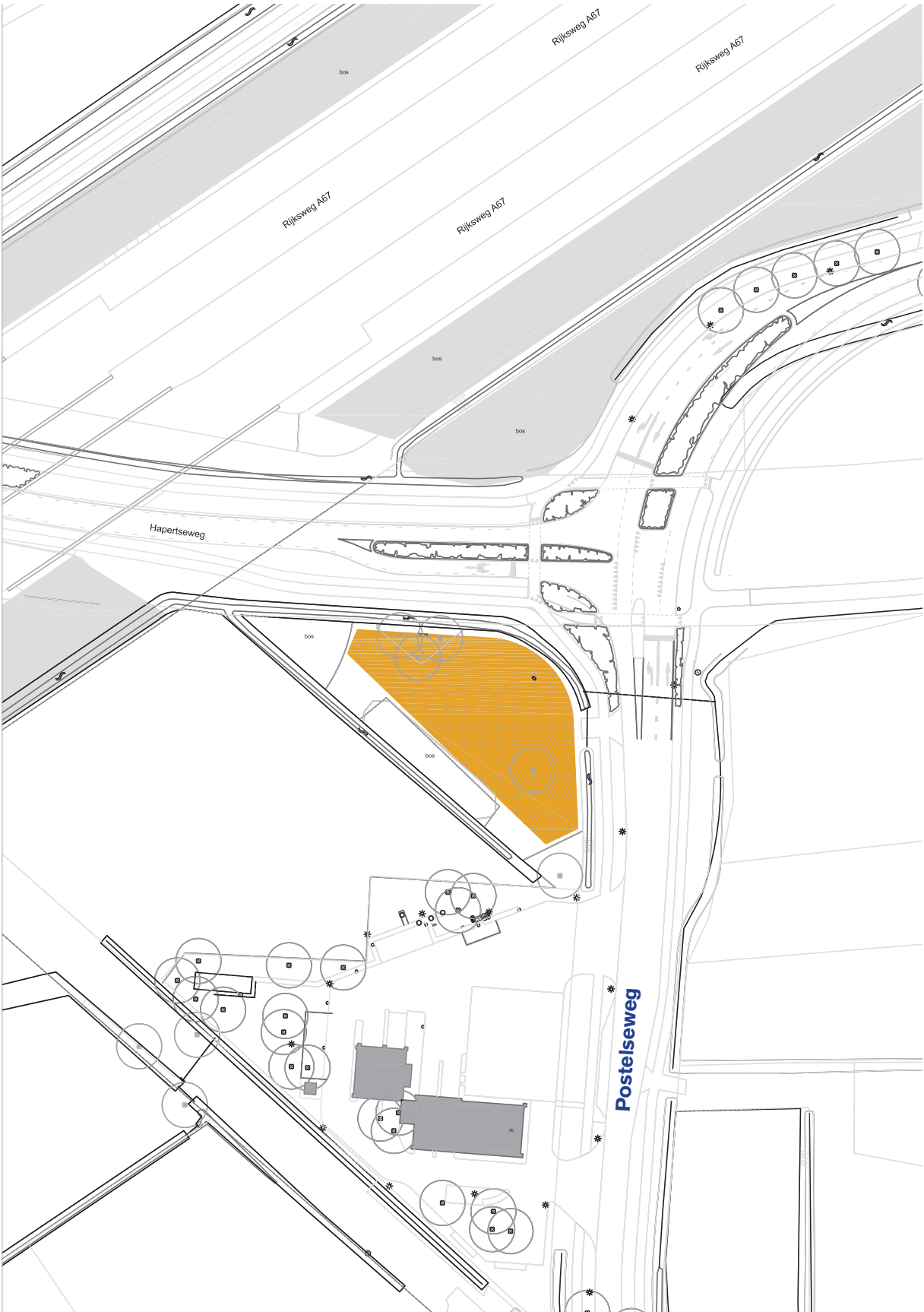
Eersel - De Haagdoorn



Bijlage V Locaties Billboards

Eersel - Meerheide





Eersel - De Haagdoorn



Bijlage VI Wijze van meten

Oppervlaktematen van losse letterreclame wordt buitenwerks gemeten. Zie onderstaande figuur.



Reclame

Bijlage VII Verslagen van de avonden

Besprekingsverslag: Klankbordgroep

Aanwezig : Bart Bierens; projectleider gemeente
 Theo Hendriks; stedenbouwkundige gemeente
 Wijnand Bouw, landschapsarchitect Bosch Slabbers
 Bewoners en belangen organisaties: zie aanmeldingen klankbordgroepvergadering;

Datum : 10 juni 2015
Tijd : 19:00- ca. 21:30
Locatie : Gemeentehuis Eersel

Onderwerp	Actie door:
1 Indeling avond	
De avond bestaat uit een presentatie met daarna een interactieve deel: - Hoe en waarom deze avond? - Wat is de gemeente Eersel? - <i>Wat wilt u uitstralen?</i> - Nut en noodzaak om iets af te spreken. - <i>Wat is beeldkwaliteit?</i> - Verschillende gebieden - Interactieve deel	
2 Verslag	
Theo geeft een kort introductie van de avond en geeft dan Wijnand het woord om het geheel inhoudelijk toe te lichten. <i>Wat is Kempisch?</i> - De groene uitstraling is belangrijk. Werd niet altijd belangrijk gevonden, bijv. Wintelre en de Dreef. Je kan het ook zien als je door de dorpen gaat. - Venco is niet Kempisch. Wel landschappelijk, de gebouwen schikken zich naar het landschap. - Kan innovatie een rol spelen op de architectuur, reclame en uitstallingen? - Veiligheid (beheer!), schoon en opgeruimd is belangrijk. Zeker bij zo'n mooi dorp. Hierin willen de omwonenden en winkeliers participeren. - Maak reclame passend, voeg het in zijn omgeving en zorg er goed voor. <i>Overige uitspraken</i> - Bordjes op rotondes en reclameborden aan de lantaarnpalen zien er niet uit. Dus als de gemeente ruimtelijke kwaliteit belangrijk vindt dan ook graag zo hoeden. Of zijn euro's belangrijker? - Regels (m2) geven geen kwaliteit. Maar geven net als een bestemmingsplan grenzen aan. - Iemand moet op de regels toetsen - Maak niet te veel regels maar stel een commissie in met ondernemers en enkele specialisten. - Let op; tijdsgerichtheid inv groei en functieverandering (bijv. farmacie) - Let op; beleggers bouwen tegenwoordig flexibele panden, dus een pand echt bouwen voor de functie, wordt zelden gedaan. - Uitstallingen als er te veel borden zijn loopt het geheel dicht. Hoogte van de borden is daarbij ook van belang. => iets over de hoogtemaat en	

Besprekingsverslag: Klankbordgroep

	hoeveelheid afspreken. - Bij uitstallingen de bereikbaarheid van de winkel en toegankelijkheid van de straat regelen. - Een krijtbord heeft meer attentiewaarde en bezieling dan een standaard plasticbord uit de folder - Er is nu een verkiezing voor de mooiste uitstalling, reclame en/of etalage om de kwaliteit van reclame te stimuleren. Geïnitieerd door de ondernemers. Krachtig initiatief! - Daadkracht, zorg dat dergelijke voornemens en beleid niet een papieren tijger wordt! - Spandoeken zijn alleen wenselijk voor niet commerciële doeleinden of als deze tijdelijk van aard zijn (wel: naar school, geen vuurwerk). - Een centraal dorpsbord om de bezoeker welkom te heten is goed (reclame/activiteiten). Denk wel goed na over het uiterlijk, moet aansluiten op het karakter van het dorp. - Een kwalitatief goed materiaal is duurder, maar heeft ook een betere uitstraling. <i>Algemeen beeld</i> - Reclame en uitstallingen moeten in algemeen passend zijn in de omgeving. - Men ziet graag een streng/kritisch beleid voor bijna alle gebieden, behalve voor bedrijventerreinen. Daar kan het beleid licht of vrij zijn. - Men is zeer kritisch over de toepassing van tijdelijke reclame zoals borden, zuilen etc.	
3	Vervolg	
	Op 1 juli is er weer een klankbordavond om 19:00. De resultaten uit de vorige sessie zal dan worden samengevat en verder worden geconcretiseerd/uitgewerkt.	

Besprekingsverslag: Klankbordgroep

(1)

GEBIEDEN

					STRENG	KRITISCH	LICHT	VRIJ
BUITEN- GEBIED								
HISTORISCHE DORPSKERNEN EN LINTEN								
BEGRUWEN- TERREINEN								
WOON- GEBIEDEN								
SPECIEKE								

(2)

HISTORISCHE DORPSKERNEN EN LINTEN

	GEEN	KLANTSTRATEN (INGETOEGEN) DORPSKERN				UITBUIDING Huis/ruimte Huis/ruimte
GEVEL- RECLAME						
UITSTELLINGEN						
TERREINEN						
ZAKEN- BOORDEN ETC.						
VERBODEN STALLINGEN						

Besprekingsverslag: Klankbordgroep

3

BEDRIJVENTERREINEN

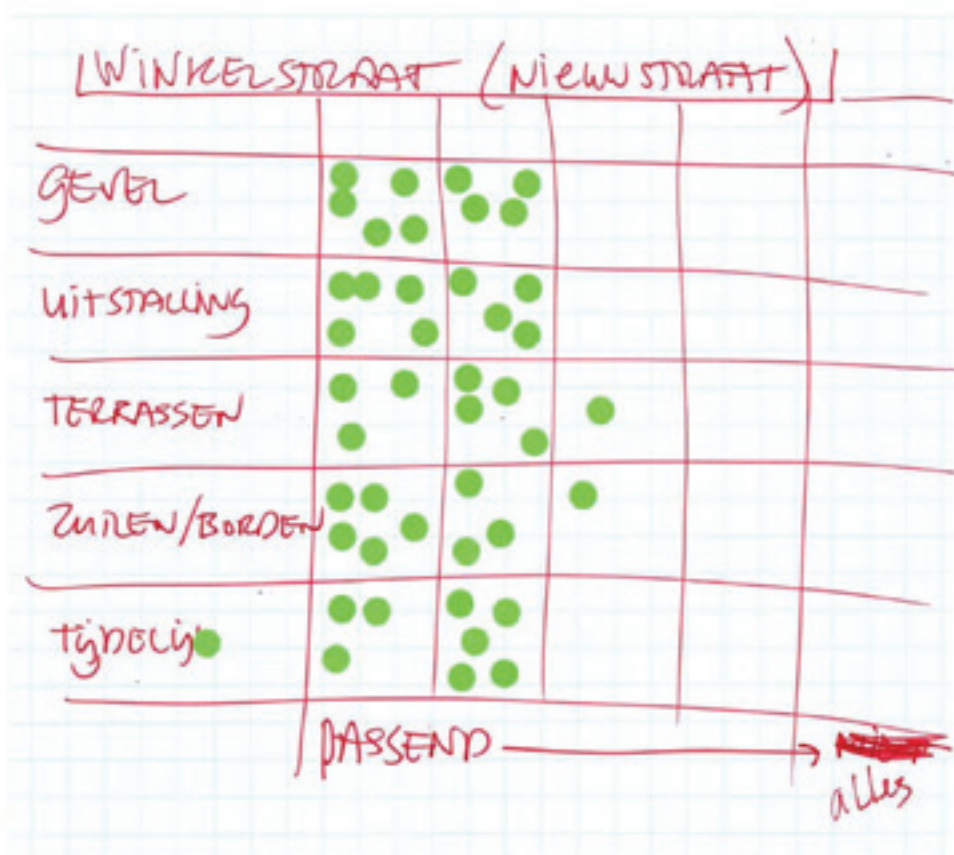
	GEEN	INGETOGEN	UITBUNDIG
GEVEL-RECLAME			
UITSTALLINGEN OP SLAG			
ZUILEN, BORDEN ETC.			
TUDELIJKE UITSTALLINGEN			

4

WOONGEBIEDEN

	GEEN	INGETOGEN	UITBUNDIG
GEVEL-RECLAME			
ZUILEN, BORDEN ETC.			
TUDELIJKE RECLAME			

Besprekingsverslag: Klankbordgroep



Besprekingsverslag: Klankbordgroep

STELLING:

- * BORDJES OF DOTINGE / RECLAME BORDEN AAN LANTAARNPALEN → HET ZIJT ER NIET!
DUS GEHOORTE..... REGEL HET! (G?)
..... RUIMTELIJKE KWALITEIT BELANGRIJK
↳ DAN OOK AANZICHT!

WAT IS KEMPISCH?

- * GROEN → niet altijd zo... (bv. Wanteke/Yonke diel)
↳ ook als je daar het dorp gaat
- * VEROO KEMPISCH NOE! → IANOSAMPELIJK JA, SCHIKKEN
VIA GEBOUW NAAR HET LINDSTAP.
- * INNOVATIE (bv. architectuur) → RECLAME/UITSTELLING?
- * VERLIGHEID, SCHOON, OPGEMIND! Zeker bij zo'n mooi dorp!
↳ Behoeft!
- * Zelf doen (participatie)
- * Maak het passend / maat voeren / zorg voor je omgeving.

- ① COMMISSIE met ook ONDERWERPERS ERIN! → BEWAAR-
(+SPECIALISTEN ERIN) → NIET TEVEEL REGELS
- MAAT → SCHAAL + MAAT | INSPIREREN + MOTIVEREN
(CONSTRUCTIE)
- ② REGELS (H?) GEVEN GEEN KWALITEIT / ALS
BEDEWINGEN, DHW, GEBOUW.
- ③ IETLAND NIET ER TRETSEN.
- LET OP: TIJDSGEBIETHED! (vb. FALHAKLE)
↳ groei en functie verandering...
- LET OP: BEROEPERS BOUWEN TOEGEWANDIG...
- UITSTELLING → te veel aan Borden / loopt duit
↳ hangt borden
- BEREIKBAARHEID VAN DE WINKEL
- TOEGANGELIJK VAN DE STRAAT.] Regelen!
- KRISTROO NIEUW ATTENTIEWAARD (bevestig)
- VERKEERING MOET UITSTELLING / reclame / etalage
- DAADKRACHT!
- SPANNOEKEN → NIET COMMERCELEER + THOELIJK
- DORPSBOD JA → WERKEND KOK?
- KWALITEIT VAN PAKTOOAL → E?
- PASSEND IN ZIJN OMGEVING.

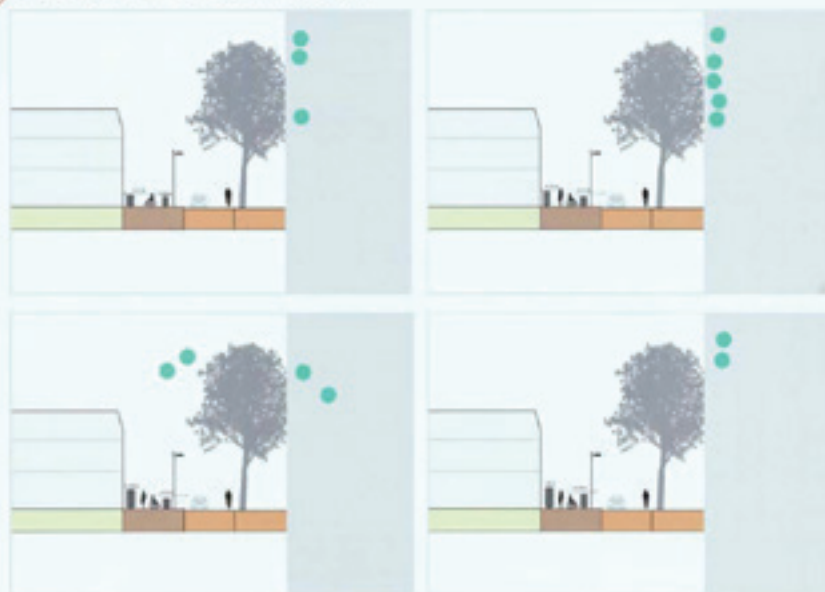
Besprekingsverslag: Klankbordgroep

Aanwezig : Bart Bierens; projectleider gemeente
Theo Hendriks; stedenbouwkundige gemeente
Wijnand Bouw, landschapsarchitect Bosch Slabbers
Bewoners en belangen organisaties: zie aanmeldingen klankbordgroepvergadering;

Datum : 1 juli 2015
Tijd : 19:00- ca. 21:30
Locatie : Gemeentehuis Eersel

Onderwerp	Actie door:
1 Indeling avond	
De avond bestaat uit een presentatie met een interactieve deel. De panelen die geplakt zijn door de deelnemers zijn op foto gezet en toegevoegd aan dit verslag.	
2 Verslag	
- Aan de hand van verschillende onderdelen hebben we discussie gehad over het spanningsveld regelen en loslaten. Wat de avond opviel is een grote mate van consensus. Een ieder benadrukt het belang van ingetogenheid, kwaliteit en passendheid in het dorpsbeeld van de gemeente Eersel. In het algemeen is men voor een commissie die beoordeelt over de kwaliteit van de ingreep. Deze commissie bestaat uit ondernemers en vakmensen. Voor de verschillende aspecten hierbij een kort resumé: • Voor de hoogte van de uitstallen, onder ooghoogte lijkt de hoofdlijn. Wel is gezegd dat de uitstraling en invulling van de achterliggende gevel van invloed is (bv het verschil tussen een raam of een blinde gevel). • Breedte doorloop kiest de meerderheid voor een royale doorloop. • De locatie van de doorloop dicht langs de winkels (smalle uitstalling) en royaal de ruimte. • Doorloop bij de terrassen is de meerderheid voor behoud van de huidige locatie. Hetzelfde principe zou ook aan de andere kant van de markt toegepast kunnen worden. • Voor gevelreclame stelt de groep voor geen ondergrens in te voeren, maar daar de commissie sowieso naar te laten kijken. • Tijdens de discussie gaf met aan qua kleuren en materialen het wel wat vrijer te willen laten, maar opvalt dat de keuze bij het stickeren redelijk uniform is.	
3 Vervolg	
De gemeente Eersel en Bosch Slabbers gaan de beleid op reclame en uitstalling verder uitwerken en uitschrijven. Alvorens het in de openbaarheid komt, krijgen alle deelnemers nog inzicht in het beleid.	

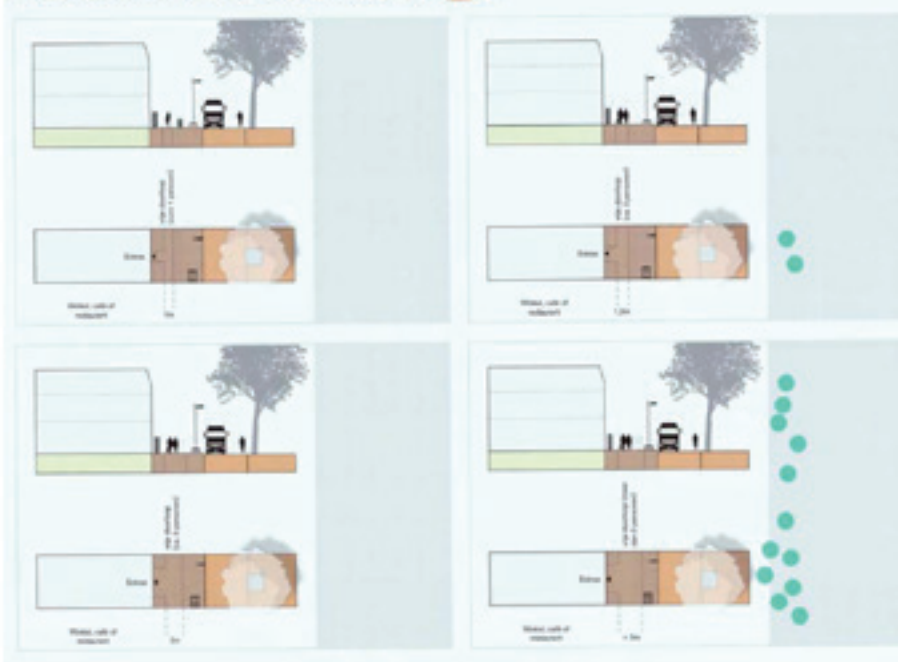
1 HOOGTE UITSTALLINGEN



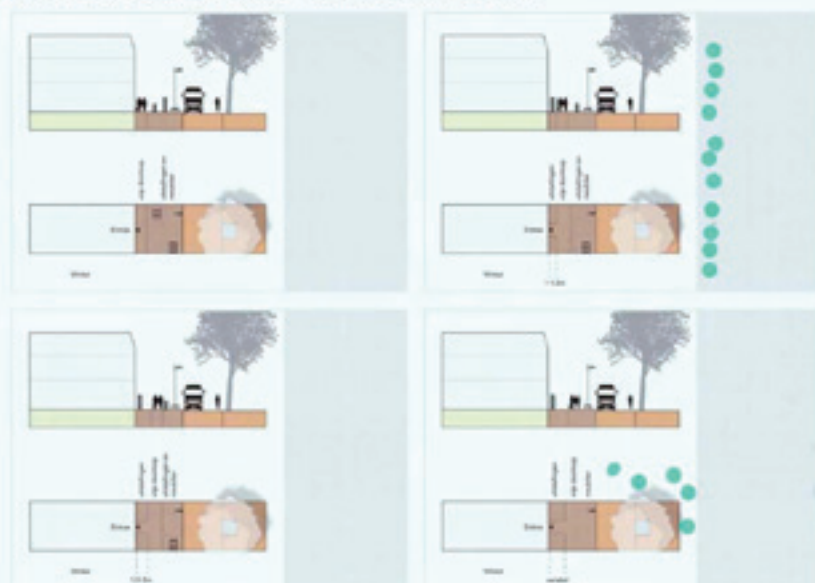
geen :

afstand tot de grond
is afhankelijk van de grootte
(van de stand zelf)

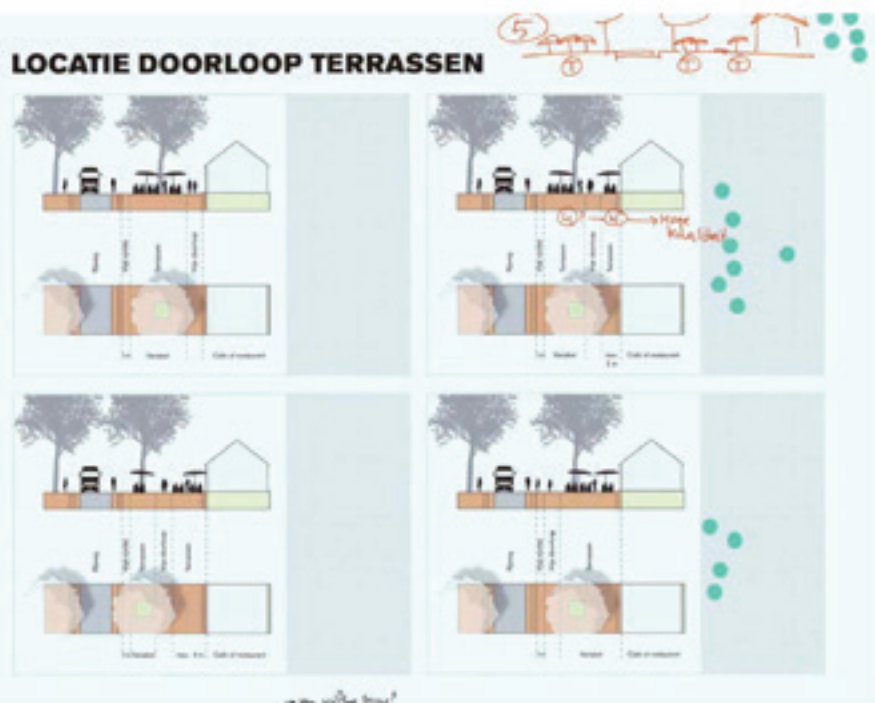
BREEDTE VRIJE DOORLOOP 2



3 LOCATIE DOORLOOP UITSTALLINGEN



5 LOCATIE DOORLOOP TERRASSEN



Besprekingsverslag: Klankbordgroep

OPPERVLAK GEVELRECLAME



MATERIAAL TERRASSEN



Besprekingsverslag: Klankbordgroep

ingetrokkenheid? → ergeren aan buiten? buitenruimte.

MATERIAAL TERRASSEN

(Lood)

- ingetrokkenheid;
(plus vrees v. drukte)
- hoogte uitstalling 1RT gevel pand
(bv raam → blauw gevel)
- politieke borden met verkiezingen? → alle v. borden!
- herinrichtingsplan Markt?
- mode-flexibiliteit in kleur/mobilaire
 - leuwtent/hupstap
 - sonen bepalen (concrete)
 - vigheid schepen om uitbreiden
 - zonnen voor zonnestr. (niet eenduidig)
- Centrale plek aanpakken → durfzet!
- borden weg!
- Outdoorruimte! HOUT IS TREKWIJ!
- Borden markt ruimte!
- herinrichting van nieuw gebied!
- Stijling
- plan of gebied (1 foto)
→ Borden inbrengen, etc.

© Dit werk is auteursrechtelijk beschermd.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd en/of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de opdrachtgever en Bosch Slabbers Tuin- en Landschapsarchitecten B.V. (hierna: "Bosch Slabbers").

Bosch Slabbers heeft bij haar werkzaamheden de zorgvuldigheid in acht genomen die van haar kan worden verwacht. Aan de getoonde informatie in deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. Op onze werkzaamheden zijn de voorwaarden van toepassing zoals vastgelegd in De Nieuwe Regeling 2005 (DNR 2005).

Bosch Slabbers heeft met zorgvuldigheid de beelden in deze publicatie geselecteerd. Het kan voorkomen dat niet alle rechthebbenden van de gebruikte beelden zijn achterhaald. Belanghebbenden worden verzocht contact op te nemen met Bosch Slabbers.



bosch slabbers

1^e Sweelinckstraat 30

2517 GD Den Haag

T 070 3554407

F 070 3061618

den-haag@bosch-slabbers.nl

www.bosch-slabbers.nl

