



BELEIDSNOTA EN
UITVOERINGSAGENDA
TOERISME, RECREATIE EN
EVENEMENTEN ZEEWOLE

2020-2025

Beleidsnota en uitvoeringsagenda toerisme, recreatie en evenementen Zeewolde *2020-2025*

Aangeboden aan:
Gemeente Zeewolde
15 juni 2020

Auteurs:

Anneke van Mispelaar
Daphne van der Veer
Maria de Wit (stagiaire)

Projectnummer 2019-1364

Foto voorblad: Tuurtoren, visitflevoland.nl



Voorwoord

Zeewolde is een heerlijke plaats om te wonen, te werken en te recreëren. Niet alleen de inwoners, maar ook toeristen uit alle windstreken, kunnen er in de omgeving lekker op uittrekken door het uitgebreide netwerk van fiets- en wandelroutes. Ook zorgen toeristische bedrijven voor voorzieningen waar inwoners profijt van hebben. Het gevarieerde evenementenaanbod leidt tot vermaak en toeristische aantrekkingskracht, maar ook tot bestedingseffecten bij de lokale horeca en middenstand. Een zorgvuldige beleidsvorming en uitvoering, ter ondersteuning en stimulering van deze terreinen, is van groot belang.

Door de corona-uitbraak is het toerisme abrupt tot stilstand gekomen en zijn evenementen voor langere tijd afgezegd. De veiligheid en gezondheid van ieder staat natuurlijk voorop, maar voor campings, recreatiebedrijven en andere organisaties heeft dit een enorme impact gehad. De maatregelen worden langzaam weer versoepeld, maar of het ooit weer 'zoals vroeger' wordt, is maar zeer de vraag. De crisis heeft ook positieve effecten gehad. Files en luchtvervuiling zijn verminderd, thuiswerken en online vergaderen zijn 'normaal' geworden. De verwachting is dat er ook qua vrijetijdsgedrag een flinke trendbreuk ontstaat en dat het jaren duurt voor de economie en het toerisme om te herstellen van de opgelopen schade. In Zeewolde zullen wij er alles aan doen om dit herstel te ondersteunen en te bespoedigen, maar ook om nieuwe kansen en mogelijkheden door veranderende omstandigheden te benutten.

De bouwstenen voor deze nota en het uitvoeringsprogramma zijn gebaseerd op input uit de sector van voor de coronatijd. De effecten van de coronacrisis zijn nu nog niet goed te overzien. Dit betekent dat bij de vertaling van het programma naar concrete uitvoeringsmaatregelen uitgegaan wordt van de situatie zoals die op dat moment is. Daar is goede afstemming, dus korte lijntjes met de recreatie- en evenementensector, hard bij nodig. Het succes van veel maatregelen hangt af van onderlinge samenwerking, ook tussen publieke en private organisaties. Waarbij we vooral ook over de gemeentegrenzen heen (durven) kijken. Niet alleen omdat toeristen en recreanten zich daar niks van aantrekken, ook omdat we alleen als regio de toeristisch-recreatieve kracht en kansen van Flevoland, het randmerengebied en de Veluwe zijde kunnen benutten en uitdragen. Het ruime water, de uitgestrekte natuur en de vele recreatieve routes en paden zijn de kernkwaliteiten die Zeewolde daarbij kan inzetten. Het Perspectief Bestemming Nederland 2030 van het NBTC vormt een goede leidraad. De Floriade, Tulpenroute Flevoland en het Tulpeiland bieden mooie kansen.

Ik heb er alle vertrouwen in dat we samen met de lokale recreatiebedrijven, evenementenorganisaties, andere lokale en regionale partners en op basis van het uitvoeringsprogramma in deze nota kunnen bijdragen aan een plaats en een regio waar het straks nog beter wonen, werken en recreëren is.

Egge Jan de Jonge
Wethouder Recreatie, Toerisme en Evenementen



Inhoudsopgave

Samenvatting	5	5.3 Aandachtspunten voor de uitvoering	30
1 Inleiding	7	6 Het uitvoeringsprogramma	33
1.1 Achtergrond en doel van de nota en uitvoeringsagenda	7	6.1 De basis op orde	33
1.2 De totstandkoming van de beleidsnota en uitvoeringsagenda	8	6.2 Vergroten van de belevingswaarde	35
2 Huidige situatie	9	6.3 Vergroten van de bekendheid van het aanbod	38
2.1 Feiten en cijfers vrijetijdseconomie Zeewolde	9	6.4 Doorontwikkeling evenementen	39
2.2 Relevante ontwikkelingen	11	6.5 Bedrijvigheid	40
2.3 Conclusie	12	6.6 Samenwerking en netwerkontwikkeling	41
3 Toeristisch-recreatieve trends en ontwikkelingen	14	Bijlage 1 Stand van zaken recreatienota 2009	42
3.1 Toerisme zal blijven groeien	14	Bijlage 2 SWOT-analyse Zeewolde	46
3.2 De consument verandert	14	Bijlage 3 Samenvatting relevante beleidsdocumenten	49
3.3 Buiten actief	16	Bijlage 4 Leefstijlprofielen	52
3.4 Invloed sociale media	17		
3.5 Klimaatverandering en veiligheid	18		
3.6 Conclusie	18		
4 Sterkte-zwakte analyse	19		
4.1 Sterke punten	19		
4.2 Zwakke punten	20		
4.3 Kansen	20		
4.4 Bedreigingen	21		
4.5 Conclusie	22		
5 Ambities en programmalijnen	23		
5.1 Ambities: wat willen we bereiken?	23		
5.2 Doelstellingen: wat willen we realiseren?	23		



Samenvatting

De beleidsnota en uitvoeringsagenda toerisme, recreatie en evenementen Zeewolde is een actualisatie van het gemeentelijk beleid op dit gebied. Om de geactualiseerde ambities en doelstellingen te realiseren is er een uitvoeringsprogramma opgesteld voor de periode 2020-2025.

Impact COVID19-uitbraak begin 2020

De korte termijn gevolgen van de COVID19-uitbraak zijn goed merkbaar, ook in de toerisme-, recreatie- en evenementensector. Als gevolg van de uitbraak zijn evenementen geannuleerd, werd internationaal vliegverkeer grotendeels stil gelegd en moesten recreatiebedrijven gedurende het voorjaar gesloten blijven. De gevolgen van COVID19 op de vrijetijdseconomie op de middellange en lange termijn zijn op het moment van schrijven (juni 2020) nog niet te overzien. Daarom is bij het opstellen van deze nota uitgegaan van de situatie van voor de crisis. Dit betekent niet dat alles terug komt zoals het vroeger was, maar in het kader van deze nota is dit nog het beste om van uit te gaan. Bij de verwerking van de uitvoeringsagenda telt de huidige situatie en de huidige inzichten.

Toerisme en recreatie zijn belangrijk voor Zeewolde

De sector toerisme en recreatie in Zeewolde is goed voor ca. 10% van de totale werkgelegenheid, en is daarmee een belangrijke banenmotor in de gemeente. Ook de evenementen zijn van groot belang: ze trekken veel bezoekers, ook van buitenaf. Daarnaast zorgen ze voor levendigheid in de gemeente en een economische spin-off.

Actualisatie van het beleid

In 2009 is de Beleidsnota en het actiepuntenprogramma recreatie en toerisme 'Ont-spannend Zeewolde' vastgesteld, en in 2015 de Beleidsnota en het uitvoeringsprogramma evenementen 'Het bruist in Zeewolde!'. De recreatienota was gericht op een hoogwaardig en gevarieerd dag- en verblijfsaanbod, het stimuleren van het ondernemers- en vestigingsklimaat en het bevorderen van de samenwerking en het promoten van Zeewolde als toeristische bestemming. De evenementennota, en de bijbehorende subsidieregeling, was gericht op de verdere ontwikkeling en behoud van evenementen in Zeewolde. De beleidsnota's hebben er voor gezorgd dat er veel gerealiseerd en in gang gezet is.

De visie en bijbehorende doelen van beide nota's zijn nog steeds relevant, maar actualisatie is nodig. Er zijn nieuwe trends, ontwikkelingen, kansen en uitdagingen waar op ingespeeld kan en moet worden. Deze uitvoeringsagenda is daarom geen nieuwe beleidsnota, maar een actualisatie van de ambities en doelstellingen uit eerdere nota's.

Nieuwe kansen en uitdagingen

De belangrijkste sterke en zwakke punten van Zeewolde zijn onveranderd in de afgelopen jaren. Sterke punten zijn onder andere de centrale ligging, de unieke natuur, water(sport) en stranden, verblijfsvoorzieningen, evenementenaanbod en de gastvrijheid. Echter, er moet wel aandacht gegeven worden aan de kwaliteit van routes en paden (wandelen, fietsen, varen, ruitersport), de beleefbaarheid van het aanbod, de bereikbaarheid van Zeewolde, en het tegengaan van ongewenst recreatief gebruik. Daarnaast is het aanbod dagrecreatieve voorzieningen en horeca buiten het centrum nog altijd beperkt in relatie tot het aantal verblijfsaccommodaties en gasten.

Een belangrijke uitdaging en kans ligt in het benutten van de uniciteit van Flevoland voor toerisme, en het verhaal van de inpoldering te vertellen.



Flevoland, en Zeewolde daarin, is als grootste polder van Europa uniek in dit opzicht. Het leven op deze vruchtbare zeebodem levert bijzondere natuur en landbouw op, die eveneens kansen bieden voor sterke eigen toeristische producten. Andere kansen die voor toerisme en recreatie in Zeewolde relevant zijn, zijn de organisatie van de Floriade in Almere (2 miljoen bezoekers) en de verwachte opening van Luchthaven Lelystad. De groei van de inwoners en het aantal toeristen in de regio Amersfoort en Amsterdam (MRA) kan eveneens kansen bieden, waarbij goede (OV) bereikbaarheid van belang is. Enkele bedreigingen zijn de groei van waterplanten, wat een bedreiging voor de watersport op de Randmeren vormt, en de afname van het bootbezit in Nederland. Ook de klimatologische veranderingen, essentaksterfte, en de druk op natuur- en waterkwaliteit is zorgelijk.

Gezamenlijke ambities

De gemeente Zeewolde zet in op de verdere ontwikkeling van toerisme, recreatie en evenementen, omdat dit bijdraagt aan:

1. Versterking van de economische structuur van Zeewolde
2. Bijdragen aan de leefbaarheid en gezelligheid in Zeewolde

Om de toeristische-, recreatieve- en evenementensector in Zeewolde een impuls te geven zijn de volgende ambities geformuleerd:

1. Op orde brengen en houden van de basis (m.n. natuurlijke kwaliteiten en de toeristische infrastructuur)
2. Het vergroten van de belevingswaarde
3. Het vergroten van de bekendheid van het lokale aanbod
4. Doorontwikkeling van lokale en bovenlokale evenementen
5. Stimuleren van bedrijvigheid

Acties om de ambities te realiseren

In het uitvoeringsprogramma (hoofdstuk 6) is een voorzet gedaan voor acties die bijdragen aan de realisatie van de genoemde ambities. Denk hierbij bijvoorbeeld aan: het waarborgen van goede fiets- en wandelvoorzieningen en waar nodig deze uit te breiden, basisvoorzieningen realiseren bij verblijfsplekken in de natuur, uitwerking van de verhaallijnen zoals beschreven in Toeristisch Perspectief van de Bestemming Flevoland 2030, verbeteren van digitale informatievoorziening en actualisering van de beleidsregels voor evenementensubsidies.



1 Inleiding

Voor u ligt de beleidsnota en uitvoeringsagenda toerisme, recreatie en evenementen Zeewolde. Deze agenda bevat de gezamenlijke ambities van de gemeente en de toeristische-, recreatieve- en evenementensector in Zeewolde.

1.1 Achtergrond en doel van de nota en uitvoeringsagenda

Achtergrond

In 2009 is de Beleidsnota en het actiepuntenprogramma recreatie en toerisme 'Ont-spannend Zeewolde' vastgesteld. De nota was gericht op een hoogwaardig en gevarieerd dag- en verblijfsaanbod, het stimuleren van het ondernemers- en vestigingsklimaat, het bevorderen van samenwerking en het promoten van Zeewolde als toeristische bestemming. Daarnaast is in 2015 de Beleidsnota en het uitvoeringsprogramma evenementen 'Het bruist in Zeewolde!' (2015-2019) vastgesteld, met daaraan gekoppeld een subsidieregeling om zo in te zetten op behoud en verdere ontwikkeling van evenementen in Zeewolde.

Intussen zijn we bijna 10 jaar verder en zijn de meeste actiepunten gerealiseerd of bijvoorbeeld door de sector in gang gezet. Zo wordt er nagedacht over de aanleg van een Wavepool bij Jachthaven de Eemhof, kunnen toeristen en recreanten met een eco-kar op safari door de Stille Kern in het Horsterwold, is het fietsknooppuntennetwerk aangelegd, zijn de routestructuren op een aantal plekken verbeterd en zijn er 3 TOP's (Toeristische Overstappunten) gerealiseerd (zie bijlage 1 voor een volledig overzicht).

De visie en de doelen uit beide beleidsnota's zijn nog steeds relevant maar een actualisatie (met daaraan gekoppeld nieuwe actiepunten om

deze te realiseren) is nodig. Er kan en moet ingespeeld worden op nieuwe trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op Zeewolde. Wanneer deze trends en ontwikkelingen naast de huidige situatie van Zeewolde worden gelegd is het volgende van belang: dagrecreatief moet er voor gezorgd worden dat er meer te doen en te beleven is in Zeewolde. Ook uitbreiding van het verblijfsaanbod en een groei van het aanbod aan evenementen met regionale aantrekkingskracht zijn een aandachtspunt. Tevens is een evaluatie en actualisering van de subsidieregels voor evenementen nodig om vernieuwing te stimuleren, omdat evenementen van belang zijn voor het vergroten van de belevingswaarde en ook een belangrijke sociaal-maatschappelijke betekenis hebben.

In deze nota met uitvoeringsagenda wordt richting gegeven aan een nieuw programma met concrete en actuele acties waar partijen als de gemeente, Puur Zeewolde, evenementenorganisaties, recreatiebedrijven, natuurbeheerders ed. in de recreatie- en evenementensector de komende tijd gezamenlijk mee aan de slag kunnen. Alleen samen zijn de ambities goed te verwezenlijken. Immers, toerisme en recreatie zijn samengestelde producten.

Met deze beleidsnota en agenda worden handvatten geboden voor de verwezenlijking van de gezamenlijke ambities van de gemeente en de sector.

Impact COVID19-uitbraak begin 2020

In het eerste kwartaal van 2020 kreeg Nederland te maken met de COVID19 pandemie. Hierdoor staan vrijetijdsondernemers en evenementenorganisatoren op het moment van schrijven (juni 2020) voor grote uitdagingen. De gemeente onderhoudt contact met de ondernemers en biedt hen de ondersteuning die mogelijk is. Deze nota richt zich op de middellange en lange termijn. De gevolgen van COVID19 op de vrijetijdseconomie op de middellange en lange termijn zijn nu nog niet te overzien. Indien nodig stellen we als gevolg de COVID19



uitbraak, in overleg met de toeristische-, recreatieve- en evenementensector de prioriteiten in de uitvoeringsagenda bij. Wel is dit een goed moment voor de sector om na te gaan denken over toerisme, recreatie en evenementen in de toekomst.

1.2 De totstandkoming van de beleidsnota en uitvoeringsagenda

Deze nota en uitvoeringsagenda zijn geen compleet nieuwe beleidsnota, maar een stuk waarin de ambities uit de recreatienota 'Ont-spannend Zeewolde' (2009) en de evenementennota 'Het bruist in Zeewolde!' (2015) zijn herijkt en vertaald naar een volgend uitvoeringsprogramma voor de periode 2020-2025.

Het proces om te komen tot de uitvoeringsagenda bestond uit 3 stappen:

1. Inventarisatie huidige situatie

Om inzicht te krijgen in de huidige toeristisch-recreatieve situatie van Zeewolde zijn ten eerste trends, ontwikkelingen, feiten en cijfers op een rij gezet. Daarnaast zijn bestaande lokale en regionale (beleids)documenten geanalyseerd en zijn actuele plannen, randvoorwaarden en mogelijke ontwikkelrichtingen beschreven. Tevens is er gesproken met Puur Zeewolde, enkele ondernemers, evenementenorganisaties en Staatsbosbeheer. Op basis van deze informatie is een sterkte-zwakke analyse (SWOT) opgesteld (zie hoofdstuk 4) als vertrekpunt voor deze agenda.

2. Gesprek over actualisatie van de ambities

De resultaten van de analyse en de input vanuit belanghebbenden zijn vertaald naar een eerste aanzet voor geactualiseerde ambities, doelen en acties. Dit is verwerkt in een pre-concept van de nota met uitvoeringsagenda, die vervolgens besproken is met de sector tijdens een

bijeenkomst (19 februari 2020). Met deze integrale aanpak is ingezet op een nota met agenda die van de gemeente én de toerisme-, recreatie- en evenementensector is.

3. Vaststelling

Aan de hand van de input vanuit de sector is een concept uitvoeringsagenda opgesteld die is voorgelegd is aan de Raad van Advies¹. Daarna is de nota met uitvoeringsagenda in de inspraak gegaan en, na verwerking van ingekomen reacties, ter vaststelling aangeboden.

Nieuwjaarsduik Zeewolde (foto: Rotery Zeewolde)



¹ De Raad van Advies bestaat uit vertegenwoordigers van de toeristisch-, recreatieve-, en evenementensector, gebiedsbeheerders en de gemeente Zeewolde.

2 Huidige situatie

2.1 Feiten en cijfers vrijetijdseconomie Zeewolde

Voor de actualisatie van de ambities voor de toeristisch-, recreatieve- en evenementensector in Zeewolde is het van belang de huidige situatie in beeld te hebben. De effecten van de COVID-19 crisis waren niet in te schatten, daarom is uitgegaan van de situatie eind 2019. Vanuit daar kan verder gewerkt worden naar de toekomst. In dit hoofdstuk wordt dan ook aan de hand van feiten en cijfers² inzicht gegeven in de huidige toeristisch-recreatieve sector, inclusief evenementen. Ook wordt er ingegaan op relevante ontwikkelingen die hebben plaatsgevonden en wat er gerealiseerd is in Zeewolde sinds de vorige beleidsnota's.

2.1.1 Vrijtijdssector in cijfers

Bovengemiddelde groei van het aantal vestigingen

Het aantal toeristisch-recreatieve vestigingen in Zeewolde is tussen 2009 en 2018 toegenomen van 110 naar 156 vestigingen; een stijging van 42%. Dit is meer dan de stijging in geheel Flevoland (30%). Dit zijn bedrijven en instellingen die vallen onder de categorieën cultuur, sport en recreatie (bijv. jachthavens en maneges), groot- en detailhandel (bijv. benzinstations en winkels), logies-, maaltijd- en drankverstrekking (bijv. restaurants en hotels), onderwijs (bijv. zeilscholen), overige dienstverlening (bijv. sauna's) en vervoer (bijv. taxibedrijven en binnenvaart). Figuur 1³ geeft een indicatief overzicht van het toeristisch-recreatief aanbod in de gemeente Zeewolde (inclusief stranden).

De toeristisch-recreatieve sector is hiermee een belangrijke werkgever in de gemeente Zeewolde. Binnen deze sector zijn sport (31%), horeca (19%) en cultuur, recreatie en amusement (14%) de grootste sub-sectoren.

² Bron: LISA, 2018

³ Dit figuur kan niet als volledig worden beschouwd.

Figuur 1: Indicatie toeristisch-recreatieve locaties in de gemeente Zeewolde

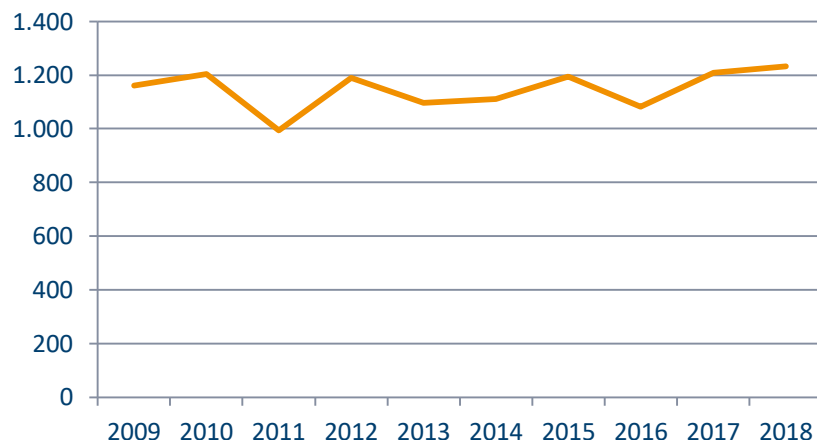


Banengroei

In 2018 waren er 1.226 toeristisch-recreatieve banen in Zeewolde, en in 2009 1.161. Dit betekent een groei van 6% (+71 banen) (zie figuur 2). Het aandeel van recreatie en toerisme in de totale werkgelegenheid van Zeewolde daalde licht: van 11,9% in 2009 naar 10,8% in 2018. Landelijk was het aandeel toeristisch-recreatieve banen in de economie van 2018 7,5%⁴. Ter vergelijking: in 2018 waren er in Almere 6.459 toeristisch-recreatieve banen en in Dronten 1.531.

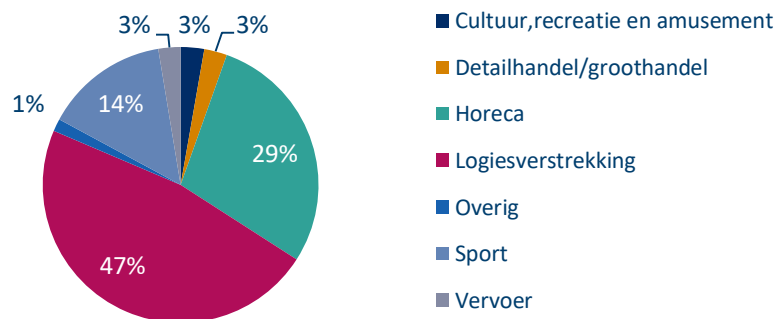
⁴ Bron: CBS, 2018

Figuur 2: Groei van het aantal banen in toerisme en recreatie in Zeewolde



De meeste banen zijn te vinden in de sub-sector 'logiesverstrekking' (47%), gevolgd door de horeca (29%) (zie figuur 3). De meeste groei is te vinden in de sub-sector 'cultuur, recreatie en amusement' (+28 banen). In de sub-sector 'vervoer' is het aantal banen sterk afgenomen (-51%, ofwel -33 banen). Het grote aandeel banen in de subsector 'logiesverstrekking' wordt mede verklaard door de aanwezigheid van Center Parcs de Eemhof.

Figuur 3: Sectorale verdeling van banen in de T&R-sector in Zeewolde 2018



Opvallend is dat het aandeel van de sub-sector 'logiesverstrekking' (47%) in Zeewolde hoog ligt in vergelijking met het aandeel in de buurgemeenten en in Nederland (bijv. in 2,4% in Lelystad en 7% in Nederland). Het aanbod van de sub-sector 'cultuur, recreatie en amusement' (3% in Zeewolde) ligt juist hoger in omliggende gemeenten en in Nederland (bijv. 26,9% in Dronten en 11,8% in Nederland).

Bezoeken, overnachtingen en bestedingen

In 2015⁵ stond het aantal dagbezoeken aan Zeewolde op 789.000 en het aantal overnachtingen op 1,2 miljoen⁶. Deze overnachtingen vonden vooral plaats op bungalowparken (83%). Hierop aansluitend is het opvallend hoge aandeel verblijfstoerisme in Zeewolde (81%), vergeleken met het gemiddelde in Flevoland (29%). Dit wordt verklaard door de omvang van de kampeer- en bungalowsector in Zeewolde: Center Parcs de Eemhof is verreweg de grootste aanbieder in Zeewolde en Flevoland. Deze bezoeken en overnachtingen zijn goed voor ongeveer 98,8 miljoen aan bestedingen.

Zeewolde staat dan ook van alle Flevolandse gemeenten op de vierde plaats als het gaat om totale toeristische bestedingen en werkgelegenheid. Zo'n 14% van alle toeristische bestedingen in Flevoland wordt gedaan in Zeewolde (met name bij horeca, attracties en bezienswaardigheden⁷), dit is dus niet zo hoog. Inzoomend op de verblijfstoeristische bestedingen dan is ongeveer 34% van de bestedingen in Flevoland afkomstig van de gasten die in Zeewolde verblijven. Dit kan liggen aan de aard van Center Parcs de Eemhof. Zeewolde is daarmee op verblijfstoeristisch gebied de belangrijkste gemeente in Flevoland⁸. In

⁵ Dit is de meest recente bron. In 2015 is echter het scoutinglandgoed geopend, kan invloed hebben op het aantal overnachtingen.

⁶ Bron: Economische betekenis en beleving toeristisch Zeewolde, 2017

⁷ Bron: De economische betekenis en beleving van toeristisch Zeewolde, 2017

⁸ Bron: Monitor toerisme en recreatie Flevoland, 2014



Zeewolde is 84% van de bestedingen afkomstig uit verblijfstoerisme en 16% uit dagrecreatie. Echter, veel toeristisch-recreatieve bestedingen worden ook nog buiten Zeewolde gedaan.

Evenementen

In Nederland zijn er jaarlijks bijna 89.000 evenementen⁹. In Zeewolde zijn er jaarlijks enkele tientallen plaatselijke en soms regionale evenementen. Deze evenementen trekken veelal tussen de 500 en 5.000 bezoekers en zorgen daarmee voor levendigheid in Zeewolde. Zo trok de Nacht van Zeewolde in 2019 7.000 bezoekers. Ook enkele bovenlokale evenementen zorgen voor een groot publiek in Zeewolde: zo heeft de 5^e editie van de Tulpenroute in 2019 ongeveer 70.000 bezoekers getrokken en trekken de Havendagen jaarlijks duizenden bezoekers. Er zijn geen betrouwbare gegevens beschikbaar over hoeveel van de bezoekers van bovenlokale evenementen ook specifiek Zeewolde bezoeken. Wel is duidelijk dat evenementen van belang zijn voor de levendigheid en beleving van Zeewolde, toeristische waardering en bestedingseffecten in het centrum van Zeewolde.

2.2 Relevante ontwikkelingen

Gerealiseerde doelen

Op basis van de eerder opgestelde beleidsnota's zijn de afgelopen jaren onder meer de volgende zaken gerealiseerd of opgezet:

- In 2013 is de Coöperatie Gastvrije Randmeren opgericht voor brede gebiedssamenwerking langs de Randmeren;
- In 2013 is het fietsknooppuntennetwerk gerealiseerd;
- De aanloophaven in Zeewolde is vernieuwd tot 'gezinshaven';

Note: dit is de meest recente bron. Er zijn na 2014 nieuwe verblijfsaccommodaties geopend in de Flevolandse gemeenten, dit kan leiden tot andere conclusies.

⁹ Bron: Sectorscan evenementen en festivals KPMG, 2017

- In 2015 is het Scoutinglandgoed geopend;
- In 2014 is het Tulpeiland aangelegd en de komende jaren wordt daar verdere invulling aan gegeven;
- Er rijdt een ecocar in het Horsterwold en de Tuurtoren is geopend (deze ontwikkelingen komen voort uit het in 2013 opgestelde projectvoorstel 'Versterking recreatieve beleving Horsterwold');
- Het fietspad 'de Grote Trap' is in oktober 2019 geopend;
- Het nieuwe natuurgebied 'de Kop van het Horsterwold' is in oktober 2019 geopend;
- In 2019 zijn drie toeristische overstappunten (TOP's) gerealiseerd;
- In 2020 is de LF Zuiderzee iconroute uitgerold;
- De nieuwe vaarroute de Blauwe Diamant wordt gerealiseerd, van het Wolderwijd naar de Hoge Vaart en het Horsterwold, incl. de nieuwe sluis;
- Het Zeewoldense gedeelte van lange afstandswandelroute Pionierspad is nieuw leven ingeblazen met ook een gedeeltelijke tracé verlegging.

Puur Zeewolde en evenementen

Daarnaast is Puur Zeewolde na het samengaan met de VVV Zeewolde tot stand gekomen als merk, marketingorganisatie en als samenwerkingsverband. Met de oprichting is een impuls gegeven aan de lokale marketing en promotie van toerisme, recreatie en evenementen. De organisatie heeft een eigen bestuur en is 'los' komen te staan van de gemeente Zeewolde.

Puur Zeewolde heeft niet stil gezeten: op het gebied van (digitale) promotie en marketing is veel gerealiseerd en heeft Puur Zeewolde bijgedragen aan een kwantitatieve groei in het evenementen aanbod. Puur Zeewolde zorgt ook voor de vermelding van evenementen op de "digiborden". Inmiddels worden er jaarlijks tientallen evenementen georganiseerd door en met Puur Zeewolde voor inwoners, toeristen en dagjesmensen.



Voorbeelden zijn:

- Beach Festival
- BeachBios
- Havendagen
- de Nacht van Zeewolde
- de Tulpenroute
- Beleef Puur dagen

Ook vanuit het Nationaal Scoutinglandgoed worden grote evenementen georganiseerd, zoals Nawaka en Roverway. De ambitie is dat het huidige kwalitatieve en kwantitatieve aanbod in stand blijft, maar dat een groei gerealiseerd wordt in 'vernieuwend' en daarmee meer divers aanbod en een aanbod met regionale aantrekkingskracht. Dit kan onder andere door het subsidiebeleidskader voor evenementen te actualiseren.

De afgelopen jaren is er veel in gang gezet en gerealiseerd. Met het oog op de toekomst zijn er nog twee grote ontwikkelingen die relevant zijn voor Zeewolde. De verwachte opening van Lelystad Airport kan zorgen voor een groei van het (internationale) dag- en verblijfstoerisme in omliggende steden en dorpen zoals Zeewolde. Eveneens staat de Floriade in 2022 in Almere op de agenda. Deze grootschalige internationale wereldtuinbouwtentoonstelling doet zich eens per tien jaar voor en trekt een groot internationaal publiek.

2.3 Conclusie

De toeristisch-recreatieve sector is van groot belang voor (gemeente) Zeewolde, het dorp en de inwoners: het is een belangrijke werkgever. Vooral de verblijfsrecreatie zorgt voor vele banen, bestedingen en een levendige economie. De toeristische voorzieningen en infrastructuur komen niet alleen bezoekers ten goede, ook inwoners hebben er profijt van. Daarnaast zijn evenementen van groot belang: ze trekken veel

bezoekers (ook van buitenaf) en ze zorgen voor levendigheid in Zeewolde en een economische spin-off. De verschillende beleidsnota's hebben er aan bijgedragen dat er veel gerealiseerd en in gang gezet is. Maar Zeewolde staat ook nog voor een aantal uitdagingen die in deze nota aan de orde komen.

Artist impression van entreegebouw Floriade Almere. De Floriade in Almere 2022 zal naar verwachting 2 miljoen bezoekers trekken.



Van linksboven met de klok mee: Tuurtoren, BeachBios op het Woldstrand, Eco-Safarikar in het Horsterwold, Tulpeiland



3 Toeristisch-recreatieve trends en ontwikkelingen

In dit hoofdstuk worden de relevante toeristisch-recreatieve trends beschreven. Dit wordt gedaan aan de hand van landelijke trends en de (mogelijke) gevolgen hiervan voor Zeewolde.

3.1 Toerisme zal blijven groeien

Het aantal binnenlandse en buitenlandse bezoekers in Nederland zal nieuwe recordhoogtes aannemen. Er wordt voorspeld dat het aantal inkomende bezoekers met minimaal 50% gaat groeien van 18 miljoen in 2017 naar 29 miljoen in 2030¹⁰. Dit zal betekenen dat op sommige plekken de toeristische druk alleen maar toe neemt, wat vraagt om spreiding van bezoekers¹¹.

Op landelijk niveau is hiervoor in 2019 de visie *Perspectief Bestemming Nederland 2030* opgesteld door het NBTC. Dit perspectief is opgesteld ten behoeve van het welzijn van alle Nederlanders met als ambitie dat in 2030 iedere Nederlander profijt zal hebben van toerisme (zie bijlage 3 voor de samenvatting van de beleidsdocumenten). In de visie wordt vermeld dat de groeiende stroom aan toeristen geografisch verspreid zal moeten worden over Nederland om zo de lusten en lasten van toerisme te balanceren en tevens meer in te zetten op bestemmingsmanagement in plaats van promotie. Met name de druk op regio Amsterdam is (te) groot. Dit biedt kansen: spreiding kan een economische impuls bieden aan steden en regio's die nu nog niet optimaal profiteren van toerisme, waaronder Provincie Flevoland en gemeente Zeewolde. Provincie

¹⁰ Bron: [Perspectief Nederland 2030](#)

¹¹ Wat de invloed van Corona zal zijn op het aantal inkomende bezoekers is op het moment van schrijven nog niet bekend.

Flevoland is nu namelijk nog één van de minst bezochte provincies door buitenlandse gasten¹². Mogelijk dat Lelystad Airport hier verandering in gaat brengen en er voor zorgt dat de groeiende buitenlandse doelgroepen meer en langer in Flevoland en Zeewolde verblijven. Het toeristisch-recreatieve aanbod en de kracht van Zeewolde moet dan wel beter benut worden en toegankelijk gemaakt worden, ook voor buitenlandse bezoekers. Voorwaarde is wel dat er in Zeewolde geen overkill aan toeristen ontstaat.

3.2 De consument verandert

Iets wat de komende jaren zal blijven voorzetten is de **vergrijzing**. De grootste stijging wordt verwacht in het leeftijdssegment van 60 tot 80 jaar. Zo wordt in 2030 verwacht dat 20% van de Flevolandse bevolking 65 jaar en ouder is (nu is dit 12%)¹³. Daarmee is de toekomstige vrijetijdsconsument van Zeewolde ouder, wat zijn weerslag op de vraag heeft: er kan een toenemende vraag naar fiets- en wandelvakanties, e-bikes, campers en hotels worden verwacht.

Een andere trend die zich voordoet is dat **de consument veeleisender en kritischer wordt**. Nederlandse huishoudens hebben het drukker, waardoor de beschikbare vrije tijd afneemt. Als gevolg hiervan worden de mensen kritischer en veeleisender ten aanzien van de besteding van hun beschikbare vrije tijd en de keuze voor een toeristische activiteit of bestemming.

Ook **belevenis en betekenis** worden daardoor steeds belangrijker. Als de tijd schaars is, moet de beleving perfect zijn. Enerzijds willen gasten comfort, luxe en verwenmomenten die aansluiten bij hun wensen en verwachtingen. Anderzijds willen ze een unieke ervaring die ook primitief, prikkelend of uitdagend kan zijn: bijvoorbeeld een bezoek aan Hans &

¹² Bron: CBS, 2019

¹³ Bron: [Beleidsplan recreatie en toerisme Flevoland, 2018](#)



Grietje of een 1000-sterren overnachting op het kampeervlot. Ook ontspanning, onthaasten en het opdoen van nieuwe kennis (workshops) zijn keuze-bepalende factoren. De aanwezigheid van voldoende afwisselend en vernieuwend aanbod is belangrijk voor de gast die de lat steeds hoger legt. Ook zaken als bereikbaarheid (auto- en OV-bereikbaarheid, reistijd, parkeren), gastvrijheid en (digitale) informatievoorziening (altijd, overal, actueel en in de eigen taal) moeten van hoog niveau zijn.

Een deel van de gewenste beleving vindt de gast in **bijzondere, authentieke of kleinschalige voorzieningen**. Zo worden B&B's steeds populairder en is cultuurhistorisch erfgoed vaker onderdeel van de vrijetijdsbesteding. Hierbij past ook de groeiende aandacht voor gezondheid en het toenemend belang dat gehecht wordt aan duurzaamheid, rust en natuur.

Door de toenemende behoefte aan beleving is **het onderscheidend karakter van belang**. Zeewolde heeft verschillende voorzieningen die een beleving met zich mee brengen, bijv. het Nationaal Scoutinglandgoed, de Stille Kern en pannenkoekenhuis Hans en Grietje. Ook de evenementen in Zeewolde met regionale allure zijn authentiek, denk aan de Havendagen of de Tulpenroute Flevoland. Met accommodaties of voorzieningen met een thema of een bijzondere ligging (bijv. Huttopia in Lelystad) wordt op die behoefte ingespeeld.

In het Beleidsplan toerisme en recreatie Flevoland wordt daarom gepleit voor het beter benutten en beleefbaar maken van het onderscheidende karakter van Flevoland. Als grootste polder van Europa en rationeel landschap waar mensen wonen op de Zeebodem is Flevoland, met daarin Zeewolde, uniek. Binnen dit "verhaal van Flevoland" heeft Zeewolde bijzondere (landschaps) kunstwerken en monumenten zoals Sea Level, Aardzee en sluisen (bv. de sluis bij de Polderdijk) die beter beleefbaar gemaakt kunnen worden. Ook het Tulpeiland heeft hiervoor potenties.

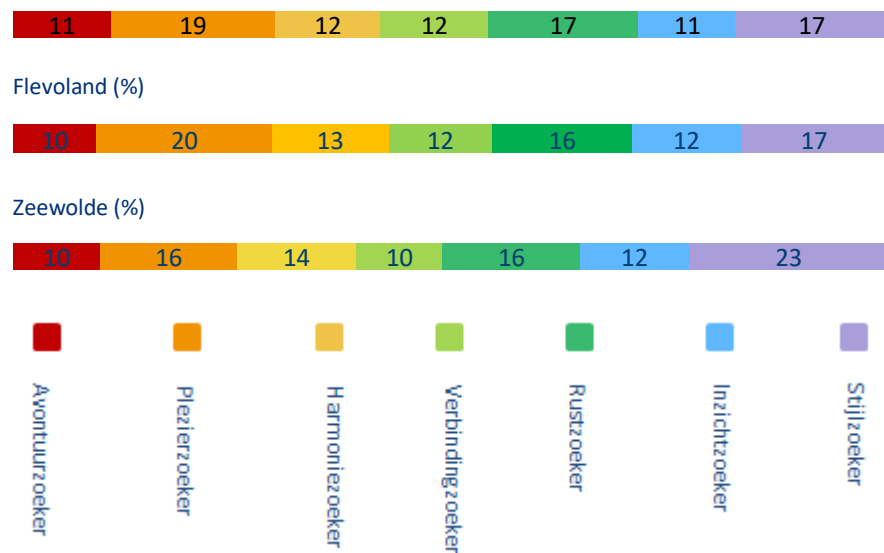
De **Leisure Leefstijlen** van SAMR kunnen helpen om antwoord te geven op de vraag welke beleving de gasten en bewoners van Zeewolde zoeken en hoe zich dit verhoudt tot het aanwezige aanbod. De Leefstijlen zijn speciaal ontwikkeld voor vakantie en vrijetijd en geven inzicht in de subjectieve motivaties van recreanten. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. En wat de verschillen hierin zijn. De één wil namelijk rust en ruimte, de ander juist drukte en sensatie.

Onderzoek¹⁴ naar de leefstijlen in Flevoland en Zeewolde laat zien dat de meeste inwoners respectievelijk "plezierzoeker" of "stijlzoeker" zijn. Ook zijn de meeste bezoekers van provincie Flevoland plezierzoeker (voor de gemeente Zeewolde zijn hier geen cijfers van). Hiermee kan rekening gehouden worden bij marketing en promotie en toeristische productontwikkeling. Op www.leefstijlvinder.nl en in bijlage 4 is meer informatie gegeven over de voorkeuren en behoeften van deze leefstijlen.

¹⁴ Bron: Leefstijlanalyse recreatie en toerisme Deel 1: Provincie Flevoland en Deel 2: Gemeenten Flevoland.



Figuur 4: Leefstijlen inwoners Nederland, Flevoland en Zeewolde Nederland (%)



3.3 Buiten actief

Tegenover de vraag naar onderscheidende activiteiten staat de **tijdloze populariteit van wandelen en fietsen**. Vrijwel iedereen doet dit al jaren en verwacht wordt dat dit de komende jaren ook gedaan zal blijven worden¹⁵. **Nieuwe vormen van fietsrecreatie worden populairder**. Niet alleen de vertrouwde fiets is te zien in de buitenlucht, maar ook de e-bike, bakfiets, transportfiets, driewielers, speedpedelecs, velomobielen, ligfietsen et cetera winnen populariteit. Vooral het gebruik van de elektrische fiets neemt toe, met name onder de ouderen¹⁶. Wandelen staat echter nog altijd met stip op nummer 1 van meest ondernomen buitenactiviteiten. Deze blijvende populariteit maakt investeringen in het beheer en onderhoud van wandel- en fietsroutes en paden waardevol in

¹⁵ Bron: Fietsplatform en Wandelnet, 2018

¹⁶ Bron: Fietsersbond, 2018

Zeewolde, inclusief thematisering als de Zuiderzee-icoonroute en het Pionierspad.

Tegen de verwachtingen in **worden er weer meer campers en ook caravans verkocht**. Volgens cijfers van BOVAG en Kampeer en Caravan Industrie (KCI)¹⁷ blijkt dat het aantal nieuwe aangeschafte caravans en kampeerauto's in 2019 tot en met het derde kwartaal respectievelijk 4% en 3% is gegroeid ten opzichte van dezelfde periode in 2018. Vooral senioren investeren in een camper¹⁸. Op campings wordt geïnvesteerd in sterkere belevingen, bijvoorbeeld door themacampings; o.a. yoga-, tiener- of 50+-campings. Daarnaast is duidelijk merkbaar dat op campings behoefte is aan de luxere variant van kamperen, bijv. glamping en (eco-)lodges met privé sanitair.

Bovenstaande ontwikkelingen bieden kansen voor de campings in Zeewolde met hun ruime groene opzet en unieke (duurzame) concepten. Wel moet er rekening gehouden worden met een landelijk overaanbod van kampeerplekken en vakantiebungalows. Het aanbod moet van topkwaliteit zijn en iets uniek bieden om gasten te blijven trekken.

Verblijf in de natuur wordt steeds meer geassocieerd met **gezondheid, rust en ontspanning**. Als gevolg hiervan neemt de aandacht voor natuur toe en wordt het 'in de natuur zijn' belangrijker als vrijetijdsbesteding. Gebieden waar men de natuur kan beleven door er zelf actief te zijn – door bijvoorbeeld te wandelen, fietsen of kanoën – worden in toenemende mate populairder. Buitenrecreatie kan daarmee bijdragen aan het oplossen en voorkomen van belangrijke gezondheidsproblemen in de samenleving¹⁹, ook voor kinderen. Beweging van kinderen blijkt namelijk een steeds groter probleem te worden, terwijl beweging op een jonge leeftijd al enorm belangrijk is. Ook de interesse en bewust wording

¹⁷ Bron: BOVAG, 2019

¹⁸ Bron: Trendrapport ANWB, 2018

¹⁹ Bron: RIVM, 2017



van de natuur blijkt voor kinderen belangrijk te zijn²⁰. In Zeewolde wordt hier op ingespeeld: er liggen eerste plannen om van het Harderbos een 'kinder-spiel, sport en doe bos' te maken. Het doel is hierbij om kinderen meer bij de natuur te betrekken en sportmogelijkheden te bieden. Zo leren kinderen op een speelse manier meer van de natuur en zijn ze tegelijkertijd in beweging. Dit alles zonder dat de natuurwaarden verloren gaan.

Healthy Fest Weekend op de Eemhof speelt in op de aandacht voor gezondheid



Vanuit de toenemende behoefte aan ontspanning is er ook een groeiende vraag naar **fysieke en mentale verwenning**. Saunabezoeken, meditatie, massages en fitness zijn voorbeelden, ook wel samengevat onder de noemer 'wellness'. Deze hernieuwde aandacht voor natuur en natuurontwikkeling (klimaat, stikstofprobleem) biedt kansen voor Zeewolde: de natuur, bossen, natuurlijke stranden en het water in de gemeente zijn uitgestrekt. Daarnaast liggen er dichtbij ook populaire

²⁰ Bron: OERRR, Natuurmonumenten, 2019



gebieden als de Veluwe, Oostvaardersplassen en de Marker Wadden. De centrale ligging van Zeewolde maakt het een prima uitvalsbasis.

In de watersport zien we ook belangrijke ontwikkelingen. **Het bootbezit neemt af** (de botenbezitters vergrijzen en er komen er relatief weinig nieuwe bezitters bij); het accent verschuift van bezit naar verhuur en de kleine watersport (zoals sloepen) en durfsporten (zoals kitesurfen) worden populairder. De afname van bootbezit wordt niet geheel gecompenseerd door bootverhuur en deelconcepten. Deze trend zal voor Zeewolde kunnen betekenen dat de havens minder worden bezocht door bootbezitters en dat de markt voor o.a. Surfschool Zeewolde of Boot2Go juist aantrekt.

Naast rust en ontspanning is men ook op zoek naar ontspanning door activiteit en vermaak. **Evenementen worden steeds belangrijker in de vrijetijdsbranche**. Het aantal evenementen in Nederland is de afgelopen jaren fors gegroeid. Denk aan festivals, kerstmarkten, muziekevenementen et cetera. In toenemende mate trekken mensen er graag een dagje op uit en bezoeken dan een evenement. Evenementen bieden kansen voor Zeewolde om ook bezoekers van buitenaf te trekken en Zeewolde op de kaart te zetten. In Zeewolde is een grote verscheidenheid aan evenementen die toenemen in populariteit (bijv. de Havendagen en de international barbecue contest).

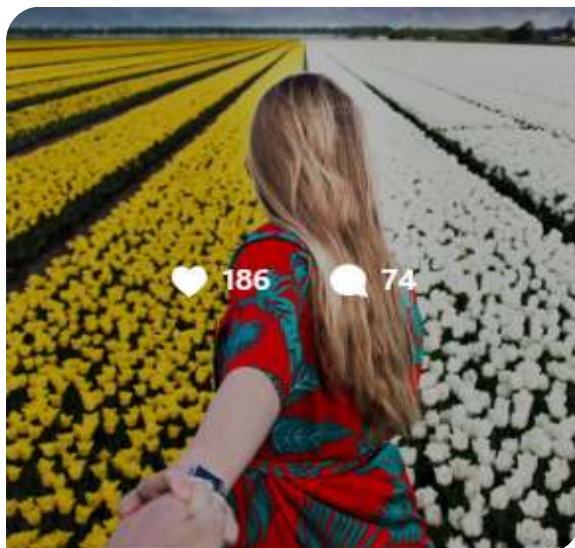
3.4 Invloed sociale media

Voor het kiezen van een vrijetijdsbesteding worden recreanten steeds vaker **beïnvloed door, of liever gezegd via, internet of sociale media**²¹. Vooral voor verblijfsrecreatie oriënteren bezoekers zich online (bijv. voor het boeken van campings), maar ook voor dagrecreatieve activiteiten zoekt men online naar interessant aanbod. Daardoor is goede vindbaarheid en geen uitstekende online beleving van groot belang. Een

²¹ Bron: Trendrapport NRIT, 2017; Trendrapport ANWB, 2018

gerecht of beleving moet “instagrammable” zijn. Dit betekent dat de visuele presentatie steeds belangrijker wordt, evenals de online aanwezigheid van lokale organisaties (o.a. Puur Zeewolde, evenementen, verblijfsrecreatie) en provinciale organisaties als Visit Flevoland. Verder is een meertalige site eigenlijk wel een vereiste.

De Tulpenroute doet het goed op Instagram



3.5 *Klimaatverandering en veiligheid*

Klimaatverandering is iets wat ook voor recreatie negatieve gevolgen kan hebben. Denk aan de negatieve gevolgen voor de leefbaarheid, beleefbaarheid en het recreatieve aanbod (bv. verdroging en essentaksterfte). Echter, de aandacht voor duurzaamheid en klimaatadaptatie en de hier uit voortkomende activiteiten kunnen mogelijkheden bieden voor recreatie. Aanpassingen en investeringen vanuit programma's voor klimaatadaptatie leveren kansen op voor financiële middelen om de beleving en het recreatieve aanbod te

verbeteren. Tevens wordt veiligheid (denk aan aanslagen op vakantiebestemmingen of tijdens evenementen en het COVID virus) ook steeds belangrijker bij het kiezen van een bestemming. In internationale context is Nederland een relatief veilig land.

3.6 *Conclusie*

Landelijke en sectorale trends bieden kansen en zorgen tevens voor bedreigingen voor de toeristisch-recreatieve sector van Zeewolde. Niet alleen neemt toerisme toe en vergrijst de bevolking, ook veranderen de consument en zijn voorkeuren. De consument zoekt steeds meer naar (authentieke) ervaringen en beleving en verwacht goede fysieke en online informatievoorzieningen. Deze kansen en bedreigingen waar Zeewolde mee te maken heeft worden samen met de sterke en zwakke punten van het toeristisch-recreatief product van Zeewolde in het volgende hoofdstuk uiteengezet.

Havendagen Zeewolde (foto: Watersportvereniging Zeewolde)



4 Sterkte-zwakte analyse

Voor de toeristisch-recreatieve sector in Zeewolde zijn de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen op een rijtje gezet. Deze informatie is verkregen uit verschillende documenten, locatiebezoeken en gesprekken. De sterke en zwakte punten zijn een beoordeling van de huidige (eind 2019) toeristisch-recreatieve situatie **in** de gemeente Zeewolde. De kansen en bedreigingen daarentegen komen ook voort uit ontwikkelingen **buiten** Zeewolde. De COVID-19 uitbraak was bijvoorbeeld een enorme bedreiging voor de toeristisch-recreatieve sector, ook die in Zeewolde. Hieronder worden de belangrijkste punten gepresenteerd (zie bijlage 2 voor de volledige sterkte-zwakte analyse).

4.1 Sterke punten

- Zeewolde heeft een centrale ligging in Nederland. Het ligt zowel dicht bij de Randstad als bij de Veluwe, met daardoor een groot potentieel voor wie Zeewolde dichtbij is. Maar in de regio ook belangrijke concurrenten op het gebied van groen, rust en ruimte.
- Zeewolde staat bekend om zijn rust, ruimte, natuur, water, stranden en havens.
- Er is een unieke natuur in de omgeving (waaronder het Horsterwold als een van de grootste aaneengesloten loofbossen van Europa) met vele wateren, uitgestrekte landerijen en aantrekkelijke stranden. Dit trekt niet alleen dier- en natuurliefhebbers, maar ook oeverrecreanten die op zoek zijn naar rust, ruimte, natuur en vermaak. Het Hulkesteinse bos, Harderbroek en Harderbos zien er ook heel verschillend uit.
- Zeewolde is centraal gelegen als een rustige maar aangename uitvalsbasis ten opzichte van veel trekpleisters in de nabijheid (Walibi, Dolfinarium, Veluwe, Oostvaardersplassen, Bataviastad). Het is een goede plek om te verblijven.

- De bijzondere geschiedenis van de inpoldering in combinatie met het bijzondere dorpskarakter en tal van (landschaps)kunstwerken maakt Zeewolde een interessante culturele bestemming.
- Er zijn verschillende voorzieningen aanwezig (o.a. winkelcentra, gratis parkeergelegenheid). Inwoners zijn hier tevreden mee en gasten aangenaam verrast.
- Er is een ruim en divers aanbod aan verblijfsrecreatieve accommodaties zoals campings en bungalowparken.
- Er is een goede samenwerking tussen de gemeente en Puur Zeewolde en ook goede contacten tussen de gemeente en recreatiebedrijven, evenementenorganisaties en natuurbeheerorganisaties.
- Er worden verschillende evenementen met regionale allure georganiseerd, of zelfs internationale allure.

Center Parks de Eemhof, een van de verblijfsrecreatieve accommodaties in Zeewolde



4.2 Zwakke punten

- Ondanks de unieke natuur mist het middengebied van Flevoland “stepping stones”. De grootschalige en rechthoekige verkaveling maakt het eentonig en zorgt voor een eenzijdige beleving (uitzondering hierop is de Grote Trap).
- Zeewolde heeft weinig (naams-)bekendheid. Het is voor velen onduidelijk wat Zeewolde te bieden heeft en wat het aantrekkelijk maakt (totdat het een keer gezien is).
- De (kwaliteit van de) bereikbaarheid van Zeewolde is vanuit toeristisch oogpunt niet optimaal. Zo is Zeewolde matig te bereiken met het openbaar vervoer, is er op sommige plekken gelimiteerde bewegwijzering en laat de kwaliteit en breedte van fietspaden hier en daar te wensen over. Het netwerk aan fietspaden is wel uitgebreid, er is ruime keuze mogelijkheid.
- Het huidige aanbod aan voorzieningen (met name horeca en dagrecreatie) is slecht bekend bij de recreanten, waardoor zij hun tijd buiten de gemeente besteden. Tevens is er een beperkt aanbod aan hotels. Het zakelijk toerisme is niet sterk ontwikkeld.
- De beperkte diversiteit aan recreatieactiviteiten en voorzieningen maakt Zeewolde interessant voor een beperkt publiek, en met name in de zomermaanden. Er zijn weinig jaarrond- en slechtweervoorzieningen.
- Zeewolde heeft beperkte informatievoorzieningen. De toeristische bewegwijzering naar en toelichting op highlights in Zeewolde is minimaal. Wel brengt Puur Zeewolde een tijdschrift en een recreatiekrant uit die op verschillende plekken (in en buiten de gemeente) te verkrijgen is en bieden de meeste accommodaties informatie over voorzieningen en bezienswaardigheden in de omgeving.
- Er vindt een ongewenste vorm van naaktrecreatie plaats in het Hulkesteinse bos. Dit veroorzaakt negatieve beeldvorming en overlast.
- Windmolens (horizonvervuiling, geluidsoverlast).

4.3 Kansen

- Het unieke karakter en de geschiedenis van het gebied kunnen beter benut worden. Er is een groeiende vraag naar beleving en betekenis; een combinatie van het eigen unieke karakter en het verhaal van het nieuwe land (inpoldering en onder NAP niveau) kunnen hier op inspelen.
- Kansen liggen hier in het aansluiten op de drie verhaallijnen van Bestemming Flevoland, gepresenteerd in de kanskaart Flevoland 2030. Dit zijn de verhaallijnen Watererfgoed, Agro en Food en Nieuwe Natuur (zie blz. 25).
- Toeristisch-recreatieve ondernemers kunnen inspelen op recreatieve trends en ontwikkelingen door hun aanbod aan te passen of uit te breiden (bv. het ‘kinder speel, sport en doe bos’ in het Harderbos). De voorkeuren van recreanten gaan bijvoorbeeld steeds vaker uit naar het huren van sloepen, boten, kleine watersport en elektrische fietsen.
- Naar verwachting zal de Floriade 2 miljoen bezoekers trekken. Zeewolde kan hier op inspelen door te zorgen voor kwalitatieve verblijfsaccommodaties en arrangementen zodat bezoekers overnachten in Zeewolde en daarbij aantrekkelijke side-events organiseren die voor die doelgroep interessant zijn.
- Het uitgestrekte Wolderwijd voor regionale watersportevenementen inzetten, zowel wat betreft deelnemers als publiek/bezoekers.
- Waterrecreatie aan de Randmeren met een snelle doorgang naar de binnenwateren via de nieuwe sluis. Fiets-vaar combinaties in het Randmerengebied. Extra mogelijkheden voor (meerdaagse) kano-routes en een kitesurf locatie bij Zeewolde.
- Daarnaast is er nog altijd een behoefte aan kwalitatief goede campings in een groene omgeving. De campings in Zeewolde hebben hiervoor vanwege centrale ligging, de bossen en open water met stranden een goede uitgangspositie en moeten blijven vernieuwen. Dit kan doormiddel van thematisering, thema- en sportieve



evenementen en nieuwe en bijzondere accommodaties voor luxe of 'back to basics' kamperen.

- Sportieve evenementen, zoals Zeewolde Endurance, Healthyfest en dogsurvival, die ook een positief effect hebben op de gezondheid van de inwoners.
- Samenwerkingen met de provincie(s), andere gemeenten (Harderwijk, Dronten, Almere, Lelystad) en binnen de recreatiesector is nodig om in te spelen op het internationaal toerisme.
- Ook liggen er kansen in het beter benutten en verbinden van het huidige (lokale) aanbod. Denk aan de doorontwikkeling van het Tulpeiland, het promoten van de vernieuwde LF Zuiderzee iconroute, de Tulpenroute en het Scoutinglandgoed. De Tulpenroute Flevoland is een succesvol regionaal evenement met potenties om de economische impact te vergroten. De COVID-19 uitbraak heeft er toe geleid dat de Tulpenroute Flevoland in 2020 is geannuleerd, maar de verwachting is dat de belangstelling verder groeit.
- Het verhaal van Flevoland is bijzonder en vernieuwend, door o.a. de inpoldering (denk aan Sea Level in Zeewolde) en het zijn van de duurzaamste provincie van Nederland (met name door de windmolens). Het is de kunst om deze unieke eigenschappen van het gebied als kans te zien en te benutten.
- De vele natuurgebieden kunnen beter beleefbaar worden gemaakt door het toevoegen van gebruikswaarde (pleisterplaatsen), belevingswaarde (routes en verhalen, blote voetenpad) en attractiewaarde (klimparcours, bijzonder overnachtingsaccommodaties).
- Kansen voor vestiging van een bezoekers-informatiecentrum of 'rangerstation'. Een centrale 'toegangspoort' tot het Horsterwold van waaruit ook verschillende routes lopen en excursies starten.
- Het beter beleefbaar en zichtbaar maken van de *Flevolandse Land Art* biedt mogelijkheden.

4.4 Bedreigingen

- In de toeristisch-recreatieve sector is op regionaal, nationaal en internationaal niveau veel concurrentie aanwezig. Zo wordt Zeewolde omringd door andere attracties en bezienswaardigheden. Denk aan het Aviodrome in Lelystad, de Oostvaardersplassen in Almere, het Dolfinarium in Harderwijk en Walibi in Dronten. Maar dit biedt ook kansen: Zeewolde als de perfecte uitvalsbasis.
- Er is een landelijke toenemende verzadiging van de kampeerterreinen, terwijl er in Zeewolde een groot aanbod aan campings is. Hetzelfde geldt voor een afnemend bootbezit²². Meer mensen willen een boot huren, in plaats van kopen (zie blz. 17).
- Er is een beperkte financiering beschikbaar voor de sector. Dit limiteert de mogelijkheden voor beheer en onderhoud. Ook worden bijvoorbeeld stranden matig onderhouden door natuurorganisaties in verband met beperkt budget voor onderhoud. Deze teruglopende inkomsten voor beheer is een bedreiging.
- De beperkte beschikbaarheid van toeristische ontwikkellocaties en het vaak ontbreken van ondergrondse nutsvoorzieningen. Potentiële ondernemers haken snel af of zoeken hun kansen elders, omdat de opstart investeringen te hoog zijn.
- Waterplantenproblematiek verergert waardoor wateractiviteiten worden beperkt en de aantrekkelijkheid van de Randmeren voor waterrecreatie afneemt. Ook de zwemwaterkwaliteit van het Woldstrand neemt al jaren af, waarschijnlijk door de zwanen(poep).
- Een groot deel van de evenementen worden georganiseerd door vrijwilligers. Wanneer deze basis wegvalt zullen sommige evenementen niet meer plaatsvinden.

²² Bron: Trendrapport NRIT, 2018

- De COVID19 uitbraak in de eerste helft van 2020 heeft een grote impact op de gehele vrijetijdssector, ook die in Zeewolde. Door de maatregelen tegen de verspreiding van het virus moesten de meeste ondernemers enige tijd dicht blijven. Op het moment van schrijven (juni 2020) kan de totale impact hiervan nog niet overzien worden. Verwachting is dat de voorschriften voor evenementen strenger worden: sociale afstand, veiligheid etc. Sponsoring kan door de economische impact een stuk lastiger worden.

4.5 Conclusie

De vrijetijdssector in Zeewolde heeft zijn eigen kracht en biedt verschillende voorzieningen voor de toerist, de dagrecreant en inwoners. De inwoners van Zeewolde zijn dan ook tevreden met de recreatieve mogelijkheden, sportfaciliteiten en evenementen. De kreet ‘het is goed wonen in Zeewolde’ is in die zin betekenisvol: inwoners zijn tevreden met het aanbod, de rust en ruimte in Zeewolde. De relatief rustige watersportlocaties, stranden en natuurgebieden dicht bij huis zijn een kwaliteit. Ze vormen een tegenpool van de drukke ‘hotspots’ in de omgeving en iets verderop in Amsterdam en de Veluwe.

Maar er is ook ruimte en noodzaak voor verbetering. Zo is er doordeweeks weinig reuring in Zeewolde; dan ontbreekt de aanleiding om Zeewolde te bezoeken. Daarnaast is het toeristisch aanbod niet jaarrond, is de (fysieke) informatievoorziening (inclusief bewegwijzering) niet optimaal, is het hotelaanbod mager en zijn de wandel- en fietspaden niet overal even goed onderhouden. Daarnaast neemt de waterplantproblematiek rondom de Randmeren toe, waardoor de bevaarbaarheid en aantrekkelijkheid voor watersporters afneemt. Dit zijn zorgen die een bedreiging vormen voor de (kop)positie die Zeewolde inneemt en die de innovatie binnen de sector kunnen vertragen. Verder heeft Zeewolde een beperkte naamsbekendheid: slechts een beperkte groep mensen buiten Zeewolde weet wat er te doen is en kent

het aanbod in de gemeente²³. Er geldt: onbekend maakt onbemind. Veel bestedingen van gasten die overnachten in Zeewolde, komen waarschijnlijk buiten de gemeente terecht. Om de toeristisch-, recreatieve- en evenementensector te verbeteren is hernieuwde inzet nodig. In het volgende hoofdstuk wordt hier op ingegaan.



Een paard in de Stille Kern, een van de natuurgebieden in Zeewolde

²³ Bron: De economische betekenis en beleving van toeristisch Zeewolde, 2017

5 Ambities en programmaliijnen

5.1 Ambities: wat willen we bereiken?

Meer toerisme is geen doel op zich. De gemeente Zeewolde zet in op de ontwikkeling van toerisme, recreatie en evenementen omdat dit bijdraagt aan de volgende hoofdoelen:

1. Versterking van de economische structuur van Zeewolde
2. Bijdragen aan de leefbaarheid en gezelligheid in Zeewolde

Doel van het evenementenbeleid is het realiseren van een evenwichtig en aansprekend evenementenaanbod voor inwoners en bezoekers dat o.a. bijdraagt aan een positief imago en een grotere bekendheid van Zeewolde, gunstig effect heeft op de economie en samenleving en bijdraagt aan toerisme, sportdeelname en cultuurbeleving in Zeewolde.

Ont-spannend
Zeewolde



Beleidsnota en actieprogramma
recreatie & toerisme

Het bruist in Zeewolde!



Beleidsnota en uitvoeringsprogramma evenementen 2015 - 2019

5.2 Doelstellingen: wat willen we realiseren?

Omdat de wereld sinds 2009 niet heeft stilgestaan, worden de subdoelen van voorgenoemd beleid voor deze nota en uitvoeringsagenda geactualiseerd. Dit op basis van de analyse in voorgaande hoofdstukken en gesprekken met stakeholders, en met de doelen uit de recreatienota "Ont-spannend" Zeewolde en de Evenementennota "Het Bruist in Zeewolde!" als uitgangspunt.

De oude subdoelen uit de nota *Ont-spannend Zeewolde* zijn 1) dagrecreatief aanbod stimuleren; 2) uitbreiding en verbetering verblijfsaanbod; 3) verbeteren ondernemers- en vestigingsklimaat; 4) organisatie en samenwerking bevorderen en 5) vergroting bekendheid als toeristische bestemming. Deze zijn nog relevant, maar wel toe aan actualisering. We hebben daarom nieuwe subdoelen opgesteld, die vervolgens de kapstok zijn voor de programmaliijnen in het uitvoeringsprogramma (hoofdstuk 6).

De geactualiseerde subdoelen van het toeristisch-recreatief en evenementenbeleid voor de periode 2020-2025 zijn:

1. Op orde houden en brengen van de basis
2. Vergroten van de belevingswaarde
3. Vergroten van de bekendheid van het aanbod
4. Doorontwikkeling van lokale en bovenlokale evenementen
5. Faciliteren en stimuleren van bedrijvigheid

1) De basis op orde

De Randmeren, de binnenwateren, de stranden en de bossen vormen één van de troeven van Zeewolde. Om hiervan te kunnen genieten zijn voldoende kwalitatieve voorzieningen nodig zoals paden, routestructuren en verbindingen. Ook een levendige en aantrekkelijke dorpskern maakt deel uit van de basis, hetzelfde als de bossen zelf die op orde zijn. Hier ligt vooral een taak voor terrein beherende organisaties.

De ervaring leert dat continue aandacht voor behoud en ontwikkeling van de basis nodig is. Een goede basis verslijt in de loop der tijd en periodieke investeringen zijn nodig. Daarnaast veranderen de behoeften van de gasten, worden de verwachtingen hoger en zijn daardoor steeds nieuwe initiatieven, verbeteringen en innovaties nodig. Dit geldt voor zowel de overheden (openbare voorzieningen), gebiedsbeheerders, als de recreatieve ondernemers. Denk bijvoorbeeld aan jachthavens.

De ligging van Zeewolde in het midden van het land is gunstig. De bereikbaarheid (anders dan met de auto) is een aandachtspunt. De bereikbaarheid voor (potentiële) gasten is van belang, evenals de bereikbaarheid voor werknemers op de bedrijven. Kunnen toeristen uit Amsterdam, of gasten van de Floriade, in Zeewolde komen als ze afhankelijk zijn van het OV?

Voor recreatie en toerisme is het essentieel dat deze basis van goede kwaliteit is en blijft. Dit betekent onder meer:

- Goed beheer en onderhoud van de wandel- en fietspaden door de natuurgebieden en langs de Randmeren; investeren in paden van voldoende breedte en onderhoud van de verharding. Dit geldt ook voor de autowegen.
- Behoud van natuur, bossen, (zwem)waterkwaliteit, vergezichten, stille gebieden, stranden. Goede (zwem)waterkwaliteit en onderhouden stranden (zwanenpoep).
- Upgrade en uitbreiding van wandelroutes (thema's).
- Routes en paden die ook toegankelijk zijn voor mensen met beperkingen.
- Aanwezigheid van basisvoorzieningen bij mooie veel bezochte verblijfsplekken in de natuur, zoals een openbaar toilet, informatie, bewegwijzering.
- Aanwezigheid van goede fietsvoorzieningen (zoals oplaadpunten, fietsverhuur, waterpunten, fietspomp etc.) en wandelvoorzieningen (bankjes, pleisterplaatsen, waterpunten, uitzichtpunten etc.).

- Binnendijkse vaarten en tochten geschikt maken voor excursies per boot, kano's en sloepen.
- Instandhouding van MTB-routes en ruiter- en menroutes.
- Versterking van de routenetwerken en zo het aanbod in Zeewolde verbinden met de 'overkant' en overig aanbod in Flevoland. Realiseren van doorgaande paden en verbindingen en opheffen van belemmeringen.
- Aantrekkelijker maken van de kern van Zeewolde als rustpunt voor recreanten, behoud van de levendigheid van de Haven en zo de verblijfsduur verlengen en gezelligheid versterken.
- Verduurzamen van de toeristisch-recreatieve voorzieningen.
- Behoud en continue vernieuwing van de toeristische verblijfsaccommodaties (themativering leefstijlen).
- Bevorderen van alternatieve vormen van vervoer om de bereikbaarheid van Zeewolde te vergroten (bijvoorbeeld e-bikes, e-scooters etc.)
- Behoud van de Ecocar, versterken exploitatie en bredere inzet;
- Verbeteren bereikbaarheid over het water, bevaarbaar houden van de Randmeren: waterplantenproblematiek oplossen.

Bij het kabouterbos zijn wel speelvoorzieningen, picknicktafels, parkeerplaatsen maar geen horeca, toiletten of prullenbakken.



2) Vergroten belevingswaarde

Door het vergroten van de belevingswaarde worden gasten die in Zeewolde verblijven verleid om hun tijd meer door te brengen binnen de gemeente en dus ook meer te spenderen. Daarnaast kan Zeewolde ook meer gasten vanuit de Veluwe en omliggende gemeenten aantrekken. Verlenging van de verblijfsduur in Zeewolde en herhalingsbezoek is makkelijker dan het aantrekken van nieuwe bezoekers.

Hiervoor is het essentieel dat de belevingswaarde van het aanbod in Zeewolde vergroot wordt. In Zeewolde kan je beleven:

- Dat mensen leven op de bodem van de voormalige zee in de grootste polder van de wereld (sluit aan op de verhaallijn Watererfgoed);
- Uitgestrekte en verrassende nieuwe natuur, kust en water (sluit aan op de verhaallijn Nieuwe Natuur);
- Innovatieve en duurzame productie van voedsel van wereldklasse (sluit aan op de verhaallijn Agro en Food).

Sea Level van Richard Serra; zijn werk is te vinden in het Guggenheim Museum in Bilbao én in het Weteringpark in Zeewolde. De bovenkant van de muur geeft de hoogte van zeeniveau aan als er geen dijken waren.



Op dit moment moeten gasten en inwoners nog goed zoeken naar deze belevingen en verhalen van uniek Flevoland; de beleefbaarheid is nog te beperkt. Het is belangrijk dat verhalen en thema's ontsloten worden voor de gasten (bijvoorbeeld via apps). De gemeente Zeewolde, Puur Zeewolde en Visit Flevoland zetten zich daarom in om de beleefbaarheid van het aanbod te versterken en te ontsluiten. Dit sluit aan bij het toeristisch perspectief Flevoland – New Land. Op de volgende pagina is het toeristisch perspectief Flevoland – New Land met de verschillende storylines ingevuld voor Zeewolde. Het laat zien welke kansrijke iconen Zeewolde verder zou kunnen ontwikkelen om het unieke profiel beter onder de aandacht te brengen. Deze storylines en districten sluiten aan op de verhaallijnen en de Actieagenda Perspectief 2030 van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC).




Het versterken van de beleefbaarheid van het aanbod te betekent onder meer:

- Uitwerking van de storylines 'Watererfgoed', 'Agro & Food' en 'Nieuwe Natuur' en het ophalen van bijbehorende verhalen (zie volgende pagina);
- Verdere ontwikkeling van de iconen en beleefbaarheid daarvan, bijvoorbeeld beleefbaarheid van het Tulpeiland en de Blauwe Diamant;
- Stimuleren van 'cross-overs' tussen de landbouw en het toerisme in Zeewolde (streekproducten, tulpen, wijnlandgoed).
- Koppelingen leggen tussen recreatie, kunst, cultuur en cultuurhistorie (o.a. bodemvondsten, Gelderse Slenk).
- Verblijfsaanbod in de natuur dat echt bijzonder is en beleving biedt voor de avontuurzoeker;
- Ontwikkeling van thematische routes en bijbehorende beleving. Dit betekent het ontwikkelen van themaroutes, verhalen en content bij die routes en voorzieningen in het veld die de beleving verder versterken. Bijvoorbeeld activiteiten en (tijdelijke) horeca gekoppeld aan de Tulpenroute Flevoland, het ontwikkelen van nieuwe natuurbelevingsroutes, het Pionierspad (LAW), LF Zuiderzee iconroute en

andere landelijke, provinciale en regionale themaroutes (Grote Trap, Knardijk);

- Het beleefbaar maken van het water (bijv. waterfietsverhuur, Tulpeiland en Horsterveer).

De vier storylines uit Perspectief Bestemming Flevoland zijn hieronder ‘toegeschreven’ naar de bijzondere kwaliteiten van Zeewolde.

WATERERFGOED	AGRO EN FOOD	NIEUWE NATUUR
<p>Op de bodem van de vroegere Zuiderzee ligt Flevoland: het grootste stuk ‘man made land’ ter wereld. Door innovatie technieken is op vier meter onder zeeniveau nieuw land ontstaan. Door deze inpoldering kwamen archeologische schatten bovendrijven en konden Flevolandse hun dorp bouwen op de zeebodem. Bij Sea Level kunnen bezoekers ervaren dat hier mensen onder het NAP wonen. De Aardzee verbindt ‘aarde’ en ‘water’ op een plek midden in het nieuwe land, waar ooit water was.</p>	<p>Strakke velden, rechte wegen; de planmatige inrichting en de vruchtbare grond van ons ‘man made land’ zorgen ervoor dat Flevoland dé landbouwprovincie van Nederland is. Wat we willen, maken we zelf. Laat je betoveren door de intense kleurenpracht van de Tulpenvelden. Ontdek de duurzame Agrofoodsector in Zeewolde. Kom langs en geniet van de Zeewoldense streekproducten. Dit is niet alleen lekker, maar zo draag je ook een steentje bij aan gezonde voeding en duurzaamheid.</p>	<p>De natuur van Flevoland is ontstaan achter de tekentafel en uitgegroeid tot ruige nieuwe wildernissen. In de grootse loofbossen en het weidse water gaat de natuur haar eigen gang en met de jaren wordt het bos dicht, groener en indrukwekkender. Je kan hier struinen en slapen in het bos. Spot bijzondere vogels zoals de zeearend en kom oog in oog met reeën, herten, vossen, wilde paarden of bevers; onze eigen ‘big five’. Beleef de ongerepte natuur van Zeewolde.</p>
		
<p>Kansrijke iconen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sea Level slulzen - Aardzee <p>On brand aanbod</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemalen en Knardijk - Scheepswrakken - Vliegtuigwrakken <p>Kernpartners</p> <p>Flevolandschap, Gemeente Zeewolde, Rijksdienst cultureel erfgoed</p>	<p>Kansrijke iconen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tulpenroute - Floriade 2022 <p>On brand aanbod</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fruithal Smits - Sternhof - MMM boerderij - Streekproducten <p>Kernpartners</p> <p>Gemeente Zeewolde, ondernemers</p>	<p>Kansrijke iconen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Horsterwold - Randmeren en de eilanden <p>On brand aanbod</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hulkesteinse Bos - Harderbos - Bleezenburcht <p>Kernpartners</p> <p>Staasbosbeheer, Natuurmonumenten, Flevolandschap, Rijkswaterstaat, Coop, Gastvrije Randmeren</p>

Bron: bewerking van de Kanskaart perspectief bestemming Flevoland 2030



IJSSELMEERDISTRICT

Flevoland is omgeven door water! Flevoland vormt met het IJsselmeer, de Randmeren en het Markermeer het blauwe hart van Nederland. Ontdek het watererfgoed, de cultuurhistorie en de jonge natuur van Zeewolde. Geniet van het water van de Randmeren, het Woldstrand en het watersportaanbod bij de Eemhof. Met het bijzondere verhaal van New Land nemen Zeewolde en Flevoland een unieke positie in binnen dit blauwe hart: het IJsselmeerdistrict.



Bron: bewerking van de Kanskaart perspectief bestemming Flevoland 2030

Nieuwe natuur beleven via routes

Routes om de nieuwe natuur te beleven verdienen extra aandacht. Het bos, de meren en het landbouwgebied kunnen het best ervaren worden op de fiets, wandelend of via andere vormen van routegebonden recreatie (paardrijden, varen, kanoën etc.). Om extra de nadruk te leggen op het bijzondere van de nieuwe natuur in Zeewolde, kan een serie beleefroutes worden gerealiseerd voor verschillende doelgroepen/leefstijlen. Denk hierbij aan goede bewegwijzering, maar ook aan benutting van de digitale mogelijkheden (TOP's, apps, filmpjes). Zeewolde heeft al een blotenvoetenpad en een kabouterpad. Het uitbreiden van het aanbod aan beleefroutes ontsluit de natuur en het water nog beter voor recreanten en toeristen. Denk bijvoorbeeld aan kano-routes door het Horsterwold, een Klompenpad door natuur- en landbouwgebied, of kijk voor inspiratie naar de iconische fietsroutes in Nationaal park de Hoge Kempen in Vlaanderen (zie foto). Voor Zeewolde "onder zeewater-niveau" moet vast een eigen 'icoon' ontwikkelt kunnen worden.

Fietsen door het water in de Hoge Kempen (foto's: Visit Limburg(BE))



3) Vergroten bekendheid van het aanbod

Zeewolde als bestemming maakt deel uit van het Randmerengebied ("IJsselmeerdistrict" in termen van Perspectief 2030 van het NBTC) en Flevoland. De Veluwe, Amersfoort en Utrecht en omgeving zijn een belangrijk herkomstgebied voor Zeewolde. Daarom is het belangrijk dat het aanbod in Zeewolde gepromoot wordt bij (potentiële) gasten uit die herkomstgebieden.

Flevoland New Land – Zeewolde

De sterke punten van Zeewolde zijn hiervoor benoemd: bijzonder, grote en toegankelijke bossen, stranden, de Randmeren, uitzicht, weidsheid en rust. Zeewolde biedt alle ruimte zowel in de natuur, als op het water en aan de oevers (en het strand). Deze sterke punten zijn onvoldoende onderscheidend om Zeewolde een sterke positie te geven binnen de bestemmingen Flevoland, Randmeren en Veluwe. Rust en ruimte zijn op heel veel plekken in Nederland (en erbuiten) te vinden. Hieronder is opgenomen wat Zeewolde onderscheidend maakt binnen verschillende bestemmingen.

Flevoland	Nieuw land New Land. Duidelijk anders. 'Man made land', meters onder zeeniveau.
Zeewolde in Flevoland	Uitgestrekte toegankelijke en bereikbare natuurgebieden (zoals Stille Kern). Sea Level en de Aardzee verwijzen direct naar de inpoldering en het leven op de voormalige Zuiderzeebodem. Bijzonder aanbod zoals Hans & Grietje, Eemhof, LAW Pionierspad, excursies eco-kar etc.
Randmeren	Veel watersport en buitensportmogelijkheden, avontuurlijke beleving op en aan het water. Eilandhoppen langs de 15 watersporeilanden (o.a. Knarland, de Biezen en de Zegge). Zuiderzeestadjes en Flevokust. Helder en ondiep water uitstekend geschikt om te surfen, suppen en te (leren) zeilen. Parasailing en meerdaagse kanotochten.
Zeewolde aan de Randmeren	De kern Zeewolde is de enige in Flevoland met zijn 'voorkant' aan het water (incl. geliefd dorpsstrand').

	Verblijfsaccommodaties aan het strand en in het bos. 20 km natuurlijke en recreatieve kust (van de Eemhof tot en met het Tulpeiland). Beachfestival, Beachbios. Goede havenfaciliteiten en een gezellige aanloophaven.
Veluwe	Enorm beschermde natuurgebied, de natuur heeft vrij spel. De Nederlandse 'big five'. Culturele hotspots.
Zeewolde i.r.t. de Veluwe	Contrast oud en nieuw land. Kwalitatief goede verblijfsaccommodaties aan het strand en in het bos. Nog groter bos waar je grote tochten kunt maken. Struinnatuur in de Stille Kern.

Het bekend maken van de toeristisch-recreatieve kracht van Zeewolde betekent onder meer:

- Doorzetten van de marketing en promotie via onder meer Puur Zeewolde. Opstellen van een marketingstrategie gericht op verhogen van de bestedingen en verblijfsduur. Operationaliseren van de marketingstrategie in een plan met o.a. aanpak website, social media, etc.
- Samen met Puur Zeewolde en een vertegenwoordiging van de recreatie-sector (bv. Raad van Advies) bepalen van de doelgroepen en de marketingstrategie;
- Samenwerking en afstemming met gebiedsbeheerders. Waaronder Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer.
- Uitwerking van de positionering en storylines met o.a. Visit Flevoland;
- Samenwerking met de toeristisch-recreatieve ondernemingen en terrein beherende organisaties (zoals Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer);
- Samenwerking met Visit Flevoland om Zeewolde binnen de bestemming Flevoland te positioneren en maximaal te profiteren van de marketinginspanningen vanuit de provincie;
- Samenwerking met (marketing)partners vanuit de Veluwe, waaronder Harderwijk en Ermelo;
- Uitbreiden van de (digitale) informatievoorziening in het Duits en Engels, zowel op papier als op de websites. Zorg ervoor dat vooral het



dagrecreatief aanbod meertalig beschikbaar is daar waar de gasten zijn en zoeken.

4) Doorontwikkeling evenementen

Evenementen zijn enorm belangrijk omdat ze:

1. bijdragen aan het versterken van de positionering en het toeristisch-recreatief profiel;
2. zorgen voor gezelligheid in het centrum en bij de recreatieve hotspots;
3. zorgen voor dagrecreatief aanbod en bestedingen op momenten dat er veel (verblijf)bezoek in de gemeente is;
4. bezoekers naar Zeewolde (kunnen) trekken en die zo bekend raken met de recreatieve kwaliteiten van Zeewolde;
5. bezoekers naar de gemeente trekken die eveneens overnachten.

De impact van de COVID19-uitbraak op de evenementensector is enorm. Maar de gevolgen ervan zullen ook nog lange tijd merkbaar zijn. Het zal ook niet de laatste uitbraak zijn. De verwachting is dat in verband met de gezondheid en veiligheid strengere regels zullen gaan gelden.

We onderscheiden openbare evenementen (zoals de Havendagen) en commerciële evenementen (zoals Healthy Fest) waarvoor (vooraf) een ticket gekocht moet worden. Ook zijn er lokale evenementen (zoals de intocht van Sinterklaas) en evenementen met een landelijk / Europees bereik (NAWAKA, Hondensurvival). Alle typen zijn van belang voor Zeewolde, en per type is specifieke aandacht vereist om de beoogde positieve effecten te realiseren.

Voor het benutten van de potenties van evenementen is het nodig om:

- Versterken van bestaande evenementen met aanpalende activiteiten, zoals arrangementen of aanbod langs en rondom de Tulpenroute;
- Actualiseren evenementensubsidiebeleid;
- De mogelijkheid te verkennen om waarderingssubsidie toe te kennen aan organisatoren van evenementen die belangrijk zijn voor Zeewolde

en het bereiken van de beoogde doelen. Op deze manier kunnen organisatoren ondersteund worden bij het opzetten/verder ontwikkelen van een evenement;

- Initiatiefnemers te ondersteunen van evenementen die het profiel van Zeewolde versterken. Acquireren en vernieuwing van evenementen, in samenwerking met de evenementensector, maar ook zeker in samenwerking met sport (sportieve evenementen), kunst en cultuuraanbieders.

5) Bedrijvigheid stimuleren

De gemeente wil goed contact hebben en onderhouden met de toeristisch-recreatieve ondernemingen in Zeewolde. Ze zorgen voor accommodaties, horeca, verhuur en dagrecreatieve activiteiten, wat resulteert in vele banen en een mooi aanbod voor inwoners en gasten. Zeewolde heeft ca. 160 bedrijfsvestigingen in de sector toerisme en recreatie en dit aantal groeit. Toerisme en recreatie zijn een samengesteld product, gezamenlijk zorgen partijen voor toeristisch-recreatief aanbod (zie ook §5.3.2).

De gemeente wil, waar nodig en mogelijk, de bestaande bedrijven en de starters faciliteren en ondersteunen bij hun ontwikkeling. Zeewolde biedt nog ruimte voor nieuwe initiatieven en zou dit meer kunnen promoten en ondersteunen.

Acties richten zich daarom op:

- Ondersteunen van ondernemers bij vernieuwing product en investeringen in bedrijf (leefstijlen).
- Bedrijfs-contactfunctionaris die te benaderen is bij uitbreiding voor starters of nieuwvestiging ter vergroting van het recreatief aanbod;
- Stimuleren, versterken en vasthouden van de samenwerking met en tussen ondernemingen bij het opstellen en uitvoeren van het beleid.



5.3 Aandachtspunten voor de uitvoering

5.3.1 Evenementenbeleid

Voorstel is om evenementen te ondersteunen die de positionering van Zeewolde versterken en bijdragen aan één van de andere genoemde doelen, zoals gezelligheid, belevingswaarde, bestedingen, gezondheid en evenementen met regionale aantrekkingskracht. Om de doorontwikkeling van evenementen mogelijk te maken zou de gemeente in samenwerking met Puur Zeewolde, organisatoren kunnen stimuleren om een schaa sprong te maken van lokaal /regionaal naar bovenregionaal of nationaal. Of een kwaliteitssprong in termen van beleving, waardering en aantrekkingskracht/bereik.

Met een waarderingssubsidie wordt het mogelijk gemakkelijker gemaakt om een kleine financiële bijdrage te leveren voor kleinere initiatieven en activiteiten, zonder uitgebreide subsidieprocedures en voorschriften. Ook het vrijwilligerskader, waar evenementen afhankelijk van zijn, kan worden versterkt en vergroot. Druk te op het wegennet, verstoring van natuur en geluidsoverlast zijn wel aandachtspunten bij de doorontwikkeling van evenementen.

Vier categorieën evenementen

In de evenementennota 'Het Bruist in Zeewolde!' zijn vier categorieën evenementen onderscheiden. Het is handig deze verdeling voort te zetten en de beleidskaders voor evenementensubsidies te actualiseren gericht op de verwezenlijking van ambities en doelstellingen.

1. Beeldbepalende evenementen hebben een regionale of zelfs nationale bekendheid en aantrekkingskracht. Ze onderscheiden zich ten opzichte van andere (regionale) evenementen door het gekozen thema, de locatie, de wijze waarop het evenement is vormgegeven. Deze evenementen dragen bij aan de bekendheid van het aanbod in Zeewolde. Ook hebben deze evenementen de potentie om bij te dragen aan de profilering van Zeewolde, als het evenement de verbinding legt met de sterke en

onderscheidende punten van Zeewolde (natuur, waterrecreatie, watererfgoed, agro en food, etc.). Voorbeelden zijn Havendagen, Nawaka en Zeewolde Endurance.

Het is van belang om de bestaande evenementen sterk te houden / te versterken en wenselijk hieraan enkele nieuwe sterke beeldbepalende evenementen toe te voegen. Bijvoorbeeld op het gebied van watersport.

2. Volksfeesten zijn jaarlijks, zich herhalende traditionele feesten en evenementen. Ze horen bij onze cultuur en hebben een nationaal karakter. Voorbeelden zijn Koningsdag en de intocht van Sinterklaas. Het is in het algemeen belang dat deze feesten doorgaan en degelijk georganiseerd worden. Vooral nu de regels rond evenementen steeds strenger lijken te worden. Indien noodzakelijk kan de gemeente Zeewolde aan de organisatoren van deze feesten financiële ondersteuning bieden.

3. Reguliere/gangbare evenementen hebben een plaatselijke of regionale aantrekkingskracht en uitstraling. Qua bezoekersaantallen trekken ze tussen de 500 en 5.000 mensen. Het merendeel van de evenementen die in Zeewolde georganiseerd worden zijn reguliere evenementen. Het zijn belangrijke evenementen omdat ze zorgen voor levendigheid en gezelligheid. Voorbeelden zijn New Years Eve en de Nacht van Zeewolde. Deze evenementen maken veelal gebruik van sponsoring en entreegelden en kunnen enkel in aanmerking komen voor gemeentelijke financiële steun indien ze extra maatschappelijke meerwaarde kunnen aantonen.

4. Bijzondere, kleinere en nieuwe evenementen hebben een veelal lokale uitstraling. Mogelijk kunnen nieuwe kleine evenementen uitgroeien tot evenementen met een regionale uitstraling of een beeldbepalend evenement. Innovatie en verandering in het evenementenaanbod is van belang en verdient daarom ondersteuning vanuit de gemeente in de vorm van een (beperkte) stimuleringsbijdrage of waarderingssubsidie wanneer aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan. De bijdrage moet gezien worden als een steuntje in de rug.



Om subsidies ook aan nieuwe initiatieven te kunnen toekennen is het zaak dat de subsidie afhankelijkheid van reeds bestaande evenementen geleidelijk minder wordt en dat ze meer op eigen benen komen te staan.

5.3.2 *Samenwerking en netwerkontwikkeling*

Bij de ontwikkeling van de dag- en verblijfsrecreatie, voor zowel bezoekers als inwoners, hebben veel partijen een rol. Dit komt omdat het toeristisch-recreatief product een samengesteld product is. Zo bieden ondernemers plekken om te overnachten, iets te nuttigen en dingen om te doen, zorgt de gemeente voor fietspaden en routenetwerken, zijn natuurorganisaties verantwoordelijk voor beheer van natuurgebieden, de fietspaden daarin, excursies en organiseren vrijwilligersorganisaties en ondernemers evenementen. Recreanten en toeristen zien hierbij geen gemeente- of provinciegrenzen. Samenwerking in de vrijetijdssector is daarom van belang, maar gelijk ook een uitdaging vanwege de verschillende betrokken partijen, veelal met een eigen takenpakket, eigen publiek, gasten en doelstellingen.

Toch is een goede samenwerking tussen de gemeente, ondernemers en andere partijen nodig om de ambities en doelstellingen in deze nota waar te maken. De gemeente stimuleert en faciliteert dit door bij het opstellen én uitvoeren van het beleid te blijven samenwerken met de sector. In de samenwerking tussen ondernemers onderling kan de gemeente een aanjaag en faciliterende rol hebben, maar het is belangrijk dat de sector hier zelf ook initiatief in neemt. De Raad van Advies, zoals door de gemeente opgezet, en de netwerkbijeenkomsten van Puur Zeewolde bieden hiervoor een goed platform.

Wij stellen de volgende maatregelen voor om de samenwerking binnen de sector te stimuleren:

- Continueren van de Raad van Advies zodat het een vertegenwoordiging uit de toerisme-, recreatie- en

evenementensector is. Hen advies vragen bij jaarplannen van de gemeente en Puur Zeewolde;

- Regulier overleg tussen de gemeente, Raad van Advies, andere stakeholders over evenementen en projecten op toeristisch-recreatief gebied (netwerkmoment). De Raad van Advies kan ook de voortgang van de uitvoeringsagenda monitoren;
- Regulier overleg tussen de gemeente en Puur Zeewolde om zaken op elkaar af te stemmen, informatie uit te wisselen en de voortgang te bespreken;
- Continueren van werkbezoek aan toeristische bedrijven vanuit de gemeente om elkaar te informeren en plannen en ambities of knelpunten uit te spreken;
- Contact onderhouden vanuit Puur Zeewolde en de gemeente met omliggende regio's en gemeenten (Bunschoten, Harderwijk, Ermelo, Dronten, Lelystad, Almere), verkennen van samenwerkingsmogelijkheden;
- Aansluiten bij netwerkbijeenkomsten in de buurgemeenten;
- (Her-)introductie van het gemeentelijk evenementenoverleg.

5.3.3 *Rollen en samenwerking*

Het uitvoeringsprogramma is tot stand gekomen met inbreng van de toeristisch-, recreatieve- en evenementensector. Uitvoering kan alleen succesvol zijn indien dit samen wordt opgepakt. Om effectief te kunnen samenwerken is het belangrijk om een goed beeld te hebben van elkaars kwaliteiten, rollen en doelen. Hieronder wordt kort ingegaan op de rollen en taken van de gemeente, van ondernemers en van Puur Zeewolde.

Openbare toeristische infrastructuur

Infrastructuur is voorwaardenscheppend voor recreatie en toerisme. Paden, (vaar)wegen en routenetwerken zijn nodig om te kunnen genieten van de natuur, het water en het landschap. De gemeente en terreinbeheerders (zoals Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer) / eigenaren zijn verantwoordelijk voor behoud en ontwikkeling van deze basis. De gemeente zet zich in voor behoud en verbetering van de basis,



bijvoorbeeld voor behoud van de vaarmogelijkheden op de Randmeren. Ook instandhouding van natuur en recreatieve fiets- en wandelpaden is van belang. Hierbij moet ook gekeken worden naar de snelle opkomst van e-bikes, die een verbreding van paden verlangen, maar ook naar toegankelijkheid van bos- en natuur voor mindervaliden.

Ontwikkeling van aanbod voor dag- en verblijfsrecreatie

Ondernemingen bieden verblijfsaccommodaties en voorzieningen voor dagrecreatie aan. De gemeente heeft onder andere ruimtelijke regelgeving voor vestiging of uitbreiding van deze voorzieningen. De gemeente zet in op regelgeving die duidelijkheid geeft en niet onnodig belemmerend werkt om voorzieningen te realiseren. Dit betekent dat de gemeente wil meedenken met planvorming. Daarnaast heeft de gemeente een initiërende, uitvoerende of ondersteunende rol bij projecten die niet (alleen) door de markt opgepakt kunnen worden, bijvoorbeeld bij het beleefbaar maken van het verhaal van Flevoland en Zeewolde.

- Verbljfsaccommodaties: de gemeente biedt in ruimtelijke beleidskaders (het bestemmingsplan) mogelijkheden voor kleinschalige accommodaties en denkt waar mogelijk mee met initiatiefnemers van grotere accommodaties om dit ruimtelijk mogelijk te maken.
- Evenementen: Puur Zeewolde en andere evenementenorganisaties, profit en non-profit; kwalitatieve en kwantitatieve groei stimuleren ten behoeve van versterking van het recreatieve aanbod. Gemeente; waarborgen van veiligheid, voorkomen van overlast en behoudt van stilte- en natuurgebieden.
- Dagrecreatief aanbod: de gemeente denkt zoveel mogelijk actief mee met initiatiefnemers (waaronder ondernemers), is alert op kansen en legt verbindingen.
- Cultuurhistorische bezienswaardigheden en beleefbaarheid van de genoemde verhaallijnen: het beleefbaar maken van de verhaallijnen is een verantwoordelijkheid van alle actoren in de sector. Samenwerking

met vrijwilligers, ondernemers, natuurbeheerders (o.a. Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer) en andere betrokken partijen is hierbij van belang (Perspectief bestemming Flevoland 2030).

- Thematische routes en arrangementen: de gemeente ziet hierin een rol voor zichzelf in het verbinden van initiatiefnemers en het faciliteren van de planvorming en realisatie.

Promoten, informeren en inspireren

Effectieve marketing en promotie vraagt om samenwerking in de regio, in de provincie en tussen de ondernemers, Puur Zeewolde en de gemeente onderling. Aansturing van Puur Zeewolde wordt gedaan door het bestuur. De Raad van Advies is door de gemeente ingesteld, en heeft een controlerende en adviserende functie. Er zitten daarom ook andere personen in de Raad van Advies dan in het gemeente- en het Puur Zeewolde bestuur. De gemeente verleent Puur Zeewolde een subsidie en ziet erop toe dat de uitvoering door Puur Zeewolde bijdraagt aan de doelen van het toeristisch-recreatief beleid en de gekozen strategie.

Hans & Grietje Pannenkoekenhuis en speelpark



6 Het uitvoeringsprogramma

Hieronder vindt u het uitvoeringsprogramma. De uitvoeringsmaatregelen zijn onderverdeeld naar de vijf programmalijnen uit hoofdstuk 5, namelijk 1) De basis op orde, 2) Vergroten van de belevingswaarde, 3) Vergroten van de bekendheid, 4) Doorontwikkelen van evenementen en 5) Stimuleren van bedrijvigheid.

Voor elke programmalijn zijn, op basis van de beleidsanalyse, gesprekken met de sector en veldonderzoek, uitvoeringsmaatregelen opgesteld. Er wordt daarbij aangegeven wat dit betekent of kan betekenen voor routenetwerken, de dag- en verblijfsrecreatieve voorzieningen, de openbare ruimte en infrastructuur, productontwikkeling en innovatie, marketing en promotie, stimuleren bedrijvigheid en ondernemersinitiatieven en tot slot voor samenwerking en netwerkontwikkeling.

Voor een deel van de uitvoeringsmaatregelen is de gemeente voor de realisatie afhankelijk van samenwerking met andere overheden, ondernemers, terreinbeheerders (zoals Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer) en andere actoren.

Op basis van de gezamenlijke ambities, de mogelijkheden van de gemeente en mede op basis van de inbreng van de sector is een prioritering aangebracht. Prioriteit I wil zeggen dat het meteen opgepakt wordt door de gemeente, prioriteit II geeft aan dat de gemeente zich voor die maatregel zal inzetten, zodra de gelegenheid zich voor doet (denk aan subsidies, partners, ondernemersinitiatieven, subsidies, beleidsmatige wijzigingen etc.) en prioriteit III geeft aan dat dit een maatregel is voor de langere termijn. Hier wordt nu geen hoogste prioriteit aan gegeven.

6.1 De basis op orde

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Routenetwerken (wandelen, fietsen, ruitersport, varen ed.)	Zorg dragen voor goed onderhouden en instandhouding van fiets- en wandelpaden, MTB-, ruiter- en menroutes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Met gebiedsbeheerders & partners afspraken maken over uitvoering van beheer en een minimaal instandhoudingsniveau. 2. Bij groot onderhoud streven naar verbreding van veelgebruikte fietspaden en rolstoeltoegankelijke paden en routes. 3. Breder communiceren van www.meldpuntroutes.nl als het loket voor het publiek. 	I II I
	Uitbreiding van mogelijkheden voor fietsen, varen, ruitersport ed.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Verbeteren van de mogelijkheden om binnendijkse kanotochten te maken (belemmeringen opheffen, aanlegsteigers ed.) 5. Versterking van de routestructuren om zo het aanbod in Zeewolde beter te verbinden met aangrenzende gemeenten, waaronder de 'overkant'. 	II II



	Verbetering van het fietsknooppuntennetwerk	6. Aanleggen van 'ontbrekende schakels' en verleggen van routes indien nodig (omwille van beleving, bereikbaarheid, veiligheid ed.)	I
	Introductie / invoering van wandelroutenetwerken	7. Vergelijkbaar met het fietsknooppunten-netwerk ook inzetten op realisatie van een wandelroutenetwerk (fysieke en/of digitale bewegwijzering m.b.v. smartphones/gps).	III
	Verbeteren van bereikbaarheid over water	8. Verbindingen tussen oude- en nieuwe land maken, inclusief vervoer over water als beleving (bv. watertaxi).	III
Voorzieningen	Vergroting van het voorzieningenaanbod langs de fietsroutes	9. Goede fiets- en wandelvoorzieningen waarborgen en waar nodig uitbreiden. Denk aan oplaadpunten, fietsverhuur, bankjes, pleisterplaatsen, fietsenstallingen, waterpunten etc.	II
	Verbetering van de bewegwijzering	10. Verbeteren van de bewegwijzering, voor autoverkeer naar de toeristische attracties en bezienswaardigheden.	I
	Voorzieningen ten behoeve van de MTB en ruitersport vergroten	11. Denk dan ook aan het inrichten van startpunten met voldoende parkeergelegen, afspoelen mountainbike, koffie, een fietspomp ed.	II
		12. Start- en rustpunten voor ruiters met hun paard realiseren langs de men- en ruiterroutes (bv. waterpunt voor paarden).	II
	Stimuleren van binnendijkse vaarrecreatie	13. Faciliteren van aanleg mogelijkheden voor kano/sloepen/roeiboten. 14. Mogelijkheden om een (kano-)vaartocht te maken verbeteren.	II II
	Verbeteren en uitbreiden van routegebonden recreatie voor mensen met beperkingen	15. Voorzieningen en toegangsmogelijkheden voor mensen met een beperking inventariseren en aanleggen, w.o. openbare toiletten en rolstoeltoegankelijke paden en routes.	II
Openbare ruimte en infrastructuur	Bevaarbaarheid op peil houden	16. Continueren maaien waterplanten Randmeren, i.s.m. Coöperatie Randmeren.	I
		17. Bevaarbaar houden van de Randmeren door het effectief en duurzaam voorkomen of tegengaan van waterplantenproblematiek. Bijv. door verdiepingsmaatregelen (zandwinning).	II
		18. De vaargeulen op diepte brengen/houden, i.s.m. RSW/Waterschap.	II
	Aantrekkelijkheid van het centrum	19. Stimuleren/verbeteren van de aantrekkelijkheid van de kern van	II



	verbeteren	Zeewolde voor toeristen en recreanten. Ze komen er nu voornamelijk tijdens evenementen (o.a. Actiewijzer Centrum Zeewolde)	
	Goed bereikbare en goed onderhouden stranden en bossen	20. Overlast uitwerpselen zwanen ed. verminderen. 21. Wieren bij veel bezochte stranden maaien. 22. Problematiek van aanspoelend wier (stankoverlast) en blauwalg (indien van toepassing) aanpakken. 23. Maatregelen treffen c.q. het beheersbaar maken van overlast door ongewenste vorm van naaktrecreatie in het Hulkesteinste bos (zoning).	I II II I
	Bijdragen aan de totstandkoming van een centrale 'entree' naar het Horsterwold	24. Samen met gebiedspartners en ondernemers een bezoekerscentrum, informatiepunt of 'rangerstation' realiseren als entree/poort naar het Horsterwold.	II
Productontwikkeling en innovatie	Duurzame sector realiseren	25. Verduurzamen van de sector, onder andere m.b.v. de Blauwe Vlag, Stimuleren Green Key, Green Globe etc.	II
	Alternatieve vormen van vervoer verkennen	26. Kijken naar alternatieve vormen van vervoer om de bereikbaarheid van Zeewolde te vergroten.	III
Marketing en promotie	Mogelijkheden voor route-gebonden recreatie in regio/landelijk promoten	27. MTB en ruiterroutes online promoten en (laten) opnemen in databases.	II
		28. Mountainbikeroutes laten opnemen in het provinciale netwerk.	II
		29. Actualiseren (digitale) kaart met de ruiters- en menpaden in Zeewolde.	I

6.2 Vergroten van de belevingswaarde

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Routenetwerken (wandelen, fietsen, ruitersport, varen ed.)	TOP's meer profileren	1. Grotere bekendheid geven aan de onlangs gerealiseerde TOP's, i.s.m. Puur Zeewolde en Visit Flevoland. 2. Routes bij de TOP's: versterken/verbeteren d.m.v. toevoegen van attractiewaarde en belevingswaarde van (thema)routes.	I I
	Uitbreiden en versterken van themaroutes	3. De Zuiderzee-icoonroute beleefbaar maken in Zeewolde en koppelen aan arrangementen. Denk aan fietsroutes en een mogelijkheid om te overnachten.	I



		<p>4. Het maken en promoten van beleefpaden: er is al een blote voetenpad en een kabouterpad. Breidt het aanbod uit voor verschillende doelgroepen.</p> <p>5. Mogelijkheden verkennen om klompenpaden te realiseren.</p> <p>6. Organiseer een (online) puzzeltocht in combinatie met een wandel/fietsroute.</p> <p>7. Groot onderhoud van de kunstroute 'De Verbeelding'.</p>	I I II
	Koppelen Points of interest aan routes	8. Beleving en voorzieningen (POI's) langs het LAW Pionierspad realiseren.	I
Voorzieningen	Placemaking hotspots	<p>9. Op de belangrijke toeristische hotspots, gekoppeld aan routes, de belevingswaarde vergroten. Denk aan iets te zien, iets te spelen / mee te maken (indien mogelijk gebruik maken van digitale technieken/VR/games), mogelijkheden voor parkeren, iets te drinken en om naar de wc te gaan.</p> <p>10. Locaties die interessant zijn voor placemaking inventariseren.</p> <p>11. Aanduiden van photo-point, evt. met een verrekijker, om naar de natuur ed. te kijken (bv. op de Tuurtoren).</p>	II I II
Productontwikkeling en innovatie	Stimuleren van ondernemersinitiatieven	<p>12. Samenstellen van een kansenkaart met ontwikkellocaties voor (potentiële) ondernemers.</p> <p>13. In die kansenkaart ook aandachtspunten opnemen voor vergroting van de beleving van het Horsterwold.</p> <p>14. Stimuleren van vestiging van kano- en waterfietsverhuur, fietsverhuur ed. Met de kano- en waterfietsverhuur kan vervoer over water een beleving worden (bv. in de aanloophaven van Zeewolde).</p> <p>15. Stimuleren van het gebruik van de Eco-Safarikaar door toeristisch-recreatieve sector en aanpalende sectoren.</p>	I I II II
	Gemeentelijke/publieke ontwikkelingen	<p>16. Ontwikkelen van een icoon voor de Nieuwe Natuur (Rangerstation Horsterwold (zie blz. 24); kansenkaart beleving van het Horsterwold).</p> <p>17. Verdere ontwikkeling van de (potentiële) iconen en beleefbaarheid daarvan (w.o. het Tulpeiland).</p>	I I



	Gezamenlijke ontwikkelingen in regionaal verband (vergroting belevingswaarde Flevoland)	18. Uitwerking verhaallijn 'Watererfgoed'. Ontwikkeling van thematische routes en bijbehorende beleving. Het unieke waterverhaal/dijken/inpoldering/sluiswerking vertellen en koppelen aan activiteiten.	I
		19. Uitwerking verhaallijn 'Agro & Food': stimuleren van 'cross-overs' tussen de landbouw en het toerisme in Zeewolde. Koppelen aan promoten van gezonde voeding. Het mogelijk maken van bezoeker van lokale agrobédrijven. Intensiever promoten van (aanwezige) aanbieders/voorzieningen streekproducten.	I
		20. Uitwerking verhaallijn 'Nieuwe Natuur': ontwikkeling nieuwe natuur belevingsroutes. O.a. Horsterwold marketen als grootste loofbos van West-Europa.	I
	Inspelen op doelgroepensegmentatie en leefstijlenatlas	21. Voor elke verhaallijn: inventarisatie en analyse aanbod, marktonderzoek onder huidige en gewenste bezoekers, ontwikkelen van complete belevingen die uniek zijn, realiseren stepping stones etc.	III
	Meer gebruik maken van reeds aanwezige kunst en cultuur	22. Georganiseerde wandeltochten opzetten door Zeewolde, langs de kunstwerken (o.a. met 'stadsgids').	II
Versterken van agrotourisme en recreatief medegebruik	23. Stimuleren doorontwikkeling streekproducten en aanbod B&B's en minicampings, excursies ed.	II	
Inzetten op totstandkoming meer jaarrond toerisme en slechtweer voorzieningen	24. Denk aan weersonafhankelijke activiteiten en activiteiten om binnen te doen en verken mogelijkheden.	III	
Netwerkontwikkeling en samenwerking	Stimulering van samenwerking binnen en met de sector	25. Ontwikkel themamaanden /-weken, zodat ondernemers hier op kunnen aanhaken.	II



6.3 Vergroten van de bekendheid van het aanbod

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Productontwikkeling en innovatie	Uitbreiding van de digitale informatievoorziening	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ontwikkelen van content en dit ontsluiten met QR codes in de openbare ruimte (voor bezienswaardigheden verhaallijnen, kunstobjecten etc.), mogelijk als aanvulling op fysieke informatie. Bijvoorbeeld op bordjes langs de wandel en fietspaden. Denk daarbij aan up-to-date informatie in meerdere talen. De content voor de QR codes door de gemeente of provincie laten beheren. 2. Verbeteren van de digitale informatievoorziening. 3. Zorgen dat informatie online en op papier in meerdere talen (o.a. het Duits en Engels) aanwezig is. Zorg met name dat het dagrecreatief aanbod meertalig beschikbaar is daar waar de gasten zijn en zoeken. 	I I I
	Gezamenlijke ontwikkeling van een toeristische app	4. Bundeling van het aanbod in bepaalde thema's. Deze thema's kunnen ook terugkomen in apps (bijv. cultuur, historie, food, nieuw land, agro).	I
	Heroriëntatie op een fysiek informatiepunt voor bezoekers	5. De mogelijkheden voor een fysieke Tourist Info Point opnieuw onderzoeken, al dan niet in combinatie met een 'Rangerstation' (bijv. in het Horsterwold).	I
Marketing en promotie	Bepalen, delen en uitvoeren van de marketing- en communicatiestrategie	<ol style="list-style-type: none"> 6. In gezamenlijkheid bepalen waar toeristisch Zeewolde voor staat en welke activiteiten, doelgroepen en iconen centraal staan. 7. Verkennen van de samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van marketing i.s.m. Visit Flevoland en Puur Zeewolde. Het gaat niet alleen om Zeewolde, maar om het aanbod in Zeewolde bij de juiste doelgroep onder de aandacht te brengen. (Samenwerking met Visit Flevoland kan ingezet worden om Zeewolde binnen de bestemming Flevoland te positioneren en zo maximaal te profiteren van de marketinginspanningen vanuit de provincie.) 8. Doorzetten van de marketing en promotie van Zeewolde volgens positionering van Puur Zeewolde en uitgangspunten uit het uitvoeringsplan. 9. Opstellen van een marketingstrategie gericht op het verhogen van 	I II I I



		<p>de bestedingen en de verblijfsduur (doelgroepen, producten). Operationaliseren van de marketingstrategie in een plan met o.a. aanpak website, social media etc. en input voor productontwikkeling.</p> <p>10. Doorzetten van de marketing en promotie van Zeewolde volgens positionering van Puur Zeewolde en uitgangspunten uit het uitvoeringsplan.</p> <p>11. Er voor zorgen dat ondernemers op zijn website verwijst naar de website van Puur Zeewolde.</p> <p>12. Stimuleren dat bezoekers iets op een bepaalde manier delen (bijv. met een #PuurZeewolde) en inchecken op je facebook pagina met een bepaalde hashtag.</p>	I
	Ontwikkelen en delen van een toolbox	<p>13. Recreatiesector bedienen met foto's en ander promotiemateriaal die beeldend is voor Zeewolde.</p> <p>14. Laten maken van promo-filmpjes, samen met ondernemers.</p>	I
	Profilering in openbare ruimte	15. De bordjes, onder meer in de sluis, om aan te geven dat je onder waterniveau staat in verschillende talen aanbieden.	I

6.4 Doorontwikkeling evenementen

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Voorzieningen	Verbetering evenementenlocaties en ondersteunende faciliteiten	<p>1. Factsheets maken van beschikbare locaties voor evenementen (openbaar en commercieel), en die onder de aandacht brengen van organisatoren.</p> <p>2. Zorg op alle evenementenlocaties voor de juiste faciliteiten.</p>	I
Productontwikkeling en innovatie	Ondersteuning bestaande evenementenorganisaties	<p>3. Initiatiefnemers ondersteunen bij de doorontwikkeling van evenementen die het profiel van Zeewolde versterken.</p> <p>4. Doorontwikkelen van minstens twee lokale evenementen naar regionaal evenement, mits zonder overlast.</p> <p>5. Versterken van bestaande evenementen met aanpalende activiteiten (side events).</p> <p>6. Combineren van evenementen met arrangementen of aanbod rondom de Tulpenroute Flevoland, betrekken bij lokale</p>	I



		verenigingen. 7. Onderlinge afstemming van de evenementen en de tijd: vaak vallen er grote evenementen samen.	I
	Ondersteuning nieuwe evenementen en activiteiten	8. Acquireren van (sport-)evenementen. Bijvoorbeeld op het gebied van watersport.	II
Marketing en promotie	Regionale promotie van evenementen	9. Promotie van evenementen door Puur Zeewolde en Visit Flevoland onder de loep nemen. Lacunes oplossen. 10. Van de seizoensmarkt een begrip maken. 11. Media/uitgever koppelen aan evenementen.	I II III
Stimuleren bedrijvigheid en ondernemersinitiatieven (evenementenorganisaties)	Herijking van de subsidiemogelijkheden	12. Opstellen beleidsregels evenementensubsidies. 13. De mogelijkheid onderzoeken en evt. introduceren om waarderingssubsidies toe te kennen aan organisatoren (w.o. bedrijven) van evenementen die belangrijk zijn voor Zeewolde en het bereiken van de beoogde doelen.	I I
	Voorkomen/vermindering onnodig beperkende maatregelen en vergunningprocedures	14. In gesprek met evenementensector bepalen waar belemmeringen ervaren worden. Die trachten op te lossen. Dit m.b.t. zowel procedures als voorschriften, waaronder Corona- en veiligheidsmaatregelen.	I

6.5 Bedrijvigheid

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Stimuleren bedrijvigheid en ondernemersinitiatieven	Nieuwe bedrijvigheid stimuleren	1. Actief nieuwvestigers en starters op het gebied van vrijetijdseconomie werven.	I
	Bedrijfscontacten verbeteren	2. Gemeentelijk aanspreekpunt R&T behouden. Deze kent de weg in de gemeente, provinciale partners, subsidieregelingen en kan bedrijven en instanties adviseren en ondersteunen. 3. Verbeteren zichtbaarheid en bereikbaarheid vestigingsadviseur toerisme en recreatie. 4. Vroegtijdig in gesprek gaan met bedrijven die willen uitbreiden.	I I I
	Vergroting en versterking van het bestaand dagrecreatief aanbod	5. Streven naar vestiging van 1 à 2 grotere publiekstrekkingen in de komende 4 jaar. 6. (Planologische) mogelijkheden voor het opstarten van toeristische	II II



		nevenactiviteiten vergroten (bv. blotevoetenpad).	
	Vergroting en versterking van het bestaand verblijfsrecreatief aanbod	7. Stimulering vernieuwing van de toeristische verblijfsaccommodaties. Ruimte voor unieke vormen van verblijfsaccommodaties die de beleving van uitgestrekte natuur, watererfgoed, agro & food versterken.	II
		8. Streven naar vestiging van meer hotels, congressen ed., onder andere ten behoeve van de zakelijke toeristische markt.	II
		9. Preventieve maatregelen permanente bewoning analyseren om te voorkomen deze de innovatie door de markt niet (teveel) in de weg staan.	I

6.6 Samenwerking en netwerkontwikkeling

Categorie	Uitvoeringsmaatregel	Nadere uitwerking/suggestie	Prioriteit
Samenwerking en netwerkontwikkeling	Overleggen en bezoeken stimuleren	1. Jaarlijks overleg tussen de gemeente, Raad van Advies, andere stakeholders over evenementen en toeristisch-recreatieve projecten (netwerkmoment).	I
		2. Aansluiten bij netwerkbijeenkomsten in de buurgemeenten.	I
		3. Jaarlijks bezoek van enkele bedrijven vanuit de gemeente om elkaar te informeren en verwachtingen uit te spreken.	I
		4. Continueren van de Raad van Advies zodat het een vertegenwoordiging uit de sector is. Hen advies vragen bij jaarplannen van de gemeente.	I
		5. (Her)introduceren van het gemeentelijke evenementenoverleg, 1 à 2x per jaar.	I
		6. Seminars en werkbezoeken (op stap met de sector) organiseren.	I



Bijlage 1 Stand van zaken recreatienota 2009

In de recreatienota die in 2009 is opgesteld zijn een aantal beleids- en actiepunten opgenomen voor de ontwikkeling van het toeristisch-recreatief product in Zeewolde. Nu, 10 jaar later, is de stand van zaken als volgt:

Blauw = deels gerealiseerd, (nog) geen ander initiatief
Groen = gereed
Geel = in uitvoering/lopend
Rood = nog te realiseren/uit te voeren

Actiepunt	Omschrijving	Stand/prioriteit	Toelichting
4.2.1	Met de gebiedspartners een plan opstellen voor vergroting en verbetering van het Zeewolder fiets- en wandelpadennetwerk.	1	<ul style="list-style-type: none"> – Deels al gerealiseerd. – Meer routevoorzieningen zijn wenselijk. – Met Staatsbosbeheer zijn de fietspaden in het Horsterwold gereconstrueerd. – Aan Natuurmonumenten is bijgedragen in de aanleg van het fietspad door het Harderbos en langs de Karekietweg. Maar er zijn nog steeds slechte paden. – Zie ook 4.2.3 fietsknooppuntennetwerk. – Nog doen: wordt momenteel gedaan in combinatie met sluis/Havenkwartier.
4.2.2a	Specifiek uitvoeren: <ul style="list-style-type: none"> – verbreding van het fietspad en een separaat voetpad langs de Zeewolderdijk/Knardijk 	1	<ul style="list-style-type: none"> – Gerealiseerd: fietspad Dasselaarweg is begin 2012 aangelegd.
4.2.2.b	– aanleg resterende deel van het fietspad langs Dasselaarweg	1	
4.2.3	Het fietsknooppuntensysteem in Zeewolde introduceren.	2	<ul style="list-style-type: none"> – In 2013 is het Fietsknooppuntennetwerk in Zeewolde gerealiseerd. – Nieuw is dat ook 3 TOP's (Toeristische Opstappunten) worden gerealiseerd in 2019.
4.2.4	Actief stimuleren van ondersteunende voorzieningen en faciliteiten ten gunste van de ruiter- en mensport in Zeewolde.	3	<ul style="list-style-type: none"> – Er is een brochure met ruiter- en menroutes gemaakt. – Ruiter- en menpadennetwerk is in overleg met Staatsbosbeheer aangepast en opnieuw bewegwijzerd.
4.2.5	Bij de aanleg van nieuwe wandel- en fietspaden, medegebruik mogelijk maken voor skaters en skeelers.	Continu	<ul style="list-style-type: none"> – Continu. Zie ook 4.2.1 – Fietspaden Horsterwold en Karekietweg zijn (deels) te gebruiken door Skaters.
4.2.6	In overleg met de gebiedspartners en verenigingen een actieplan opstellen om de	1	Dit moet nog gedaan worden. Sluit aan bij provinciale subsidie 2018 – 2022 voor vergroting van de belevingswaarde van vrijetijdsproducten.



	belevingswaarde en attractiviteit van routenetwerken te verhogen.		De mogelijkheden van het fietsknooppuntennetwerk kunnen nog verder benut worden (beleving).
4.3.1	In overleg met de gebiedspartners een ontwikkelingskaart opstellen voor nieuwe pleisterplaatsen.	1	Afgerond: vanuit SBB zijn diverse ontwikkellocaties op de markt gezet. Animo was niet heel hoog. Vanuit gemeente begeleiding bij nieuwe ondernemersinitiatieven.
4.3.2	Met de gebiedspartners de mogelijkheden voor een recreatief knooppunt in het Horsterwold onderzoeken en zo mogelijk de totstandkoming ervan stimuleren.	1	Er komen 3 TOP's in Zeewolde in 2019 (Woldstrand, tegenover de Parel en bij jachthaven de Eemhof (Brasserie Zuiderzoet). Dit zijn recreatieve Opstappunten. Deze worden gepromoot door Visit Flevoland.
4.3.3a	De ontwikkeling van kleinere dagrecreatieve voorzieningen stimuleren en ondersteunen.	Continu	Continu, gerealiseerd: IJsverkoop de Biezenburcht en Outdoor bij de Parel & Bij Nationaal Scoutinglandgoed, Boeren Pitstop. Wijngoed Wilgenhorst, Fruithal Smits. Tevens de Ecosafaritochten i.s.m. SBB.
4.3.3.b			E.e.a. blijft niettemin moeizaam door EHS compensatie, grondeigendom en ontbreken nutsvoorzieningen waardoor hoge investeringen.
4.3.4	De ontwikkeling van een grootschalige publiekstrekker actief ondersteunen en stimuleren.	Continu	Gerealiseerd: Nationaal Scoutinglandgoed is een nieuwe, grote publiekstrekker, hoewel voor met name scouts. Scout-in, Nawaka en Jamboree zorgen voor grote bezoekersaantallen. Andere grote publiekstrekkeners accommoderen blijft lastig in verband met EHS/Natuurbescherming en grondeigendom. Er zijn momenteel geen initiatieven voor andere grotere publiekstrekkeners bekend.
4.4.1	De ontwikkeling van watersport gerelateerde voorzieningen stimuleren en het randmerengebied en Zeewolde als watersportbestemming promoten.	Continu	Gerealiseerd: bijdrage aan nieuwe onderkomen Watersportvereniging Zeewolde. Verder diverse IIVR ontwikkelingen: Tulpeiland, Havenkwartier, verdiepingen Wolderwijd, sluis Polderwijk, Renovatie Aanloophaven, verlegging vaargeul. Deelname aan Coöperatie Randmeren en (jaarlijks) maaien waterplanten.
4.4.2	De intergemeentelijke visie op het Wolderwijd actualiseren en hieraan een uitvoeringsprogramma koppelen.	3	Niet gedaan, geen prioriteit. Nieuwe ontwikkelingen, waaronder upgrade van de watersporteilanden en aanlegplaatsen worden in gang gezet met/via Coöperatie Gastvrije Randmeren. Zie 4.4.2.
4.4.3	Verhogen van het voorzieningenniveau voor de recreatietoervaart langs de vaarwegen stimuleren.	3	Ook de fietsvaarvakanties zijn een aandachtsgebied. Voor de binnendijkse Provinciale wateren is de provincie aan zet.



4.4.4	De mogelijkheden voor (kano)vaartochten door het Horsterwold inventariseren en vaarbelemmingen zo mogelijk opheffen.	2	Momenteel wordt gewerkt aan een nieuwe impuls voor binnendijks varen, waaronder een vaarroutenetwerk. Gesprekken lopen met provincie en roeiverenging over aanlegplaatsen Hoge Vaart. Ligging kanoroutenetwerk is bekend, maar initiatieven/ontwikkelingen worden afgewacht om werk met werk te maken en belemmingen (waterdiepte/duikers, waterplanten) op te lossen. Sluis Polderwijk in 2019 gerealiseerd.
4.4.5	De mogelijkheden onderzoeken om snelvaren/waterskiën mogelijk te maken in een beperkt gebied en/of tussen afgesproken tijdstippen.	2	(Nog) niet opgepakt. Meninge over snelvaren Nuldernauw/Wolderwijd lopen uiteen. NB-wet vormt een belemmering voor wijziging.
4.5	Het Woldstrand op basis van de ontwikkelvisie herinrichten en hiervoor ook de Blauwe Vlag behalen.	1	Herinrichting Woldstrand volledig afgerond. Strandpaviljoen Kaap Flevo. Atol als verdiepte zwemkolk. Waterkwaliteit wordt gemonitord. Woldstrand is verkozen tot beste strand van Flevoland door Omroep Flevoland en staat in de top 12 van ANWB.
4.6.1	De totstandkoming van een overkoepelend platform voor dorpsactiviteiten en evenementen ondersteunen.	1	Gerealiseerd; in 2012 is het evenementenoverleg (2x per jaar) opgezet in samenwerking met de VVV. Inmiddels is de organisatie Puur Zeewolde, Puur plezier opgericht. Deze organiseert eigen Puur-evenementen en ondersteunt andere evenementen(organisaties). Regelmatig is er cross-sectoraal overleg met Puur Zeewolde (horeca, middenstand, recreanten, evenementensector.) waarin ook de gemeente participeert.
4.6.2	In en rond de woonwijken meer voorzieningen voor de oudere jeugd realiseren.	Continu	Gerealiseerd: fitnessstoestellen Woldstrand, renovatie skatebaan, voormalig zanddepot. ed. Freerun- en beweegparcours in het vrijetijdshart. Andere (upgrade van) speel- en trapveldjes, een beweegvriendelijke omgeving ed. worden geïnitieerd vanuit de sportnota en het lokaal sportakkoord.
4.7	Kansen benutten om in het Oostvaarderswold planologische ruimte te creëren voor recreatieve ontwikkelingen.	Continu	Oostvaarderswold is komen te vervallen. Hiervoor in de plaats is de Grote Trap gekomen. Deze wordt eind 2019 opgeleverd, inclusief fietspad en rustpunten.
4.8	Met sportverenigingen en -organisaties het	3	Voor Het Baken is dit geprobeerd (slechtweer draaiboek, zwemdisco ed).



4.10	toeristisch gebruik van sportvoorzieningen stimuleren en visa versa.	1	De recreatiebedrijven bieden ook eigen slechtweeraactiviteiten, dus animo was beperkt. Wellicht op een toekomstig moment nog eens opperen.
5.2.1	Opstellen van een evenementenbeleid. Vaststellen Handreiking brandveiligheid kampeerterreinen van het NVBR als toetsingskader.	1	Afgerond Afgerond



Bijlage 2 SWOT-analyse Zeewolde

Om in beeld te brengen wat de sterkte, zwakten, kansen en bedreigingen zijn voor de huidige toerisme-, recreatie- en evenementen sector in de gemeente Zeewolde is er een SWOT-analyse uitgevoerd. Deze SWOT-analyse is uitgevoerd aan de hand van een analyse van bestaande stukken.

Sterke punten

- Flevoland is de grootste polder ter wereld;
- Aantrekkingskracht Flevoland door landelijke bekendheid van Walibi World en evenementen zoals Lowlands;
- Centrale ligging in Nederland;
- Dicht bij de Randstad en de Veluwe;
- Geschiedenis: het inpolderingsverhaal is bijzonder en wordt versterkt door de historische Zuiderzeestadjes;
- Natuurlijke bronnen zijn ruim voorradig: vaarwater, natuurgebieden, stranden;
- Karakteristiek polderlandschap/buitengebied;
- De waterlijn (ligging aan het water) en groot aanbod voor watersporters (Surfpool Marina de Eemhof 2020) en andere oeverrecreatie;
- Wolderwijd voor grote (zeil-) wedstrijden;
- (Vernieuwde) aanloophaven pal tegen dorp (proviandering watersporters);
- Beschikbaarheid bevaarbaar water: Randmeren en kanalen;
- Rust voor natuurliefhebbers (geen massale groepen in natuurlijke omgevingen);
- Ruim aanbod campings en bungalowparken, ook voor naturisten (Flevo Natuur is één van de grootste openbare naturisten campings van Europa);

- Oprichting Puur Zeewolde en goede samenwerking tussen de gemeente en Puur Zeewolde;
- Dorps karakter;
- Gratis parkeren;
- Scouting landgoed;
- Uitgebreid winkelaanbod;
- Verschillende evenementen met regionale allure, in samenwerking met Puur Zeewolde;
- Bezoekers beoordelen Zeewolde met een 7,5.

Zwakke punten

- Open, winderig landschap;
- Niet-bezoekers hebben niet echt een beeld van Flevoland, en beoordelen het met een 6,4;
- Naamsbekendheid van Zeewolde en het dagrecreatieve aanbod (onbekend maakt onbemind);
- Imago van kaal polderlandschap met weinig vermaak;
- Unieke kwaliteiten niet goed beleefbaar;
- Bereikbaarheid (met het openbaar vervoer);
- Veel seizoensgebonden bedrijven, geen jaarrond/slecht weer aanbod;
- Weinig verbindingen tussen het vrijetijdsaanbod en lange afstanden (ook gevoelsmatig);
- ‘Leeg’ binnenland en ontbreken van recreatieve stepping stones;
- Leegstand in het centrum van Zeewolde;
- Winkelvoorzieningen en hotelaanbod is niet optimaal;
- Ongewenst recreatief gebruik in Hulkesteinse Bos (ongewenste vorm naaktrecreatie);
- Verblijfsrecreatie moet naar een hoger niveau;
- Weinig hotels, appartementen en B&B's;



- Geen concentratiepunt in het Horsterwold (knooppunt/bezoekerscentrum);
- Te weinig samenwerking tussen (recreatie) bedrijven t.b.v. innovatie en arrangementen;
- Gelimiteerde bewegwijzering;
- Waterplantenoverlast bij de Randmeren;
- Zwanen(poep) overlast bij het Woldstrand;
- Gemiddeld hoge toeristenbelasting;
- Lastig voor nieuwe ondernemers om zich in Zeewolde te vestigen;
- Smalle en slecht onderhouden fietspaden, geen fietsverhuur.

Kansen

- Benutten inpolderingsverhaal voor storytelling (er is een groeiende vraag naar beleving en betekenis, een combinatie van het eigen karakter en verhaal van het nieuwe land en de historie en natuur van het oude land kan hier op aansluiten);
- Inspelen op de hoge toeristische druk in Amsterdam en andere plekken door (internationale) toeristen te verleiden naar Zeewolde te komen (toewerken naar 2030 waarin iedere inwoner in Nederland profiteert van toerisme);
- Inspelen op duurzaamheid trend, benut het feit dat Flevoland de duurzaamste provincie van Nederland is;
- Aansluiten bij themajaren vanuit de provincie;
- Inspelen op toenemende belangstelling voor de watersport- en recreatie en nieuwe klantgroepen;
- Inspelen op veranderende vraag waterrecreatie door andere vormen van waterrecreatie, zoals sloepen en elektrische boten (verhuur) aan te bieden;
- Randmeren als veilig oefengebied voor waterrecreant (mits de waterplantproblematiek wordt aangepakt);
- Toenemende populariteit elektrische fiets;

- Aanleggen van meer basisvoorzieningen (zoals picknickplaatsen, prullenbakken, uitzichtpunten, bankjes);
- Innovatieve en duurzame openbaar vervoersoplossingen (ook in het kader van het perspectief 2030);
- Floriade 2022, Luchthaven Lelystad, Tulpenroute, Scoutinglandgoed;
- Arrangementen opzetten (samen met ondernemers);
- Kansen in het Horsterwold (bijv. rondvaart, 'beleefnatuur' en belevingscentrum);
- Beter benutten en beleefbaar maken van de toeristische aantrekkingskracht van Landart, het Tulpeiland, de dijken en de sluzen;
- Verplaatsing van bollenteelt naar Flevoland kan toerisme met zich meebrengen in het voorjaar;
- Benutten van de streekproducten bij productontwikkeling;
- Toeristische route- en informatieborden verbeteren/plaatsen;
- Regulier overleg tussen recreatiesector en gemeente;
- Samenwerking tussen en met ondernemers;
- Grote invloed van het internet of social media;
- Groei van kampeertoerisme (inclusief glamping en bamping);
- Benutten van nieuwe ontwikkelingen (TOP's, de Grote Trap, LF Zuiderzee iconroute, Ecomar, Tulpeiland etc.);
- Benutten van evenementen (Tulpenroute Flevoland, Havendagen etc.);
- Groei woningen en arbeidsplaatsen Almere en Zeewolde West.

Bedreigingen

- Concurrentie met andere plaatsen, zowel nationaal als internationaal;
- Steeds strenger wordende natuurregeling waardoor recreatieontwikkelingen moeizamer of zelfs onmogelijk worden;



- Steeds strenger wordende evenementenregelgeving;
- De markt voor bungalows is in Nederland verzadigd. Er ligt een grote druk op deze markt, waarbij het belangrijk is om een onderscheidend product te bieden;
- Concurrentie in de dagrecreatieve markt, concurrentie op prijs zet marges onder druk;
- Evenementen worden voor een deel georganiseerd door vrijwilligers. Het wegvallen van deze basis kan een bedreiging vormen;
- Kleine horeca heeft het moeilijk door concurrentie;
- De consument stelt hogere eisen aan beleving en betekenis. De winstgevendheid vermindert door gebrek aan beleving en betekenis;
- Achteruitgang van de kwaliteit van recreatievoorzieningen (o.a. wandel- en fietspaden) door bezuiniging op beheer;
- Afname populariteit jachthavens.



Bijlage 3 Samenvatting relevante beleidsdocumenten

Om de vertrekpunten voor deze uitvoeringsagenda te formuleren hebben we relevante beleidsdocumenten geanalyseerd. De resultaten hiervan zijn meegenomen bij het formuleren van de nieuwe ambities

Beleidsnota toerisme en recreatie Zeewolde 2009

Doelstellingen

De laatste beleidsnota toerisme en recreatie voor Zeewolde is in 2009 opgesteld onder de naam *Ont-spannend Zeewolde*. Deze nota bouwt voort op het in 2004 bepaalde recreatieprofiel voor Zeewolde.

De gemeente Zeewolde zet in op toeristische en recreatieve ontwikkelingen die:

1. De economische structuur van Zeewolde versterken.
2. Bijdragen aan de leefbaarheid en gezelligheid in Zeewolde.

Deze hoofddoelen zijn vertaald naar zeven meetbare subdoelen, ofwel ambities:

- a) Jaarlijks 5% groei van directe werkgelegenheid in de recreatiesector;
- b) 5% hogere bezetting van toeristische kampeerplaatsen;
- c) Grotere diversiteit in het verblijfsrecreatieve aanbod: ten minste twee nieuwe pensions (bed & breakfast), één boerderijcamping en één hotel;
- d) Twee nieuwe dagrecreatieve voorzieningen, één gericht op landrecreatie, de ander gericht op oeverrecreatie en watersport;
- e) Grotere samenwerking in en met de recreatiesector, waardoor tenminste drie nieuwe toeristische arrangementen extra;
- f) Grotere nationale bekendheid van Zeewolde als toeristische

- bestemming, met de nadruk op watersport en oeverrecreatie;
- g) Seizoensverlenging wat tot uitdrukking komt in een 5% hogere bezetting op campings en bungalowparken in voor- en naseizoen.

Voor het verwezenlijken van deze ambities zijn vijf strategieën, ofwel speerpunten van het toeristisch-recreatieve beleid gekozen:

1. De totstandkoming van een hoogwaardig en gevarieerd dagrecreatief aanbod stimuleren;
2. De uitbreiding en verbetering van het verblijfsrecreatief aanbod stimuleren;
3. Het ondernemers- en vestigingsklimaat verbeteren;
4. Organisatiestructuur en samenwerkingsverbanden binnen en met de recreatiesector bevorderen;
5. Vergroting van de bekendheid van Zeewolde als toeristische bestemming.

Evenementennota Zeewolde 2015-2019

Doelstellingen

In 2015 is de evenementennota 'Het bruist in Zeewolde!' opgesteld. De gemeente zet zich in voor het behoud van evenementen, ook in de toekomst.

Doel van deze nota is de totstandkoming van evenwichtig evenementenaanbod dat:

- voor het merendeel van de inwoners en bezoekers van Zeewolde aansprekend is;
- bijdraagt aan een positief imago en een grotere bekendheid van Zeewolde;
- gunstige effecten heeft op de plaatselijke economie en samenleving;
- bijdraagt aan toerisme, sportdeelname en cultuurbeleving in Zeewolde.



Hier komen vier ambities uit voort:

1. Meer beeldbepalende evenementen met een bovenregionale uitstraling.
2. Betere spreiding van evenementen.
3. Samenwerking en een verdere professionalisering van evenementenorganisaties.
4. Behoud van plaatselijke volksfeesten.

Evenementensubsidie

Vanuit de gemeente is een subsidiebudget beschikbaar gesteld voor evenementen. Het is echter zo dat ondernemers nu geen subsidie krijgen als ze zelf genoeg vermogen hebben. Daarnaast zijn er steeds strengere eisen rondom het verlenen van vergunningen voor evenementen. Een verduidelijking en actualisering van het subsidiekader is wenselijk. Te denken valt aan subsidies in de vorm van impulssubsidies, waarderingssubsidies, opstartsubsidies. Dit kan leiden tot een verandering binnen het huidige aanbod aan evenementen.

Beleids- en uitvoeringsnota sport & bewegen Zeewolde 2016-2019

Doelstellingen

Deze nota, Zeewolde beweegt mee(r), vloeit voort uit de door de gemeenteraad vastgestelde 'Visie op sport en bewegen in Zeewolde 2014' genaamd 'Zeewolde, sportiefste gemeente van Nederland'. Met deze visie wordt ingezet op *een leven lang sporten*. Het doel is dat nog meer mensen nog meer gaan sporten en bewegen, ongeacht leeftijd, afkomst of eventuele (lichamelijke) beperkingen.

Dit is vertaald naar zeven speerpunten waar de uitvoeringsnota uitwerking aan geeft:

1. Zoveel mogelijk mensen aan het sporten en bewegen krijgen.
2. Sterke en zelfstandige sportverenigingen.

3. Bij sporten en bewegen nieuwe verbindingen leggen met andere (beleids)domeinen zoals toerisme en recreatie en het bedrijfsleven.
4. Een sport- en beweegaanbod dat (nog) beter aansluit op de vraag en past bij de schaal en het karakter van Zeewolde.
5. Een sportaanbod en voorzieningenniveau dat duurzaam te beheren en te exploiteren is.
6. Sport als middel om sociaal-maatschappelijke doelen te verwezenlijken.
7. Sportevenementen met regionale en zelfs landelijke allure.

Zoals het laatste speerpunt al aangeeft is het onderscheid tussen sport en recreatie is niet altijd goed te maken. Zo heb je watersport, vissen, fietsen en kanoën wat gezien kan worden als recreatie, maar ook als sport. Daarom is het van belang dat een link te leggen tussen sporten en bewegen en het domein recreatie.

Sinds de vorige sportnota (2010-2014) is al de nodige vooruitgang geboekt en is er al veel gerealiseerd en in gang gezet. Maar waar in de vorige kadernota sport het accent vooral op de georganiseerde sport en de verenigingen lag, gaat deze nota meer over het ongeorganiseerd sporten en bewegen, zoals wandelen, fietsen, mountainbiken en surfen. Ook geeft deze nota meer aandacht aan de openbare ruimte met (recreatieve) sport en beweegvoorzieningen, omdat het ongeorganiseerde bewegen steeds vaker in de openbare ruimte plaatsvindt.

Coalitieakkoord Zeewolde 2018-2022 (Een schone toekomst)

De coalitie heeft als uitgangspunt *het creëren en behouden van een onderscheidende, wervende en excellente leefomgeving in Zeewolde*. Dat betekent respect en aandacht van het dorpse karakter, de ruimte en de sportieve en recreatieve voorzieningen.



Binnen het onderwerp recreatie zijn de volgende ambities geformuleerd:

- Het opstellen van een Omgevingsvisie 2020-2025
- Voortzetting van het actieplan voor het centrum van Zeewolde
- Het behouden en versterken van de recreatieve kracht en potentie voor de toekomst, o.a. door doorontwikkeling van Puur Zeewolde
- Invulling van het Tulpeiland (wat in 2015 is aangelegd)
- Ondersteuning van de ‘wavepool’ als ‘elk-weer’ voorziening
- Invulling van het Horsterwold binnen vitale verblijfsrecreatie
- Een beter bereikbaar Zeewolde
- Werken aan duurzaamheid

Perspectief Bestemming Nederland 2030 (NBTC)

Het perspectief bestemming Nederland 2030 is een nieuwe visie op bestemming

Van belang binnen de ambitie voor 2030 is:

- Dat er overgegaan wordt op bestemmingsmanagement in plaats van promotie.
- Dat toerisme gezien wordt als middel om bij te dragen aan het oplossen van grotere maatschappelijke vraagstukken.
- Dat er focus ligt op het gedeelde belang.

Om dit te bereiken en te bouwen aan *een geliefde, waardevolle en leefbare bestemming* zijn een vijftal strategische prioriteiten geformuleerd:

1. Lusten en lasten in balans.
2. Nederland overal aantrekkelijk.
3. Toegankelijk en bereikbaar.
4. Verduurzaming moet.
5. Een gastvrije sector.

Dit betekent dat er ook geografische spreiding moet plaatsvinden in plaats van een concentratie van bezoekers in de metropool. Hier ligt voor Zeewolde een kans. Zeewolde heeft voor de internationale toerist unieke dingen te bieden waar op ingespeeld kan worden: Flevoland is de grootste drooglegging ter wereld en het ligt onder zeeniveau. Daarnaast is het in 2015 aangelegde Tulpeiland uniek in Nederland en biedt het met de juiste invulling veel kansen. Het unieke aanbod moet echter wel beleefbaar gemaakt worden.

Beleidsplan toerisme en recreatie Flevoland 2016

De provincie Flevoland zet in op de volgende strategie voor de vrijetijdssector: *het genereren van meer bezoekers en bestedingen door het unieke en onderscheidende karakter van Flevoland beter te benutten, uit te dragen en beleefbaar te maken.*

Hieruit voort komen vijf programmalijnen:

1. Promotie van Flevoland als vrijetijdsbestemming onder de noemer ‘nieuw land op de zeebodem’.
2. Vergroten van belevingswaarde van het unieke en onderscheidende karakter van Flevoland.
3. Routeontwikkeling (bijv. LF Zuiderzee iconroute)
4. Recreatieve benutting van monumenten, zoals sluizen, dijken en gemalen.
5. Kennis & onderzoek naar onder meer bekendheid, belevingswaarde en economische betekenis van de vrijetijdssector.

Toeristisch Perspectief Flevoland – New Land (2019)

De toeristische ambitie van Flevoland voor 2030 is dat *elke Flevolander profiteert van toerisme*. In het perspectief zijn vier verhaallijnen benoemd, waarvan de eerste drie relevant zijn voor Zeewolde (Watererfgoed, Agro& Food, Nieuwe Natuur en Vernieuwend Ontwerp). Daarnaast zijn ontwikkelopgaven benoemd en twee toeristische ‘districten’ (Metropoolregio Amsterdam en IJsselmeerdistrict).



Bijlage 4 Leefstijlprofielen

Leefstijlprofielen bewoners en verblijfsrecreanten

Bezoeken worden gedaan door recreanten en toeristen met een bepaalde behoefte. Een manier om hier naar te kijken is met behulp van de [SAMR Leefstijlvinder](#) met zijn zeven leefstijlkleuren. Voor gegevens over de inwoners is gebruik gemaakt van data op landelijk, provinciaal (Flevoland) en gemeentelijk niveau (Zeewolde)²⁴.



Wie zijn de avontuurzoekers?

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook zijn ze intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

Wie zijn de plezierzoekers?

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één.

Wie zijn de Harmoniezoekers?

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

Wie zijn de verbindingszoekers?

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid.

Wie zijn de inzichtzoekers?

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele

²⁴ Bron: Leefstijlanalyse recreatie en toerisme Flevoland, 2019

activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen.

Wie zijn de Stijlzoekers?

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed.

Wie zijn de rustzoekers?

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.





BUREAUBUITEN
economie & omgeving

The central white block contains the logo for 'BUREAUBUITEN', which is a large orange stylized letter 'C'. Below the logo, the text 'BUREAUBUITEN' is written in a bold, sans-serif font, with 'economie & omgeving' in a smaller, lowercase font underneath.