

# **Format voor Programma van Eisen, gemeente Ede**

***Een samenwerkingsdocument om tot de gewenste maatschappelijke effecten te komen***

## **Inleiding:**

Bij de vaststelling van de nieuwe subsidieverordening in de gemeenteraad d.d. 29 juni 2017 is het college aangewezen om voor de subsidies hoger dan € 50.000 programma's van eisen vast te stellen die als uitgangspunt dienen voor de subsidieaanvraag. Dit onderdeel van de subsidieverordening is verder uitgewerkt in onderstaand "format Programma van Eisen".

Dit Programma van Eisen (PvE) is een innovatief instrument om de gemeentelijke opdrachtgeversrol bij het verstrekken van subsidies beter in te vullen. Dat doen we zoveel mogelijk aan de voorkant - voorafgaand aan de subsidieaanvraag - om op een resultaatgerichte wijze tot de gewenste maatschappelijke effecten te komen.

Het doel en de strekking van een PvE is om gezamenlijk tot een met elkaar overeengekomen en gewenst resultaat te komen voor de bewoner.

Het streven is om het programma van eisen in te laten gaan per 1 januari 2020. Dit betekent dat wij, gemeente Ede en u, in de periode van 1 september tot en met 31 december 2019 het programma van eisen definitief maken.

We hanteren in Ede een aantal specifieke uitgangspunten:

- organisaties en instellingen zijn zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van activiteiten;
- er wordt bij de verantwoording getoetst of met de uitgevoerde activiteiten een bijdrage geleverd is aan de gemeentelijke beleidsdoelen; - organisaties zijn zelf verantwoordelijk om aan te geven hoe zij doelmatig en doeltreffend werken. (We gaan vaker vragen naar onderbouwingen d.m.v. benchmarks e.d.);
- voor zover voor uw organisatie van toepassing, is dit jaar tevens een jaar waarin we een nulmeting houden. Vanaf 2020 kunnen we streefwaardes gaan opnemen.

Het is aan u als gesubsidieerde organisatie om duidelijk te maken hoe de prestaties en activiteiten bijdragen aan de realisatie van deze doelen. Wij gaan in dit nieuwe subsidiejaar met elkaar steviger inzetten op het behalen en meten van het beoogde maatschappelijk effect.

Ook dit jaar kijken wij weer uit naar een constructieve en verbindende samenwerking.

Hartelijke groeten.

**N.B. Doordat het proces van concessieverlening in 2019 is afgerond, is in 2020 gestart met een eerste proeve van een Program van Eisen. Dit zal nog nader moeten doorontwikkeld, waarover wij met u in 2020 /2021 nog nader in overleg treden.**

## Programma van Eisen opgesteld door gemeente Ede

### 1. ALGEMENE GEGEVENS

Naam instelling	Stichting Omroep Ede
Contactpersoon	
Indiener (anders dan contactpersoon)	
Adres	
E-mail adres	
Telefoonnummer (incl. mobiel nummer)	
Rechtsvorm instelling	Stichting

### 2. DOELEN EN UITGANGSPUNTEN VAN HET GEMEENTEBESTUUR

Doelen	<p>Doelen Cultuur (<i>Cultuurnota</i>):</p> <p>Algemeen. De culturele uitstraling van Ede en innovatie op het gebied van cultuur versterken. Kunst en cultuur dragen bij aan de samenleving. Het verrijkt, verdiept en geeft kleur. We maken zichtbaarder wat er aan kunst en cultuur in Ede is. Daarnaast creëren we ruimte voor meer kunstuitingen en cultuurbeleving in Ede. De Omroep Ede kan met name een rol spelen om cultuur zichtbaarder te maken. Draagt bij aan de aantrekkelijkheid van Ede.</p> <p>Specifiek Doelstelling Media-aanbod: Het bieden van onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Ede. De informatie voorziening moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad van Ede, en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Edese gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen.</p> <p>Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners.</p> <p>Met Ede FM en Ede TV, versterken we ook de culturele uitstraling van Ede.</p> <p>Maatschappelijk effect:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunst en cultuur in Ede worden zichtbaarder doordat de mogelijkheden voor nieuwe initiatieven groter en bestaande initiatieven en organisaties bekender worden.</li><li>• De inwoners van de gemeente Ede verrijken door de programmering van de Omroep. (nieuws, cultuur, muziek en levensbeschouwing)</li></ul>
--------	---

Ontwikkelingen en Opgaven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verzorgen van radio en TV programma's volgens de Mediawet;</li> <li>• Programma-aanbod verzorgen op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing,</li> <li>• Het programma-aanbod bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de stichting Lokale Omroep Ede zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd</li> <li>• Het zoveel mogelijk voldoen aan de voorwaarden voor het keurmerk lokale omroepen;</li> <li>• Op minimaal vijf dagen per week het verzorgen van nieuwsuitzendingen;</li> <li>• Door-ontwikkelen van de streekomroep samen met de partners in de regio;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Door-ontwikkelen van nieuwverspreiding via social-media;</li> <li>• Kijk - en luisteronderzoek eens per 4 jaar;</li> <li>• Opstellen van een beleidsplan 2020-2024, met een activiteiten/uitvoeringsplan.</li> <li>•</li> </ul>
Doelgroep	De Edese samenleving, voor een ieder wat wils..

### 3. VRAAG AAN INSTELLING

Probleem of vraaganalyse	De omroep wil verder professionaliseren. Dit wordt mede ingegeven door de kwetsbaarheid van de Omroep, omdat zij voornamelijk afhankelijk zijn van vrijwilligers en part-timers. Huidige formatie is 1,2 fte. De inzet is om met de ontwikkeling van de streekomroep samen te werken met meerdere gemeenten, waardoor mogelijk ook de huidige capaciteit aan fte versterkt kan worden. De subsidie is in 2020 aangepast.
Op welk tijdvak heeft het project / activiteit betrekking?	2021
Wat is het meetbare resultaat/doel van het project / activiteit / enz. ?	Nieuwsuitzendingen te streven naar minimaal 5 dagen per week;
Wanneer hebben we dit bereikt (evt. gefaseerd)	Q4?
Wat is (zijn) de doelgroep(en) van het project?	Edese samenleving, in haar volle breedte en kijkers en luisteraars van buiten.

<p>Wat zijn de concrete activiteiten, diensten en/of trajecten. Zo mogelijk met het bereik daarvan</p>	<p>Zie ontwikkelingen en opgaven.</p>
<p>Hoeveel personen gaan in 2019 daadwerkelijk gebruik maken van het aanbod van de Omroep?</p>	<p>Het streven is om de uitkomsten van het kijk- en luisteronderzoek 2019 niet verder te laten dalen, met de inzet en ontwikkeling van social-media kan er een beter en groter bereik komen.</p>
<p>Welke concrete indicatoren worden er ingezet op inwonertevredenheid kosten en kwaliteit?</p>	<p>Eens per vier jaar een kijk- en luisteronderzoek, voor het eerst weer in 2023.</p>
<p>Op welke wijze worden de resultaten van het project / activiteit / enz. gemeten?</p>	<p>Gemeente enquête.</p>

#### 4. RANDVOORWAARDEN en BIJZONDERHEDEN

<p>Nader in te vullen door gemeente en aanvrager</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Binnen de subsidie aan de omroep Ede wordt de kostprijs dekkende huur en servicekosten die Cultura in rekening brengt door de gemeente Ede gecompenseerd.</li> <li>• Binnen de subsidie wordt een compensatie geboden voor onderhoudsabonnementen m.b.t. de in gebruik zijnde software;</li> <li>• Binnen de subsidie is een bedrag beschikbaar voor professionalisering.</li> <li>• Opstellen van een beleidsplan 2020-2024, met een activiteitenplan.</li> <li>• De overeengekomen prestaties dienen op een meetbare manier geregistreerd te worden.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De begroting en rekening dienen op productbasis te worden ingediend. Er dienen (indicatieve) kostprijzen te worden vastgelegd.</li> <li>• De stichting biedt ruimte voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. (vrijwilligers)</li> <li>• Bij publicitaire uitingen ten behoeve van het publieksprogramma van de Omroep Ede wordt vermeld: “mede mogelijk gemaakt door gemeente Ede” en wordt het logo van de gemeente Ede geplaatst.</li> </ul>
<p>Risico's</p>	<p>Onvoldoende personele capaciteit</p>
<p>Afhankelijkheden</p>	<p>Personeel , vrijwilligers.</p>

#### 5. KORTE SAMENVATTING & PRIORITEITEN

Wat willen we bereiken	Beoogd effect	Wat gaan we daarvoor doen	Moment van evaluatie/hoe meten?
------------------------	---------------	---------------------------	---------------------------------

De culturele uitstraling van Ede en innovatie op het gebied van cultuur versterken.	Draagt bij aan de (woon) aantrekkelijkheid van Ede:  > aantal kijkers en luisteraars wijkt niet negatief af van het gemiddelde van de afgelopen 2 jaar (onder gelijke omstandigheden)	Uitwerken en realiseren van een programmering verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA). Samenwerken in de streek en het doorontwikkelen van de streekomroep.	Bij vaststelling het jaarverslag en eens per vier jaar door middel van een kijk en luisteronderzoek.