



# Den Haag

**Datum**  
**24 maart 2020**

**Registratienummer**  
DSB/ 2019.404  
RIS304163

## **Gewijzigd voorstel van het college inzake Herziene wijziging van de Afvalstoffenverordening voor invoering van een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk**

### **Toelichting**

In mei 2016 heeft het college naar aanleiding van vragen uit de gemeenteraad het voornemen geuit om in Den Haag een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk in te voeren (de zogenaamde ja/ja sticker). Daarbij heeft het college aangegeven wel eerst te willen afwachten of de gemeente Amsterdam, waar het initiatief in een gevorderd stadium van voorbereiding was, een juridisch houdbare lijn zou ontwikkelen. In november 2017 heeft de rechtbank Amsterdam geoordeeld dat de gemeente Amsterdam gerechtigd is om het opt-in systeem in te voeren. Dit oordeel is in september 2019 bekrachtigd door het gerechtshof Amsterdam. De brancheorganisaties van distributiebedrijven hebben inmiddels cassatie ingesteld tegen het arrest van het hof.

Een opt-in systeem draait het huidige systeem met de Nee/Ja en Nee/Nee-stickers om zodat bewoners alleen nog ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen wanneer zij expliciet aangeven dat te willen. De verwachting is dat de hoeveelheid onnodig ongeadresseerd drukwerk daardoor wordt voorkomen en de hoeveelheid papierafval vermindert. Uit diverse onderzoeken komt namelijk naar voren dat ongeveer 30% van de huishoudens die folders ontvangen, deze ongelezen weggooiden.

Op 16 mei 2019 jl. heeft de gemeenteraad ja gezegd tegen de Kadernota Duurzaamheid (RIS301829). In het hoofdstuk Grondstoffen van die nota staat dat we onder het motto 'reduce, reuse, recycle' de hoeveelheid afval willen verminderen, hergebruik willen stimuleren en onvermijdelijk afval willen gebruiken als grondstof voor nieuwe producten. Eén van de acties in de Werkagenda 2019-2022 is de invoering van een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk. De standaard voor folders wordt daarmee 'Nee'. Is een folder gewenst dan kan de bewoner een ja/ja-sticker plakken.

In de nieuwe regeling wordt onderscheid gemaakt tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen. Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen alle aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld "aan de bewoners van dit pand of gebouw". Drukwerk van vrijwilligers- en niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt niet onder de definitie 'ongeadresseerd drukwerk'. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis-aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij hebben deze bladen een lage frequentie.

In de definitie van 'huis-aan-huisblad' is een norm gehanteerd van 10% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. Hiermee sluit de Afvalstoffenverordening aan op de norm die landelijk door de Stichting Reclame Code gehanteerd wordt.

### **Gehanteerde procedure**

Het concept van dit besluit heeft vanaf 17 juli 2019 gedurende 10 weken ter inzage gelegen met de mogelijkheid om een reactie te geven op het conceptbesluit. Gedurende deze periode zijn geen zienswijzen binnengekomen. Begin oktober 2019 heeft de Vereniging van Mail Distributiebedrijven een brief gestuurd waarin wordt verzocht om de invoering van het opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk op te schorten. Voor zover bekend hebben alle gemeenten die bezig zijn met de voorbereidingen van het opt-in systeem dezelfde brief ontvangen. Die gemeenten en de VNG hebben gezamenlijk een standpunt over de brief bepaald. De strekking van dat standpunt is dat de brief geen aanleiding geeft om invoering van het opt-in systeem op te schorten, maar dat de mogelijkheid van gesprek over een landelijk eenduidige praktische uitwerking daarvan met de VNG en haar leden altijd open staat.

De brief van de Vereniging van Mail Distributiebedrijven is niet ingediend als zienswijze op aangekondigde wijziging van de Afvalstoffenverordening. De brief is daarom separaat door het college beantwoord. De beantwoording is in lijn met de afspraken die in VNG-verband zijn gemaakt.

**Het college bood op 17 december 2019 een raadsvoorstel voor wijziging van de Afvalstoffenverordening aan (RIS 304163). In de periode daarna zijn er rechterlijke uitspraken geweest over de invoering van het opt-in systeem in Utrecht en Rotterdam. In de commissie Leefomgeving van 12 maart 2020 is daarbij stilgestaan. De gevolgen van het Coronavirus vragen in-tussen alle aandacht van onder meer de communicatiemedewerkers. Op verzoek van de raad is een commissiebrief opgesteld met overwegingen rondom de invoeringsdatum (RIS305006). Op grond van die overwegingen stelt het college de raad voor om het opt-in systeem in te voeren per 1 juli 2020. Daarmee verschuift de inwerkingtredingsdatum ten opzichte van het conceptbesluit dat ter visie heeft gelegen, van 1 januari naar 1 juli 2020.**

### **Besluitvorming**

Gezien het vorenstaande stelt het college de raad voor het volgende besluit te nemen:

De raad van de gemeente Den Haag,  
gezien het voorstel van het college van **24 maart 2020**,  
gelet op artikel 10.23 van de Wet milieubeheer,

besluit vast te stellen de volgende Verordening tot wijziging van de Afvalstoffenverordening 2010:

## Artikel I

A Na artikel 22 wordt een nieuw artikel ingevoegd dat luidt:

### **Artikel 22.A Verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk**

1. In dit artikel wordt verstaan onder:
  - a. ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
    - 1° een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
    - 2° drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties;
  - b. huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.
2. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning, bedrijf of woonschip als de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan;
3. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

B In de tabel zoals opgenomen in artikel 23 wordt onder artikel 22 ingevoegd:  
“artikel 22.A Verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk”.

C In artikel 23.A, eerste lid wordt “22.A” ingevoegd na 22.

## Artikel II

Deze verordening treedt in werking op **1 juli 2020**.

Aldus besloten in de openbare raadsvergadering van 26 maart 2020.

De griffier,

De voorzitter,