

BIZ-plan

BIZ Buurtschap Centrum 2005

2020 - 2024



Opgesteld door:

BIZ Buurtschap Centrum 2005
Spekstraat 9
2514 BL Den Haag

Contactpersonen:

Naam: Sander Eigeman
Functie: vice voorzitter
Telefoon: 06-22 33 83 75
E-mail: biz@denneweg.nl

Naam: Igor Kuijer
Functie: Buurtmanager
Telefoon: 06-13 11 66 34
E-mail: biz@denneweg.nl

Niets uit dit BIZ-plan Buurtschap Centrum 2005 mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging BIZ Buurtschap Centrum 2005, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan of het Haags Retailpunt, auteur van het model BIZ-plan en rechthebbende op het auteursrecht dat door hen uitdrukkelijk voor zich wordt gehouden.

BIZ-plan Buurtschap Centrum 2005, periode 2020 – 2024

Inhoudsopgave

Samenvatting

1. BIZ Buurtschap Centrum 2005

- 1.1 Aanleiding
- 1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones
- 1.3 Proefpeiling
- 1.4 Doelgroepenanalyse
- 1.5 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen
- 1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie
- 1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen
- 1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze
- 1.9 Monitoring & Evaluatie

2. Planning van inkomsten & uitgaven

- 2.1 Verwachte inkomsten
- 2.2 Verwachte uitgaven
- 2.3 Bepaling BIZ-bijdrage
- 2.4 Inschatting BIZ-budget
- 2.5 Planning van inkomsten & uitgaven
- 2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten
- 2.7 Afwijkingen planning
- 2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

3. Thema's & Activiteiten

- 3.1 Schoon, Heel & Veilig
- 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
- 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
- 3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
- 3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Bijlagen

- 1. Wat is een BIZ?
- 2. Resultaten & reacties proefpeiling
- 3. Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Buurtschap Centrum 2005

Samenvatting BIZ-plan BIZ Buurtschap Centrum 2005, periode 2020 – 2024

Wat is de algemene doelstelling van de BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente.

Wat is de ambitie van BIZ Buurtschap Centrum 2005?

BIZ Buurtschap Centrum 2005 heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de uitstraling, kwaliteitsniveau openbare ruimte en bedrijfsomgeving, ondernemersklimaat, communicatie (intern, extern en online) en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur, bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en gemiddelde besteding. Kortom: alleen in een georganiseerd verband zoals een BIZ kunnen we de Denneweg en omliggende straten beter op de kaart zetten en positioneren als het leukste en gezelligste winkel- en uitgaansgebied van Den Haag.

Wat is het huidige draagvlak?

In de periode april-mei 2019 heeft de kwartiermaker in samenwerking met het BIZ-bestuur de proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied. In totaal heeft 56% van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 72% aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 41% van alle bijdrageplichtigen.

Wat is het afgebakende gebied?

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen op de begane grond. De gebiedsafbakening omvat 125 bijdrageplichtigen, bestaande uit de volgende straten en nummers:

Denneweg, gehele straat	Lange Voorhout, huisnummer 56 en 58
Hooikade, gehele straat	Maliestraat, gehele straat
Hooistraat, gehele straat	Mauritskade huisnummer 89 t/m 95
Jagerstraat, huisnummer 1 t/m 8	Spekstraat, gehele straat
Kazernestraat, huisnummer 106 t/m 148	Vos in Tuinstraat, gehele straat

Wie wordt aangeslagen en voor hoeveel?

De bijdrageplichtigen zijn alle gebruikers van objecten gelegen in afgebakend BIZ-gebied, voor zover in gebruik als winkel en of horeca en vrij toegankelijk voor publiek. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object aangeslagen.

Gebruikers van objecten die niet vrij toegankelijk zijn voor publiek (kantoor, atelier, werkplaats, opslagruimte, trafo, schouwburg, expositieruimte) hebben geen nut van de activiteiten die met de BIZ-bijdragen worden aangewend en er wordt om die reden een nultarief gehanteerd bij de aanslagen.

In BIZ-gebied Buurtschap Centrum 2005 wordt de BIZ-bijdrage, net zoals ten tijde van de eerdere BIZ-perioden, berekend op basis van gelijkelijk omslaan. Het merendeel van de bijdrageplichtigen geeft hier de voorkeur aan, zo blijkt uit de proefpeiling. Elke bijdrageplichtige betaalt hetzelfde bedrag. Kijkend naar de planning van de activiteiten door de BIZ Buurtschap Centrum 2005 voor de komende jaren, het feit dat de geplande BIZ-activiteiten in het belang zijn van alle bijdrageplichtigen in het gehele BIZ-gebied en de kosten van de uitvoering van het BIZ jaarplan de afgelopen jaren, is de hoogte van de jaarlijkse BIZ-bijdrage voor de periode 2020 – 2024 verhoogd met € 35,00 en vastgesteld op € 400,00 per bijdrageplichtige per jaar.

In tegenstelling tot voorgaande jaren is het met ingang van de nieuwe BIZ-termijn mogelijk om de BIZ-bijdrage in 12 gelijke termijnen te betalen.

Kijkend naar de ambitie van de BIZ-vereniging en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren (zie hoofdstuk 3) om deze ambitie te bereiken, hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk (winkel)gebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe klantengroepen en het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

Wat zijn de verwachte inkomsten en uitgaven?

Bij het opstellen van de planning van inkomsten & uitgaven is uitgegaan van 125 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning BIZ Buurtschap Centrum 2005 2020-2024							
	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal	%
Schatting BIZ-subsidie ^{*)}	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750	100 %
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Sponsoring/donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Te verwachten inkomsten	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750	100 %
Schoon, Heel & Veilig	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 2.500	1 %
Uitstraling & Attractiviteit	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 25.000	10 %
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 110.000	45 %
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 60.000	25 %
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 555	€ 555	€ 555	€ 555	€ 555	€ 2.775	1 %
Te verwachten projectuitgaven	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 200.275	82 %
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 20.000	8 %
Reservemarge	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 24.475	10 %
Te verwachten uitgaven	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750	100 %

^{*)} Schatting BIZ-subsidie is de te innen BIZ-bijdrage minus 2,1% perceptiekosten die door gemeente Den Haag wordt berekend

Wat gaat Vereniging BIZ Buurtschap Centrum 2005 doen, waar worden de verwachte inkomsten aan uitgegeven?

1. Schoon, Heel & Veilig: winkelstraatschouw, graffiti- en posterverwijdering, Keurmerk Veilig Ondernemen, Aanpak overlast meeuwen door huisvuil en bedrijfsafval, Aanpak fietsenoverlast
2. Uitstraling & Attractiviteit: Sfeer- en feestverlichting, Leegstandsbestrijding & branchering, Aanpak etalages leegstaande panden
3. Marketing, Promotie & Evenementen: Evenementen, Beheer website/social media, Optimaal gebruik van gratis wifi in openbare ruimte
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking: Digitale nieuwsbrieven, Structureel overleg met gemeente, vastgoedeigenaren en andere actoren, Overleg ter bevordering samenwerking omliggende winkelgebieden, Ondersteuning Buurtmanager/Winkelstraatmanager bij uitvoer activiteiten
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig: Bereikbaarheid, Mobiliteitsprojecten/Parkeer problematiek, Werving sponsoring uit sociaal-maatschappelijke hoek

1. BIZ Buurtschap Centrum 2005

1.1 Aanleiding

Sinds de oprichting van Vereniging BIZ Buurtschap Centrum 2005 op 1 januari 2010 is er veel gebeurd en kan de BIZ-vereniging terugkijken op twee zeer succesvolle BIZ-termijnen.

Er is met elkaar bijgedragen aan het verbeteren van de uitstraling van het winkelgebied, ondernemersklimaat, interne en/of externe communicatie, (online) naamsbekendheid, etc. In de periode 2015-2019 is sterk ingezet op de marketing van het gebied. Middels onze social media kanalen en branding van de “Denneweg” als compleet warenhuis zonder dak. Evenementen als de Haagse Hakken Race, modeshows en veel livemuziek in de straat hebben hier tevens toe bijgedragen. Ook hebben wij de afgelopen jaren evenementen als Jazz in de Gracht, de grote Sinterklaasintocht en de Kerstmarkt aan ons gebied kunnen verbinden. De afgelopen jaren hebben we middels 71(!) nieuwsbrieven de onderlinge communicatie ook sterk weten te verbeteren.

Dit zijn nog maar een paar van de activiteiten die wij in de afgelopen periode hebben opgepakt. Op dit moment zijn we o.a. bezig met projecten als de Biesieklette, meer groen in de straat, parkeerbeleid en de opzet van weer een “eigen” evenement (Mid Summer Shopping).

Maar, omdat ons winkelgebied continu in beweging is en blijvend aandacht vraagt, is de wens van het BIZ-bestuur de aantrekkelijkheid van het winkelgebied, het ondernemersklimaat, de communicatie en/of de (online) naamsbekendheid, groenvoorzieningen en evenementen ook voor de komende jaren veilig te stellen door de uitvoer van activiteiten zoals beschreven in hoofdstuk 3.

Voor meer informatie over wat een BIZ is, verwijzen wij u naar bijlage 1.

1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: “Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten, wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers”.

1.3 Proefpeiling

Om het traject voor verlenging van de BIZ in te gaan, moet uit een proefpeiling blijken dat er voldoende draagvlak is. Hierbij moet minimaal 50% van alle bijdrageplichtigen zijn/haar stem uitbrengen en minimaal 40% van alle bijdrageplichtigen moet vóór verlenging van de BIZ zijn.

In de periode april-mei 2019 heeft de kwartiermaker in samenwerking met het BIZ-bestuur de proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied. In totaal heeft 56% van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 72% aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 41% van alle bijdrageplichtigen. In bijlage 2 staat een opsomming van de door de huidige ondernemers genoemde redenen waarom zij juist voor of juist tegen de verlenging van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 zijn.

Op 25 juni 2019 is een bijeenkomst georganiseerd voor alle bijdrageplichtigen en pandeigenaren om te brainstormen over straatbeeld, branchering en marketing van het BIZ-gebied. Tijdens deze bijeenkomst is ook beknopt het BIZ-verlengtraject toegelicht en de vervaardiging van het BIZ-plan. Na gereedheid van het BIZ-plan is dit digitaal onder de bijdrageplichtigen verspreid met een responstermijn voor op-/aanmerkingen. Aansluitend wordt het BIZ-plan ingediend bij gemeente Den Haag.

1.4 Doelgroepenanalyse

Primaire doelgroep: regionaal, boven regionaal, internationaal (toerist en expat)

- Middelhoog tot hoog inkomen, hoogopgeleid, cultuur-minded
- Consument die wil genieten van het authentieke, het kleinschalige maar hoogwaardige aanbod.
- Consument die een open oog en oor voor diversiteit en de couleur locale heeft.
- Consument die gevoelig is voor de kwaliteit in het aanbod en de getoonde dienstverlening.

Secundaire doelgroep: lokaal (bewoners, ondernemers, stakeholders)

1.5 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen

De **sterke punten** van Buurtschap Centrum 2005 zijn o.a. de uitstraling van het winkelgebied met een hoogwaardig winkelaanbod, een gezellige buurt, een groot cultureel aanbod, een kwalitatief hoogstaand en veelzijdig horeca aanbod, een grote naamsbekendheid en een prachtige ligging in een historische omgeving met het Lange Voorhout als 'rode loper' naar het winkel- en uitgaansgebied.

Aandachtspunten voor het winkelgebied zijn o.a. groenvoorzieningen, bereikbaarheid, herkenbaarheid winkelgebied, m.n. entree van het gebied aan Lange Voorhout zijde, parkeergelegenheid, betrokkenheid en samenwerking deel van de ondernemers, betrokkenheid en samenwerking met vastgoedeigenaren, structurele marketing & promotie van het winkelgebied, inspelen op veranderend winkelgedrag (online-offline)

Kansen ziet het BIZ-bestuur in activiteiten op het gebied van het verbeteren van de communicatie (zowel intern als extern), het versterken van de organisatiestructuur, het betrekken van vastgoedeigenaren, het opzetten en optimaliseren van samenwerkingsverbanden met partijen als andere winkelgebieden, culturele instanties, bewoners, etc., het stimuleren van combinatiebezoeken (bijv. museum en shoppen, theater en uit eten, winkelen en strand), het creëren van een 'Denneweg e.o beleving' (positionering), het creëren van een goede mix van het winkelaanbod en horeca, het verbeteren van de marketing en promotie (o.a.(online) vindbaarheid, optimale inzet social media, aantrekkelijke positionering winkelgebied, duidelijke USP's (unique selling points) definiëren, ontwikkelen hoogwaardige en bij het gebied, passende evenementen, verbeteren bereikbaarheid en parkeergelegenheid (uitgang nieuwe garage onder Lange Voorhout richting Denneweg), verbeteren van de entree aan Lange Voorhout zijde, optimaliseren overleg met derden als gemeente, BOF, Bureau Binnenstad, politiek.

De bedreigingen voor het winkelgebied liggen met name op het gebied van de economische ontwikkelingen/economisch functioneren (minder publiek), een veranderend winkelgedrag en - landschap, verschuiving van offline naar online shoppen (tevens een kans!), niet of nauwelijks dalende huurprijzen.

Voor alle bovengenoemde zaken is verlenging van de BIZ een absolute must.

1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie

Missie

De **missie** van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 luidt:

Door een integrale aanpak het Buurtschap Centrum 2005, ofwel winkelgebied Denneweg en omgeving, op de kaart zetten als één van de meest geliefde buurten waar mensen van binnen en buiten Den Haag willen winkelen, ondernemen, werken, wonen en recreëren.

Visie

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 wil dit bereiken door zich te focussen op de sterktes en kansen van en voor ons winkelgebied en zich te onderscheiden door zich te profileren als winkelgebied met allure, met een goede mix van branches, een prettige verblijfsruimte, specifieke kennis, persoonlijke service, goede (kwaliteits)producten en diensten. Daarnaast is het van belang dat Buurtschap Centrum 2005 met betrokken (externe) partijen, zoals vastgoedeigenaren, culturele instellingen als het Mauritshuis en gemeente, komt tot een voor dit winkelgebied optimale samenwerking.

Ambitie

BIZ Buurtschap Centrum 2005 heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de uitstraling, kwaliteitsniveau openbare ruimte en bedrijfsomgeving, ondernemersklimaat, communicatie (intern, extern en online) en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur, bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en gemiddelde besteding. Kortom: alleen in een georganiseerd verband zoals een BIZ kunnen we de Denneweg en omliggende straten beter op de kaart zetten en positioneren als het leukste en gezelligste winkel- en uitgaansgebied van Den Haag.

Strategie

De BIZ-vereniging richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago van het Buurtschap Centrum 2005. Zij doen dit door het in het winkelgebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel & veilig, uitstraling & attractiviteit, marketing, promotie & evenementen, organisatie, interne communicatie & samenwerking, duurzaamheid, bereikbaarheid en overig teneinde de concurrentiepositie te verstevigen. Hiervoor wordt uitdrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met o.a. gemeente Den Haag, het Haags Retailpunt en andere partijen die een belang hebben in het winkelgebied, zoals onder andere eigenaren van panden, politie en brandweer Haaglanden.

Om de ambitie te bereiken, wil de BIZ Buurtschap Centrum 2005 het winkelgebied positioneren aan de hand van de volgende strategie:

- Een sterke focus op de uitvoer van activiteiten, meer dan 75% van het beschikbare budget wordt besteed aan activiteiten, onder andere op het gebied van attractiviteit, uitstraling, kwaliteitsevenementen en (online) naamsbekendheid;
- Verbetering van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals Buurtschap Centrum 2005 het bewoners deel, ondernemersvereniging Willemspark (Frederikstraat), culturele sector rondom het winkelgebied en vastgoedeigenaren. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren;
- Vooraf duidelijk in het BIZ-plan prioriteiten benoemen en deze gefaseerd op basis van een gewenste tijdslijn realiseren;
- Aansluiting zoeken bij ambities van de stad Den Haag als Internationale Winkelstad, stad van vrede en recht, beste winkelstad van Nederland;
- Aanhaken bij ambities uit het coalitieakkoord op de onderwerpen 'aantrekkelijke winkelstraten, 'toeristenstad'', 'congresstad, 'internationale stad' en 'bruisende stad'(cultuur);
- Aansluiting zoeken bij (marketing)activiteiten vanuit het Binnenstadsplan 2010-2020 gericht op sfeergebied 'de historische kern', waar de Denneweg e.o. een centraal onderdeel van is;
- Het stellen van haalbare, maar wel uitdagende, doelen die getoetst zullen worden op het resultaat, zodat eventuele (tussentijdse) bijsturing mogelijk is.

1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen op de begane grond. De gebiedsafbakening omvat 125 bijdrageplichtigen, bestaande uit de volgende straten en nummers:

Denneweg, gehele straat

Hooikade, gehele straat

Hooistraat, gehele straat

Jagerstraat, huisnummer 1 t/m 8

Kazernestraat, huisnummer 106 t/m 148

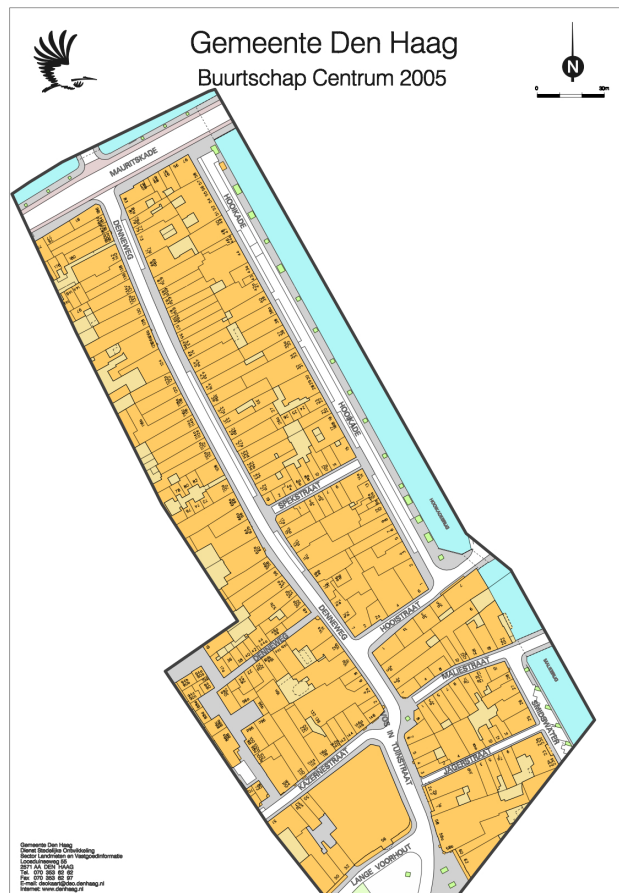
Lange Voorhout, huisnummer 56 en 58

Maliestraat, gehele straat

Mauritskade huisnummer 89 t/m 95

Spekstraat, gehele straat

Vos in Tuinstraat, gehele straat



Definitie bijdrageplichtigen

In overleg met de dienst Belastingzaken is de volgende BIZ-definitie vastgesteld:

De bijdrageplichtigen zijn alle gebruikers van objecten gelegen in afgebakend BIZ-gebied, voor zover in gebruik als winkel en of horeca en vrij toegankelijk voor publiek. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object aangeslagen.

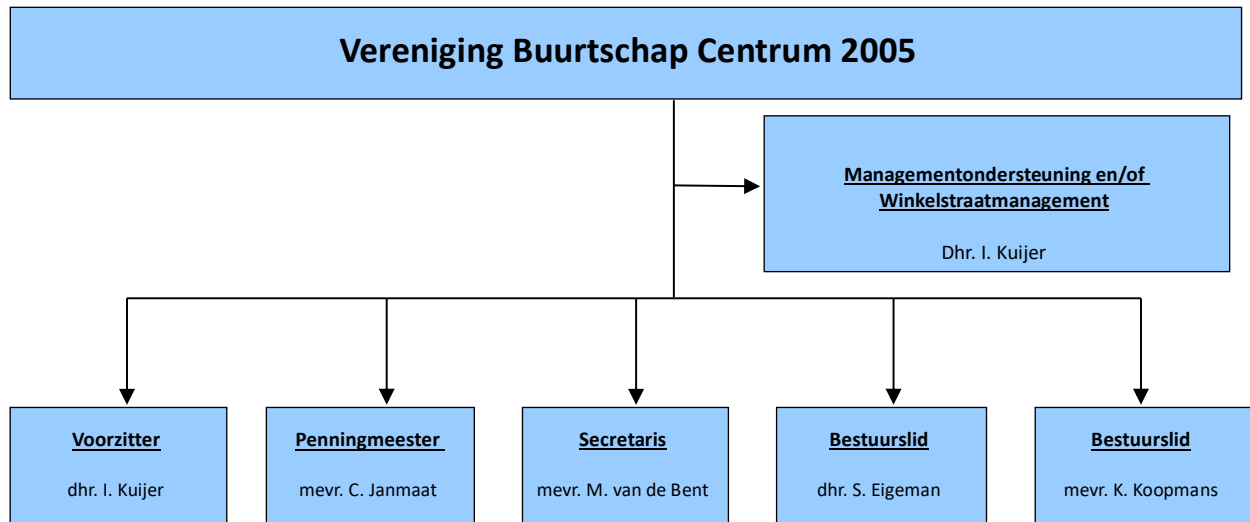
Gebruikers van objecten die niet vrij toegankelijk zijn voor publiek (kantoor, atelier, werkplaats, opslagruimte, trafo, schouwburg, expositieruimte) hebben geen nut van de activiteiten die met de BIZ-bijdragen worden aangewend en er wordt om die reden een nultarief gehanteerd bij de aanslagen.

Kijkend naar de ambitie van de BIZ-vereniging (1.6) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een aantrekkelijk en goed georganiseerd winkelgebied en kunnen zij profiteren van verbeteringen op gebied van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze

Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van de Vereniging BIZ Buurtschap Centrum 2005. Het bestuur wordt gevormd door minimaal 3 en maximaal 12 personen. Het bestuur van BIZ Buurtschap Centrum 2005 wordt op het moment van schrijven gevormd door: Sander Eigeman, Madeleine v/d Bent, Gumi Rijsbergen, Caroline Janmaat, Kelly Koopmans, Eva vonk en Mik Klijndijk

Organigram:



Het BIZ-bestuur heeft onder andere als taak de meerjarenplanning (BIZ-plan) op te stellen voor de periode 2020-2024, de jaarlijkse uitwerking (BIZ-jaarplan) en de jaarlijkse verantwoording (BIZ-jaarverslag).

De communicatie richting de bijdrageplichtigen vindt plaats door middel van bijeenkomsten en (digitale) nieuwsbrieven waarbij het bestuur wordt ondersteund door Igor Kuijer, straatmanager. De kosten van deze externe ondersteuning worden onder 'Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking' opgenomen, zie 2.6

Door middel van bijeenkomsten (ALV's) bespreekt het BIZ-bestuur het BIZ-plan, het BIZ-jaarplan en het BIZ-jaarverslag met de bijdrageplichtigen. In de plannen staan de activiteiten benoemd die moeten worden verricht om tot de gestelde ambitie te komen. Eventuele afwijkingen van meer dan 10% van de oorspronkelijke planning, worden gecommuniceerd met de ALV. (Wens-)projecten die de reikwijdte van de BIZ-vereniging te boven gaan, worden met de desbetreffende partijen besproken (bijvoorbeeld gemeente Den Haag, vastgoedeigenaren etc.).

Vragen-, Wensen- & klachtenregeling

Indien een bijdrageplichtige vragen, wensen of klachten heeft over de BIZ en de BIZ-vereniging, dan kan hij hiervoor contact opnemen met het BIZ-bestuur en/of het betrokken blokhoofd. Het BIZ-bestuur tracht zo goed als mogelijk antwoord te geven op de vraag, wens en/of klacht. Indien de vraag, wens of klacht het BIZ-bestuur te boven gaat, zal het BIZ-bestuur contact opnemen met het Haags Retailpunt.

Bij opheffing van de BIZ-vereniging, beëindiging van de BIZ-termijn en/of ontbinding van de Uitvoeringsovereenkomst, worden de BIZ-activiteiten overgedragen aan Ondernemersvereniging Buurtschap Centrum 2005. Deze ondernemersvereniging wordt sinds de oprichting van de BIZ slapend gehouden. De eventuele restant van het budget zal worden gebruikt om de nog lopende activiteiten te kunnen betalen.

1.9 **Monitoring & Evaluatie**

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ Jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Den Haag d.m.v. het BIZ Jaarverslag.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is onder andere gebruik gemaakt van informatie die uit de proefpeiling. Het BIZ-bestuur voert, eventueel in samenwerking met het Haags Retailpunt, in 2024 een BIZ-evaluatie uit naar de effecten van de BIZ-periode 2020-2024. De resultaten van de BIZ-evaluatie zijn nodig voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode en het vervolgens opstellen van het BIZ-plan 2025-2029.

2. **Planning van inkomsten & uitgaven**

2.1 **Verwachte inkomsten**

De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ Buurtschap Centrum 2005 bestaan uit:

- **BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen**: de BIZ-bijdrage wordt, net zoals ten tijde van de eerdere BIZ-perioden, berekend op basis van gelijkelijk omslaan. De geïnde BIZ-bijdrage wordt, na inhouding van 2,1% perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage.
- **Overige subsidie(mogelijkheden)**: De BIZ-vereniging komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor subsidies die gemeente Den Haag beschikbaar stelt. Geef aan of er al subsidie wordt verstrekt voor een lopend of toekomstig project/activiteit. Worden in het BIZ-plan wensprojecten opgenomen waarvoor op dit moment nog geen budget beschikbaar of subsidiemogelijkheid bekend is? Geef dan aan welke mogelijke stappen kunnen worden ondernomen om deze wensprojecten te financieren.

Sponsors & donateurs: Het is mogelijk voor pandeigenaren en/of ondernemers die buiten de BIZ-definitie vallen om als donateur bij te dragen aan de BIZ. Donateurs krijgen hiervoor bijvoorbeeld een vermelding op de website, kunnen meedraaien in de communicatie en krijgen dezelfde voordelen als de bijdrageplichtigen bij de uitvoering van een evenementen (bijvoorbeeld een gratis kraam tijdens de braderie). Het is echter niet mogelijk om aanspraak te maken op sfeer- en feestverlichting voor de vestigingslocatie van de donateur. Tot slot is ook sponsoring van activiteiten en/of evenementen mogelijk. Dit wordt door het BIZ-bestuur per activiteit bekeken.

2.2 **Verwachte uitgaven**

Het BIZ-bestuur maakt op basis van de te organiseren activiteiten een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven (zie 2.5). Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten (specificatie in 2.6) en is een reservemarge van ca. 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijke toekomstige oninbare BIZ-bijdragen.

2.3 Bepaling BIZ-bijdrage

Alle bijdrageplichtigen (zie 1.7) betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging.

In BIZ-gebied Buurtschap Centrum 2005 wordt de BIZ-bijdrage, net zoals ten tijde van de eerdere BIZ-perioden, berekend op basis van gelijkelijk omslaan. Het merendeel van de bijdrageplichtigen geeft hier de voorkeur aan, zo blijkt uit de proefpeiling. Elke bijdrageplichtige betaalt hetzelfde bedrag. Kijkend naar:

- de planning van de activiteiten door de BIZ Buurtschap Centrum 2005 voor de komende jaren,
- het feit dat de geplande BIZ activiteiten in het belang zijn van alle bijdrageplichtigen in het gehele BIZ gebied,
- de kosten van de uitvoering van het BIZ jaarplan de afgelopen jaren,

Is de hoogte van de jaarlijkse BIZ-bijdrage voor de periode 2020 – 2024 verhoogd met € 35,00 en vastgesteld op € 400,00 per bijdrageplichtige per jaar.

In tegenstelling tot voorgaande jaren is het met ingang van de nieuwe BIZ-termijn mogelijk om de BIZ-bijdrage in 12 gelijke termijnen te betalen.

2.4 Inschatting BIZ-budget

De BIZ-bijdrage wordt geïnd door de sector Belastingzaken. De geïnde BIZ-bijdrage wordt door gemeente Den Haag, na inhouding van 2,1% perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Om voor voorfinanciering van 90% van de BIZ-subsidie in aanmerking te komen, dient het BIZ Jaarplan vóór 1 november voorafgaand aan het jaar waarop het jaarplan betrekking heeft, ingediend te zijn bij de gemeente. De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van het extra of niet inbaar zijn van BIZ-bijdragen door de sector Belastingzaken. Om die reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van circa 10% van de BIZ-subsidie. Alles wat boven de 90% aan BIZ-bijdragen (als)nog geïnd wordt, stort de gemeente door naar de rekening van de BIZ-vereniging. Alles wat minder dan de voorgefinancierde 90% geïnd wordt, is voor risico van de gemeente.

Rekenvoorbeeld om te komen tot BIZ-budget (neem de berekening op in het BIZ-plan):

Uitgaande van 125 bijdrageplichtigen en een jaarlijkse bijdrage van € 400,00 per bijdrageplichtige per jaar komt dit neer op een verwacht BIZ-budget van:

Inschatting te innen BIZ-bijdragen (125*400)	€ 50.000
Min: Perceptiekosten (2,1%)	- € 1.050
BIZ-subsidie	€ 48.950
Min: Reservemarge (10% van de BIZ-subsidie)	- € 4.895
Verwacht BIZ-budget	<u>€ 44.055</u>

2.5 Planning van inkomsten & uitgaven

Het BIZ-bestuur is bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven uitgegaan van 125 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning Buurtschap Centrum 2005						
	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal
Schatting BIZ-subsidie	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750
Overige subsidies	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.
Sponsoring/donateurs	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.	€ p.m.
Totaal aan te verwachten inkomsten	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750
Schoon, Heel & Veilig	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 2.500
Uitstraling & Attractiviteit	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 25.000
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 22.000	€ 110.000
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 60.000
Duurzaamheid, Bereikbaarheid &	€ 555	€ 555	€ 555	€ 555	€ 555	€ 2.775
Totaal aan te verwachten	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 40.055	€ 200.275
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 20.000
Reservemarge (ca. 10%)	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 4.895	€ 24.475
Totaal aan te verwachten uitgaven	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 48.950	€ 244.750
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten

Planning Bestuurs- & Administratiekosten	
Te verwachten jaarlijkse kosten	
Boekhouder/accountant	€ -
ALV en (informatie)bijeenkomsten	€ 1.500
Bestuurskosten	€ 500
Secretariaatskosten (<i>incl. lidmaatschappen, verzekeringen, e.d.</i>)	€ 1.500
Overige jaarlijkse kosten / onvoorzien	€ 500
Totaal (per jaar)	€ 4.000

2.7 **Afwijkingen planning**

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 10% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.

2.8 **Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst**

Overschotten: Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, moet het overschot (met potentiële nieuwe bestemming voor een activiteit) aan de achterban worden voorgelegd. Na instemming van de achterban wordt dit in het BIZ Jaarverslag opgenomen en bij de gemeente ingediend waarna de gemeente toestemming kan geven het overschot te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede gelden of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. **Thema's & Activiteiten**

Gemeente Den Haag heeft ervoor gekozen om bij alle Haagse BIZ-en te werken met vijf vaste themagebieden. Deze themagebieden geven duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging. Activiteiten binnen de benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Den Haag wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van de BIZ heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2020-2024 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten kunnen deels een voortzetting zijn van wat er werd uitgevoerd door de eerdere BIZ-vereniging Buurtschap Centrum 2005 en deels nieuw of extra ten opzichte van de oude situatie. Denk hierbij aan reeds lopende activiteiten als feest- en/of sfeerverlichting.

Geef in dit hoofdstuk puntsgewijs een opsomming van de themagebieden en de gewenste activiteiten binnen de verschillende themagebieden. Geef aan dat dit een meerjarenplanning betreft en dat de activiteiten die ingezet gaan worden globaal beschreven staan (het zijn dus nog niet altijd concrete acties). In het BIZ Jaarplan worden de concrete activiteiten voor het desbetreffende jaar nader toegelicht. In het BIZ Jaarplan kan ook ingegaan worden op de actualiteit.

Smart Shopping

Het is belangrijk dat een winkelgebied inspeelt op de veranderingen in het winkellandschap en de veranderende consumententrends. Fysiek winkelen en online winkelen staan niet tegenover elkaar, maar kunnen elkaar juist versterken. De huidige consument bepaalt immers zelf waar, wanneer en hoe hij zich oriënteert op de aankoop van een product of dienst.

Smart Shopping beslaat een breed scala aan mogelijkheden, welke door alle BIZ-themagebieden heen lopen. Het kunnen activiteiten zijn die min of meer noodzakelijk zijn voor het functioneren van een winkelgebied, zoals het vergroten van de collectieve online zichtbaarheid/vindbaarheid door een gezamenlijke functionele en actuele website, het opzetten en beheren van verschillende social media-kanalen. Daarnaast zijn er activiteiten die vooral gericht zijn op het 'gemak' voor de consument, zoals slim parkeren, mobiel betalen of een afhaalpunt voor online aangeschafte producten. Smart Shopping vormt een steeds belangrijker onderdeel en zal daarom steeds meer geïntegreerd worden in het BIZ-plan en de BIZ Jaarplannen.

3.1 Schoon, Heel & Veilig

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van Schoon, Heel en Veilig. Het BIZ-bestuur maakt duidelijke afspraken over de gemeentelijke inzet op het gebied van Schoon, Heel & Veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst. Het gemeentelijk basisniveau voor winkelgebied Buurtschap Centrum 2005 is Hofstadkwaliteit (niveau A).

Van de hieronder genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Aan de hand van de winkelstraatschouw wordt gecontroleerd of aan het afgesproken basisniveau wordt voldaan. De andere genoemde activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- Winkelstraatschouw
Minimaal 1x per jaar wordt een schouw uitgevoerd met betrokken diensten van gemeente Den Haag en eventuele externe partijen. Gelet wordt op zaken als: kwaliteitsniveau vegen, onkruidverwijdering, aanwezigheid voldoende afval- en hondenpoepbakken, eventuele verwijdering fietswrakken, onderhoud inrichtingselementen en openbare verlichting, graffiti & wildplak posters en stickers, onderhoud groenvoorzieningen, etc. Tijdens de schouw wordt gewerkt met de beschikbare formats van het Haags Retailpunt. Hierbij worden o.a. ook alle geconstateerde actiepunten genoteerd (incl. op welke termijn het actiepunt wordt uitgevoerd en wie hiervoor verantwoordelijk is).
- Graffiti- en posterverwijdering
Continueren van het collectief contract voor winkelgebieden met betrekking tot het verwijderen van graffiti en wildplak van posters/stickers.
- Keurmerk Veilig Ondernemen
Het BIZ-gebied is sinds 2011 KVO gecertificeerd.
Continuering van het Keurmerk Veilig Ondernemen door regulier overleg met politie, brandweer, wijkagent, stadsdeel, al dan niet in combinatie met de winkelstraatschouw.
- Aanpak overlast meeuwen door huisvuil en bedrijfsafval
In samenwerking met de bewoners en de gemeente proberen te komen tot een oplossing voor de meeuwenoverlast door zwerfafval.
- Aanpak fietsenoverlast
De overlast van (zwerf)fietsen tegengaan, onder andere door de uitvoer van de winkelstraatschouw, maar ook door regelmatig contact met de wijkagent in geval van overlast.

3.2 **Uitstraling & Attractiviteit**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- **Sfeer- en feestverlichting**
Van half november tot eind januari het winkelgebied extra verlichten met sfeer- en feestverlichtingsornamenten.
- **Leegstandsbestrijding & branchering**
Bevorderen van een nette uitstraling van leegstaande panden, zorgen voor eventuele tijdelijke invulling, aanpak etalages leegstaande winkels en (i.s.m. gemeente, vastgoedeigenaren en makelaar(s))zoeken naar ondernemers die in de ontbrekende branches willen starten.
- **Aanpak etalages leegstaande panden**
De uitstaling van het winkelgebied verbeteren door de etalages van leegstaande panden op enige manier aan te kleden/zaken te etaleren als kunst ed.

3.3 **Marketing, Promotie & Evenementen**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van (online en offline) marketing, promotie, verhogen van de naamsbekendheid en de organisatie van evenementen, inclusief communicatiemiddelen zoals website en/of app, inzet en beheer social media, free publicity (persberichten) en adverteren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- **Evenementen**
 - Er dient een 'eigen' evenement ontwikkeld te worden waarmee onze buurt haar unieke karakter kan presenteren en er een stevige verbinding gemaakt kan worden met buurtbewoners en bezoekers
 - "Denneweg Winter Days" gedurende de maanden november en december
 - Aanhaken bij evenementen georganiseerd door derden (Lange Voorhout/Museumkwartier, Jazz in de Gracht)
 - De jaarlijkse kerstboom op het Lange Voorhout (i.s.m. de ambassade van Zweden).
- **Beheer website/social media**
 - Actualiseren en optimaliseren van Denneweg website
 - Consequent content beheer
 - Synchronisatie met Denneweg Facebook Pagina en andere uitingen via social media
 - Een alternatief uitrollen voor onze ledenpagina op de website (Chainels) Hiermee kan het bestuur beter communicatie onderhouden met de BIZ leden met betrekking tot actuele informatie over activiteiten en actualiteiten rondom alle themagebieden.
 - Professionele marketing inzet van onze social mediakanalen (instagram, facebook)
- **Optimaal gebruik van gratis wifi in openbare ruimte**
In het BIZ-gebied is gratis wifi beschikbaar de BIZ betaalt het onderhoud per jaar.

3.4 **Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van professionaliseren interne organisatie, verbeteren saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid, interne communicatie en samenwerking (o.a. met gemeente en andere samenwerkingspartners), inclusief het inhuren van externe ondersteuning, zoals winkelstraatondersteuning en/of -management, met als doel de vereniging verder te professionaliseren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- Digitale nieuwsbrieven
Regelmatige communicatie richting de achterban over activiteiten en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden en eventuele andere voor ondernemers interessante onderwerpen. Middels de nieuwe communicatietool Chainels zouden de nieuwsbrieven vervangen kunnen worden.
- Structureel overleg met gemeente, vastgoedeigenaren en andere actoren
Overleg met gemeente, bureau Binnenstad, vastgoedeigenaren en andere actoren om de samenwerking te verbeteren.
- Overleg ter bevordering samenwerking omliggende winkelgebieden
Overleg met omliggende winkelgebieden om samenwerking te kunnen versterken en, indien gewenst, gezamenlijk op te kunnen trekken. (Frederikstraat, Noordeinde, Museumkwartier)
- Ondersteuning Buurtmanager/ Winkelstraatmanager bij uitvoer activiteiten
Sinds eind 2017 wordt ons BIZ-gebied ondersteund door een straatmanager, deze adviseert en assisteert de BIZ bij de ontwikkeling, organisatie en uitvoering van de BIZ-plannen en BIZ-activiteiten.

3.5 **Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig**

Alle activiteiten op gebied van duurzaamheid en bereikbaarheid vallen binnen dit themagebied. Daarnaast is dit thema-gebied tevens voor activiteiten die niet binnen eerdergenoemde themagebieden omschreven kunnen worden en mogelijke wensprojecten. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- Bereikbaarheid:
Er wordt gewerkt aan kwaliteitsverbetering Centrum Noord, waarbij getracht wordt het doorgaande verkeer uit o.a. de Mauritskade te halen. Het is zeer aannemelijk dat hieruit een herinrichting van de Mauritskade volgt. De bereikbaarheid van bezoekers aan ons gebied moet hierbij gegarandeerd blijven. Tevens biedt dit mogelijkheden om een betere aansluiting met de Frederikstraat te maken, waarbij deze gebieden elkaar kunnen versterken.
- Mobiliteitsprojecten/Parkeer problematiek
 - Bewegwijzering parkeergarage onder het Lange Voorhout;
 - Mogelijkheden onderzoeken om, net als het Noordeinde, de parkeerplaatsen uit de Denneweg te halen. Hierdoor zou aan beide zijden de stoep breder gemaakt kunnen worden en biedt dit meer mogelijkheden activiteiten in de Denneweg te organiseren.
- Werving sponsoring uit sociaal-maatschappelijke hoek
Nog op te zetten activiteit om sociaal-maatschappelijke instellingen te binden aan de BIZ.



Wat is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ)?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten (m.i.v. 2015: 2,1%), wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging (90% voorfinanciering, het restant wordt overgemaakt zodra deze ook daadwerkelijk door de gemeente is ontvangen). Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers en/of eigenaren.

Voordelen van een BIZ

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers en/of eigenaren meebetalen;
- Gezamenlijke investeringen van ondernemers en/of eigenaren in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn;
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer en/of eigenaar kan zijn/haar stem uitbrengen. Een flinke meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ;
- Er hoeft niet geleurd te worden voor de contributie; het geld komt, mits wordt voldaan aan de verplichtingen, automatisch binnen;
- Alle ondernemers en/of eigenaren betalen mee, er zijn er geen 'freeriders';
- Er is meer budget, dus meer slagkracht en meer mogelijkheden om bijvoorbeeld langdurige contracten af te sluiten, waardoor een mogelijk inkoopvoordeel kan worden behaald;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot;
- Meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat door de aanpak van verloedering, het verbeteren van de veiligheid en van de uitstraling van het winkelgebied. Iets waar ondernemers, eigenaren, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben;
- (Opstart van) een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen ondernemers en/of eigenaren;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen via de uitvoeringsovereenkomst duidelijke afspraken maken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het BIZ-gebied.

Hoe komt een BIZ tot stand?

Het initiatief voor een BIZ ligt bij de ondernemers. De BIZ is immers van, voor en door ondernemers. De ondernemers bepalen o.a. zelf in welk gebied zij een BIZ willen oprichten (gebiedsafbakening), welke activiteiten zij willen uitvoeren, de hoogte van de BIZ-bijdrage en hoe de inkomsten verdeeld worden over de verschillende uitgavenposten. Na de verkenning of een BIZ ook daadwerkelijk wat is, volgt de eerste stap: het houden van een proefpeiling onder de betrokken ondernemers en/of eigenaren om te bepalen of er voldoende draagvlak is voor een BIZ en het opstellen van een concept BIZ-plan. Het plan bevat o.a. de BIZ-definitie, de gebiedsafbakening, de planning van inkomsten en uitgaven en een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een BIZ Jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in vijf thema's:

- Schoon, Heel & Veilig;
- Uitstraling & Attractiviteit;
- Marketing, Promotie & Evenementen;
- Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking;
- Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig.



Er moeten veel stappen gezet worden om tot een BIZ te komen. Over het algemeen gaat het om een periode van 6 tot 9 maanden! Een periode die de nodige tijd en inzet vergt van de gemeente en de initiatief-nemende ondernemers, die daarnaast ook nog een eigen onderneming hebben. Om die reden kunnen alle (potentiele) BIZ-en op dit moment gebruik maken van een BIZ Kwartiermaker gedurende het BIZ-traject. Gemeente Den Haag stelt gedurende de huidige collegeperiode (t/m maart 2021), afhankelijk van de grootte en de complexiteit van een gebied, een BIZ Kwartiermaker beschikbaar voor 80 of 100 uur (kosteloos).

Proefpeiling draagvlak

Om het BIZ-traject binnen de gemeente te kunnen opstarten, is er een gemeentelijke eis om een schriftelijke proefpeiling (informele draagvlakmeting) uit te voeren. De proefpeiling is van belang om een redelijke inschatting te kunnen maken van de te verwachten uitslag van de officiële draagvlakmeting. Uit de proefpeiling moet duidelijk worden dat minimaal 40% van alle potentieel bijdrageplichtigen voorstander is. De proefpeiling dient als een go/no go-moment. Alleen bij voldoende kans op succes (> 40% voorstanders) start de gemeente (DSO Economie) de procedure om de BIZ te formaliseren (zoals het opstellen van de uitvoeringsovereenkomst, de verordening en het organiseren van de officiële draagvlakmeting).

Daarnaast wordt (bij een positieve uitslag van de proefpeiling) door de ondernemers het BIZ-plan opgesteld en worden toekomstige bijdrageplichtigen geïnformeerd over de resultaten van de proefpeiling, het definitieve BIZ-plan (incl. planning van inkomsten en uitgaven) en het vervolgtraject.

Officiële draagvlakmeting

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de afdeling DSO Economie van gemeente Den Haag een belangrijke rol. Het BIZ-plan wordt door DSO Economie getoetst aan de BIZ-wetgeving en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ-vereniging en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook haar verplichtingen vastlegt. De gemeente, sector Belastingzaken, stelt een verordening op en DSO Economie organiseert vervolgens een officiële stemming (de officiële draagvlakmeting). Alle potentieel bijdrageplichtige ondernemers en/of eigenaren mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking. Er is voldoende draagvlak als:

- minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- van de uitgebrachte stemmen minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is;
- in geval van een BIZ-bijdrage o.b.v. WOZ-waarde: de voorstemmers meer WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers;
- in geval van een combinatie van eigenaren- en gebruikers-BIZ: minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren een geldige stem heeft uitgebracht en daarvan minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren voor het instellen van de BIZ is.

Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, legt sector Belastingzaken de aanslagen voor de BIZ-bijdrage op aan alle bijdrageplichtigen. De gemeente (DSO Economie) stort dit geld, na aftrek van de perceptiekosten (2,1%), in de vorm van een BIZ-subsidie door naar de BIZ-vereniging (minus 10% reservemarge), die daarmee het BIZ-plan uitvoert en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de bijdrageplichtigen en de gemeente (DSO Economie). Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen is mogelijk, maar dan moet wel een het gehele traject (w.o. de proefpeiling, het opstellen van een nieuw BIZ-plan en de officiële draagvlakmeting) doorlopen worden. Ook dient een nieuwe uitvoeringsovereenkomst te worden ondertekend en moet een verordening voor de nieuwe BIZ-periode worden vastgesteld.

Rol gemeente Den Haag in BIZ:

- Gemeente Den Haag trekt zich niet terug van haar huidige activiteiten, taken en verplichtingen ten aanzien van de openbare ruimte. Activiteiten die door de BIZ-vereniging worden uitgevoerd, zijn bedoeld als aanvulling op de gemeentelijke diensten met als doel de kwaliteit van de openbare ruimte verder te verbeteren. Ervan uitgaand dat deze activiteiten passen binnen de ambitie van de BIZ-vereniging;
- In het proces van oprichting van een BIZ speelt DSO Economie van de gemeente een toetsende rol. De



ondernemers stellen een BIZ-plan op en dit plan wordt door DSO Economie aan de Wet op de bedrijveninvesteringszones en het gemeentelijk beleid getoetst;

- Op basis van het BIZ-plan stelt DSO Economie een uitvoeringsovereenkomst op;
- Sector Belastingzaken stelt de BIZ-verordening op;
- Na ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst door beide partijen, stelt de gemeenteraad de uitvoeringsovereenkomst en de verordening vast;
- Bij voldoende draagvlak bij de ondernemers en/of eigenaren (officiële draagvlakmeting) treedt de verordening in werking. De BIZ-vereniging stelt het eerste BIZ Jaarplan op. Na indiening van het BIZ Jaarplan en goedkeuring door DSO Economie keert gemeente Den Haag, na aftrek van de perceptiekosten (2,1%), 90% van de te innen BIZ-bijdrage als BIZ-subsidie uit (voorfinanciering) aan de BIZ-vereniging, die daarmee de plannen uitvoert. Sector Belastingzaken zorgt voor de verzending van de BIZ-aanslagen;
- Gedurende de BIZ-periode blijft gemeente Den Haag (DSO Economie) haar toetsende rol behouden. Vóór de BIZ-subsidie wordt verleend, controleert DSO Economie of het voor dat betreffende jaar ingediende BIZ Jaarplan (in het bijzonder de geplande activiteiten en de planning van inkomsten en uitgaven) in lijn is met het betreffende BIZ-plan, de BIZ-wet en het gemeentelijk beleid;
- Bij de jaarlijkse verantwoording achteraf (BIZ Jaarverslag) wordt door DSO Economie nogmaals getoetst of deze voldoet aan het betreffende BIZ Jaarplan, het BIZ-plan, de BIZ-wet en het gemeentelijk beleid.

Rol Haags Retailpunt (HRP) in BIZ:

- Het HRP ondersteunt ondernemers en/of eigenaren bij het opstarten van een BIZ;
- Het HRP is een eerste aanspreekpunt voor vragen inzake de BIZ (BIZ Infopunt);
- Het HRP brengt de initiatiefnemers (ondernemers en/of eigenaren) en de gemeente met elkaar in contact en bespreekt een eerste globale planning waarbij de te nemen stappen in beeld worden gebracht. Ook wordt bekeken naar ondersteuningsmogelijkheden, zoals bijvoorbeeld een BIZ Kwartiermaker;
- Het HRP ontwikkelt i.s.m. gemeente Den Haag ondersteunend materiaal en formats (zoals model BIZ-plan, BIZ Jaarplan, BIZ Jaarverslag, FAQ-flyer, e.d.);
- Ervaringen met andere BIZ-en worden gedeeld en meegenomen in formats die beschikbaar zijn (of komen), zoals o.a. het model BIZ-plan, BIZ Jaarplan en BIZ Jaarverslag.

Bijlage 2 Resultaten & reacties proefpeiling (april-mei 2019)

Resultaten proefpeiling:

Totaal aantal panden	125	
Formulieren retour	71	(56,8 %)
Leegstand	5	(4 %)
% JA van alle ondernemers	40,8 %	
% NEE van alle ondernemers	4 %	
% WEET NOG NIET van alle ondernemers	12 %	
% Voorkeur gelijkelijk omslaan	63,3%	
% Voorkeur heffen o.b.v. WOZ-waarde	26,7%	

Wat zijn resultaten van inspanningen door bestuur BIZ Buurtschap Centrum 2005:

- Toename van activiteiten
- Organisatie events (Koningsdag, shopping night, jazz in de gracht, sint en kerst)
- Communicatie/meetings/mails
- Kerstverlichting

Waar verder aan gewerkt kan worden:

- Fietsenoverlast
- Slechte staat openbare ruimte Maliestraat/In de Maliestraat gebeurt niks
- Meer groen(voorzieningen)
- Parkeren (plekken en tijden)/laden-lossen/afval(overlast)

Waar moet BIZ Buurtschap Centrum 2005 zich de komende BIZ-periode mee bezighouden:

1. Publiekstrekkende evenementen en bijbehorende marketing (70%)
2. Feestverlichting in het gehele winkelgebied (69%)
3. Extra groenvoorzieningen in het winkelgebied (58%)
4. Verhogen naamsbekendheid winkelgebied door internet & social media (55%)
5. Betere samenwerking en sterkere (collectieve) stem richting externe partijen (47%)
6. Verbeteren saamhorigheid en verhogen betrokkenheid ondernemers (44%)
7. Winkelstraatmanagement of -ondersteuning (35%)
8. Aanhaken bij ontwikkelingen op het gebied van innovatie en/of ondernemerschap (31%)
9. Vlaggen en/of banieren (28%)
10. Gezamenlijk inkoopvoordeel door samenwerking met andere Haagse BIZ-verenigingen (18%)

Genoemde suggesties voor activiteiten voor de nieuwe BIZ-periode:

Samenwerking vastgoed en aanpak leegstand

Meer activiteiten in de middag/avond

Voorjaars/najaarsmarkt

Franse week/paardendagen/aanhaken bij rijke historie van het gebied

Scheiding tussen evenementen retail en horeca

Actief handhaven overlast door fietsen

Meer groen

Ondernemersborrels

Verkeer in de straat en smalle stoep

Naamsbekendheid, horecagebied in combinatie met winkelgebied

Bijlage 3 Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Buurtschap Centrum 2005
(Stand: juli 2019)

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
1	DENNEWEG 1	ML COLLECTIONS
2	DENNEWEG 3 A	ANTIEKHANDELW. ANGEVAREN
3	DENNEWEG 4	HÄSTENS STORE DEN HAAG
4	DENNEWEG 5	LODEWIECK
5	DENNEWEG 6	DR. PENNY
6	DENNEWEG 7 E	CAFE VOORHOUT
7	DENNEWEG 7 F	CAFE 2005
8	DENNEWEG 8	SAPLAB
9	DENNEWEG 9 D	ONESTA
10	DENNEWEG 10	NEELTJE TWISS
11	DENNEWEG 10 B	RESTAURANT OOGST
12	DENNEWEG 11	PIERRE by CP
13	DENNEWEG 13 A	<i>Leegstand</i>
14	DENNEWEG 14 A	STICHTING HEDEN DEN HAAG
15	DENNEWEG 15	HAYAI SUSHI
16	DENNEWEG 17 A	HET SLEUTELHUIS
17	DENNEWEG 19	BENOAH BARBERS
18	DENNEWEG 21 A	LADY AFRICA
19	DENNEWEG 23	PAUL WARMER
20	DENNEWEG 25 B	HERIDAS
21	DENNEWEG 25 C	BETJEMAN AND BARTON
22	DENNEWEG 27	MAMMA MIA
23	DENNEWEG 29	HET KINDERKABINET
24	DENNEWEG 33	JITLADA WELLNESS
25	DENNEWEG 37	MY STORE
26	DENNEWEG 39 A	TAPAS BAR RESTAURANT LIMON
27	DENNEWEG 41 A	RESTAURANT CARNE ARGENTINA
28	DENNEWEG 43 A	<i>leegstand</i>
29	DENNEWEG 45	LIMBURG ANTIQUAIRS
30	DENNEWEG 48	CAFE DE LANDMAN
31	DENNEWEG 50 A	BODES & BODE
32	DENNEWEG 51	MIYABI SALON
33	DENNEWEG 52 A	ATELIER DENNEWEG
34	DENNEWEG 53	RESTAURANT YIP
35	DENNEWEG 54 A	<i>leegstand</i>
36	DENNEWEG 55	<i>leegstand</i>
37	DENNEWEG 56	LIFESTYLE SALON THE HAGUE
38	DENNEWEG 57	LA BRUSHETTA
39	DENNEWEG 58	TAVEERNE DE RESIDENT
40	DENNEWEG 59 A	RESTAURANT LA FENICE
41	DENNEWEG 61 A	SECOND AVENUE HAARSTIJLISTEN
42	DENNEWEG 62	<i>leegstand</i>
43	DENNEWEG 63	INPROC
44	DENNEWEG 65	O MY BAG BRANDSTORE
45	DENNEWEG 66	REPEAT

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
46	DENNEWEG 67	MADELEINE LINGERIE
47	DENNEWEG 68	BLACK LABELS
48	DENNEWEG 69 A	WALTER BENEDICT
49	DENNEWEG 70	PASSIER BATHROOMS & WELLNESS
50	DENNEWEG 71 A	OKER
51	DENNEWEG 75	VANITA MODERN TAILORS
52	DENNEWEG 79	LUKKEN
53	DENNEWEG 81	WIJNKOPERIJ DE GOUDEN TON
54	DENNEWEG 83	BOUZY, WINE & FOOD
55	DENNEWEG 108	DONNATIENDA
56	DENNEWEG 110 A	SENSO
57	DENNEWEG 112	SIERALEX
58	DENNEWEG 114 A	MAX VAN LEEUWEN ANTIEK
59	DENNEWEG 114 C	MOSCOW DEN HAAG
60	DENNEWEG 116	WHITE
61	DENNEWEG 118	HET SLEUTELHUIS
62	DENNEWEG 120 A	RESTAURANT RUISENOR
63	DENNEWEG 122	HAARVORMING
64	DENNEWEG 126	<i>Leegstand</i>
65	DENNEWEG 126 B	MADAL BAL
66	DENNEWEG 128	BIESIEKLETTE
67	DENNEWEG 130	RESTAURANT DEKXELS
68	DENNEWEG 132 A	WI KAPPERS
69	DENNEWEG 134	<i>leegstand</i>
70	DENNEWEG 136	DELICIOUS SWEETNESS
71	DENNEWEG 138	RESTAURANT ALEXANDER
72	DENNEWEG 142	RESTAURANT BEN KEI
73	DENNEWEG 180 A	RHODIUM REAL ESTATE
74	DENNEWEG 182	LELIJVELD& VAN GAALEN
75	DENNEWEG 184 A	C'ANGEL JEWELS AND MORE
76	DENNEWEG 186	BAKKERIJ HESSING
77	HOOIKADE 4	DE VLEESCH LOBBY
78	HOOIKADE 7	THE CROW
79	HOOIKADE 9 A	PERSONAL FIT CLUB
80	HOOIKADE 13	LASER A TATTOO REMOVAL
81	HOOIKADE 14 A	JULIETA RESTAURANT
82	HOOIKADE 44	ALL ABOUT YOU
83	HOOIKADE 47	KAPCAKE
84	HOOIKADE 52	KRISHNA VILAS
85	HOOISTR 1	<i>Leegstand</i>
86	HOOISTR 2	VASCOBELO
87	HOOISTR 2 A	RIJWIELHANDEL VAN RIJN
88	HOOISTR 4 A	<i>Leegstand</i>
89	HOOISTR 5	MARTES
90	HOOISTR 7	DEINING
91	JAGERSTR 6	<i>Leegstand</i>
92	KAZERNESTR 112	ANDRE KERSTENS
93	KAZERNESTR 114 A	SCHIPPERS LIJSTEN

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
94	KAZERNESTR 116 A	ARGENTIJS RESTAURANT SAN TELMO B.V.
95	KAZERNESTR 140	MOOFERS CLOTHING
96	KAZERNESTR 142	SCHOONHEIDSSALON BOUKRIM
97	KAZERNESTR 144	GALERIE MARIKE BOK
98	KAZERNESTR 146	PIZZERIA RISTORANTE L'IMPERO ROMANO
99	L VOORHOUT 56	HOTEL DES INDES
100	L VOORHOUT 58B	COFFEELICIOUS
101	MALIESTR 1	WESTERMAN
102	MALIESTR 3	KAPSALON TATI
103	MALIESTR 5	INDIAAS RESTAURANT TAJ MAHAL
104	MALIESTR 7	THE WHITE SMILE COMPANY
105	MALIESTR 8	DE ADMIRAAL
106	MALIESTR 9	BISTRO DEUX LA PLACE
107	MALIESTR 10	BAR BISTRO RALPH
108	MALIESTR 13 B	HAAGSE VIOOL & CELLO
109	MALIESTR 15	KEIJZER BROODJESZAAK
110	MALIESTR 16	BAR BISTRO SPEAKERS
111	MALIESTR 18	ANTIEK- & CURIOSAHANDEL CACHOT
112	MALIESTR 22	LE CAFE HATHOR
113	MAURITSKADE 91	ELEPHANT & CASTLE ANTIQUES
114	MAURITSKADE 95	RESTAURANT BOUZY
115	SPEKSTR 1	NASH BEAUTY AESTHETICS
116	SPEKSTR 2	IMAGERIE
117	SPEKSTR 4	PASSIE VOOR LICHT
118	SPEKSTR 6 A	<i>Leegstand</i>
119	VOS IN TUINSTR 1 A	GASTRONOMIA LUSO
120	VOS IN TUINSTR 2 C	MARKTWINKEL B05
121	VOS IN TUINSTR 3	LIEN & GIEL
122	VOS IN TUINSTR 4	KAN-DID MODE
123	VOS IN TUINSTR 5	GALERIE HET CLEYNE HUYS
124	VOS IN TUINSTR 7	ATELIER CAMP & CO
125	VOS IN TUINSTR 8	DE ZWEEDSE SCHATKAMER