

BIZ-plan

Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.

2020 - 2024

Opgesteld door:

Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.
p/a Dierenselaan 47-49
2573 KB Den Haag

Contactpersonen:

De heer F. Lubout, voorzitter
E: famlubout@icloud.com

De heer H. Grijspaardt, penningmeester
E: hgrijspaardt@hotmail.com

Karien Klinkenberg, BIZ Kwartiermaker Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.
E: haagsretailpunt@gmail.com

Niets uit dit BIZ-plan Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. mag worden veeelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o., auteur van de inhoud van dit BIZ-plan of het Haags Retailpunt, auteur van het model BIZ-plan en rechthebbende op het auteursrecht dat door hen uitdrukkelijk voor zich wordt gehouden.

BIZ-plan Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. 2020 - 2024

Inhoudsopgave

Samenvatting

1. BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.

- 1.1 Aanleiding
- 1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones
- 1.3 Proefpeiling
- 1.4 Doelgroepenanalyse
- 1.5 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen
- 1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie
- 1.7 Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen
- 1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze
- 1.9 Monitoring & Evaluatie

2. Planning van inkomsten & uitgaven

- 2.1 Verwachte inkomsten
- 2.2 Verwachte uitgaven
- 2.3 Bepaling BIZ-bijdrage
- 2.4 Inschatting BIZ-budget
- 2.5 Planning van inkomsten & uitgaven
- 2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten
- 2.7 Afwijkingen planning
- 2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

3. Thema's & Activiteiten

- 3.1 Schoon, Heel & Veilig
- 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
- 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
- 3.4 Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
- 3.5 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Bijlagen

- 1. Wat is een BIZ?
- 2. Resultaten & reacties proefpeiling
- 3. Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.

Samenvatting BIZ-plan BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. 2020 - 2024

Wat is de algemene doelstelling van de BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente.

Wat is de ambitie van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.?

Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de uitstraling, leefbaarheid, veiligheid, kwaliteit openbare ruimte (schoon en heel) en bedrijfsomgeving, ondernemersklimaat, communicatie (intern, extern en online) en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie als wijkwinkelcentrum, behoud en groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur, bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en gemiddelde besteding. Daarnaast ook een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde en een hogere vastgoedwaarde voor de eigenaren in het winkelgebied.

Wat is het huidige draagvlak?

In de periode maart-mei 2019 heeft het huidige BIZ-bestuur een proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. In totaal heeft 69,5% van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 65,2% aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 45,3% van alle bijdrageplichtigen (95).

Wat is het afgebakende gebied?

BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen en (onroerende) kiosken op de begane grond in de gehele Dierenselaan, een gedeelte van de Apeldoornselaan en de op/om de hoek gelegen objecten aan de Zuiderparklaan, Voorthuizenstraat en de De la Reyweg. Het geheel vormt een logisch, aaneengesloten winkelgebied. Het gaat om de volgende adressen/huisnummers: Dierenselaan (even: 2 t/m 248 en oneven: 1 t/m 193a), Apeldoornselaan (even: 218 t/m 334 en oneven: 151 t/m 265), Zuiderparklaan (even: 204 t/m 264), Voorthuizenstraat (194 en 217), De la Reyweg (241 en 247) en de kiosken: Zuiderparklaan 240k, Dierenselaan 1bis en Apeldoornselaan 266k, Apeldoornselaan 219k en Apeldoornselaan 282b.

Wie wordt aangeslagen en voor hoeveel?

In overleg met sector Belastingzaken is de BIZ-definitie voor de periode 2020-2024 als volgt geformuleerd: "Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van publiek toegankelijke niet-woningen en/of kiosken gelegen op de begane grond binnen het BIZ-gebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig." De hoogte van de jaarlijkse bijdrage is voor de termijn 2020-2024 wederom vastgesteld op € 360,00 per bijdrageplichtige per jaar. In tegenstelling tot voorgaande jaren is het met ingang van de nieuwe BIZ-termijn mogelijk om de BIZ-bijdrage in 12 gelijke termijnen te betalen.

Kijkend naar de ambitie van de BIZ-vereniging en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren (zie hoofdstuk 3) om deze ambitie te bereiken, hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk (winkel)gebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe klantengroepen en het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

Wat zijn de verwachte inkomsten en uitgaven?

Bij het opstellen van de planning van inkomsten & uitgaven is uitgegaan van 95 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. 2020-2024							
	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal	%
Schatting BIZ-subsidie	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 167.410	
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	
Sponsoring/donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	
Bijdrage braderie	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.035	€ 15.125	
Totaal te verwachten inkomsten	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 182.535	100,0%
Schoon, Heel & Veilig	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 5.000	2,7%
Uitstraling & Attractiviteit	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€77.000	42,2%
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 68.795	37,7%
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 7.500	4,1%
Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 1.250	0,7%
Totaal te verwachten projectuitgaven	€ 31.909	31.909	31.909	31.909	31.909	€ 159.545	87,4%
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 6.250	3,4%
Reservemarge (10%)	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 16.740	9,2%
Totale uitgaven	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 182.535	100,0%

¹⁾ Schatting BIZ-subsidie is de te innen BIZ-bijdrage minus 2,1% perceptiekosten die door gemeente Den Haag wordt berekend

Wat gaat Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. doen, waar worden de verwachten inkomsten aan uitgegeven?

1. Schoon, Heel & Veilig: Winkelstraatschouw, Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), Graffiti- & Posterverwijdering en onderhoud Automatische Externe Defibrillator (AED).
2. Uitstraling & Attractiviteit: Sfeer- en Feestverlichting, Leegstandsbestrijding & Branchering, Zomerdecoratie en Vlaggen & Banieren.
3. Marketing, Promotie & Evenementen: St. Nicolaas, Braderieën, Kerst en Onderhoud en beheer website en social media.
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking: ALV's en Informatiebijeenkomsten, Nieuwsbrief en Beheer ondernemersgedeelte website Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig: Toegankelijkheid winkelgebied en Parkeerproblematiek.

1. BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.

1.1 Aanleiding

Sinds de oprichting van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. op 1 januari 2010 is er veel gebeurd en kan de BIZ-vereniging terugkijken op twee succesvolle BIZ-periodes. In de laatste BIZ-periode, van 2015-2019, is met elkaar bijgedragen aan onder andere het verhogen van de betrokkenheid onder de ondernemers, nieuwe feestverlichting, het 'Ere wie Ere toekomt'-buffet voor mensen in het veld die ingezet worden om ons winkelgebied schoon, heel en veilig te houden, zoals o.a. handhavers, BIT-team, vegersploeg, groenvoorziening en wijkagenten, het met regelmaat vervangen van de 12 banieren in het winkelcentrum, de jaarlijkse organisatie van de Sinterklaasoptocht en de Kerstparade in samenwerking met collega winkelcentra en de organisatie van twee braderieën. Activiteiten die zich o.a. richten op het verbeteren van de leefbaarheid en uitstraling, het ondernemersklimaat en (online) naamsbekendheid van winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. Dit zijn nog maar een paar van de activiteiten die de BIZ-vereniging in de afgelopen jaren heeft opgepakt.

Het geeft het BIZ-bestuur een goed gevoel dat met elkaar is bijgedragen aan het verbeteren van de leefbaarheid en uitstraling, het ondernemersklimaat en de (online) naamsbekendheid. Maar, omdat het winkelgebied continu in beweging is en blijvend aandacht vraagt, is het de wens van het BIZ-bestuur om dit ook voor de komende 5 jaar veilig te stellen door de uitvoer van verschillende activiteiten zoals beschreven in hoofdstuk 3. Voor meer informatie over wat een BIZ is, verwijzen wij u naar bijlage 1.

Oordeel Retailmonitor 2017

Winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. wordt in de Retailmonitor omschreven als een stedelijke winkelstraat in het stadsdeel Escamp. Met een 35^e plek (gelijk aan 2013) is het winkelgebied te typeren als een middenmoter binnen de Haagse Hoofdwinkelstructuur. Het winkelgebied scoort bovengemiddeld op 'Commerciële Kwaliteit' (organisatiegraad en online aanwezigheid), 'Aanbodzijde' (trekkers) en 'Locationale Kwaliteit'. De deelaspecten 'Vraagzijde' (o.a. inkomensniveau) en 'Fysieke Kwaliteit' (o.a. gevels) blijven achter. Volgens de Retailmonitor 2017 functioneert de Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. op economisch gebied redelijk. De leegstand fluctueert, maar is anno 2017 relatief laag (ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan staan er geen panden leeg). De huurprijzen zijn bovengemiddeld en het verschil tussen de hoogste en de laagste is relatief groot.

1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten, wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers".

1.3 Proefpeiling

In de periode maart-mei 2019 heeft het huidige BIZ-bestuur een proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. In totaal heeft 69,5% van alle bijdrageplichtige ondernemers zijn/haar stem uitgebracht. Van alle respondenten heeft 65,2% aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. Dit komt neer op een percentage van 45,3% van alle bijdrageplichtigen (95). In bijlage 2 staat een opsomming van de door de huidige ondernemers genoemde redenen waarom zij juist voor of juist tegen de verlenging van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. zijn.

Op vrijdag 28 juni 2019 is een brief uitgedeeld aan alle bijdrageplichtigen (zowel gebruikers als eigenaren van leegstaande panden) met daarin aandacht voor het BIZ-plan (samenvatting en een download-link naar het gehele BIZ-plan), de termijn waarbinnen men kan reageren en het vervolgtraject richting de officiële stemming. Er zijn vanuit de achterban geen reacties ontvangen op de inhoud van het BIZ-plan en het BIZ-plan is op 17 juli 2019 ingediend bij gemeente Den Haag.

1.4 Doelgroepenanalyse

De wijk Rustenburg-Oostbroek telt momenteel (01-01-2019) 18.856 inwoners. Hiervan behoort 22,7% tot de groep jongeren (tot 20 jaar), 8,1% tot de ouderen (65 jaar en ouder) en de rest, 69,3%, tot de groep 20 tot 64-jarigen. De gemiddelde leeftijd van de inwoners bedraagt 34,8 jaar en is daarmee lager dan de gemiddelde leeftijd van alle Haagse inwoners (38,7 jaar). In 2019 is 1/3 van de inwoners van Rustenburg-Oostbroek autochtoon en 2/3 allochtoon. Een blik op de inkomensverdeling in Rustenburg-Oostbroek laat zien dat 52,3% van de particuliere huishoudens een laag besteedbaar inkomen heeft, 41,7% van de particuliere huishoudens een middeninkomen en 6,5% een hoog inkomen. Het gemiddeld besteedbaar inkomen in de wijk is in 2016 € 30.800 per particulier huishouden en is hiermee lager dan het Haagse gemiddelde, € 38.300 per particulier huishouden.

Bron: Den Haag in cijfers

De ondernemers van winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. hebben als primaire doelgroep de bewoners van de wijk Rustenburg-Oostbroek (Stadsdeel Escamp). Daarnaast worden, door de aanwezigheid van een aantal speciaalzaken, ook consumenten vanuit andere wijken en buiten Den Haag naar het winkelgebied getrokken.

1.5 Sterke punten, Aandachtspunten, Kansen & Bedreigingen

Sterke punten van winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. zijn o.a. de goede bereikbaarheid met auto en openbaar vervoer, de aanwezigheid van landelijke winkelketens, de diversiteit van het winkelend publiek (multicultureel) en het aanbod. **Aandachtspunten** zijn o.a. het ontbreken van 100% saamhorigheid onder de ondernemers, gevoel van (on)veiligheid, aanwezigheid van zwerfafval en hondenpoep en een relatief lage koopkracht in de wijk. Het BIZ-bestuur ziet **kansen** in het uitvoeren van activiteiten op het gebied van het verbeteren van de veiligheid, betere communicatie (zowel intern als extern) en het verder uitwerken van de initiatieven op het gebied van continuering van de BIZ. Hiervoor is het verlengen van de BIZ noodzakelijk. De **bedreigingen** voor het winkelgebied zijn met name op het gebied van de economische ontwikkelingen, verandering van de wijk en haar bewoners en eventuele bezuinigingen bij gemeente Den Haag op het gebied van gemeentelijke taken. Bedreigingen waar de BIZ niet zelf de hand in heeft.

1.6 Missie, Visie, Ambitie & Strategie

Missie: De missie van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. is het gezamenlijk (van, voor en door ondernemers) behouden c.q. versterken van de wijkwinkelfunctie en het verbeteren van de uitstraling en (online) naamsbekendheid, zodat het een schoon, heel, veilig en compleet winkelgebied blijft waar bezoekers prettig kunnen (blijven) winkelen en/of boodschappen doen. Dit bevordert zowel de leefbaarheid als het ondernemersklimaat in het winkelgebied.

Visie: De Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. wil dit bereiken door het bieden van een goede mix van branches en een schoon, heel en veilige buitenruimte. Naast de organisatie van de diverse activiteiten voor en door ondernemers is het van belang dat het BIZ-bestuur met betrokken (externe) partijen, zoals Bewonersorganisatie Rustenburg-Oostbroek (BORO), vastgoedeigenaren en gemeente, komt tot een voor dit winkelgebied optimale samenwerking.

Ambitie: Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de uitstraling, leefbaarheid, veiligheid, kwaliteit openbare ruimte (schoon en heel) en bedrijfsomgeving, ondernemersklimaat, communicatie (intern, extern en online) en (online) naamsbekendheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie als wijkwinkelcentrum, behoud en groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur, bezoekerstevredenheid, herhalingsbezoek en gemiddelde besteding. Daarnaast ook een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde en een hogere vastgoedwaarde voor de eigenaren in het winkelgebied.

Strategie: De BIZ-vereniging richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago van het winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. Zij doen dit door het in het winkelgebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel, veilig, uitstraling, attractiviteit, marketing, promotie, evenementen, organisatie, interne communicatie, samenwerking, duurzaamheid en bereikbaarheid en overig teneinde de concurrentiepositie te verstevigen. Hiervoor wordt uitdrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met o.a. gemeente Den Haag, het Haags Retailpunt en andere partijen die een belang hebben in het winkelgebied, zoals onder andere eigenaren van panden, politie en brandweer Haaglanden.

Om de ambitie te bereiken, positioneert Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. het winkelgebied aan de hand van de volgende strategie:

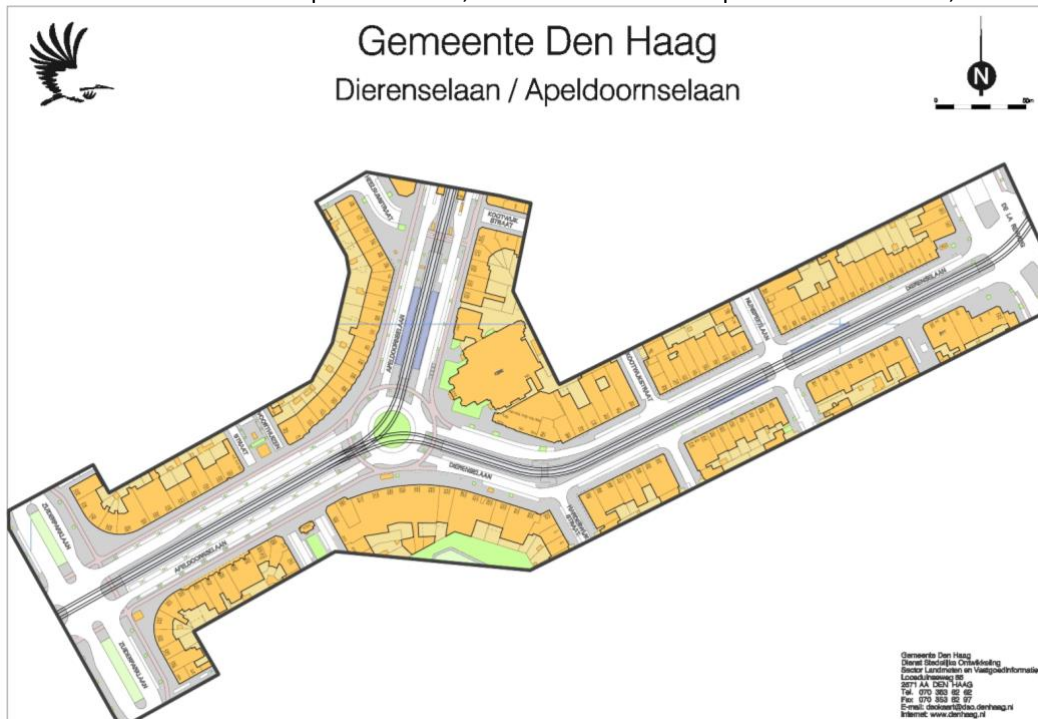
- een sterke focus op de uitvoer van activiteiten, ruim 87% van het beschikbare budget wordt besteed aan activiteiten, onder andere op het gebied van veiligheid, attractiviteit, gastvrijheid en (online) naamsbekendheid;
- verbetering van de samenwerking met partners met een gedeeld belang, zoals Bewonersorganisatie Rustenburg-Oostbroek en vastgoedeigenaren. Dit biedt een breder draagvlak en mogelijk meer budget en capaciteit om activiteiten uit te voeren;
- vooraf duidelijk in het BIZ-plan prioriteiten benoemen en deze gefaseerd op basis van een gewenste tijdslijn realiseren;
- het stellen van haalbare, maar wel uitdagende doelen die getoetst zullen worden op het resultaat, zodat eventuele (tussentijdse) bijsturing mogelijk is.

1.7 **Gebiedsafbakening & Definitie bijdrageplichtigen**

De BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen en (onroerende) kiosken op de begane grond in de gehele Dierenselaan, een gedeelte van de Apeldoornselaan en de op/om de hoek gelegen objecten aan de Zuiderparklaan, Voorthuizenstraat en de De la Reyweg. Het geheel vormt een logisch, aaneengesloten winkelgebied.

Het gaat om de volgende adressen/huisnummers:

Dierenselaan	→ even: 2 t/m 248	→ oneven: 1 t/m 193a
Apeldoornselaan	→ even: nr. 218 t/m 334	→ oneven: nr. 151 t/m 265
Zuiderparklaan	→ even: nr. 204 t/m 264	
Voorthuizenstraat	→ 194 en 217	
De la Reyweg	→ 241 en 247	
Kiosken:	→ Zuiderparklaan 240k, Dierenselaan 1bis en Apeldoornselaan 266k, 219k en 282b	



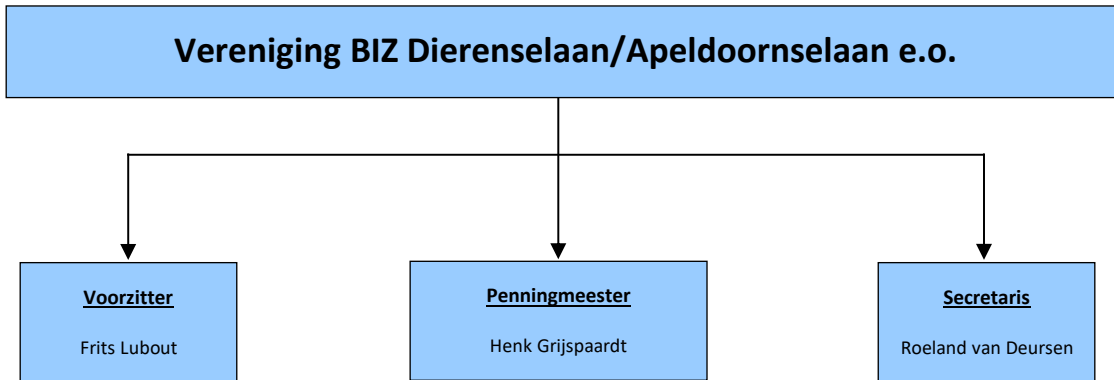
Definitie bijdrageplichtigen

In overleg met sector Belastingzaken is de BIZ-definitie voor de periode 2020-2024 als volgt geformuleerd: “Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van publiek toegankelijke niet-woningen en/of kiosken gelegen op de begane grond binnen het BIZ-gebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk object bijdrageplichtig. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het object belast. Zodra het object weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig.”

Kijkend naar de ambitie van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. (paragraaf 1.6) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken (hoofdstuk 3) hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk winkelgebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe klantengroepen en het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

1.8 Organisatiestructuur & Werkwijze

Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. Het BIZ-bestuur wordt gevormd door minimaal 3 en maximaal 5 personen. Het bestuur van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. bestaat bij de start van de nieuwe BIZ-termijn uit:



Als na de officiële stemming blijkt dat de vereiste meerderheid van de bijdrageplichtigen kiest voor een verlenging van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o., organiseert het BIZ-bestuur in het eerste kwartaal 2020 de eerste Algemene Ledenvergadering (ALV).

Het BIZ-bestuur heeft onder andere als taak voorafgaand aan de officiële stemming een nieuw BIZ-plan (meerjarenplanning) op te stellen voor de periode 2020-2024. Na verlenging van de BIZ is het bestuur verantwoordelijk voor de jaarlijkse uitwerking en uitvoering van het BIZ-jaarplan en de jaarlijkse verantwoording (BIZ-jaarverslag).

De communicatie richting de bijdrageplichtigen vindt plaats door middel van bijeenkomsten en nieuwsbrieven. Deze nieuwsbrieven worden op papier uitgedeeld en digitaal verzonden. Door middel van bijeenkomsten (ALV's) bespreekt het BIZ-bestuur het BIZ-plan, BIZ-jaarplan en BIZ-jaarverslag waarin de activiteiten die moeten worden verricht om tot de gestelde ambitie te komen, met de bijdrageplichtigen. Eventuele afwijkingen van meer dan 10% van de oorspronkelijke planning, worden gecommuniceerd met de bijdrageplichtigen. (Wens-)projecten die de reikwijdte van de BIZ-vereniging te boven gaan, worden met de desbetreffende partij besproken (bijvoorbeeld gemeente Den Haag, vastgoedeigenaren en/of bewonersorganisatie).

Vragen-, Wensen- & Klachtenregeling

Indien een bijdrageplichtige vragen, wensen of klachten heeft over de BIZ en de BIZ-vereniging, dan kan hij hiervoor contact opnemen met het BIZ-bestuur. Het BIZ-bestuur tracht zo goed als mogelijk antwoord te geven op de vraag, wens en/of klacht. Indien de vraag, wens of klacht het BIZ-bestuur te boven gaat, zal het BIZ-bestuur contact opnemen met het Haags Retailpunt.

1.9 Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ Jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Den Haag d.m.v. het BIZ Jaarverslag.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is gebruik gemaakt van informatie die uit de proefpeiling (maart/mei 2019) en de jaarlijkse winkelstraatschouw naar voren is gekomen. Het BIZ-bestuur voert, eventueel in samenwerking met het Haags Retailpunt, in 2024 een BIZ-evaluatie uit naar de effecten van de BIZ-periode 2020-2024. De resultaten van de BIZ-evaluatie zijn nodig voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode en het vervolgens opstellen van het BIZ-plan 2025-2029.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. bestaan uit:

- BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen: De BIZ-bijdrage wordt, net zoals voorgaande BIZ-termijnen, berekend op basis van gelijkelijk omslaan. Elke bijdrageplichtige betaalt hetzelfde bedrag. De geïnde BIZ-bijdrage wordt, na inhouding van 2,1% perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslag en invorderen van de BIZ-bijdrage.
- Overige subsidie(mogelijkheden): Het BIZ-gebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. komt, net als ieder ander, in aanmerking voor subsidies die gemeente Den Haag beschikbaar stelt en die binnen de BIZ-activiteiten vallen.
- Sponsors & donateurs: Het is mogelijk voor pandeigenaren en/of ondernemers die buiten de BIZ-definitie vallen om als donateur bij te dragen aan de BIZ. Donateurs krijgen hiervoor vermelding op de website, meedraaien in de communicatie en dezelfde voordelen als bijdrageplichtigen bij de uitvoering van evenementen (bijvoorbeeld een gratis kraam tijdens de braderie). Het is echter niet mogelijk om aanspraak te maken op zaken als sfeer- en feestverlichting en de periodieke decoratiematerialen voor de vestigingslocatie van de donateur. Tot slot is ook sponsoring van activiteiten en/of evenementen mogelijk. Dit wordt door het BIZ-bestuur per activiteit bekeken.

2.2 Verwachte uitgaven

Het BIZ-bestuur heeft op basis van de te organiseren activiteiten een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven (zie paragraaf 2.5) opgesteld. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten (specificatie in paragraaf 2.6) en is een reservemarge van 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijk oninbare BIZ-bijdragen in de toekomst.

2.3 Bepaling BIZ-bijdrage

Alle bijdrageplichtigen (zie paragraaf 1.7) betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringzone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringzone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging.

Kijkend naar de planning van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. en het feit dat de geplande activiteiten in het belang zijn van alle bijdrageplichtigen, is de hoogte van de jaarlijkse BIZ-bijdrage voor de termijn 2020-2024 wederom vastgesteld op € 360,00 per bijdrageplichtige per jaar. In tegenstelling tot voorgaande jaren is het met ingang van de nieuwe BIZ-termijn mogelijk om de BIZ-bijdrage in 12 gelijke termijnen te betalen.

2.4 Inschatting BIZ-budget

De BIZ-bijdrage wordt geïnd door de sector Belastingzaken. De geïnde BIZ-bijdrage wordt door gemeente Den Haag, na inhouding van 2,1% perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Om voor voorfinanciering van 90% van de BIZ-subsidie in aanmerking te komen, dient het BIZ Jaarplan vóór 1 november voorafgaand aan het jaar waarop het jaarplan betrekking heeft, ingediend te zijn bij de gemeente. De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van het extra of niet inbaar zijn van BIZ-bijdragen door de sector Belastingzaken. Om die reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van circa 10% van de BIZ-subsidie. Alles wat boven de 90% aan BIZ-bijdragen (als)nog geïnd wordt, stort de gemeente door naar de rekening van de BIZ-vereniging. Alles wat minder dan de voorgefinancierde 90% geïnd wordt, is voor risico van de gemeente.

Uitgaande van 95 bijdrageplichtigen en een jaarlijkse bijdrage van € 360 per bijdrageplichtige per jaar komt dit neer op een verwacht BIZ-budget van:

Inschatting te innen BIZ-bijdragen (95*360)	€ 34.200
Min: Perceptiekosten (2,1%)	- € 718

BIZ-subsidie	€ 33.482
Min: Reservemarge (10% van de BIZ-subsidie)	- € 3.348

Verwacht BIZ-budget	<u>€ 30.134</u>

2.5 Planning van inkomsten & uitgaven

Het BIZ-bestuur is bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven uitgegaan van 95 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, worden de verschillen naar rato verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het BIZ Jaarplan.

Planning BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.						
	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal
Schatting BIZ-subsidie	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 33.482	€ 167.410
Overige subsidies	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Sponsoring/donateurs	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Bijdrage braderie	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.025	€ 3.035	€ 15.125
Totaal te verwachten inkomsten	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 182.535
Schoon, Heel & Veilig	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 5.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€ 15.400	€ 77.000
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 13.759	€ 68.795
Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 7.500
Duurzaamheid, Bereikbaarheid &	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 1.250
Totaal te verwachten projectuitgaven	€ 31.909	31.909	31.909	31.909	31.909	€ 159.545

Planning BIZ Dierenselaan/Apeldoorselaan e.o.						
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 6.250
Reservemarge (10%)	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 3.348	€ 16.740
Totaal te verwachten uitgaven	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 36.507	€ 182.535
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

2.6 Planning Bestuurs- & Administratiekosten

Planning Bestuurs- & Administratiekosten	
Te verwachten jaarlijkse kosten	
Boekhouder/accountant	€ 0
Bestuurskosten	€ 500
Secretariaatskosten (<i>incl. verzekeringen, lidmaatschappen, e.d.</i>)	€ 500
Overige jaarlijkse kosten / onvoorzien	€ 250
Totaal (per jaar)	€ 1.250

2.7 Afwijkingen planning

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 10% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.

2.8 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Overschotten: Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, moet het overschot (met potentiële nieuwe bestemming voor een activiteit) aan de achterban worden voorgelegd. Na instemming van de achterban wordt dit in het BIZ Jaarverslag opgenomen en bij de gemeente ingediend waarna de gemeente toestemming kan geven het overschot te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2024 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede gelden of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. **Thema's & Activiteiten**

Gemeente Den Haag heeft ervoor gekozen om bij alle Haagse BIZ-en te werken met vijf vaste themagebieden. Deze themagebieden geven duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging. Activiteiten binnen de benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Den Haag wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking
5. Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2020-2024 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten zijn deels een voortzetting van wat er werd uitgevoerd door Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. in de voorgaande BIZ-periode en deels nieuwe (of extra) activiteiten.

De hieronder genoemde activiteiten zijn globaal omschreven, aangezien het een meerjarenplanning van de jaren 2020-2024 betreft. Elk jaar maakt het BIZ-bestuur op basis van het BIZ-plan een BIZ Jaarplan met de concrete activiteiten en een bijbehorende prioriteitsstelling. In het BIZ Jaarplan kan ook ingegaan worden op de actualiteit en/of voortschrijdend inzicht. Het BIZ Jaarplan wordt vooraf ter goedkeuring voorgelegd aan de bijdrageplichtigen en vervolgens ingediend bij gemeente Den Haag.

Smart Shopping: Het is belangrijk dat een winkelgebied inspeelt op de veranderingen in het winkellandschap en de veranderende consumententrends. Fysiek winkelen en online winkelen staan niet tegenover elkaar, maar kunnen elkaar juist versterken. De huidige consument bepaalt immers zelf waar, wanneer en hoe hij zich oriënteert op de aankoop van een product of dienst. Smart Shopping beslaat een breed scala aan mogelijkheden, welke door alle BIZ-themagebieden heen lopen. In winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. gaat het met name om activiteiten die gericht zijn op het functioneren van een winkelgebied, zoals het vergroten van de collectieve online zichtbaarheid en vindbaarheid door een gezamenlijke functionele en actuele website en het opzetten/beheren van social media-kanalen.

3.1 **Schoon, Heel & Veilig**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van Schoon, Heel en Veilig. Het BIZ-bestuur maakt duidelijke afspraken over de gemeentelijke inzet op het gebied van Schoon, Heel & Veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst. Het gemeentelijk basisniveau voor winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. is Residentiekwaliteit.

Van de hieronder genoemde activiteiten valt een deel onder het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Aan de hand van de winkelstraatschouw wordt gecontroleerd of aan het afgesproken basisniveau wordt voldaan. De andere genoemde activiteiten zijn aanvullend op de gemeentelijke taken. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- Winkelstraatschouw: Gemiddeld 2x per jaar wordt een winkelstraatschouw uitgevoerd met betrokken diensten van gemeente Den Haag en eventuele externe partijen. Gelet wordt op zaken als: kwaliteitsniveau wegen, onkruidverwijdering, aanwezigheid voldoende afval- en hondenpoepbakken, eventuele verwijdering fietswrakken, onderhoud inrichtingselementen en openbare verlichting, graffiti & wildplak posters en stickers, onderhoud groenvoorzieningen, etc. Tijdens de winkelstraatschouw wordt gewerkt met de beschikbare formats van het Haags Retailpunt. Hierbij worden o.a. ook alle geconstateerde actiepunten genoteerd (incl. op welke termijn het actiepunt wordt uitgevoerd en wie hiervoor verantwoordelijk is).

- Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO): Continuering van het Keurmerk Veilig Ondernemen door regulier overleg met politie/wijkagent, brandweer, stadsdeel Escamp en Handhaving. Het gebied is sinds december 2006 gecertificeerd. De her-certificering heeft in 2017 plaatsgevonden. In de nieuwe BIZ-periode zal de werkgroep KVO aan de slag gaan voor een nieuwe certificering. Projecten die onder het Keurmerk Veilig Ondernemen vallen, zijn o.a.: het weren van fietsers en scooters op de stoepen, het opzetten waarschuwingssysteem voor ondernemers via WhatsApp en aanschaf van cameratoezicht in het winkelgebied (wensproject).
- Graffiti- & Posterverwijdering: Continuëren van het collectief contract voor winkelgebieden met betrekking tot het verwijderen van graffiti en wildplak van posters en stickers.
- Onderhoud Automatische Externe Defibrillator (AED): Zorgen voor jaarlijks onderhoud van de AED. Deze AED is eigendom van Vereniging BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. en hangt bij Albert Heijn.

3.2 Uitstraling & Attractiviteit

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- Sfeer- en Feestverlichting: Van half november tot eind januari het winkelgebied extra verlichten met sfeer- en feestverlichtingselementen.
- Leegstandsbestrijding & Branchering: Bevorderen van een nette uitstraling van leegstaande panden, zorgen voor eventuele tijdelijke invulling, aanpak etalages leegstaande winkels en zoeken naar ondernemers die in de ontbrekende (of gewenste) branches willen starten.
- Zomerdecoratie: Lantaarnpalen en overspanningskabels in de zomermaanden voorzien van decoratieve ornamenten en/of bloembakken.
- Vlaggen & Banieren: Met regelmaat wisselen van de banieren op de entreepunten van het winkelgebied, rekening houdend met de verschillende thema's (WK, EK, Olympische Spelen, etc.).

3.3 Marketing, Promotie & Evenementen

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van (online en offline) marketing, promotie, verhogen van de naamsbekendheid en de organisatie van evenementen, inclusief communicatiemiddelen zoals website en/of app, inzet en beheer social media, free publicity (persberichten) en adverteren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- St. Nicolaas: Continuëren van de St. Nicolaasoptocht in Den Haag Zuid West in samenwerking met de winkelgebieden Leyenburg, Almeloplein, Betje Wolffstraat en Leyweg.
- Braderie: Twee keer per jaar (voorjaar en najaar) organiseert een externe partij een braderie in het winkelgebied. De BIZ-vereniging zorgt voor ondersteunende activiteiten, zoals muziek.
- Kerst: Op de zaterdag voor Kerst zijn onder andere een Kerst-band en Kerstmeisjes in het winkelgebied aanwezig.
- Onderhoud en beheer website en social media: Zorgen voor actuele informatie over activiteiten en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden.

3.4 **Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking**

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van professionaliseren interne organisatie, verbeteren saamhorigheid en onderlinge betrokkenheid, interne communicatie en samenwerking (o.a. met gemeente en andere samenwerkingspartners), inclusief het inhuren van externe ondersteuning, zoals winkelstraatondersteuning en/of -management, met als doel de vereniging verder te professionaliseren. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- **ALV's en informatiebijeenkomsten:** Organisatie van Algemene Ledenvergaderingen en (informatie)bijeenkomsten voor de achterban. Enerzijds ter bespreking van de BIZ Jaarplannen en BIZ Jaarverslagen, anderzijds ter bevordering van de saamhorigheid binnen het winkelgebied.
- **Nieuwsbrief:** Regelmatige communicatie richting de achterban over activiteiten en actualiteiten met betrekking tot alle themagebieden en eventuele andere voor ondernemers interessante onderwerpen. Frequentie: 4x per jaar. De nieuwsbrief wordt zowel digitaal als op papier verstrekt.
- **Beheer ondernemersgedeelte website Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.:** De website heeft, naast de algemene informatie over activiteiten en actualiteiten voor bezoekers, een archieffunctie voor ondernemers. Hierin worden o.a. nieuwsbrieven, BIZ-plan, BIZ Jaarplannen, BIZ Jaarverslagen en notulen van ALV's voor een periode van 7 jaar bewaard.

3.5 **Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig**

Alle activiteiten op gebied van duurzaamheid en bereikbaarheid vallen binnen dit themagebied. Daarnaast is dit thema-gebied tevens voor activiteiten die niet binnen eerdergenoemde themagebieden omschreven kunnen worden en mogelijke wensprojecten. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten.

Geplande activiteiten gedurende de BIZ-periode 2020-2024:

- **Toegankelijkheid winkelgebied:** Aandacht voor duidelijkheid in het winkelgebied, duidelijke bewegwijzering en goede toegankelijkheid voor minder validen (aandacht voor obstakels als drempels, uitstallingen, e.d.).
- **Parkeerproblematiek:** In overleg met gemeente Den Haag zal bekeken worden in hoeverre iets gedaan kan worden aan de parkeerproblemen in het winkelgebied. Op dit moment wordt binnen gemeente Den Haag een pilot uitgevoerd m.b.t. het instellen van een groengele zone. Als de evaluatie van deze pilot positief verloopt, wordt volgens wethouder De Mos in winkelgebied Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. ook een groengele parkeerzone ingevoerd.



Wat is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ)?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen (ondernemers en/of eigenaren) gezamenlijk investeren in de (economische) kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten (m.i.v. 2015: 2,1%), wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging (90% voorfinanciering, het restant wordt overgemaakt zodra deze ook daadwerkelijk door de gemeente is ontvangen). Voorwaarde is dat de meerderheid van de bijdrageplichtigen achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers en/of eigenaren.

Voordelen van een BIZ

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers en/of eigenaren meebetalen;
- Gezamenlijke investeringen van ondernemers en/of eigenaren in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn;
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer en/of eigenaar kan zijn/haar stem uitbrengen. Een flinke meerderheid van stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ;
- Er hoeft niet geleurd te worden voor de contributie; het geld komt, mits wordt voldaan aan de verplichtingen, automatisch binnen;
- Alle ondernemers en/of eigenaren betalen mee, er zijn er geen 'freeriders';
- Er is meer budget, dus meer slagkracht en meer mogelijkheden om bijvoorbeeld langdurige contracten af te sluiten, waardoor een mogelijk inkoopvoordeel kan worden behaald;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot;
- Meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat door de aanpak van verloedering, het verbeteren van de veiligheid en van de uitstraling van het winkelgebied. Iets waar ondernemers, eigenaren, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben;
- (Opstart van) een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen ondernemers en/of eigenaren;
- De ondernemers en/of eigenaren kunnen via de uitvoeringsovereenkomst duidelijke afspraken maken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het BIZ-gebied.

Hoe komt een BIZ tot stand?

Het initiatief voor een BIZ ligt bij de ondernemers. De BIZ is immers van, voor en door ondernemers. De ondernemers bepalen o.a. zelf in welk gebied zij een BIZ willen oprichten (gebiedsafbakening), welke activiteiten zij willen uitvoeren, de hoogte van de BIZ-bijdrage en hoe de inkomsten verdeeld worden over de verschillende uitgavenposten. Na de verkenning of een BIZ ook daadwerkelijk wat is, volgt de eerste stap: het houden van een proefpeiling onder de betrokken ondernemers en/of eigenaren om te bepalen of er voldoende draagvlak is voor een BIZ en het opstellen van een concept BIZ-plan. Het plan bevat o.a. de BIZ-definitie, de gebiedsafbakening, de planning van inkomsten en uitgaven en een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een BIZ Jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in vijf thema's:

- Schoon, Heel & Veilig;
- Uitstraling & Attractiviteit;
- Marketing, Promotie & Evenementen;
- Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking;
- Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig.

Er moeten veel stappen gezet worden om tot een BIZ te komen. Over het algemeen gaat het om een periode van 6 tot 9 maanden! Een periode die de nodige tijd en inzet vergt van de gemeente en de initiatief-nemende ondernemers, die daarnaast ook nog een eigen onderneming hebben. Om die reden kunnen alle (potentiele) BIZ-en op dit moment gebruik maken van een BIZ Kwartiermaker gedurende het BIZ-traject. Gemeente Den Haag stelt gedurende de huidige collegeperiode (t/m maart 2021), afhankelijk van de grootte en de complexiteit van een gebied, een BIZ Kwartiermaker beschikbaar voor 80 of 100 uur (kosteloos).

Proefpeiling draagvlak

Om het BIZ-traject binnen de gemeente te kunnen opstarten, is er een gemeentelijke eis om een schriftelijke proefpeiling (informele draagvlakmeting) uit te voeren. De proefpeiling is van belang om een redelijke inschatting te kunnen maken van de te verwachten uitslag van de officiële draagvlakmeting. Uit de proefpeiling moet duidelijk worden dat minimaal 40% van alle potentieel bijdrageplichtigen voorstander is. De proefpeiling dient als een go/no go-moment. Alleen bij voldoende kans op succes (> 40% voorstanders) start de gemeente (DSO Economie) de procedure om de BIZ te formaliseren (zoals het opstellen van de uitvoeringsovereenkomst, de verordening en het organiseren van de officiële draagvlakmeting).

Daarnaast wordt (bij een positieve uitslag van de proefpeiling) door de ondernemers het BIZ-plan opgesteld en worden toekomstige bijdrageplichtigen geïnformeerd over de resultaten van de proefpeiling, het definitieve BIZ-plan (incl. planning van inkomsten en uitgaven) en het vervolgtraject.

Officiële draagvlakmeting

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de afdeling DSO Economie van gemeente Den Haag een belangrijke rol. Het BIZ-plan wordt door DSO Economie getoetst aan de BIZ-wetgeving en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen de BIZ-vereniging en het College van Burgemeester en Wethouders, waarin de gemeente ook haar verplichtingen vastlegt. De gemeente, sector Belastingzaken, stelt een verordening op en DSO Economie organiseert vervolgens een officiële stemming (de officiële draagvlakmeting). Alle potentieel bijdrageplichtige ondernemers en/of eigenaren mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking. Er is voldoende draagvlak als:

- minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- van de uitgebrachte stemmen minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is;
- in geval van een BIZ-bijdrage o.b.v. WOZ-waarde: de voorstemmers meer WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers;
- in geval van een combinatie van eigenaren- en gebruikers-BIZ: minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren een geldige stem heeft uitgebracht en daarvan minimaal de helft van de gebruikers en minimaal de helft van de eigenaren voor het instellen van de BIZ is.

Als uit de officiële draagvlakmeting blijkt dat er voldoende draagvlak is, legt sector Belastingzaken de aanslagen voor de BIZ-bijdrage op aan alle bijdrageplichtigen. De gemeente (DSO Economie) stort dit geld, na aftrek van de perceptiekosten (2,1%), in de vorm van een BIZ-subsidie door naar de BIZ-vereniging (minus 10% reservemarge), die daarmee het BIZ-plan uitvoert en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de bijdrageplichtigen en de gemeente (DSO Economie). Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen is mogelijk, maar dan moet wel een het gehele traject (w.o. de proefpeiling, het opstellen van een nieuw BIZ-plan en de officiële draagvlakmeting) doorlopen worden. Ook dient een nieuwe uitvoeringsovereenkomst te worden ondertekend en moet een verordening voor de nieuwe BIZ-periode worden vastgesteld.

Rol gemeente Den Haag in BIZ:

- Gemeente Den Haag trekt zich niet terug van haar huidige activiteiten, taken en verplichtingen ten aanzien van de openbare ruimte. Activiteiten die door de BIZ-vereniging worden uitgevoerd, zijn bedoeld als aanvulling op de gemeentelijke diensten met als doel de kwaliteit van de openbare ruimte verder te verbeteren. Ervan uitgaand dat deze activiteiten passen binnen de ambitie van de BIZ-vereniging;
- In het proces van oprichting van een BIZ speelt DSO Economie van de gemeente een toetsende rol. De

ondernemers stellen een BIZ-plan op en dit plan wordt door DSO Economie aan de Wet op de bedrijveninvesteringszones en het gemeentelijk beleid getoetst;

- Op basis van het BIZ-plan stelt DSO Economie een uitvoeringsovereenkomst op;
- Sector Belastingzaken stelt de BIZ-verordening op;
- Na ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst door beide partijen, stelt de gemeenteraad de uitvoeringsovereenkomst en de verordening vast;
- Bij voldoende draagvlak bij de ondernemers en/of eigenaren (officiële draagvlakmeting) treedt de verordening in werking. De BIZ-vereniging stelt het eerste BIZ Jaarplan op. Na indiening van het BIZ Jaarplan en goedkeuring door DSO Economie keert gemeente Den Haag, na aftrek van de perceptiekosten (2,1%), 90% van de te innen BIZ-bijdrage als BIZ-subsidie uit (voorfinanciering) aan de BIZ-vereniging, die daarmee de plannen uitvoert. Sector Belastingzaken zorgt voor de verzending van de BIZ-aanslagen;
- Gedurende de BIZ-periode blijft gemeente Den Haag (DSO Economie) haar toetsende rol behouden. Vóór de BIZ-subsidie wordt verleend, controleert DSO Economie of het voor dat betreffende jaar ingediende BIZ Jaarplan (in het bijzonder de geplande activiteiten en de planning van inkomsten en uitgaven) in lijn is met het betreffende BIZ-plan, de BIZ-wet en het gemeentelijk beleid;
- Bij de jaarlijkse verantwoording achteraf (BIZ Jaarverslag) wordt door DSO Economie nogmaals getoetst of deze voldoet aan het betreffende BIZ Jaarplan, het BIZ-plan, de BIZ-wet en het gemeentelijk beleid.

Rol Haags Retailpunt (HRP) in BIZ:

- Het HRP ondersteunt ondernemers en/of eigenaren bij het opstarten van een BIZ;
- Het HRP is een eerste aanspreekpunt voor vragen inzake de BIZ (BIZ Infopunt);
- Het HRP brengt de initiatiefnemers (ondernemers en/of eigenaren) en de gemeente met elkaar in contact en bespreekt een eerste globale planning waarbij de te nemen stappen in beeld worden gebracht. Ook wordt bekeken naar ondersteuningsmogelijkheden, zoals bijvoorbeeld een BIZ Kwartiermaker;
- Het HRP ontwikkelt i.s.m. gemeente Den Haag ondersteunend materiaal en formats (zoals model BIZ-plan, BIZ Jaarplan, BIZ Jaarverslag, FAQ-flyer, e.d.);
- Ervaringen met andere BIZ-en worden gedeeld en meegenomen in formats die beschikbaar zijn (of komen), zoals o.a. het model BIZ-plan, BIZ Jaarplan en BIZ Jaarverslag.

Bijlage 2 Resultaten & reacties proefpeiling (maart-mei 2019)

Resultaten proefpeiling:

Totaal aantal panden	95	
Formulieren retour	66	(69,5%)
Leegstand	0	
Non respons (willen niet meewerken)	4	(4,2%)
% JA van alle ondernemers	45,3 %	
% NEE van alle ondernemers	8,4 %	
% WEET NIET van alle ondernemers	15,8 %	

Ik ben TEGEN verlenging van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o., omdat:

- Voor mij geen verlenging of verhoging omdat ik hier niets aan heb. Ik zit niet in een winkelstraat en heb dan ook niets aan de BIZ-activiteiten. Ik betaal BIZ dus onnodig.

Ik TWIJFEL nog over verlenging van BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o., omdat:

- Gaat via hoofdkantoor.

Waar moet BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o. de komende BIZ-periode mee bezighouden:

1. Feestverlichting in het gehele winkelgebied (67%)
2. Publiekstreckende evenementen en bijbehorende marketing (59%)
3. Verhogen naamsbekendheid winkelgebied door internet & social media (55%)
4. Extra groenvoorzieningen in het winkelgebied (53%)
5. Betere samenwerking en sterkere (collectieve) stem richting externe partijen (45%)
6. Verbeteren saamhorigheid en verhogen betrokkenheid ondernemers (42%)
7. Winkelstraatmanagement of -ondersteuning (38%)
8. Vlaggen en/of banieren (33%)
Aanhaken bij ontwikkelingen op het gebied van innovatie en/of ondernemerschap (33%)
9. Gezamenlijk inkoopvoordeel door samenwerking met andere Haagse BIZ-verenigingen (24%)

Suggesties/opmerkingen m.b.t. activiteiten omdat:

- Meer cameratoezicht (2x genoemd)
- Assortiment in winkels verbeteren
- In Apeldoornselaan is het rustig. Moeten wat mooie dingen geplaatst worden zodat dit drukker wordt
- Nee, ik vind het zo wel goed
- Voor onze winkel parkeren scooters en wordt prullenbak van de burens neergezet. Klachten worden door gemeente Den Haag en Handhaving niet behandeld
- Meer veiligheid tijdens koopavonden door gemeente
- Klanten hebben problemen met betaald parkeren, is te duur
- We hebben in dit gebied parkeerproblemen. Kan BIZ hier misschien iets aan doen?
- Social Media-pagina winkelvereniging actiever met alle ondernemingen erop
- Straatbeeld: de uitstraling van winkels/panden verbeteren (zoals felgekleurde pui en uitstraling afgeplakte winkelruiten)
- Beplanting langs de trambaan is dood. Moet echt iets aan gedaan worden
- Aanpakken van verouderde panden (buitenkant)
- Extra activiteit in zomer, bijv. muziek (jazz/dixieland)
- Andere organisator voor de braderie (kwaliteit moet omhoog)
- Geen braderie meer.
- De Welstandscommissie inschakelen voor uitstraling sommige winkels

Bijlage 3 **Objecten & huidige gebruikers vallend binnen BIZ Dierenselaan/**
Apeldoornselaan e.o. (Stand: mei 2019)

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
1	Apeldoornselaan 151	Top 1 Toys
2	Apeldoornselaan 175	Terre des Hommes
3	Apeldoornselaan 189	Logopedie Samenspraak
4	Apeldoornselaan 218	Dizaie's
5	Apeldoornselaan 219-a / Voorthuizenstraat 194	Streetshop NL / Teksin Kleermakerij
6	Apeldoornselaan 219-k	Sharflower
7	Apeldoornselaan 221	Tian Tian Sushi
8	Apeldoornselaan 224	Advocatuur Escamp
9	Apeldoornselaan 228	Inloophuis Het Kompas
10	Apeldoornselaan 229	Ijssalon Dolomiti Due
11	Apeldoornselaan 230	Mode & Style
12	Apeldoornselaan 231	Lalo Minishop & Slijterij
13	Apeldoornselaan 238	De Kabouter
14	Apeldoornselaan 241	Anneke Dijkhuizen
15	Apeldoornselaan 243	Yalcin Tapijt
16	Apeldoornselaan 255	Huisartsenpraktijk Zuiderpark
17	Apeldoornselaan 265 / Zuiderparklaan 216	Apotheek Zuiderpark / MBT Store
18	Apeldoornselaan 266	Albert Heijn
19	Apeldoornselaan 266-k	Fruithuis Sandra
20	Apeldoornselaan 282	Tian Tian Wang Kapsalon
21	Apeldoornselaan 282-b	Vishandel Plugge
22	Apeldoornselaan 292	Lawaai Fashion
23	Apeldoornselaan 292-a	JK Haarverzorging
24	Apeldoornselaan 294	Kinderdagverblijf Small
25	Apeldoornselaan 306	Melodi Mode & Repair
26	Apeldoornselaan 316	Toko Nusantara
27	Apeldoornselaan 318	Celik Administraties
28	Apeldoornselaan 328	Hasnur Bakkerij
29	Apeldoornselaan 334	Agrin Minishop & Slijterij
30	De la Reyweg 241	Cafe The New Mills
31	De la Reyweg 247	La Rey Café Restaurant
32	Dierenselaan 1	Islamitische Slagerij As-Salaam
33	Dierenselaan 1-bis	Bloemenkiosk Bob
34	Dierenselaan 2	Nescare Thuiszorg
35	Dierenselaan 11	Citroen Telecom
36	Dierenselaan 13	Emirzade
37	Dierenselaan 14	Huisartsenpraktijk Mahabier

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
38	Dierenselaan 23	Máxima Apotheek (Pharma Yahos BV)
39	Dierenselaan 24	Kinderdagverblijf Joesboefjes
40	Dierenselaan 25	Ad Schilperoort IJzerwaren
41	Dierenselaan 26	Supermarket Ideaal
42	Dierenselaan 36	Slijterij Royaal
43	Dierenselaan 37	Hazar Bakkerij
44	Dierenselaan 38	Sahara Market
45	Dierenselaan 47-49	AJ Sports Den Haag
46	Dierenselaan 48-50	Duijndam Uitzendgroep
47	Dierenselaan 59	Fietsenrijk
48	Dierenselaan 60	Bionic Computers
49	Dierenselaan 61	Orient Lounge Den Haag
50	Dierenselaan 62 + 72	Cicekler Telecom
51	Dierenselaan 71	Duijndam Uitzendgroep
52	Dierenselaan 73	Miss Mose Kleding
53	Dierenselaan 83-85-95	Zeeman Textiel
54	Dierenselaan 97	Primera Abeltje
55	Dierenselaan 98	Slagerij Casablanca
56	Dierenselaan 103	Surinaams Restaurant Sjon
57	Dierenselaan 104	Özdilek Cadeaushop
58	Dierenselaan 113	Cicek Vis en Snacks
59	Dierenselaan 114	CA Administratie
60	Dierenselaan 115	Efsane Restaurant
61	Dierenselaan 116	Alta Juwelier
62	Dierenselaan 125	F&D Dental
63	Dierenselaan 127	Bakkerij Bahar / Burhan Asilsoy
64	Dierenselaan 128	Supermarkt Sonmez
65	Dierenselaan 137	Enter Keuken
66	Dierenselaan 139	Dutch Mobil City
67	Dierenselaan 148	GSM Bazaar
68	Dierenselaan 149	Cash Converters
69	Dierenselaan 150-162	Blokker
70	Dierenselaan 151 + 161 + 163	ABC Supermarkt
71	Dierenselaan 172	Pearle Opticiens
72	Dierenselaan 173	Eye Wish Opticien
73	Dierenselaan 174	Sarah Mode
74	Dierenselaan 175	Wibra
75	Dierenselaan 184	Café-Restaurant Na Me
76	Dierenselaan 186	Pizza Manhattan
77	Dierenselaan 185	Café De Witte Ruiters

Nr.	Adres	Huidige ondernemer/gebruiker
78	Dierenselaan 191	Salon Vogue Madame
79	Dierenselaan 193	Hema
80	Dierenselaan 193-a	't Patathoekje
81	Dierenselaan 198	Sundays
82	Dierenselaan 200	Zümrüt Juwelier
83	Dierenselaan 212-214	Etos
84	Dierenselaan 224	Laren“T Studio Urody
85	Dierenselaan 226	Kruidvat
86	Dierenselaan 248	The Read Shop
87	Voorthuizenstraat 217	Café Rustenburg
88	Zuiderparklaan 204-214	Grijspaardt Webdesign / Atelier Grijspaardt
89	Zuiderparklaan 226	Pizza Marino
90	Zuiderparklaan 240	Agrin Minishop & Slijterij opslag
91	Zuiderparklaan 240-k	Rick's Vispaleis
92	Zuiderparklaan 250	Coskun Adm. & Belastingadviezen
93	Zuiderparklaan 252	Nela Hair & Beauty
94	Zuiderparklaan 262	Floralia Bloemenshop
95	Zuiderparklaan 264	Voorne Putten Uitzendgroep