

## **Toelichting op wijziging in de Afvalstoffenverordening Utrecht 2010 (opt-in systeem – ja/ja stickers)**

### Artikel 23a Verbod ongeadresseerd drukwerk

Dit artikel heeft als doel de hoeveelheid ongeadresseerd drukwerk terug te brengen en levert een aanzienlijke papierbesparing en milieubesparing op.

Dit artikel bevat een zogenaamd opt-in systeem, waarbij er geen ongeadresseerd drukwerk huis-aan-huis meer mag worden verspreid, tenzij een bewoner of gebruiker dit expliciet aangeeft. Een bewoner of gebruiker kan kenbaar maken ongeadresseerd drukwerk wel te willen ontvangen door het aanbrengen van een sticker op of direct naast de brievenbus, althans goed zichtbaar voor de bezorger. Er zijn verschillende varianten mogelijk van deze sticker. Indien iemand wel reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen wenst te ontvangen is daar een JA/JA sticker voor beschikbaar.

Indien een bewoner/gebruiker geen reclamedrukwerk maar wel huis-aan-huisbladen wenst te ontvangen is daar een NEE/JA sticker voor beschikbaar.

In lid 2 worden uitzonderingen vermeld op het verbod. Onder deze uitzonderingen vallen bijvoorbeeld berichten, mededelingen en inlichtingen van feitelijke aard. Hierbij valt te denken aan gemeentebereichten over voorkomende werkzaamheden in de omgeving. Dit heeft een inlichtend of voorlichtend karakter. Ook berichten van andere instanties kunnen hieronder vallen, bijvoorbeeld van nutsbedrijven, vervoersbedrijven, etc.

Dit verbod is tevens niet van toepassing op ongeadresseerd drukwerk dat kan worden geschaard onder artikel 7 Grondwet. Dit verbod beoogt vanzelfsprekend niet om fundamentele rechten te beperken. Onder deze categorie vallen onder meer (maar niet uitsluitend) politieke pamfletten, religieuze pamfletten, etc.