

Evenementenbeleid Tilburg 2019-2022

Voor, met en naar de stad

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Uitgangspunten en ambities	5
Evenementenbeleid	7
Ambitie 1 Evenementen voor en met de Tilburgers	9
Ambitie 2 Evenementen die bijdragen aan talentontwikkeling en economische ontwikkeling	11
Ambitie 3 Ambitie 3: Evenementen die (inter-)nationaal opvallen	13
Ambitie 4 Een goed organisatie is randvoorwaardeq	15
Monitoren opbrengsten en kosten evenementen	19
Uitvoeringsagenda	20

Separate bijlagen:

1. Feiten en cijfers: aantal evenementen, uitkomsten burgeronderzoek en onderzoek Karel de Grote Hogeschool, inventarisatie klachten, G50 Respons Evenementenmonitor, subsidies
2. Input beleid cultuur, sport, economie, BrabantStad
3. Verslagen bewonersbijeenkomsten, bijeenkomst en gesprekken evenementenorganisatoren
4. ROI-methode publiekevenementen

Fotografie cover van links naar rechts: Ton van Rooij, Jostijn Ligtvoet, Jean Philipse
Fotografie achterzijde van links naar rechts: Max Kneefel, Jostijn Ligtvoet, Ton van Rooij

Voorwoord

Evenementen zijn belangrijk voor onze stad. Ze zorgen voor levendigheid, saamhorigheid en economische spin-off. En daarmee dragen ze bij aan het geluk van de Tilburger. Dat blijkt wel uit het feit dat de overgrote meerderheid van onze inwoners blij is met het evenementenaanbod. Ik ben er trots op dat er in Tilburg zoveel mooie evenementen zijn waar we elkaar kunnen ontmoeten en samen genieten van de gezelligheid en al het talent in de stad. De variatie is enorm, van sportevenementen en culturele evenementen tot feestjes waar jong en oud uit hun dak gaan.

De komende jaren willen we samen met de evenementenorganisatoren kijken hoe we onze stad en onze evenementen nog meer in de schijnwerpers kunnen zetten. We hebben veel prachtige evenementen en dit mag iedereen weten! We willen het typisch Tilburgse aanbod behouden, met nog meer oog voor de omgeving. We gaan zorgen voor een steviger voedingsbodemp voor innovatieve initiatieven. Er is genoeg potentie in de stad om bestaande evenementen uit te bouwen tot nieuwe iconen met veel (inter-)nationale én Tilburgse bezoekers passend bij onze identiteit. En we gaan ons de komende jaren inspannen om een groot sportevenement naar onze stad te trekken. Uiteraard doen we dit in samenwerking met onze partners in stad en regio.

Tijd dus voor een nieuw evenementenbeleid, dat tot stand is gekomen mede dankzij de inbreng van organisatoren, ondernemers, studenten en niet te vergeten onze inwoners.
We gaan ervoor!

Rolph Dols, wethouder evenementen



Foto: Jostijn Ligtvoet

INLEIDING

Tijd voor een nieuw evenementenbeleid

We hebben een mooi evenementenaanbod in onze stad, waar onze inwoners blij mee zijn. Waarom dan verandering?

De belangrijkste reden voor een nieuw evenementenbeleid is dat we als stad nog meer in de picture willen staan met onze evenementen. We gaan investeren in die evenementen die uit kunnen groeien tot iconen voor onze stad. We hebben zoveel moois, dit kunnen we uitbouwen en meer voor het voetlicht brengen. Zodat niet alleen de Tilburgers, maar mensen uit heel Nederland, én daarbuiten weten welke bijzondere evenementen ze in onze stad kunnen beleven. Zodat (inter-)nationaal bekend wordt dat wij een stad zijn met cultuur, met experiment, een studentenstad met veel talenten. Met de extra financiële impuls vanaf 2017 konden we bijzondere evenementen naar de stad trekken, talentvolle nieuwkomers ondersteunen, bestaande evenementen een extra zetje geven en onderzoek doen naar wat we de komende jaren kunnen verbeteren. Want naast de successen van de afgelopen jaren zijn er ook leerpunten. Zowel de successen als deze leerpunten nemen we mee in dit nieuwe evenementenbeleid.

Wat gaat er veranderen?

De nota 'Van stad met evenementen naar evenementenstad' beschrijft de beleidsdoelen voor de periode 2012-2016. Ons hoofddoel was om evenementenstad te worden en we zijn blij te kunnen melden dat uit het burgeronderzoek blijkt dat we dat voor onze inwoners inderdaad zijn. De overgrote meerderheid van de Tilburgers is positief over het aanbod. We hebben dan ook een breed pallet aan evenementen voor jong en oud waaronder sport- en culturele evenementen en feestjes voor een breed of juist een specifiek publiek. Hiermee dragen we bij aan het geluk van onze inwoners. Wat goed gaat willen we zo houden. We blijven dus evenementen faciliteren. Bijvoorbeeld door subsidie te verstrekken of door praktische ondersteuning, zoals het nemen van verkeersmaatregelen indien nodig en zolang dit binnen ons beschikbare budget past.

Wel gaan we kritischer kijken naar wélke evenementen we ondersteunen. De typisch Tilburgse evenementen met een groot publiek, die zich bezworen hebben, voldoen aan de nieuwe voorwaarden en al jaren subsidie ontvangen, hebben 'n stripke veur'. Met hen gaan we in gesprek over de

mogelijkheden van een meerjaren subsidie. Ook zullen we op basis van de nieuwe uitgangspunten scherp beoordelen welke evenementen de potentie hebben om verder te groeien naar een (nog) hoger niveau. Deze evenementen maken dan meer aanspraak op een (hogere) subsidietoekenning. Nieuw aanbod moet een goede aanvulling zijn op wat er al is, we willen niet 'meer van hetzelfde' maar staan wel open voor origineel nieuw talent dat past bij onze stad. En we gaan investeren in één of twee potentieel iconische evenementen die Tilburg in de schijnwerpers zetten, onze sterke kanten uitlichten en veel bezoekers trekken zowel uit de stad als daarbuiten. We denken dan bijvoorbeeld aan culturele evenementen gericht op een breed publiek. Ook zetten we in op het aantrekken van een groot sportevenement. Het aantrekken of investeren in een iconisch (sport-) evenement vraagt langdurige commitment van gemeente en organisatie. Iconische evenementen in andere gemeenten laten zien dat flinke financiële impulsen van onder andere de overheid nodig zijn om deze evenementen te realiseren en te behouden. We zullen kritischer zijn op (nieuwe) evenementen die veel geluidsoverlast veroorzaken. Dit is namelijk de meest genoemde klacht van omwonenden. Samen met organisatoren gaan we werken aan meer verankering in de stad en meer aandacht voor de organisatie en omgeving.

Procedures voor organisatoren gaan we verder professionaliseren. In het evenementenbeleid dat voor u ligt beschrijven we hoe we dit gaan doen.

Vertrekpunt is Gezond en Gelukkig in Tilburg

Ons vertrekpunt is het bestuursakkoord 'Gezond en Gelukkig in Tilburg 2018- 2022'. We streven samen naar een stad waar iedereen er toe doet, een duurzame en aantrekkelijke stad waar vaak wat te doen is en ruimte is voor innovatieve initiatieven. Hieraan dragen we bij met ons evenementenbeleid.

Daarnaast zijn de volgende beleidsplannen input voor het nieuwe beleid: het 'Cultuurplan Tilburg 2017-2020', het strategisch plan Citymarketing, 'Tilburg Next' en 'Visie en Businessplan Tilburgse Kermis 2020'. Alsook de Agenda BrabantStad 2018-2022.

In dialoog met de stad

Dit nieuwe beleid is tot stand gekomen op basis van gesprekken met organisatoren, ondernemers, bewonerscommissies, inwonersenquêtes, onderzoek door de studenten van de Fontys Hogeschool. Een belangrijke bijdrage is die van de Karel de Grote Hogeschool Antwerpen. De door hen ontwikkelde ROI-methode om de maatschappelijke impact van evenementen te meten hebben we gebruikt als input voor dit beleid.

In deze nota leest u de ambities en activiteiten voor de komende jaren

De gemeente heeft zowel beleidsinhoudelijke als publieksrechtelijke taken. Deze nota gaat in op de beleidskant: we beschrijven wat we de komende jaren willen bereiken, welke activiteiten we gaan ondernemen en hoe we onze doelen willen monitoren.

In de nota '*Prettig Geregeld*' vindt u informatie over procedures en regels. Er staat in wanneer u een evenementenvergunning nodig heeft en de fases die u moet doorlopen om een vergunning te krijgen. Ook behandelen we de criteria op basis waarvan we subsidie toekennen. In de '*Locatiematrix*' staan de regels en aandachtspunten voor de verschillende evenementenlocaties, met name op het gebied van geluid, eindtijden, flora en fauna en aantallen bezoekers.

UITGANGSPUNTEN EN AMBITIES

De volgende uitgangspunten vormen de basis voor het beleid

Kwaliteit boven kwantiteit

Tilburg heeft een mooi aanbod van evenementen. De overgrote meerderheid van de Tilburgers is tevreden over de inhoud van het aanbod en de omvang ervan. Ook ondernemers zijn die mening toegedaan. We streven dus zeker niet naar steeds maar méér evenementen. We focussen ons op de kwaliteit: het gaat ons om interessant, onderscheidend aanbod dat goed georganiseerd is.

Balans leefbaarheid en levendigheid

Voor omwonenden zijn evenementen niet altijd alleen maar leuk, ze zorgen ook voor overlast. We streven nadrukkelijk naar een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid. Evenementen horen bij de (binnen-) stad, maar we gaan nog beter kijken hoe we de overlast voor omwonenden zoveel mogelijk binnen de perken kunnen houden.

Hogere maatschappelijke opbrengsten dan kosten

Evenementen zorgen voor levendigheid, gezelligheid en verbinding tussen mensen. Ze dragen bij aan talentontwikkeling en aan de identiteit en de economie van onze stad. Maar er zijn ook kosten aan verbonden. Denk aan kosten voor verkeersmaatregelen, het verplaatsen van straatmeubilair, schoonmaak, of het handhaven van de openbare orde. We willen dat de (maatschappelijke) opbrengsten voor onze stad groter zijn dan de kosten.

Monitoren en bijsturen

Inzicht vinden we belangrijk. We willen weten wat onze evenementen kosten en opleveren, hoe het gesteld is met de leefbaarheid en levendigheid. Dit doen we door onderzoek en door in gesprek te blijven met inwoners, organisatoren en ondernemers. Op die manier kunnen we evalueren, organisatoren feedback geven, en tijdig bijsturen als dat nodig is.

Onze ambities

Ambitie 1 Evenementen voor en met de Tilburgers

We willen een gevarieerd pallet aan evenementen houden, evenementen op het gebied van cultuur, sport en entertainment. We streven ernaar dat inwoners tevreden blijven over het aanbod en evenementen verankerd zijn in onze stad. Zo dragen we bij aan het geluk van onze inwoners en aan een vitale stad.

Ambitie 2 Evenementen die bijdragen aan talentontwikkeling en lokale economie

We willen dat er mooie innovatieve initiatieven kunnen ontstaan in Tilburg, we willen jong sport-, cultureel en wetenschappelijk talent een podium bieden. Ook willen we dat onze ondernemers profiteren van de evenementen in de stad.

Ambitie 3 Evenementen die (inter-)nationaal opvallen

We willen dat evenementen in het oog springen en bijdragen aan de identiteit van de stad.

Ambitie 4 Goede organisatie

We streven naar goed georganiseerde evenementen, waar mensen zich veilig voelen, waarbij we overlast zoveel mogelijk binnen de perken houden en de gemeentelijke kosten voor faciliteiten in de buitenruimte niet verder oplopen.



Foto: Dimioniatis

EVENEMENTENBELEID TILBURG

UITGANGSPUNTEN	AMBITIES	ACTIVITEITEN
<p>KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT</p> <p>BALANS LEEFBAARHEID-LEVENDIGHEID</p> <p>MEER OPBRENGSTEN DAN KOSTEN</p> <p>MONITOREN</p>	<p>EVENEMENTEN VOOR EN MET DE TILBURGERS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feest voor inwoners: bijdragen aan geluk • Verankering in de stad • Gevarieerd aanbod: sport, cultuur, entertainment • Plek voor evenementen 	<ul style="list-style-type: none"> • Meerjarensubsidie voor: typisch Tilburgse evenementen die zich bewezen hebben • Budget voor studentenevenementen en bestaand cultureel erfgoed: Sinterklaasintocht, Openbare viering carnaval, Avondvierdaagse Tilburg • Evenementen moeten verbinding zoeken, gemeente ondersteunt • Nieuwe evenementen moeten aanvulling zijn op bestaand aanbod • Aandacht voor mensen met een beperking • Inrichtingsplan MOB-complex • Visie en bidbook evenementen Binnenstad Piushaven, Leijpark • Monitoren oordeel Tilburgers over het aanbod
	<p>EVENEMENTEN DIE BIJDAGEN AAN ONTWIKKELING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broedplaats innovatieve initiatieven • Talentontwikkeling • Economische spin off 	<ul style="list-style-type: none"> • Hogere waardering voor evenementen die bijdragen aan economie en aan talentontwikkeling op het gebied van cultuur en sport. • Podium voor cultureel- en sporttalent • Aanstormend organisatietalent krijgt ondernemersadvies en informatie over waar ze terecht kunnen met vragen • Organisatoren informeren over package-deals • Meten van economische spin-off van de grootste evenementen
	<p>EVENEMENTEN DIE (INTER-)NATIONAAL OPVALLEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iconisch evenement: (inter-) nationale aandacht en bezoekers • Groot sportevenement • Bijdragen aan identiteit 	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiële iconen ondersteunen, waaronder culturele evenementen gericht op een breed publiek. • Aantrekken groot sportevenement dat aansluit bij identiteit en dat past binnen Brabantstad. • Hogere waardering voor evenementen die bijdragen aan imago en positieve media aandacht voor Tilburg • Investeren in Citydressing • Monitoren media aandacht
	<p>GOEDE ORGANISATIE IS RANDVOORWAARDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duurzaam, veilig, vitaal • Minder overlast • Goede communicatie • Kosten beperken • Efficiënter proces organisatoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Deal, themasessies, schone energie, aandacht flora en fauna en gezondheid • Samenwerking veiligheidspartners, afstemmen regio, kennis over veiligheid bevorderen organisatoren, risicoscan aanpassen • Overlast beperken: geen extra evenementen met geluidsoverlast in Binnenstad, Piushaven en Spoorzone. Grotere buurt-evenementen en rommelmarkten voortaan vergunning nodig. Betere klachtenregistratie. Actualiseren locatiematrix. • Communicatie: klachten meenemen in tussentijdse evaluatie, betrekken omwonenden, digitale evenementen kalender • Proces organisatoren optimaliseren en een evenemententoolkit realiseren

AMBITIE 1 EVENEMENTEN VOOR EN MET DE TILBURGERS

Doelen

Een feest voor inwoners

Wij willen dat de evenementen in onze stad een feest zijn voor onze inwoners. Samen zingen, samen sporten en bewegen, samen beleven. Evenementen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en het gezellig is, toegankelijk voor iedereen. Zo dragen we bij aan het geluk van onze inwoners.

Verankering in de stad

Evenementen moeten verankerd zijn in onze stad, saamhorigheid en verbinding bewerkstelligen en het gemeenschapsgevoel stimuleren. Tilburg kent van oudsher een sterke sociale samenhang, de menselijke maat is het uitgangspunt, de cultuur verbindend, de netwerken zijn hecht. Daarvan kunnen evenementenorganisatoren nog veel meer gebruik maken. Als evenementen verbinding maken met de stad ontstaat een breder draagvlak en stevige basis voor evenementen.

Een gevarieerd aanbod, maar wel meer focus

Ons doel is een gevarieerd evenementenportfolio dat kan rekenen op draagvlak en bijdragen van partners in de stad. Sportevenementen, entertainment, cultuur: we vinden het belangrijk dat er voor elk wat wils is, ongeacht leeftijd of sociale klasse. We merken de laatste jaren dat het aantal (commerciële) rommelmarkten en buurtfeesten en het aantal cantussen groeit. We streven naar minder van hetzelfde, en dus naar minder van dit soort evenementen. Ook constateren we dat veel organisatoren steeds hogere subsidies aanvragen. Dit vraagt om scherpere keuzes. Het blijft mogelijk om spontane evenementen te organiseren die aanhaken bij de actualiteit. Zoals de uitzending van het Eurovisiesongfestival op het Piusplein in 2019. De burgemeester beslist over de vergunning.

Genoeg ruimte voor evenementen

Voor een gevarieerd evenementenaanbod is ook ruimte nodig. Een aantal van de huidige locaties staat onder druk vanwege herontwikkeling en bebouwing zoals de Spoorzone en het Willemsplein of omdat het gaat om een kwetsbare locatie zoals het Leijpark. We willen dat er genoeg ruimte blijft voor nieuwe en bestaande evenementen. Belangrijk om te vermelden: we

willen zeker geen uitbreiding van het aantal evenementen, maar wel genoeg plek om een mooi aanbod te behouden voor de stad.

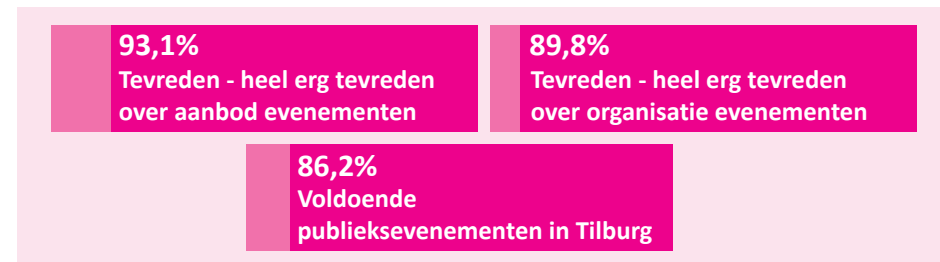
Activiteiten

- Met organisatoren van typisch Tilburgse evenementen die zich bewezen hebben gaan we in gesprek over de mogelijkheden van een meerjaren subsidie. Een meerjaren subsidie geven we alleen op basis van een meerjarenplan, duidelijke afspraken en voorwaarden.
- Voor de bestaande intocht van Sinterklaas, de openbare viering van carnaval, Tilburgse avondvierdaagse en voor studentenevenementen reserveren we een apart budget, zodat we garanderen dat deze evenementen elk jaar plaats kunnen vinden in onze stad.
- We doen de volgende aanpassingen aan ons subsidiebeleid:
 - Evenementen krijgen een hogere waardering als ze overtuigend verbinding zoeken met de stad - met onderwijs, vrijwilligers (denk ook aan het RefugeeTeam), ondernemers, brancheverenigingen én bewoners.
 - Nieuwe evenementen maken alleen kans op subsidie als ze een aanvulling zijn op bestaand portfolio (doelgroep, locatie, tijdstip, originaliteit)
 - Evenementen die zeer goed bijdragen aan het bereiken van onze ambities kunnen rekenen op een hogere bijdrage (bij goede onderbouwing), zodat ze een extra stap kunnen doen in de ontwikkeling. Dit betekent dat we scherpere keuzes moeten maken in welke evenementen we ondersteunen.
 - Een voorwaarde voor subsidie is dat het evenement toegankelijk is voor mensen met een beperking, bijvoorbeeld door te zorgen voor zitplekken voor mensen die moeilijk ter been zijn, voor invalidetoiletten of voor rolstoeltoegankelijke doorgangen. Organisatoren moeten aantonen dat de toegankelijkheid voldoende is door een toets onder mensen met een beperking. Dit kan bijvoorbeeld via vrijwilligers van het Tilburgs Overleg Gehandicapten (TOG).



Het is altijd gezellig in het centrum, en weinig trammelant
Er is voor ieder wat wils: cultureel, sport en vermaak
Rijk en arm komen erop af, en alles gratis
In Tilburg wordt onwijs veel georganiseerd, vooral in de warme maanden van het jaar is altijd iets te doen, heel gezellig.
(citaten uit inwonersenquête 2018)

- Eind 2019 is het onderzoek naar het MOB-complex gereed en is bekend wat de financiële consequenties zijn. Op basis van de keuzes die we naar aanleiding van dit onderzoek maken, stellen we mogelijk een inrichtingsplan met bijbehorende businesscase op en voeren we het gesprek met de provincie. In 2019 voeren we een pilot uit op het MOB-complex met het Draaimolen festival. De pilot evalueren we samen met wijkraden uit Tilburg Noord en Tilburg West.
- Samen met bewoners van de Reeshof kijken we naar mogelijkheden om meer en mooie evenementen in de Reeshof mogelijk te maken.
- We komen met een visie voor de evenementenlocaties in de Binnenstad, Piushaven en Leijpark. Hierbij betrekken we ondernemers en omwonenden. Op basis hiervan stellen we een bidbook op. Op deze manier kunnen we beter sturen op het beste evenement op de juiste plek.
- We monitoren het oordeel van de Tilburger over het aanbod.



Resultaten

Met ons aanbod zit het wel goed: 93% van de Tilburgers is hierover (zeer) tevreden. We moeten dus vooral zorgen dat ons evenementenportfolio zo divers blijft als het nu is en inwoners tevreden blijven.

We willen dat in 2022:
Het percentage inwoners dat positief is over het Tilburgse evenementen-aanbod gelijk is gebleven of gestegen.



AMBITIE 2 EVENEMENTEN DIE BIJDAGEN AAN TALENTONTWIKKELING EN ECONOMISCHE ONTWIKKELING

Doelen

Broedplaats voor innovatieve initiatieven

Zowel in het bestuursakkoord als in ons cultuur- en sportbeleid leggen we de nadruk op talentontwikkeling en het aanjagen van innovatieve initiatieven. Het mooie en bijzondere aan Tilburg is dat er enorm veel (organisatie-) talent aanwezig is. Elk jaar ontstaan er weer nieuwe kleinere en grotere evenementen. Denk aan Woohaa! dat inmiddels onze stad ontgroeid is, maar ook aan Aus Berlin, Kaapstad, Café Theater Festival. Ons doel is dat Tilburg een kraamkamer blijft voor talent, een plek waar dit soort nieuwe, typisch Tilburgse evenementen de kans krijgen te ontspruiten en uit te bloeien tot evenement dat op eigen benen kan staan. Uit gesprekken met starters blijkt dat zij behoefte hebben aan informatie over de mogelijkheden in Tilburg, en aan bijeenkomsten met creatieven en met ondernemers in de stad. We merken dat starters vaak creatieve ideeën hebben, maar ondersteuning kunnen gebruiken op organisatorisch en ondernemersvlak.

Talentontwikkeling

We willen aankomend sport- en cultureel talent een podium bieden. Op deze manier kunnen zij hun talent verder uitbouwen en kunnen de Tilburgers mee genieten van hun optredens of prestaties.

Economische spin-off

Onze ondernemers vormen mede de basis voor onze stad, zij zorgen voor reuring, voor een levendig stadshart. We vinden het daarom belangrijk dat ondernemers kunnen profiteren van de evenementen in de stad. Bijvoorbeeld doordat bezoekers van evenementen hun geld uitgeven in Tilburgse horecazaken en de Tilburgse detailhandel. Of doordat organisatoren werken met Tilburgse toeleveranciers. Maar er zijn ook andere voorbeelden, zo zijn voor het EK cross deals gemaakt met de Efteling en Beekse Bergen waardoor mensen langer in de regio blijven.

Activiteiten

- We investeren in ondernemersadvies op maat voor nieuw organisatie-talent.
- Er komt een (digitale) evenemententoolkit voor organisatoren, hierin geven we ook specifieke informatie die voor starters van belang is, zoals waar ze terecht kunnen met vragen.
- We doen de volgende aanpassingen aan ons subsidiebeleid:
 - Evenementen krijgen een hogere waardering als ze een podium bieden aan (sport-, wetenschappelijk of cultureel) talent, of als ze investeren in talentontwikkeling.
 - Evenementen krijgen een hogere waardering als ze aantoonbaar bezoekers trekken die hun geld uitgeven in Tilburgse horecazaken en detailhandel, of als ze werken met Tilburgse toeleveranciers.
- We gaan organisatoren informeren over hoe ze samen met andere lokale en/of regionale partners in de vrijetijdseconomie packagedeals samenstellen.
- We gaan de economische spin-off meten van een aantal grote, jaarlijks terugkerende evenementen. Organisatoren die een meerjaren subsidie gaan ontvangen betrekken we hierbij en vragen we hieraan mee te werken.

Resultaten

Resultaten die we bereikt willen hebben in 2022:

- Er hebben in Tilburg jaarlijks nieuwe innovatieve creatieve evenementen plaatsgevonden en aankomend sport- cultureel en wetenschappelijk talent kreeg in deze periode een podium;
- De economische spin-off is gemonitord en is gestegen tov de nul-meting in 2019.



Er zou een loket moeten zijn voor mensen met innovatieve ideeën

Ondernemersadvies heeft mij flink geholpen door de juiste match met een financieel adviseur en hun netwerk

(Jonge evenementenorganisator)

AMBITIE 3 EVENEMENTEN DIE (INTER-)NATIONAAL OPVALLEN

Doelen

Buzz

We willen dat evenementen zorgen voor positieve media aandacht voor Tilburg en zichtbaar zijn in de stad, bijvoorbeeld door citydressing en guerillamarketing in de stad.

Iconisch evenement

Er zijn veel gezellige, bijzondere en mooie evenementen in Tilburg. Maar er is op dit moment naast de kermis geen jaarlijks terugkerend evenement dat (inter-) nationaal breed bekend is, meer dan 50.000 bezoekers trekt (veel Tilburgers maar ook (inter-)nationaal), origineel is, veel media aandacht trekt, past bij onze identiteit, voor een brede doelgroep, waar de Tilburger trots op is. We hebben in Tilburg zeker evenementen die de potentie hebben uit te groeien tot een dergelijk iconisch evenement, waaronder culturele evenementen gericht op een breed publiek. De komende jaren zetten we hierop in.

Groot sportevenement inzetten om identiteit stad te versterken

Tilburg en sport horen bij elkaar. Topsportevenementen, van regionaal tot wereldniveau doen incidenteel onze stad aan. Hoe groter het bereik van een evenement, hoe meer dit de stad oplevert. We willen een groot internationaal sportevenement in de stad, dat past bij het DNA van Tilburg en bij de agenda van Brabantstad. Denk aan voetbal, ijshockey, cross, een groot studentensportevenement, Urban Sports, breakdance, of een sportevenement gericht op jong talent. We focussen op meerjarentrajecten waarin we insteken op brede betrokkenheid van partners in de stad en waarbij we groeien van breedte naar top, van kleinschalig naar wereldniveau.

Evenementen dragen uit waar Tilburg voor staat

Het gaat ons zeker niet alleen om iconische evenementen. Al die kleine en grote evenementen waar mensen blij van worden zijn belangrijk voor de stad. We willen dat evenementen uitdragen waar Tilburg voor staat: een sociale stad, een culturele stad waar makers een grote rol spelen, en een echte studentenstad met ruimte voor frisse ideeën.

Activiteiten

- Met organisatoren van potentieel iconische evenementen gaan we in gesprek over hoe zij kunnen uitgroeien tot een dergelijk evenement. Hierin zullen we samenwerken met de leisureregio, de provincie en VisitBrabant.
- We zetten in op het aantrekken van een groot sportevenement dat onze identiteit versterkt en (inter-)nationale media aandacht trekt. Het gaat om een internationaal evenement met veel bezoekers, met diverse side events en aandacht voor sportstimulering en jong talent. Dit doen we via gezamenlijke acquisitie met de provincie en de B5-steden voor topsportevenementen. We werken als B5 aan een gezamenlijke topsportkalender voor de komende jaren en benaderen samen het ministerie en NOC*NSF.
- We doen de volgende aanpassingen aan ons subsidiebeleid:
 - Evenementen krijgen een hogere waardering als ze aansluiten bij de Tilburgse identiteit (merkwaarden Citymarketing) en origineel zijn (dat wil zeggen dat er niet veel gelijksoortige evenementen zijn, en dat er in de regio niet een zelfde soort evenement is).
 - Evenementen krijgen een hogere waardering als ze media aandacht creëren voor Tilburg en de Tilburgse merkwaarden, als ze zichtbaar zijn in de stad door citydressing of ludieke guerillamarketing activiteiten die omarmd worden door ondernemers en bezoekers.
- Met Citymarketing, de VVV en organisatoren kijken we hoe we meer aan Citydressing rondom de grotere evenementen kunnen doen. We gaan de digitale routewijzers beter benutten om grote evenementen in de Binnenstad aan te kondigen door middel van beeldmateriaal.
- We monitoren media aandacht door evenementen.



Wat er gebeurt is subliem nutteloos, origineel, op een droge manier komisch en heerlijk om naar te kijken'

(Theaterkrant over voorstelling tijdens Festival Circolo)



Het is lovenswaardig dat Roadburn deze twintigste editie niet heeft geprobeerd vorig succesjaar te kopiëren. Het programma werd eerder verdiept met experimentelere keuzes en verder uitgestrekte armen naar andere muzikale werelden
(NRC)

Resultaten

In 2022 hebben we de volgende concrete resultaten bereikt:

- Er is een iconisch evenement (naast de kermis) met meer dan 50.000 bezoekers dat past bij de identiteit van de stad, dat jaarlijks en alleen in Tilburg plaatsvindt, breed bekend is zowel (inter-)nationaal als onder Tilburgers zelf.
- Een groot internationaal sportevenement met veel bezoekers, (inter-)nationale media aandacht, met diverse side events en aandacht voor sportstimulering en jong talent heeft plaatsgevonden of is aangetrokken, passend bij de identiteit van de stad.
- Er is jaarlijks meerdere malen aandacht geweest voor evenementen Tilburg in de (inter-)nationale media, waarbij de stad Tilburg op een positieve manier onder de aandacht wordt gebracht.

GEMEENTE	2015 €	2016 €	2017 €
Amsterdam	6.672.000	10.196.747	7.632.236
Rotterdam	7.285.000	7.774.335	8.660.750
Den Haag	7.244.000	6.453.559	4.074.992
Utrecht	8.594.000	2.990.820	3.196.921
Eindhoven	1.947.000	2.190.540	2.501.686
Tilburg	327.000	479.750	1.307.520 *
Groningen	1.317.000	1.661.150	1.159.850
Almere	762.000	808.500	594.328
Breda	474.500	625.000	522.064
Nijmegen	1.126.000	1.625.460	1.203.962

Bron: G50 Evenementenmonitor Respons

* Koningsdag werd in 2017 in Tilburg gevierd



Ons idee is een week die volledig in het teken staat van 'urban'. Voor dance is er al een vergelijkbaar evenement: ADE, voor hiphop is dit er nog niet. Terwijl hiphop het meest beluisterde genre is in Nederland als op wereldwijde streams.

Wij adviseren om een sportdag XXL te organiseren tijdens de studenten introductieweek, op diverse locaties. Een voetbaltoernooi in het Willem II stadion, ijshockey in het stadion van de Tilburg Trappers, en tennissen op een professionele tennisbaan. Zo maak je kennis met de sport en met de stad.

Er zijn veel loopevenementen in Tilburg. Denk eens aan een themarun zoals The Walking Dead Escape, waarbij deelnemers in de wereld van The Walking Dead worden meegenomen en moeten vluchten voor zombies.

Ideeën van de studenten van Fontys ACI

AMBITIE 4 EEN GOEDE ORGANISATIE IS RANDVOORWAARDE

Doelen

Duurzamer evenementen, een vitale stad

Zoals verwoord in ons Bestuursakkoord 2018-2022 streven we naar een duurzame en vitale stad. We vinden het belangrijk dat ook evenementen duurzamer worden. Denk aan minder afval, gebruik van schone energie, duurzame evenemententerreinen, aandacht voor flora en fauna. En we willen aandacht voor gezondheid.

Veilige evenementen

Veiligheid is een thema dat steeds meer aandacht krijgt. Uiteraard willen we evenementen waar mensen veilig samen kunnen zijn, en waar mensen zich veilig voelen.

Minder overlast voor omwonenden

We zijn ons ervan bewust dat evenementen niet alleen leuk zijn, maar ook overlast voor omwonenden met zich meebrengen. Geluidsoverlast is de meest voorkomende klacht, maar ook wildplassen of parkeerproblemen worden regelmatig genoemd. We kunnen niet voorkomen dat omwonenden overlast ervaren, omdat we van mening zijn dat evenementen en feestjes bij de (Binnen-)stad horen. Wel streven we ernaar de overlast zoveel mogelijk te beperken.

Goede communicatie naar omwonenden

Omwonenden en ondernemers rond gebieden waar evenementen plaatsvinden mogen verwachten zij goede en tijdige informatie ontvangen en dat duidelijk is waar men terecht kan met klachten. Organisatoren zijn zelf verantwoordelijk voor tijdige en volledige communicatie over het evenement. Ze moeten omwonenden op de hoogte brengen van eventuele overlast en andere (verkeers-) maatregelen. Hierbij hoort ook dat organisatoren zelf bewoners en ondernemers vooraf betrekken bij de programmering, organisatie en evaluatie van hun evenementen.

Kosten organisatie door gemeente binnen perken

De gemeente faciliteert evenementen, bijvoorbeeld door verkeersmaat-

regelen te nemen, of straatmeubilair te verwijderen. Deze kosten zijn de laatste jaren gestegen. Doel is dat deze kosten beheersbaar blijven.

Efficiënter proces voor organisatoren

In de afgelopen periode hebben we een zogenaamde 'klientreis' gehouden met organisatoren, waarbij we samen keken of en hoe het proces om een evenement aan te melden en subsidie of een vergunning aan te vragen kan verbeteren. Hieruit komt onder andere naar voren dat:

- de communicatie en informatie beter kan: het evenementenproces is niet duidelijk, de organisator wordt te weinig op de hoogte gehouden van de voortgang van het proces, er is weinig informatie over het evenementenproces en over evenementensubsidies op de site van de gemeente te vinden en de afweging voor het al dan niet toekennen van subsidie mag transparanter;
- we als organisatie meer integraal zouden moeten werken: de organisator heeft met veel verschillende afdelingen en medewerkers te maken, en het lijkt alsof het evenementenproces is opgeknipt in onderdelen die niet integraal worden afgewogen;



We willen best verduurzamen, dat werkt ook naar ons publiek en naar de stad positief. Het zou goed zijn als de gemeente ons de kennis aandraagt om hiermee vertrouwd te raken.

(Evenementenorganisator)

Activiteiten

Duurzaamheid en gezondheid

- Samen met evenementenorganisatoren stellen we een Green Deal op waarin we afspraken maken over wat gemeente en organisatoren de komende jaren gaan ondernemen om evenementen duurzamer te maken.
- We organiseren themasessies duurzaamheid voor organisatoren en ondernemers.
- We investeren in schone energie.
- We vragen organisatoren aandacht te besteden aan het aspect gezondheid door bijvoorbeeld ervoor te zorgen dat een gezond alternatief aanwezig is bij voedselkramen of een mogelijkheid tot gratis water. Met name bij evenementen voor kinderen. Dit sluit aan bij de aanpak Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) die we in Tilburg hanteren, waarbij we er voor willen zorgen dat een kind opgroeit in een gezonde omgeving. We dragen organisatoren op om bezoekers die onder invloed zijn van drugs of sterk onder invloed van alcohol toegang tot het evenemententerrein te weigeren, en de verkoop van lachgas op het evenemententerrein te verbieden.

Flora en fauna

- In de locatiematrix spreken we af dat we in parken en bossen rekening houden met flora en fauna.
- We gaan meer inspanningen verrichten op de bescherming van bomen tijdens de opbouw en afbraak van evenementen in het Leijpark. Onder andere door extra toezicht en nog betere afspraken met organisatoren, vastgelegd in de vergunning.

Veiligheid

- Als er op een bepaalde datum meerdere evenementen plaatsvinden in de regio, stemmen we hierover tijdig af en maken we goede afspraken met alle partners.
- We investeren in kennisdeling en samenwerking met de hulpdiensten.
- We actualiseren de risicomatrix, deze vormt de eerste screening voor veiligheid.
- We bieden handvatten en bevorderen kennis over veiligheid aan organisatoren. We helpen hen met de planning en het afwegen van risico's van hun evenement.
- We gaan nauwer samenwerken met organisatoren van risicovolle evenementen. Op die manier borgen we een grondige risico inschatting en



Er moet meer duidelijkheid komen over de evenementen in de stad. De PR moet beter, zowel richting bezoekers als bewoners. We adviseren om op de website beter aan te geven welke evenementen er in de stad zijn.

(Klankbordgroep Theresia)

juiste implementatie van veiligheidsmaatregelen.

- We doen alleen zaken met integere partijen. Vandaar dat we in sommige gevallen kiezen voor een Bibob toets.

Overlast omwonenden

- We zeggen toe dat we het aantal geluidsbelastende evenementen in de Binnenstad en de Piushaven de komende jaren niet uit zullen breiden. In de Spoorzone zijn evenementen de afgelopen jaren gebruikt om dit gebied te profileren, de komende jaren gaan we het aantal geluidsbelastende evenementen terugschroeven.
- We houden er rekening mee dat op een evenementenlocatie voldoende rustweekenden plaatsvinden. Tijdens zo'n rustweekend mogen er geen evenementen met versterkte muziek plaatsvinden
- We investeren in geluidsmeters. En we investeren in extra toiletvoorzieningen langs de verbindingswegen bij evenementen die op meerdere plekken in de (binnen-) stad plaatsvinden (zoals carnaval). Organisatoren blijven verantwoordelijk voor het plaatsen van toiletten bij hun eigen evenement.
- We communiceren tijdig en helder over de afsluitingen van de Cityring.
- We gaan beter controleren op rommel die achterblijft na een evenement. Hier spreken we de organisator zo nodig op aan.
- Elke twee jaar evalueren we de locatiematrix door via de omgevingsmanagers te rade te gaan bij bewoners- en ondernemersorganisaties en door het inventariseren van de klachten per locatie. Als er wijzigingen nodig zijn voeren we deze door.
- We verwachten van de organisator dat hij samen met de gemeente en de omgeving bekijkt hoe de overlast zoveel mogelijk beperkt kan worden: bij sommige evenementen is het wellicht mogelijk het aantal decibels te verminderen, de boxen anders te richten of de entree of het podium te verplaatsen. Met de organisatoren van de TOPweek overleggen we hoe we beter om kunnen gaan met de grote hoeveelheid geparkeerde fietsen.



Foto: Karin Jonkers



Ik ben vóór evenementen, maar ergens moet een grens gesteld worden.

Er is een stapeleffect van geluid van bouwwerkzaamheden, verkeer, horeca, evenementen en studenten feesten.

Waarom bij elk evenement muziek. En waarom altijd zo hard?

Laat zien dat er iets met de evaluatie van een evenement gedaan wordt.

(Citaten bewonersavond Piushaven, Binnenstad, Spoorzone)

- We bespreken met organisatoren hoe we lering kunnen trekken uit de evaluatie en maken afspraken over hoe het evenement hierop kan worden aangepast.
- Rommelmarkten en grotere buurtfeesten hebben voortaan een vergunning nodig. We passen onze APV hierop aan.

Communicatie omwonenden

- We blijven in gesprek met bewonersorganisaties om te horen hoe het is gesteld met de overlast van evenementen, we vinden het belangrijk om te weten wat er speelt.
- We maken heldere afspraken met de organisatoren over de communicatie aan inwoners over hun evenement. We verlangen voortaan een communicatieplan van organisatoren van grote evenementen (we geven hun hiervoor de benodigde input) en gaan hierover vroegtijdig met hen in gesprek.
- Klachten nemen we mee in de tussenevaluatie van het evenementenbeleid.
- We gaan organisatoren trainen in hoe ze om kunnen gaan met het betrekken van omwonenden en omgaan met verschillende belangen. Het gaat met name om de evenementen waarvan we ze graag in de stad houden maar die ook voor overlast zorgen.

Kosten organisatie

- We gaan in gesprek met organisatoren over hoe de kosten om een evenement mogelijk te maken zo laag mogelijk kunnen blijven. Een andere inrichting van de ruimte, of omleiding van een route kan veel verschil maken. Het beheersbaar maken van kosten werken we de komende tijd uit en we leggen dit in het najaar van 2019 aan het college voor. Een mogelijkheid is dat kosten (deels) aan organisatoren worden doorberekend.

Efficiënt proces (vergunning)aanvraag organisatoren

- We stroomlijnen het proces van de (vergunning)aanvraag voor evenementen. We brengen de interne evenementenorganisatie nog meer in lijn met de wensen en behoeften van de organisatoren. We geven organisatoren heldere richtlijnen en eisen waaraan de aanvraag en (bouw-)tekeningen, calamiteitenplannen, verkeersplannen etc. aan moeten voldoen en verbeteren de mogelijkheden om digitaal een aanvraag in te dienen.
- We stellen een evenemententoolkit beschikbaar met handige, nuttige en noodzakelijke informatie voor het organiseren van een evenement (adressen, telefoonnummers, informatie over locaties, stroomvoorzieningen, vluchtwegen etc., informatie over communicatie, veiligheid en processen etc).

Resultaten

We zetten in op de volgende resultaten:

- Er is een Green Deal met evenementenorganisatoren, en gemeente en organisatoren hebben zich gehouden aan de afspraken die hierin gemaakt zijn.
- Uit de dialoogsessies met omwonenden van evenementenlocaties blijkt dat de communicatie tussen omwonenden en organisatoren is verbeterd, ze beter weten waar ze terecht kunnen met klachten en ze zich meer gehoord voelen.
- 80% van de bewoners is tevreden over de communicatie over evenementen (dit is nu 71%).
- Organisatoren zijn tevreden over het proces voor de (vergunning)aanvraag.

WENSELIJKHEID BEPALEN, MONITOREN, BIJSTUREN

We hebben concrete resultaten geformuleerd en een aanpak om deze te bereiken. Om een vinger aan de pols te houden, te kijken of we op de goede weg zijn en waar nodig bij te kunnen sturen, gaan we de komende jaren monitoren wat evenementen de stad (maatschappelijk) opleveren en kosten. Ook gaan we nog beter vooraf bepalen of we een evenement wenselijk vinden in onze stad en als dat zo is meedenken over welke locatie dan het meest geschikt is en bepalen of een evenement in aanmerking komt voor subsidie.

De wenselijkheid van een evenement bepalen

Een interne commissie toetst of een evenement wenselijk is

Voor de grotere, risicovolle evenementen (de zogenaamde B- en C- evenementen) geldt dat een interne commissie toetst of het evenement wenselijk is. In het document 'Prettig geregeld' vindt u hierover uitgebreide informatie.

We kijken of een evenement past gezien regels en afspraken...

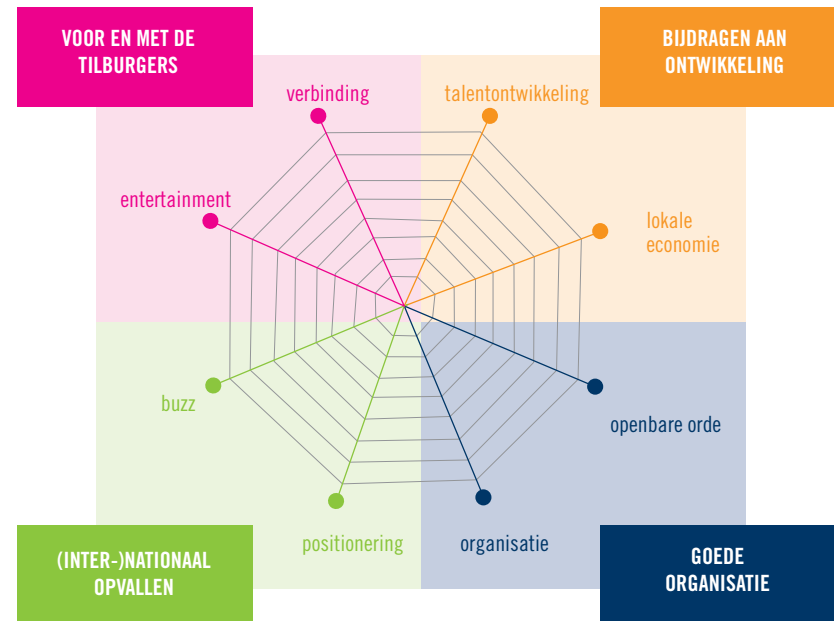
De wenselijkheid van een evenement bepalen we aan de hand van een lijst met criteria, gebaseerd op de ROI-methode van de KdG Hogeschool Antwerpen. Een eerste voorwaarde is of het überhaupt kan plaatsvinden gezien onze regels omtrent veiligheid, geluid en wegafzettingen bijvoorbeeld, en gezien andere activiteiten in Tilburg en omstreken.

...en we kijken naar de kosten van een evenement

We kijken ook naar de kosten van een evenement: de kosten voor inzet van Politie, brandweer, GHOR (Geneeskundige HulpverleningsOrganisatie in de Regio) en de kosten voor de gemeente (wegafzettingen, handhaving)

Monitoren en Bijsturen

We gaan de komende jaren monitoren of de evenementen bijdragen aan onze ambities. Dit doen we aan de hand van de kwadranten van het ROI-model van de Karel de Grote Hogeschool Antwerpen: we meten het oordeel van de Tilburgers, we meten de bijdrage van evenementen aan de lokale economie en aan het imago van de stad. Ook stellen we de bijdrage van evenementen aan talentontwikkeling vast, en registreren en evalueren we hoe een evenement georganiseerd wordt. Met de uitkomsten gaan we bijsturen.



UITVOERINGSAGENDA

Hieronder ziet u welke activiteiten we de komende jaren willen uitvoeren. Voor 2019 en 2020 is er dekking. Voor de begroting van 2021 dienen we een voorstel in voor extra middelen. Wanneer er geen extra middelen beschikbaar komen stellen we onze ambities bij.

KOSTEN	2019	2020	2021	2022
AMBITIE 1 VOOR EN MET TILBURGERS				
Evenementensubsidies reguliere evenementen: met deze subsidies kunnen we het aanbod de komende vier jaar houden op het niveau van 2016				
Visie & bidbook evenementen Piushaven, Binnenstad, Leijpark - juiste evenement te werven voor de juiste plek, we betrekken omwonenden, ondernemers en organisatoren				
Inrichtingsplan met bijbehorende businesscase voor het voormalige MOB-complex en pilot Draaimolen				
AMBITIE 2 TALENTONTWIKKELING EN LOKALE ECONOMIE				
Extra evenementensubsidies talentvolle nieuwkomers (hiermee houden we het niveau op dat van 2018-2019)				
Ondernemersadvies op maat - voor startende organisatoren met innovatieve ideeën (in 2019 één, 2020-2022 jaarlijks drie)				
Verbeteren informatievoorziening startende organisatoren (oa in evenemententoolkit)				
AMBITIE 3 (INTER-)NATIONAAL OPVALLEN				
Lobbyist Sport Brabantstad die inzet op acquisitie topsportevenementen in Brabant				
Werving groot internationaal sportevenement (meerjaren traject)				
Subsidie, ondersteuning en coaching potentieel iconische evenementen				
Verbeteren citydressing om evenementen zichtbaarder te maken in de stad. Samen met Citymarketing				
AMBITIE 4 GOEDE ORGANISATIE				
Actualiseren Locatiematrix inclusief bewonersbijekomsten				
Bijekomsten organisatoren en ondernemers over het evenementenbeleid				
Green Deal opstellen door bureau MOED en samen met organisatoren en horecaondernemers				
Uitvoeren activiteiten Green Deal				
Verbeteren klachtenregistratie				
Dialogsessies omwonende/ bewonersorganisaties om te weten wat er speelt				
Organisatoren trainen oa in betrekken omwonenden/ bijeenkomsten organisatoren				
Ontwikkelen digitale evenemententoolkit organisatoren - met informatie over organiseren evenement in Tilburg (zoals vergunning aanvragen, checklisten, locaties etc.)				
Onderhouden digitale evenemententoolkit				
Geluidsmeters aanschaffen				
Operationele kosten evenementen (bijv. extra toiletten tijdens grote evenementen)				
MONITOREN DOELEN:				
Oordeel Tilburger over aanbod, economische spin-off van een aantal grote evenementen, media-aandacht				

