

Toelichting tussentijds ingevoegde Afdeling 8A

Toelichting op artikel 2:34a

De begripsbepalingen uit de DHW werken door in de op de DHW gebaseerde regelgeving. Ter verduidelijking is een uitdrukkelijke verwijzing opgenomen, waaruit tevens blijkt dat deze begripsomschrijvingen enkel voor afdeling 8A gelden. Het gaat om de volgende begripsomschrijvingen;

- alcoholhoudende drank: de drank die bij een temperatuur van twintig graden Celsius voor meer dan een half volumepercent uit alcohol bestaat;
- horecabedrijf: de activiteit in ieder geval bestaande uit het bedrijfsmatig of anders dan om niet verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse.

In afdeling 8 van de model-APV (toezicht op openbare inrichtingen) wordt de term horecabedrijf niet gebruikt, maar de term openbare inrichting. Uit de definitie in artikel 2:27 van de APV 2013 blijkt dat onder openbare inrichtingen niet alleen horecabedrijven als bedoeld in de DHW vallen, maar ook bedrijven waar alleen alcoholvrije drank wordt geschonken, of rookwaar voor gebruik ter plaatse wordt versterkt (coffeeshops), of zwak-alcoholhoudende drank om mee te nemen wordt verkocht (snackbars en dergelijke). Op de horecabedrijven in de zin van de DHW is dus zowel afdeling 8 als afdeling 8A van de APV 2013 van toepassing.

- horecalokaliteit: een van een afsluitbare toegang voorziene lokaliteit, onderdeel uitmakend van een inrichting waarin het horecabedrijf wordt uitgeoefend, in ieder geval bestemd voor het verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse.
- inrichting: de lokaliteiten waarin het slijtersbedrijf of het horecabedrijf wordt uitgeoefend, met de daarbij behorende terrassen voor zover die terrassen in ieder geval bestemd zijn voor het verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse, welke lokaliteiten al dan niet onderdeel uitmaken van een andere besloten ruimte.
- paracommerciële rechtspersoon: een rechtspersoon niet zijnde een naamloze vennootschap of besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, die zich naast activiteiten van recreatieve, sportieve, sociaal-culturele, educatieve, levensbeschouwelijke of godsdienstige aard richt op de exploitatie in eigen beheer van een horecabedrijf.
- sterke drank: de drank, die bij een temperatuur van twintig graden Celsius voor vijftien of meer volumepercenten uit alcohol bestaat, met uitzondering van wijn.
- slijtersbedrijf: de activiteit bestaande uit het bedrijfsmatig of anders dan om niet aan particulieren verstrekken van sterke drank voor gebruik elders dan ter plaatse, al dan niet gepaard gaande met het bedrijfsmatig of anders dan om niet aan particulieren verstrekken van zwak-alcoholhoudende en alcoholvrije drank voor gebruik elders dan ter plaatse of met het bedrijfsmatig verrichten van bij algemene maatregel van bestuur aangewezen andere handelingen.
- zwakalcoholhoudende drank: alcoholhoudende drank, met uitzondering van sterke drank.

Toelichting op artikel 2:34b

De wijziging van de Drank- en Horecawet legt gemeenten de plicht op om in een verordening de schenktijden van de paracommerciële inrichtingen te reguleren. Met het reguleren van de schenktijden van de paracommerciële horeca kan worden bewerkstelligd dat het verstrekken van alcoholhoudende drank een nevenactiviteit van de vereniging blijft naast de primaire activiteiten van recreatieve, sportieve, sociaal culturele, educatieve, levensbeschouwelijke of godsdienstige aard.

Er is een tweedeling gemaakt tussen enerzijds paracommerciële rechtspersonen die zich richten op activiteiten van sportieve aard en overige paracommerciële rechtspersonen. Onder overige paracommerciële instellingen worden bijvoorbeeld verstaan kerkgenootschappen en, voor zover het paracommerciële rechtspersonen betreft, ook filmtheaters, concertzalen, schouwburgen, musea en dergelijke.

Lid 1

In dit lid zijn de bloktijden aangegeven waarbinnen sportverenigingen alcoholhoudende dranken mogen verstrekken. Voorwaarde is wel dat de alcoholverstrekking ondersteunend moet zijn aan statutaire doelstelling van de vereniging. Bij de tijden is rekening gehouden met het feit dat vrijwel alle sportverenigingen hun jeugdwedstrijden op zaterdag hebben. Op zondag spelen de senioren hun wedstrijden, vaak verspreid over de hele ochtend en middag. De keuze om met vaste schenktijden te werken is ingegeven door het feit dat er duidelijkheid is gewenst wanneer er alcoholhoudende dranken mochten worden geschonken en wanneer niet.

Lid 2

Hieronder vallen activiteiten zoals bijvoorbeeld toernooien, jubilea en vrijwilligersavonden of andere specifieke wedstrijden die buiten deze tijden georganiseerd worden. Dus ook bijvoorbeeld tennisverenigingen die spelen in de avonduren. Deze kunnen dus buiten de in lid 1 genoemde schenktijden plaatsvinden. In deze gevallen wordt voorgesteld de schenktijden tot anderhalf uur na beëindiging van de activiteit vast te stellen, maar niet later dan 01.00 uur. Ook hier geldt de extra voorwaarde dat geen alcohol mag worden geschonken indien er sprake is van hoofdzakelijk jeugdwedstrijden die voor 15.00 uur plaatsvinden.

Gekozen is voor een periode tot 1,5 uur na het beëindigen van de activiteit omdat na het beëindigen van de wedstrijden spelers meestal eerst nog moeten douchen en omkleden alvorens zij de alcoholhoudende drank kunnen nuttigen. Beëindiging van de alcoholverstrekking een uur na het einde van de wedstrijd is dan te kort.

Ten aanzien van het maken van nadere afspraken over het verder invullen van door de clubs te nemen maatregelen in het kader van alcoholmatiging e.d. is het afsluiten van convenanten een goed initiatief dat door elke gemeente samen met de verenigingen zelf verder kan worden ingevuld.

Lid 3

Voor alle andere paracommerciële instellingen geldt dat zij – mits sprake is van activiteiten die passen binnen de statutaire doelstelling van de betreffende vereniging of stichting- een tot één uur voor of één uur na het plaatsvinden van de activiteit alcoholhoudende dranken mogen verstrekken.

Buiten het middel van hanteren van schenktijden zijn er nog enkele andere middelen om oneerlijke mededinging en concurrentie te reguleren:

1. Bestemmingsplan;
2. Bestuursreglement (Op basis van artikel 9 van de DHW is een paracommerciële rechtspersoon verplicht een reglement op te stellen dat waarborgt dat de verstrekking van alcoholhoudende drank in de inrichting vanuit het oogpunt van sociale hygiëne op verantwoorde wijze geschiedt. Hierin kunnen ook regels omtrent agressie, beperking assortiment, tegengaan van drugsgebruik, etc. worden opgenomen);
3. Huurovereenkomst;
4. De BTW regeling van de belastingdienst;
5. Via de subsidiëring die bepaalde paracommerciële instellingen krijgen.

Toelichting artikel 2:34c

Paracommerciële rechtspersonen verstrekken geen alcoholhoudende drank tijdens bijeenkomsten van persoonlijke aard en bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de desbetreffende rechtspersoon zijn betrokken. Artikel 4 van de Drank- en Horecawet bevat onder meer de verplichting bij gemeentelijke verordening regels te stellen waaraan paracommerciële rechtspersonen zich te houden hebben bij de verstrekking van alcoholhoudende drank. Door dit artikel wordt voorkomen dat paracommerciële instellingen op onaanvaardbare wijze concurreren met de reguliere horeca.

Als er geen alcohol wordt geschonken is deze regeling niet van toepassing, mits er geen strijdigheid is met het bestemmingsplan en overige regelgeving c.q. overeenkomsten. Binnen de gemeente Etten-Leur is de beleidslijn dat feesten van persoonlijke aard niet gewenst zijn. Ter illustratie: een privé verjaardagsfeest van een jarig bestuurslid in het clubhuis, is niet toegestaan.

Toelichting op artikel 2:34d

De conclusie uit verschillende onderzoeken naar het effect van prijs op consumptie is helder: hoe lager de prijs hoe hoger de consumptie. Doel van het artikel is de volksgezondheid te beschermen en de openbare orde te bewaken. Met de nieuwe verordenende bevoegdheid krijgen gemeenten voor het eerst de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op prijsacties in alle horecalokaliteiten. Dit betreft zowel de commerciële als de paracommerciële horeca-inrichtingen. Tijdens happy hours wordt de consumptie van drank direct en actief gestimuleerd.