

BIJLAGE 3 bij Dbflap 2011/intern/313

Onderbouwing toepassing bevoegdheid dagelijks bestuur (DB) om de Siermarkt aan te wijzen als 'bijzonder' geval als bedoeld in artikel 3.3, lid 2, van de Verordening op de Straathandel 2008 van de gemeente Amsterdam.

Artikel 3.3, tweede lid van de 'Verordening op de Straathandel 2008' van de gemeente Amsterdam geeft aan dat het college (lees het dagelijks bestuur van het stadsdeel¹) de bevoegdheid heeft om een besluit te nemen waarin een markt wordt aangewezen als 'een bijzonder geval'. In deze onderbouwing geeft het dagelijks bestuur van het Stadsdeel Nieuw-West aan waarom de zogenaamde 'Siermarkt' aangewezen wordt als een 'bijzonder geval' als bedoeld in dit artikel.

Aanleiding

Gebleken is dat op beperkte schaal de behoefte bestaat aan markten die specifieke kenmerken hebben die niet in die mate bij reguliere markten worden aangetroffen. Het gaat hierbij met name om experimentele, innovatie initiatieven. Dergelijke initiatieven, zoals de Siermarkt, moet een kans krijgen door middel van de aanwijzing als "uitgezonderde markt".

De Siermarkt ziet er uit als een reguliere markt maar functioneert wezenlijk anders. Het voornaamste verschil heeft te maken met de wijze waarop deze markt wordt aangestuurd. De markt niet op basis van anciënniteit of een lotingsysteem. Daarnaast is sprake van een verplichte collectiviteit van de marktkoopliden bij deze markt. Het doel is van deze constructie is te komen tot vernieuwing van de markt op organisatorisch vlak, branche-indeling, public relations en uitstraling. Daarnaast dragen de ondernemers in deze constructie zelf meer verantwoordelijkheid.

Uitwerking

Op grond van de onderstaande onderbouwing wordt de Siermarkt als een "bijzonder geval" als bedoeld in artikel 3.3, tweede lid, van de Verordening op de straathandel 2008 van de gemeente Amsterdam aangemerkt:

a. De Siermarkt werkt met een businessplan waarin is opgenomen:

- een betrouwbare financiële onderbouwing waaruit blijkt dat deze markt bestaansrecht heeft. Uit deze financiële onderbouwing blijkt tevens dat deze markt in staat is om marktconform te opereren zonder gebruikmaking van financiële middelen van stadsdeel Nieuw-West. Deze financiële onderbouwing vloeit voort uit een onafhankelijk uitgevoerd economisch onderzoek;
- een inventarisatie van behoeften van de potentiële doelgroep (het voedingsgebied²) van de markt. Uit deze inventarisatie blijkt dat deze markt vanuit economisch oogpunt bezien, voldoende bezoekers zal trekken. Aan deze conclusie ligt een representatief onderzoek ten

¹ Op grond van de Verordening op de Stadsdelen (artikel 26, eerste en vijfde lid, en Bijlage A, onderdeel V (Marktwezen), sub 2) is het dagelijks bestuur van stadsdeel Nieuw West het bevoegde bestuursorgaan ten aanzien van de uitvoering van artikel 3.3, tweede lid.

² De wijk Slotervaart

grondslag. De branchering sluit aan op de uitkomst van de inventarisatie van behoefte van de potentiële bezoekers uit het voedingsgebied. Hierbij is tevens rekening gehouden met de branchering van het aangrenzende winkelgebied;

- een onderzoek waaruit blijkt dat de betreffende markt andere markten in de omgeving niet frustreert of in andere opzichten de belangen van de ondernemers op die andere markten schaadt;
- een onderzoek waaruit blijkt dat de aanwezigheid van de betreffende markt, uit economisch en maatschappelijk oogpunt bezien, positief effect heeft op de naburige winkels. De aanwezigheid van de betreffende markt dient het aangrenzende winkelgebied te versterken;

b. Kennis en kunde

- Kennis en kunde van de Siermarkt is gebundeld in één privaatrechtelijk organisatie namelijk de Stichting Siermarkt (hierna: de organisatie) die de markt aanstuurt en beheert³, zowel voor wat betreft de organisatorische als de financiële aspecten. Deze organisatie is door stadsdeel Nieuw-West aangewezen. Deze organisatie ziet er op toe dat de Siermarkt conform de vastgestelde regels opereert.

c. Beheer

- Het beheer van de markt ligt in handen van de organisatie waarbij de organisatie de marktmanager aanstelt en afspraken maakt met partijen, zoals de kramenzetter, om de markt te organiseren.

d. Organisatie is aanspreekpunt

- De organisatie is aanspreekpunt voor de ondernemers en het stadsdeel. Daarnaast maakt de organisatie nadere schriftelijke afspraken met het stadsdeel over ondermeer het gebruik van de openbare ruimte en overige onderwerpen die niet op andere wijze zijn geregeld (zie bijlage 2 nadere uitwerking artikel 6.1 Verordening op de Straathandel 2008);

e. Kwaliteitsbewaking

- De organisatie bepaalt welke ondernemers een plaats op de markt verkrijgt en waar. De anciënniteitsregeling is op deze markt niet van toepassing. Toewijzing van een plaats op de markt vindt plaats op basis van kwaliteit van de ondernemer, de "kleuring" van de markt en de vastgestelde branchering;

f. Verplichte collectiviteit

- Er is sprake van een 'verplichte' collectiviteit van de ondernemer (bijvoorbeeld: informatie over financiën wordt verstrekt aan de organisatie die regelmatig de financiële positie van de betreffende markt evalueert, gezamenlijke pr activiteiten, etc.).

³ De Stichting Siermarkt int een vergoeding bij de marktkooplieden voor het mogen deelnemen aan de markt. Uit deze vergoeding worden betaald alle kosten voortkomende uit de Siermarkt waaronder de marktmanager, electra, schoonmaken, zelfregulering en promotie. Op dit onderdeel vervult de Siermarkt een rol die op reguliere markten vervuld wordt door de gemeentelijke overheid.