

UITSTAL- EN RECLAMEBELEID

Winkel- VOETGANGERSGEBIED

DEURNE CENTRUM



INHOUD

1. Inleiding en aanleiding	pag. 2
1.1. De mogelijkheden	
2. Kaart	3
3. Uitstallingen en straatborden	4
3.1. Aantal	
3.2. Maatvoering en oppervlak	
4. Gevelbord haaks op de gevel	7
4.1. Gevelbord	
4.2. Smeedijzeren uithangbord	
4.3. Vlaggen en banieren / spandoeken	
5. Belettering op de winkelruit en gevel(onderdeel)	9
6. Horeca- en eetgelegenheden	10
6.1. Terrassen	
6.2. Terrasafscheidings / schermen	
6.3. Terrasmeubilair	
7. Begrippenlijst	13
8. Vaststellingsbesluit	14

Bijlage: Tabel koppeling beleidregels aan de juridische kaders

Gemeente Deurne
Afdeling: Economie
Opsteller: G.Blenckers
Portefeuillehouder: N.Lemlijn

1. INLEIDING EN AANLEIDING

Met het in 2008 geopende en in gebruik genomen vernieuwde en heringerichte voetgangersgebied Deurne centrum, werd een belangrijke fase afgerond. In materiaalgebruik en toepassing, kwaliteit, uitstraling en sfeer werd via het eveneens nieuw ingerichte Martinetplein aangesloten bij het winkelgebied Wolfsberg. Hiermee werd voor het totale, op elkaar aansluitende winkel- en voetgangersgebied Deurne centrum een hoogwaardige visuele, verblijf- gebruik- en kwaliteitsimpuls gerealiseerd.

Voor het winkelgebied Wolfsberg, zijn door het college van burgemeester en wethouders op 4 juli 2006 nieuwe reclamebeleidsregels vastgesteld.

Voor het heringerichte voetgangersgebied Deurne centrum, gebeurde dit op 20 januari 2009.

In dit document zijn beide beleidsdocumenten, intern en extern geëvalueerd, geactualiseerd en samengevoegd tot één nieuw beleid voor uitstal- en reclame uitingen en toepassingen, voor de straten in het winkel- voetgangersgebied Deurne centrum, zoals aangegeven op de kaart in hoofdstuk 2.

Dit is mede tot stand gekomen in overleg en samenwerking met de Ondernemers Vereniging Deurne (OVD) Sectie horeca en detailhandel. Het Centrummanagement Deurne in oprichting (CMD).

En na consultatie en instemming van de Belangenvereniging Gehandicapten Peelland (BVG).

Dit nieuwe uitstal- en reclamebeleid is opgesteld om in het winkel- voetgangersgebied centrum:

- De ruimtelijke kwaliteit en veiligheid in het openbare gebied te waarborgen;
- Het gebruik voor reclame-uitingen en toepassingen te bewaken en te handhaven;
- Het voorkomen van verrommeling, wildgroei en excessen;
- Te streven naar openheid, terughoudendheid, afstemming en eenheid in zowel vormgeving, maatvoering en materiaaltoepassing van reclame uitingen, toepassingen en voor uitstallingen;
- De identiteit van Deurne centrum te bewaren.

Er wordt gestreefd om gereguleerd voldoende mogelijkheden en ruimte te bieden, voor de individuele expressie van reclame-uitingen en uitstallingen door de verschillende winkeliers / ondernemers.

Uitgangspunt en is om de kwaliteit, het gebruik en het hoogwaardige beeld en karakter van het straatbeeld in stand te houden c.q. te verbeteren. De architectuur van de individuele gevels wordt daarbij gerespecteerd.

Welstandszorg bewaakt de ruimtelijke kwaliteit van de dagelijkse bebouwde leefomgeving. Bouwvergunning plichtige reclame-uitingen in de openbare ruimte zijn dan ook eveneens onderwerp van welstandstoetsing.

Daar waar geen bouwvergunning noodzakelijk is, is dit kader gekoppeld aan de Algemene Plaatselijke Verordening. (APV)

Met dit toetsingsinstrument hebben de gemeente Deurne en de Welstandscommissie een beoordeling-toetsing- en handnavingskader, voor het te voeren uitstal- en reclamebeleid voor het winkel-voetgangersgebied Deurne centrum.

1.1. De mogelijkheden

Voor uitstal- en reclame-uitingen worden de volgende categorieën met de mogelijkheden beschreven:

Hoofdstuk 3. Uitstallingen en straatborden

Hoofdstuk 4. Gevelbord haaks op de gevel

Hoofdstuk 5. Belettering op de winkelruit en gevel(onderdeel)

Hoofdstuk 6. Horeca- en eetgelegenheden

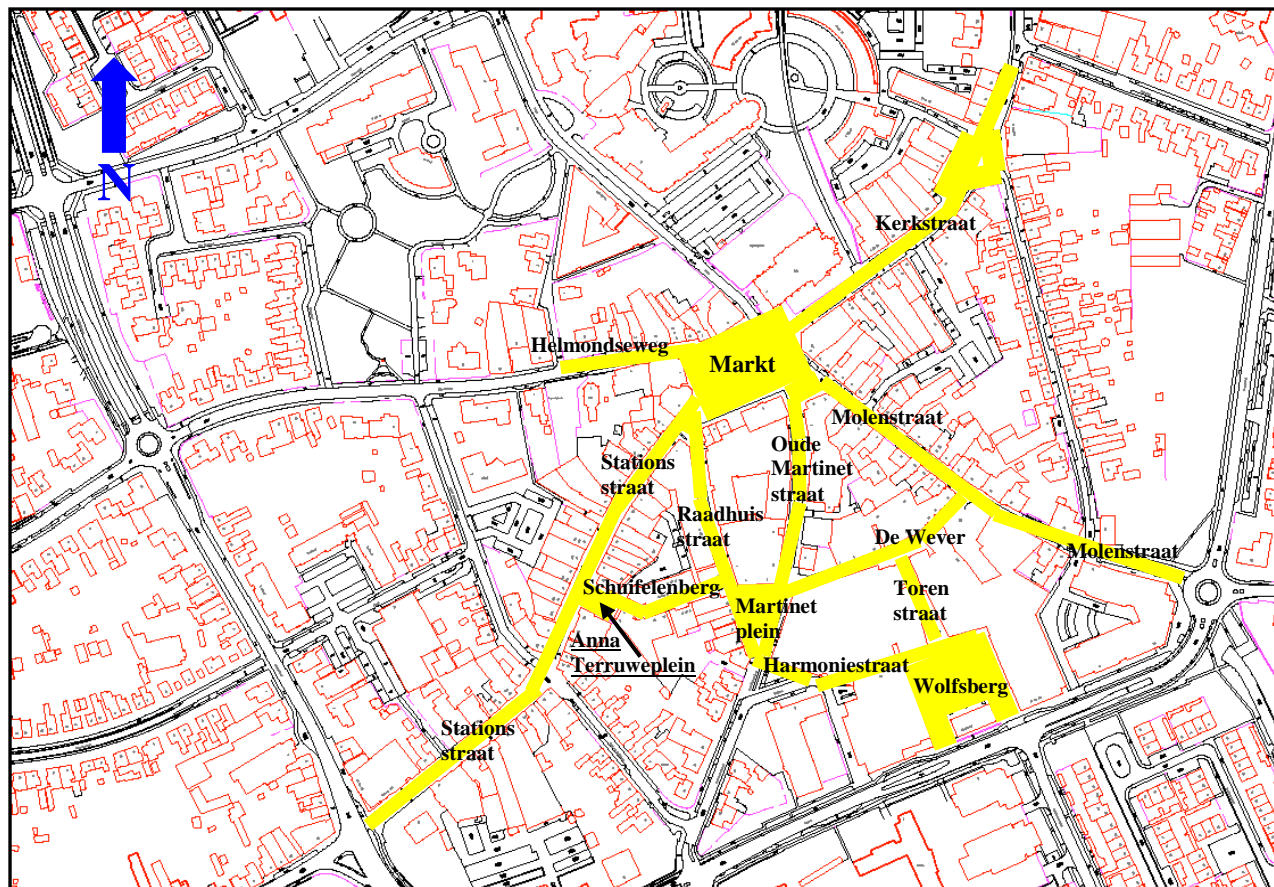
Alle uitingen van reclame en aanduiding gelden voor de gevels op de begane grond tot aan de eerste verdieping.

Daar waar sprake is van woonfuncties op de eerste verdieping of hoger, boven de winkel / detailhandel / horeca, is geen reclame uiting of aanduiding toegestaan. Met uitzondering van naar boven doorgetrokken dichte gevels zonder zichtbare woonfunctie. Hierop mag gevelreclame worden gevoerd tot maximaal 10% van het dichte geveloppervlak. Uitgevoerd in losse letters of open structuur.

Andere reclame uitingen en toepassingen dan in de hoofdstukken 3 t/m 6 beschreven zijn niet toegestaan. Verder dient de reclame uiting of aanduiding rechtstreeks verband te houden met de branche of de activiteiten in het pand.

2. KAART

Gebied met gemarkeerde straten en pleinen waarvoor het nieuwe uitstal- en reclamebeleid winkelvoetgangers- gebied Deurne centrum van toepassing is.



- Helmondseweg:** van Markt tot Postpaadje.
- Kerkstraat:** van Markt tot Molenlaan.
- Molenstraat:** van Markt tot rotonde Europastraat.
- Stationsstraat:** van Markt tot Heuvelstraat / Lage Kerk.

3. UITSTALLINGEN EN STRAATBORDEN

Van toepassing voor plaatsing in de openbare ruimte.

Overgangsregeling. Niet van toepassing.

Algemeen.

Uitstallingen en straatborden moeten worden geplaatst, afhankelijk van de mogelijkheden en de openbare inrichting, in de genoemde straten zoals aangegeven in onderstaand kader.

Met uitzondering van:

- Op eigen terrein geplaatst binnen de gedeelten die zijn aangemerkt als terugspringend gevel- / etalagedeelte en geplaatst tot de voorgevelrooilijn / loopstrook.
- Terrassen en afscheidingen / windschermen voor horeca- / eetgelegenheden, voor zover vergund.
- Kleine- in vorm en maatvoering duidelijk ondergeschikte accenten of objecten zoals bloem- of plantenbakken, zonder reclame-uiting en niet als uitstalling bedoeld en direct tegen de gevel geplaatst om de ingang te markeren.

In de openbare ruimte dienen de bomen, boomroosters en aangegeven parkeerplaatsen vrij te blijven van uitstallingen, straatborden, reclame uitingen en het plaatsen of bevestigen van andere obstakels. Tevens dient het plaatsen van uitstallingen en straatborden geen beperking te vormen voor het gebruik van de openbare inrichtingselementen (fietsbeugels, zitbanken, prullenbakken). Ook mag de vrije doorgang niet worden belemmerd.

In de straten waar uitstallingen en straatborden direct tegen de gevel moeten worden geplaatst, worden deze op hoeksituaties minimaal 3.00m. uit de hoek van een gebouw tegen de gevel geplaatst.

In belang van het in stand- en op peil houden van de gerealiseerde openbare ruimtelijke kwaliteit en inrichting, de bereikbaarheid van winkels, vrije doorgang zonder obstakels, veiligheid, vrij zicht op etalages en de bestaande mogelijkheden, zijn voor het plaatsen van uitstallingen en straatborden de volgende regels in de genoemde straten van toepassing.

Stationsstraat.

Noordzijde: uitstallingen en straatborden plaatsen in/op de hardstenen brede bomenstrook.

Zuidzijde: uitstallingen en straatborden plaatsen in de strook van het straatmeubilair, of het visuele verlengde daarvan, tot aan de smalle hardstenen strook. Beide zijden met uitzondering van terras(sen) en scherm(en) voor zover vergund.

Met uitzondering van het trapbordes voor de winkels nr. 1, 3 en 3A, waar uitstallingen en straatborden direct tegen de gevel moeten worden geplaatst. Hiervoor mag maximaal 0.80m. gemeten uit de gevel in gebruik worden genomen, waarbij minimaal 1.50m. loopstrook op het trapbordes vrij moet blijven.

Raadhuisstraat.

Oostzijde: uitstallingen en straatborden plaatsen in / op de hardstenen brede bomenstrook.

Westzijde: uitstallingen en straatborden direct tegen de gevel geplaatst, tot maximaal 0.80m. gemeten uit de gevel. Met uitzondering van terras(sen) en scherm(en) voor zover vergund.

Helmondseweg.

Noordzijde: uitstallingen en straatborden plaatsen in/op de hardstenen brede bomenstrook. Met uitzondering van terras(sen) en scherm(en) voor zover vergund.

Zuidzijde: geen uitstallingen en straatborden toegestaan.

Martinetplein, De Wever, Torenstraat, Harmoniestraat, Wolfsberg noordzijde.

Uitstallingen en straatborden plaatsen in de daarvoor aangegeven hardstenen strook direct tegen de gevel.

Schuifelenberg, Anna Terruweplein, Oude Martinetstraat, Kerkstraat, Molenstraat, Markt oost- en zuidzijde, Wolfsberg oost- zuid- en westzijde.

Uitstallingen en straatborden plaatsen direct tegen de gevel, tot maximaal 0.80m gemeten uit de gevel.

Horeca: Martinetplein, Markt, Helmondseweg.

Uitstallingen en straatborden plaatsen binnen de daarvoor in de bestrating met punaises gemarkeerde eigen terrasruimten.

De loop- / fietsstroken, rijbanen en de hardstenen strook tussen de bomenrij op de Markt, dienen geheel vrij te blijven van alle obstakels.



Stationsstraat

Noordzijde: in/op de brede hardstenen bomenstrook.
Zuidzijde: in de strook van het straatmeubilair.



Raadhuisstraat

Oostzijde: in/op de brede hardstenen bomenstrook.
Westzijde: direct tegen de gevel.



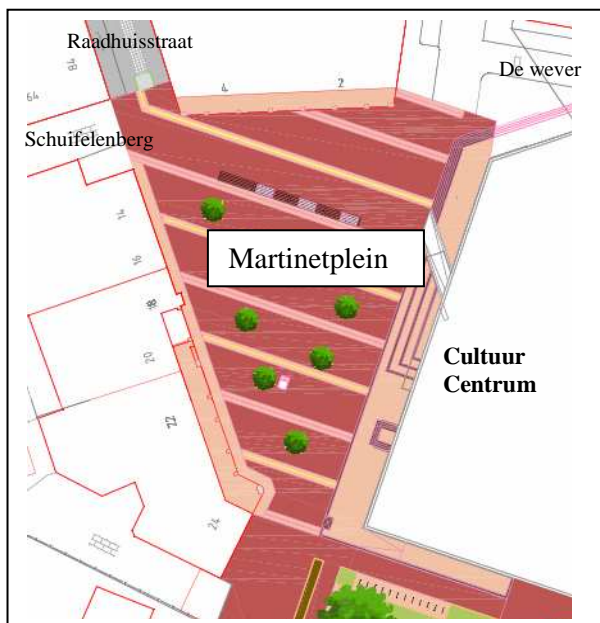
Helmondseweg

Noordzijde: in/op de brede hardstenen bomenstrook.



Stationsstraat
trapbordes

Zuidzijde: op het trapbordes direct tegen de gevel.



In de hardstenen strook direct tegen de gevel
en in de gemarkeerde terrasruimte.



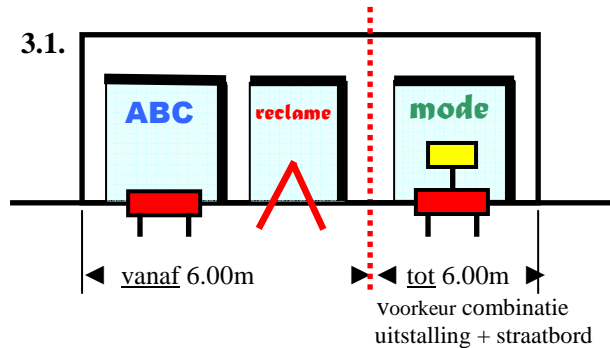
Markt

De hardstenen loopstrook vrijhouden van alle obstakels.





Helmondseweg

Verbinding / loop- fietsstrook van- naar Markt vrijhouden.



3.1. Aantal uitstallingen en straatborden

Per branche zijn er twee mogelijkheden:

1. één uitstalling  en één straatbord.  vanaf 6.00m frontbreedte.
2. één uitstalling , of één straatbord tot 6.00m frontbreedte.

Voorkeur is voor elke branche uitstalling + straatbord te combineren tot één object of eenheid. 

Voorkomen van: Verrommeling, overdaad, beeldverstoring en hinder.

Nastreven van: Kwaliteit, terughoudendheid, openheid, uniformiteit, eenheid, overzicht en veiligheid.

3.2. Maatvoering en oppervlak uitstalling en straatbord.

Uitstalling. Maximaal tot 1.50m² (grond)oppervlak per uitstalling of gecombineerde eenheid.

Straatbord. Maximaal 0.75m. breed en maximaal 1.20m. hoog.

Uitvoering. Uniform.

Uitstallingen en straatborden, onderdelen daarvan of 'uitsteeksels' mogen zich niet buiten de hardstenen strook en de visuele strook van het straatmeubilair bevinden en in alle straten de vrije doorgang niet belemmeren.

Het zonder vergunning in de openbare ruimte plaatsen van lucht- of springkussens en zogenaamde fly guys / dancing tubes of andere objecten, is niet toegestaan.



Kerkstraat

Uitstallingen en straatborden direct tegen de gevel plaatsen.



Molenstraat

4. GEVELBORD HAAKS OP DE GEVEL

Voor naam- logo- brancheaanduiding of reclame uiting.

Overgangsregeling.

Overeenkomstig de bestaande vergunning.

Bij wijzigingen, functieverandering of nieuwe vergunning, conform nieuw beleid.

Per branche keuzemogelijkheid of combinatie.

- Maximaal 2 gevelborden haaks op de gevel of:
- Maximaal 2 smeedijzeren uithangborden haaks op de gevel of:
- Maximaal één gevelbord en één smeedijzeren bord.



Uitvoering gevelbord haaks op de gevel.



Smeedijzeren uithangbord haaks op de gevel.

4.1. Gevelbord haaks op de gevel.

Vormgeving. Een vierkant of rechthoekig (horizontaal of verticaal aangebracht) gevelbord, haaks op de gevel geplaatst.

Materiaal. Gevat in een rand van geborsteld RVS. waar achter de bedrukte kunststof platen verlichting kan worden aangebracht.

Maatvoering. Oppervlakte maximaal 0.50m² Uniforme dikte: 0.10m.

De maximale hoogte van het bord zelf bedraagt 1.20m.

De maximale diepte 0.90m gemeten uit de gevel, waarbij een vrije ruimte van 0.10m uit de gevel dient te worden aangehouden.

Hoogte. Het hart van het gevelbord dient op 3.50m hoogte te worden aangebracht.

Aantal. Per branche / gevel zijn maximaal twee gevelborden haaks op de gevel toegestaan, bij voorkeur aangebracht nabij de ingang. Een combinatie met 4.2. is mogelijk. Met uitzondering van de straten: De Wever, Torenstraat, Harmoniestraat en Wolfsberg. Hier zijn geen smeedijzeren uithangborden toegestaan.

Bewegende, knipperende of geluidproducerende gevelborden zijn niet toegestaan. Met uitzondering van de voorgevel van het Cultuurcentrum en bibliotheek / VVV, in de vorm van een lichtkrant voor programmering, berichtgeving of aankondiging evenementen.

4.2. Smeedijzeren uithangbord. Zonder verlichting of aan lichting.

Maatvoering.

Oppervlakte maximaal 0.50m².

Aantal.

Per branche / gevel zijn maximaal 2 smeedijzeren uithangborden toegestaan, bij voorkeur aangebracht nabij de ingang. Een combinatie met 4.1. is mogelijk.

Met uitzondering van de straten: De Wever, Torenstraat, Harmoniestraat en Wolfsberg.

Hier zijn geen smeedijzeren uithangborden toegestaan.

4.3. Vlaggen en banieren / spandoeken.

Per branche is één Deurne vlag of één Nederlandse vlag aan de gevel toegestaan. Vlaggen met reclame uitingen, slogan of bedrijfslogo zijn niet toegestaan.

Banieren of spandoeken aan de gevels zijn niet toegestaan.

5. BELETTERING OP DE WINKELRUIT EN GEVEL(ONDERDEEL)

Voor naam- logo- brancheaanduiding of reclame uiting.

Overgangsregeling.

Overeenkomstig de bestaande situatie of vergunning.

Bij wijzigingen, nieuwe investeringen en / of functieverandering conform nieuw beleid.

Belettering op de winkelruit / etalage.

Aanbrengen in losse letters of open verbindende structuur. (voor naamgeving / logo / brancheaanduiding of reclame) waarbij minimaal 70% van de winkelruit / etalage vrij dient te blijven. Het met reclame-uitingen of afbeeldingen geheel dichtzetten of blinderen / beplakken van de winkelruit / etalage is niet toegestaan.

Uitgangspunt hierbij is transparantie, openheid en presentatie, contact en relatie binnen ↔ buiten.

Op de gevel, het gevelonderdeel of vaste luifel.

Belettering voor naamgeving, logo, brancheaanduiding in losse letters of open verbindende structuur aan te brengen op de latei / bovenkant kozijn, of direct boven de toegang, de winkelruit of op de vaste luifel op de begane grond.

Uitvoering.

In alle gevallen moet de belettering, het logo, of de brancheaanduiding duidelijk aangepast- en ondergeschikt zijn aan het oppervlak van de winkelruit / etalage, de gevel, het gevelonderdeel of vaste luifel waarop de tekst word aangebracht.

Daar waar boven de winkel / detailhandel / horeca, sprake is van woonfuncties op de eerste verdieping of hoger, is geen reclame uiting of aanduiding toegestaan. Met uitzondering van naar boven doorgetrokken dichte gevels zonder zichtbare woonfunctie. Hierop mag gevelreclame worden gevoerd tot maximaal 10% van het dichte geveloppervlak. Uitgevoerd in losse letters of open structuur.

Reclame-uitingen en toepassingen overgebracht door middel van lasertechniek, in de openbare ruimte, op- of in het straatbeeld, of op gebouwen en objecten gericht, is mede uit het oogpunt van veiligheid niet toegestaan.



Belettering op gevel(onderdeel)



Belettering op de winkelruit / etalage. Open, sfeer, kwaliteit, stijlvol, terughoudend.

6. HORECA- EN EETGELEGENHEDEN

Overgangsregeling.

Overeenkomstig de huidige vergunning.

Bij nieuwe investeringen, wijzigingen of nieuwe vergunning, conform nieuw beleid.

6.1. Terrassen

Terrassen zijn opgesteld binnen de daarvoor gemarkeerde- of vergunde terrasruimte.

In de openbare ruimte dienen de bomen, boomroosters en aangegeven parkeerplaatsen vrij te blijven van terrassen, meubilair, terrasafscheidings / schermen, reclame uitingen en het plaatsen of bevestigen van andere obstakels. Tevens dient het plaatsen van terrassen en afscheidings geen beperking te vormen voor het gebruik van de openbare inrichtingselementen. (fietsbeugels, zitbanken, prullenbakken) Ook mogen ze de vrije doorgang niet belemmeren.

Tenzij anders en tijdelijk vergund tijdens evenementen, kermis e.d.

Voor het plaatsen van terrassen zijn de volgende regels in de genoemde straten van toepassing.

Stationsstraat.

Noordzijde: Tot de hardstenen brede bomenstrook.

Zuidzijde: Tot de lijn van het straatmeubilair, of het visuele verlengde daarvan.

Raadhuisstraat.

Westzijde: tot en met de smalle hardstenen strook.

Martinetplein, Markt, Helmondseweg.

Per horecagelegenheid binnen de daarvoor aangegeven terrasruimten, gemarkeerd met punaises in de bestrating. Aangrenzende loop- fiets- en rijstroken dienen geheel vrij te blijven van terrasopstellingen / meubilair en van obstakels.

Kerkstraat noordzijde.

Maximaal tot 2.25m uit de gevel.

Schuifelenberg, Oude Martinetstraat, De Wever, Torenstraat, Harmoniestraat, Wolfsberg, Molenstraat, Kerkstraat zuidzijde en Raadhuisstraat oostzijde.

Vanuit verkeersveiligheid, overzicht en vrije doorgang zijn hier geen terrassen en afscheidings toegestaan.

Tenzij anders en tijdelijk vergund tijdens evenementen, kermis e.d. of vergund op eigen terrein geplaatst en het de vrije doorgang niet belemmerd.



Terras noordzijde: tot de hardstenen brede bomenstrook.
Terras zuidzijde: tot de visuele lijn van het straatmeubilair.



Terras: binnen de markering. Hardstenen loopstrook vrijhouden.



Terras: binnen de markering.



Terras: westzijde t/m de smalle hardstenen strook.

6.2. Terrasafscheidingsen / schermen

Diepte terrasscherm.

Maximaal 2.25m gemeten haaks uit de gevel. Met uitzondering van:

- Hoek Visser / Markt. Om de doorgaande verkeersfunctie over de Visser voldoende van de terrasfunctie te scheiden is hier een terrasscherm van maximaal 10.00m gemeten uit de hoekgevel toegestaan.
- Helmondseweg. Tussen nr.2a en nr.4 een terrasscherm van maximaal 6.15m gemeten uit de gevel toegestaan.
- Markt noord- en westzijde. Een terrasscherm van maximaal 5.00m gemeten uit de gevel toegestaan.
- Martinetplein Cultuurcentrum. Maximaal de diepte van het hardstenen bordes voor de gevel.

Hoogte terrasscherm.

Maximaal 1.50m.

Terrasafscheidingsen / schermen moeten minimaal voor 70% transparant worden uitgevoerd.

De (voor)zijde van een terras, gericht naar- of aan de openbare ruimte, straat of plein, mag niet dichtgezet worden met terrasafscheidingsen / schermen. Deze zijde dient geheel open te blijven.

Opdruk in tekst en beeld voor dranken of producten op terrasafscheidingsen / schermen is niet toegestaan.



6.3. Terrasmeubilair.

Uitgangspunt is afstemming, kwaliteit, stijlvol en duurzame uitstraling en sfeer van het meubilair. Samenhang en uniformiteit in vorm, materiaal- en kleurgebruik per horecaonderneming. Terrasmeubilair is opgesteld binnen de daarvoor vergunde- of gemarkeerde terrasruimte.

Tafels en stoelen.

Los- of gecombineerd (lounge)meubilair in hout(look), rotan(look), aluminium / metaal.

Parasols, markiezen, luifels, knikarmen en zonneschermen.

Kleuren donkergroen, (donker)rood, grijsinten tot zwart, ecru, beige, oker tot donkerbruin. Effen gekleurd of gecombineerd streepdesign.

Hierop aangebrachte reclame uiting of opdruk in tekst en beeld voor dranken, producten of anderszins is niet toegestaan, behalve voor opdruk in de volant of de randzone met alleen de naam of het logo van de horecagelegenheid.

Maatvoering.

Voor het aanbrengen van markiezen, luifels, knikarmen en zonneschermen aan de gevel is maatvoering afhankelijk van de locatie, positie en uitvoering. Per verzoek / vergunning te beoordelen.

Parasols hebben een doorsnede van maximaal 6.00m. en mogen niet uitsteken buiten het terras.



7. BEGRIPPENLIJST

Winkel- voetgangersgebied. Het gebied zoals is aangegeven en gemarkeerd op de kaart.

Ruimtelijke kwaliteit. Aanwezige kenmerken van inrichting in vorm, afstemming, kleur- en materiaaltoepassing in het aangegeven centrumgebied.

Overgangsregeling. Overeenkomstig de huidige vergunning / bestaande situatie. Bij nieuwe investeringen, wijziging en / of nieuwe vergunning, overeenkomstig het nieuwe beleid.

Branche. Aanduiding voor winkel, horeca, handel, nijverheid of bedrijfsvoering.

Uitstalling. Niet verankerde mobiele opstelling, rek of bak met verkoopartikelen of met attentiewaarde, buiten de winkel / horecaonderneming geplaatst in de openbare ruimte, in de daarvoor aangegeven stroken of ruimte.

Onder uitstalling wordt ook verstaan kleine mechanische speeltoestellen; zgn. kiddy's of wipkippen.

Straatbord. Niet verankerd, enkel- of dubbelzijdig reclamebord, sandwichbord of attentiebord, geplaatst in de openbare ruimte, in de daarvoor aangegeven stroken of ruimte.

Gevelbord. Haaks vast, tegen- of aan de gevel bevestigd bord met bedrijfslogo, brancheaanduiding of reclame-uiting.

Lichtkrant. Voorbijgeschuivende tekst en / of beeld op een scherm.

Latei. Horizontale draagconstructie boven deur, raam of etalage, uitgevoerd in bv. beton, hout, (natuur)steen of staal.

Vaste luifel. Horizontaal overhangend, uitgebouwd bouwkundig element of overkapping, aan een buitenzijde van een gebouw bevestigd als vast gevelonderdeel.

Volant. Afhangend onderdeel of onderste strook van (zeil)doek van een markies, luifel, knik- / uitvalscherf, zonnescherf of parasol.

Markies. Tegen de gevel opvouwbaar zonnescherf.

Banier. Langwerpig doek of vlag, hangend- of haaks vast aan de gevel bevestigd, die een symbool, logo, slogan, reclame-uiting of andere boodschap toont.

Boomrooster. Geperforeerde platen van gietijzer of staal, rondom een boom geplaatst en verankerd, voor wortelbescherming, lucht- en watertoevoer.

Fly guys / dancing tubes. Door middel van luchtinvoer bewegende / fladderende objecten met attentiewaarde, of voor het voeren van symbool, logo, slogan en / of reclame uiting.

8. VASTSTELLINGSBESLUIT

DIT UITSTAL- EN RECLAMEBELEID VOOR HET WINKEL- VOETGANGERSGEBIED DEURNE CENTRUM BEHOORT BIJ HET BESLUIT VAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN 5 OKTOBER 2010
(reg. kenmerk 246200)

Tabel koppeling beleidregels uit
 “Uitstal- en reclamebeleid winkel- voetgangersgebied Deurne centrum”
 aan de juridische kaders: welstandsnota, APV of horeca en
 exploitatievergunning

Hoofdstuk uit beleidsnotitie	Koppeling aan Welstandsnota	Koppeling aan APV (artikel 2:10 vierde lid)	Koppeling aan afgifte horeca en exploitatie- vergunning
Hfdst. 3. Uitstallingen en straatborden		X	
Hfst. 4. Gevelborden haaks op de gevel	X		
Hfst. 5. Belettering op de winkelruit en gevel(onderdeel)	X		
Uit Hfdst. 6. Horeca- en eetgelegenheden			
6.2. Terrassen			X
6.3. Terrasafscheiding / schermen	X (voor zover bouwvergunningplichtig)	X (voor zover niet bouwvergunningplichtig)	X
6.4. Terrasmeubilair	X (voor zover bouwvergunningplichtig)	X (voor zover niet bouwvergunningplichtig)	X