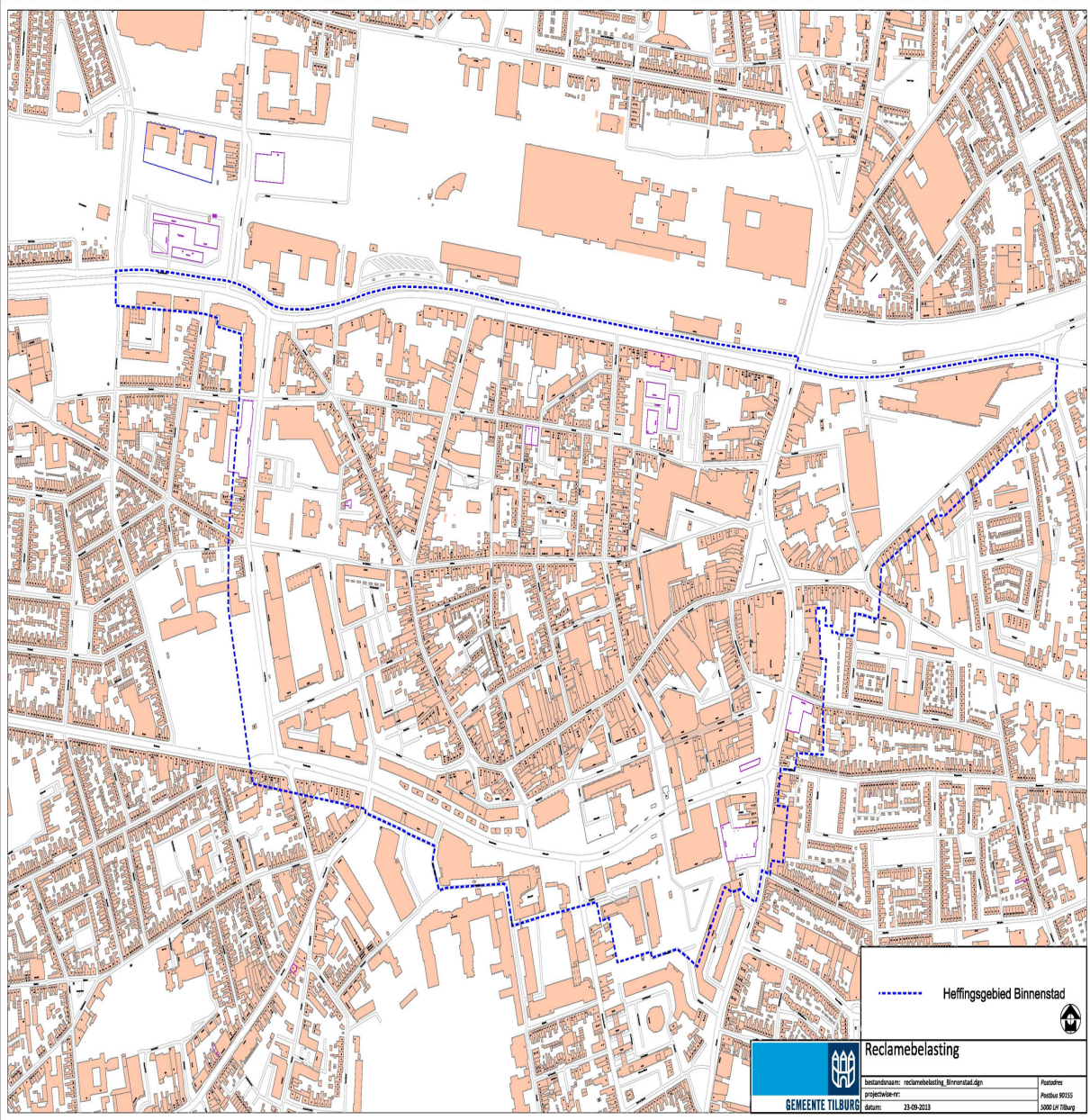


Kaart gebied Binnenstad



Memorie van toelichting behorende bij de "Verordening reclamebelasting Binnenstad 2014"

Wijziging

De redactie van artikel 9 is aangepast aan de VNG modelverordening en de betalingssystematiek van de gemeente.

Heffingsgebied Binnenstad

In 2013 was voor de heffing van reclamebelasting sprake van 4 gebieden (A, B, C, D). Per 2014 zijn de gebieden A en B samengevoegd en aangemerkt als gebied Binnenstad. Het gebied Binnenstad is in overleg met de ondernemers uitgebreid ten opzichte van vorig jaar. De gebieden C (Korvel) en D (de Besterd) zijn gehandhaafd en vallen onder de Linten. De heffing en invordering van reclamebelasting voor gebied Binnenstad en de Linten (gebied C en gebied D) zijn afzonderlijk bij verordening geregeld. De kaart van gebied Binnenstad is als bijlage bij deze verordening gevoegd.

Tarieven

De tarieven 2014 zijn gewijzigd ten opzichte van vorig jaar. De tarieven zijn bepaald in overleg met de ondernemers in de binnenstad en met ingang van 2014 gebaseerd op de WOZ-waarde.

Kosten en opbrengsten

De opbrengst van de reclamebelasting wordt na aftrek van de door de gemeente gemaakte kosten overgemaakt aan het Ondernemersfonds Binnenstad Tilburg. Het ondernemersfonds is een initiatief van de samenwerkende partijen in de binnenstad, te weten: Binnenstad Management Tilburg (B.M.T.), Samenwerkende Ondernemers Binnenstad Tilburg (S.O.B.T.) en Stichting Horeca Concentratiegebied Tilburg (H.C.G.).

Kosten en opbrengsten (x € 1.000)

	Begroting	Begroting	Begroting
	2012	2013	2014
Totale kosten	82	83	270
Totale opbrengsten	82	83	270
Saldo	0	0	0