

ALGEMENE PLAATSELIJKE VERORDENING MAASGOUW 2017
RAADSINFORMATIEBRIEF EVALUATIE “NADERE REGELS RECLAME “
MAASGOUW 2015

BIJLAGE 14.2

RAADSINFORMATIEBRIEF (RIB)

Registratienr : ~~UIT/19113~~ RIB/059b
Inlichtingen: Schönwetter, Hans
Afdeling: Ontwikkeling
Doorkiesnr: 0475 85 25 67
Portefeuillehouder: Strous
Onderwerp: Evaluatie
reclameregels
gemeente
Maasgouw
Datum: 06-09-2016
Verzenddatum: 15. 09. 2016
Bijlage: Begripsbepaling
evenement

Aan de leden van de raad van de gemeente Maasgouw

Geachte leden van de raad,

Op 22 april 2015 stelde de gemeenteraad de Reclameregels gemeente Maasgouw vast. Een van de beslispunten was een evaluatie in het najaar 2016.

Reclameregels

De rode draad in de reclameregels is het onderscheid tussen tijdelijke en permanente reclame in combinatie met algemene regels. Als tijdelijke reclame worden driehoeks- en sandwichborden, solitaire reclame op spandoeken (uitsluitend op frame) en borden, verplaatsbare afficheborden en projectborden aangemerkt. Als permanente reclame wordt permanente gevel- en vrijstaande reclame aangemerkt.

Tijdelijke reclame is geregeld in de APV en nader uitgewerkt in de 'APV nadere regels reclame gemeente Maasgouw'. Permanente reclame is geregeld in de Welstandsnota. Communicatie over de nieuwe reclameregels is cruciaal. We hebben de reclameregels dan ook actief uitgelegd door artikelen in het Maasgouw nieuws, de gemeentelijke website en nieuwsbrieven aan partijen die veelvuldig tijdelijke reclame plaatsen.

Bij de reclameregels ligt het zwaartepunt op tijdelijke reclame, met als beoogde effecten:

- Minder verrommeling van de omgeving.
- Uitvoering geven aan deregulering door afschaffing van de vergunningplicht voor tijdelijke reclame.

In de reclameregels is een overgangsregeling opgenomen. Deze regeling betekent een 'generaal pardon', met uitzondering van excessieve reclame die vóór inwerkingtreding van de reclameregels onderwerp zijn van een handhavingprocedure. De inwerkingtreding van de reclameregels was op 28 mei 2015.

Evaluatie

In deze evaluatie staan twee vragen centraal:

1. *Wat hebben de reclameregels opgeleverd?*
2. *Zijn aanpassingen van de reclameregels wenselijk?*

Zowel bij deze evaluatie, als bij de totstandkoming, van de reclameregels is nauw samengewerkt met de Omgevingsdienst MER. Bij de totstandkoming waren de raadscommissie en het raadsfractiespecialisten overleg betrokken. Ook zijn de Maasgouwse verenigingen en Horeca Maasgouw om hun mening gevraagd. Voor de evaluatie heeft Horeca Maasgouw van die gelegenheid geen gebruik gemaakt. Voor de Maasgouwse verenigingen was op 9 juni jl. een thema-avond georganiseerd rondom de op 7 april jl. vastgestelde APV 2016. Hieruit kwamen geen concrete verbeterpunten voor de reclameregels naar voren.

1. Wat hebben de reclameregels opgeleverd?

Het straatbeeld is verbeterd. Er is duidelijk minder verrommeling van de omgeving door tijdelijke reclame. Na de inwerkingtreding van de nieuwe reclameregels controleert de OD-MER op de naleving van deze regels. Zodra een overtreding wordt vastgesteld, wordt de overtreder daarop aangesproken/gewaarschuwd door de BOA. Hiermee zijn vrijwel alle overtredingen beëindigd. Voorbeelden zijn het stapelen van, of het maken van bedrijfsreclame op, sandwichborden.

Na een gewenningsperiode worden de reclameregels algemeen als objectief, duidelijk, uitvoerbaar en handhaafbaar ervaren. De verankering in de APV en Welstandsnota draagt hier aan bij en leidt ook tot duidelijkheid vooraf.

De vergunningplicht voor tijdelijke reclame is vervallen en legt daarmee de eigen verantwoordelijkheid nadrukkelijker neer bij de reclamemaker.

De overgangsregeling leidde tot 15 handhavingsprocedures. Hiervan zijn er 14 afgehandeld.

2. Zijn aanpassingen van de reclameregels wenselijk?

Allereerst wordt onderscheid gemaakt tussen inhoud en procedure. Vervolgens is de conclusie en vervolgstap aangegeven.

Inhoud

De tijdelijke reclame op driehoeksborden, sandwichborden, solitaire reclame op spandoeken en borden is alleen toegestaan voor evenementen en op aangewezen lichtmasten/locaties. In de bijlage is de begripsbepaling van evenement uit de APV Maasgouw opgenomen. Dit betekent bijvoorbeeld dat bedrijfsreclame, maar ook maatschappelijke/culturele reclame voor open dagen scholen of theaterreclame, geen evenement zijn. Hiervoor is dus geen tijdelijke reclame te plaatsen. Alternatieven voor dit soort reclame blijven uiteraard de huis-aan-huis bladen en digitale media.

In de begripsbepaling van evenement is geen onderscheid gemaakt in commercieel/niet-commercieel en Maasgouws/niet-Maasgouws. De vraag dient zich aan of differentiatie wenselijk is?

- Commerciële en niet-commerciële evenementen?
'Commercieel' staat voor het doel om geld te verdienen. Dit geldt voor veel evenementen. Ook ideële evenementen kunnen commercieel zijn. Het dient geen doel om dit onderscheid te maken en het zou ook niet handhaafbaar zijn. Zoals aangegeven is bedrijfsreclame hoe dan ook niet toegestaan.

Conclusie: géén differentiatie maken tussen commerciële en niet-commerciële evenementen.

- Maasgouwse en niet-Maasgouwse evenementen?
Beperking tot Maasgouwse evenementen geeft meer reclameruimte voor de Maasgouwse verenigingen en evenementenorganisatoren. Met name in de piekperiodes kunnen Maasgouwse evenementen nu in het gedrang komen. Het beperkt wel de reclame-(informatie)voorziening van onze burgers voor niet-Maasgouwse evenementen. Dit geldt echter alleen voor de fysieke reclame in de openbare ruimte. Huis-aan-huis bladen en digitale media blijven alternatieven. De digitale media passen ook in het transitiedenken van analoge naar digitale reclame.

Aanpassing: de tijdelijke reclame voor evenementen beperken tot Maasgouwse evenementen.

Procedure

Niet alleen de vaststelling, maar ook toekomstige wijzigingen, van de reclameregels zijn een raadsbevoegdheid. De raad heeft echter de bevoegdheid om een wijziging van de nadere regels in de APV te delegeren aan het college. Een wijziging van de Welstandsnota of de APV is een exclusieve bevoegdheid van de raad en kan niet gedelegeerd worden.

Delegatie van nadere regels aan het college is in lijn met het raadsbesluit over de genoemde APV 2016. Hierin is namelijk het vaststellen van nadere regels op andere onderwerpen al gedelegeerd aan het college.

Conclusie

Geconcludeerd is dat de reclameregels een positieve uitwerking hebben. Het is niet wenselijk om differentiatie te maken tussen commerciële en niet-commerciële evenementen. Het is wel wenselijk om tijdelijke reclame te beperken tot Maasgouwse evenementen. Ook is het wenselijk om de 'APV nadere regels reclame gemeente Maasgouw' te delegeren aan het college.

Vervolgstep

Voor genoemde aanpassingen is een raadsbesluit nodig. In het raadsvoorstel tweede tranche APV, voorzien in 2017, kunnen deze aanpassingen bekrachtigd worden.

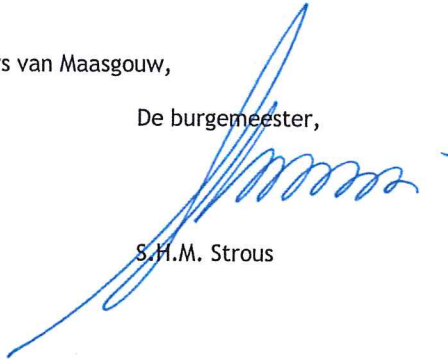
Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Maasgouw,

De secretaris,

De burgemeester,



W.R.J.H. Ploeg



S.H.M. Strous

Bijlage bij RIB Evaluatie reclameregels gemeente Maasgouw

APV Maasgouw

'Artikel 2:12. Begripsbepaling

1. *In deze afdeling wordt onder evenement verstaan elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak, met uitzondering van:*
 - a. *bioscoopvoorstellingen;*
 - b. *markten als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder h, van de Gemeentewet en artikel 5:20 van deze verordening;*
 - c. *kansspelen als bedoeld in de Wet op de kansspelen;*
 - d. *het in een inrichting in de zin van de Drank- en Horecawet gelegenheid geven tot dansen;*
 - e. *betogingen, samenkomsten en vergaderingen als bedoeld in de Wet openbare manifestaties;*
 - f. *activiteiten als bedoeld in artikel 2:5 en 2:29 van deze verordening.*

1. *Onder evenement wordt mede verstaan:*
 - a. *een herdenkingsplechtigheid;*
 - b. *een braderie;*
 - c. *een optocht, niet zijnde een betoging als bedoeld in artikel 2:3 van deze verordening, op de weg;*
 - d. *een feest, muziekvoorstelling of wedstrijd op of aan de weg;....'*