



Communicatie	Omschrijving	Resultaat
<b>Website LZNVZ</b>	De website vormt een centraal platform voor activiteiten vanuit LZNVZ en voorziet de bezoekers van landelijke en regionaal nieuws en informatie over jeugd en alcohol.	Er zijn gemiddeld genomen 700 bezoekers per maand op <a href="http://www.lznvz.nl">www.lznvz.nl</a> . Hiervan is gemiddeld 15-20 procent een 'nieuwe' bezoeker. Uitschieters vinden plaats op momenten dat er activiteiten van LZNVZ plaatsvinden. Mensen bezoeken dan de website om zich bijvoorbeeld in te schrijven maar krijgen dan gelijk meer informatie over alcohol. In het interventie overzicht staan alle activiteiten van LZNVZ, zodat professionals in een oogopslag kunnen zien wat het aanbod vanuit LZNVZ is.
<b>Facebook pagina LZNVZ</b>	De facebook pagina helpt LZNVZ om aandacht te vragen voor haar activiteiten maar ook om nieuwswaardige leuke feiten te kunnen verspreiden onder haar volgers.	270 mensen vinden de FB pagina van LZNVZ 'leuk'. Door betaalde posten en persoonlijke berichten van Zeeuwse ouders op FB is het aantal likes erg omhoog gegaan. Met diezelfde post zijn meer dan 20.000 mensen bereikt.
<b>Nieuwsbrief LZNVZ</b>	De nieuwsbrief van LZNVZ komt een paar keer per jaar uit en geeft de nieuwste ontwikkelingen weer, activiteiten van de afgelopen periode en een blik op de toekomst.	Er zijn ruim 400 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Inschrijven kan via: <a href="http://www.lznvz.nl">www.lznvz.nl</a>
<b>Publiekscampagne</b>	Door uitvoering te geven aan de publiekscampagne LZNVZ bereiken we een groot deel van Zeeland met o.a. de boodschap dat jongeren en alcohol niet samen gaan. Tevens geven we bekendheid aan de naam van de campagne.	Tot nu toe heeft de jeugd en alcoholaanpak 6 keer in de PZC gestaan en zijn we vier keer op de radio (waarvan 3 x omroep Zeeland) en een keer op tv geweest. Hiernaast heeft LZNVZ door met name de IkPas campagne ook al veel aandacht gehad in de regionale huis-aan-huis bladen.
<b>Algemene folder LZNVZ</b>	De algemene folder van LZNVZ is bedoeld voor het algemene publiek, te gebruiken bij allerlei activiteiten in het kader van jeugd en alcohol.	Mochten er exemplaren nodig zijn dan zijn deze op te vragen bij het CZW Bureau via <a href="mailto:info@czwbureau.nl">info@czwbureau.nl</a>
<b>Folder evenementenbeleid LZNVZ</b>	Deze folder zet de maatregelen die nodig zijn voor, tijdens en na een evenement ten behoeve van alcoholpreventie op een rij. Gemeenten gaan m.b.v. deze folder en de beleidsnotitie evenementen in gesprek met de organisator van het evenement.	De folder is fysiek maar ook digitaal verkrijgbaar bij het CZW Bureau, via <a href="mailto:info@czwbureau.nl">info@czwbureau.nl</a>
Bewustwording en educatie	Omschrijving	Resultaat
<b>Stapavond voor ouders</b>	In samenwerking met de plaatselijke horeca organiseren van voorlichtingsavonden voor ouders middels een kroegentocht. Er kunnen diverse voorlichtingen gegeven worden, denk aan een voorlichting van Indigo, de Politie of het ROVZ. Ook social media komt de laatste tijd vaak terug en natuurlijk de theatervoorstelling van Helder Theater.	18 maart is de eerste stapavond van 2016 in Goes gehouden. In Hulst zijn op 20 en 28 sept twee stapavonden nieuwe stijl georganiseerd (icm een mentoravond komen hier honderden ouders op af). Op Schouwen-Duiveland zal er nog een plaatsvinden op 23 nov. Op 24 wordt in Veere in Tramzicht een thema-avond georganiseerd.

<b>Ouderavond 'Help mijn kind wordt een puber'</b>	Een ouderavond voor ouders van kinderen uit groep 7 en 8 en klas 1 van het VO. LZNVZ is in samenwerking met gemeenten, Indigo Zeeland, CJG en GGD een traject gestart om ouders van kinderen uit deze leeftijdscategorie te prikkelen en informeren door middel van een ouderavond en schoolkrantartikelen.	Tot nu toe zijn er nog geen ouderavonden gegeven.
<b>Alcoholvrije school</b>	Vanaf 2012 prikkelen we scholen en begeleiden we scholen in de tot standkoming van alcoholvrije scholen. De GGD begeleidt dit traject. Zeker nu de leeftijdsgrens op 18 jaar ligt zouden scholen hier meer mee moeten.	Er zijn nu 11 alcoholvrije scholen. Dit jaar zijn er geen nieuwe scholen bij gekomen. Er is ook geen budget meer om actief te werven. De gemeente Goes is wel zelf bezig om een breed alcoholvrij schoolbeleid van de grond te krijgen.
<b>Aanpak Per Kern</b>	In een kern worden partijen gemobiliseerd om gezamenlijk het drinken van (teveel) alcohol onder de jongeren in de kern/op het dorp tegen te gaan.	Er loopt een APK op Schouwen-Duiveland. Er is een mooie nieuwe lay-out voor de agenda ontwikkeld. Ook bruikbaar voor de andere gemeenten. Er zijn o.a. theatervoorstellingen gegeven, de supermarkt AH heeft meegedaan, de voetbalclub met o.a. een cocktailparty en er zijn leggo feesten gehouden.
<b>Aanpak in de sportkantines</b>	Sportkantines vormen een belangrijke plek in de jeugd en alcoholcampagne. LZNVZ zet actief in op sportverenigingen.	Alle sportverenigingen die hebben aangegeven meer informatie te willen n.a.v. het onderzoek zijn nog een keer geïnformeerd door de gemeenten. Er is een overleg uit voortgekomen met de voetbalvereniging West-Kapelle.
<b>Ketenaanpak-vroegsignalering</b>	Om mensen die veel met jongeren werken of veel in aanraking komen met jongeren te leren vroegtijdig alcoholmisbruik te signaleren en daar ook naar te handelen is in Zeeuws-Vlaanderen een pilot uitgevoerd die later uitgerold is over de rest van Zeeland. Samenwerkingstraject met GGD, Indigo Zeeland, gemeenten en CJG.	Zeeuws-Vlaanderen: 15 nov.: 18 aanmeldingen. Middelburg 16 nov.: 31 aanmeldingen. Heinkenszand: 23 nov.: 26 aanmeldingen.
<b>Alcoholvrije feesten</b>	De leeftijdsophoging naar 18 jaar heeft er voor gezorgd dat veel horecaverstrekkingen hebben aangegeven dat jongeren onder de 18 jaar hun horecagelegenheid niet meer in mogen. Veel jongeren zoeken hun vertier nu elders en om a) te voorkomen dat zij uit het zicht raken en b) jongeren te laten ervaren dat je ook veel lol kunt hebben zonder alcohol worden er op veel plekken alcoholvrije feesten georganiseerd.	De LEGGO partys zijn geevalueerd met de betrokken samenwerkingspartners. Er komt een nieuwe opzet. 29 april heeft het eerste feest (voor 14+) in Goes plaatsgevonden. Naast de LEGGO partys is er in april een frisfeest georganiseerd in Kapelle met 166 kinderen! Op Schouwen hebben er ook nog meerdere leggo feesten plaatsgevonden. Er is een protocol gemaakt voor het houden van frisfeesten door Indigo Preventie.
<b>Alcoholpoli</b>	Jongeren die in het ziekenhuis in Goes terecht komen met een alcoholvergiftiging worden behandeld volgens het landelijke protocol van dr Nico van der Lely. Het nazorgtraject speelt hierin een belangrijke rol.	<b>Er zijn tot 30 juni 19 jongeren opgenomen op de alcoholpoli. Gemiddelde leeftijd is 15, 29 jaar. Gemiddeld promillage: 1,96</b>
<b>IkPas actie</b>	De IkPas campagne is een landelijke campagne waarbij mensen opgeroepen worden 30 of 40 dagen geen alcohol te drinken. In Zeeland geven we op provinciaal niveau invulling aan deze landelijke campagne.	Dit jaar is de campagne op 1 maart van start gegaan bij de Politie in Middelburg met als ambassadeur oud wereldkampioen Nelli Cooman. Er zijn meer dan 400 Zeeuwse inschrijvers (afgezet tegen het aantal inwoners stond Zeeland bovenaan qua aantal deelnemers). Naast elke officiële inschrijver is er een deelnemer die wel meedoet maar zich niet officieel heeft ingeschreven. Er is erg veel media aandacht voor (radio, tv, PZC, huis aan huis bladen). Hierdoor is een groot deel van het Zeeuwse publiek bereikt, juist ook die doelgroep die niet zo snel op de activiteiten zal komen. Volgend jaar zal er weer een ikpas actie plaatsvinden. De nadruk zal komen te liggen op deelname van bedrijven.

## Eindexamenactie

Via social media is met een deel en win actie aandacht besteed aan de eindexamenfeesten. Als de jongeren het filmpje deelden maken ze kans op twee tickets voor het City of Dance festival in Middelburg. In de praktijk bleken erg weinig jongeren het filmpje te delen. Ze wilden hier niet mee geassocieerd worden.

## Zomeractie

De zomerperiode is een periode waarin jongeren van oudsher meer en vaker gaan drinken (o.a. door de vakanties in Salou, Sunny Beach, e.d.). Door middel van een artikel gericht op de ouders van jongeren in deze leeftijdsklasse geven we ouders tips en trucs hoe het gesprek met hun kinderen hierover aan te gaan. De artikelen zijn verspreid via de gemeenten en social media. Vooral via social media erg veel andere ouders bereikt; deze posts werden extreem veel geliked en meer dan anders gedeeld.

## Lezingen Nico van der Lely

Nico van der Lely, kinderarts en oprichter van de alcoholpoli's in Nederland, ook die bij het ADRZ in Goes, komt in Zeeland een aantal lezingen over jeugd en alcohol geven.

In het kader van de NOCNSF campagne is op 23 juni in de Stenge een interactieve informatieavond worden gehouden met Nico van der Lely, theater en een workshop voor jongeren. Uitgenodigd zijn: ouders, leerkrachten, vrijwilligers van sportverenigingen. Op 13 oktober is er in Sluis soortgelijke avonden georganiseerd worden. ook deze avond is goed bezocht. De gepland avond in Hulst is helaas niet doorgegaan vanwege te weinig aanmeldingen. Dit kwam wrs doordat net ervoor 2 stapavonden nieuwe stijl waren gehouden.

## Bijeenkomst over invloed alcohol op de hersenen i.s.m. STAP, GGD en FAS Stichting

LZNVZ organiseert i.s.m. de landelijke organisatie voor alcoholontmoeding, STAP, een werkbijeenkomst voor professionals over de invloed van alcohol op puberhersen en de invloed van alcohol tijdens de zwangerschap op het pasgeboren kind. Datum: 19 dec. Locatie: GGD.

## Boekenactie 'De alcoholvrije puber'

Nico van der Lely, kinderarts en oprichter van de alcoholpoli's in Nederland, ook die bij het ADRZ in Goes, heeft samen met o.a. Mireille de Visser (kinderpsycholoog) een tweede boek geschreven: 'De alcoholvrije puber'.

Er zijn meer dan 2600 boeken besteld. Bijna alle gemeenten hebben dit boek vanaf eind 2015 ter beschikking gesteld aan ouders van kinderen tussen de 12 en 18 jaar. Er zijn nog boeken over. Deze kunnen gegeven worden aan de GGD zodat ze uitgedeeld kunnen worden aan ouders die de pubercursus volgen. Ook de alcoholpoli is blij met de boeken.

## Overige activiteiten

prijsvraag gemeente Goes

In de gemeente Goes is een prijsvraag onder jongeren uitgezet i.h.k.v. NIX18. Er is door 2 groepen jongeren een voorstel ingediend (het organiseren van een alcoholvrijfeest en het organiseren van een workshop alcoholvrije cocktails). Deze zullen de komende maanden worden uitgevoerd.

Regelgeving en Handhaving	Omschrijving	Resultaat
<b>Model evenementenbeleid</b>	Gemeenten krijgen handvatten aangereikt waarop ze hun evenementenbeleid kunnen aanpassen op het gebied van alcoholverstrekking.	In overleg met de organisatoren van evenementenbeleid wordt gekeken wat er gedaan kan worden aan het beperken van het verstrekken van alcohol en het niet meer schenken aan 18 minners, etc. Er vonden actieve controles plaats in uitgaansgebieden maar ook bij andere drankverstrekkers zoals horeca en sportverenigingen.
<b>Halt afdoening</b>	Introductie van een alternatieve straf voor alcohol gerelateerde vergrijpen door HALT, in samenwerking met politie, Indigo Zeeland en BOA's van de gemeenten.	Het verzoek dit weer op de 'oude manier' te doen is in april namens de stuugroep ingediend bij HALT Nederland. HALT NL heeft aangegeven deze zorg te onderschrijven. In juli is HALT NL bij LZNVZ op bezoek geweest, Indigo was hier ook bij. Afgesproken is betere afspraken te maken met HALT ZNW zodat Indigo meer kan betekenen voor de individuele hulpverlening.
<b>Aanpak openbare dronkenschap</b>	Er worden in samenwerking met Indigo Preventie en de Politie worden er blaasacties georganiseerd in het uitgaanscircuit, bij schoolfeesten of op de route naar het uitgaansgebied, etc.	Er heeft op 23 april een blaasactie plaatsgevonden voorafgaand aan een eindexamenfeest in Terneuzen. In Hulst wordt hij ingepland tijdens Vestrock begin juni. De politie op Walcheren houdt sinds januari 2016 bij hoeveel jongeren onder invloed zij aantreffen. 6 juni is dit met de betrokkenen vanuit de gemeenten besproken. Binnenkort gaan Indigo, LZNVZ en politie om de tafel om de nazorg van deze jongeren in goede banen te leiden.
<b>Preventie &amp; Handavingsplan Alcohol</b>	Gemeenten waren verplicht om voor 1 juli 2014 het handavings- en preventieplan vast te stellen. Dit plan focust zich op dat deel van de alcoholpreventie waarbij voorlichting/educatie en handhaving samen komen en elkaar versterken.	In juli is er een bijeenkomst geweest met alle 13 gemeenten. Daarin is afgesproken dat er een werkgroep geformeerd moest worden met als doel een nieuw, nu Zeeuws, format te ontwikkelen. De werkgroep bestaat uit betrokkenen vanuit zowel preventie als handhaving van diverse gemeenten en is al een aantal keren bij elkaar gekomen. De werkgroep houdt zich nu naast het herschrijven van het huidige format vnl bezig met bekijken van andere handavingsmethoden omdat de huidige manier van handhaven niet werkt.
<b>Bijeenkomst inzet mystery-shoppers</b>	De huidige manier van handhaven werkt niet, zo blijkt uit het pas gehouden naleefonderzoek. De inzet van mystery-shoppers is een alternatieve methode van handhaven. Omdat dit een vrij nieuwe methode is wordt er een bijeenkomst georganiseerd op 13 dec voor alle betrokkenen vanuit de gemeenten. Sprekers: Roxanne Sabe en Miquel Koppenhol.	
<b>Beperken alcoholreclame</b>	Er is een handleiding ontwikkeld die gemeenten kunnen gebruiken t.b.v. het beperken van de buitenreclame over alcohol in hun gemeente.	Denk hierbij ook aan het maken of (laten) uitzetten van reclame voor een evenement/festival of frisseest. Het mag niet zo zijn dat er via bijv. FB reclame wordt gemaakt voor een band en in dit filmpje komt drankgebruik veelvuldig voor.
Onderzoek en Monitoring	Omschrijving	Resultaat

## Onderzoek en Monitoring

Onderzoek en monitoring is van belang om te kunnen aantonen dat wat je doet ook echt effect heeft. Hiernaast kunnen de gegevens als bron dienen voor de keuzes wat betreft interventies en waar deze interventies uitgevoerd worden.

**Nalevingsonderzoek** Bijna alle gemeenten hebben in 2014 of 2015 een mysteryshop onderzoek laten uitvoeren door de ZB. Het onderzoek is dit jaar herhaald om zo een trend te kunnen waarnemen. Dit jaar hebben voor het eerst alle gemeenten meegedaan. Het gemiddelde naleefpercentage is 54%. De diverse gemeenten scoorden hier heel wisselend in.

**Draagvlakonderzoek** In 2011 en 2013 heeft de GGD in opdracht van LZNVZ onderzoek gedaan naar de kennis, houding en het gedrag van jongeren en hun ouders omtrent alcohol. Dit onderzoek is dit voorjaar herhaald. De resultaten hiervan zijn in mei opgeleverd.

**Onderzoek sportverenigingen met een kantine** In 2015 is een werkgroep geformeerd die bekeken heeft hoe in beeld gebracht kan worden hoe het staat met drankgebruik in sportkantines en wat de wensen en behoeften zijn ten aanzien van het alcoholbeleid binnen een vereniging. Begin sept is via LZNVZ door de gemeenten een vragenlijst uitgezet naar sportverenigingen met een kantine. 15 sportverenigingen hebben aangegeven aan de slag te willen met een jeugd en alcoholbeleid. 50 sportverenigingen willen graag meer informatie over wat ze kunnen doen aan alcoholpreventie. In april/mei zijn alle sportverenigingen geïnformeerd via de gemeenten. Uiteindelijk wilde allen de voetbalvereniging in Westkapelle hier verder mee.

**Onderzoek HZ** Het onderzoek van de HZ wat in 2015 uitgevoerd is onder ouders en jongeren in de 3 Walcherse gemeenten is herhaald bij de gemeenten in de OSR. Er is nu 1 rapport van zowel Walcheren als de OSR.