

## Inhoud

1. Inleiding
    - 1.1. Aanleiding en inhoud van de nota
    - 1.2. Aanverwant beleid
    - 1.3. Status van deze nota
    - 1.4. Leeswijzer
  2. Beleidsuitgangspunten
    - 2.1. Inleiding
    - 2.2. Buitenreclame als onderdeel van functioneel straatmeubilair
      - 2.2.1. Abri's
      - 2.2.2. Mupi's
      - 2.2.3. Telefooncellen
    - 2.3. Overige buitenreclame
      - 2.3.1. Reclameobjecten rondom lichtmasten
      - 2.3.2. Billboards
      - 2.3.3. Lichtmastreclame
      - 2.3.4. Exposureboxen
      - 2.3.5. Banieren
      - 2.3.6. Steigerdoeken
      - 2.3.7. Reclamemasten
      - 2.3.8. Uniforme bewegwijzering bedrijventerreinen
      - 2.3.9. Overige buitenreclame-uitingen
    - 2.4. Plakzuilen
    - 2.5. Gevelreclame
      - 2.5.1. Wisselframes
  3. Wettelijk kader
    - 3.1. Relevante Wetsartikelen
    - 3.2. Vergunningsverlening en toezicht
    - 3.3. Overgangsrecht
  4. Beleidsregels
    - 4.1. Toetsingscriteria welstand
    - 4.2. Nadere regels artikel 4.4.3. en 4.4.4. APVG (reclamevergunning)
    - 4.3. Nadere regels artikel 5.8.1. APVG (reclame-objecten rondom lichtmasten)
      - 4.3.1. Weigeringsgronden
      - 4.3.2. Aangewezen locaties reclame-objecten rondom lichtmasten
- BIJLAGE 1 toegestane locaties reclamemasten