

Ontwerp Horecavisie Gemeente Sittard-Geleen

2016-R-116/1026

juli 2017



**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



Gemeente
Sittard-Geleen
Born



Inleiding

In 2010 is van Spronsen & Partners betrokken geweest bij het opstellen van de integrale horecanota “Voor en door een bruisend Sittard-Geleen”. Inmiddels bestaat vanuit de gemeente de behoefte om de nota te actualiseren. In de actualisatie dient rekening gehouden te worden met reeds vastgestelde plannen binnen de gemeente. Het is bovendien van belang dat trends en ontwikkelingen in de horecasector en het consumentengedrag een vertaalslag krijgen in de actualiseren van de horecavisie voor Sittard-Geleen.

De visie is tot stand gekomen middels een procesmatige en participatieve aanpak. Gedurende het traject zijn diverse bijeenkomsten met de projectgroep georganiseerd met vertegenwoordiging van de gemeente, team economische ontwikkeling, retailadviescommissie, centrummanagement, adviseur ruimtelijke ordening, economie en bereikbaarheid en Koninklijke Horeca Nederland (KHN), zowel lokaal als vanuit de regio Zuid-Limburg.

Tevens is een expertmeeting met de horeca ondernemers georganiseerd om informatie op te halen en de uitkomsten en adviezen terug te koppelen.

NB: De visie ten aanzien van de logiesector is onlangs geactualiseerd en blijft in deze actualisatie buiten beschouwing.

Leeswijzer

Het doel van dit rapport is een visie op de horecaontwikkeling in Sittard-Geleen voor de periode 2017-2021.

Het advies maakt duidelijk welke horecaontwikkelingen in welk deel van de stad wenselijk zijn en welke niet.

De focus ligt op de centra van Sittard en Geleen, aangezien hier de meeste horeca is gevestigd.

Hoofdstuk 1 richt zich op de landelijke trends en ontwikkelingen die van toepassing zijn op de horeca in Sittard-Geleen.

In hoofdstuk 2 volgt een benchmark waarin de kenmerken van de gemeente Sittard-Geleen worden vergeleken met gemeenten die qua ligging en omvang vergelijkbaar zijn.

In hoofdstuk 3 en 4 is het huidige horeca-aanbod (kwantitatief en kwalitatief) in Sittard-Geleen en de te verwachten horecavraag in de periode tot en met 2021 uiteengezet (kwantitatief en kwalitatief).

In hoofdstuk 5 vindt u de ruimtelijk economische visie waar wordt aangegeven welk uitbreidingspotentieel er nog is in de horeca, in welke gebieden uitbreiding kan plaatsvinden – en waar niet – en worden actielijnen geformuleerd om de kwaliteit en beleving van de horeca in de verschillende gebieden te verbeteren.

Inhoudsopgave

1. Trends & Ontwikkelingen	4	4. Vraag	44
1.1 Conceptuele ontwikkelingen horeca	5	4.1 Inleiding	45
1.2 Ontwikkelingen consumenten	7	4.2 Particuliere vraag	46
2. Benchmark	9	4.3 Zakelijke vraag	47
2.1 Inleiding	10	4.4 Toeristische vraag:	48
2.2 Consumenten	11	5. Ruimtelijk-economische visie	49
2.3 Arbeid & detailhandel	12	5.1 Inleiding	50
2.4 Toerisme	13	5.2 Bezoekfrequentie en bestedingen	51
2.5 Horeca Totaal	14	5.3 Omzetprognose per sector 2021	52
2.6 Drankensector	15	5.4 Uitbreidingspotentieel	53
2.7 Restaurantsector	16	5.5 Referentie benchmarksteden	54
2.8 Fastservicesector	17	5.6 Ontwikkelingsstrategieën	55
3. Aanbod	18	5.7 Actielijnen concentratiegebieden	56
3.1 Inleiding	19	5.8 Uitzonderingen uitbreidingsplafond	57
3.2 Profielen	20	Bijlagen	60
3.3 Horecagebieden Sittard – overzicht	24		
3.4 Horecagebieden Geleen – overzicht	33		
3.5 Overige horecaconcentraties	34		
3.6 Nachthoreca in Sittard-Geleen	36		
3.7 Horecanetwerk – Methodiek en verbeteringen	37		
3.8 Horecanetwerk Sittard	38		
3.9 Horecanetwerk Geleen	41		

1. Trends & Ontwikkelingen

1. Trends en Ontwikkelingen

1.1 Conceptuele ontwikkelingen horeca-aanbod

Mengvormen/blurring

- Naast ondergeschikte horeca zien we steeds vaker branchevervaging optreden, oftewel combinaties van activiteiten waarbij horeca een gelijkwaardig of zelfs groter aandeel heeft binnen een bedrijf. In dit geval spreken we van 'Blurring' (vervaging). Een uitgebreide definitie en randvoorwaarden zijn te vinden in de bijlagen.
- **Fee concept store + café** is een voorbeeld van binnen de gemeente Sittard-Geleen van blurring tussen retail en horeca.



Specialisatie

- Horeca met focus op beperkt aantal producten (tournedos, kreeft, kip, burgers) of productgroepen (desserts, salades) onderscheiden zich door specialisatie.
- **Studio54 Bar&Burgers** is een voorbeeld van een gespecialiseerde burgerbar in Sittard-Geleen.



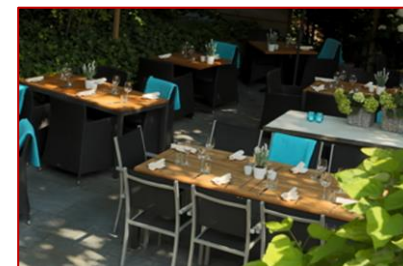
Transparantie

- Fysieke transparantie, zoals bijvoorbeeld een open gevel met veel lichtinval wordt een steeds sterker verkoopinstrument. Ook bij de communicatie van productinformatie is transparantie een belangrijk verkoopinstrument.
- **Café Mundo 'the Library'** is een goed voorbeeld van een concept dat gebruik maakt van een transparante voorgevel om hun product zichtbaar te maken.



Terras design naar buiten

- Voor alle sectoren wordt het terras een steeds belangrijker aspect van de bedrijfsvoering. Het functioneert als trekker en uithangbord en bij goed weer verplaatsing in plaats van verlies van omzet.
- **Restaurant Silvester's** is een voorbeeld binnen Sittard-Geleen die inspeelt op deze trend.



Gemak

- Tijd besparen en snelle oplossingen in de foodmarkt zijn een trend. Om het gemak van de consumenten te dienen komen er steeds meer restaurants die de mogelijkheid bieden om af te halen of te laten bezorgen.
- **Dods Fashion & foods** (Blurring) is een voorbeeld van een to-go concept in Sittard-Geleen dat pasta's en pizza's ook als afhaal aanbied.



Interieur steeds belangrijker

- Inrichting wordt een steeds belangrijker onderdeel van de marketingmix van een concept en vaak het verkoopargument om bezoekers te trekken.
- **Luna eten en drinken** is een goed voorbeeld van een horecazaak waarbij het hoogwaardige interieur voor gasten een bezoekmotief wordt.



1. Trends en Ontwikkelingen

1.1 Conceptuele ontwikkelingen horeca-aanbod

Fastfood wordt luxer

- Snackbarbezoek en het aantal snackbars nemen af. De ondernemers die mee gaan met de tijd en bereid zijn het assortiment aan te passen, hebben de grootste kans op continuïteit. Gezonde producten worden toegevoegd.
- **Het Frites Atelier** van sterren chef Sergio Herman is ondertussen gevestigd in 5 steden en is een goed voorbeeld van een verantwoord en ambachtelijk portie friet.



Koffie & thee

- Koffieconcepten in combinatie met gezonde broodjes, sappen en salades zijn in opkomst. Deze concepten richten zich op het verkopen van beleving. Thee zal hierin gaan volgen.
- **Coffee Mundo**, winnaar van de AD Koffietest 'beste koffie van Nederland' is bij uitstek een goed voorbeeld van een coffeebar die inspeelt op deze trend.



Opkomst broodconcepten

- Horecaconcepten waarbij brood centraal staat zijn in opkomst. Gasten vinden de kwaliteit steeds belangrijker en het ambachtelijke brood, spelt brood en glutenvrij brood zijn populair.
- **Het Vlaamsch Broodhuys** en **Le Pain Quotidien** zijn ambachtelijke broodconcepten. Deze formules hebben een eigen bakkerij om zodoende de kwaliteit te kunnen garanderen in alle outlets.



Japans in opkomst

- Waar jaren geleden Japans eten nog 'onbetaalbaar' was voor de gemiddelde consument, zien we de laatste jaren een trend (met name all you can eat) dat Japans (sushi) goedkoper wordt.
- Concepten lenen zich goed voor grote groepen en zijn de opvolgers van de wok restaurants. Wereldrestaurants zijn de volgende stap in deze ontwikkeling.
- **Restaurant Sushi Yumi & grill** is een voorbeeld van een desbetreffend all you can eat Japans concept.



Fast casual

- Functioneel eten neemt steeds meer plaats in binnen de foodservicemarkt. Concepten die zich richten op functioneel eten (fast casual) positioneren zich in een lager prijssegment met de focus op gezondheid en concurreren met een deel van het fastservice segment.
- **Vapiano**, dat zich ondertussen in diverse steden heeft gevestigd is een goed voorbeeld van een fast casual concept.



Kebab 2.0

- Verluxing van het assortiment in het lagere horeca segment zoals shoarmazaken en grillrooms.
- **'Pita'** in de Foodhallen in Amsterdam is een mooi voorbeeld van een desbetreffend concept dat döner met biologisch verantwoord vlees zal serveren met vers gemaakte sauzen uit eigen keuken.



1. Trends en Ontwikkelingen

1.2 Ontwikkelingen consumenten

Hippe bezorging

- Tijd besparen en gemak wordt steeds belangrijker, wat leidt tot een toename in bezorgdiensten.
- Sittard heeft relatief veel bezorgende restaurants (32 ten opzichte van gemiddeld 26 in Heerlen en Venlo).
- Hippe bezorgservices als Deliveroo en Foodora zijn momenteel in opkomst in de grote steden (nog niet in Sittard-Geleen). Zij maken gebruik van een elektrische fiets en bezorgen kwalitatief hogere gerechten.



Gezondheid

- Gezonde producten en focus op een gezonde leefstijl zijn een hot item. Keurmerken en labels hebben een vlucht genomen. Het betekent binnen de horeca- en leisuremarkt een toename van concepten met een gezonde of biologische stempel.



Veiligheid

- Veiligheid wordt voor de consument steeds meer een belangrijk aandachtspunt. Het veiligheidsgevoel en de veiligheidsperceptie zijn van wezenlijk belang.
- De ontwikkelingen rond bijvoorbeeld terrorisme, drugsveiligheid en algehele security zorgen voor toename aan behoefte veiligheidsperceptie / beleving bij festivals, hotels en (uitgaans)horeca.



Lokaal & Biologisch

- Meer vraag naar producten van betere kwaliteit. Biologisch, ambachtelijk en duurzaam zijn sleutelwoorden. Ook in het lage segment van de horeca (zoals bijvoorbeeld snackbars en lunchrooms) verbetert het assortiment omdat consumenten hier steeds meer waarde aan hechten.



Vergrijzing

- De nieuwe oudere generatie is bereid meer geld uit te geven voor plezier en ontspanning. Het maakt de nieuwe generatie tot een zeer aantrekkelijke doelgroep voor de horeca.



Smartphone-isering

- De opkomst van smartphones heeft er voor gezorgd dat consumenten ongeduldiger zijn dan ooit. Sociale media en platforms hebben een verdere vlucht genomen wat er voor heeft gezorgd dat allerlei informatie binnen handbereik is.
- Facebook is naast social platform een belangrijkere recensie-site aan het worden voor met name restaurant en drankensector.



1. Trends en Ontwikkelingen

1.2 Ontwikkelingen consumenten

Lijstjes

- Consumenten houden zich graag bezig met lijstjes, ze zijn op zoek naar concepten die online erkenning genieten. Bloggers en vloggers spelen een grote rol in de totstandkoming van dergelijke top 10 lijsten van steden of gebieden.
- Zaken die hierdoor in een top 10 belanden genereren hierdoor hogere bezoekersaantallen en zijn niet meer alleen afhankelijk van vraag vanuit de directe omgeving.



Duurzaamheid

- Duurzaamheid, van marketing tot realiteit, van onderscheidend naar nieuwe norm.
- De overheid is verplicht duurzaam in te kopen en heeft dan ook een voorbeeldfunctie.
- **BUGZZ Amsterdam** gebruikt de traditionele bitterbal om ons, consumenten, laagdrempelig kennis te laten maken met gezondere en duurzame insecten. BUGZZ creëerde een bitterbal met Buffalo wormen.



Food & Chef lifestyle

- Er is een groeiende aandacht voor kookprogramma's en het thuis bereiden van culinaire hoogstandjes.
- 'heel Holland bakt', **Masterchef** en series als **Chef's Table** zijn goede voorbeelden van populaire kookprogramma's.



Authenticiteit & Ambacht

- Authenticiteit en ambacht verkoopt. Het draait om eerlijke en herkenbare producten. De consumenten hebben behoefte dit terug te zien in de horeca, in de vorm van echtheid van de producten.
- De burger-trend is een goed voorbeeld van een productspecialisatie met een sterke upgrade. Biologisch vlees, ambachtelijk gegrild, verschillende variaties en in prijsklasse tot rond de €15. Concepten als **The Butcher**, **De Burgermeester**, en **Burgers & Wines** zijn hier voorbeelden van.



Specifieke horecabehoeftes allochtonen

- Verluxing van de niet-westerse koffiehuisen. Voorbeelden hiervan zijn Shisha Lounges, waar gasten onder het genot van een waterpijp ook kunnen dineren en restaurants met niet-westerse keukenrichtingen
- **El Farache** in Sittard is een voorbeeld van een concept dat valt binnen deze trend.



Vloggers en blogger

- Voor de jonge generatie inmiddels niet meer weg te denken. Bekende bloggers en vloggers beïnvloeden de consument in hun keuzes bij hotspots, must-see's en horeca.
- **Yourlittleblackbook.com** is een voorbeeld uit Amsterdam (vlogger) met een hogere page-ranking dan alle andere hot-spots sites. Voor horeca en hotelierie een belangrijke factor van invloed.



2. Benchmark

2. Benchmark

2.1 Inleiding

Inleiding

In dit hoofdstuk is een benchmark opgenomen waarin de vergelijkbare gemeenten in de omliggende regio (Venlo en Heerlen) met de gemeente Sittard-Geleen worden vergeleken.

Er is naar ontwikkelingen gekeken die de vraag naar horeca beïnvloeden, zoals inwoners, arbeidsmarkt en toeristisch bezoek.

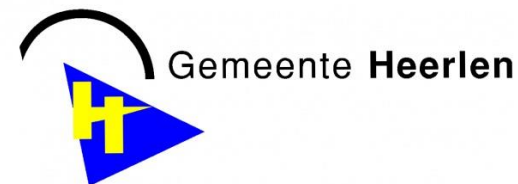
Daarnaast worden aanbod, dichtheid en ontwikkelingen van het horeca-aanbod in beeld gebracht. Hierbij zijn cijfers vanuit HorecaDNA gebruikt die beschikbaar zijn tot en met 2016. Om een indicatie te geven van de ontwikkeling sinds de vorige Horecanota van 2010, is de ontwikkeling van het aanbod gegeven in de periode van 2009-2016.

NB: In hoofdstuk 3 (analyse horeca-aanbod) is actuelere informatie voor Sittard-Geleen gebruikt n.a.v. fieldresearch. Er is hierbij ook gekeken naar de kwaliteiten van de regio.

Onder iedere tabel zijn alle belangrijke positieve en negatieve ontwikkelingen samengevat. Hierbij wordt Sittard-Geleen afgezet tegen de benchmark-gemeenten en het gemiddelde van deze twee steden om zo tot een conclusie te komen. De uitkomsten geven een beeld van vraag en aanbod binnen de gemeente, de ontwikkelingen op dit gebied en hoe dit zich verhoudt ten opzichte van vergelijkbare gemeenten en het landelijk gemiddelde.



Gemeente
Sittard-Geleen
Born



2. Benchmark

2.2 Consumenten

CONSUMENT	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen	Effect op Horecavraag
Aantal inwoners (2016)	93.555	100.371	87.406	93.889	16.979.120	Bevolking is de afgelopen vijf jaar afgenomen en zal de komende jaren blijven krimpen.	-
Ontwikkeling (2011-2016)	-1,3%	0,6%	-2,0%	-0,6%	1,9%		
Prognose (2016-2021)	-0,8%	0,2%	-1,2%	-0,6%	2,5%		
% Hoger opgeleid (2016)	26,8%	24,0%	23,9%	24,0%	28,9%	Bovengemiddelde vertegenwoordiging van hoger opgeleiden.	+
% Eenpersoonshuishoudens (2016)	38,5%	36,8%	44,4%	40,5%	37,6%	Redelijke vertegenwoordiging van éénpersoonshuishoudens is positief voor cafés.	+
% Tweepersoonshuishoudens (2016)	31,2%	31,1%	28,2%	29,7%	29,0%	Goede vertegenwoordiging van tweepersoonshuishoudens is positief voor restaurants.	+
% 65 jaar en ouder (2016)	21,8%	20,3%	21,6%	20,9%	18,2%	Het aandeel 65+ is oververtegenwoordigd, wat een positief effect heeft op de vraag naar horeca (veel vrije tijd en relatief hoge bezoekfrequentie aan horeca).	+
% Niet westerse allochtonen (2016)	6,5%	11,3%	9,0%	10,2%	12,3%	Niet westerse allochtonen hebben een lagere bezoekfrequentie en besteding in horeca. Het aandeel is zeer laag wat positief is voor de horeca.	+
HBO studenten woonachtig in gemeente (2016)	1.985	2.088	1.743	1.916	442.567	Het aantal studenten in de gemeente is ligt iets hoger dan in de benchmarksteden, wat positief is voor de horeca.	+
WO studenten woonachtig in gemeente (2016)	550	440	359	400	261.176		
Totaal studenten woonachtig in gemeente (2016)	2.535	2.528	2.102	2.315	703.743		
Besteedbaar inkomen per inwoner (2014)	€ 29.600	€ 27.600	€ 26.800	€ 27.228	€ 31.700	Het gemiddeld besteedbaar inkomen ligt onder het landelijk gemiddelde, maar ligt hoger dan in de benchmarksteden.	+

Bron: CBS



2. Benchmark

2.3 Arbeid & detailhandel

ARBEID (2016) & DETAILHANDEL (2015)	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen	Effect op Horecavraag
Aantal bedrijven (2016)	6.415	7.180	5.120	6.150	1.470.645	Het aandeel zakelijke en financiële diensten is redelijk tot goed vertegenwoordigd.	+
% Zakelijke en financiële diensten	34,6%	30,8%	32,6%	31,5%	36,3%	Dit is positief voor de vraag naar horeca (bedrijven in deze sector doen relatief veel horecabestedingen).	
Aantal zakelijke en financiële diensten	2.220	2.210	1.670	1.940	533.930		
Bedrijven per 10.000 inwoners	686	715	586	655	866	Het aantal bedrijven per 10.000 inwoners is redelijk en ontwikkelt zich beter dan de benchmarksteden.	
Ontwikkeling bedrijven (2011-2016)	6,3%	7,3%	2,7%	5,4%	10,7%		
Aantal Arbeidersplaatsen (2016)	50.540	57.430	53.440	55.435	7.985.040	Totaal aantal arbeidersplaatsen en aantal arbeidsplaatsen per bedrijf ligt lager dan in benchmarksteden.	-
Aantal arbeidersplaatsen per bedrijf	7,9	8,0	10,4	9,0	5,4		
Aantal winkels (2015)	769	801	733	767	98.564		-
Aantal m ² winkels (vvo)	220.390	259.600	299.980	279.790	27.918.000	Winkelvloeroppervlak per 10.000 inwoners is relatief laag.	
M ² per 10.000 inwoners	23.557	25.864	34.320	29.800	16.443		
Aantal leegstaande winkelpanden (2015)	115	99	93	96	17.754	Het aantal leegstaande panden is relatief hoog en het aantal is de afgelopen fors toegenomen.	-
Ontwikkeling leegstaande panden (2012-2015)	11,7%	-4,8%	1,1%	-2,0%	19,8%		
M ² leegstaande winkelpanden (vvo)	35.010	22.090	24.770	23.430	3.554.000	Het aantal m ² leegstaande winkelpanden ligt ver boven het landelijk gemiddelde.	
Aandeel leegstand (m ² vvo)	16%	9%	8%	8%		Het aandeel leegstand is in Sittard-Geleen twee maal zo hoog als gemiddeld.	

Bron: CBS, www.hanze.nl



2. Benchmark

2.4 Toerisme

TOERISME (2014)	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Opmerkingen	Effect op Horecavraag
Dagtoeristisch segment (2014)					De bezoekersaantallen zijn afkomstig van het Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg van juni 2015.	
Dagtoerist buiten recreatie	590.893	2.700.253	876.665	1.788.459		
Dagtoerist cultuur	98.870	211.487	165.995	188.741	In dit dagtoeristische bezoek zijn ook bezoeken vanuit de inwoners van de gemeente zelf meegenomen. Het betreft derhalve uitdrukkelijk niet het aantal inkomende dagtoeristen. Wel geven de aantallen een beeld van de omvang van recreatieve activiteiten en van de bezoekmotieven binnen Sittard-Geleen in vergelijking met de benchmarksteden.	—
Dagtoerist amusement	1.130.585	1.381.175	757.900	1.069.538		
Dagtoerist evenementen	486.890	566.000	379.844	472.922		
Dagtoerist winkelen	1.152.463	3.932.272	1.740.590	2.836.431		
Totaal aantal dagtoeristische bezoeken	3.459.701	8.791.187	3.920.994	6.356.091	Dagtoerisme in Sittard-Geleen is relatief beperkt, met name buitenrecreatie, cultuurbezoek en recreatief winkelen zijn beperkt.	
Gemiddelde besteding per per bezoek	€ 25	€ 29	€ 28	€ 29		
Overnachtingen (2014)						
Hotels	78.285	173.058	127.578	150.318		
B&B	3.553	6.715	7.396	7.056		
Campings	8.326	87.906	10.176	49.041	De omvang van het verblijfsstoerisme is in Sittard-Geleen zeer beperkt, met name door het beperkte aantal overnachtingen in bungalows/appartementen.	—
Bungalows/Appartementen	98	711.390	20.722	366.056		
Overig	0	7.873	0	3.937		
Totaal aantal overnachtingen	90.262	986.942	165.874	576.408		
Gemiddelde besteding per overnachting	€ 154	€ 80	€ 139	€ 89		

Bron: Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg



2. Benchmark

2.5 Horecatotaal

HORECA TOTAAL	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen
Totaal aantal horecabedrijven 2009	278	366	282	324	42.378	
Totale oppervlakte 2009	36.714	59.634	40.816	50.225	7.123.100	
Totaal aantal horecabedrijven 2016	281	352	254	303	45.506	In relatie tot de benchmarksteden is het aantal horecabedrijven per 10.000 inwoners relatief laag.
Totale oppervlakte 2016	39.536	60.775	37.461	49.118	7.540.644	
Totaal aantal horecabedrijven per 10.000 inwoners	30,0	35,1	29,1	32,3	26,8	
Ontwikkeling aantal bedrijven (2009-2016)	1,1%	-3,8%	-9,9%	-6,5%	7,4%	Lichte toename in aantal horecabedrijven en vloeroppervlakte, terwijl in de benchmarksteden de afgelopen jaren sprake is geweest van een afname.
Ontwikkeling m² vvo (2009-2016)	7,7%	1,9%	-8,2%	-2,2%	5,9%	

Bron: CBS, HorecaDNA



2. Benchmark

2.6 Drankensector

DRANKVERSTREKKERS	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen
Totaal aantal bedrijven 2009	104	169	113	141	17.638	
Totaal verkoopoppervlakte m ² (vvo) 2009	21.344	32.029	20.600	26.315	3.746.313	
Totaal aantal bedrijven 2016	103	140	85	113	16.842	Zeer beperkte daling van het aantal bedrijven ten opzichte van de benchmarksteden en het landelijk gemiddelde.
Ontwikkeling (2009-2016)	-1,0%	-17,2%	-24,8%	-20,2%	-4,5%	
Bedrijven per 10.000 inwoners	11,0	13,9	9,7	12,0	9,9	Het aantal bedrijven per 10.000 inwoners is min of meer vergelijkbaar met de benchmarksteden.
Totaal verkoopoppervlakte m ² (vvo)	24.564	34.824	17.858	26.341	3.846.917	
Ontwikkeling m ² (2009-2016)	15,1%	8,7%	-13,3%	0,1%	2,7%	Sterke stijging van vloeroppervlakte (m ²). Gemiddelde capaciteit per bedrijf is vergelijkbaar met benchmarksteden. Het aantal m ² per 10.000 inwoners ligt iets lager dan in benchmarksteden
Gemiddelde m ² capaciteit per bedrijf	238	249	210	234	228	
Aantal m ² per 10.000 inwoners	2.626	3.470	2.043	2.806	2.266	
Aantal café/bar	61	97	52	75	8.952	
Ontwikkeling (2011-2016)	-10,3%	-7,6%	-25,7%	-14,9%	-3,8%	Forse afname in aantal café/bars. In de benchmarksteden was de daling echter sterker. Het aantal cafés per 10.000 inwoners is lager dan in de benchmarksteden.
Aantal per 10.000 inwoners	6,5	9,7	5,9	7,9	5,3	
Discotheken	0	0	0	0	182	Niet vertegenwoordigd in Sittard-Geleen noch in de benchmarksteden
Aantal coffeecorners	8	7	7	7	1.675	
Ontwikkeling (2011-2016)	100,0%	0,0%	-12,5%	-6,7%	17,0%	Aantal coffeecorners is de afgelopen 5 jaar verdubbeld. Het aantal per 10.000 inwoners is relatief hoog.
Aantal per 10.000 inwoners	0,9	0,7	0,8	0,7	1,0	
Aantal zalen/partycentra/ontmoetingscentra	22	18	12	15	2.283	
Ontwikkeling (2011-2016)	4,8%	80,0%	20,0%	50,0%	1,3%	Forse vertegenwoordiging van zaalaanbieders en partycentra. Het betreft met name veel sociëteiten, wijkcentra en buurthuizen.
Aantal per 10.000 inwoners	2,4	1,8	1,4	1,6	1,3	
Aantal overig drankverstrekkers	12	18	14	16	3.750	
Ontwikkeling (2012-2016)	9,1%	-28,0%	-12,5%	-22,0%	-2%	Relatief beperkt aantal overige drankverstrekkers (bijvoorbeeld bij sport en recreatie).
Aantal per 10.000 inwoners	1,3	1,8	1,6	1,7	2,2	

Bron: CBS, HorecaDNA

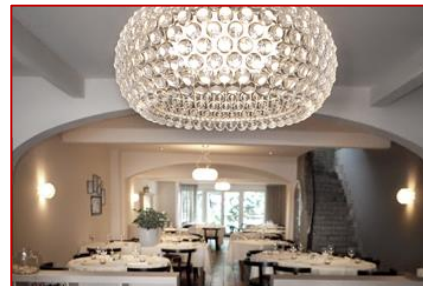
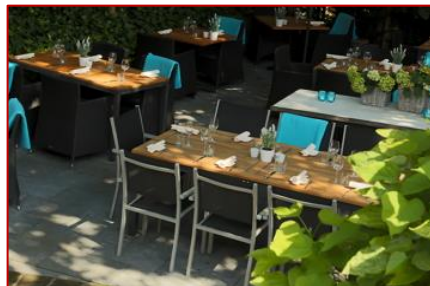


2. Benchmark

2.7 Restaurantsector

RESTAURANTS	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen
Totaal aantal bedrijven 2009	59	77	50	64	10.847	
Totaal verkoopoppervlakte m ² 2009	7.516	13.427	8.733	11.080	1.748.868	
Totaal aantal bedrijven	50	69	51	60	11.271	Flinke daling van het aantal restaurants, waardoor het aantal restaurants per 10.000 inwoners relatief laag is.
Ontwikkeling (2009-2016)	-15,3%	-10,4%	2,0%	-5,5%	3,9%	
Restaurants per 10.000 inwoners	5,3	6,9	5,8	6,4	6,6	
Totaal verkoopoppervlakte m ² 2016	6.281	11.636	8.623	10.130	1.864.429	Het vloeroppervlak is zeer laag en is de afgelopen jaren fors afgenomen. De gemiddelde capaciteit is laag en het aantal m ² per 10.000 inwoners is tevens laag.
Ontwikkeling m ² (2009-2016)	-16,4%	-13,3%	-1,3%	-8,6%	6,6%	
Gemiddelde m ² capaciteit	126	169	169	169	165	
Aantal m ² per 10.000 inwoners	671	1.159	987	1.079	1.098	
Keukenrichting						
Nederlands Frans	36,0%	59,4%	23,5%	44,2%	46,1%	Ondervertegenwoordiging van Nederlands-Franse keuken
Italiaans	10,0%	8,7%	15,7%	11,7%	12,2%	Oververtegenwoordiging van Zuid-Europese en Chinees-Indische keukens. Dit zijn met name restaurantconcepten in het lagere segment.
Zuid-Europees	22,0%	8,7%	19,6%	13,3%	7,9%	
Chinees-Indisch	22,0%	14,5%	17,6%	15,8%	15,9%	Het ontbreekt aan restaurants met een overig buitenlandse keukenrichting (weinig diversiteit).
Overig Aziatisch	10,0%	7,2%	9,8%	8,3%	8,5%	
Overig buitenlands	0,0%	1,4%	13,7%	6,7%	9,4%	
Aantal restaurants score 8+ IENS (minimaal 10 recensies)	14	18	13	16	NB	Het aandeel van restaurants met 8+ beoordeling op IENS is relatief hoog.
Aandeel van totaal aantal restaurants	28,0%	26,1%	25,5%	25,8%	0,0%	
Aantal restaurants in Lekker	1	1	1	1,0	500	Aanbod vergelijkbaar met benchmarksteden.
Aantal restaurants met Bib Gourmand	1	1	0	0,5	134	Venlo heeft een restaurant met een Michelin ster en een met een Bib-Gourmand. Sittard Geleen heeft een Bib-Gourmand restaurant (Silvester's).
Aantal restaurants met 1 Michelinster	0	1	0	0,5	85	
Aantal restaurants met 2 Michelinsterren	0	0	0	0,0	20	
Aantal restaurants met 3 Michelinsterren	0	0	0	0,0	2	

Bron: CBS, HorecaDNA



2. Benchmark

2.8 Fastservicesector

FASTSERVICEBEDRIJVEN	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Gem.	Nederland	Opmerkingen
Totaal aantal bedrijven 2009	93	102	107	104,5	10.099	
Totaal verkoopoppervlakte m² 2009	5.175	7.249	7.052	7.151	668.248	
Totaal aantal bedrijven 2016	96	109	102	106	11.553	
Ontwikkeling (2009-2016)	3,2%	6,9%	-4,7%	1,0%	14,4%	Lichte stijging van het totaal aantal fastservice bedrijven.
Bedrijven per 10.000 inwoners	10,3	10,9	11,7	11,2	6,8	Redelijk lage dichtheid van fastservice bedrijven.
Totaal verkoopoppervlakte m² 2016	5.184	7.916	7.064	7.490	796.219	
Gemiddelde m² capaciteit	54	73	69	71	69	Lage gemiddelde capaciteit (relatief kleine bedrijven).
Ontwikkeling m² (2009-2016)	0,2%	9,2%	0,2%	4,7%	19,2%	Vloeroppervlak is nagenoeg gelijk gebleven, ontwikkeling blijft achter op benchmarksteden en Nederland. Het aantal m² per 10.000 inwoners is zeer laag
Aantal m² per 10.000 inwoners	554	789	808	805	469	
Aantal lunchrooms	26	30	33	32	3.000	
% Lunchrooms	27,1%	27,5%	32,4%	29,9%	26,0%	Forse daling in aantal lunchrooms, waar in benchmarksteden en Nederland het aantal fors stijgt.
Ontwikkeling (2011-2016)	-7,1%	30,4%	22,2%	26,0%	25,3%	
Aantal per 10.000 inwoners	2,8	3,0	3,8	3,4	1,8	Aantal lunchrooms per 10.000 inwoners en per 10.000 werkzame personen is relatief laag.
Aantal per 10.000 werkzame personen	5,1	5,2	6,2	5,7	3,8	
Aantal shoarma/grillrooms	17	12	13	12,5	1.625	
% shoarma/grillrooms	17,7%	11,0%	12,7%	11,8%	14,1%	Ondanks een daling van het aantal shoarma/grillrooms is de dichtheid per 10.000 inwoners nog steeds bovengemiddeld.
Ontwikkeling (2011-2016)	-5,6%	0,0%	-31,6%	-19,4%	17,9%	
Aantal per 10.000 inwoners	1,8	1,2	1,5	1,3	1,0	
Aantal cafetaria	46	52	45	48,5	4.802	
% cafetaria	47,9%	47,7%	44,1%	46,0%	41,6%	Vertegenwoordiging van cafetaria's ligt lager dan in benchmarksteden.
Ontwikkeling (2011-2016)	0,0%	0,0%	4,7%	2,1%	-0,8%	
Aantal per 10.000 inwoners	4,9	5,2	5,1	5,2	2,8	
Aantal ijssalons	5	7	4	6	649	
Ontwikkeling (2011-2016)	150,0%	40,0%	33,3%	37,5%	31,9%	Aantal ijssalons is fors toegenomen in de afgelopen 5 jaar en de dichtheid is vergelijkbaar met benchmarksteden.
Aantal per 10.000 inwoners	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	
Aantal pannenkoekenrestaurants	0	1	2	1,5	382,0	
Ontwikkeling (2011-2016)	0,0%	0,0%	100,0%	12,7%	50,0%	Geen pannenkoekenrestaurant in Sittard-Geleen, in benchmarksteden bevinden zich wel pannenkoekenrestaurants (gemiddeld 1,5).
Aantal per 10.000 inwoners	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	
Aantal fastfoodrestaurants	2	5	3	4	393	
Ontwikkeling (2011-2016)	0,0%	25,0%	-25,0%	0,0%	6,8%	Fastfoodrestaurants zijn relatief ondervertegenwoordigd.
Aantal per 10.000 inwoners	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2	
Aantal overige spijsverstrekkers	0	2	2	2	702	
Ontwikkeling (2011-2016)	-100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	64,8%	Geen aanbod van overige spijsvertrekkers in Sittard-Geleen.
Aantal per 10.000 inwoners	0,0	0,2	0,2	0,2	0,4	

3. Horeca-aanbod

3. Horeca-aanbod

3.1 Inleiding

Inleiding

In dit hoofdstuk vindt de analyse van het **huidig horeca-aanbod** plaats (peildatum februari 2017). De uitkomsten bieden input voor de toekomstvisie om de tekortkomingen en kansen naar de toekomst in beeld te brengen, karakters van concentratiegebieden te versterken en het horecanetwerk binnen de stad te verbeteren.

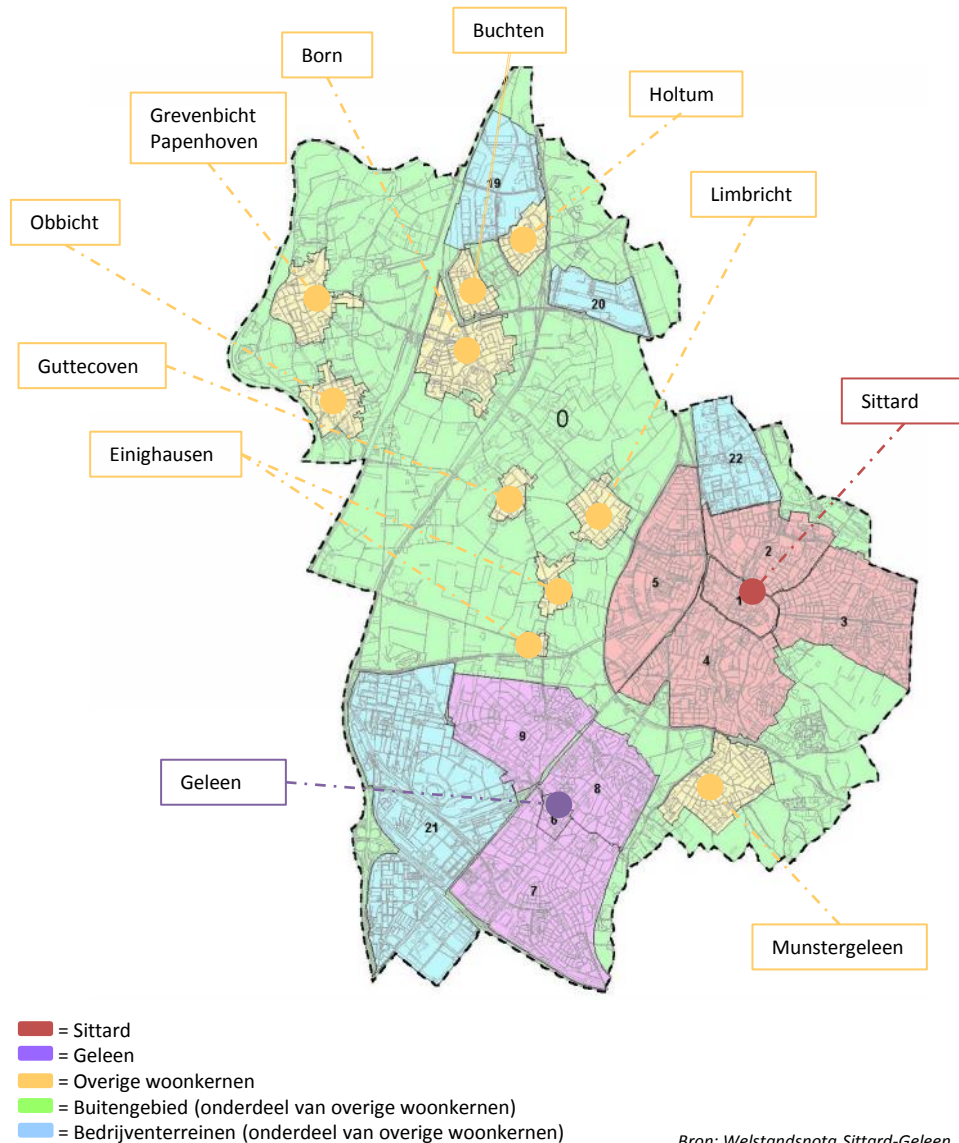
In de benchmark is reeds gekeken naar de ontwikkelingen op gemeentelijk niveau binnen de restaurantsector (aanbod, ontwikkelingen van keukenrichtingen en van het culinair niveau), dranksector en fastservicesector (aanbod, ontwikkelingen van de diverse bedrijfstypes).

Voor de benchmark zijn de cijfers van Horeca DNA aangehouden om vergelijking met de andere steden mogelijk te maken vanuit dezelfde bron. In de benchmark ligt het aantal horecabedrijven hoger dan de uitkomsten in voorliggend hoofdstuk. Dit wordt mede veroorzaakt door aanpassingen van het bestand op basis van bezoek aan de stad (zaken die failliet of anderszins permanent gesloten zijn). Ook is een aanpassing doorgevoerd waarin coffeecorners van de dranksector naar de fastservicesector zijn verplaatst. Hierdoor bestaat de dranksector ook daadwerkelijk uit drankverstrekkende bedrijven (alcohol).

In dit hoofdstuk wordt nader gekeken naar de profielen van de verschillende gebieden van Sittard-Geleen, het horeca-aanbod, de horecadichtheid (aantal bedrijven per 10.000 inwoners) en het aantal vierkante meters verkoopoppervlakte (bron: Horeca DNA aangevuld met eigen inventarisatie). Tevens is een uiteenzetting gedaan van de samenstelling van de bevolking en bedrijvigheid in het gebied. Deze cijfers wijken enigszins af van de benchmark uitkomsten, aangezien hier een andere bron van toepassing is (de benchmark is gebaseerd op gegevens van het Centraal Bureau voor de Statistiek, de gegevens in dit hoofdstuk zijn afkomstig van Gemeente Sittard-Geleen in Cijfers).

Vervolgens wordt gekeken welke horecagebieden zich bevinden binnen het stadscentrum van Sittard en het centrum van Geleen, welk karakter deze individuele gebieden hebben (type aanbod, product- en uitstralingsniveau, capaciteit) en hoe de verbindingen zijn (netwerk) tussen de gebieden.

Behalve specifieke aandacht voor de horecagebieden in de binnenstad is er ook aandacht voor concentraties buiten het centrum, omliggende woonkernen en het buitengebied, zodat in de toekomstvisie een goed beeld geschetst kan worden van de ontwikkelingsmogelijkheden binnen de gehele gemeente. In de visie wordt een splitsing gemaakt tussen de Sittard, Geleen, overige woonkernen (Limbricht, Holtum, Buchten, Born, Grevenbicht Papenhoven, Obbicht, Guttecoven en Einighausen) en het buitengebied binnen de gemeente (alle overige gebieden buiten de centra).



3. Horeca-aanbod

3.2 Profielen - Sittard-Geleen

Sittard-Geleen - Inwoners en bedrijven

Inwoners	Sittard-Geleen	Verg. gemeenten
Aantal inwoners	93.515	94.018
Leeftijd %		
0-19 jaar	19,0%	19,4%
20-29 jaar	11,0%	11,9%
30-44 jaar	16,8%	17,9%
45-64 jaar	31,8%	30,5%
>65 jaar	21,4%	20,4%
Herkomst		
Autochtonen	78,3%	72,8%
Niet-Westerse allochtonen	6,5%	10,1%
Westerse allochtonen	15,2%	17,2%
Huishoudens		
Alleenstaand	38,5%	40,3%
Tweepersoons	31,2%	29,7%
Meerpersoons	30,4%	30,1%
Bedrijvigheid		
Aantal werkplekken	49.280	55.160
Aantal bedrijven	7310	6735
Arbeidsplaatsen per inwoner	0,5	0,6
Bedrijfs grootte	6,7	8,2
Gemiddeld inkomen per huishouden	32.100	29.850

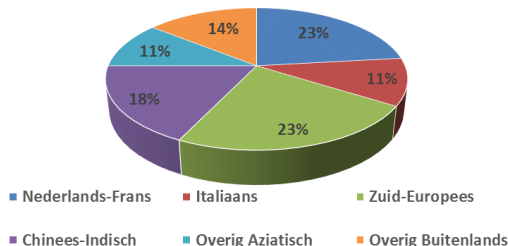
Sittard-Geleen wordt gekenmerkt door:

- Relatief veel 45-64 jarigen en 65 plussers. In Sittard is sprake van bovengemiddelde vergrijzing met relatief veel 65 plussers.
- Relatief weinig niet-Westerse allochtonen en veel autochtonen.
- Relatief weinig alleenstaanden en veel tweepersoonshuishoudens.
- Relatief weinig arbeidsplaatsen en een daarmee een lage werkgelegenheid.
- Veel bedrijven maar relatief kleine schaalgrootte (ondanks een aantal zeer grote spelers telt de gemeente relatief veel kleine bedrijven en/of zzp'ers).
- Relatief hoog gemiddeld besteedbaar inkomen.

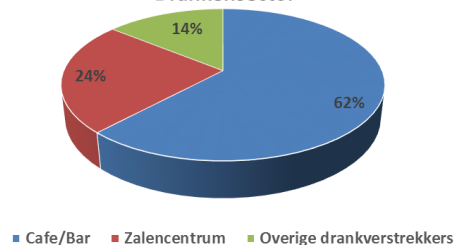
Sittard-Geleen - Horecaprofiel

Horecasector	Aantal	Dichtheid	Oppervlakte	Aandeel
Restaurant	57	6,1	6.791	18%
Drank	92	9,8	22.977	62%
Fastservice	104	11,1	5.559	15%
Hotel	10	1,1	2.018	5%
Totaal	263	28,1	37.345	100%

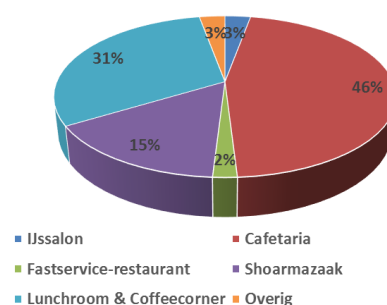
Restaurantsector



Drankensector



Fastservicesector



Conclusies

- Sittard-Geleen telt in totaal 263 horecabedrijven met een totale verkoopoppervlakte van circa 37.000m².
- Het restaurantaanbod vertegenwoordigt 18% van de totale horecaprofiel, met een grote diversiteit aan keukenrichtingen.
- Binnen de drankensector zijn met name de café/barbedrijven ruim vertegenwoordigd (62% van het aanbod).
- In de fastservicesector zijn met name cafetaria's, lunchrooms/coffeecorners en shoarmazaken vertegenwoordigd.
- De hotelsector telt 10 hotels, waarvan 7 met een restaurant en 5 met zalen.

3. Horeca-aanbod

3.2 Profielen - Sittard

Sittard - Inwoners en bedrijven

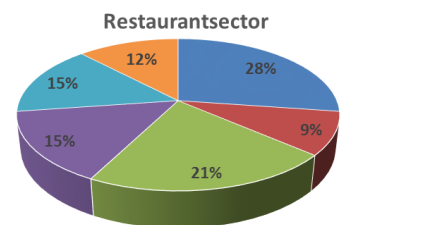
Inwoners		Sittard	Sittard-Geleen
	Aantal inwoners	37.585	93.515
Leeftijd %	0-19 jaar	19,2%	19,0%
	20-29 jaar	11,9%	11,0%
	30-44 jaar	17,3%	16,8%
	45-64 jaar	31,2%	31,8%
	>65 jaar	20,5%	21,4%
	Totaal	100,0%	100,0%
Herkomst	Autochtonen	76,6%	78,3%
	Niet-Westerse allochtonen	6,7%	6,5%
	Westerse allochtonen	16,6%	15,2%
Huishoudens	Alleenstaand	41,4%	38,5%
	Tweepersoons	29,1%	31,2%
	Meerpersoons	29,5%	30,4%
Bedrijvigheid	Aantal werkplekken	23.550	49.280
	Aantal bedrijven	3210	7310
	Arbeidsplaatsen per inwoner	0,6	0,5
	Bedrijfs grootte	7,3	6,7
	Gemiddeld inkomen per huishouden		32.100

Sittard wordt gekenmerkt door:

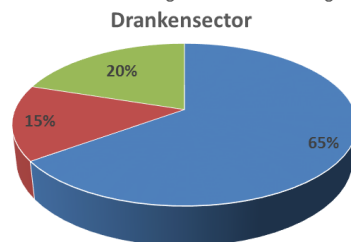
- Relatief veel inwoners van 20 tot 44 jaar en relatief weinig 65-plussers.
- Relatief veel alleenstaanden.
- Relatief veel arbeidsplaatsen.
- Relatief grote bedrijven.

Sittard - Horecaprofiel

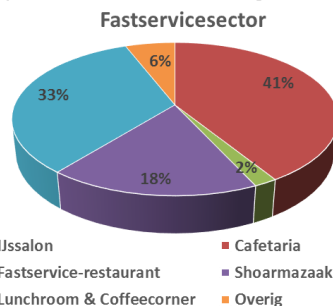
Horecasector	Aantal	Dichtheid	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard-Geleen
Restaurant	33	8,8	4.106	22%	61%
Drank	40	10,6	10.620	56%	46%
Fastservice	51	13,6	2.613	14%	47%
Hotel	6	1,6	1.697	9%	58%
Totaal	130	34,6	19.036	100%	50%



■ Nederlands-Frans ■ Italiaans ■ Zuid-Europees
 ■ Chinees-Indisch ■ Overig Aziatisch ■ Overig Buitenlands



■ Cafe/Bar ■ Zalencentrum ■ Overige drankverstrekkers



■ IJssalon ■ Fastservice-restaurant ■ Lunchroom & Coffeecorner
 ■ Shoarmazaak ■ Overig

Conclusies

- Sittard telt in totaal 130 horecabedrijven met een totale oppervlakte van ruim 19.000m². Dit is de helft van het totale horeca-aanbod binnen de gemeente.
- 61% van het restaurantaanbod van de gemeente ligt in Sittard. Zuid-Europese keukenrichtingen zijn opvallend sterk vertegenwoordigd.
- Binnen de drankensector zijn met name de café/barbedrijven ruim vertegenwoordigd (65% van het totale aanbod).
- De fastservicesector kent een sterke diversiteit, met name cafeteria's zijn ruim vertegenwoordigd.
- De hotelsector telt 6 hotels, waarvan 5 met een restaurant en 4 met zalen.

3. Horeca-aanbod

3.2 Profielen - Geleen

Geleen - Inwoners en bedrijven

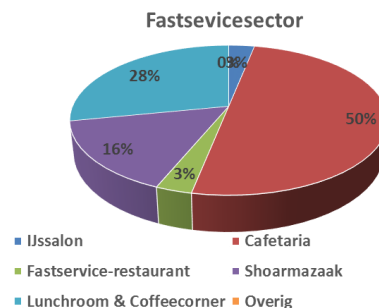
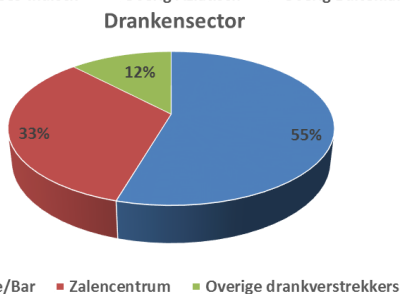
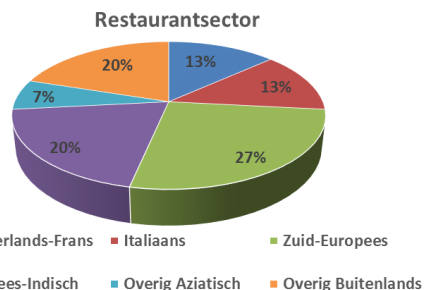
Inwoners		Geleen	Sittard-Geleen
	Aantal inwoners	31.915	93.515
Leeftijd %	0-19 jaar	18,5%	19,0%
	20-29 jaar	11,2%	11,0%
	30-44 jaar	17,1%	16,8%
	45-64 jaar	31,0%	31,8%
	>65 jaar	22,2%	21,4%
	Totaal	100,0%	100,0%
Herkomst	Autochtonen	75,4%	78,3%
	Niet-Westerse allochtonen	8,6%	6,5%
	Westerse allochtonen	16,0%	15,2%
Huishoudens	Alleenstaand	41,0%	38,5%
	Tweepersoons	29,6%	31,2%
	Meerpersoons	29,4%	30,4%
Bedrijvigheid	Aantal werkplekken	17.240	49.280
	Aantal bedrijven	2380	7310
	Arbeidsplaatsen per inwoner	0,5	0,5
	Bedrijfs grootte	7,2	6,7
	Gemiddeld inkomen per huishouden		32.100

Geleen wordt gekenmerkt door:

- Relatief weinig 0-19 jarigen en veel 65 plussers.
- Relatief veel allochtonen, zowel Westers als niet-Westers.
- Relatief veel alleenstaanden.
- Gemiddelde werkgelegenheid (arbeidsplaatsen per inwoner).
- Relatief grote bedrijven.

Geleen - Horecaprofiel

Horecasector	Aantal	Dichtheid	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard-Geleen
Restaurant	16	5,0	1.820	16%	27%
Drank	33	10,3	7.084	63%	31%
Fastservice	32	10,0	2.037	18%	37%
Hotel	3	0,9	337	3%	17%
Totaal	84	26,3	11.278	100%	30%



Conclusies

- Geleen telt in totaal 84 horecabedrijven met een oppervlakte van circa 11.000m². Dit is circa 1/3 van het totale horeca-aanbod binnen de gemeente.
- Het restaurantaanbod kent een sterke diversiteit. Met name Zuid-Europees (27%) en Chinees-Indisch (20%) zijn sterk vertegenwoordigd.
- Binnen de drankensector zijn met name café- en barbedrijven ruim vertegenwoordigd. 33% van het aanbod bestaat uit zalencentra, wat relatief veel is.
- De fastservice sector in Geleen is redelijk divers, met een sterke vertegenwoordiging van cafetaria's en lunchrooms & coffeecorners.
- De hotelsector telt 3 hotels, waarvan 1 met een restaurant en geen hotels met zalen.

3. Horeca-aanbod

3.2 Profielen - Overige woonkernen en buitengebied

Overige woonkernen - Inwoners en bedrijven

Inwoners	Aantal inwoners	Overige woonkernen	Sittard-Geleen
Leeftijd %			
	0-19 jaar	19,4%	19,0%
	20-29 jaar	8,9%	11,0%
	30-44 jaar	15,8%	16,8%
	45-64 jaar	35,4%	31,8%
	>65 jaar	20,5%	21,4%
	Totaal	100,0%	100,0%
Herkomst			
	Autochtonen	87,0%	78,3%
	Niet-Westerse allochtonen	2,5%	6,5%
	Westerse allochtonen	11,4%	15,2%
Huishoudens			
	Alleenstaand	27,6%	38,5%
	Tweepersoons	37,2%	31,2%
	Meerpersoons	35,2%	30,4%
Bedrijvigheid			
	Aantal werkplekken	8.500	49.280
	Aantal bedrijven	1720	7310
	Arbeidsplaatsen per inwoner	0,4	0,5
	Bedrijfs grootte	4,9	6,7
	Gemiddeld inkomen per huishouden		32.100

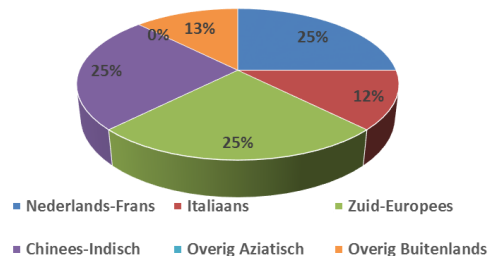
De overige woonkernen en het buitengebied worden gekenmerkt door:

- Relatief weinig 20-44 jarigen en 65 plussers.
- Relatief veel 45-64 jarigen.
- Relatief veel autochtonen.
- Weinig alleenstaanden en relatief veel twee- en meerpersoons-huishoudens.
- Zeer weinig arbeidsplaatsen in relatie tot het aantal inwoners.
- Relatief zeer kleine bedrijven.

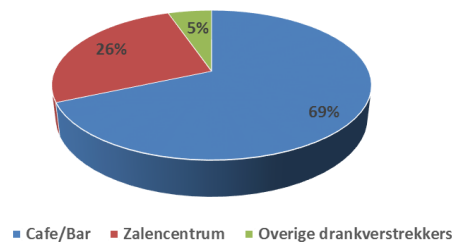
Overige woonkernen - Horecaprofiel

Horecasector	Aantal	Dichtheid	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard-Geleen
Restaurant	8	3,3	865	12%	13%
Drank	19	7,9	5.273	71%	23%
Fastservice	21	8,7	909	12%	16%
Hotel	1	0,4	424	6%	14%
Totaal	49	20,4	7.471	100%	20%

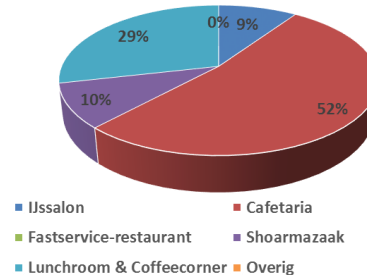
Restaurantsector



Drankensector



Fastservicesector



Conclusies

- In de overige woonkernen en het buitengebied zijn in totaal 49 horecabedrijven gevestigd met een totale oppervlakte van circa 7.500m².
- Er zijn relatief veel Chinees-Indische en Zuid-Europese restaurants (25%). Verdere keukenrichtingen zijn sterk verdeeld.
- Binnen de drankensector zijn met name de café/barbedrijven zeer ruim vertegenwoordigd (69% van het aanbod).
- De fastservicesector is vrij eenzijdig, met name cafetaria's zijn ruim vertegenwoordigd.
- De hotelsector telt 1 hotel, dat beschikt over zowel een restaurant als zalen.

3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard - Overzicht

Horecagebieden binnenstad Sittard

- Van Spronsen & Partners heeft voor het vaststellen van de horecagebieden in de binnenstad van Sittard gekeken naar het bestaande horeca-aanbod.
- De gebieden zijn ingedeeld op basis van functies binnen de stad en de specifieke functie van de horeca binnen die gebieden. Doel van de specifieke benoeming is dat een gebied met een bepaald karakter of profiel, richting de toekomst met gericht beleid verder kan worden versterkt.
- Onderstaand volgt een toelichting op de gebieden.

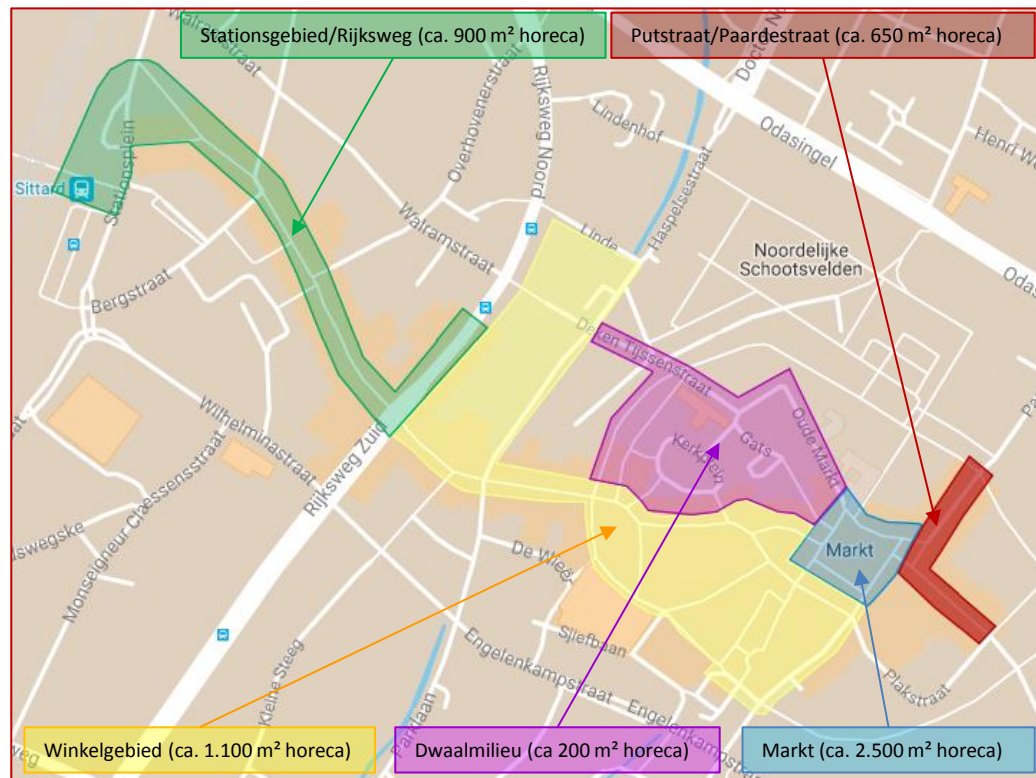
Winkelgebied: Het winkelgebied is het economisch hart van de binnenstad en (samen met de Markt) het drukst bezochte gebied van de stad. Straten: Voorstraat, Brandstraat, Limbrichterstraat, Walstraat, Misbroekstraat, Helstraat, Molenbeekstraat, Tempelplein en Gruizenstraat. Het onlangs geopende Ligne gebied maakt hier ook onderdeel van uit.

Markt: Marktplaats in het hart van de stad tevens het meest omvangrijke horecaconcentratiegebied.
Straten: Markt

Putstraat/Paardestraat: Concentratiegebied dat voornamelijk als aanloopstraten richting de Markt fungeert.
Straten: Putstraat en Paardestraat.

Stationsgebied/Rijksweg: Gebied strekt zich uit vanaf het station (Stationsplein) tot aan de Rijksweg, waar het winkelgebied begint. Straten: Stationsplein, Stationsstraat, Stationsdwarsstraat, Steenweg en een deel van Rijksweg Zuid en Rijksweg Noord.

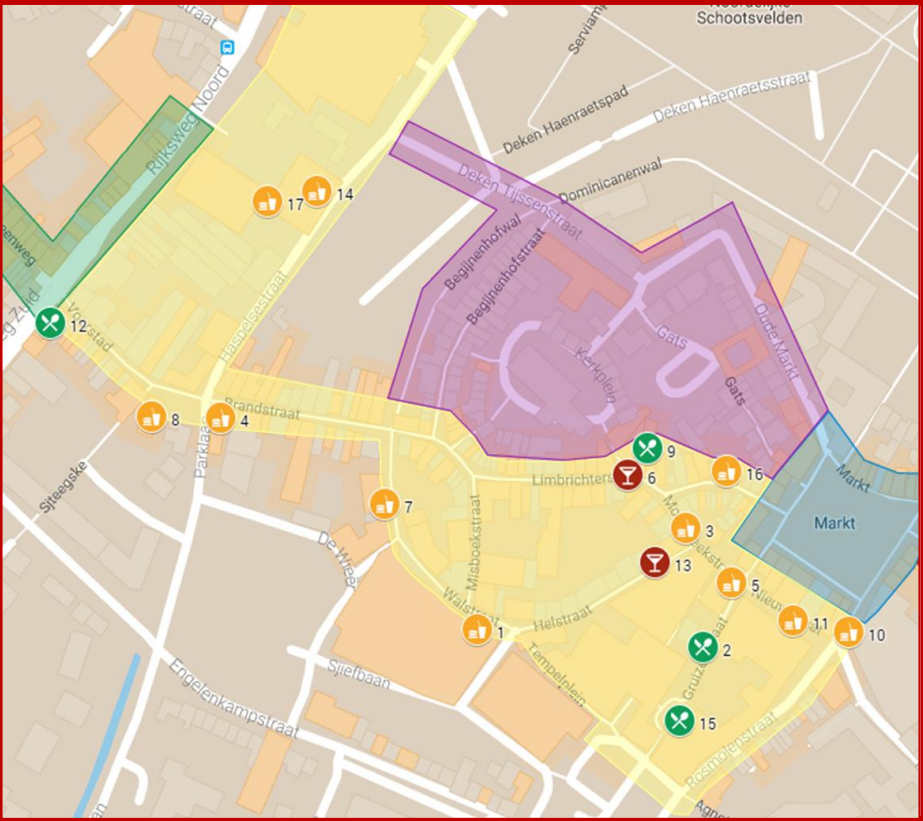
Dwaalmilieu: Netwerk van stegen en straten rondom de Basiliek Onze Lieve Vrouw van het Heilig Hart en de Petruskerk verbinding tussen de markt en de Ligne.
Straten: Oude Markt, Kloosterplein, Gats, Kapittelstraat, Kerkplein en Deken Tijssenstraat.



3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard — Winkelgebied

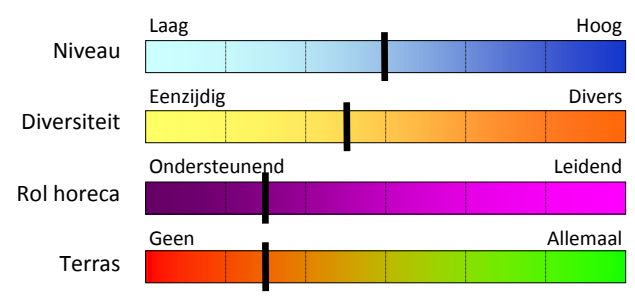
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Winkelgebied	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	4	455	35%	2%
Drank	2	128	10%	1%
Fastservice	11	722	55%	4%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	17	1.305	100%	7%

Belangrijkste kenmerken



- +**
 - Weinig tot geen avond-/nachthoreca in het winkelgebied (geen gaten overdag in winkellint).
 - Voornameijk fastservice bedrijven ondersteunend aan de retail.
 - Verrassende mengfuncties zoals "Kop" en "Fee Conceptstore".
- - Veel leegstand van panden in de winkelstraat.
 - Geen tijdelijke invulling (pop-up) of gebruik van etalages waardoor delen in de winkelstraat sfeerloos en grauw worden.
 - Winkelgebied voor funshoppen is één lange straat. Winkellend publiek kan geen "rondje" lopen.
 - Enorme leegstand in Ligne.



Brandstraat

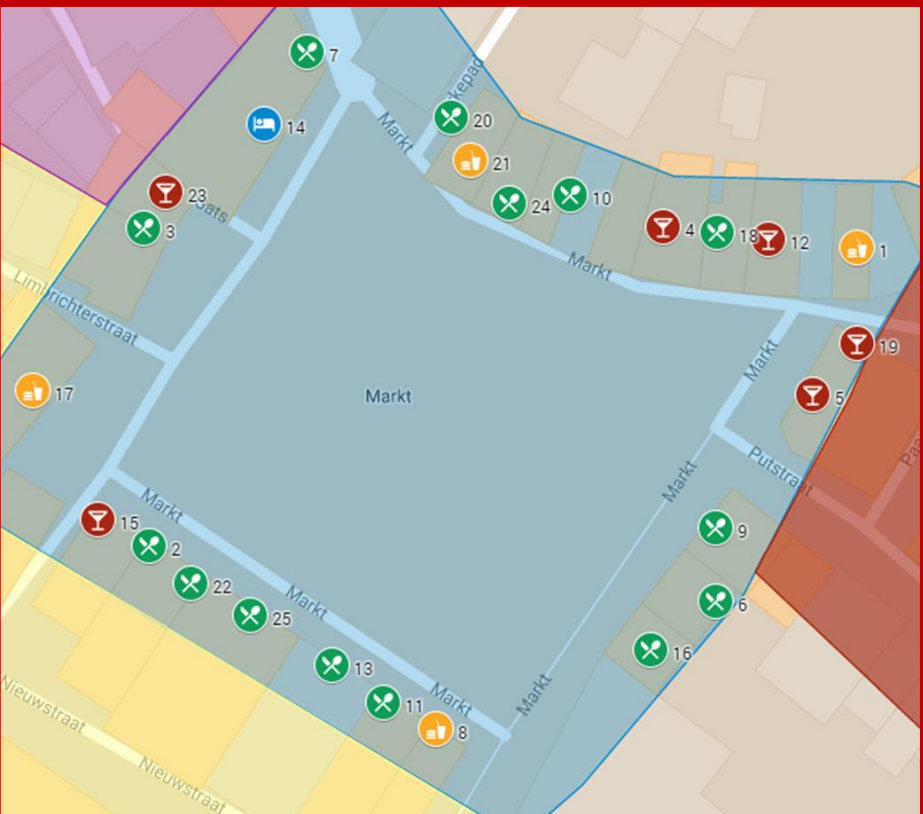


Markt

3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard — Markt

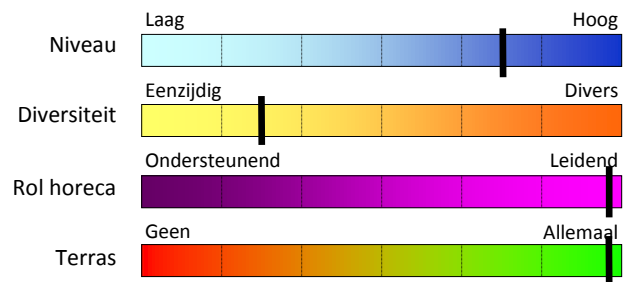
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Markt	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	14	1.694	66%	9%
Drank	6	412	16%	2%
Fastservice	4	275	11%	1%
Hotel	1	204	8%	1%
Totaal	25	2.585	100%	14%

Belangrijkste kenmerken



- +**
 - Zowel overdag als 's avond een sfeervol plein en aantrekkelijke terraslocatie.
 - Aantrekkelijke, historische uitstraling gevels en panden.
 - Gebied met een hoge naamsbekendheid en duidelijke signatuur.
 - Verlichting en uitstraling concepten over linie redelijk. Enkele spelers nog matig.
 - Directe aansluiting op het winkelgebied.
 - Weekmarkt zorgt voor levendigheid.
- - Voormalig V&D pand heeft nog geen definitieve invulling. Ook de tijdelijke invulling (belevingsexpo Toon) is per 31 maart 2017 gesloten.
 - Het ontbreekt in de fastservice sector aan een groot fastfoodrestaurant. Aan of in directe nabijheid van de Markt zou hiervoor een goede locatie zijn.
 - Er is reeds ingezet op een meer homogene uitstraling van de terrassen, echter ligt hier nog ruimte voor verbetering.



Terras De Limbourg

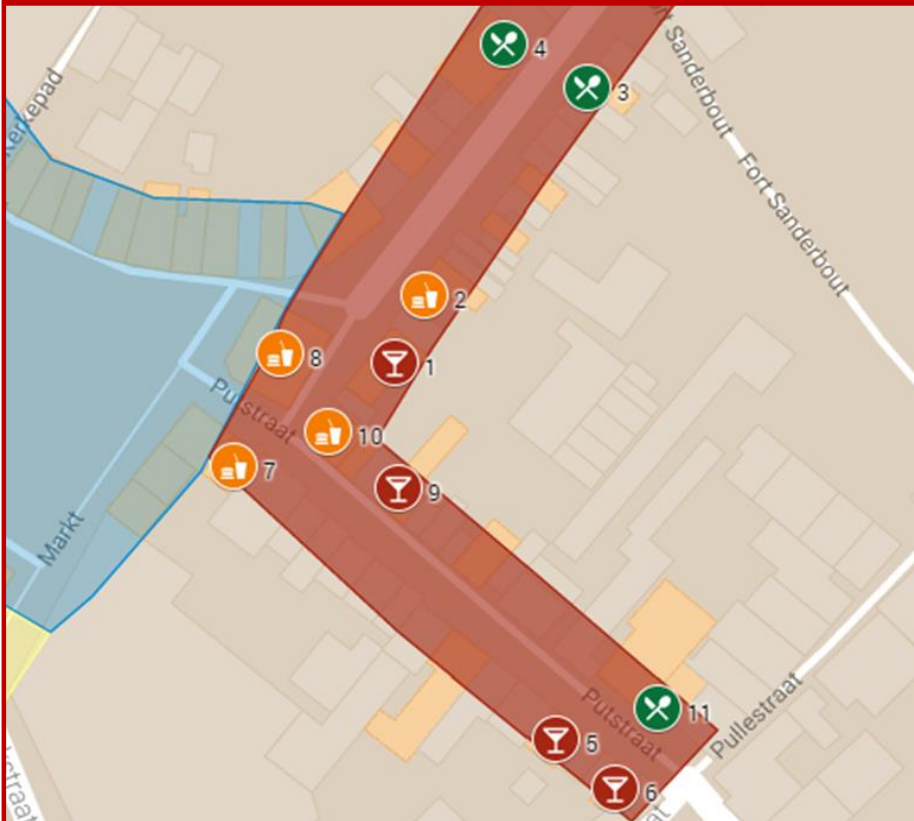


Marktplein

3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard — Putstraat/Paardestraat

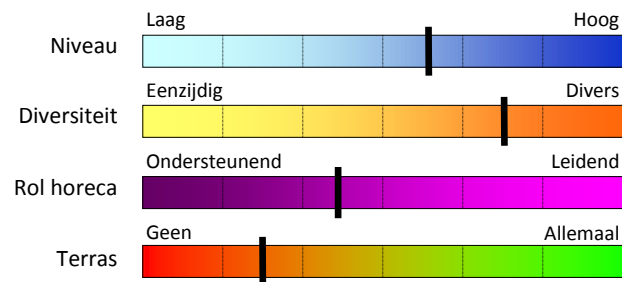
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Paardestraat/Putstraat	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	3	275	43%	1%
Drank	4	200	31%	1%
Fastservice	4	168	26%	1%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	11	643	100%	3%

Belangrijkste kenmerken



- Herontwikkeling openbare ruimte in de Paardestraat heeft het gebied aantrekkelijker gemaakt.
- In de Putstraat is de openbare ruimte opgeknapt, maar is het totale sfeerbeeld nog matig (zie minmunten).
- In potentie is Putstraat een sfeervolle horecastraat



- Beperkte zichtlijnen en natuurlijke doorstroom tussen Paardestraat en Markt. De entree-straten zijn van groot belang voor bezoekerservaring.
- Matige tot slechte uitstraling van Putstraat. Veel leegstand is in slechte staat, zorgt voor onprettige uitstraling.
- Geen duidelijke signatuur. Mix van cafés, cafetaria, luxe restaurants en reguliere restaurants.
- 's Nachts route voor veel stapvolk; potentiële overlast locatie.



Putstraat

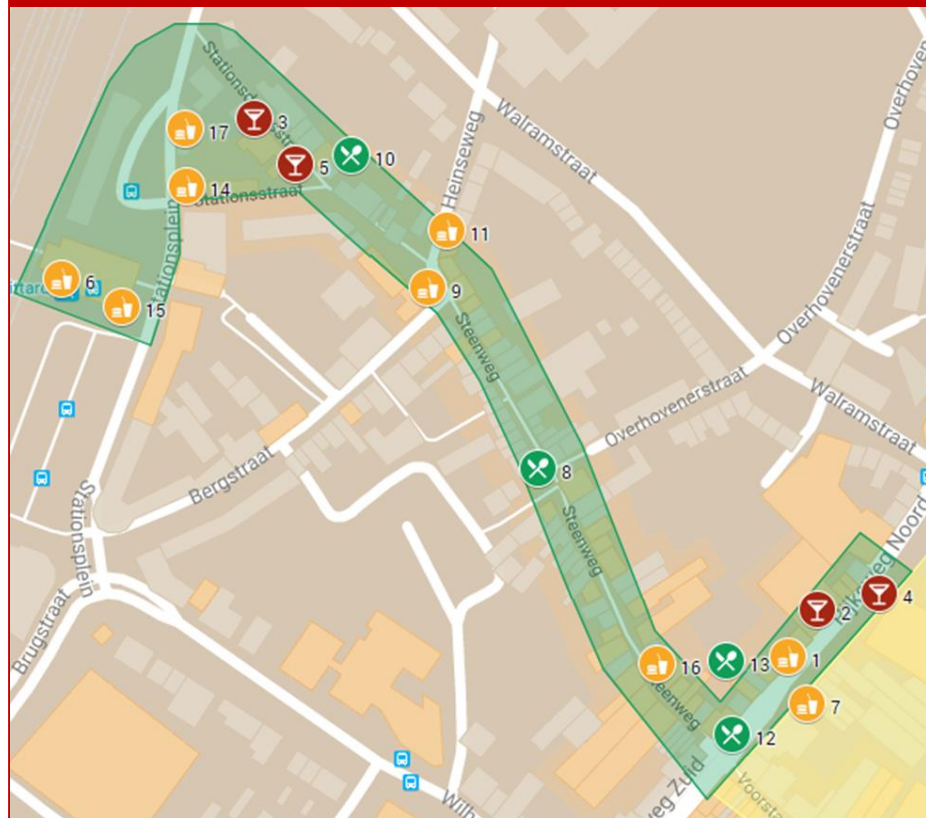


Paardestraat

3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard — Stationsgebied/Rijksweg

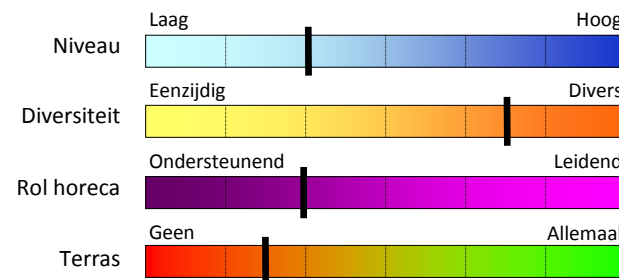
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Station/Rijksweg	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	4	347	32%	2%
Drank	4	259	24%	1%
Fastservice	9	495	45%	3%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	17	1.101	100%	6%

Belangrijkste kenmerken



- Doorloop voor stadsbezoekers is positief. De routing is goed, met goede uitstraling van panden en straten en natuurlijke loop richting de Steenweg.
- Pleintje voor Onder de Linde is schoon en groen rustpunt.
- Uitstraling van IJssalon en Lunchroom Puur zorgt voor aantrekkelijk rustpunt.
- Geen coffeeshops meer aan de entreeroute.
- Biologische markt in Steenweg zorgt voor levendigheid.



- Fastfood-aanbod is vrij traditioneel en met name ongezond. Het ontbreekt nog aan groene gezonde fastfood (salades, juices en dergelijke), hier is nog ruimte voor.
- Uitstraling van Le Clochard laat te wensen over.
- Veel leegstand in de Steenweg.
- Uitstralingsniveau van gevels van Thai Garden, Esra Bites en Big Rib Counter is matig.



Steenweg

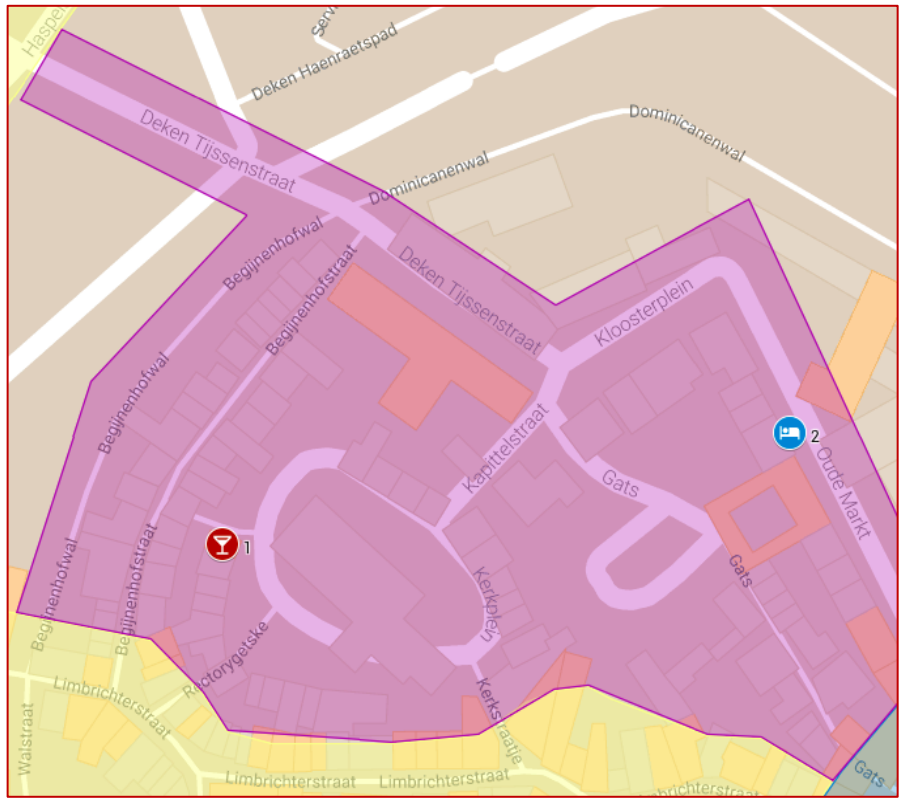


Rijksweg

3. Horeca-aanbod

3.3 Horecagebieden Sittard — Dwaalmilieu

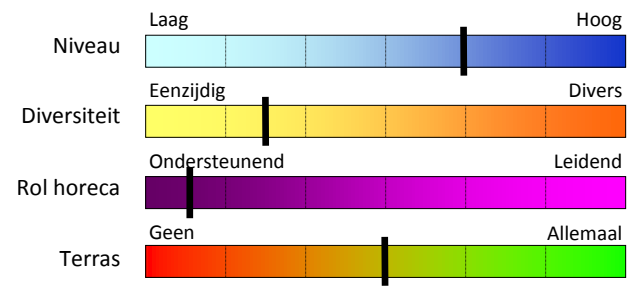
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Dwaalmilieu	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	0	0	0%	0%
Drank	1	37	20%	0%
Fastservice	0	0	0%	0%
Hotel	1	150	80%	1%
Totaal	2	187	100%	1%

Belangrijkste kenmerken



- +** Aantrekkelijk gebied om rustig rond te lopen met verrassend mooie panden.
- +** Aantrekkelijk ogende hotel formule met extern gerichte horeca formule.
- Wordt nog onvoldoende aandacht aan gegeven, "best bewaarde geheim" van Sittard.



Kloosterplein



Deken Tijssenstraat

3. Horeca-aanbod

3.4 Horecagebieden Geleen - Overzicht

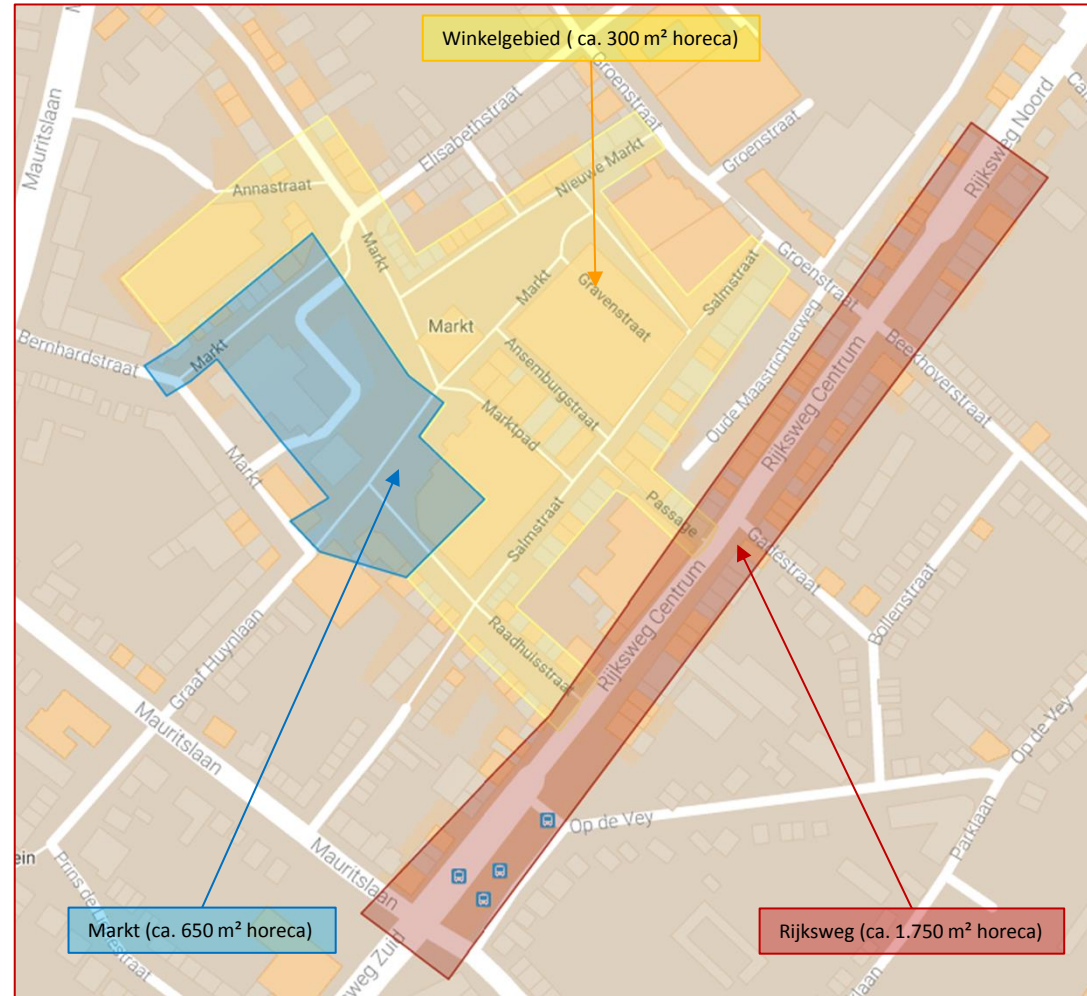
Horecagebieden binnenstad Geleen

- Van Spronsen & Partners heeft voor het vaststellen van de horecagebieden in de binnenstad van Geleen gekeken naar het bestaande horeca-aanbod.
- De gebieden zijn ingedeeld op basis van structuur in de stad en de specifieke functie van de horeca binnen die gebieden. Doel van de specifieke benoeming is dat een gebied met een bepaald DNA richting de toekomst met gericht beleid kan worden versterkt.
- Onderstaand volgt een toelichting op deze gebieden.

Winkelgebied: Het winkelconcentratiegebied van Geleen.
Straten: Markt, Nieuwe Markt, Marktpad, Anseburgstraat, Raadhuisstraat, Salmstraat, Passage, Gravenstraat.

Markt: Marktplaats in het hart van het centrum.
Straten: Markt

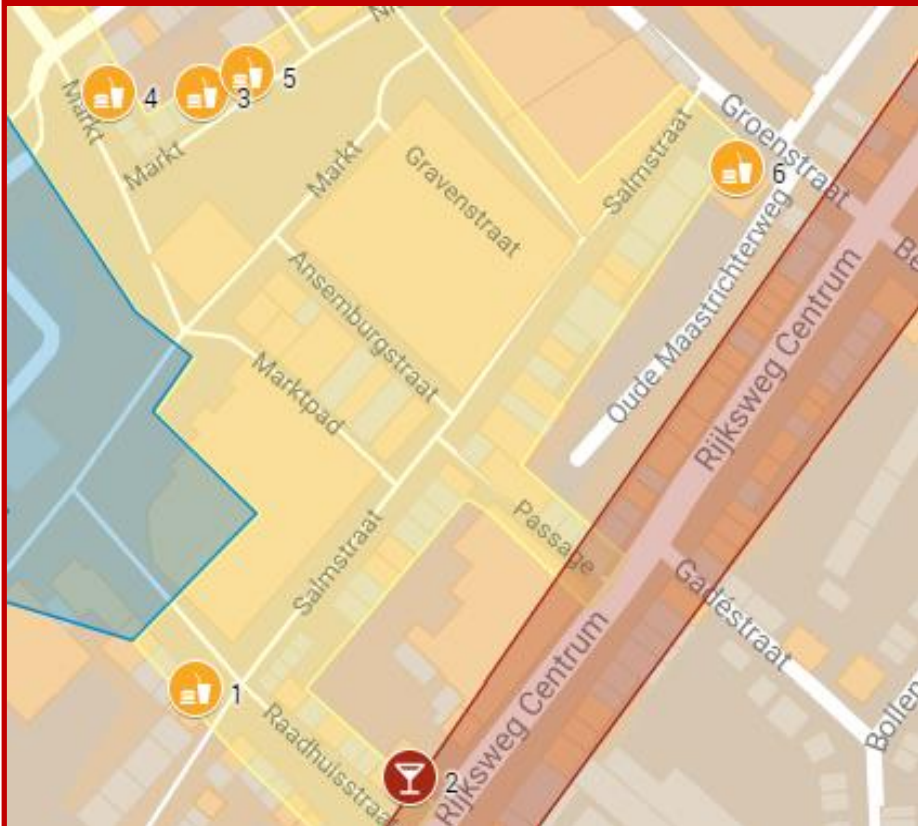
Rijksweg: Concentratiegebied aan de doorgaande weg.
Straten: Rijksweg Centrum en het begin van Rijksweg Noord.



3. Horeca-aanbod

3.4 Horecagebieden Geleen — Winkelgebied

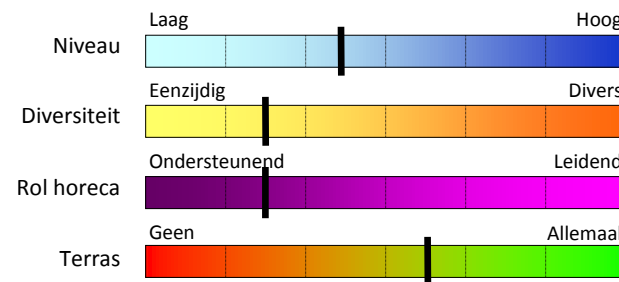
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Winkelgebied	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	0	0	0%	0%
Drank	1	105	27%	1%
Fastservice	5	279	73%	2%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	6	384	100%	3%

Belangrijkste kenmerken



- Vrijwel uitsluitend fastservice bedrijven ondersteunend aan de retail.
- Ruime parkeergelegenheid.
- Mengvormen van Bakker Bart en Hema voorzien voor een deel in het (terras-)aanbod en zorgen voor diversiteit.
- Verrassende mengfunctie Barberistas.
- De weekmarkt op zaterdag en de vers markt met brocante en antiekmarkt op donderdag (mei-oktober) zorgen voor levendigheid.



- Beperkt aanbod met weinig diversiteit.
- Fastfood-aanbod is vrij traditioneel en met name ongezond. Het ontbreekt nog aan groene gezonde fastfood (salades, juices en dergelijke), hier is nog ruimte voor.
- Relatief veel leegstand van panden in de winkelstraten.
- Kaal, open plein zonder natuurlijke loop/routing.



Marktpad

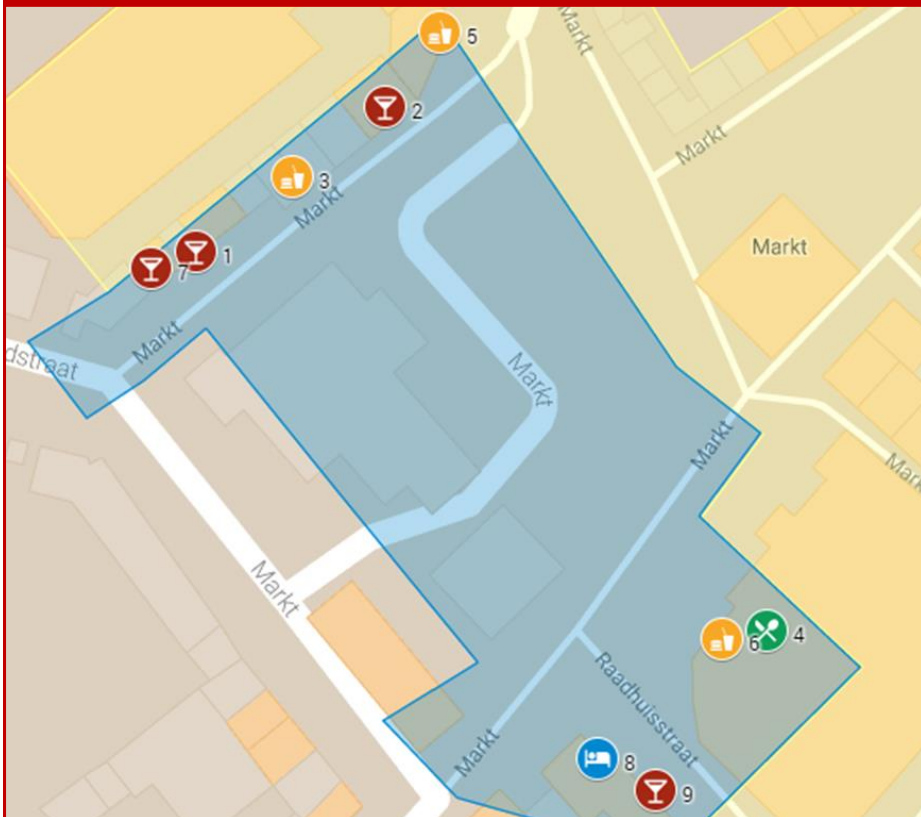


Salmstraat

3. Horeca-aanbod

3.4 Horecagebieden Geleen — Markt

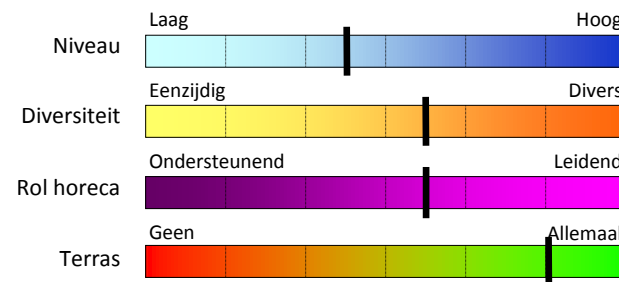
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Markt	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	1	60	7%	1%
Drank	4	399	47%	3%
Fastservice	3	230	27%	2%
Hotel	1	165	19%	1%
Totaal	9	854	100%	7%

Belangrijkste kenmerken



- Ruime parkeergelegenheid.
- Uitstraling terrassen aan zijde Raadhuisstraat.
- Uitstraling Societea aan Noordzijde.
- Weekmarkt op donderdag en zaterdag en Brocante & Antiekmarkt op donderdag (apr-sep) zorgen voor levendigheid.
- De zaterdagse weekmarkt bestrijkt eveneens de Markt en zorgt voor levendigheid.



- Uitstraling Noordkant met rommelige gevels en leegstand.
- Onduidelijke signatuur met fastservice dag- en avondzaken, restaurant, en drankensector avond- en nachthoreca.
- Uitstraling The Corner House dient verbeterd. Pand heeft een prominente plek aan de Markt en is beeldbepalend.



Markt

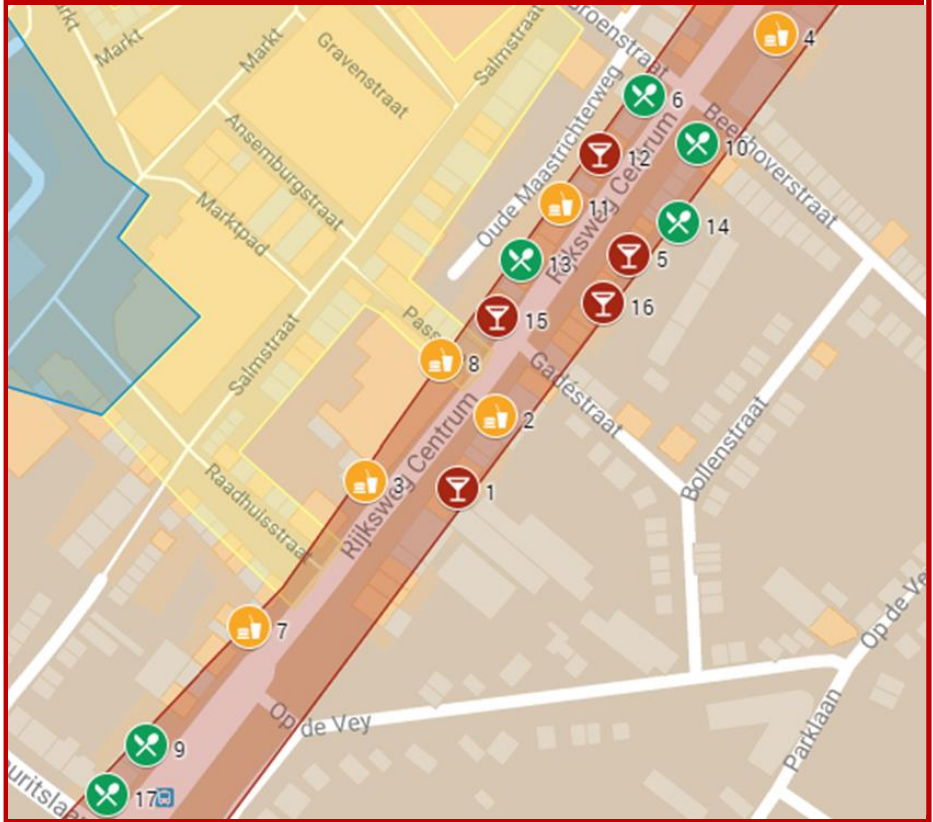


Markt

3. Horeca-aanbod

3.4 Horecagebieden Geleen — Rijksweg

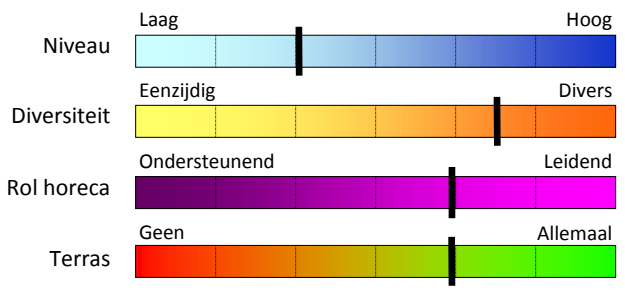
Horeca in kaart



Aanbod en oppervlakte

Rijksweg	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	6	635	36%	6%
Drank	5	877	50%	8%
Fastservice	6	250	14%	2%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	17	1.762	100%	16%

Belangrijkste kenmerken



- Groenvoorziening en uitstraling van een aantal terrassen.
- Mogelijkheid tot parkeren voor de deur.



- Doorgaande weg beperkt sfeerbeleving in dit gebied (met name op terrassen).
- Geen duidelijke signatuur. Mix van cafés, restaurants shoarmazaken en cafetaria's.
- Een aantal (vaak leegstaande) panden heeft een matige uitstraling.



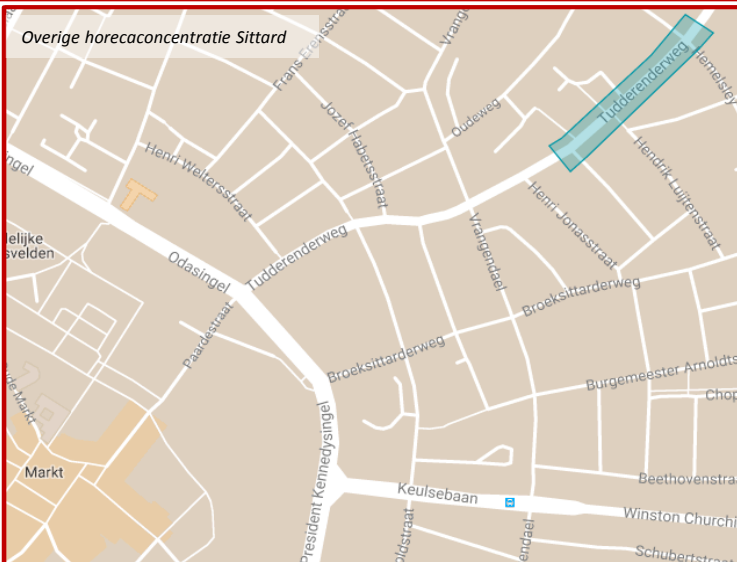
Rijksweg



Rijksweg

3. Horeca-aanbod

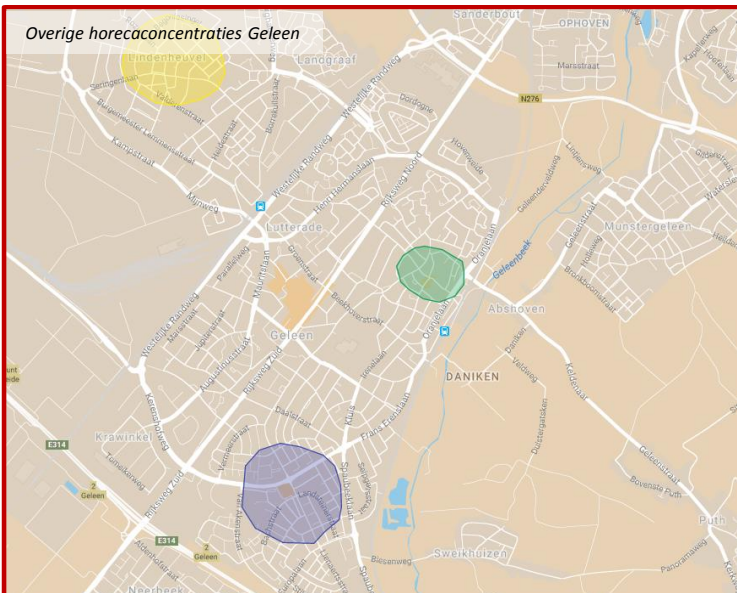
3.5 Overige horecaconcentraties – Sittard & Geleen



Sittard

In Sittard is, buiten de concentratiegebieden vastgesteld voor het centrum, nog een kleine cluster van horeca aan de Tudderenderweg.

Sittard-Tudderenderweg	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Sittard
Restaurant	1	60	15%	1%
Drank	2	182	46%	2%
Fastservice	5	150	38%	6%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	8	392	100%	9%



Geleen

In Geleen zijn buiten de concentratiegebieden voor het centrum drie gebieden waar horeca zich concentreert: Zuidhof, De Peschstraat en de Lindeneuvel.

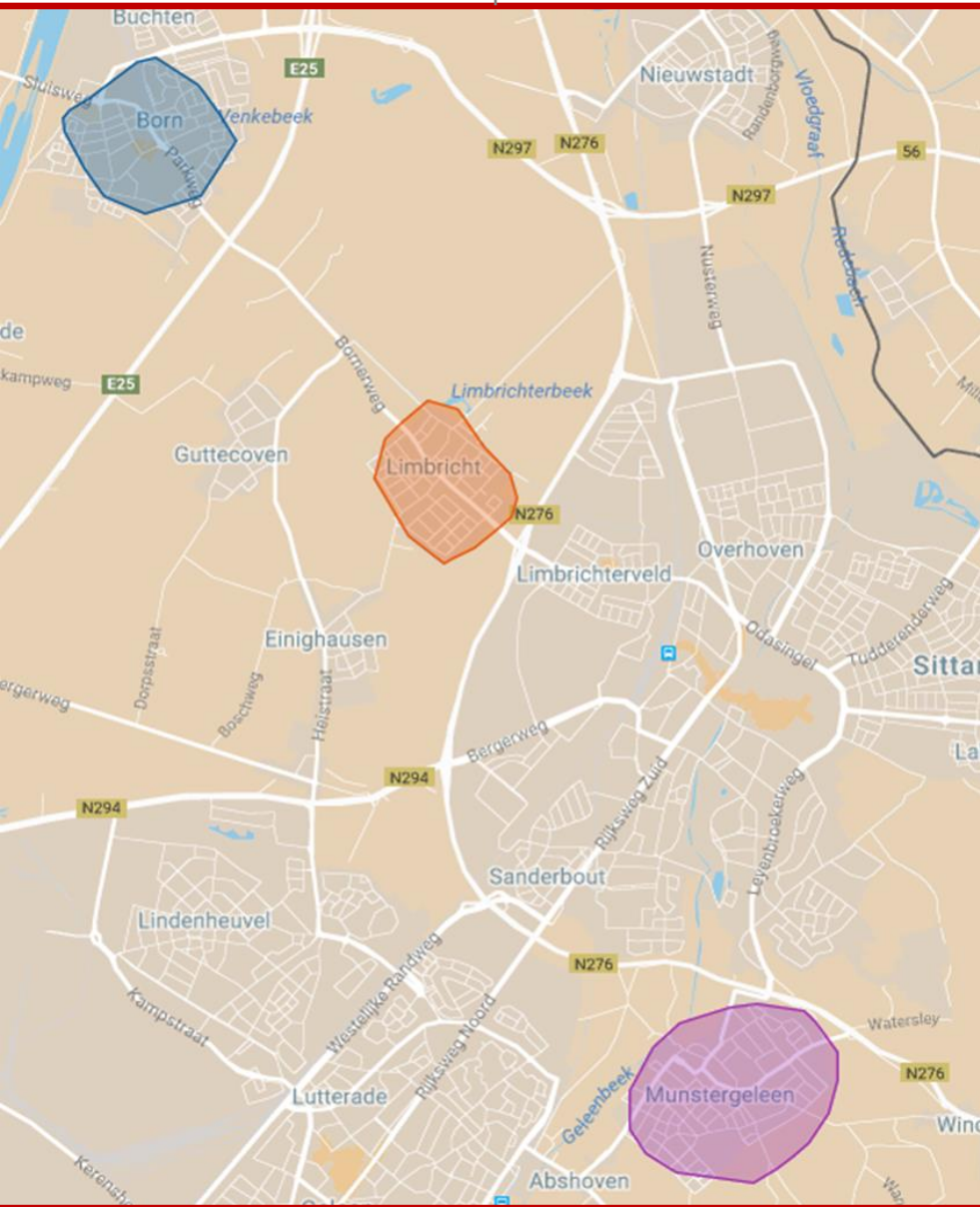
Lindeneuvel	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	0	0	0%	0%
Drank	4	856	92%	12%
Fastservice	2	75	8%	4%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	6	931	100%	16%

Peschstraat	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	1	50	20%	3%
Drank	2	110	44%	2%
Fastservice	2	90	36%	4%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	5	250	100%	9%

Zuidhof	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Geleen
Restaurant	0	0	0%	0%
Drank	3	1.045	82%	15%
Fastservice	4	233	18%	11%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	7	1.278	100%	26%

3. Horeca-aanbod

3.5 Overige horecaconcentraties – overige kernen



Overige horecaconcentraties

In de overige woonkernen zijn drie horecaconcentratiegebieden te vinden in Born, Limbricht en Munstergeleen.

Born-centrum	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Born
Restaurant	1	130	32%	7%
Drank	1	50	12%	3%
Fastservice	5	225	56%	13%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	7	405	100%	23%

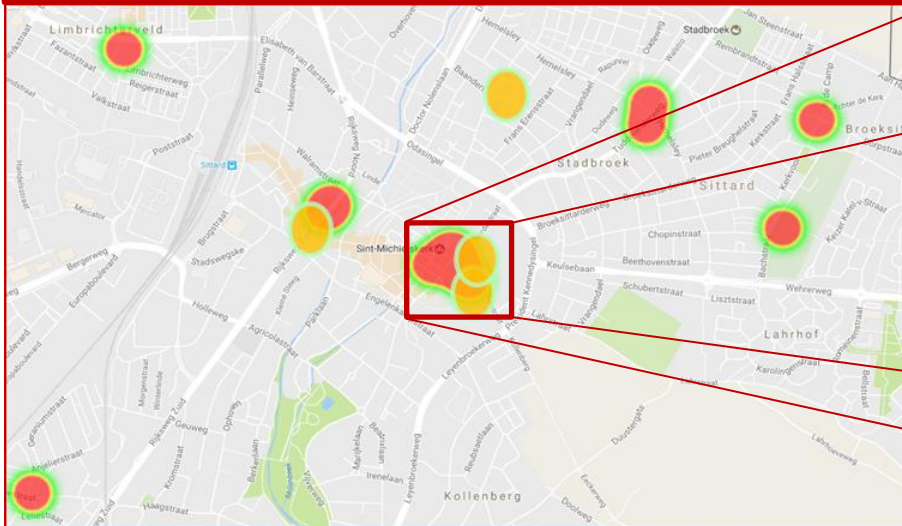
Limbricht-centrum	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Limbricht
Restaurant	0	0	0%	0%
Drank	1	120	43%	6%
Fastservice	4	161	57%	8%
Hotel	0	0	0%	0%
Totaal	5	281	100%	14%

Munstergeleen-centrum	Aantal	Oppervlakte	Aandeel	% Munstergeleen
Restaurant	2	295	24%	24%
Drank	3	770	62%	62%
Fastservice	3	168	14%	14%
Hotel	1	0	0%	0%
Totaal	9	1.233	100%	100%

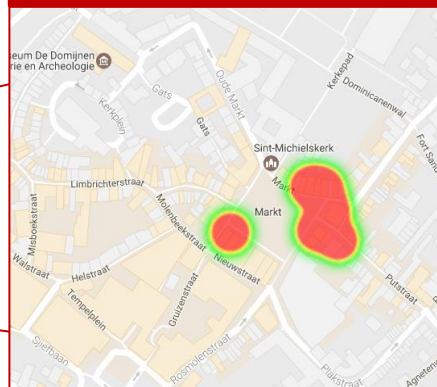
3. Horeca-aanbod

3.6 Nachthoreca in Sittard en Geleen

Sittard

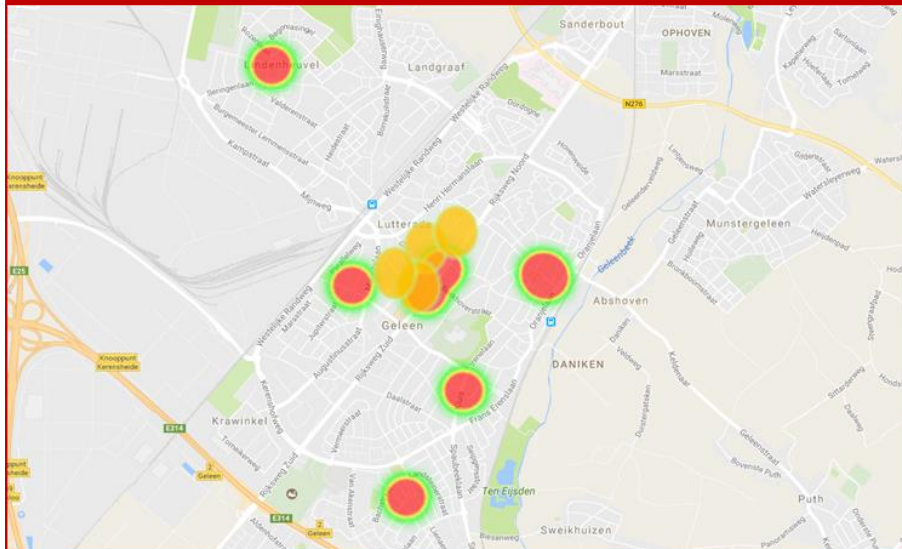


Nachthoreca na 03.00



- Drinkensector
- Fastservicesector (zgn. ontzuochteringszaken)

Geleen



Nachthoreca

In de APV zijn in artikel 2:29 en 2:30 de sluitingstijden voor horeca-inrichtingen vastgelegd. Ingevolge deze bepaling moeten horecabedrijven gesloten zijn op maandag t/m donderdag van 02.00 tot 07.00 uur (geopend van 07.00 tot 02.00 uur) en op vrijdag t/m zondag van 03.00 tot 07.00 uur (geopend van 07.00 tot 03.00 uur). Voor de terrassen geldt een sluitingstijd van 01.00 uur.

In afwijking van artikel 2:29 APV heeft de burgemeester andere sluitingstijden vastgesteld voor de centra van Sittard en Geleen. Hieraan zijn de volgende voorschriften verbonden:

- De verlengde sluitingstijden gelden alleen voor de uitgaansavonden, dat wil zeggen: van donderdag op vrijdag, vrijdag op zaterdag en van zaterdag op zondag,
- De verruiming geldt tot maximaal 04.00 uur,
- Na 04.00 uur moet de gelegenheid geheel gesloten zijn voor bezoekers en mogen geen bezoekers meer aanwezig zijn in de horeca-inrichting;
- De houder van de horeca-inrichting ziet erop toe dat vertrekkende bezoekers rustig de inrichting verlaten waardoor overlast voor de omgeving tot een minimum wordt beperkt.
- In het centrumgebied geldt voor terrassen een sluitingstijd van 02.00 uur.

3. Horeca-aanbod

3.7 Horecanetwerk – Methodiek en verbeteringen

Methodiek verbeteringen netwerk

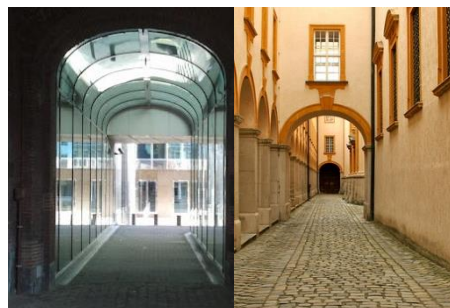
- Op de volgende pagina is per verbinding tussen de horecaconcentratiegebieden de mogelijke verbetering aangegeven;
- Mogelijke verbeteringen vallen binnen één van de zeven categorieën zoals aangegeven op deze pagina;
- In de tabel is uitsluitend aangegeven wat verbeterd kan worden, middels een rode stip bij desbetreffende verbinding en verbetercategorie.

Open & transparant



- Geen fietsen.
- Beperkte reclameborden (conform uitstallingsbeleid).
- Uitnodigend.
- Transparante gevels.

Schoon



- Geen graffiti.
- Geen afval.
- Een schone omgeving zorgt voor een aantrekkelijke verbinding.

Groen



- Natuurlijke uitstraling.
- Groen als 'trekker'.

Invulling



- Boetiekjes en ateliers in doorgangen.
- Pop-up concepten toestaan tegen leegstand.

Zichtlijn



- Aantrekkelijk ogende gevels en terrassen creëren een natuurlijke loop van stadsbezoekers.

Bewegwijzering



- Duidelijke bewegwijzering.

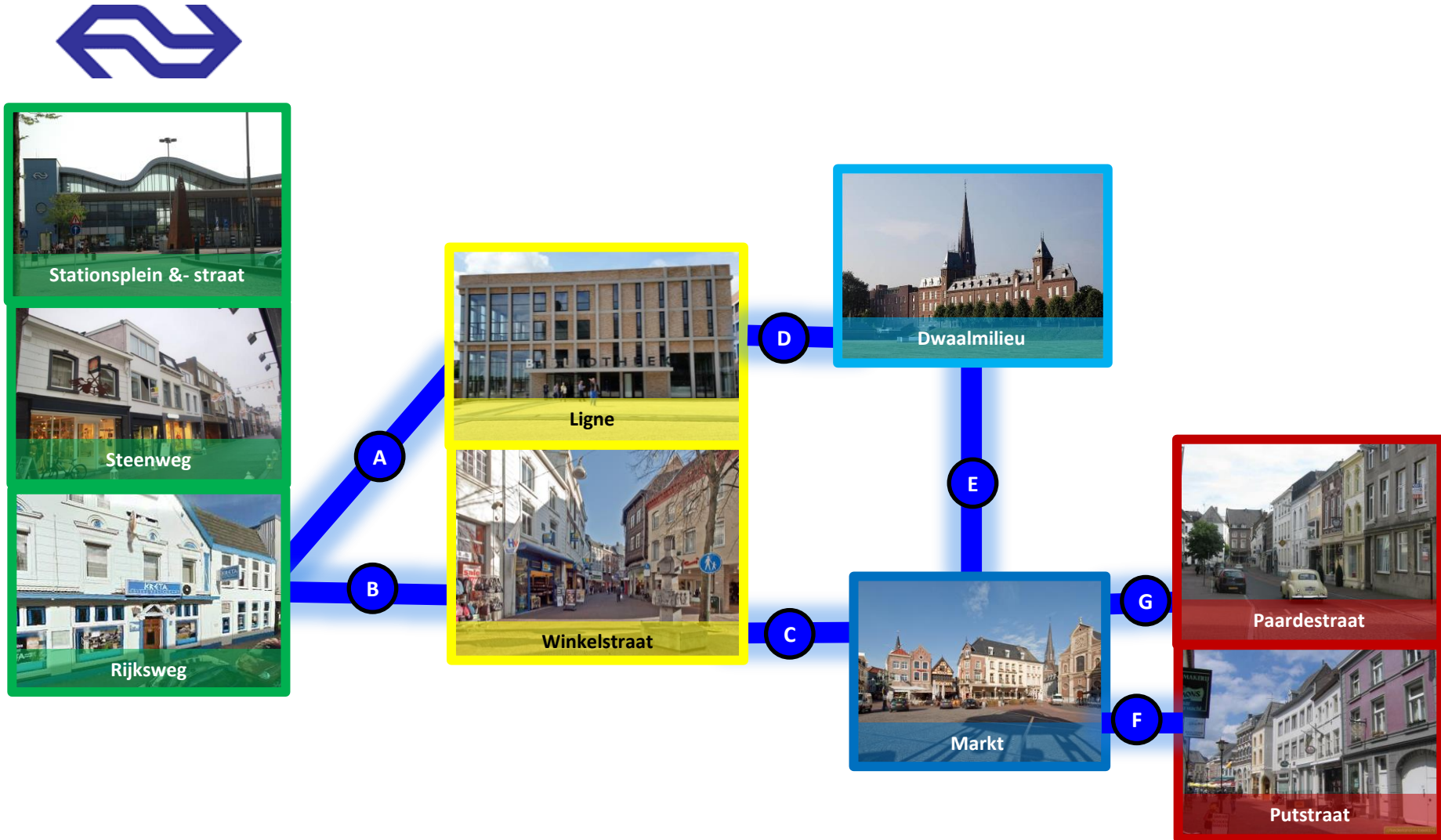
Verlichting



- Sfeervolle en duidelijke verlichting.
- Goede verlichting zorgt voor een gevoel van veiligheid.

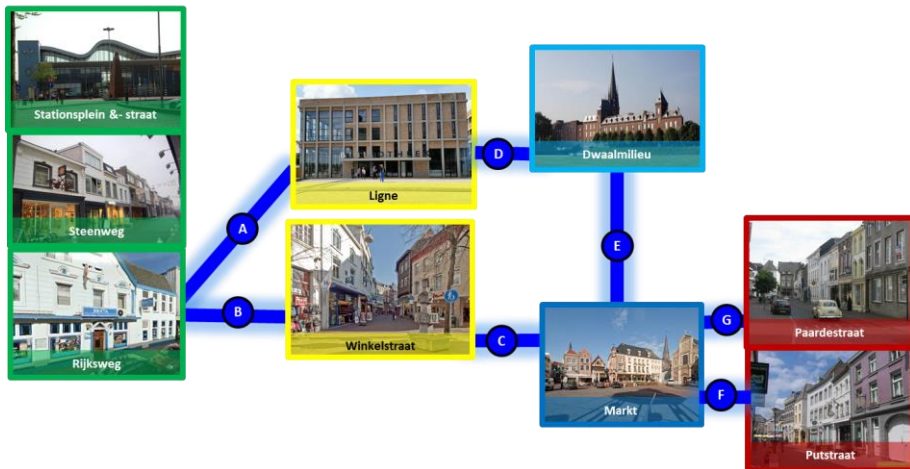
3. Horeca-aanbod

3.8 Horecanetwerk Sittard – Schematische weergave



3. Horeca-aanbod

3.8 Horecanetwerk Sittard - Verbeteringen



Verbinding A: Rijksweg - Ligne

- Geen sprake van natuurlijke loop, weinig levendigheid, bewegwijzering ontbreekt, Ligne heeft (nog) geen invulling en wordt slecht uitgelicht.

Verbinding B: Rijksweg - Winkelstraat

- Sprake van natuurlijke loop met goede zichtlijnen, genoeg retail om levendigheid te stimuleren.

Verbinding C: Winkelstraat - Markt

- Sprake van natuurlijke loop richting het Marktplaats vanuit de winkelgebied, duidelijk met goede zichtlijnen en bewegwijzering.

Verbinding D: Ligne - Dwaalmilieu

- Onduidelijke verbinding, is aan kant van de Ligne nog een bouwput. Zal verbeteren zodra terrein wordt opgeleverd.

Verbinding E: Markt - Dwaalmilieu

- Onduidelijke verbinding met slechte zichtlijn. Geen sprake van natuurlijke loop door ontbreken levendigheid.

Verbinding F: Markt - Putstraat

- Goede zichtlijnen, maar zicht op leegstand en achterstallig onderhoud panden.

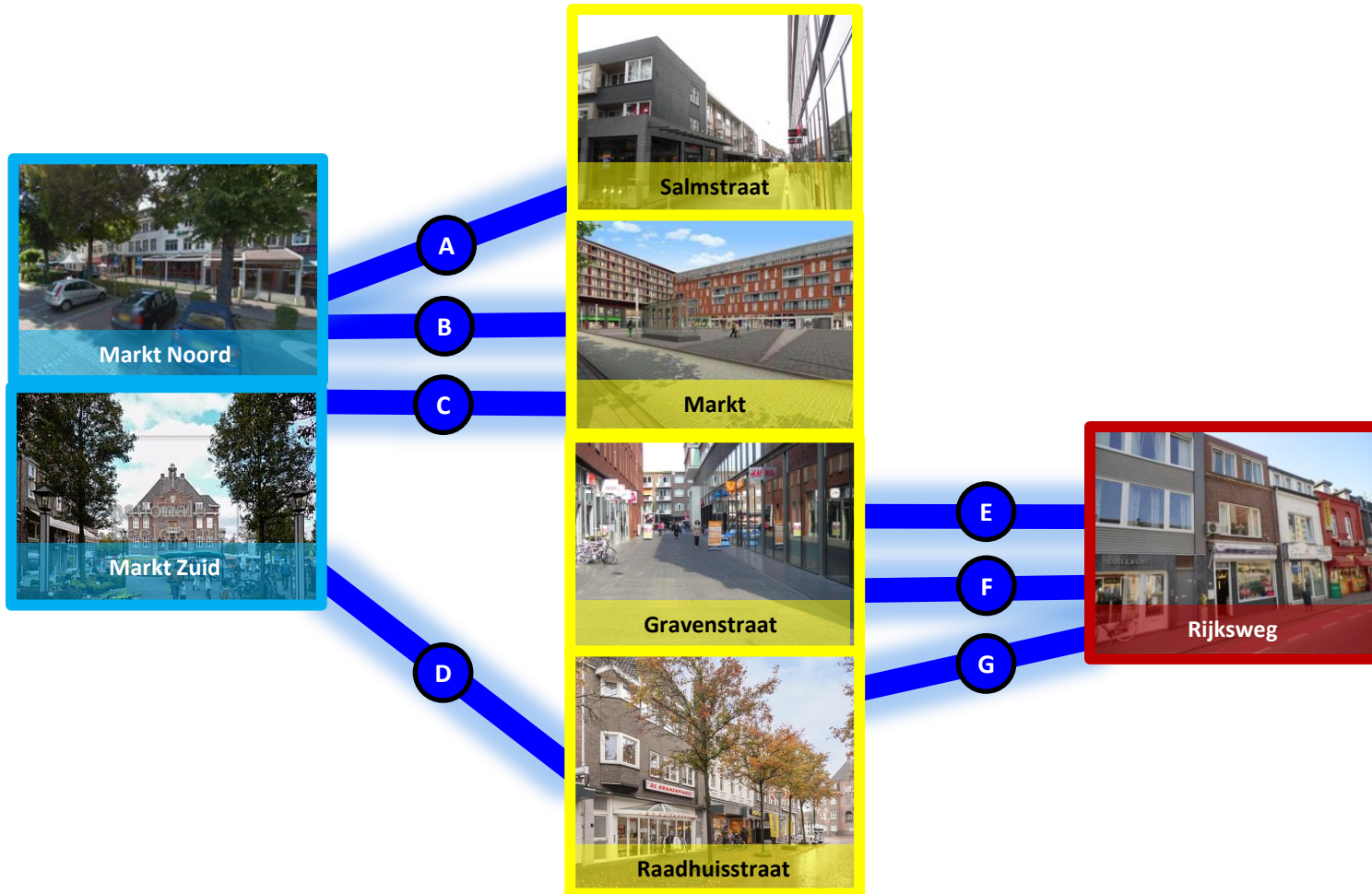
Verbinding G: Markt - Paardestraat

- Slechte zichtlijn en bewegwijzering ontbreekt.

		Open & transparant	Schoon	Groen	Invulling	Zichtlijnen	Bewegwijzering	Verlichting
A	Rijksweg- Ligne	+	+	+	-	+	-	-
B	Rijksweg- Winkelstraat	+	+	-	+	+	+	+
C	Winkelstraat- Markt	+	+	+	+	+	+	+
D	Ligne- Dwaalmilieu	-	+	+	-	-	-	+
E	Dwaalmilieu- Markt	+	+	+	-	-	-	-
F	Markt- Putstraat	+	-	-	-	+	-	+
G	Markt- Paardestraat	-	+	+	-	-	-	+

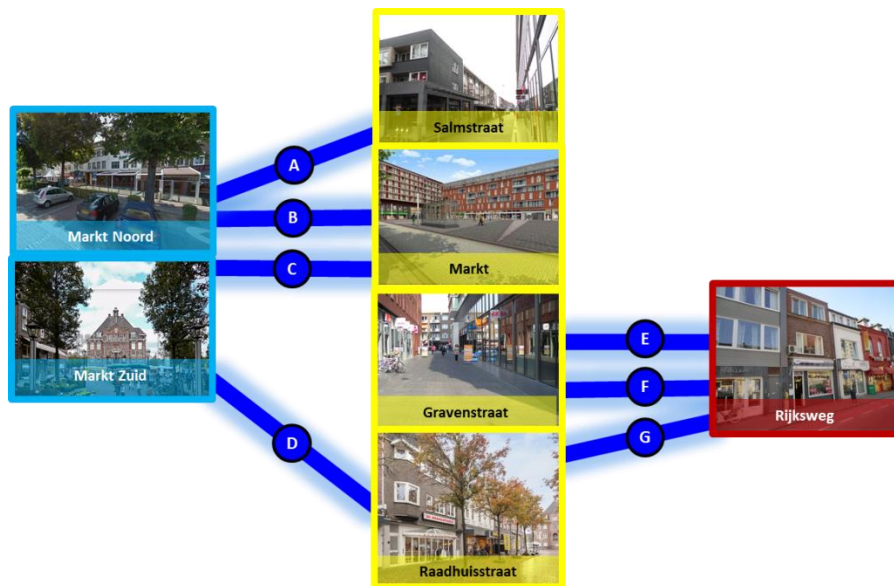
3. Horeca-aanbod

3.9 Horecanetwerk Geleen – Schematische weergave



3. Horeca-aanbod

3.9 Horecanetwerk Geleen- Verbeteringen



Verbinding A: Markt Noord - Annastraat

- Open verbinding met duidelijke zichtlijnen en duidelijke ijkpunten door terrassen.

Verbinding B: Markt Noord - Markt

- Is in feite één plein. Open verbinding met duidelijke zichtlijnen.

Verbinding C: Markt Zuid - Markt

- Is in feite één plein. Open verbinding met duidelijke zichtlijnen.

Verbinding D: Markt Zuid - Raadhuisstraat

- Open verbinding met duidelijke zichtlijnen en duidelijke ijkpunten door terras.

Verbinding E: Salmstraat – Rijksweg door passage

- Verbindingssteeg tussen Rijksweg en Winkelgebied met een aantal winkels.

Verbinding F: Salmstraat – Rijksweg via Groenstraat

- Matige verbinding met slechte zichtlijnen (loopt buiten het winkelgebied om).

Verbinding G: Raadhuisstraat - Rijksweg

- Goede verbinding met landmark Arc de Triomf, aantrekkelijk groen en goede zichtlijn op Oude Raadhuis.

		Open & transparant	Schoon	Groen	Invulling	Zichtlijnen	Bewegwijzering	Verlichting
A	Markt Noord- Annastraat	+	+	+	-	+	-	+
B	Markt Noord- Markt	+	+	+	+	+	-	+
C	Markt Zuid- Markt	+	+	+	+	+	-	+
D	Markt Zuid- Raadhuisstraat	+	+	+	+	+	-	+
E	Salmstraat- Rijksweg	+	+	-	+	-	-	+
F	Salmstraat- Rijksweg	-	+	+	-	-	-	+
G	Raadhuisstraat- Rijksweg	+	+	+	+	+	-	+

3. Horeca-aanbod

3.9 Horecanetwerk Geleen – Entrees van het centrum

Parkeerfaciliteiten

- Merendeel van de entrees in de binnenstad staat in directe verbinding met één of meerdere horecaconcentratie-gebieden (groene vlakken in de tabel). De routing vanaf entrees is daarmee goed.
- Het gemiddelde parkeertarief ligt lager dan in Sittard en is relatief laag ten opzichte van vergelijkbare steden.
- Parkeergarage Markt is op maandag t/m vrijdag de eerste 2 uur gratis, daarna geldt een tarief van € 1,30 per uur. Dit tarief geldt ook op de zaterdagen en koopavond en koopzondag.
- Het parkeerterrein op de Markt heeft een maximum tijd van 2 uur.

Enkele parkeerfaciliteiten staan niet in directe verbinding met één of meerdere concentratiegebieden. Onderstaand worden deze verbindingen nader beoordeeld.

- Parkeerterrein 4 heeft een korte en duidelijke verbinding via de Gravenstraat richting de Markt.
- Parkeerterrein 5 staat niet direct verbonden met een horecaconcentratiegebied. De verbinding naar de Markt loopt door woonwijken en is onduidelijk.
- Parkeerterrein 6 heeft een korte en duidelijke verbinding via het Annapad en de Annastraat richting de Markt.
- Buiten de parkeergarages in het centrum bevinden zich nog diverse parkeerterreinen aan de rand van het centrum, gezamenlijk goed voor 232 parkeerplekken.
- De verbinding vanuit het treinstation Geleen-Lutterade naar het centrum van Geleen is onduidelijk. Er zijn geen directe/duidelijke zichtlijnen en bewegwijzering ontbreekt.



M.L. Kingplein



Koningsplein

Nummer	Parkeerterreinen	Tarief	Capaciteit	Terrein/ Garage	Horecaconcentratiegebieden					
					Markt Noord	Markt Zuid	Annastraat	Markt	Salmstraat	Raadhuisstraat
1	Parkeergarage Markt	€ 1,30	275	Garage	■	■	■	■		
2	Parkeerterrein Markt	€ 1,10	93	Terrein			■			
3	Koningsplein	€ 1,30	72	Terrein			■			
4	Elisabethstraat	€ 1,30	106	Terrein						
5	Giesekoul	Gratis	75	Terrein						
6	M.L. Kingplein	€ 1,30	74	Terrein						
7	Hanenhof	€ 1,30	51	Terrein						
8	Glanerbrook	Gratis	172	Terrein						
9	Cityflat	Gratis	60	Terrein						

4. Vraag

4. Horeca vraag

4.1 Inleiding

Inleiding

In dit hoofdstuk vindt de analyse van de vraag naar horeca in de gemeente Sittard-Geleen plaats. De segmenten zijn op hoofdlijnen ingedeeld in drie categorieën:

- Particuliere vraag
- Toeristische vraag
- Zakelijke vraag

Per doelgroep is de groeiverwachting richting 2021 geprognosticeerd om de toekomstige omvang van alle groepen te bepalen. Vervolgens wordt inzicht gegeven in de bezoekfrequentie aan de verschillende horecasectoren (drank- restaurant- en fastservicesector) en de gemiddelde besteding per bezoek.

De uitkomsten worden in het hoofdstuk van de visie toegepast om te bepalen wat de potentiële horecaomzet is. Dit wordt vervolgens vertaald naar eventuele uitbreidingsruimte per horecasector.

Er is rekening gehouden met dubbeltellingen. Voorbeeld: de doelgroep jongeren/ scholieren valt ook in de groep gezinnen met oudere kinderen. Er is vastgesteld hoeveel horecabezoeken een scholier doet vanuit deze specifieke hoedanigheid en hoeveel bezoeken er plaatsvinden vanuit de thuissituatie met het gezin.

Voor de vraag vanuit de toeristische markt heeft het aantal bezoeken vanuit het Toeristisch bezoek aan steden 2015 (Themarapport CVO) als basis gediend, waarbij bezoeken door inwoners vanuit de eigen stad niet zijn meegeteld (deze vallen onder de particuliere segmenten). Het aantal toeristische dagbezoeken is op basis van de benchmarksteden Almelo, Hengelo, Deventer en Schiedam ingeschat voor Sittard-Geleen, gezien Sittard-Geleen niet in het CVO rapport voorkomt. Het aantal toeristische overnachtingen in Sittard-Geleen en de toekomstige verwachtingen van het aantal overnachtingen zijn gebaseerd op de "Actualisering horecanota onderdeel logiesector" van oktober 2015 en gegevens inzake toeristenbelasting van de afgelopen jaren.



4. Horeca vraag

4.2 Particuliere vraag



Scholieren/jongeren

Studenten



Eenpersoonshuishoudens

Tweepersoonshuishoudens laag opgeleid



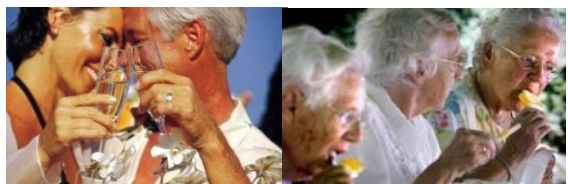
Tweepersoonshuishoudens hoog

Gezinnen met jonge kinderen



Gezinnen met oude kinderen

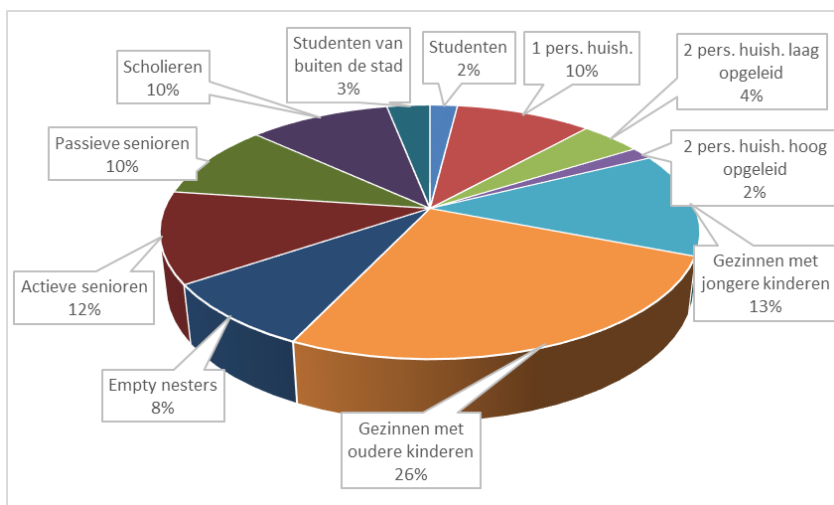
Empty nesters



Actieve senioren

Passieve senioren

Omvang doelgroep	Huidig (2016)	Groei	Toekomstig (2021)
Dagtoeristische segmenten			
Studenten	2.194	-6%	2.073
Eenpersoonshuishoudens	10.824	-5%	10.257
Tweepersoonshuishoudens laag opgeleid	4.794	-4%	4.599
Tweepersoonshuishoudens hoog opgeleid	1.755	-4%	1.684
Gezinnen met jongere kinderen	14.616	-4%	14.010
Gezinnen met oudere kinderen	29.263	-6%	27.537
Empty nesters	9.733	-8%	8.963
Actieve senioren	11.129	10%	12.277
Passieve senioren	9.247	10%	10.129
Subtotaal	93.555	-2%	91.530
Aanvullende segmenten			
Scholieren	11.218	-5%	10.661
Studenten van buiten de stad	3.402	-5%	3.243
Subtotaal	14.620	-5%	13.904
Totaal particulier	108.175	-3%	105.434



Conclusies

- Sittard-Geleen telt momenteel 93.555 inwoners. Dit aantal zal tot 2021 met 2% dalen. Dit is gebaseerd op prognoses van het CBS.
- De verdeling van de totale bevolking naar de verschillende segmenten is gebaseerd op leeftijdsverdeling en huishoudsamenstelling.
- De afname vindt hoofdzakelijk plaats binnen de bevolkingsgroep tot 65 jaar. De actieve- en passieve senioren zullen in aantal toenemen.
- Het toekomstige aantal scholieren is gebaseerd op de bevolkingsprognose van jongeren en ontwikkelingen van de afgelopen jaren.
- De afname van studenten is gebaseerd op de ontwikkeling van het aantal studenten bij de hogescholen in Sittard alsmede op ontwikkelingen in de gehele provincie Limburg.
- Te zien is dat de omvang van de particuliere doelgroep per saldo de komende vijf jaar met circa 3% daalt, tot ruim 105.000 consumenten.

4. Horeca vraag

4.3 Zakelijke vraag



Industrie en bouw

Horeca en handel



Zakelijke dienstverlening

Overheid, onderwijs, zorg



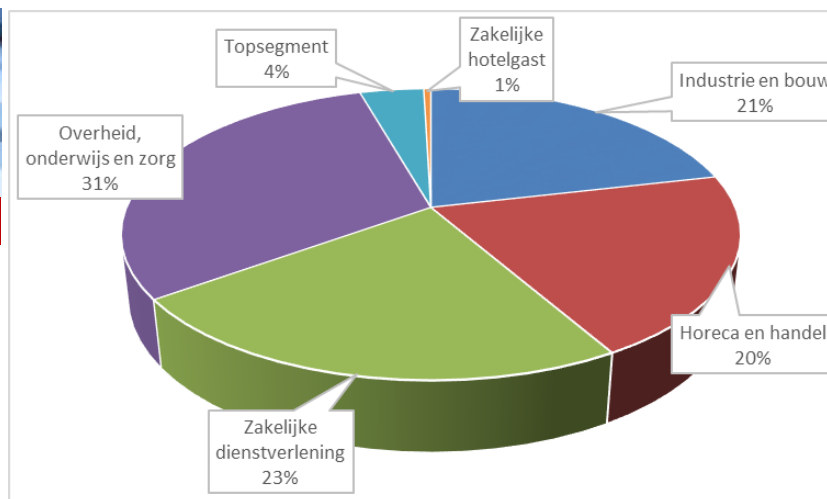
Topsegment

Zakelijke hotelgast

Omvang doelgroep	Huidig (2016)	Groei	Toekomstig (2021)
Zakelijke segmenten			
Industrie en bouw	10.704	3,1%	11.040
Horeca en handel	10.051	4,3%	10.488
Zakelijke dienstverlening	11.722	3,0%	12.069
Overheid, onderwijs en zorg	16.214	-2,8%	15.765
Topsegment	2.029	1,4%	2.057
Subtotaal	50.720	1,4%	51.420
Aanvullende segmenten			
Zakelijke hotelgast	72.936	4%	75.520
Subtotaal	72.936	4%	75.520
Totaal zakelijk	123.656	3%	126.940

Toelichting

- Sittard-Geleen biedt op dit moment een werkgelegenheid van circa 51.000 werkplekken. Op basis van de arbeidsmarktprognose voor Zuid-Limburg, landelijke prognose per sector en de historische ontwikkelingen is de verwachting dat dit aantal tot 2021 licht zal stijgen.
- Binnen de industrie en bouw wordt na een periode van daling de komende vijf jaar een lichte stijging verwacht.
- Horeca en handel kende de afgelopen jaren een lichte groei, deze ontwikkeling zal zich de aankomende jaren naar verwachting voortzetten.
- In de zakelijke dienstverlening verwachten we een lichte stijging van 3%.
- Binnen de overheid, onderwijs & gezondheids- en welzijnszorg verwachten wij een afname van 2,8%.
- Het topsegment (4% van de totale werkgelegenheid) stijgt met 1,4% gelijk aan de ontwikkeling van de totale werkzame personen.
- De toekomstverwachtingen ten aanzien van het aantal overnachtingen en de verdeling van de businessmix (zakelijk/toeristisch) zijn gebaseerd op het adviesrapport "Actualisering horecanota onderdeel logiessoctor" van oktober 2015 en gegevens inzake toeristenbelasting van de afgelopen jaren.



In de grafiek is de zakelijke hotelgast teruggerekend naar het aantal gasten dat ongeveer per dag (260 dagen/jaar ma-vr) aanwezig is.

Toelichting segmenten

De werkzame personen in Sittard-Geleen worden onderverdeeld in vijf segmenten.

- Industrie en bouw:** productie sector, bouwnijverheid, energie en water.
- Horeca en handel:** horeca, detail- en groothandel.
- Zakelijke dienstverlening:** financiële instellingen verhuur en handel van onroerend goed en specialistische zakelijke diensten.
- Overheid, onderwijs en zorg:** openbaar bestuur, onderwijs, gezondheids- en welzijnszorg,
- Topsegment werkenden:** diverse sectoren, 4% van het totaal aantal arbeidsplaatsen.

4. Horeca vraag

4.4 Toeristische vraag



Dagtoerist horeca

Dagtoerist cultuur



Dagtoerist winkelen

Dagtoerist attractie



Dagtoerist overig

Verblijfstoerist

Dagtoeristen

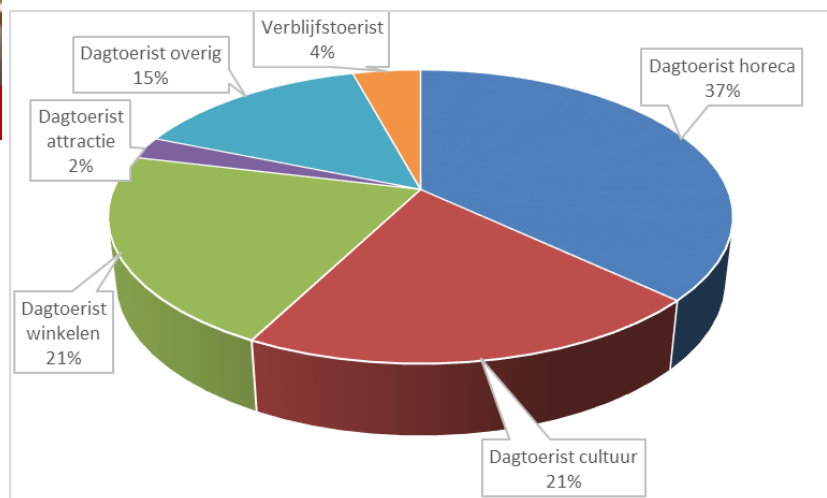
Dagtoeristen zijn onderverdeeld naar vijf categorieën op basis van belangrijkste reden voor bezoek.

- **Horeca:** lunchen, dineren, terrasje pakken, uitgaan, nachtleven.
- **Cultuur:** bezoek aan museum, theater, concert, bioscoop of maken van een stadswandeling.
- **Winkelen:** winkelen voor plezier.
- **Attractie:** bezoeken aan attractiepark, dierentuin zwemparadijs, etc.
- **Overig:** bezoek evenement, sportwedstrijd, wellness of geen specifieke reden.

Omvang doelgroep	Huidig (2015)	Groei	Toekomstig (2021)
Dagtoeristische segmenten			
Dagtoerist horeca	286.918	16,8%	335.162
Dagtoerist cultuur	166.962	11,7%	186.476
Dagtoerist winkelen	256.763	-25,2%	192.004
Dagtoerist attractie	22.616	-1,3%	22.331
Dagtoerist overig	130.599	0,9%	131.813
Subtotaal	863.858	0,5%	867.787
Verblijfstoeristische segmenten			
Hotels en Bed&Breakfast	41.026	3,5%	42.480
Camping	5.542	2,9%	5.700
Overig	2.046	2,6%	2.100
Subtotaal	48.614	3,4%	50.280
Totaal toeristisch	912.472	0,6%	918.067

Conclusies

- Het aantal toeristische dagbezoeken is op basis van de benchmarksteden Almelo, Hengelo, Deventer en Schiedam ingeschat voor Sittard-Geleen.
- Het aantal toeristische dagbezoeken in Sittard-Geleen bedraagt in 2015 naar verwachting circa 864.000.
- In 2015 is voor horeca en cultuur sprake een stijging ten opzichte van 2014. De markt herstelt langzaam. We verwachten dat dit herstel de komende jaren door zal zetten en het aantal toeristen met dit bezoekmotief zal toenemen.
- Het aantal winkeltoeristen daalt in heel Nederland. De verwachting is dat deze daling nog verder doorzet de komende jaren (onder andere door toename online winkelen).
- De toekomstverwachtingen ten aanzien van het aantal overnachtingen en de verdeling van de businessmix (zakelijk/toeristisch) zijn gebaseerd op het adviesrapport "Actualisering horecanota onderdeel logiesector" van oktober 2015 en gegevens inzake toeristenbelasting van de afgelopen jaren.
- Te zien is dat de omvang van de toeristische doelgroep per saldo de komende vijf jaar met circa 0,6% stijgt, tot 918.000 toeristische bezoeken.



5. Ruimtelijk economische visie

5. Ruimtelijk economische visie

5.1 Inleiding

Inleiding

- In dit hoofdstuk is de ruimtelijk economische **toekomstvisie** uitgewerkt. Er is een vertaalslag gemaakt vanuit de verschillende vraagsegmenten, waarbij op basis van horecagedrag (bezoekfrequentie, bestedingen) een **economische projectie** wordt gedaan naar de omzetspotentie van de horecamarkt in Sittard-Geleen.
- Op basis van deze omzetspotentie wordt een vertaling gemaakt naar de potentiële horeca capaciteit (aantal m² en bedrijven). De gemeente kan op deze manier sturen op de gewenste ontwikkeling van horeca. Door naar m² te kijken en niet enkel naar het aantal bedrijven, wordt rekening gehouden met het verschil in impact van bedrijven met grote schaalgrootte, versus kleine bedrijven.
- Indien de vastgestelde capaciteit hoger ligt dan het huidige aanbod, en er derhalve ruimte is voor uitbreiding, wordt aangegeven waar deze uitbreiding bij voorkeur plaatsvindt. Hierbij wordt gekeken naar de mogelijke versterking van een gebied, waardoor een duidelijkere en sterkere signatuur ontstaat, of wordt bijvoorbeeld ergens het tekort 'aangevuld'. Er wordt in dat geval ingezet op **ontwikkeling**.
- Indien de vastgestelde capaciteit gelijk of lager ligt dan het huidige aanbod, wordt **consolidatie** of **terugdringen** geadviseerd. Met consolidatie dient het huidige aanbod op gelijk niveau te blijven, aangezien dit nu en in de toekomst aansluit bij de verwachte vraag. Met terugdringen wordt ingestoken op het terugdringen van het aanbod op termijn, binnen het mogelijke instrumentarium en regelgeving. *NB: Ook indien er gemeente breed ingezet zou moeten worden op terugdringen of consolideren, is het mogelijk dat in bepaalde gebieden wel ingezet kan worden ontwikkeling. Het betreft uiteindelijk een strategie die overall een beeld per saldo geeft.*
- In het kader van **ontwikkeling** van specifieke sectoren worden voorkeursgebieden aangewezen.
- Het kader dient inzicht te geven in de ruimte die ontstaat in de markt bij een toename van de vraag. Omdat de toekomstige behoefte niet exact voorspelbaar is, wordt een bandbreedte voor het uitbreidingspotentieel vastgesteld. Het is raadzaam de uitbreiding frequent te monitoren (overzicht) en na circa 2-3 jaar opnieuw te bepalen wat voor de toekomst mogelijk is qua ontwikkeling.
- Per concentratiegebied worden verschillende actielijnen uiteengezet, welke als basis kunnen dienen voor een toekomstig uitvoeringsprogramma per gebied.

Richtinggevend kader vs. vrije markt

Er wordt een richtinggevend kader geadviseerd in plaats van het vrijgeven van de markt voor horeca initiatieven, omdat het vrijgeven van de markt in onze optiek schadelijk is voor de kwaliteit van het aanbod op lange termijn:

- Ten eerste komt door overaanbod het rendement van bedrijven onder druk te staan. Een gevolg hiervan is dat goedkoper personeel wordt aangetrokken, de kwaliteit onder druk komt te staan en concepten 'uithollen'. Er komt steeds minder ruimte voor vervangingsinvesteringen. Op korte/middellange termijn betekent dit dat zwakke bedrijven om zullen vallen en de sterke bedrijven overleven.
- Op langere termijn betekent een toename van het aanbod dat er meer publiek naar de stad wordt getrokken. Bij toename van massa keert de bovenkant van de doelgroepen (het 'betere' publiek) zich tegen de ontwikkelingen en trekt weg: '*Bad tourist drives out good tourist*'. De relatief lage kwaliteitsbehoefte van de massa heeft als effect dat het niveau van aanbieders omlaag gaat, het aanbod verschaalt en uitholt.

Het is derhalve niet realistisch te veronderstellen dat het vrijgeven van de markt leidt tot kwaliteitsverbetering, echter eerder het tegenovergestelde.

5. Ruimtelijk economische visie

5.2 Bezoekfrequentie en bestedingen

Toelichting

Omvang doelgroep

- De omvang van de verschillende doelgroepen richting 2021 zijn reeds bepaald in het voorgaande hoofdstuk (vraag), gebaseerd op verschillende demografische, economische en stedelijke ontwikkelingen.
- Zoals aangegeven in het voorgaande hoofdstuk (vraag), wordt de particuliere vraag aangevuld met de segmenten scholieren (met specifiek horecagedrag vanuit die hoedanigheid) en studenten die in Sittard-Geleen studeren maar buiten de gemeente woonachtig zijn.

Bezoekfrequentie

- In de tabel is per segment de gemiddelde bezoekfrequentie per jaar weergegeven aan de verschillende horecasectoren.
- Dit is gebaseerd op gemiddelde cijfers voor steden buiten de Randstad, waarbij nog correcties zijn gemaakt op basis van de specifieke kenmerken van de gemeente, ligging (nabij Duitse en Belgische grens), bevolking (in het zuiden van Nederland meer bourgondisch ingesteld) en horecamarkt (bijvoorbeeld de aanwezigheid van mengformules en paracommerciële horeca).
- Het betreft bezoek en bestedingen in reguliere horecabedrijven. Bezoek en bestedingen in mengformules (blurring), paracommerciële horeca en sociëteiten, buurthuizen en wijkcentra is hier niet in meegenomen. De aanwezigheid van deze overige horecavormen is wel in beeld gebracht en heeft invloed op de bezoekfrequentie en besteding in de reguliere horeca zoals weergegeven in de tabel.

Besteding

- Per segment is aangegeven hoe hoog de gemiddelde besteding per bezoek per persoon is, gespecificeerd naar de verschillende horecasectoren.
- Dit is gebaseerd op gemiddelde cijfers voor steden buiten de Randstad, waarbij ook hier correcties zijn gemaakt op basis van specifieke kenmerken van de bevolking (zoals gemiddeld besteedbaar inkomen) en de horecamarkt (zoals bijvoorbeeld het gemiddelde prijsniveau).

Particuliere segmenten	Omvang in 2021	Restaurant		Dranken		Fastservice	
		€	Freq.	€	Freq.	€	Freq.
Studenten	2.073	€ 15,00	12	€ 12,50	48	€ 4,00	50
Eenpersoonshuishoudens	10.257	€ 20,00	8	€ 12,50	10	€ 4,50	18
Tweepersoonshuishoudens laag opgeleid	4.599	€ 15,00	4	€ 7,50	30	€ 4,50	30
Tweepersoonshuishoudens hoog opgeleid	1.684	€ 25,00	12	€ 12,50	32	€ 6,50	26
Gezinnen met jongere kinderen	14.010	€ 13,50	6	€ 6,50	4	€ 3,00	12
Gezinnen met oudere kinderen	27.529	€ 17,50	8	€ 7,50	6	€ 4,00	16
Empty nesters	8.963	€ 22,50	12	€ 12,50	12	€ 5,50	20
Actieve senioren	12.277	€ 22,50	12	€ 10,00	10	€ 5,50	16
Passieve senioren	10.129	€ 15,00	4	€ 5,50	4	€ 3,00	3
Aanvullende segmenten							
Scholieren	10.661	€ 10,00	2	€ 6,50	14	€ 2,00	35
Studenten van buiten de stad	3.243	€ 15,00	8	€ 12,50	24	€ 4,00	25
Subtotaal	105.425	€ 16,38	7,1	€ 8,15	9,4	€ 3,80	17,0

Toeristische segmenten	2021	Restaurant		Dranken		Fastservice	
		€	Freq.	€	Freq.	€	Freq.
Dagtoerist	867.787	€ 20,00	0,30	€ 10,00	0,15	€ 7,50	0,75
Verblijfstoerist	50.280	€ 25,00	0,75	€ 15,00	0,25	€ 7,50	0,50
Subtotaal	918.067	€ 20,40	0,32	€ 10,34	0,2	€ 7,55	0,7

Zakelijke segmenten	2021	Restaurant		Dranken		Fastservice	
		€	Freq.	€	Freq.	€	Freq.
Industrie en bouw	11.040	€ 22,50	2	€ 10,00	6	€ 5,00	18
Horeca en handel	10.488	€ 27,50	4	€ 10,00	10	€ 7,50	20
Zakelijke dienstverlening	12.069	€ 22,50	6	€ 10,00	12	€ 6,50	18
Overheid, onderwijs en zorg	15.765	€ 22,50	3	€ 7,50	3	€ 6,00	12
Topsegment	2.057	€ 45,00	6	€ 15,00	12	€ 10,00	12
Zakelijke hotelgast	75.520	€ 30,00	0,9	€ 5,00	0,4	€ 10,00	0,6
Subtotaal	126.940	€ 28,48	2,1	€ 6,98	3,4	€ 8,76	7,2

5. Ruimtelijk economische visie

5.3 Omzetprognose per sector 2021

Toelichting omzetprognose

- Op basis van de bezoekfrequentie en de omvang de doelgroep wordt het aantal bezoeken per sector vastgesteld.
- Op basis van de gemiddelde besteding en het aantal bezoeken wordt de omzetspotentie van de horecasectoren in Sittard-Geleen bepaald.
- Hieruit blijkt dat de totale omzet in 2021 voor de horeca in Sittard-Geleen circa € 62,4 miljoen bedraagt.
- Binnen de particuliere markt zorgen met name de gezinnen met oudere kinderen (vanwege de omvang segment) en de empty nesters (vanwege bezoekfrequentie) en actieve senioren (vanwege bestedingen) voor een relatief groot omzetaandeel.
- Binnen het toeristisch segment zijn met name de dagtoerist en binnen de zakelijke markt met name de zakelijke dienstverlening en handel en horeca die voor een groot omzetaandeel zorgen.
- De omzet per sector wordt vertaald naar een horecacapaciteit waarbij als uitgangspunt wordt genomen dat een gezonde omzet per vierkante meter verkoopoppervlakte dient te worden gerealiseerd. Dit volgt op de volgende pagina.

Omvang doelgroep	Omzetprognose			
	Restaurant	Dranken	Fastservice	Totaal
Particuliere segmenten				
Studenten	€ 373.164	€ 1.243.879	€ 414.626	€ 2.031.669
Eenpersoonshuishoudens	€ 1.641.146	€ 1.282.145	€ 830.830	€ 3.754.121
Tweepersoonshuishoudens laag opgeleid	€ 275.961	€ 1.034.854	€ 620.912	€ 1.931.727
Tweepersoonshuishoudens hoog opgeleid	€ 505.175	€ 673.566	€ 284.582	€ 1.463.322
Gezinnen met jongere kinderen	€ 1.134.786	€ 364.252	€ 504.349	€ 2.003.388
Gezinnen met oudere kinderen	€ 3.855.207	€ 1.239.174	€ 1.762.380	€ 6.856.761
Empty nesters	€ 2.420.049	€ 1.344.472	€ 985.946	€ 4.750.466
Actieve senioren	€ 3.314.844	€ 1.227.720	€ 1.080.394	€ 5.622.958
Passieve senioren	€ 607.728	€ 222.834	€ 91.159	€ 921.721
Scholieren	€ 213.218	€ 970.144	€ 746.264	€ 1.929.626
Studenten van buiten de stad	€ 389.168	€ 972.921	€ 324.307	€ 1.686.396
Subtotaal	€ 14.730.445	€ 10.575.959	€ 7.645.750	€ 32.952.154
Toeristische segmenten	Restaurant	Dranken	Fastservice	Totaal
Dagtoerist	€ 5.206.719	€ 1.301.680	€ 4.881.299	€ 11.389.698
Verblijfstoerist	€ 942.750	€ 188.550	€ 188.550	€ 1.319.850
Subtotaal	€ 6.149.469	€ 1.490.230	€ 5.069.849	€ 12.709.548
Zakelijke segmenten	Restaurant	Dranken	Fastservice	Totaal
Industrie en bouw	€ 496.811	€ 662.414	€ 993.622	€ 2.152.847
Horeca en handel	€ 1.153.706	€ 1.048.824	€ 1.573.236	€ 3.775.766
Zakelijke dienstverlening	€ 1.629.364	€ 1.448.323	€ 1.412.115	€ 4.489.802
Overheid, onderwijs en zorg	€ 1.064.149	€ 354.716	€ 1.135.092	€ 2.553.957
Topsegment	€ 555.334	€ 370.223	€ 246.815	€ 1.172.371
Zakelijke hotelgast	€ 2.039.040	€ 151.040	€ 453.120	€ 2.643.200
Subtotaal	€ 6.938.403	€ 4.035.540	€ 5.814.000	€ 16.787.944
Grand Totaal	€ 27.818.318	€ 16.101.729	€ 18.529.599	€ 62.449.646

5. Ruimtelijk economische visie

5.4 Uitbreidingspotentieel

Toelichting uitbreidingspotentieel

- Voor de huidige verkante meters is uitgegaan van de horeca-analyse, gebaseerd op de informatie van HorecaDNA, aangevuld met informatie vanuit bezoek aan de gebieden.
- De minimale omzet per m² verkoopoppervlakte is gebaseerd op ervaringscijfers voor horecabedrijven in steden die qua ligging en omvang vergelijkbaar zijn. Hierbij wordt rekening gehouden met het toeristische karakter van de stad, het gemiddeld omzetcniveau van een bedrijfstype en de branchering binnen de specifieke sector.
- Zoals aangegeven op pagina 52 geldt het omzetcpotentieel voor reguliere horeca. Sociëteiten en wijkcentra blijven buiten beschouwing. Dit verklaart het verschil in oppervlakte van de drankensector ten opzichte van de oppervlakte uit de benchmark.
- Door een minimale omzet te hanteren wordt uitgegaan van een gemiddeld bedrijfseconomisch gezonde exploitatie (individuele bedrijven kunnen daarbij boven- of ondermaats presteren).
- Op basis van het toekomstig omzetcpotentieel en de minimale omzet per m² is per sector het oppervlakteplafond voor 2021 bepaald.
- Het oppervlakteplafond minus de huidige oppervlakte bepaalt de uitbreidingsruimte.
- Op basis van de uitkomsten is er ruimte voor uitbreiding van circa 1.400m² vvo. Dit komt neer op circa 2.200m² bvo.
- Op basis van de huidige gemiddelde oppervlakte is de uitbreidingsruimte vertaald naar aantal bedrijven. Er is de komende vijf jaar nog ruimte voor uitbreiding van circa tien restaurants, geen ruimte meer voor drankverstrekkende bedrijven en uitbreidingsruimte voor vier fastservice bedrijven. Dit is echter ter indicatie. De vierkante meters zijn meer leidend, aangezien bijvoorbeeld een groot wereldrestaurants meer invloed heeft op de markt dan twee kleine bistro's.
- NB1: De uitbreiding betreft de ontwikkeling per saldo. Faillissementen of andere stakingen van horecaexploitaties leiden tot toename van het uitbreidingspotentieel en ook overnames bieden ruimte voor verdere beweging in de markt.
- NB2: Er wordt een bandbreedte van 10% geadviseerd.
- NB3: Horeca uitbreiding op verdiepingen dient voor 50% meegerekend te worden, aangezien hier doorgaans lagere omzetten per m² worden gerealiseerd.

Toelichting lopende horeca-ontwikkelingen

- Bij de gemeente is een aantal lopende horecaontwikkelingen bekend die in vergevorderd stadium zijn of in sommige gevallen reeds geopend na de peildatum van het aanbod (begin februari 2017). Deze initiatieven staan weergegeven bij de lopende horecaontwikkelingen.
- Er is reeds voor 1.379m² aan horeca in concrete planning waarmee (indien dit gerealiseerd wordt), nagenoeg geen resterende uitbreidingsruimte bestaat.

Uitbreidingspotentieel	Restaurant	Dranken	Fastservice	Totaal
Omzetcpotentieel 2021	€ 27.818.318	€ 16.101.729	€ 18.529.599	€ 62.449.646
Normomzet per m ²	€ 3.500	€ 1.100	€ 3.200	€ 2.201
Oppervlakteplafond (m ² vvo)	7.948	14.638	5.790	28.377
Huidige oppervlakte	6.741	14.685	5.559	26.985
Uitbreidingsruimte (m ²)	1.207	-47	231	1.392
Vertaling naar aantal bedrijven				
Gemiddelde oppervlakte	120	160	53	333
Uitbreidingsruimte (aantal bedrijven)	10	0	4	14
Huidig aantal bedrijven	56	92	104	252
Toekomstig aantal bedrijven	66	92	108	266
Groei 2017-2021	18%	0%	4%	6%
Groei 2011-2016	-7%	6%	4%	3%
Omzet per bedrijf	€ 421.313	€ 175.582	€ 171.046	€ 234.717
Lopende horecaontwikkelingen				
<u>Sittard</u>				
Bierproeverij Markt 15		50		
Barberistas			38	
Oude Apotheek Sittard			72	
Broodjeszaak Stationsstraat 1			50	
Bagel en Juicebar			60	
Sushiconcept Voorstad			60	
Wereldrestaurant Kodoo	500			
La Cubanita	350			
<u>Geleen</u>				
Brasserie Markt 50	106			
Bie de Burgemeester	94			
Totaal lopende ontwikkelingen (m²)	1.050	50	279	1.379
Resterend voor uitbreiding (m²)	157	-97	-48	12

Overschrijden van plafond

- Indien het plafond (bovenmatig) wordt overschreden, wat een politieke keuze kan zijn, kan dit op termijn impliceren dat horecabedrijven de deuren moeten sluiten vanwege bedrijfseconomische redenen.
- Met het oog op versterken van specifieke gebieden kan dit een bewuste keuze zijn. Uitbreiding dient echter gedoseerd plaats te vinden en er dient een vinger aan de pols te worden gehouden.

5. Ruimtelijk economische visie

5.5 Referentie benchmarksteden

Toelichting

- In nevenstaande tabel is het aantal bedrijven en vierkante meters per sector afgezet ten opzichte van de benchmarksteden, het gemiddelde van Limburg en het landelijk gemiddelde.
- Dit dient als referentie en laat ook zien dat de marktruimte in Sittard-Geleen niet bepaald kan worden door bijvoorbeeld uit te gaan van het gemiddelde van de andere steden.
- Venlo heeft in de drankensector een relatief hoge oppervlakte per 10.000 inwoners. Dit wordt veroorzaakt doordat de oppervlakte van de Theater De Maaspoort volledig als zaalruimte staat ingeschreven (circa 3.600m²) en de volledige oppervlakte van indoor speelparadijs Ballorig ingeschreven staat als horeca bij recreatie (circa 3.000m²). Exclusief deze inschrijvingen bedraagt de oppervlakte van de drankensector in Venlo circa 2.600m² per 10.000 inwoners.
- Indien het uitbreidingspotentieel volledig wordt benut/ingevuld telt Sittard-Geleen in 2021 circa 4.000m² vvo per 10.000 inwoners. In 2016 ligt dit in de benchmarksteden gemiddeld op circa 4.600m² en landelijk op circa 3.800m².
- Wanneer deze vierkante meters worden omgerekend naar bedrijven, komt Sittard-Geleen in 2021 uit op 7 restaurants per 10.000 inwoners, 10 drankverstrekkende bedrijven en 12 fastservice bedrijven. Hiermee ligt het totaal aantal horecabedrijven in Sittard-Geleen op 29 bedrijven per 10.000 inwoners. Dit ligt lager dan de benchmarksteden (gemiddeld circa 30) en boven het landelijk gemiddelde van 23 (gebruikelijk voor middelgrote steden).

Perspectief uitbreidingspotentieel	Restaurant	Dranken	Fastservice	Totaal
<u>M² vvo per 10.000 inwoners</u>				
Sittard-Geleen 2021	868	2.505	633	4.006
Sittard-Geleen 2016	721	2.456	594	3.771
Heerlen	987	2.043	808	3.838
Venlo	1.159	3.470	789	5.418
Limburg	1.118	3.276	625	5.019
Nederland	1.098	2.266	469	3.833
<u>Bedrijven per 10.000 inwoners</u>				
Sittard-Geleen 2021	7	10	12	29
Sittard-Geleen 2016	5	11	10	27
Heerlen	6	10	12	27
Venlo	7	14	11	32
Limburg	7	14	9	31
Nederland	7	10	7	23

5. Ruimtelijk economische visie

5.6 Ontwikkelingsstrategieën

Toelichting & randvoorwaarden

- In de tabel is een uiteenzetting gedaan van ontwikkelstrategieën per vastgesteld gebied.
- Per gebied en per horecacategorie, zoals opgenomen in het vigerende horecabeleid, wordt een advies gegeven ten aanzien van de ontwikkelstrategie.
- De ontwikkelstrategieën bestaan uit terugdringen, consolideren en ontwikkelen.
- Het verloop van de invulling van de Ligne is op dit moment nog onduidelijk.
- Indien een sector in een gebied op 'terugdringen' staat, betekent dit niet dat de huidige aanwezige horeca moet verdwijnen. Het impliceert juist dat gevestigde ondernemers gewezen kunnen worden op de voorkeurslocaties van de gemeente en dat indien een ondernemer zijn activiteiten op de desbetreffende locatie staakt mogelijk een nieuwe bestemming gezocht kan worden. Hier kan eventueel een termijn aan verbonden worden.
- De gedachte bij de verschillende ontwikkelingsstrategieën ligt mede in het feit dat wordt ingezet op concentratie van bepaalde type horeca, passende bij het vastgestelde karakter/DNA van het gebied. Gezien het feit dat er beperkt ruimte is voor uitbreiding zullen er keuzes gemaakt moeten worden die duidelijkheid verschaffen aan de markt (ondernemers/ontwikkelaars), bewoners en overheid.
- Voor bepaalde concepten zijn uitzonderingen (zie uitzonderingen uitbreidingsplafond).
- Op de volgende pagina's zijn per concentratiegebied verdere actielijnen opgenomen. Tevens is aangegeven waar, in geval van ontwikkelen, conceptueel de focus op dient te liggen. Deze focus is niet altijd bruikbaar om initiatieven te toetsen, echter geeft het een handvat bij actieve acquisitie op type formules die gewenst zijn.

Concentratiegebied	Restaurant- sector	Drankensector		Fastservicesector	
		Café/bar	Disco en partycentra	Fastservice overdag	Fastservice avond
Sittard					
Stationsplein en -straat					
Steenweg					
Rijksweg					
Ligne					
Winkelstraten					
Markt					
Putstraat					
Paardestraat					
Dwaalmilieu					
Geleen					
Markt - Noord					
Markt - Zuid					
Annastraat					
Markt					
Salmstraat					
Raadhuisstraat					
Rijksweg					
Overig					
Tudderenderweg					
Peschstraat					
Lindenheuvel					
Zuidhof					
Born					
Limbricht					
Munstergeleen					
Overig buitengebied					

Ontwikkelstrategieën:

Ontwikkelen
Consolideren
Terugdringen

5. Ruimtelijk economische visie

5.7 Actielijnen concentratiegebieden Sittard

Actielijnen Stationsgebied/Rijksweg



Stationsplein &- straat

Stationsgebied en Steenweg

- In dit gebied dienen geen horecabedrijven toegevoegd te worden, aangezien de focus op het centrum moet blijven liggen (compactisering binnenstad Sittard).
- Huidige horeca op strategische zichtlocaties ter bevordering van natuurlijke loop is afdoende.
- Aandacht houden voor buitenruimte & informatievoorziening → welkome entree.
- Uitstraling van rustpunt Le Clochard dient verbeterd te worden.
- Leegstand opvullen met tijdelijke concepten of kunstexpositie in etalages.



Steenweg



Rijksweg

Rijksweg

- Ontwikkelen van restaurantcluster op kruising Steenweg/Voorstad/Rijksweg.
- Upgrade uitstraling gevels Rijksweg. Verbinding met Ligne verbeteren (invulling, bewegwijzering, verlichting).

Actielijnen Ligne/Winkelstraat



Ligne

- Nieuwe horeca binnen het winkelgebied dient overdag geopend te zijn (geen gesloten gevels tijdens winkeltijden).
- Voor nieuwe horeca sturen op differentiatie binnen dag-horeca met sterke formules gericht op gezond (sandwiches, sappen, salades, pasta's), maar ook ruimte voor de 'vette hap'.
- Intensiever handhaven op naleven regelgeving ten aanzien van mengvormen om ongelijke concurrentie met reguliere horecazaken te voorkomen.
- Leegstand opvullen met tijdelijke concepten of kunstexpositie in etalages.
- In Ligne is binnen de huidige bestemming nog ruimte voor een restaurant en een drankverstrekker. Verder inzetten op combinaties met leisure.
- Grote fastfood ontbreekt in centrum. De Ligne zou hier een goede locatie voor kunnen zijn.



Winkelstraat

Actielijnen Paardestraat en Putstraat



Paardestraat



Putstraat

Paardestraat

- Consolideren van huidige cluster van bedrijven in de dranken- en fastservicesector (cafés en ontzuochteringszaken) aan Marktkant en concepten die zich op doelbezoek richten (luxere restaurant segment) in de rest van de straat.

Putstraat

- Putstraat is in potentie een straat voor een sfeervol horeca-concentratiegebied.
- Beeldkwaliteit panden optimaliseren. Gesprekken voeren met eigenaren van onroerend goed en uitwerken in uitvoeringsprogramma.
- Ontwikkeling restaurants of kleinschalige fast casual formules.
- Voetgangerszone realiseren met kleine terrassen (buiten eten).

Actielijnen Markt en Dwaalmilieu



Markt

Markt

- Inzetten op horeca die zowel overdag als 's avonds geopend is.
- Waar mogelijk inzetten op diversiteit (keukenrichtingen) en verhoging van kwaliteit.
- Inzetten op verdere verbetering van uitstraling terrassen. Behouden eigen identiteit maar wel verbeteren beeldkwaliteit.
- Grote fastfood ontbreekt in centrum. Het oude pand van de V&D zou hier een goede locatie voor kunnen zijn.



Dwaalmilieu

Dwaalmilieu

- Geen uitbreiding van horeca
- Eventueel mengvormen met kunst of cultuur.

5. Ruimtelijk economische visie

5.7 Actielijnen concentratiegebieden Geleen

Actielijnen Winkelgebied/Raadhuisstraat



Salmstraat



Markt



Gravenstraat



Raadhuisstraat

Winkelgebied

- Uitsluitend winkel ondersteunende horeca en bij voorkeur aan de Markt. (gedeelte tussen Groenstraat en ingang parkeergarage, in volksmond "Nieuwe Markt")
- Nieuwe horeca binnen het winkelgebied dient overdag geopend te zijn (geen gesloten gevels tijdens winkeltijden).
- Verbeteren routing/natuurlijke loop en verhogen van sfeer op Marktplaats.

Raadhuisstraat:

- Raadhuisstraat is in potentie een straat voor een sfeervol horeca-concentratiegebied.
- Locatie om restaurants of kleinschalige fastcasual formules naartoe te verplaatsen.
- Beperkte ontwikkeling drankensector (vervanging van aanbod dat elders verdwijnt).
- Kleine terrassen (buiten eten en drinken).

Actielijnen Markt



Markt Noord



Markt Zuid

Markt Noord

- Uitsterf beleid aanwezige horeca en herontwikkeling van dit gebied voor ambtelijke huisvesting.

Markt Zuid

- Ontwikkelen tot huiskamer en terraslocatie van Geleen.
- Locatie om restaurants of drankensector naar toe te verplaatsen.
- Oude stadhuis horecalocatie met terras.

Actielijnen Rijksweg



Rijksweg

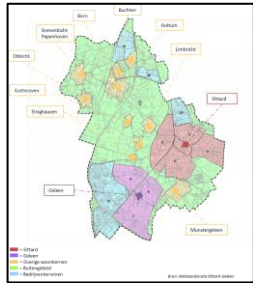
Rijksweg

- Uitstraling leegstaande (horeca-)panden aanpakken.
- Locatie voor afhaal- en bezorgconcepten en ontvuchteringszaken.
- Ondernemers van restaurants waar mogelijk aansporen te verplaatsen naar Raadhuisstraat en/of Markt Zuid.

5. Ruimtelijk economische visie

5.7 Actielijnen overige concentraties en buitengebied

Actielijnen overige concentraties/clusters



Overige horecaconcentraties/-clusters Sittard en Geleen
 Heeft betrekking op Tudderenderweg, Lindenheuvel, Peschstraat en Zuidhof.

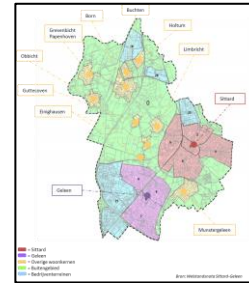
- Consolideren huidige aanbod van wijkondersteunende horeca.
- Horecaconcentratie in Oud Geleen (Peschstraat) concentreren rond kruising Peschstraat, Pieterstraat, Pastoor Vonckenstraat en Marcellienstraat (niet uitwaaiëren).

Concentraties overige woonkernen

Heeft betrekking op centra van Born, Limbricht en Mustergeleen.

- Consolideren huidige aanbod van ondersteunende horeca voor de woonkernen en horeca voor recreatieve doelgroepen (bezoekers van de woonkernen en passerende wandelaars en fietsers).

Actielijnen Buitengebied



Bedrijventerreinen

- Uitsluitend ruimte voor horeca die ondersteunend is aan de aanwezige bedrijvigheid (coffeecorner, lunchrooms of andere zaken die overdag geopend zijn, eventueel in combinatie met catering).
- In grootschalige retailconcepten (zoals bouwmarkten, tuincentra, woonwinkels, etc.) combinaties met ondergeschikte horeca toestaan binnen de voorwaarden van blurring/mengformules (zie pagina 64).

Overige bebouwde kom

- Horeca-uitbreiding bij voorkeur in de centra, hier zijn voldoende locaties beschikbaar (bovengemiddelde leegstand).
- Uitbreiding buiten de concentratiegebieden trekt bezoekers uit de centra, zorgt voor meer leegstand in de centra en verslechtert de regionale concurrentiepositie van de binnenstad als geheel.
- Ook voor grootschalige horecaformules geldt dat het de voorkeur heeft om een locatie in één van de centra te vinden. Of deze voorkeurslocatie voor grootschalige horeca in het centrum realiseerbaar is, is echter afhankelijk van praktische aspecten (parkeergelegenheid, bereikbaarheid, beschikbaarheid van grote panden) alsmede van bedrijfseconomische aspecten (gevraagde huurprijzen voor panden in het centrum). Het is daarom mogelijk dat dergelijke grootschalige concepten uitsluitend realiseerbaar zijn buiten de centra.

Buitengebied

- Horeca ter bevordering van buitenrecreatie zoals bijvoorbeeld een pannenkoekenrestaurant of brasserie-formule op goed bereikbare en natuurlijke locaties.

5. Ruimtelijk economische visie

5.8 Uitzonderingen uitbreidingsplafond

Uitzonderingen uitbreidingspotentieel

Er is een aantal uitzonderingen op het uitbreidingspotentieel. Als nieuwe initiatieven voldoen aan onderstaande criteria dan zijn de vierkante meters additioneel op het vastgestelde uitbreidingspotentieel.

Pareltjes

- Voor nieuwe innovatieve concepten die een initiële aantrekkingskracht hebben op nieuwe doelgroepen is ten alle tijden ruimte (concepten met een autonome vraag).
- Hierbij kan gedacht worden aan sterrenrestaurants of een grootschalig multifunctioneel uitgaanscomplex.
- Voorwaarde is dat het bedrijf een aanzienlijk deel van de bezoekers trekt van buiten Sittard-Geleen en omgeving waardoor het aantal bezoekers aan de stad zal toenemen.



Bron: De Librije

Periferie

- Eventuele nieuwe horeca met ligging aan de snelweg valt slechts voor een klein deel binnen het uitbreidingspotentieel. Deze bedrijven trekken hoofdzakelijk bezoekers vanuit weggebruikers, waarvan het type horecabezoek geen vraag wegneemt bij de horeca elders in de stad.
- Dit is echter wel formule afhankelijk en zal per geval specifiek bekeken moeten worden.
- Clustering van snelweg horeca werkt versterkend voor de aantrekkingskracht op potentiële bezoekers.



Bron: McDonald's

Prethoreca

- Ondersteunende horeca aan sport- en/of leisurevoorzieningen of recreatiegebieden, zoals wellnesscentra, pretparken en natuurparken, valt niet binnen het uitbreidingspotentieel.
- Horeca bij dergelijke bedrijven trekken een eigen markt naar zich toe. Daarbij is het horecapubliek voornamelijk gekoppeld aan de bezoekers.



Bron: Sauna Leliehof

Toetsingskader 'pareltjes'

- Pareltjes zijn bedrijven die qua karakter, uitstraling, ligging, concept bijdragen aan een sterke uitstraling van het gebied.
- Pareltjes hebben een bovenregionale koopmoetebereidheid, en trekken derhalve een overgroot deel van de bezoekers van buiten de stad
- Hoe toetst men een pareltje? Het is niet wetenschappelijk te onderbouwen. Hieronder enige handvatten om grip te krijgen op de toetsing.

Toetsingskader

1. Het concept dient iets toe te voegen aan het bestaande aanbod (uniciteit).
2. Kopstukken qua ondernemer/gezicht (sterrenchef, top dj).
3. Het betreft een topmerk (ook branchevreemd).
4. Concept komt veelvuldig voor in de vakliteratuur en andere media.
5. 's Werelds/'s lands grootste/hoogste/diepste/eerste....



Voorbeeld: Reuzenrad met horeca op de Pier Scheveingen. www.perssupport.nl

Bijlagen

Bijlagen

Tabellen Sittard

Sittard Winkelgebied

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	ABrunCh Sittard	Fastservice	Coffeecorner
2	Bie 't Gruuzekirkske	Restaurant	Restaurant
3	Brasserie Eigenwijs	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
4	Bufkes Brandstraat	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
5	Van Melik du Chef Sittard	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
6	De Kup	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
7	Gasterij Willems	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
8	Leven Sittard	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
9	Murphy's	Restaurant	Restaurant
10	Pam Pam	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
11	Rauw	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
12	Restaurant Trenta	Restaurant	Restaurant
13	't Ecrevissehuis Café 't Duvelke	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
14	Coffee mundo	Fastservice	Coffeecorner
15	The Duchess	Restaurant	Restaurant
16	Venezia	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
17	Subway De Ligne	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.

Sittard Markt

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	De Aetzaak	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
2	Australian Restaurant Down Under	Restaurant	Restaurant
3	Brasserie de Trechter	Restaurant	Restaurant
4	Café Bloem	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
5	Café De Hollande	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
6	Tapas Cantina	Restaurant	Cafe-restaurant
7	Chinees-Indisch Restaurant Hong Kong	Restaurant	Restaurant
8	COFFEE MUNDO espresso & brew bar	Fastservice	Coffeecorner
9	Dods Food	Restaurant	Petit-rest.,Bistro,Pizzeria
10	Eetcafé en restaurant de Buren	Restaurant	Cafe-restaurant
11	Eetcafé Thai Phoon	Restaurant	Restaurant
12	Ernesto's Cantina Mexicana	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
13	Grieks Restaurant Dafne	Restaurant	Restaurant
14	Hotel de Limbourg	Hotel	Hotel-cafe
15	Ich & Dich	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
16	LUNA Eten & Drinken	Restaurant	Restaurant
17	Lunchroom Schrage	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
18	Restaurant Meds	Restaurant	Restaurant
19	Sahaya Lounge	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
20	Schtad Zitterd & L'Eetaasj	Restaurant	Cafe-restaurant
21	SOHO Kitchen & Bar	Fastservice	Restauratie
22	Sol Steaks & Grill	Restaurant	Restaurant
23	Tapperie de Gats	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
24	The House	Restaurant	Cafe-restaurant
25	Yumi Sittard	Restaurant	Restaurant

Bijlagen
 Tabellen Sittard

Sittard Station-Rijksweg

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Big Rib Counter	Fastservice	Grillroom, Shoarmazaak
2	Cafe de Krok	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
3	Café Dwaesj	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
4	Center Pocket	Drank	Horeca. bij sportacc.
5	De Zaak Onder De Linden	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
6	Döner Company	Fastservice	Grillroom, Shoarmazaak
7	Esra Bites	Fastservice	Grillroom, Shoarmazaak
8	IJssalon Lunchroom Pizzeria Latino	Restaurant	IJssalon
9	IJssalon/Lunchroom Puur	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
10	Indiaas Restaurant Simla	Restaurant	Restaurant
11	Petit Rest.-Lunchr. Le Clochard	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
12	Restaurant Kreta Palace	Restaurant	Restaurant
13	Restaurant Thai Garden	Restaurant	Restaurant
14	Domino's	Fastservice	Restauratie
15	Smullers	Fastservice	Cafetaria, Snackbar, Automatiek
16	Trattoria Da Domenico	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
17	Thai to Pasta	Fastservice	Restauratie

Sittard Paardestraat-Putstraat

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Café Dwaas	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
2	Shoarma/Pizzeria Pyramide	Fastservice	Grillroom, Shoarmazaak
3	Restaurant Silvester's	Restaurant	Restaurant
4	Da Kiko	Restaurant	Petit-rest., Bistro, Pizzeria
5	Studio 54 Bar & Burgers	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
6	Eetcafé Pretzels	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
7	Grillroom Pizzeria Milano	Fastservice	Grillroom, Shoarmazaak
8	Bagels & Beans Sittard	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
9	Café The Groove	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
10	Cafetaria op 't Huijske	Fastservice	Cafetaria, Snackbar, Automatiek
11	Grieks spec. rest. Delphi	Restaurant	Restaurant

Sittard Dwaalmilieu

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Sjterfhoes	Drank	Cafe, Bar, Nachtclub
2	Hotel Merici	Hotel	Hotel-cafe-restaurant

Geleen Markt

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Café de Brabander	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
2	Café Feron	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
3	Cafetaria Umut	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
4	de Tiroler	Restaurant	Cafe-restaurant
5	Societea Geleen	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
6	't Hartje van Geleen	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
7	Café Amadeus	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
8	The Corner House	Hotel	Hotel-cafe-restaurant
9	Enjoy Wine & Bites	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub

Geleen winkelgebied

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Dehliz Döner Kebab House/Pizzeria	Fastservice	Grillroom,Shoarmazaak
2	De Kroon	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
3	Barberistas	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
4	Cafetaria 't Frituurke	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
5	Welcome Paela	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
6	Lunchroom Cheval d'Or	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.

Geleen Rijksweg

Nr.	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Cafe Meijers	Drank	Zalen-/Party-/Congrescentrum
2	Cafetaria en Broodjesbar bie Johan	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
3	Cafetaria Jammie Jammie	Fastservice	Cafetaria,Snackbar,Automatiek
4	Counter Grill	Fastservice	Grillroom,Shoarmazaak
5	Cross Carousel	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
6	Danas	Restaurant	Cafe-restaurant
7	De Sókkerbekkerie	Fastservice	Broodjeszaak,Lunchroom e.d.
8	Eufraat	Fastservice	Grillroom,Shoarmazaak
9	Grieks Restaurant Akropolis	Restaurant	Restaurant
10	Grieks Specialiteitenrestaurant Athene	Restaurant	Restaurant
11	Grillroom Tawor	Fastservice	Grillroom,Shoarmazaak
12	Layla	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
13	Restaurant Battice	Restaurant	Restaurant
14	Rhodos	Restaurant	Restaurant
15	Trefpunt Gelaen	Drank	Cafe,Bar,Nachtclub
16	Theehuis Raman	Drank	Coffeeshop,Theehuis
17	Sushi & Grill	Restaurant	Restaurant

Toelichting definities:

Winkel-ondersteunende/winkel-gebonden horeca

- Winkel-ondersteunde- en winkel-gebonden horeca zijn verschillende benamingen met dezelfde betekenis.
- Winkel-gebonden horecazaken zijn bedrijven die in het winkelgebied gevestigd zijn. Met name lunchrooms/broodjeszaken (Subway, Bakker Bart), ijssalons (Toscana, Swirls of Ben & Jerry's) en fastfoodrestaurants/ snackbars (Mac Donalds, FEBO). Winkel-gebonden horecazaken hebben over het algemeen een relatief klein vloeroppervlak en een korte gemiddelde verblijfsduur per gast. Deze bedrijven richten zich hoofdzakelijk op het winkelend publiek.

Blurring/mengformule

- De definities Blurring en mengformule hebben gelijke betekenis.
- Een bedrijf wordt als mengformule beschouwd wanneer een combinatie van horeca met een andere activiteit plaatsvindt in het zelfde pand. Het bedrijf dient hiervoor een horecaverunning in bezit te hebben.
- Mengformules komen voor in detailhandel in food en non-food (bakkers, boekwinkels, kledingzaken etc.), recreatieve instellingen (bioscopen, commerciële sportgelegenheden, bowlingcentra etc.) en culturele instellingen (theaters, musea, schouwburg etc.).
- Dergelijke concepten passen binnen de moderne stadsontwikkeling en kunnen de aantrekkelijkheid van een stad positief beïnvloeden.
- Indien de horeca een ondergeschikte functie heeft binnen de hoofdactiviteit kan een bedrijf zonder horecaverunning toch horeca realiseren. Hiervoor dient echter voldaan te worden aan de gestelde voorwaarden zoals hiernaast aangegeven.

Voorwaarden voor toelaten van Blurring

Om te voorkomen dat ondersteunende horeca zonder horecaverunning gaat functioneren als reguliere horeca, dienen de volgende voorwaarden te worden gekoppeld aan het toelaten ervan:

- De horeca-activiteit dient ondergeschikt te zijn aan de hoofdactiviteit.
- De uitstraling van de onderneming behoudt die van de hoofdactiviteit.
- Toegang tot ondersteunende horeca is uitsluitend via de hoofdactiviteit bereikbaar.
- De openings- en sluitingstijden van de ondersteunende horeca zijn aangepast aan de openingstijden van de hoofdactiviteit.
- Vloer- of grondoppervlakte van de ondersteunende horeca bij detailhandel maximaal 20% van de netto vloeroppervlakte van de inrichting waarin de hoofdactiviteit wordt uitgeoefend.
- Geen alcohol voor ondersteunende horeca in detailhandel.
- Oppervlakte van de ondersteunende horeca voor recreatieve- en culturele instellingen maximaal 10% van totale oppervlak van de hoofdactiviteit. Alcohol hier wel toegestaan.
- Bij sportgelegenheden is verstrekking van sterk alcoholische dranken niet toegestaan.
- Buitenterras kan worden ingericht, indien hier ruimte voor is op eigen terrein. Woon- en leefklimaat mag niet worden aangetast. Oppervlakte van terras wordt niet gezien als onderdeel van het maximum aantal vierkante meters.

Indien niet aan bovenstaande voorwaarden wordt voldaan dient de horeca een reguliere horecaverunning te hebben.