

Bijlage: Was wordt lijst subsidieregeling evenementen en culturele activiteiten		
WAS	WORDT	toelichting
Aparte budgetten voor evenementen en culturele projecten	Een budget om evenementen en culturele activiteiten in de stad integraal over de disciplines te coördineren	
<u>Doelstellingen evenementen</u> Aan te sluiten bij de identiteit van de stad Deze regeling heeft ten doel evenementen die een bijdrage leveren aan het economisch en promotioneel versterken van Schiedam te ondersteunen <u>Doelstellingen Cultuurvisie</u> Versterken binnenstad: Levendigheid vergroten door de binnenstad te gebruiken als podium voor culturele activiteiten en evenementen Culturele activiteiten ondersteunen die DNA van Schiedam verstreken en uitdragen	Bijdrage leveren aan de profilering van Schiedam zoals benoemd in de kadernota Stadsmarketing. De regeling ondersteunt activiteiten die minimaal aan twee van de volgende doelstellingen voldoen: a. Programmeren van cultureel erfgoed; b. Aantrekken van de doelgroepen jongeren en gezinnen; c. Zichtbaar maken van de (ambachtelijke)maakindustrie; d. Versterken binnenstad – vergroten bezoekersaantallen; e. Toegankelijk maken kunst en cultuur	De doelstellingen komen overeen met de doelstellingen uit de kadernota stadsmarketing maar ook de doelstellingen van de Binnenstadsvisie, Cultuurvisie en Stadsvisie 2030 en daarmee aan de doelen van de programmabegroting programma Economie in Ontwikkeling. Er is één regeling, maar daarbinnen is ruimte voor maatwerk, waardoor er meer mogelijkheden zijn. De vorige regeling ging meer uit van de financiële kaders, deze regeling gaat meer uit van de inhoud en is ruimte voor maatwerk.
Geen beleid over nationale feest en gedenkdagen	Apart budget voor nationale en lokale feest- en gedenkdagen	Er wordt een apart budget gereserveerd voor de organisatie van jaarlijks terugkerende nationale en lokale feest- en gedenkdagen: de intocht van Sinterklaas, Koningsdag, specifieke gedenkdagen, Kaarsjesavond. Het college stelt het totaal bedrag vast inclusief de verdeling per activiteit bij voorkeur meerjarig. De bedragen worden dan als opdracht aan de organiserende partij verstrekt. De bedragen zijn nog exclusief bijzondere vieringen zoals Bevrijdingsdag (een keer per 5 jaar) of bijvoorbeeld Schiedam 750 jaar in 2025.

Vereiste om een promotieplan op te stellen met aandacht voor specifieke doelgroepen en landelijke reikwijdte bij evenementensubsidie Bij cultuur wel aandachtspunt maar geen vereiste	Communicatieplan is vereist voor alle subsidies. Voor etalageprojecten is positief advies van SPS vereist en is extra subsidie mogelijk.	In de kadernota Stadsmarketing is de term etalageprojecten geïntroduceerd. Etalageprojecten zijn onderscheidend en relevant genoeg om de doelgroep te verleiden Schiedam te ontdekken. Projecten, activiteiten, evenementen die aan alle drie de kernwaarden Authentiek, Vernieuwend en Levendig voldoen, worden in de etalage gezet. Dit betekent dat zij in de communicatie specifieke aandacht krijgen. Voor etalageprojecten is het een voorwaarde dat het communicatieplan wordt besproken met Stichting Promotie Schiedam en dat een positief advies is verkregen, voordat de subsidieaanvraag in behandeling wordt genomen. Etalageprojecten krijgen naast eventueel subsidie een communicatiepakket in lijn met de stadsstijl. Aanvragen voor etalageprojecten dienen tenminste 26 weken voorafgaand aan de start van het project binnen te zijn om voldoende tijd te hebben om de communicatie gericht in te zetten.
Geen locatieprofielen, alleen eisen van veiligheid	Locatieprofielen voor evenementenlocaties in de binnenstad en daar buiten.	Ten behoeve van de subsidieregeling evenementen en culturele activiteiten zullen ook locatieprofielen worden opgesteld. Doel van deze profielen is om aan een evenementenorganisatie de mogelijkheden van de locatie te schetsen en aan omwonenden een beeld te geven wat er op de plek zou kunnen plaats vinden. Deze locatieprofielen geven de kaders aan die vanuit veiligheid en vergunningen worden gesteld zoals

		geluidsniveau, maximaal aantal bezoekers en frequentie van activiteiten per jaar. In de profielen zullen ook inhoudelijke en meer kwalitatieve kaders worden opgenomen zoals het type activiteit en de mogelijke doelgroepen.
Ambtelijke toetsing per beleidsveld afzonderlijk	Gecoördineerde toetsing vanuit verschillende disciplines van het team Stadspromotie, vergunningen en financiën (ambtelijk) en zo nodig een toetsing met stakeholders	Maatwerk vraagt goede interne richtlijnen omtrent de motivering van bepaalde keuzes. Tevens dient de subsidieaanvraag vooraf goed beoordeeld te worden. Om dit te borgen zal er een werkgroep Culturele Activiteiten/Evenementen het college adviseren over de subsidieaanvragen. In deze werkgroep zijn de volgende disciplines vertegenwoordigd: Cultuur, Toerisme, Evenementen, Stadsmarketing, Vergunningen en Financiën. Daarbij kan zo nodig advies worden gevraagd aan de stakeholders of andere relevante partijen uit de stad. Deze werkgroep beoordeelt alle aanvragen op bovenstaande doelstellingen (per plan en vervolgens als onderdeel van het totale programma) en toetst de begroting op onderdelen en reële kosten. Door het aanscherpen van de subsidieregeling kunnen we beter sturen en de subsidie matchen op programma onderdelen.
Termen vitaliserende en imagoversterkende evenementen met daaraan gekoppelde maximale subsidie bedragen van resp. € 20.000 en € 45.000	Etalageprojecten die voldoen aan de drie kernwaarden authentiek, vernieuwend en levendig. Subsidiebedragen zijn maatwerk	
Subsidie voor de organisatie van een evenement	Subsidie voor specifieke programma onderdelen passend bij de profilering van de stad	

Maximale bijdrage van 35% van de totale begroting als gemeentelijke bijdrage	Subsidiebedrag is maatwerk	
Aanvragen indienen voor 1 februari of 1 juni	Aanvragen indienen tenminste 26 weken voor start van activiteit voor etalageprojecten en tenminste 8 weken voor overige projecten	
40% of 10% bezoekers van buiten de eigen gemeente te trekken	Maatwerk voor etalageprojecten	
Geen subsidieplafond	Subsidieplafond wordt jaarlijks ingesteld door B&W	