

Reclamerichtlijnen voor de binnenstad van Kampen

De Reclamerichtlijnen voor de binnenstad maken deel uit van de welstandsnota (bijlage 4) en dienen binnen de grenzen van het beschermde stadsgezicht toegepast te worden bij de uitvoering van de Algemene Plaatselijke Verordening, artikel 9.2 van de Bouwverordening, artikel 40 en volgende van de Woningwet en artikel 11 en volgende van de Monumentenwet 1988.

Artikel 8 en 14 van deze richtlijnen zijn van toepassing op het gehele gebied van de gemeente Kampen.

Hoofdstuk 1 Inleidende bepalingen

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In deze richtlijnen wordt verstaan onder:

1. reclame: het visueel in het openbaar aanprijzen van of aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen met het kennelijke doel een commercieel belang te dienen;
2. gevelreclame: de reclame op of aan een onroerende zaak;
3. buitenreclame: de reclame in de openbare ruimte, niet zijnde gevel- of dakreclame;
4. plat bord of enkelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een plat tegen de gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp, of een daarmee overeenkomende reclame-uiting;
5. een met een plat bord overeenkomende reclame-uiting: plat op de gevel geplaatste losse letters, een bord met onderbrekingen; een muurschildering; reclame aangebracht onmiddellijk voor of achter ramen of deuren van een bouwwerk;
6. uithangbord of dubbelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp;
7. reclamebord: een op de openbare weg geplaatst tweezijdig, vrijstaand bord met een reclameopschrift (sandwichbord);
8. historische reclame: als muurschildering aangebrachte reclame met als onderwerp een historische reclameboodschap, tenminste 50 jaar oud;
9. uitstalling: in de openbare ruimte opgestelde goederen ten behoeve van de verkoop;
10. vlag: een vlag, wimpel, vaandel of banier, met het kennelijk doel om reclame te maken;
11. architectuureenheid: deel van een gevelwand dat door de architectonische geleding herkenbaar is als een samenhangend ontwerp;
12. weg: weg als bedoeld in artikel 1.1 van de APV .
13. horecagebouw: een gebouw of een gedeelte van een gebouw dat blijkens zijn constructie en inrichting is bestemd en/of wordt gebruikt als voor het publiek toegankelijke, besloten ruimte waarin bedrijfsmatig of in een omvang alsof zij bedrijfsmatig was logies wordt verstrekt of dranken worden geschonken of rookwaren of spijzen voor directe consumptie worden bereid of verstrekt, waaronder in ieder geval worden begrepen: een hotel, restaurant, pension, café, cafetaria, snackbar, discotheek, buurthuis of clubhuis.

Artikel 2 Zones

Voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van reclame worden verschillende gebieden onderscheiden. De zonering is als volgt:

1. Oudestraat, Plantage: hier geldt het strengere regime van artikel 10;
2. Overige historische straten: hier geldt het regime van artikel 10 alsmede artikel 11;
3. Meeuwenplein en Bongerd: voor dit gebied zijn de artikelen 10 en 11 niet van toepassing.

Hoofdstuk 2 Administratieve bepaling

Artikel 3 Beoordeling

1. Burgemeester en Wethouders vragen ten behoeve van de beoordeling van de reclame het advies van de Welstand- en monumentencommissie;
2. het gestelde in lid 1 geldt niet in die gevallen waarin de aanvraag zonder meer aan de richtlijnen voldoet.

Hoofdstuk 3 Toetsingscriteria

Artikel 4 Ontoelaatbare reclame

Als ontoelaatbare reclame wordt aangemerkt:

1. reclame die ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte en die qua plaatsing, kleurstelling, materiaalgebruik en/of detaillering de harmonie van de architectuureenheid verstoort;
2. reclame die geen rechtstreeks verband heeft met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden;
3. lichtkranten en lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht en lichtprikkels;
4. reclames, waarvan de bevestigingsconstructie in verhouding tot de aan te brengen reclame en het gebouw, te ver uit het gevelvlak steekt;
5. reclames, die niet loodrecht op, of niet evenwijdig aan en vlak tegen de gevel zijn geplaatst;
6. reclames, waarvan de opschriften niet zijn samengesteld uit esthetisch verantwoorde letters en/of tekens, alsmede die waarvan de tekst, eventueel in combinatie met een afbeelding, grafisch niet goed verzorgd is;
7. reclames, waarvan de kleurstelling onharmonisch is en/of in disharmonie met het pand en/of de omgeving;
8. reclames in de vorm van lichtreflexborden;
9. reclames, aangebracht op borden, die vervaardigd zijn van niet deugdelijk of niet weerbestendig materiaal;
10. reclame ten behoeve van aan huis gebonden beroepen of aan huis gebonden bedrijvigheid met een oppervlakte groter dan 0,20 vierkante meter;
11. gevelreclame aan bouwwerken met een bijzondere functie over meerdere verdiepingen die geen betrekking heeft op het gebruik van de daarachter liggende ruimten;
12. gevelreclame aan bouwwerken met een bijzondere functie over meerdere verdiepingen met een onderlinge afstand van minder dan 15 meter;
13. gevelreclame aan bouwwerken met een bijzondere functie over meerdere verdiepingen die meer dan 1 meter buiten de gevel is geplaatst.

Artikel 5 Plaatsing

1. reclames aan gevels mogen niet hoger worden aangebracht dan de benedenkant van de raamdorpels van de eerste verdieping en in ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
2. reclames worden geplaatst aan de gevel met de hoofdtoegang;
3. buiten het gevelvlak uitstekende reclames dienen niet hoger te worden aangebracht dan de scheiding van de begane grond en de eerste verdieping en ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
4. reclame op daken buiten het bouwsilhouet is niet toegestaan;
5. reclame op blinde gevels en blinde gevelvlakken is niet toegestaan, met uitzondering van de historische reclames;
6. niet meer dan twee reclame-uitingen per gevel zijn toegestaan: een plat bord of open letters in combinatie met een uithangbord, op onderlinge afstand van minimaal 1 meter;
7. reclames op bouwlagen met een woonbestemming is niet toegestaan.

Artikel 6 Vorm, oppervlakte en afmetingen

1. reclame beslaat niet meer dan 25 procent van het totale oppervlak van een etalageruit, rolluik of zonwering;
2. platte borden mogen niet breder zijn dan 75 procent van de breedte van de gevel;
3. de afmetingen van platte borden beslaan maximaal 25 centimeter in dikte en 60 centimeter in hoogte;
4. uithangborden zijn maximaal 25 centimeter in dikte, het oppervlak niet meer dan 1 m²;
5. reclames, gemonteerd in afzonderlijke reliëfkokers, mogen geen grotere diepte hebben dan 12 cm. De reliëfkokers dienen vakkundig geschilderd te worden;
6. kokers, uitsluitend bestemd voor het opbergen van elektrische leidingen en andere hulpconstructies dienen geschilderd te worden in dezelfde kleur als het gevelvlak, waartegen de reclame wordt aangebracht;
7. overige lichtreclame mag uitsluitend worden aangebracht indien die reclame bestaat uit losse letters.

Artikel 7 Reclames en uitstallingen op de weg

1. reclameborden en uitstallingen op de weg kunnen slechts worden toegestaan gedurende de openingstijden van de winkels en in het voetgangersgebied bovendien slechts buiten de uren waarop laden en lossen is toegestaan. Het maximum aantal reclameborden en uitstallingen is per gevel in totaal twee;
2. uitstallingen en reclameborden zijn maximaal tot één meter uit de gevel geplaatst en mogen de vrije doorgang niet beletten;
3. reclameborden en uitstallingen dienen vóór het pand waarop de reclame betrekking heeft te worden geplaatst;
4. reclameopschriften op uitstallingen mogen niet meer dan 10 procent van het oppervlak van de uitstalling beslaan.

Artikel 8 Reclame aan lichtmasten

1. Het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, wegen.
2. Reclame die aan gemeentelijke lichtmasten is bevestigd, heeft een vaste maat van 1,00 meter hoog en 0,70 meter breed terwijl de dikte maximaal 20 cm mag bedragen.
3. Borden moeten haaks op de as van de weg boven trottoir of berm aan worden gebracht, met de onderkant op een hoogte van 3,50 meter en op een afstand van minimaal 25 meter van kruisingen en splitsingen van wegen.

Artikel 9 Reclame op terrassen

Ten aanzien van reclame op terrassen geldt dat uitsluitend aanduidingen zijn toegestaan:

1. op het niet transparante deel van een zijschot met maximale afmeting van 40 cm x 20 cm tot maximaal 10% van het zijschot;
2. op de volant van een zonnescherf of luifel: reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;
3. op de volant van een parasol reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;.

Artikel 10 Bijzondere toetsingscriteria Oudestraat en Plantage

1. per geveleenheid mag één reclame worden aangebracht; indien een inrichting meer geveleenheden beslaat, mogen in totaal maximaal twee reclames worden aangebracht;
2. reclameborden dienen aan de puibalk (wanneer aanwezig) te worden bevestigd, met een maximaal oppervlak van 1 m²;
3. losse letters beslaan een maximaal oppervlak van 1,5 m²;
4. uithangborden staan haaks op de gevel, én per pand, maximaal 0,5 m², tot een maximale uitsteeklengte van 1 meter;
5. naast de reeds toegelaten reclame, mag reclame in losse belettering op de etalageruit worden aangebracht. De belettering mag op maximaal twee ramen worden aangebracht, waarbij maximaal 10 % van de oppervlakte van een raam mag worden afgesloten;
6. vaandels en vlaggen die voor commerciële doeleinden worden gebruikt en lichtreclame zijn niet toegestaan;
7. het plaatsen van reclameborden en uitstallingen is niet toegestaan.

Artikel 11 Bijzondere toetsingscriteria overige historische straten

Artikel 10 is van toepassing alsmede de volgende bepalingen:

1. reclame is alleen aan bedrijfspanden toegestaan;
2. reclameborden mogen maximaal 5 centimeter dik zijn en 60 centimeter hoog, het maximale oppervlak 1,5 m²;
3. uithangborden mogen maximaal 50 centimeter van de gevel uitsteken, met een maximaal oppervlak van 0,35 m².

Hoofdstuk 4 Uitzonderingen naar aard van de reclame

Artikel 12 Algemene uitzonderingen

Deze richtlijnen zijn niet van toepassing op:

1. niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat is bestemd, en voorts op naamborden, mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen grotere

oppervlakte hebben dan 0,25 vierkante meter en geen van allen een grotere afmeting in één richting hebben dan 0,5 meter;

2. bouwwerken met een bijzondere functie zijnde horecagebouwen, theaters, bioscopen, musea, kerken, onderwijsgebouwen, expositieruimtes, gebouwen met culturele en maatschappelijke instellingen zonder commerciële doelstelling met een minimale gevelbreedte van 15 meter. Artikel 4 van deze richtlijn is echter wel van toepassing.

Artikel 13 Tijdelijke reclame

Tijdelijke reclame is toegestaan voor een maximale aaneengesloten periode van negen weken, mits de aanvraag betrekking heeft op:

1. niet-verlichte platte objecten, betrekking hebbend op gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop, waarbij het gaat om 1 reclame meer dan reeds is toegelaten en mits de reclame voldoet aan de overigens, in de artikelen 4 tot en met 11, gestelde bepalingen. In de historische straten geldt dat de maximale oppervlakte van de bedoelde reclame maximaal 1 m2 bedraagt;
2. niet-verlichte opschriften en aankondigingen op dundoeken, betrekking hebbend op culturele voorstellingen en eenmalige tentoonstellingen;
3. een situatie waarin gedurende minimaal 9 weken geen tijdelijke reclame is gevoerd.

Artikel 14 Bouw- en projectreclame

Bij bouw- en projectreclame, geplaatst op of aan een onroerende zaak dan wel op een bouwterrein, geldt, in afwijking van het bepaalde in de artikelen 4 tot en met 11, dat:

1. er maximaal één bouwreclame per project wordt aangebracht;
2. er maximaal één projectreclame per project wordt aangebracht;
3. de reclame-uiting een rechthoekig formaat heeft;
4. de maximale oppervlakte per reclame-uiting 3 m2 bedraagt;
5. de reclame-uiting achter de hekken, voor zover aanwezig, wordt geplaatst;
6. binnen 2 maanden na de oplevering, dan wel zodra het bouwwerk is verkocht of verhuurd, de reclame dient te worden verwijderd.

Hoofdstuk 5 Slotbepalingen

Artikel 15 Afwijkingen

Burgemeester en Wethouders handelen volgens deze voorschriften, tenzij dat voor een of meer belanghebbenden gevolgen zou hebben, die wegens bijzondere omstandigheden onevenredig zijn in verhouding tot de met de voorschriften te dienen doelen. De Welstandscommissie en in voorkomende gevallen de Monumentencommissie dienen in de gelegenheid te worden gesteld om te adviseren over een voornemen tot afwijking van de voorschriften.

Artikel 16 Titel

Deze richtlijnen kunnen aangehaald worden als 'Reclamerichtlijnen binnenstad Kampen 2013'.

Artikel 17 Inwerkingtreding

De reclamerichtlijnen centrum Kampen treden in werking op de dag na publicatie.

Kampen, 4 juli 2013

De raad van de gemeente Kampen,

Drs. H.A. van der Meulen, griffier

drs.mr. B. Koelewijn, voorzitter