

Inhoudsopgave

Woningwet	2
Monumentenwet	3
Algemene Plaatselijke Verordening	4
Hoofdstuk 3 'regels' beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat	7
Extract uit de Welstandsnota gemeente Kampen	8
Reclamerichtlijnen voor de binnenstad van Kampen	10

Woningwet

Artikel 40 van de Woningwet

1. Het is verboden te bouwen zonder of in afwijking van een vergunning van burgemeester en wethouders (bouwvergunning).

Artikel 43 van de Woningwet

1. In afwijking van artikel 40, eerste lid, is geen bouwvergunning vereist voor het bouwen:
 - a. ingevolge een aanschrijving van burgemeester en wethouders;
 - b. dat tot het gewone onderhoud behoort, of
 - c. dat bij algemene maatregel van bestuur is aangemerkt als van beperkte betekenis, waarbij tevens voorschriften kunnen worden gegeven omtrent het gebruik van het bouwwerk of de standplaats.

Artikel 44 van de Woningwet

1. De reguliere bouwvergunning mag slechts en moet worden geweigerd, indien:
 - a. het bouwen waarop de aanvraag betrekking heeft, niet voldoet aan de voorschriften die zijn gegeven bij of krachtens een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in de artikelen 2 en 120;
 - b. het bouwen niet voldoet aan de bouwverordening, of zolang de bouwverordening daarmee nog niet in overeenstemming is gebracht, aan de voorschriften die zijn gegeven bij een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in artikel 8, achtste lid, of bij of krachtens een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in artikel 120;
 - c. het bouwen in strijd is met een bestemmingsplan of met de eisen die krachtens zodanig plan zijn gesteld;
 - d. het uiterlijk of de plaatsing van het bouwwerk of de standplaats, waarop de aanvraag betrekking heeft, in strijd is met redelijke eisen van welstand, beoordeeld naar de criteria, bedoeld in artikel 12a, eerste lid, onderdeel a, tenzij burgemeester en wethouders van oordeel zijn dat de bouwvergunning niettemin moet worden verleend, of
 - e. voor het bouwen een vergunning ingevolge de Monumentenwet 1988 of een provinciale of gemeentelijke monumentenverordening is vereist en deze niet is verleend.

Artikel 3 van het Besluit bouwvergunningvrije en licht-bouwvergunningplichtige bouwwerken

3. (...) wordt als bouwen van beperkte betekenis als bedoeld in artikel 43, eerste lid, onderdeel c, van de wet voorts aangemerkt het bouwen van:
 - a. een bouwwerk, geen gebouw zijnde, van beperkte omvang, op of over een weg of een spoorweg, of in een vaarwater en in de daarbij behorende bermen, ten dienste van het weg-, spoorweg-, water- of luchtverkeer, de waterhuishouding, de energievoorziening of het telecommunicatieverkeer;
 - e. straatmeubilair;
 - f. een zonwering, rolhek of rolluik bij woningen en woongebouwen;

Monumentenwet

Artikel 11 van de Monumentenwet 1988

1. Het is verboden een beschermd monument te beschadigen of te vernielen.
2. Het is verboden zonder of in afwijking van een vergunning:
 - a. een beschermd monument af te breken, te verstoren, te verplaatsen of in enig opzicht te wijzigen;
 - b. een beschermd monument te herstellen, te gebruiken of te laten gebruiken op een wijze, waardoor het wordt ontsierd of in gevaar gebracht.

Algemene Plaatselijke Verordening

Artikel 2.1.5.1 APV (Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

1. Het is verboden zonder vergunning van burgemeester en wethouders de weg of een weggedeelte te gebruiken anders dan overeenkomstig de bestemming daarvan.
2. Het in het eerste lid bepaalde geldt in ieder geval voor het aanwezig hebben, plaatsen, storten, of achterlaten op, aan of boven de weg of een weggedeelte van voorwerpen of stoffen zoals: een afrastering, een automaat, een bak, een bank, een bloembak, een bord, bouwmaterialen, enig bouwsel, een bouwsteiger, brandstoffen, een container, emballage, enig getimmerte, een kiosk, een kist, een kraam, landbouwprodukten, een overbouw, een paal, een plantenbak, een pomp, rijwielklemmen, parkeertegels of -rekken, stutpalen, een tent, een ton, tuinbouwprodukten, een uitbouw, een uitstalling bij een winkel van al dan niet voor verkoop bestemde goederen, een uitstalkast, een vlonder.
3. Het in het eerste lid bepaalde is niet van toepassing op:
 - a. vlaggen, wimpels en vlaggestokken, indien zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt;
 - b. zonneschermen, mits deze zijn aangebracht boven het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg en mits:
 - geen onderdeel zich minder dan (2,2) meter boven dat gedeelte bevindt; en
 - geen onderdeel van het scherm, in welke stand dat ook staat, zich op minder dan (0,5) meter van het voor het rijverkeer bestemde gedeelte van de weg bevindt;
 - geen onderdeel verder dan (1,5) meter buiten de opgaande gevel reikt;
 - c. de voorwerpen of stoffen, die noodzakelijkerwijze kortstondig op de weg gebracht worden in verband met laden of lossen ervan en mits degene die de werkzaamheden verricht of doet verrichten ervoor zorgt, dat onmiddellijk na het beëindigen daarvan, in elk geval voor zonsongang, de voorwerpen of stoffen van de weg verwijderd zijn en de weg daarvan gereinigd is;
 - d. voertuigen;
 - e. voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard;
 - f. benzinepompen als bedoeld in artikel 2.1.6.14 en standplaatsen als bedoeld in artikel 5.2.3.
4. Het is verboden op, in, over of boven de weg voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard te plaatsen, aan te brengen of te hebben, indien deze door hun omvang of vormgeving, constructie of plaats van bevestiging schade toebrengen aan de weg, gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, danwel een belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
5. Voor de toepassing van het tweede lid, onder c, wordt onder weg verstaan hetgeen artikel 1 van de Wegenverkeerswet 1994 daaronder verstaat.
6. Een vergunning bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:
 - a. indien het beoogde gebruik schade toebrengt aan de weg, gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
 - b. indien het beoogde gebruik hetzij op zich zelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
 - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.
7. Het in het eerste lid bepaalde geldt niet voor zover de op de Wet milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Woningwet, de Wet beheer rijkswaterstaatswerken, artikel 5 van de Wegenverkeerswet 1994, of de *Provinciale Wegenverordening Overijssel* van toepassing zijn of voor zover er sprake is van een evenement als bedoeld in artikel 2.2.1 of een terras als bedoeld in artikel 2.3.1.2, vijfde lid, waarvoor vergunning is verleend.

Artikel 2.4.2 APV (plakken en kladden)

1. Het is verboden de weg of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is te bekrassen of te bekladden.
2. Het is verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is:
 - a. een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding, aan te plakken of op andere wijze aan te brengen;
 - b. met kalk, krijt, teer of een kleur- of verfstof enige afbeelding, letter, cijfer of teken aan te brengen.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing indien gehandeld wordt krachtens wettelijk voorschrift.
4. Burgemeester en wethouders kunnen aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.
5. Het is verboden de in het vierde lid bedoelde aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
6. Burgemeester en wethouders kunnen nadere regels stellen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen, welke geen betrekking mogen hebben op de inhoud van de meningsuitingen en bekendmakingen.
7. De houder van de in het tweede lid bedoelde schriftelijke toestemming is verplicht die aan een opsporingsambtenaar op diens eerste vordering terstond ter inzage af te geven.

Artikel 4.7.2 APV (ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.)

1. Het is de rechthebbende op een onroerende zaak alsmede de hoofdgebruiker van die zaak verboden zonder vergunning van burgemeester en wethouders deze zaak of een daarop aanwezige zaak te gebruiken of het gebruik daarvan toe te laten voor het maken van handelsreclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet ten aanzien van:
 - a. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak;
 - b. opschriften en aankondigingen op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door de overheid;
 - c. opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op:
 - openbare verkoping, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - het beroep, de dienst, of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd, zomede op naamborden;mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m² en geen van alle een grotere afmeting in een richting hebben dan 1,00 meter en mits deze opschriften en aankondigingen zijn aangebracht op of aan een onroerende zaak;
 - d. opschriften betrekking hebbend op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en niet verlicht zijn, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - e. opschriften en aankondigingen aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
 - f. opschriften en aankondigingen van kennelijk tijdelijke aard, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits van het aanbrengen ervan tevoren door of vanwege de rechthebbende of de hoofdgebruiker van de onroerende zaak schriftelijk kennisgeving is gedaan aan burgemeester en wethouders en dit college niet binnen twee weken na ontvangst van die kennisgeving van enig bezwaar heeft doen blijken. Zodanige opschriften en aankondigingen worden geacht hun tijdelijk karakter te hebben verloren, wanneer deze gedurende meer dan 9 weken op de onroerende zaak aanwezig zijn.
3. Het in het eerste lid gesteld verbod geldt voorts niet voor zover de Woningwet, op de Wet Milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Monumentenwet, de Provinciale landschapsverordening, de gemeentelijke monumentenverordening of artikel 2.1.5.1 van toepassing is.
4. Een vergunning bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:

- a. indien de reclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
- b. in het belang van de verkeersveiligheid;
- c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.

Artikel 5.1.6 APV (parkeren van reclamevoertuigen)

1. Het is verboden een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame, op de weg te parkeren met het kennelijk doel om daarmee handelsreclame te maken.
2. Burgemeester en wethouders kunnen van het in het eerste lid gestelde verbod ontheffing verlenen.

Hoofdstuk 3 'regels' beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat

Accessoires op straat:

- uitstallingen
 - uitstallingen zijn alleen toegestaan binnen de aangegeven ruimte (binnen 1 meter van de gevel)
 - alleen klapporden en waren zijn toegestaan
 - maximaal 2 uitstallingen per pand: een klappbord is één uitstalling en waren zijn één uitstalling (geen maximum aantal artikelen)
- terrassen
 - terrassen zijn toegestaan tussen de gevel en de natuurstenen strook in de straat
 - terrassen mogen niet breder zijn dan het pand
 - windschermen e.d. zijn toegestaan mits ze:
 - max. 90 cm. hoog zijn
 - geen bovenlijst hebben
 - geen reclame bevatten
 - transparant zijn
 - mat zijn
 - parasols zijn alleen toegestaan in een effen kleur
 - een terras is tijdelijk ('s nachts en 's winters weghalen)
 - alle elementen zijn verplaatsbaar
 - tafels en stoelen dienen een frame te hebben van een duurzaam materiaal

Accessoires aan de gevel:

- reclame
 - lichtreclame is niet toegestaan
 - reclamebord: op de puibalk (als er een geschikte plaats voor is): één per bedrijf, maximaal 1 m², indien het losse letters zijn maximaal 1,5 m²
 - geschilderde reclame: losse letters op de puibalk, gevel, het raam of de luifel: meerdere per bedrijf, geen maximale oppervlakte
 - uithangborden: niet-lichtgevende borden haaks op de gevel: één per pand, maximaal 0,5 m², mag maximaal 1 m uitsteken vanaf de gevel, maximaal 2 cm. dik
 - vaandels zijn niet toegestaan
- luifels/zonwering
 - moeten binnen de kozijnen vallen
 - moeten uitgerold een verticale richting hebben (mogen niet breder dan hoog zijn)
 - mogen uitgerold niet meer dan 1,5 m uitsteken vanaf de gevel en mogen niet meer dan 1 meter van de rol naar beneden hangen
 - luifels aan winkels zijn alleen toegestaan indien nodig voor een goede bedrijfsvoering, luifels aan horeca zijn toegestaan
- rolluiken/rolhekken
 - moeten transparant zijn (minimaal 75%)
 - moeten in het pand, achter het glas van de etalage hangen

Overige accessoires aan de gevel (vlaggen en vaandels die voor commerciële doeleinden worden gebruikt, spandoeken, verlichting) zijn niet toegestaan

Straatversiering (kerst, feest) moet speciaal ontworpen worden op een zodanige manier dat deze het straatbeeld en het uitzicht op kerken, torens en poorten niet domineert.

Boven de puibalk zijn reclameborden, luifels/zonwering en rolluiken/rolhekken niet toegestaan. Wel toegestaan zijn uithangborden, luiken en geschilderde reclame.

Etalageverlichting moet 's nachts aanblijven.

Extract uit de Welstandsnota gemeente Kampen

Criteria voor reclame (§ 6.6. van de welstandsnota)

Deze criteria zijn algemene criteria en dus bedoeld voor alle gebieden in de gemeente. Niettemin wordt er in de criteria voor reclame wel een onderscheid gemaakt tussen reclames in de bebouwde kom en in het buitengebied. Reclame-uitingen in de bebouwde kom worden meer beoordeeld in relatie tot de vormgeving van de bebouwing en die in het buitengebied meer in relatie met het landschap.

Reclame in de bebouwde kom komt voornamelijk voor in die delen waar winkels en/of bedrijven gevestigd zijn. Op bedrijfs- en winkelpanden kan reclame een passend middel zijn om een bedrijf of winkel herkenbaar te maken, uit te dragen wat voor soort bedrijf het is en welke goederen verkocht worden. In andere delen van de gemeente (woonwijken) is reclame in principe niet passend en daarmee ongewenst. Om die reden wordt in die delen van de gemeente een restrictief beleid gevoerd voor reclame.

Daarnaast is er nog de mogelijkheid van algemene reclame in de vorm van billboards, reclame op bushokjes en aan lantaarnpalen. Deze vormen van reclame worden meestal door de gemeente geïnitieerd en voor zover daar behoefte aan is binnen een eigen beleidskader behandeld. In deze welstandsnota worden zij verder niet besproken.

In het buitengebied is de kwaliteit van het landschap bepalend voor de mogelijkheid om reclame te voeren. In een agrarisch gebied of een natuurgebied is het groene karakter dusdanig wezenlijk dat dit niet tot nauwelijks reclame verdraagt. Daar waar grootschalige niet agrarische bedrijven zijn gevestigd of op plekken waar door infrastructuur het landschappelijke karakter is aangetast is wellicht zorgvuldig geplaatste reclame acceptabel.

Voor zowel het buitengebied als binnen de bebouwde kom geldt dat reclame alleen acceptabel is als er een rechtstreeks functioneel verband is met het pand waar de reclame op, aan of bij is geplaatst. Anders gezegd; reclame mag niet verwijzen maar moet visueel verbonden zijn met het pand waarin het bedrijf of de winkel, die de reclame voert, is gevestigd.

Voor het plaatsen van reclames aan een pand of vrijstaande reclames is een reclamevergunning vereist. Bij reclames die op een bouwkundige constructie zijn aangebracht is eventueel een bouwvergunning vereist.

Reclame in de bebouwde kom

- ♦ De reclame moet in evenwicht zijn met de architectuur van het pand. De kwaliteit van het pand moet zichtbaar blijven.

Reclame in een woonomgeving

- ♦ Op woningen mag in principe geen reclame worden gevoerd.
- ♦ Daar waar kleinschalige bedrijven zijn gevestigd, bijvoorbeeld aan huis gebonden beroepen, is alleen een bescheiden reclame acceptabel. Te denken valt aan een groter dan normaal uitgevoerd naambord of een vrijstaand bord in de tuin.
- ♦ De reclame moet een functionele relatie met het betreffende pand hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere panden.
- ♦ Er mag geen lichtreclame geplaatst worden. Reclameborden mogen ook niet worden verlicht.
- ♦ Een vrijstaande reclame in de tuin mag niet groter zijn dan 80 cm. bij 50 cm. en niet hoger uitsteken dan 1 meter.

Reclame op winkels en bedrijven

- De vormgeving, materiaaltoepassing, kleurstelling, typografie, verlichting en bevestiging moeten passen bij de bebouwingskarakteristieken van de omgeving en het pand waarop de reclame wordt bevestigd.
- De reclame-uitingen moeten zo vlak mogelijk tegen de gevel worden geplaatst.
- De reclame moet een functionele relatie met het betreffende pand hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere panden.
- Voor (oorspronkelijke) woonwinkelpanden geldt dat:
 - reclame-uitingen uitsluitend aan de voorgevel ter hoogte van de begane grond mogen worden aangebracht (dus niet aan de bovenverdiepingen). De bovenkant van de reclame moet op zijn minst 50 centimeter onder de onderkant van het kozijn op de eerste verdieping liggen.
 - Als aan een gevel een luifel aanwezig is, de reclame onderdeel is van de luifel.
 - Indien geen luifel aanwezig is, één haaks op de gevel aangebracht reclamebord is toegestaan met een maximale afmeting van 80 bij 80 cm (hoogte bij breedte).
 - Etalageruiten en ramen op de eerste verdieping mogen niet met reclames worden beplakt. Eventuele raambeschilderingen moeten in de verbouwingplannen worden opgenomen
- Een reclame mag niet knippen en in de omgeving van woningen mag een reclame ook niet bewegen.
- Op bedrijventerreinen (gebied 17 en 18) geldt dat een reclamebord maximaal 1 meter hoog en 6 meter breed of de helft van de breedte van de gevel mag zijn.
- Vrijstaande reclameborden zijn alleen toegestaan op bedrijventerreinen en mogen maximaal 3 meter hoog zijn en 1 meter breed.

Reclame in het buitengebied

Reclame in het buitengebied is in principe ongewenst en alleen toelaatbaar bij niet agrarische bedrijven (hotels, tuincentra etc.) en in een zeer bescheiden vorm bij agrarische bedrijven.

- De reclame moet een functionele relatie met het betreffende erf hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere erven.
- De reclame moet op korte afstand van de panden worden geplaatst waar hij bij hoort, deze panden moeten zichtbaar zijn tegelijk met de reclame.
- De vormgeving, materiaaltoepassing, kleurstelling, typografie, verlichting en bevestiging moeten passen bij de bebouwingskarakteristieken van de omgeving
- Lichtreclame is niet acceptabel, verlichte reclameborden ook niet.
- De reclame mag niet groter zijn dan 2 m² bij niet agrarische bedrijven en 1 m² bij agrarische bedrijven.
- De reclame dient te worden uitgevoerd in gedekte kleuren.

Reclame in de binnenstad van Kampen

- Voor de reclame binnen het beschermde stadsgezicht van Kampen zijn aparte richtlijnen opgesteld. Deze zijn opgenomen in bijlage 4 van de welstandsnota.

Reclamerichtlijnen voor de binnenstad van Kampen

De Reclamerichtlijnen voor de binnenstad maken deel uit van de welstandsnota (bijlage 5) en dienen binnen de grenzen van het beschermde stadsgezicht toegepast te worden bij de uitvoering van de Algemene Plaatselijke Verordening, artikel 9.2 van de Bouwverordening, artikel 40 en volgende van de Woningwet en artikel 11 en volgende van de Monumentenwet 1988.

Artikel 8 en 14 van deze richtlijnen zijn van toepassing op het gehele gebied van de gemeente Kampen.

Hoofdstuk 1 Inleidende bepalingen

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In deze richtlijnen wordt verstaan onder:

1. reclame: het visueel in het openbaar aanprijzen van of aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen met het kennelijke doel een commercieel belang te dienen;
2. gevelreclame: de reclame op of aan een onroerende zaak;
3. buitenreclame: de reclame in de openbare ruimte, niet zijnde gevel- of dakreclame;
4. plat bord of enkelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een plat tegen de gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp, of een daarmee overeenkomende reclame-uiting;
5. een met een plat bord overeenkomende reclame-uiting: plat op de gevel geplaatste losse letters, een bord met onderbrekingen; een muurschildering; reclame aangebracht onmiddellijk voor of achter ramen of deuren van een bouwwerk;
6. uithangbord of dubbelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp;
7. reclamebord: een op de openbare weg geplaatst tweezijdig, vrijstaand bord met een reclameopschrift (sandwichbord);
8. historische reclame: als muurschildering aangebrachte reclame met als onderwerp een historische reclameboodschap, tenminste 50 jaar oud;
9. uitstalling: in de openbare ruimte opgestelde goederen ten behoeve van de verkoop;
10. vlag: een vlag, wimpel, vaandel of banier, met het kennelijk doel om reclame te maken;
11. architectuureenheid: deel van een gevelwand dat door de architectonische geleiding herkenbaar is als een samenhangend ontwerp;
12. weg: weg als bedoeld in *artikel* van de A.P.V.

Artikel 2 Zones

Voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van reclame worden verschillende gebieden onderscheiden. De zonering is als volgt:

1. Oudestraat, Plantage: hier geldt het strengere regime van artikel 10;
2. Overige historische straten: hier geldt het regime van artikel 10 alsmede artikel 11;
3. Meeuwenplein en Bongerd: voor dit gebied zijn de artikelen 10 en 11 niet van toepassing.

Hoofdstuk 2 Administratieve bepaling

Artikel 3 Beoordeling

1. Burgemeester en Wethouders vragen ten behoeve van de beoordeling van de reclame het advies van de Welstands- en monumentencommissie;
2. het gestelde in lid 1 geldt niet in die gevallen waarin de aanvraag zonder meer aan de richtlijnen voldoet.

Hoofdstuk 3 Toetsingscriteria

Artikel 4 Ontoelaatbare reclame

Als ontoelaatbare reclame wordt aangemerkt:

1. reclame die ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte en die qua plaatsing, kleurstelling, materiaalgebruik en/of detaillering de harmonie van de architectuureenheid verstoort;
2. reclame die geen rechtstreeks verband heeft met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden;
3. lichtkranten en lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht en lichtprikkels;
4. reclames, waarvan de bevestigingsconstructie in verhouding tot de aan te brengen reclame en het gebouw, te ver uit het gevelvlak steekt;
5. reclames, die niet loodrecht op, of niet evenwijdig aan en vlak tegen de gevel zijn geplaatst;
6. reclames, waarvan de opschriften niet zijn samengesteld uit esthetisch verantwoorde letters en/of tekens, alsmede die waarvan de tekst, eventueel in combinatie met een afbeelding, grafisch niet goed verzorgd is;
7. reclames, waarvan de kleurstelling onharmonisch is en/of in disharmonie met het pand en/of de omgeving;
8. reclames in de vorm van lichtreflexborden;
9. reclames, aangebracht op borden, die vervaardigd zijn van niet deugdelijk of niet weerbestendig materiaal;
10. reclame ten behoeve van aan huis gebonden beroepen of aan huis gebonden bedrijvigheid met een oppervlakte groter dan 0,20 vierkante meter.

Artikel 5 Plaatsing

1. reclames aan gevels mogen niet hoger worden aangebracht dan de benedenkant van de raamdorpels van de eerste verdieping en in ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
2. reclames worden geplaatst aan de gevel met de hoofdtoegang;
3. buiten het gevelvlak uitstekende reclames dienen niet hoger te worden aangebracht dan de scheiding van de begane grond en de eerste verdieping en ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
4. reclame op daken buiten het bouwsilhouet is niet toegestaan;
5. reclame op blinde gevels en blinde gevelvlakken is niet toegestaan, met uitzondering van de historische reclames;
6. niet meer dan twee reclame-uitingen per gevel zijn toegestaan: een plat bord of open letters in combinatie met een uithangbord, op onderlinge afstand van minimaal 1 meter;
7. reclames op bouwlagen met een woonbestemming is niet toegestaan.

Artikel 6 Vorm, oppervlakte en afmetingen

1. reclame beslaat niet meer dan 25 procent van het totale oppervlak van een etalageruit, rolluik of zonwering;
2. platte borden mogen niet breder zijn dan 75 procent van de breedte van de gevel;
3. de afmetingen van platte borden beslaan maximaal 25 centimeter in dikte en 60 centimeter in hoogte;
4. uithangborden zijn maximaal 25 centimeter in dikte, het oppervlak niet meer dan 1 m²;
5. reclames, gemonteerd in afzonderlijke reliëfkokers, mogen geen grotere diepte hebben dan 12 cm. De reliëfkokers dienen vakkundig geschilderd te worden;
6. kokers, uitsluitend bestemd voor het opbergen van elektrische leidingen en andere hulpconstructies dienen geschilderd te worden in dezelfde kleur als het gevelvlak, waartegen de reclame wordt aangebracht;
7. overige lichtreclame mag uitsluitend worden aangebracht indien die reclame bestaat uit losse letters.

Artikel 7 Reclames en uitstallingen op de weg

1. reclameborden en uitstallingen op de weg kunnen slechts worden toegestaan gedurende de openingstijden van de winkels en in het voetgangersgebied bovendien slechts buiten de uren waarop laden en lossen is toegestaan. Het maximum aantal reclameborden en uitstallingen is per gevel in totaal twee;
2. uitstallingen en reclameborden zijn maximaal tot één meter uit de gevel geplaatst en mogen de vrije doorgang niet beletten;
3. reclameborden en uitstallingen dienen vóór het pand waarop de reclame betrekking heeft te worden geplaatst;
4. reclameopschriften op uitstallingen mogen niet meer dan 10 procent van het oppervlak van de uitstalling beslaan.

Artikel 8 Reclame aan lichtmasten

1. Het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, wegen.
2. Reclame die aan gemeentelijke lichtmasten is bevestigd, heeft een vaste maat van 1,00 meter hoog en 0,70 meter breed terwijl de dikte maximaal 20 cm mag bedragen.
3. Borden moeten haaks op de as van de weg boven trottoir of berm aan worden gebracht, met de onderkant op een hoogte van 3,50 meter en op een afstand van minimaal 25 meter van kruisingen en splitsingen van wegen.

Artikel 9 Reclame op terrassen

Ten aanzien van reclame op terrassen geldt dat uitsluitend aanduidingen zijn toegestaan:

1. op het niet transparante deel van een zijschot met maximale afmeting van 40 cm x 20 cm tot maximaal 10% van het zijschot;
2. op de volant van een zonnescherf of luifel: reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;
3. op de volant van een parasol reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;.

Artikel 10 Bijzondere toetsingscriteria Oudestraat en Plantage

1. per geveleenheid mag één reclame worden aangebracht; indien een inrichting meer geveleenheden beslaat, mogen in totaal maximaal twee reclames worden aangebracht;
2. reclameborden dienen aan de puibalk (wanneer aanwezig) te worden bevestigd, met een maximaal oppervlak van 1 m²;
3. losse letters beslaan een maximaal oppervlak van 1,5 m²;
4. uithangborden staan haaks op de gevel, én per pand, maximaal 0,5 m², tot een maximale uitsteeklengte van 1 meter;
5. naast de reeds toegelaten reclame, mag reclame in losse belettering op de etalageruit worden aangebracht. De belettering mag op maximaal twee ramen worden aangebracht, waarbij maximaal 10 % van de oppervlakte van een raam mag worden afgesloten;
6. vaandels en vlaggen die voor commerciële doeleinden worden gebruikt en lichtreclame zijn niet toegestaan;
7. het plaatsen van reclameborden en uitstallingen is niet toegestaan.

Artikel 11 Bijzondere toetsingscriteria overige historische straten

Artikel 10 is van toepassing alsmede de volgende bepalingen:

1. reclame is alleen aan bedrijfspanden toegestaan;
2. reclameborden mogen maximaal 5 centimeter dik zijn en 60 centimeter hoog, het maximale oppervlak 1,5 m²;
3. uithangborden mogen maximaal 50 centimeter van de gevel uitsteken, met een maximaal oppervlak van 0,35 m².

Hoofdstuk 4 Uitzonderingen naar aard van de reclame

Artikel 12 Algemene uitzonderingen

Deze richtlijnen zijn niet van toepassing op:

1. niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat is bestemd, en voorts op naamborden, mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,25 vierkante meter en geen van allen een grotere afmeting in één richting hebben dan 0,5 meter;
2. bouwwerken met een bijzondere functie zoals hotels, theaters en bioscopen. Artikel 4 van deze richtlijn is echter wel van toepassing.

Artikel 13 Tijdelijke reclame

Tijdelijke reclame is toegestaan voor een maximale aaneengesloten periode van negen weken, mits de aanvraag betrekking heeft op:

1. niet-verlichte platte objecten, betrekking hebbend op gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop, waarbij het gaat om 1 reclame meer dan reeds is toegelaten en mits de reclame voldoet aan de overigens, in de artikelen 4 tot en met 11, gestelde bepalingen. In de historische straten geldt dat de maximale oppervlakte van de bedoelde reclame maximaal 1 m² bedraagt;
2. niet-verlichte opschriften en aankondigingen op dundoeken, betrekking hebbend op culturele voorstellingen en eenmalige tentoonstellingen;
3. een situatie waarin gedurende minimaal 9 weken geen tijdelijke reclame is gevoerd.

Artikel 14 Bouw- en projectreclame

Bij bouw- en projectreclame, geplaatst op of aan een onroerende zaak dan wel op een bouwterrein, geldt, in afwijking van het bepaalde in de artikelen 4 tot en met 11, dat:

1. er maximaal één bouwreclame per project wordt aangebracht;
2. er maximaal één projectreclame per project wordt aangebracht;
3. de reclame-uiting een rechthoekig formaat heeft;
4. de maximale oppervlakte per reclame-uiting 3 m² bedraagt;
5. de reclame-uiting achter de hekken, voor zover aanwezig, wordt geplaatst;
6. binnen 2 maanden na de oplevering, dan wel zodra het bouwwerk is verkocht of verhuurd, de reclame dient te worden verwijderd.

Hoofdstuk 5 Slotbepalingen

Artikel 15 Afwijkingen

Burgemeester en Wethouders handelen volgens deze voorschriften, tenzij dat voor een of meer belanghebbenden gevolgen zou hebben, die wegens bijzondere omstandigheden onevenredig zijn in verhouding tot de met de voorschriften te dienen doelen. De Welstandscommissie en in voorkomende gevallen de Monumentencommissie dienen in de gelegenheid te worden gesteld om te adviseren over een voornemen tot afwijking van de voorschriften.

Artikel 16 Titel

Deze richtlijnen kunnen aangehaald worden als reclamerichtlijnen centrum Kampen 2004.

Artikel 17 Inwerkingtreding

De reclamerichtlijnen centrum Kampen treden in werking op de dag na publicatie.