

# De Schoonheid van Amsterdam

Wijzigingen, mei 2016

## Wijzigingen "De Schoonheid van Amsterdam 2013"

1. Wijziging ruimtelijk systeem hoogbouwstrip Overhoeks
2. Wijziging zonnepanelen en zonnecollectoren
3. Wijziging definitie voorkant en achterkant
4. Verduidelijken criteria historische winkelpuien bij kozijnwijzigingen en gevelwijzigingen
5. Toevoegen criteria voor zonwering beschermde gebieden
6. Wijziging criteria installaties
7. Wijziging criteria gevelreclame:
  - dakreclame
  - reclame op bouwlagen zonder publieksfunctie
8. Criteria voor kiosken en vergelijkbare objecten in de openbare ruimte

# 1. Wijziging ruimtelijk systeem hoogbouwstrip Overhoeks

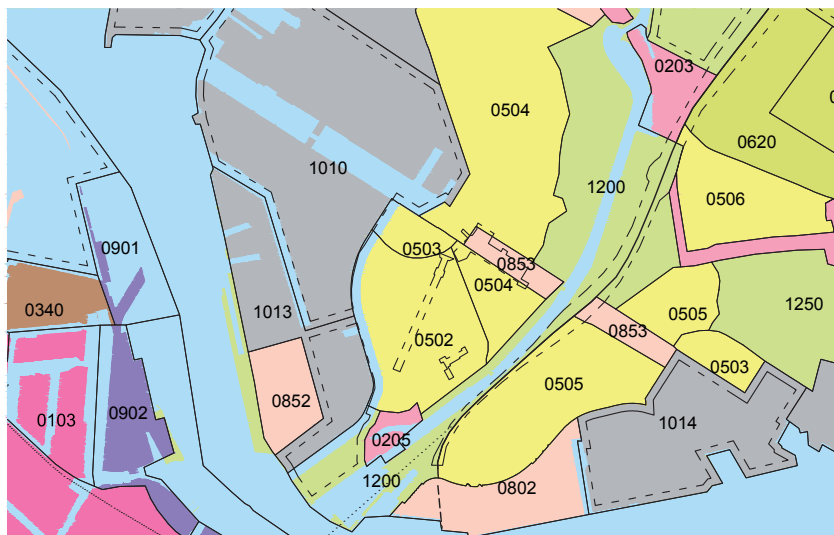
## Toelichting op de wijziging:

De criteria voor het naastgelegen woongebied zijn ook goed bruikbaar voor de beoordeling van de bebouwing van de hoogbouwstrip Overhoeks. Het betreffende transformatiekader op de kaart op pagina 26 kan vervallen.

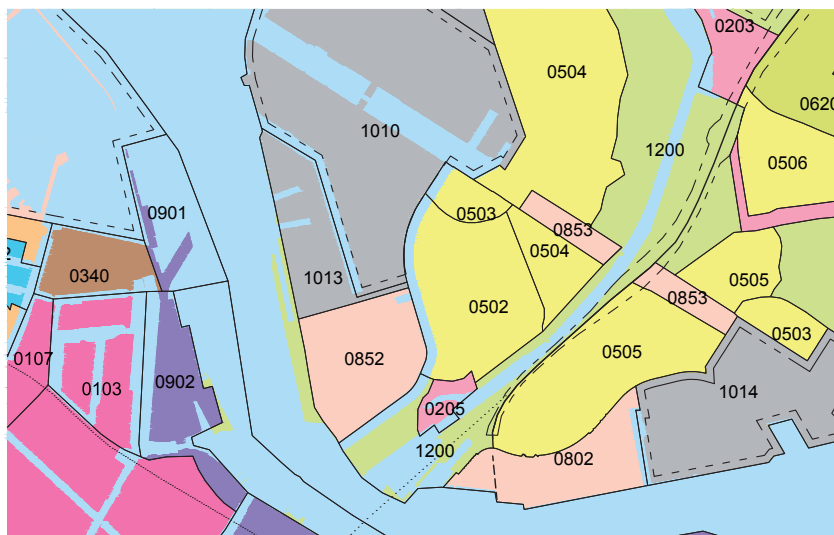
De wijzigingen zijn:

- verwijdering aanduiding transformatiekader
- het deel van het gebied dat onder systeem 10 viel, komt te vallen onder ruimtelijk systeem 8e (uitbreiding gebied 0852 tot aan het water)

*Huidige kaart op pagina 28:*



*Nieuwe kaart op pagina 26:*



*Laten vervallen toelichtende tekst bijlage:*

Op pagina 34 van de bijlage kan de tekst met betrekking tot de transformatie van het gebied vervallen.

## 2. Wijziging criteria zonnepanelen en zonnecollectoren

### *Toelichting op de wijziging:*

In een aangenomen motie is gevraagd om de welstandscriteria voor zonnepanelen en –collectoren in beschermde gezichten te versoepelen. De raad is akkoord gegaan met een wijziging waarbij de achterkant-regel, de 30%-regel en de horizontale-rangschik-regel worden geschrapt. Bovendien is een redactionele slag gemaakt en zijn de regels nu zo gegroepeerd dat ze helder en vindbaar zijn. Met deze vereenvoudiging wordt de mogelijkheid voor zonnepanelen op daken in beschermde gezichten aanzienlijk verruimd. Voor monumenten blijft het beleid ongewijzigd.

### **WELSTANDSCRITERIA DUURZAME STAD**

Hoofdstuk 4 bevat de welstandscriteria voor duurzaamheid. De toelichting op pagina 36 wordt uitgebreid:

#### *Huidige tekst energiepanelen op pagina 36:*

### **8. Energiepanelen**

Energiepanelen op daken doen niet, of slechts in beperkte mate afbreuk aan de karakteristiek van het dak of het daklandschap.

#### *Nieuwe tekst energiepanelen op pagina 34:*

### **8. Zonnepanelen en zonnecollectoren**

Zonnepanelen en zonnecollectoren op daken doen niet, of slechts in beperkte mate afbreuk aan de karakteristiek van het dak of het daklandschap.

Zonnepanelen en zonnecollectoren op daken zijn onder bepaalde voorwaarden vergunningvrij, behalve bij een monument. Zie voor de voorwaarden [www.omgevingsloket.nl](http://www.omgevingsloket.nl) en de brochure 'Zonnecollectoren en zonnepanelen' van het Ministerie van Binnenlandse zaken.

Ook in beschermde stads- en dorpsgezichten kunnen zonnepanelen toegepast worden. Daarvoor gelden aanvullende voorwaarden.

### **WELSTANDSCRITERIA VEEL VOORKOMENDE KLEINE BOUWPLANNEN/ZONNEPANELEN EN -COLLECTOREN**

Hoofdstuk 6.11 bevat de welstandscriteria voor zonnepanelen en –collectoren. De inleidende tekst op pagina 80 en de criteria op pagina 81 worden gewijzigd.

#### *Huidige eerste paragrafen inleidende tekst op pagina 80:*

Zonnepanelen en zonnecollectoren zijn toevoegingen aan een dakvlak die in het straatbeeld niet snel zullen storen en die mede daarom in veel gevallen vergunningvrij zijn. Ze kunnen op schuine daken zo worden aangebracht, dat de hoofdvorm van het dakvlak behouden blijft en dakbedekking rondom aanwezig is. Zonnepanelen en zonnecollectoren kunnen in veel gevallen op een plat dak worden geplaatst (zonder overleg en maatwerk niet op een gevel).

### **Uitgangspunten**

Voldoende afstand tot de goot en nok is nodig om het dakvlak als eenheid te respecteren. Voor cultuurhistorisch waardevolle gebieden is het nodig te zoeken naar (hoofd)vormen die passen bij het karakter van de straat en die de contour van het oorspronkelijke gebouw zichtbaar houden. De nadruk ligt bij ensembles op herhaling, terwijl in pandsgewijze bebouwing meer onderscheid mogelijk is.

#### *Nieuwe eerste paragrafen inleidende tekst op pagina 78:*

Zonnepanelen en zonnecollectoren zijn toevoegingen aan een dakvlak die in vele gevallen het straatbeeld niet zullen verstoren. Mede daarom kunnen zij in alle niet-beschermde gebieden onder bepaalde voorwaarden vergunningvrij worden geplaatst, met uitzondering van monumenten. En ook op een achterdakvlak binnen beschermde gezichten kan een zonnepaneel onder voorwaarden vergunningvrij worden aangebracht, mits het niet om monumenten gaat. Zie voor de voorwaarden [www.omgevingsloket.nl](http://www.omgevingsloket.nl) en de brochure Zonnecollectoren en zonnepanelen van het Ministerie van Binnenlandse zaken. Alleen als een eigenaar zonnepanelen wil aanbrengen die niet voldoen aan de voorwaarden voor vergunningvrij bouwen, moet een omgevingsvergunning worden aangevraagd.

Voor zonnepanelen en zonnecollectoren in beschermde stads- en dorpsgezichten gelden aanvullende voorwaarden.

## **Uitgangspunten**

Het uitgangspunt is dat zonnepanelen niet worden aangebracht op dakvlakken die aan de openbare ruimte grenzen. Zonnepanelen hebben een matte, donkere kleur. Met het criterium dat zonnepanelen een minimale afstand van drie pannen (of vergelijkbaar) moeten houden tot de randen van het dakvlak, blijven de contouren van het dakvlak zichtbaar en wordt het cultuurhistorisch waardevol daklandschap zo min mogelijk verstoord.

*Kopje 'Monumenten, orde 1 en orde 2' vervalt als geheel.*

*Huidige criteria zonnepanelen en -collectoren met onderscheid in binnenstad en overige systemen vervallen. Nieuwe criteria zonnepanelen en -collectoren voor de hele stad:*

### **Voor monumenten en beschermde gezichten geldt:**

#### *Algemeen*

- de zonnecollector of het zonnepaneel wordt op een dak geplaatst (niet aan gevels en wanden)
- installaties vormen een geheel met de panelen of zijn in het gebouw geplaatst

#### *Platte daken*

- de zonnecollector of het zonnepaneel blijft tenminste net zo ver verwijderd van de dakrand als de collector of het paneel hoog is

#### *Schuine daken*

- geen panelen of collectoren in dakvlakken grenzend aan de openbare ruimte
- de collector of het paneel wordt direct op het dakvlak geplaatst
- de hellingshoek van de collector of het paneel is dezelfde als die van het dakvlak waarop het wordt aangebracht
- zonnepanelen worden in een recht aaneengesloten vlak aangebracht en houden minimaal drie pannen (of vergelijkbaar) afstand tot goot, nok en zijkanten van het dakvlak

#### *Vorm en kleur*

- terughoudend detailleren
- kleuren komen overeen met het achterliggende dakvlak of zijn donker
- zonnepanelen zijn mat en hebben een bij de kleur passende randafwerking

#### *Monumenten*

Voor monumenten geldt ook:

- plaatsing is mogelijk voor zover niet zichtbaar vanuit de openbare ruimte
- monumentale waarden worden niet aangetast (een en ander in overeenstemming met beleid en richtlijnen ten aanzien van monumenten)

### 3. Wijziging definitie voorkant en achterkant

#### *Toelichting op de wijziging:*

De mate van zichtbaarheid vanuit de openbare ruimte wordt de maatstaf voor de begrippen voorkant en achterkant. Dit sluit aan bij het uitgangspunt, dat welstand de publieke zorg voor een aantrekkelijke leefomgeving vertegenwoordigt.

#### *Huidige definitie op pagina 52:*

##### **Voor- en achterkant**

Bij de criteria is er in lijn met het Besluit omgevingsrecht (Bor) onderscheid in voor- en achterkanten.

Onder *voorkant* wordt ten eerste verstaan het voorerf, de voorgevel en het dakvlak aan de voorzijde van een gebouw en ten tweede het zijerf, de zijgevel en het dakvlak aan de zijkant van een gebouw voor zover die zijde (zijdelings) gekeerd is naar openbaar toegankelijk gebied.

Onder *achterkant* wordt ten eerste verstaan het achtererf, de achtergevel en het dakvlak aan de achterzijde van een gebouw en ten tweede het zijerf, de zijgevel en het dakvlak aan de zijkant van een gebouw voor zover die zijde (zijdelings) niet gekeerd is naar openbaar toegankelijk gebied.

#### *Nieuwe definitie op pagina 50:*

##### **Voor- en achterkant**

De begrippen voorkant en achterkant zijn gekoppeld aan de algemene welstandscriteria - de relatie tussen een bouwwerk en zijn omgeving- en de excessenregeling. Naarmate een bouwwerk meer in het zicht staat en de openbare ruimte van groter belang is voor het aanzicht van de stad of het landschap is er eerder sprake van een exces. Immers, naar mate een bouwwerk of bouwdeel nadrukkelijker zichtbaar is vanuit de openbare ruimte, des te hoger zijn de eisen die mogen worden gesteld aan de visuele kwaliteit.

Een uitbouw op een achterterrein in een gesloten bouwblok bijvoorbeeld zal in de regel worden beschouwd als een bouwwerk aan de achterkant, terwijl in de stroken bebouwing van bijvoorbeeld de westelijke tuinsteden alle gevels en het dak die rondom vanuit de openbare ruimte zichtbaar zijn, vanuit welstandsoogpunt zullen worden beschouwd als voorkant.

Onder *voorkant* worden in dit verband verstaan de bebouwing en het erf in zoverre duidelijk zichtbaar vanuit de openbare ruimte.

Onder *achterkant* wordt in dit verband verstaan de bebouwing en het erf in zoverre niet duidelijk zichtbaar vanuit de openbare ruimte.

*Deze definities zullen gelijkloidend worden gewijzigd in de begrippenlijst opgenomen als bijlage 3*

## 4. Wijziging criteria voor winkel- en bedrijfspuien

### *Toelichting op de wijziging:*

De criteria voor aanpassingen aan puin van onder andere winkels en bedrijven zijn verdeeld over twee beoordelingskaders, te weten 'Kozijnwijzigingen' en 'Gevelwijzigingen'. De wijziging van een pui betreft in veel gevallen zowel de aanpassing van een kozijn als van de gevel. De criteria voor de wijzigingen overlappen elkaar voor een deel wat tot verwarring kan leiden. De samenhang tussen beide beoordelingskaders wordt nu verhelderd door het opnemen van een kruisverwijzing.

Bovendien worden criteria voor historische winkelpuien toegevoegd. Destijds is bij de ter inzagelegging van De Schoonheid van Amsterdam 2013 opgemerkt dat onder de criteria voor kozijn- en gevelwijzigingen de historische winkelpuien niet expliciet worden genoemd. In de Nota van beantwoording is geconstateerd dat de winkelpui als architectonische opgave inderdaad tot op heden in de welstandsnota onderbelicht is gebleven en is toegezegd dat de winkelpui bij de wijziging van de welstandsnota beleidsmatig een plaats zal krijgen. Aan deze toezegging wordt nu voldaan.

### **WELSTANDSCRITEIA VEEL VOORKOMENDE KLEINE BOUWPLANNEN/KOZIJNWIJZIGINGEN**

Hoofdstuk 6.3 bevat de welstandscriteria voor kozijnwijzigingen.

#### *Huidige criteria voor winkel- en bedrijfspuien voor de systemen 1, 3, 4 en 5 op pagina 59:*

Zorgvuldig:

##### *Winkel- en bedrijfspuien*

- het veranderen van een onderpui is geen op zichzelf staande ontwerpogave, maar heeft relatie met het bovenliggende gevelvlak
- winkelpuien in beginsel niet transformeren naar gevels met woonhuisramen
- gevelopeningen transparant invullen (van binnenuit niet blinderen, dichtzetten of voorzien van spiegelen glas)
- rolluiken, schaar- of rolhekken plaatsen aan de binnenzijde en voor minstens 75% doorzichtig uitvoeren

Erfgoed:

##### *Winkel- en bedrijfspuien*

- omlijstingen, kroonlijsten, penanten, tussenkolommen en vergelijkbare elementen in de pui handhaven
- winkelpuien hebben een borstwering (geen puin volledig van glas of grotendeels/geheel te openen puin)

#### *Huidige criteria voor winkel- en bedrijfspuien voor systeem 2 op pagina 60:*

Zorgvuldig:

- vooroorlogse winkelpuien niet transformeren naar geveks met woonhuisramen

#### *Nieuwe criteria voor winkel- en bedrijfspuien voor de systemen 1, 3, 4 en 5 op pagina 57 en systeem 2 op pagina 58:*

Zorgvuldig:

##### *Winkel- en bedrijfspuien*

- het veranderen van een pui is geen op zichzelf staande ontwerpogave, maar heeft relatie met de gehele gevel en indeling daarvan
- winkelpuien in beginsel als winkelpuien handhaven
- gevelopeningen transparant invullen (van binnenuit niet blinderen, dichtzetten of voorzien van spiegelen glas)
- rolluiken, schaar- of rolhekken plaatsen aan de binnenzijde en voor minstens 75% doorzichtig uitvoeren
- zie de criteria voor gevelwijzigingen voor veranderingen in de gevel waarvan de winkelpui onderdeel is

Erfgoed:

##### *Winkel- en bedrijfspuien*

- indeling, detaillering en ornamenten van de historische pui handhaven en/of herstellen in overeenstemming met de oorspronkelijke karakteristiek
- ingrepen in puin respecteren of versterken de parcellering
- winkelpuien hebben een borstwering (geen puin volledig van glas of grotendeels/geheel te openen puin)
- zie de criteria voor gevelwijzigingen voor veranderingen in de gevel waarvan de winkelpui onderdeel is

## **WELSTANDSCRITERIA VEEL VOORKOMENDE KLEINE BOUWPLANNEN/GEVELWIJZIGINGEN**

Hoofdstuk 6.4 bevat de welstandscriteria voor gevelwijzigingen.

### *Huidige tekst bij gevelwijzigingen pagina 63:*

#### *Algemeen*

- passend binnen de samenhang en ritmiek van de straatwand en het bouwblok met aandacht voor de verschillen tussen panden en ensembles onderling (afzonderlijke panden en ensembles herkenbaar houden)

### *Nieuwe tekst bij gevelwijzigingen pagina 61:*

#### *Algemeen*

- passend binnen de samenhang en ritmiek van de straatwand en het bouwblok met aandacht voor de verschillen tussen panden en ensembles onderling (afzonderlijke panden en ensembles herkenbaar houden)
- zie de criteria voor kozijnwijzigingen voor wijzigingen van ramen en puien in de gevel



## 5. Toevoegen criteria zonwering beschermde gebieden

### *Toelichting op de wijziging:*

Zonwering is vergunningplichtig in beschermde gezichten. Omdat de welstandsnota nu geen handvatten voor een beoordeling biedt, worden criteria voor zonwering in beschermde gezichten toegevoegd.

Omwillen van de eenduidigheid wordt ook het woordgebruik aangepast. We spreken in reclamecriteria nog over "reclame op een zonnescerm of markies." Dit wordt in overeenstemming met de wettelijke term: "reclame op een zonwering".

### **WELSTANDSCRITERIA VEEL VOORKOMENDE KLEINE BOUWPLANNEN/GEVELWIJZIGINGEN**

Hoofdstuk 6.4 bevat de welstandscriteria voor gevelwijzigingen.

#### *Tekst toevoegen op pagina 62, 63 en 64 onder de kop Beschermde gezichten:*

##### *Zonwering*

- uitvoeren als beweegbaar vlak scherm of in de vorm van een valarm/markisolette voorzien van doek ten behoeve van wering van zonlicht
- boven de begane grond aanbrengen binnen de raamnegge
- afstemmen op gevelgeleding
- is ondergeschikt in het gevelbeeld

#### *Huidige tekst hoofdstuk 7 paragraaf 2.8 Reclame op een zonnescerm of markies op pagina 90*

##### 8. Reclame op een zonnescerm of markies

Reclame op een zonnescerm of markies (niet aangebracht op hogere bouwlagen en op bouwlagen zonder publieksfunctie):

- a. bestaat uit één logo en/of zaaknaam met een maximale hoogte van 0,40 m
- b. is toegestaan

#### *Nieuwe tekst hoofdstuk 7 paragraaf 2.8 Reclame op zonwering op pagina 88*

##### 8. Reclame op zonwering

Reclame op een zonnescerm of markies (niet aangebracht op hogere bouwlagen en op bouwlagen zonder publieksfunctie):

- a. bestaat uit één logo en/of zaaknaam met een maximale hoogte van 0,40 m
- b. is toegestaan

## 6. Wijziging criteria voor installaties

### *Toelichting op de wijziging:*

Onderstaande criteria worden toegevoegd ten behoeve van zogeheten 'small cells' voor openbare telefonie en dataoverdracht.

### *Tekst toevoegen op pagina 81:*

#### *Small cells*

Voor small cells ten behoeve van openbare netwerken geldt ook:

- plaatsing aan gevels grenzend aan de openbare ruimte is mogelijk indien onopvallend
- aanbrengen tegen de dakrand, binnen de begrenzing van puibalken of vergelijkbare onopvallende posities
- kabels en andere toevoeren in beginsel in pandig oplossen
- uitvoeren in een neutrale kleurstelling die visueel past bij de achterliggende gevel

## 7. Wijziging criteria gevelreclame

### Reclame Lange Leidsedwardsstraat, Korte Leidsedwardsstraat, Leidse Kruisstraat

#### Huidige tekst gebiedsgerichte differentiatie op pagina 89:

Een tweede gebiedsgericht onderscheid geldt voor de volgende gebieden met een bijzonder karakter (art.15):

- Grachten, openbaar water, ruimten met een cultuurhistorische functie
- Leidseplein / Kleine-Gartmanplantsoen, Rembrandtplein / Thorbeckeplein (uitgaanspleinen)
- Zeedijk en zijstraten en -stegen, Geldersekade, Binnen Bantammerstraat en de Nieuwmarkt (China-town)
- De Nes (theaterstraat)
- De Zuidas
- Centrumgebied Arenapoort

#### Nieuwe tekst gebiedsgerichte differentiatie op pagina 87:

Een tweede gebiedsgericht onderscheid geldt voor de volgende gebieden met een bijzonder karakter (art.15):

- Grachten, openbaar water, ruimten met een cultuurhistorische functie
- Leidseplein / Kleine-Gartmanplantsoen, Rembrandtplein / Thorbeckeplein (uitgaanspleinen)
- Zeedijk en zijstraten en -stegen, Geldersekade, Binnen Bantammerstraat en de Nieuwmarkt (China-town)
- Lange Leidsedwardsstraat, Korte Leidsedwardsstraat, Leidsekruisstraat
- De Zuidas
- Centrumgebied Arenapoort

#### Huidige tekst artikel 2.15 op pagina 91:

##### 15. Reclame in gebieden met een bijzonder karakter

a. Het bevoegd gezag stelt ter bescherming van bijzondere stedenbouwkundige en/of architectonische waarden in een gebied met een bijzonder karakter voor zover nodig afwijkende criteria vast. Zo nodig stelt het daarbij de eis dat over de reclame advies is ingewonnen bij de CWM.

b. Als gebieden met een bijzonder karakter zijn aangemerkt:

- I Grachten, openbaar water, stedelijke ruimten met een cultuurhistorische functie (Binnenstad)
- II Leidseplein / Kleine-Gartmanplantsoen, Rembrandtplein / Thorbeckeplein (uitgaanspleinen)
- III Zeedijk en zijstraten en -stegen, Geldersekade, Binnen Bantammerstraat en de Nieuwmarkt (Chinatown binnenstad)
- IV De Nes (theaterstraat binnenstad)
- V De Zuidas
- VI Centrumgebied Arenapoort

De criteria voor deze gebieden zijn opgenomen in de bijlage van deze welstandsnota.

#### Nieuwe tekst artikel 2.15 op pagina 89:

##### 14. Reclame in gebieden met een bijzonder karakter

a. Het bevoegd gezag stelt ter bescherming van bijzondere stedenbouwkundige en/of architectonische waarden in een gebied met een bijzonder karakter voor zover nodig afwijkende criteria vast. Zo nodig stelt het daarbij de eis dat over de reclame advies is ingewonnen bij de CWM.

b. Als gebieden met een bijzonder karakter zijn aangemerkt:

- I Grachten, openbaar water, stedelijke ruimten met een cultuurhistorische functie (Binnenstad)
- II Leidseplein / Kleine-Gartmanplantsoen, Rembrandtplein / Thorbeckeplein (uitgaanspleinen)
- III Zeedijk en zijstraten en -stegen, Geldersekade, Binnen Bantammerstraat en de Nieuwmarkt (Chinatown binnenstad)
- IV Lange Leidsedwardsstraat, Korte Leidsedwardsstraat, Leidsekruisstraat (uitgaansstraten)
- V De Zuidas
- VI Centrumgebied Arenapoort

De criteria voor deze gebieden zijn opgenomen in de bijlage van deze welstandsnota.

## Reclames op bouwlagen zonder publieksfunctie

*Huidige tekst artikel 3.17 op pagina 92:*

### 17. Reclame aan een bouwlaag zonder publieksfunctie

Toelaatbaar is reclame aangebracht op hogere bouwlagen en bouwlagen zonder publieksfunctie in de vorm van één tekst in losse letters plat op de gevel, nadat hierover advies is ingewonnen bij de CWM. Per gebouw is meer dan één tekst toelaatbaar, waarbij in beginsel de voorwaarde geldt dat vanaf een punt in de openbare ruimte slechts één tekst zichtbaar mag zijn.

*Nieuwe tekst artikel 3.17 (wordt 3.18) op pagina 90:*

### 16. Reclame aan een bouwlaag zonder publieksfunctie

Lid	17a	17b
Centrum	X	
Overige stadsdelen	X	X

- a. Toelaatbaar is reclame aangebracht op hogere bouwlagen en bouwlagen zonder publieksfunctie in de vorm van één tekst in losse letters plat op de gevel. Per gebouw is meer dan één tekst toelaatbaar, waarbij in beginsel de voorwaarde geldt dat vanaf een punt in de openbare ruimte slechts één tekst zichtbaar mag zijn, ook al is in een gebouw meer dan één bedrijf gevestigd.
- b. Dakreclame in plaats van losse letters op de gevel is slechts toelaatbaar voor zover:
  - het plaatsen van losse letters plat op de gevel leidt tot een verstoring van het gevelbeeld of een slechter beeld oplevert dan dakreclame
  - de reclame niet ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte

## Centrumgebied Arenapoort

*Nieuwe tekst ter vervanging van de vermelding 'pro memori' op pagina 40 van de bijlage:*

Rond de Arenaboulevard is een modern uitgaans- en winkelgebied te vinden, waarin grootschalige reclame op zijn plaats is. In aanvulling op de standaard geldt het volgende:

- a. reclame draagt bij aan de levendigheid en verblijfskwaliteit van het gebied
- b. reclame is hoogwaardig van ontwerp en uitvoering
- c. reclame op bouwlagen boven de begane grond is ondergeschikt aan de architectuur van het gebouw of als groot geïntegreerd in het ontwerp van de gevel, waarbij zorgvuldig geplaatste led-schermen niet zijn uitgesloten

## Overige wijzigingen ten gevolge van bovenstaande

*Huidige tekst artikel 1.3 op pagina 89:*

### 3. Criteria van toepassing op alle reclame-uitingen

Reclame:

- a. heeft een functionele relatie met het in het gebouw gevestigde bedrijf
- b. is niet veranderlijk of beweeglijk
- c. heeft voorzieningen (zoals bevestigingsmateriaal, bekabeling en dergelijke) die zoveel mogelijk aan het oog zijn onttrokken
- d. is niet aangebracht aan bouwlagen met een woonbestemming
- e. is niet uitgevoerd als dakreclame
- f. is voor zover toegestaan zonder advies van de CWM, niet aangebracht op hogere bouwlagen en op bouwlagen zonder publieksfunctie. Deze eis geldt niet voor tijdelijke reclame als bedoeld in paragraaf 4
- g. is overigens uitgevoerd in overeenstemming met de criteria in paragraaf 2, 3 en 4

*Nieuwe tekst artikel 1.3 op pagina 87:*

*3. Criteria van toepassing op alle reclame-uitingen*

Reclame:

- a. heeft een functionele relatie met het in het gebouw gevestigde bedrijf
- b. is niet veranderlijk of beweeglijk
- c. heeft voorzieningen (zoals bevestigingsmateriaal, bekabeling en dergelijke) die zoveel mogelijk aan het oog zijn onttrokken
- d. is niet aangebracht aan bouwlagen met een woonbestemming
- e. is voor zover toegestaan zonder advies van de CWM, niet aangebracht op hogere bouwlagen en op bouwlagen zonder publieksfunctie. Deze eis geldt niet voor tijdelijke reclame als bedoeld in paragraaf 4
- f. is overigens uitgevoerd in overeenstemming met de criteria in paragraaf 2, 3 en 4

## 8. Criteria voor kiosken en vergelijkbare kleinschalige objecten in de openbare ruimte

### *Toelichting op de wijziging:*

De welstandsnota is primair geschreven voor gebouwen. Een kiosk is in vele opzichten afwijkend van een gebouw: hij is alzijdig, maar niet alzijdig benaderbaar; overdag heeft een kiosk een open uitstraling maar ook in gesloten toestand is een hoogwaardige uitstraling die bovendien vandalismebestendig is, van groot belang. Specifieke criteria voor kiosken worden daarom toegevoegd aan de 'Welstandscriteria categorieën' (hoofdstuk 7).

### **WELSTANDSCRITEIA KIOSKEN**

Kiosken, kassahuisjes en vergelijkbare kleinschalige objecten zijn meestal alzijdige bouwwerken in de openbare ruimte voor de directe verkoop van onder meer bloemen, kranten, voedsel en tickets. Het bestemmingsplan regelt in eerste instantie de plaatsingsmogelijkheden en grootte. In de regel gaat het om bouwwerken met een terughoudende en eenvoudige vormgeving, die past bij een plaatsing aan een straat of weg. In een openbare ruimte met een grotere maat zoals een plein of park is er meer vrijheid in de vormgeving. De gevels bestaan meestal voor een aanzienlijk deel uit ramen, deuren en luiken.

### **Uitgangspunten**

Kiosken en vergelijkbare objecten zijn stedelijke bouwwerken, die bijdragen aan een levendige stad. Ze zijn te zien als aankleding van de openbare ruimte. Gezien de plaatsing in het publieke domein is een eenvoudige bouwmassa met een in beginsel rechthoekige plattegrond en een plat of licht hellend dak de standaard. De gevels grenzend aan de openbare ruimte hebben een open karakter. Kleuren treden niet op de voorgrond. Voor deze bouwwerken geldt het welstandsniveau van het gebied waarin ze zijn geplaatst.

### **Criteria**

Kiosken en vergelijkbare objecten in de openbare ruimte worden in samenhang met de beschrijving beoordeeld aan de hand van onderstaande criteria:

#### *Plaatsing*

- zorgvuldig afgestemd op de stedelijke context
- zorgvuldig ingepast in de openbare ruimte

#### *Massa*

- uitvoeren in één bouwlaag met plat of licht hellend dak
- de plattegrond is in beginsel rechthoekig, maar afhankelijk van de context kunnen op bijvoorbeeld een plein of in een park ook andere eenduidige vormen passend zijn
- eventuele luifels en tochtschermen zijn ondergeschikt

#### *Architectonische uitwerking*

- de architectonische uitwerking en detaillering zijn ingetogen
- aandacht schenken aan zowel het open als het gesloten aanzien en het alzijdig karakter
- daken hebben eventueel een bescheiden overstek, waarin ruimte kan worden gevonden voor eventuele luiken of rolluiken
- rolluiken zijn in beginsel transparant
- installaties inpandig oplossen
- zonwering, luifels en tochtschermen zijn geïntegreerd in het ontwerp
- aandacht voor de aansluiting op het maaiveld

#### *Materiaal en kleur*

- uitvoeren in duurzame materialen zoals hout, staal en glas
- kleuren zijn bescheiden en afgestemd op het straatbeeld of de context

#### *Reclame*

- uitvoeren als losse letters of logo geplaatst tegen of onder de dakrand (niet als dakreclame)
- twee maal een naamsvermelding of logo op gehele kiosk
- ten hoogste 25% van het raamoppervlak voorzien van stickers of beschildering
- reclame is onverlicht
- reclame heeft een functionele relatie met het in de kiosk gevestigd bedrijf