

Uitvoeringsovereenkomst BIZ Centrum Bergen op Zoom

Gemeente Bergen op Zoom Ondernemersvereniging Stad En Regio Commerciële Kring (STERCK)

Ondergetekenden,

De gemeente Bergen op Zoom, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de wethouder Economische Zaken, handelend ter uitvoering van het besluit van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom d.d. hierna verder te noemen "de gemeente";

en

Ondernemersvereniging Stad En Regio Commerciële Kring (STERCK), hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de in hun hoedanigheid van respectievelijk de heer J.P. Stander, voorzitter, en de heer R. Nagtzaam, penningmeester, bestuursleden van deze vereniging, hierna te noemen "de vereniging",

Hier gezamenlijk genoemd 'partijen',

overwegende dat,

- de vereniging kenbaar heeft gemaakt voor het winkelgebied Centrum Bergen op Zoom (hierna te noemen: winkelgebied) te komen tot de instelling van een Bedrijven Investeringszone (BIZ) zoals bedoeld in de Wet op de bedrijveninvesteringszone 2014 (Wet biz), die op 19 november 2014 in werking is getreden, en de gemeente Bergen op Zoom heeft verzocht hieraan haar medewerking te verlenen;
- de vereniging een meerjarenplan "BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 – 2020" (bijlage 2) heeft opgesteld, dat bij deze overeenkomst is gevoegd, waarin zij aangeeft hoe zij voornemens is de BIZ-subsidie te besteden;
- de vereniging een informele peiling heeft gehouden onder de ondernemers (gebruikers van de panden) in het gebied als aangeduid op de situatiekaart behorend bij de Verordening bedrijveninvesteringszones Centrum Bergen op Zoom 2016, bijlage 1 (hierna te noemen: het gebied);
- daarbij van de gebruikers van de in totaal 346 niet-woningen in dit gebied 103 zich uit hebben gesproken over de vraag of er voor het gebied al dan niet een BIZ dient te worden ingesteld;
- de meerderheid van de respondenten (72%) zich heeft uitgesproken vóór de instelling van een BIZ;
- daarmee de verwachting is gerechtvaardigd, dat kan worden voldaan aan de criteria die artikel 5 van de Wet biz stelt aan de instelling van een BIZ;
- de gemeente te kennen heeft gegeven zich daarom te zullen inspannen om te komen tot een BIZ voor het gebied;
- op basis van de Wet biz de mogelijkheid ontstaat om de uitvoering van het meerjarenplan "BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 – 2020" (bijlage 1) te financieren middels BIZ-bijdragen van de ondernemers in het gebied, waarbij de gemeente die bijdragen als subsidie aan de vereniging kan verstrekken, na aftrek van de perceptiekosten;
- Artikel 7 lid 3 van de Wet biz bepaalt dat de gemeente met de subsidieontvanger een overeenkomst sluit als bedoeld in artikel 4:36 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb);
- de partijen mede gelet op de inzet van publieke gelden te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren.

komen het volgende overeen:

Artikel 1

Begrippen

- Wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszone 2014 (Wet biz);
- BIZ: het bij de verordening vast te stellen gebied;

- BIZ-bijdrage: hetgeen daaronder in de wet wordt verstaan;
- BIZ-subsidie: de op basis van de verordening en de wet te verlenen subsidie;
- College: het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom.

Artikel 2

Doel van de overeenkomst

De overeenkomst is gebaseerd op artikel 7, lid 3, van de wet. Zij beoogt de afspraken tussen partijen te regelen met betrekking tot de instelling van een BIZ voor het gebied evenals de verlening van een BIZ-subsidie.

Artikel 3

Duur van de overeenkomst

De overeenkomst eindigt van rechtswege op 31 december 2020. Voorts eindigt deze overeenkomst op de dag dat het college vaststelt, dat zoals blijkt uit de uitslag van de draagvlakmeting zoals genoemd in artikel 4 niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 5 van de wet.

Wanneer zich een of meer van de volgende situaties voordoet zullen partijen in overleg treden over de dan ontstane situatie, wat kan leiden tot tussentijdse beëindiging van deze overeenkomst:

- a. wijzigingen in (landelijke) wetgeving en/of besluiten;
- b. gerechtelijke uitspraken die gevolgen hebben voor de BIZ-bijdragen;
- c. voortijdige opheffing van de vereniging;
- d. het niet (meer) voldoen door de vereniging aan de voorwaarden gesteld in artikel 7, lid 2, onder a, van de wet.
- e. het niet nakomen van afspraken door de vereniging.
- f. intrekking van de Verordening bedrijveninvesteringszone Centrum Bergen op Zoom 2016, zoals bedoeld in artikel 6 van de Wet biz.

Artikel 4

Omschrijving van het gebied waarop deze overeenkomst betrekking heeft

1. Het gebied waarvoor de beoogde BIZ wordt ingesteld, bestaat uit tariefgroep I en tariefgeroep II.
2. De aangewezen gebieden met bijbehorende tarieven zijn vermeld op de bij de verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart (bijlage 1).
3. Deze overeenkomst bevat nadrukkelijk geen toezegging over (de hoogte van) de jaarlijkse subsidieverstrekking door de gemeente. Deze is namelijk afhankelijk van de opbrengst van de BIZ-bijdragen van de BI-zone.

Artikel 5

Verordening BI-zone Binnenstad Bergen op Zoom 2016

1. De gemeenteraad zal uiterlijk in de maand december 2015 worden voorgesteld een Verordening bedrijveninvesteringszone Binnenstad Bergen op Zoom 2016 vast te stellen, zoals bedoeld in artikel 1 van de wet.
2. In deze verordening wordt bepaald dat een BIZ-bijdrage zal worden geheven van degenen die de in de BIZ gelegen onroerende zaken gebruiken of bezitten.

Artikel 6

Draagvlakmeting

1. De gemeente zal in de maand februari 2016 een draagvlakmeting uitvoeren zoals bedoeld in artikel 4, lid 1, van de wet om vast te stellen of voldoende steun bestaat voor de heffing van een BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen.
2. De vereniging zal zich inspannen om voldoende draagvlak voor de BIZ-bijdrage te creëren en de gemeente ter zijde staan bij het uitvoeren van de draagvlakmeting.

Artikel 7

Aanvraag BIZ-subsidie

1. De vereniging dient uiterlijk op 1 september van het voorafgaande jaar een schriftelijke aanvraag om BIZ-subsidie in bij het college. (In afwijking daarvan dient zij de subsidieaanvraag voor het jaar 2016 op 15 maart in).
2. De subsidieaanvraag bevat een begroting en een activiteitenplan. In dit activiteitenplan geeft de vereniging aan welke activiteiten zij voornemens is uit te voeren, die zijn gericht op het bevorderen van de economische ontwikkeling, leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte van de BIZ. Daartoe kunnen ook activiteiten op het gebied van promotie behoren voor zover deze het publieke belang in de openbare ruimte dienen.
3. De vereniging stelt dit activiteitenplan op in overleg met de gemeente.
4. De vereniging zal geen verplichtingen met financiële gevolgen aangaan die hoger zijn dan de jaarlijkse subsidie van de gemeente.
5. De vereniging zal geen verplichtingen met financiële gevolgen aangaan die de looptijd van deze overeenkomst overschrijden.

Artikel 8

Hoogte BIZ-subsidie

1. Het college verstrekt de vereniging jaarlijks een BIZ-subsidie. Deze subsidie bedraagt de daadwerkelijk in het kalenderjaar netto ontvangen BIZ-bijdragen. Terugbetalingen als gevolg van eventuele oninbaarheid van openstaande vorderingen leiden tot een lager subsidiebedrag. Op de opbrengst van de totale BIZ-bijdragen worden aan de heffing verbonden jaarlijkse perceptiekosten in mindering gebracht. Dit bedrag is gebaseerd op € 10,00 per aanslag/BIZ bijdrageplichtige.
2. De subsidie wordt overgemaakt op de bankrekening van de vereniging en uitbetaald in 4 termijnen, te weten januari – maart – juni – oktober van het belastingkalenderjaar. (Voor 2016 dient voor 'januari en maart' te worden gelezen 'mei').
3. De vereniging verplicht zich de activiteiten te verrichten waarvoor de BIZ-subsidie wordt verstrekt.

Artikel 9

Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar

1. De vereniging brengt het college uiterlijk op 1 juni van het jaar volgend op het subsidiejaar een financieel en inhoudelijk verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten. Het inhoudelijk deel van het jaarverslag bevat een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan met een goedgekeurde accountantsverklaring.
2. Het verslag dient te zijn vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering van de vereniging middels een besluit dat in overeenstemming met haar statuten is genomen.
3. De vereniging kan het college schriftelijk en met redenen omkleed om maximaal 8 weken uitstel vragen voor het uitbrengen van de hiervoor genoemde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk één maand voor het verstrijken van de datum genoemd in het eerste lid bij het college worden ingediend. Uiterlijk 2 weken na ontvangst van het verzoek om uitstel beslist het college of het verzoek wordt ingewilligd.
4. De gemeente behoudt zich het recht voor om, indien men daar aanleiding toe ziet, voor rekening van het gemeentebestuur, een al dan niet aanvullend accountantsonderzoek te laten verrichten. De vereniging verleent in dit geval haar volledige medewerking aan dit onderzoek door het beschikbaar stellen van gegevens anderszins.

Artikel 10

Vaststelling BIZ-subsidie en eindafrekening

1. Binnen 18 weken na ontvangst van het jaarverslag conform het bepaalde in artikel 10 stelt het college de hoogte van de BIZ-subsidie over het voorafgaande subsidiejaar definitief vast.
2. Wanneer het vastgestelde bedrag hoger is dan het verstrekte voorschot, zal de gemeente het verschil binnen drie weken aan de vereniging uitbetalen.
3. Wanneer (bijvoorbeeld door oninbare posten of gehonoreerde bezwaar- en beroepschriften) het vastgestelde bedrag lager is dan het verstrekte voorschot, zal dit verschil worden verrekend met de uit

te betalen subsidie van het dan lopende subsidiejaar, dan wel zal de vereniging het verschil binnen drie maanden aan de gemeente betalen.

4. Wanneer de vereniging kennelijk in gebreke blijft bij de uitvoering van het activiteitenplan, kan het college in overleg met de vereniging besluiten het vast te stellen subsidiebedrag daarop aan te passen.

Artikel 11

Beëindiging van de BIZ

1. De vereniging kan de gemeente, indien zij voldoet aan de voorwaarden die worden genoemd in artikel 6 van de wet, verzoeken de Verordening bedrijveninvesteringszone Binnenstad Bergen op Zoom 2016 in te trekken.
2. Indien de gemeenteraad daartoe besluit:
 - a. stopt de subsidieverstrekking met ingang van de datum van het intrekken van de verordening;
 - b. zal de eindafrekening plaatsvinden naar deze datum met dien verstande, dat indien een batig saldo overblijft, dit door de vereniging conform haar statuten zal worden besteed, indien een tekort overblijft, dit voor rekening van de vereniging blijft;
 - c. wordt deze overeenkomst na de eindafrekening ontbonden.

Artikel 12

Beëindiging van de overeenkomst

1. De gemeente kan deze overeenkomst beëindigen, indien de vereniging:
 - a. in surseance verkeert dan wel failliet is verklaard;
 - b. niet voldoet aan de eisen die ter zake in artikel 7 lid 2, van de wet worden gesteld;
 - c. handelt in strijd met haar statuten;
 - d. zich niet houdt aan haar verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst.

Artikel 13

Overleg

Partijen overleggen ten minste 1 keer per 6 weken ambtelijk en 1 keer per kwartaal bestuurlijk over de voortgang van de uitvoering van het activiteitenplan. Bij dit overleg is van de zijde van de gemeente, vanuit het team Economie, de teammanager en accountmanager binnenstad aanwezig. De gemeente neemt het initiatief tot deze gesprekken.

Artikel 14

Melding van relevante wijzigingen

1. De vereniging stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van meer dan ondergeschikte veranderingen in haar financiële situatie.
2. De vereniging stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van een wijziging van de statuten, dan wel van verandering of beëindiging van activiteiten.

Artikel 15

1. De kwaliteit van het onderhoud van de openbare ruimte in het gebied zal gelijk zijn aan het door de gemeenteraad vastgestelde onderhoudsniveau voor dit gebied. Het gaat hierbij om de openbare ruimte die in beheer en onderhoud is bij de gemeente.
2. Als door de gemeenteraad, op enig moment, voor kwaliteit van het gekozen onderhoud gekozen wordt voor een ander ambitieprofiel, dan wordt dit toegepast binnen de hier genoemde omgeving.

Artikel 16

Geschillen

1. Partijen zullen eventuele geschillen die voortvloeien uit deze overeenkomst voorleggen aan een door partijen gezamenlijk te benoemen mediator. Zij zullen de kosten van deze mediation ieder voor de helft dragen.
2. Indien mediation niet tot een oplossing tussen partijen leidt, zijn zij vrij het geschil aan de daartoe bevoegde rechter voor te leggen.

Artikel 17
Slotbepaling

Deze overeenkomst laat onverlet het bepaalde in de Algemene Subsidieverordening Bergen op Zoom 2015 (Asv 2015) en de Algemene wet bestuursrecht.

Aldus in tweevoud opgesteld en ondertekend te Bergen op Zoom op .

De gemeente Bergen op Zoom,
namens het college,

Ondernemersvereniging Stad En Regio Commerciële Kring
namens het bestuur,

Wethouder Economische Zaken

de heer J.P. Stander
voorzitter

de heer R. Nagzaam
penningmeester

Bijlagen:

- Situatiekaart, gebiedsbepaling BI-Zone (bijlage 1)
- "Meerjarenplan BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 – 2020" (bijlage 2)



B15-022970

BIJLAGE 05

Resultaten proefpeiling BIZ Centrum Bergen op Zoom

WAARVAN AKTE in minuut is verleden te Bergen op Zoom op de datum in het hoofd van deze akte vermeld.

De inhoud van deze akte is aan de verschenen personen opgegeven en toegelicht. De comparanten hebben verklaard op volledige voorlezing van de akte geen prijs te stellen en tijdig voor het verlijden van de akte van de inhoud van de akte te hebben kennis genomen en met de inhoud in te stemmen.

Onmiddellijk daarna is deze akte na beperkte voorlezing door de comparanten en mij, notaris, ondertekend.

BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 - 2020

Resultaten proefpeiling (juli 2015)

De huidige BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom loopt formeel af op 31 december 2015. Op 1 juli 2015 is het nieuwe bestuur van Sterck aangetreden. Het nieuwe bestuur van Sterck zal, zoals vooraf was aangekondigd en overeengekomen met het bestuur van stichting Bi-Zone, er naar streven om voor de periode 2016-2020 een nieuwe BIZ op te zetten. Het plan daarbij is dat de BIZ dan zal vallen onder Sterck, en niet zoals voorheen onder een aparte stichting. Zo zullen de lijnen korter zijn en tevens de contribuanten (als leden van Sterck) meer invloed geven op het beleid.

In voorbereiding naar de officiële draagvlakmeting die medio februari / maart 2016 zal worden gehouden, is in juli, direct na het aantreden van het nieuwe bestuur van Sterck een proefpeiling gehouden onder de bedrijven die zouden vallen onder de nieuwe BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom.

Voor deze proefpeiling is gebruik gemaakt van een online vragenlijst. Deze werd uitgezet op 13 juli en gesloten op 31 juli. Helaas viel deze peiling op het randje van de schoolvakantie en waren bedrijven ook druk met de voorbereidingen van de jaarlijkse Krabbenfoor. Hierdoor is de respons op de vragenlijst lager dan zou mogen worden verwacht.

De online peiling werd via een email uitgezet onder alle bedrijven die liggen in het huidige BIZ gebied. Daaronder vallen 346 panden. Van deze panden stonden er 41 leeg. De onderzoekspopulatie bedroeg voor deze informele proefpeiling daarmee 305 bedrijven. Van 50 bedrijven hebben we geen emailadres. Deze bedrijven hebben allemaal een brief ontvangen met daarin het verzoek om een emailadres door te geven. Daarvan hebben 4 bedrijven gebruik gemaakt. Van de in potentie 305 bedrijven zijn 103 ingevulde vragenlijsten ingevuld.

De vragenlijst bestond uit 2 vragen. Hieronder worden kort en bondig deze vragen en de antwoorden daarop weergegeven.

Vraag 1

Bent u voor of tegen het verlengen van de BIZ in de binnenstad voor de periode 2016-2020?

- | | |
|---|--------------------|
| <input type="radio"/> ja ik ben voor het verlengen van de BIZ | 72% (74 bedrijven) |
| <input type="radio"/> nee, dit is niet nodig | 15% (15 bedrijven) |
| <input type="radio"/> weet niet / geen mening | 14% (14 bedrijven) |

Voorgesteld werden 2 tarieven:

- 450 euro voor het kern winkelgebied (huidig tarief 500 euro)

- 250 euro in de aanloop- en overige staten (huidig tarief 260 euro)

Vraag 2

Wat vindt u van de voorgestelde tarieven?

- | | |
|---|--------------------|
| <input type="radio"/> ik vind dit een goed plan | 58% (60 bedrijven) |
| <input type="radio"/> de bedragen zijn te hoog | 25% (26 bedrijven) |
| <input type="radio"/> de bedragen zijn te laag | 3% (3 bedrijven) |
| <input type="radio"/> weet niet / geen mening | 14% (14 bedrijven) |

Conclusie

Gesteld kan worden dat een ruime meerderheid van de respondenten voorstander is om de BIZ te verlengen. Ook de bedragen zoals voorgesteld worden door de meerderheid goedgekeurd. Echter, gezien het feit dat 25 procent van de respondenten de voorgestelde tarieven aan de hoge kant vindt, is het zaak om in het verdere traject goed te onderbouwen wat er met het geld van de bedrijven gedaan wordt. Wat krijg je er als bedrijf voor terug en wat is de meerwaarde van een BIZ?

De voorbereidingen voor het verdere traject richting de draagvlakmeting in februari 2016, is daarom direct na de zomervakantie met de gemeente opgepakt.

Bergen op Zoom, september 2015
bestuur Sterck


B15-022971

BIJLAGE 06

Meerjarenplan BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016-2020

BIZ

Centrum Bergen op Zoom

Meerjarenplan 2016 – 2020



**Ondernemersvereniging Sterck
oktober 2015**

BIZ Centrum Bergen op Zoom meerjarenplan 2016 - 2020

Inhoudsopgave

- 1. BIZ Centrum Bergen op Zoom**
 - 1.1 Aanleiding
 - 1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones
 - 1.3 Proefpeiling juli 2015
 - 1.4 Nieuwe BIZ voor het Centrum Bergen op Zoom
 - 1.5 Aandachtspunten, kansen en bedreigingen
 - 1.6 Missie, Visie, Ambitie en Strategie
 - 1.7 Gebiedsafbakening
 - 1.8 Definitie bijdrageplichtigen
 - 1.9 Organisatiestructuur en werkwijze
 - 1.10 Monitoring en evaluatie

- 2. Planning van inkomsten & uitgaven**
 - 2.1 Verwachte inkomsten
 - 2.2 Verwachte uitgaven
 - 2.3 Hoogte BIZ-bijdrage
 - 2.4 Inschatting BIZ-subsidie
 - 2.5 Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten binnenstad
 - 2.6 Planning van inkomsten en uitgaven
 - 2.7 Bestuurs- en administratiekosten
 - 2.8 Afwijkingen planning
 - 2.9 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

- 3. Thema's & Activiteiten**
 - 3.1 Schoon, Heel & Veilig
 - 3.2 Uitstraling & Attractiviteit
 - 3.3 Marketing, Promotie & Evenementen
 - 3.4 Organisatie, Communicatie & Samenwerking

Samenvatting

Bijlagen

1. Resultaten Proefpeiling, juli 2015
2. Objecten vallend binnen BIZ Centrum Bergen op Zoom

1. BIZ Centrum Bergen op Zoom

1.1 Aanleiding

Sinds de start van de BIZ is er veel gebeurd en kan stichting Bi-Zone gezamenlijk met Sterck terugkijken op een goede eerste periode. Het heeft Sterck en de bijdrageplichtigen een goed gevoel gegeven dat met elkaar is bijgedragen aan het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en attractiviteit van het winkelgebied en de interne communicatie. In de periode 2011-2015 zijn o.a. de volgende zaken opgepakt en gerealiseerd:

Schoon, Heel & Veilig

- *Behalen van 1^e en 2^e ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen*
- *Jaarlijks uitvoeren van schouwen in de buitenruimte*
- *Snellere afhandeling van klachten in de buitenruimte*
- *Beter en meer schoonmaken in de binnenstad*
- *Opzetten van Whatsapp groepen veilig ondernemen*
- *Organiseren van veiligheidstrainingen en voorlichting voor ondernemers*

Uitstraling & Attractiviteit

- *Kwaliteitsslag en uitbreiding van de sfeerverlichting in het hele gebied*
- *Hanging baskets*
- *Het vlaggenproject in het centrum*
- *Vaste bloembakken op diverse plekken in de binnenstad*
- *Realiseren geluidsinstallaties in diverse gebieden*

Marketing, Promotie & Evenementen

- *Organisatie van de Krabbenfoor*
- *Uitvoering van aantal edities ElfenBoZ en decemberactiviteiten*
- *Diverse Mode & Lifestyle events*
- *Bergen op Zoom Groen - dagen*
- *Muziekoptredens*
- *Ondersteuning Sinterklaasintocht en activiteiten in de binnenstad*
- *Organisatie en ondersteuning van evenementen tijdens de koopweekenden*

Organisatie, Communicatie en Samenwerking

- *Digitale nieuwsbrieven*
- *Online peilingen*
- *Samenwerking met vereniging Binnenstad, gemeente Bergen op Zoom en stichting Samen Werken*
- *Hierin werd het ondernemersfonds Bi-Zone steeds ondersteund en geadviseerd door de centrummanager.*

Nu de eerste vijf jaren en ervaring met de BIZ er op zitten en diverse projecten gerealiseerd zijn, kan niet achterover geleund worden. Een winkelgebied is, net als een winkel, continu in beweging en op zoek naar mogelijkheden om deze zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor de consument. Sinds 1 juli 2015 is het bestuur van Sterck geheel vernieuwd en neemt zij de taken en werkzaamheden met betrekking tot de BIZ over van stichting Bi-Zone. Alle zaken die voorheen onder de Bi-Zone vielen (sfeerverlichting, aankleding binnenstad, KVO en centrummanagement) worden in de aanloop naar 2016 overgedragen naar Sterck. Deze zijn opgenomen in de desbetreffende themagebieden in hoofdstuk 3.

Omdat de binnenstad continue aandacht nodig heeft, is het de wens van Sterck om de jaarlijks terugkerende evenementen, de activiteiten tijdens de koopweekenden, de aankleding en uitstraling van het winkelgebied, maar zeker ook de gezamenlijke promotie van het centrum ook voor de komende jaren veilig te stellen.

Speerpunten hierin zullen zijn:

- aantrekkelijke binnenstad (voor bezoekers en ondernemers)
- passend winkelbestand (werken aan leegstand, branchering en aandacht voor de historische binnenstad)
- verbinding met de Woonboulevard (zowel fysiek als in de samenwerking)

1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Een wettelijke voorwaarde is dat bij een officiële draagvlakmeting minimaal 50% van de bijdrageplichtigen een stem uitbrengt en dat minimaal 2/3^e van de uitgebrachte stemmen door bijdrageplichtigen voor de invoering van de BIZ is. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers.

1.3 Proefpeiling juli 2015

In juli 2015 heeft ondernemersvereniging Sterck een proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied. In totaal hebben 103 van de 346 bijdrageplichtige bedrijven via een online peiling hun mening gegeven. Van alle respondenten hebben 74 (72%) bedrijven aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. 15% van de respondenten vindt voortzetten van een BIZ niet nodig en 14% gaf aan dit nog niet te weten of hier geen mening over te hebben. Hiermee kan gesteld worden dat er voor de verdere procedure voldoende draagvlak is onder de bedrijven in het centrum van Bergen op Zoom. Een beknopte rapportage vindt u in bijlage 1.

Het bestuur heeft dan ook besloten dit meerjarenplan BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 - 2020 in te dienen bij gemeente Bergen op Zoom, met het verzoek door te gaan met het vervolg van het BIZ-traject richting de officiële draagvlakmeting. Naar verwachting zal de officiële draagvlakmeting in februari 2016 plaatsvinden.

1.4 Nieuwe BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, uitstraling en aantrekkelijke binnenstad, kwaliteitsniveau voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten, promotie en communicatie en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied en een mogelijk groei op het gebied van aantallen bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken.

De afgelopen 5 jaar heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen te verlengen met nog eens 5 jaar.

Het huidige bestuur van de vereniging heeft dan ook het initiatief hiertoe genomen.

Het is de wens van het bestuur om in de nieuwe BIZ-periode een verdere professionaliseringsslag te maken met het oog op de toekomst. Daarnaast verruimt de permanente BIZ-wetgeving de uitvoering van het soort activiteiten dat ten goede komt aan het economisch functioneren van het winkelgebied.

1.5 Aandachtspunten, kansen en bedreigingen

Probleemschets

Er is veel veranderd in de binnenstad van Bergen op Zoom de afgelopen jaren. Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld. De leegstand neemt toe en het is niet mogelijk alle leegstaande panden weer op te vullen. Landelijke onderzoeken voorspellen dat meer dan 30% van de detailhandel t.o.v. 2008 zal verdwijnen. Wat heeft dit voor consequenties voor Bergen op Zoom?

Leegstand en kwaliteit tijdelijke winkels

Het lijkt erop dat de winkel-8 te groot is om te voorzien van detailhandelsbedrijven. Er vind nauwelijks nog kwalitatieve groei plaats. In plaats daarvan vindt er een wildgroei plaats in het kerngebied. Deze wildgroei bestaat uit; pop up winkels, outlet winkels, veel kappers, budget stores enz. In de ogen van de ondernemers profiteren deze winkels door een tijdelijke lage huur en de nimmer eindigende uitverkoop. Hierdoor worden ook de "vaste" ondernemers gedwongen tot het verlagen van de prijzen of zien zij lijdzaam toe hoe de consumenten deze winkels bezoeken en voorbij trekken aan de 'vaste' ondernemers.

Woonboulevard / Zeeland

Daarnaast staat er direct naast de binnenstad een woonboulevard die recent is aangevuld met "de Zeeland". Hier zou geen kleinschalige detailhandel in komen. Wat zijn de plannen van de gemeente en de vastgoedeigenaar omtrent dit gebied? Er wordt op dit moment op deze woonboulevard weer bijgebouwd en er zijn ook plannen om een bioscoop te realiseren die weer bezoekers wegtrekt uit de binnenstad. Is het mogelijk om een link leggen tussen deze boulevard en de binnenstad? En wat zullen de consequenties zijn voor de een, bij groei van de ander?

Wifi en internet in de stad

Ook internet speelt een rol in de afname van de detailhandel. Het zoeken naar mogelijkheden om internet als kans te zien in plaats van als een bedreiging is moeilijk voor de kleinere ondernemers. Zij hebben geen webshop of spetterende website die zij bij kunnen houden. Zij hebben namelijk geen landelijke dekking met hun lokale winkel en dan werkt verkoop via het internet niet of nauwelijks. Een mogelijkheid om internet lokaal op te bouwen en in te richten is kostbaar, maar te realiseren als alle partijen de handen ineen slaan.

Evenementen Grote Markt

Er wordt onvoldoende gebruik gemaakt van de mogelijkheden van de oude stadskern van Bergen op Zoom. Centraal hierin is de Grote Markt, de huiskamer van de stad. Deze wordt te pas en te onpas gebruikt voor activiteiten en evenementen. Zijn deze evenementen een aanvulling voor de ondernemers in en de bezoekers van onze stad? Profiteren de detailhandel en de horeca uit de binnenstad van deze evenementen? En hebben deze evenementen meerwaarde voor de binnenstad? Dit zijn vragen die gesteld moeten worden bij het opnieuw vaststellen van de evenementenkalender en het beleid.

De aanloopgebieden hebben meerwaarde voor het centrum

Uit landelijk onderzoek is gebleken dat de combinatie van funshoppen, horeca, evenementen en cultuur werkt in historische binnensteden als Bergen op Zoom. Met zijn oude straatjes, pleinen en historische gebouwen heeft het een aantrekkingskracht op consumenten uit de regio, maar ook toeristen die van verder komen. In plaats van krimp te laten plaatsvinden in de aanloopstraten zouden deze juist eerder versterkt moeten worden. Dit zijn de straten waar de kleinere speciaalzaken te vinden moeten zijn. Tussen de historische gebouwen, het cultureel erfgoed en de horeca. Als we hier een goede mix kunnen krijgen op het gebied van winkels kan dit weer de aantrekkingskracht krijgen die bij Bergen op Zoom hoort.

Bereikbaarheid en parkeren

De kleinere dorpskernen om ons heen blijven consumenten trekken door hun parkeerbeleid. In hoeverre moeten wij ook niet het parkeren inzetten als middel om koopstromen om te draaien en onze stad extra te promoten. Zijn de baten die we hierdoor mislopen af te zetten tegen de voordelen van meer bezoekers? M.a.w. als de binnenstad zo aantrekkelijk is, kunnen we dan met lagere of andere parkeertarieven werken?

Parkeren moet nog klantvriendelijker (hoogte van de tarieven) en bij voorkeur achteraf. Daarbij dient op de een of andere manier lang parkeren gestimuleerd te worden. Ook het aantal parkeerplaatsen, met name op de verbinding tussen de Woonboulevard en de binnenstad zou uitgebreid en gestimuleerd mogen worden voor een gecombineerd bezoek aan woonboulevard en centrum.

Promotie binnenstad en woningboulevard

Aangenaam Bergen op Zoom beschrijft en vertelt het verhaal van de stad. Nu wordt het zaak dat we daar gezamenlijk ook naar gaan handelen en ook zo gaan verkopen. Denk hierbij aan promotie van de stad, buiten de stad (VVV, media e.d.), maar ook rondom de stad (informatie voor de vele tienduizenden passanten op de snelweg en wegen rondom de stad) en in de stad (bij entree binnenstad en woonboulevard). Daar moet zichtbaar worden wat waar in de stad te beleven is!

1.6 Missie, Visie, Ambitie en Strategie

Missie

Het bestuur van Sterck ziet het vertegenwoordigen van haar achterban, opkomen voor de belangen van haar achterban, het werken aan een aantrekkelijke, bruisende binnenstad en alles eruit halen wat er in zit als haar missie. Dat is mogelijk als iedereen doet wat hij moet doen en we daarin samenwerken!

Visie

Gezamenlijk met alle betrokken partijen werken aan het nog aantrekkelijker maken van onze binnenstad voor de bezoekers. Vindbaar, bereikbaar, klantvriendelijk, verrassend en gastvrij. Met als doel, meer bezoekers, die vaker terugkomen, langer verblijven en meer besteden. Dit is goed voor onze ondernemers en goed voor de stad.

Ambitie

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, uitstraling, kwaliteit van de voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten, promotie en communicatie, en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een mogelijk groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken. De afgelopen 5 jaar heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen te verlengen met nog eens 5 jaar.

Strategie

Kort en bondig benoemt Sterck voor de BIZ-periode 2016-2020 de volgende speerpunten:

Aantrekkelijke binnenstad

Werken aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Aantrekkelijk voor zowel onze bezoekers als voor (toekomstige) ondernemers in de binnenstad. Een schone binnenstad die er sfeervol uitziet, het hele jaar door. Een binnenstad die online goed zichtbaar is en offline goed bereikbaar. Met passende activiteiten en evenementen, die meerwaarde hebben voor bezoekers en ondernemers. Er is een goed overzicht van wat er is en waar en wanneer iets plaatsvindt. Een binnenstad waar de bezoeker graag komt omdat hij vriendelijk wordt geholpen. Gastvrijheid wordt uitgedragen door alle partijen.

Passend winkelbestand

Samen met gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers, gaan we werken aan het passend maken van het winkelbestand en de winkelbezetting. Dus werken aan branchering en leegstand en duidelijkheid in het beleid m.b.t. de aanloopgebieden. Daar zullen keuzes in gemaakt moeten worden en helderheid moeten worden verschaft naar de betrokken partijen.

Benutten kansen historische binnenstad en verbinding met Woonboulevard

Werken aan het versterken van de historische binnenstad door de kansen die de historische binnenstad biedt, nog beter te benutten. Door een goede fysieke verbinding te maken met de Woonboulevard en leisure center Zeeland. Daarbij werken aan verbinding en samenwerking in zaken als promotie en activiteiten.

1.7 Gebiedsafbakening

Het aantal bijdrageplichtigen voor de BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 – 2020 bedraagt 346. Ten opzichte van de vorige BIZ, is voor de nieuwe periode het aantal panden met 27 (van 319 naar 346 panden) uitgebreid. Reden hiervoor is dat de 'gaten' die bij de vorige BIZ waren ontstaan, nu ingevuld worden. Hierdoor ontstaat een meer eerlijke en werkbare situatie voor de uitvoering en financiering van de BIZ-activiteiten.

kaartje van het biz gebied wordt aangeleverd door de gemeente

Het gebied van de BIZ Centrum Bergen op Zoom omvat (delen van) de volgende straten, onderverdeeld over de 2 tariefgebieden:

Tariefgebied I (kernwinkelgebied)

Burgemeester van Hasseltstraat, Fortuinstraat, Gouvernementsplein, Grote Markt, Kortemeestraat, Kremerstraat, Lombardenstraat, Sint-Josephstraat, Stationsstraat, Voetboog, Wouwsestraat, Zuivelplein en Zuivelstraat.

Tariefgebied II (overige gebieden)

Beursplein, Blauwehandstraat, Bosstraat, Korte Bosstraat, Lievevrouwestraat, Lindebaan, Moeregrebstraat, Potterstraat, Steenbergsestraat, Van der Rijtstraat en Vlaszak.

Voor de exacte huisnummers en het totaaloverzicht wordt verwezen naar bijlage 2.

1.8 Definitie bijdrageplichtigen

In overleg met de gemeente Bergen op Zoom en de gemeentelijke belastingdienst (Belastingsamenwerking West-Brabant) is de BIZ-definitie voor de periode 2016 -2020 als volgt geformuleerd:

"Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van publiekstoegankelijke niet-woningen en/of (onroerende) kiosken gelegen op de begane grond binnen het BIZ-gebied binnenstad Bergen op Zoom. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk pand bijdrageplichtig. In geval van leegstand op de peildatum (jaarlijks 1 januari) wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig."

1.9 Organisatiestructuur en werkwijze

Iedere bijdrageplichtige (dus ieder bedrijf dat verplicht meebetaalt aan de BIZ) kan gratis lid worden van ondernemersvereniging Sterck. Het bestuur van Sterck bestaat uit minimaal 3 en maximaal 11 personen. Momenteel bestaat het bestuur uit 5 personen (maximaal 5 leden volgens huidige statuten). Iedere commissie wordt getrokken door 1 van de bestuursleden.

- Aantrekkelijke binnenstad – Wim van Poppelen
- Evenementen en activiteiten – Ria de Jager, Wim van Poppelen
- Marketing, Promotie & Communicatie – John Pietjouw
- Visie & Beleid – Sven Wolschendorf
- Straatvertegenwoordigers – (vacature)

Het bestuur komt maandelijks bij elkaar (steeds de leden van het dagelijks bestuur) en om de keer aangevuld met de overige leden van het bestuur en adviseurs. In dit overleg wordt naast bestuurlijke aangelegenheden, terugkoppeling geleverd vanuit de commissies. In de nieuwsbrieven (5 maal per jaar) zal terugkoppeling plaatsvinden vanuit het bestuur, aangaande de voortgang in de commissies en zaken die van belang zijn voor de achterban.

Twee maal per jaar wordt er een Algemene Ledenvergadering (ALV) gehouden. In de najaar's ALV wordt het jaarplan en begroting voor het komende jaar voorgelegd aan de leden. In de voorjaars ALV wordt inzicht gegeven in de uitgevoerde activiteiten en financieel verantwoording afgelegd. Eventuele afwijkingen van meer dan 2.500 euro boven het oorspronkelijk begrote bedrag worden besproken in de ALV.

1.10 Monitoring en evaluatie

In een tijd waarin veranderingen en ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen, is het van groot belang dat alle activiteiten van ondernemersvereniging Sterck goed worden geëvalueerd. Op basis van de aan de thema's gekoppelde concrete activiteiten bepaalt het bestuur meetpunten en meetbare resultaten ten behoeve van de evaluatie van de effecten van de werkzaamheden. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de doelstellingen zijn bereikt, of de inzet van middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de doelstellingen en de strategie voor de volgende jaren. Sterck zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor de jaarlijkse verantwoording hierover aan al haar leden en de gemeente Bergen op Zoom.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is gebruik gemaakt van informatie die uit de proefpeiling (juli 2015) en vanuit de verschillende commissies naar voren is gekomen. Het bestuur voert, in samenwerking met de gemeente Bergen op Zoom, in 2020 een BIZ-evaluatie uit naar de effecten van de BIZ-periode 2016 – 2020. De resultaten van de BIZ-evaluatie zijn nodig voor het al dan niet aangaan van een nieuwe BIZ-periode na 2020.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van ondernemersvereniging Sterck bestaan uit:

- **BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen:**
De BIZ-bijdrage is een voor ieder bedrijf gelijk bedrag van 250 euro in tariefgebied II en 450 euro in tariefgebied I. Dit bedrag wordt niet jaarlijks geïndexeerd. De door de gemeente geïnde BIZ-bijdrage wordt als BIZ-subsidie uitgekeerd aan Sterck.
- **Subsidie Evenementen en activiteiten in de binnenstad:**
In de vorige BIZ periode droeg de gemeente jaarlijks een bedrag van 93.000 euro (voorheen de Ton van Ton) bij vanuit het budget binnenstad. Vanaf 2015 voerde de gemeente zelf de regie over de besteding van deze middelen. Nu (voor 2016 en verder), na het aantreden van een nieuw bestuur van Sterck, en op weg naar een nieuwe BIZ voor de binnenstad, is aan de gemeente voorgesteld om jaarlijks een bijdrage (in de vorm van afzonderlijke subsidies) te leveren voor het organiseren van activiteiten en evenementen voor of door Sterck, voor een bedrag van in ieder geval € 75.000. Het college zal hierover in november een besluit nemen. Echter, deze subsidie dient los van de BIZ-subsidie te worden aangevraagd. Daarom vindt u in dit meerjarenplan twee begrotingen.
- **Overige subsidies:**
Sterck komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor overige subsidies die de gemeente of andere instanties (ministerie Veiligheid en Justitie) beschikbaar stellen voor andere activiteiten die binnen de BIZ-activiteiten vallen (denk aan Veiligheidstrainingen). In de voorgaande periode werd hier geen gebruik van gemaakt. Voor de komende periode wil de vereniging nagaan of er aanvullende subsidies kunnen worden verkregen voor zaken als Smart shoppen, Nieuwe Winkelen e.d.
- **Donateurs:**
Binnen de nieuwe statuten kunnen bedrijven die niet vallen onder de BIZ (niet bijdrageplichtig zijn) wel donateur worden van Sterck.
- **Sponsors:**
Sterck gaat de mogelijkheden verkennen om bedrijven en organisaties voor wie dit interessant is, te bewegen om een sponsorschap aan te gaan. Denk aan promotionele mogelijkheden tijdens de grote evenementen van Sterck.

2.2 Verwachte uitgaven

Sterck maakt op basis van de wensen van de leden een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten en is een reservemarge van ca. 5% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijke toekomstige oninbare BIZ-bijdragen. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage. Dit worden ook wel de inningskosten genoemd en bedragen 10 euro per jaar per bedrijf dat aangeslagen wordt.

2.3 Hoogte BIZ-bijdrage

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke

kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.

In het centrum van Bergen op Zoom is ten tijde van de eerste BIZ gekozen voor twee verschillende tarieven. Tarief I gold voor het "kern winkelgebied". Deze bedroeg in het beginjaar (2011) 400 euro en werd jaarlijks met 25 euro verhoogd (500 euro in 2015). Tarief II gold voor alle "overige straten" (veelal aanloopstraten en zijstraten). Deze bedroeg in het beginjaar 200 euro en werd jaarlijks verhoogd met 15 euro (260 euro in 2015).

In BIZ-gebied centrum Bergen op Zoom is er voor de nieuwe BIZ-periode gekozen om het onderscheid tussen "kern winkelgebied" en "overige straten" aan te houden, maar de bedragen zoals deze gehanteerd werden aan te verlagen. De bedragen voor de gebieden bedragen 450 euro voor tariefgebied I en 250 euro voor tariefgebied II. Tevens is besloten dat deze bedragen gedurende de looptijd van de BIZ niet worden verhoogd. Ondernemersvereniging Sterck is van mening dat, met het voorgestelde budget, de projectsubsidies binnenstad van de gemeente en de inzet vanuit de gemeentelijke afdelingen, de ambities waargemaakt kunnen worden, bij een acceptabele hoogte van de bijdrage per bedrijf.

Kijkend naar de ambities en de activiteiten die de Sterck op zich zal nemen om deze te bereiken (zie hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk winkelgebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe bezoekers en het verbeteren van het ondernemersklimaat.

2.4 Inschatting BIZ-subsidie

De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan ondernemersvereniging Sterck. In BIZ-gebied centrum Bergen op Zoom is er voor de nieuwe BIZ-periode gekozen om het onderscheid tussen "kern winkelgebied" en "overige straten" aan te houden, maar de bedragen zoals deze gehanteerd werden (ten opzichte van 2015) te **verlagen**. De bedragen voor de gebieden bedragen 450 euro voor tariefgebied I en 250 euro voor tariefgebied II. Deze bedragen zullen gedurende de looptijd van de BIZ **niet** worden verhoogd.

Uitgaande van 245 bijdrageplichtigen in tariefgebied I en 101 bijdrageplichtigen in tariefgebied II komt dit jaarlijks neer op een verwachten BIZ-subsidie van:

<i>inschatting te innen BIZ-bijdrage tariefgebied I</i>	<i>(345*450)</i>	<i>€ 110.250</i>
<i>inschatting te innen BIZ-bijdrage tariefgebied II</i>	<i>(101*250)</i>	<i>€ 25.250</i>
	<i>BIZ-subsidie</i>	<i>€ 135.500</i>

De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan lager uitvallen als gevolg van het niet inbaar zijn van BIZ-bijdragen door de sector gemeentelijke belastingdienst. Om deze reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van minimaal 5% van de BIZ-subsidie.

2.5 Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten

Vanuit de gemeente Bergen op Zoom is een budget gereserveerd voor subsidies voor activiteiten en evenementen met een economische spin-off in de binnenstad. D.w.z. dat deze activiteiten moeten bijdragen aan het economisch functioneren van de binnenstad, dan wel een impuls geven aan de lokale economie. Voor Sterck geldt als (rechtspersoon zonder winstoogmerk) dat zij zelf minimaal 20% van de kosten van een activiteit dient te financieren (of uit eigen middelen (BIZ-gelden) of uit sponsoring). De gemeente verlangt op voorhand een overzicht van de aan te vragen activiteiten. Dat is de reden waarom in deze paragraaf tot op activiteitsniveau wordt gespecificeerd voor welke activiteiten in 2016 subsidie en volgende jaren wordt aangevraagd. Het totaalbedrag aan projectsubsidies is meegenomen in de planning van inkomsten & uitgaven (zie overzicht in 2.6).

Voor 2016 wordt subsidie aangevraagd voor de volgende activiteiten en de volgende bedragen:

Overzicht aan te vragen subsidies evenementen en activiteiten binnenstad

Thema	totaal kosten	bijdrage Sterck	project subsidies
Aantrekkelijke binnenstad			
Hanging baskets	15.000	5.000	10.000
Vlaggen en banieren	6.500	1.500	5.000
Evenementen & activiteiten			
Grote evenementen			
Krabbenfoor	42.000	27.000	15.000
Kerstactiviteiten	10.000	2.000	8.000
Activiteiten door Sterck			
Activiteiten door Sterck	21.500	6.500	15.000
Gebiedsgerichte activiteiten			
Nieuwe evenementen in de gebieden	10.000	2.000	8.000
Activiteiten van derden			
Jazz	2.000	1.000	1.000
Proefmei	1.500	500	1.000
Sinterklaas	5.000	1.000	4.000
Usbaan	10.000	2.000	8.000
Totaal	123.500	48.500	75.000

Bovenstaande projectsubsidies dienen los van de BIZ-subsidie te worden aangevraagd en apart te worden verantwoord, conform de subsidieverordening van de gemeente (Beleidsregel subsidie binnenstad).

2.6 Planning van inkomsten en uitgaven

Bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven is uitgegaan van 346 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het jaarlijkse indienen BIZ-jaarplan en aanvragen voor projectsubsidies.

Planning Inkomsten en Uitgaven 2016 – 2020					
	2016	2017	2018	2019	2020
BIZ-subsidie	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500
Subsidie gemeente E&A binnenstad	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
Donateurs	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Sponsoring	P.M.	P.M.	P.M.	P.M.	P.M.
Te verwachten inkomsten	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500
Schoon, Heel & Veilig	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500
Organisatie, Communicatie & ...	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000
Te verwachten projectuitgaven	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Reservemarge, inningskosten en onvoorzien	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500
Te verwachten uitgaven	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500

2.7 Bestuurs- en administratiekosten

De jaarlijkse kosten zijn de kosten die elk jaar worden gemaakt voor bestuursactiviteiten en kosten voor huisvesting, secretariaat, accountant, drukwerk en overige kantoorkosten.

2.8 Afwijkingen planning

Binnen de BIZ en de BIZ subsidie is het toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 10 % afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen (in de ALV of middels een online peiling) en de gemeente voorgelegd voor akkoord. Voor de subsidie van de gemeente voor evenementen en activiteiten in de binnenstad geldt dat alleen afgeweken mag worden na goedkeuring van de gemeente, ook als deze binnen 10% afwijking zou vallen.

2.9 **Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst**

Overschotten:

Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar. Het is dus mogelijk om voor bepaalde, wat grotere of verder in de tijd liggende uitgaven (denk aan een wifi-netwerk of vervangen van de sfeerverlichting), bepaalde reserves op te bouwen. Hiervoor is altijd toestemming nodig van de gemeente en de leden.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2021 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. Het is aan de gemeente om te bepalen of dit overschot aan alle bijdrageplichtigen wordt terugbetaald of dat het overschot overgaat op de opvolger van de BIZ of Sterck.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst:

Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2021 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. **Thema's & Activiteiten**

In samenspraak met de gemeente Bergen op Zoom is ervoor gekozen om te werken met vaste themagebieden. Deze themagebieden geven duidelijkheid en structuur aan de activiteiten binnen de BIZ. Deze benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Bergen op Zoom wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Schoon, Heel & Veilig
2. Uitstraling & Attractiviteit
3. Marketing, Promotie & Evenementen
4. Organisatie, Communicatie & Samenwerking

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van de BIZ heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2016 - 2020 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten kunnen deels een voortzetting zijn van wat er werd uitgevoerd en deels nieuw of extra ten opzichte van de oude situatie. Denk hierbij aan reeds lopende activiteiten als sfeerverlichting en groen. Het betreft een meerjarenplanning, en daarom zijn de activiteiten die ingezet worden globaal beschreven. In de komende BIZ-jaarplannen zullen deze activiteiten nader uitgewerkt en begroot worden. Zodoende kan in de BIZ jaarplannen ingegaan worden op de actualiteit.

Smart Shopping

Het is belangrijk dat een winkelgebied inspeelt op de veranderingen in het winkellandschap en de veranderende consumententrends. Fysiek winkelen en online winkelen staan niet tegenover elkaar, maar kunnen elkaar juist versterken. De huidige consument bepaalt immers zelf waar, wanneer en hoe hij zich oriënteert op de aankoop van een product of dienst. Deze stap maakt onderdeel uit van de virtuele reis die ook wel de Customer Journey wordt genoemd; de reis die de consument aflegt voor, tijdens en ook na de aankoop van een product of dienst.

Sterck gaat zich oriënteren op de mogelijkheden voor het centrum van Bergen op Zoom. Vooralsnog wordt hier nog maar beperkt budget voor gereserveerd. Zoveel als mogelijk zal er aangehaakt worden op instrumenten en applicaties die door de gemeente Bergen op Zoom (Aangenaam Bergen op Zoom)

worden ontwikkeld en aangeboden. Indien deze instrumenten meerwaarde hebben voor de ondernemers, zal er in de desbetreffende jaarplannen nader op ingegaan worden en geld voor gereserveerd worden.

3.1 Schoon, Heel & Veilig

Een schoon, heel en veilig centrum is de basis voor een aantrekkelijk winkel- en uitgaansgebied. In het centrum is de werkgroep Schoon, Heel en Veilig al sinds 2011 actief. In deze werkgroep werken ondernemers, gemeente en politie actief samen. Dit heeft ertoe geleid dat het centrum van Bergen op Zoom de afgelopen 5 jaar tot 2 maal toe gecertificeerd werd door Kiwa en eind 2014 de 2^e ster KVO heeft behaalde. Eind 2016 zal het centrum opnieuw gecertificeerd worden en de 3^e ster KVO behalen.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2016 - 2020

- *Jaarlijks uitvoeren van minimaal een schouw in de buitenruimte*
- *Werken aan verkeersveiligheid in het winkelgebied*
- *Reanimatiecursus en onderhoud AED apparaten*
- *Onderhouden Whatsapp-groepen Veilig Ondernemen*
- *Aanpak hotspots*
- *Voorlichting en trainingen (winkel)criminaliteit*
- *Vorbereiden en mogelijk ondersteunen van een collectief winkerverbod in het centrum van Bergen op Zoom*
- *Blijvend werken aan Veilig Ondernemen (o.a. Keurmerk Veilig Ondernemen)*

3.2 Uitstraling & Attractiviteit

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten. Daarnaast wordt samen met de gemeente aandacht besteed aan bereikbaarheid en parkeerbeleid en aan de verbinding tussen de Woonboulevard en de binnenstad.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2016 - 2020

- *Verzorgen van de sfeerverlichting in aanloop naar en tijdens de feestmaanden*
- *Verzorgen en uitbreiden van het groenproject (hanging baskets e.d.)*
- *Verzorgen en uitbreiden van het vlaggenproject*
- *In samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren werken aan de leegstand en branchering*
- *Muziek in de buitenruimte in verschillende delen van het BIZ-gebied*
- *Samen met gemeente werken aan goede bereikbaarheid en parkeren*
- *Samenwerking met Woonboulevard m.b.t. verbinden van beide gebieden*

3.3 Marketing, Promotie & Evenementen

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van marketing en promotie en de organisatie van evenementen. Daarbij zal meer dan voorheen samen worden gewerkt met andere organisatoren, Aangenaam Bergen op Zoom en de Woonboulevard. De Krabbenfoor is een vast onderdeel van de evenementenkalender. Daarnaast worden een aantal nieuwe activiteiten ontwikkeld en een aantal vasten activiteiten van derden ondersteund.

De focus is daarbij gericht op de koopweekenden! Tot slot zal er in samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom worden gewerkt aan het online vindbaar maken van de binnenstad, haar evenementen en bedrijven. Het voornemen is om daarbij aan te haken op de website en app die de gemeente hiervoor heeft ontwikkeld.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2016 - 2020

- *Jaarlijks verzorgen van de Krabbenfoor*
- *Jaarlijks verzorgen van een Kerstevenement*
- *Verzorgen / ontwikkelen van een aantal (nieuwe) eigen activiteiten en evenementen tijdens de koopweekenden*
- *Ondersteunen van activiteiten van andere organisatoren tijdens de koopweekenden*
- *Promotie van de koopweekenden is samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom en de Woonboulevard*

- *Ontwikkelen en ondersteunen van nieuwe activiteiten in en met name door de verschillende gebieden in de binnenstad*
- *Financieel ondersteunen en inhaken op activiteiten van stichting Sint Nicolaas, IJbaan, JazzBoZ, Proefmei en mogelijk nieuwe initiatieven*
- *In samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom opzetten van promotionele activiteiten in en buiten de regio*
- *In samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom opzetten en invulling geven aan website en app voor bezoekers, met informatie over de activiteiten en bedrijven in de binnenstad*
- *Kwaliteitslag maken bij evenementen Grote Markt (aantal, kwaliteit, meerwaarde)*

3.4 Organisatie, Communicatie & Samenwerking

De vereniging gaat inzetten op het verbeteren van de onderlinge samenwerking en investeren in de contacten en samenwerking met de gemeente, woonboulevard en organisatoren van evenementen. Dit gaat zij doen door 5 maal per jaar een digitale nieuwsbrief uit te brengen waarin de leden, maar ook de andere partijen, steeds goed worden geïnformeerd over zaken die belangrijk zijn voor de binnenstad. De website van Sterck is er voor de leden en biedt functionele informatie. Indien nodig kunnen online peilingen worden uitgezet. Om snel inzicht te krijgen hoe de leden over bepaalde zaken denken. Twee maal per jaar wordt er een ALV georganiseerd. Hierin worden de leden nader geïnformeerd over belangrijke zaken, jaarplannen gepresenteerd en achteraf verantwoording afgelegd aan de leden.

Iedere commissie heeft tenminste 1 bestuurslid in zijn midden (trekker). Zodoende zijn in de bestuursvergaderingen alle commissies vertegenwoordigd en blijven de lijnen kort.

Het straatvertegenwoordigersoverleg wordt weer opnieuw opgezet. De straatvertegenwoordigers zijn de link tussen het bestuur en de ondernemers in de straat. Voor de verdere professionalisering wordt evenals voorheen een centrummanager aangesteld. De centrummanager ondersteunt het bestuur en haar commissies en coördineert de projecten, activiteiten en projecten.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2016 - 2020

- *Samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom m.b.t. promotie van het centrum*
- *Samenwerking met De Woonboulevard / Zeeland m.b.t. promotie van de gezamenlijke winkelgebieden in Bergen op Zoom*
- *Nieuwsbrieven voor leden en partners*
- *Website voor leden*
- *Uitzetten peilingen onder de leden*
- *Bijeenkomsten voor leden en donateurs*
- *structuur werkgroepen, commissies en straatvertegenwoordigers*

Samenvatting BIZ Centrum Bergen op Zoom 2016 - 2020

Wat is de algemene doelstelling van de BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente.

Wat is de ambitie van ondernemersvereniging Sterck

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, uitstraling en aantrekkelijke binnenstad, kwaliteitsniveau voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten, promotie en communicatie, en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een mogelijk groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken. De afgelopen 5 jaar heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen te verlengen met nog eens 5 jaar.

Wat is het huidige draagvlak?

In de periode juli / augustus 2015 heeft ondernemersvereniging Sterck een proefpeiling uitgevoerd in het winkelgebied. In totaal hebben 103 van de 346 bijdrageplichtige bedrijven hun stem uitgebracht. Van alle respondenten hebben 74 (72%) bedrijven aangegeven achter verlenging van de BIZ te staan. 15% van de respondenten vindt voortzetten van een BIZ niet nodig en 14% gaf aan dit nog niet te weten of hier geen mening over te hebben. Hiermee kan gesteld worden dat er voor de verdere procedure voldoende draagvlak is onder de bedrijven in het centrum van Bergen op Zoom.

Wat is het afgebakende gebied?

Het BIZ gebied is gelijk gebleven. Echter, in tegenstelling tot de eerste BIZ (2011 – 2015), is binnen dit gebied het aantal bijdrageplichtigen iets uitgebreid. Dit heeft te maken met het feit dat in de eerste BIZ een aantal panden in het gebied niet waren meegenomen. Hierdoor worden de laatste free-riders meegenomen in de BIZ en ontstaat een meer werkbaar situatie voor de uitvoering van de verschillende BIZ-activiteiten. Het BIZ-gebied binnenstad Bergen op Zoom telt in totaal 346 heffingsplichtigen. In bijlage 2 wordt een overzicht gegeven van alle adressen en is een plattegrond van het gebied toegevoegd.

Wie wordt aangeslagen en voor hoeveel?

In overleg met de gemeente Bergen op Zoom en de gemeentelijke belastingdienst (Belastingsamenwerking West-Brabant) is de BIZ-definitie voor de periode 2016 -2020 als volgt geformuleerd:

“Bijdrageplichtig zijn alle gebruikers van publiekstoegankelijke niet-woningen en/of (onroerende) kiosken gelegen op de begane grond binnen het BIZ-gebied binnenstad Bergen op Zoom. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschaalde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk pand bijdrageplichtig. In geval van leegstand op de peildatum (jaarlijks 1 januari) wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig.”

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan ondernemersvereniging Sterck. In het centrum van Bergen op Zoom is ten tijde van de eerste BIZ gekozen voor twee verschillende tarieven.

- Tarief I gold voor het “kern winkelgebied” en bedroeg in het beginjaar (2011) 400 euro en werd jaarlijks met 25 euro verhoogd (500 euro in 2015).
- Tarief II gold voor alle “overige straten” (veelal aanloopstraten en zijstraten) en bedroeg in het beginjaar 200 euro en werd jaarlijks verhoogd met 15 euro (260 euro in 2015).

In BIZ-gebied Centrum Bergen op Zoom is er voor de nieuwe BIZ-periode gekozen om het onderscheid tussen “kern winkelgebied” (tariefgebied I) en “overige straten” (tariefgebied II) aan te houden, maar de bedragen zoals deze gehanteerd werden aan te passen. De bedragen voor de gebieden bedragen 450 euro voor tariefgebied I en 250 euro voor tariefgebied II. Deze bedragen zullen gedurende de gehele looptijd van de BIZ niet worden verhoogd.

Ondernemersvereniging Sterck is van mening dat, met het voorgestelde budget, de projectsubsidies binnenstad

van de gemeente en de inzet vanuit de gemeente afdelingen, de ambities waargemaakt kunnen worden, bij een acceptabele hoogte van de bijdrage per bedrijf. Kijkend naar de ambities en de activiteiten die de Sterck op zich zal nemen om deze te bereiken (zie hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk winkelgebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe bezoekers en het verbeteren van het ondernemersklimaat.

Wat zijn de verwachte inkomsten en uitgaven?

Bij het opstellen van de planning van inkomsten & uitgaven is uitgegaan van 346 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in de jaarlijkse in te dienen BIZ-jaarplan en aanvragen voor projectsubsidies.

Planning Inkomsten en Uitgaven 2016 – 2020					
	2016	2017	2018	2019	2020
BIZ-subsidie	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500	€ 135.500
Subsidie gemeente E&A binnenstad	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
Donateurs	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Sponsoring	P.M.	P.M.	P.M.	P.M.	P.M.
Te verwachten Inkomsten	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500
Schoon, Heel & Veilig	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Uitstraling & Attractiviteit	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500	€ 45.500
Marketing, Promotie & Evenementen	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500	€ 109.500
Organisatie, Communicatie &	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000	€ 32.000
Te verwachten projectuitgaven	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000	€ 192.000
Bestuurs- & Administratiekosten	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Reservemarge, inningskosten en onvoorzien	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500	€ 15.500
Te verwachten uitgaven	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500	€ 213.500

Wat gaat ondernemersvereniging Sterck doen, waar worden de verwachte inkomsten aan uitgegeven?

Schoon, Heel & Veilig

- *Jaarlijks uitvoeren van minimaal een schouw in de buitenruimte*
- *Werken aan verkeersveiligheid in het winkelgebied*
- *Reanimatiecursus en onderhoud AED apparaten*
- *Onderhouden Whatsapp-groepen Veilig Ondernemen*
- *Aanpak hotspots*
- *Voorlichting en trainingen (winkel)criminaliteit*
- *Vorbereiden en mogelijk ondersteunen van een collectief winkelverbod in het centrum van Bergen op Zoom*
- *Blijvend werken aan Veilig Ondernemen (o.a. Keurmerk Veilig Ondernemen)*

Uitstraling & Attractiviteit

- *Verzorgen van de sfeerverlichting in aanloop naar en tijdens de feestmaanden*
- *Verzorgen en uitbreiden van het groenproject (hanging baskets e.d.)*
- *Verzorgen en uitbreiden van het vlaggenproject*
- *In samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren werken aan de leegstand en branchering*
- *Muziek in de buitenruimte in verschillende delen van het BIZ-gebied*
- *Samen met gemeente werken aan goede bereikbaarheid en parkeren*
- *Samenwerking met Woonboulevard m.b.t. verbinden van beide gebieden*

Marketing, Promotie & Evenementen

- *Jaarlijks verzorgen van de Krabbenfoor*
- *Jaarlijks verzorgen van een Kerstevenement*
- *Verzorgen / ontwikkelen van een aantal (nieuwe) eigen activiteiten en evenementen tijdens de koopweekenden*
- *Ondersteunen van activiteiten van andere organisatoren tijdens de koopweekenden*
- *Promotie van de koopweekenden is samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom en de Woonboulevard*
- *Ontwikkelen en ondersteunen van nieuwe activiteiten in en met name door de verschillende gebieden in de binnenstad*
- *Financieel ondersteunen en inhaken op activiteiten van stichting Sint Nicolaas, Usbaan, Jazz, Proefmei en mogelijk nieuwe initiatieven*
- *In samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom opzetten van promotionele activiteiten in en buiten de regio*
- *In samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom opzetten en invulling geven aan website en app voor bezoekers, met informatie over de activiteiten en bedrijven in de binnenstad*
- *Kwaliteitsslag maken bij evenementen Grote Markt (aantal, kwaliteit, meerwaarde)*

Organisatie, Communicatie & Samenwerking

- *Samenwerking met Aangenaam Bergen op Zoom m.b.t. promotie van het centrum*
- *Samenwerking met De Woonboulevard / Zeeland m.b.t. promotie van de gezamenlijke winkelgebieden*
- *Nieuwsbrieven voor leden en partners*
- *Website voor leden*
- *Uitzetten peilingen onder de leden*
- *Bijeenkomsten voor leden en donateurs*
- *structuur werkgroepen, commissies en straatvertegenwoordigers*

Bijlage 1

Resultaten proefpeiling (juli 2015)

De huidige BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom loopt formeel af op 31 december 2015. Op 1 juli 2015 is het nieuwe bestuur van Sterck aangetreden. Het nieuwe bestuur van Sterck zal, zoals vooraf was aangekondigd en overeengekomen met het bestuur van stichting Bi-Zone, er naar streven om voor de periode 2016-2020 een nieuwe BIZ op te zetten. Het plan daarbij is dat de BIZ dan zal vallen onder Sterck, en niet zoals voorheen onder een aparte stichting. Zo zullen de lijnen korter zijn en tevens de contribuanten (als leden van Sterck) meer invloed geven op het beleid.

In voorbereiding naar de officiële draagvlakmeting die medio februari / maart 2016 zal worden gehouden, is in juli, direct na het aantreden van het nieuwe bestuur van Sterck een proefpeiling gehouden onder de bedrijven die zouden vallen onder de nieuwe BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom. Voor deze proefpeiling is gebruik gemaakt van een online vragenlijst. Deze werd uitgezet op 13 juli en gesloten op 31 juli. Helaas viel deze peiling op het randje van de schoolvakantie en waren bedrijven ook druk met de voorbereidingen van de jaarlijkse Krabbenfoor. Hierdoor is de respons op de vragenlijst lager dan zou mogen worden verwacht.

De online peiling werd via een email uitgezet onder alle bedrijven die liggen in het huidige BIZ gebied. Daaronder vallen 346 panden. Van deze panden stonden er 41 leeg. De onderzoekspopulatie bedroeg voor deze informele proefpeiling daarmee 305 bedrijven. Van 50 bedrijven hebben we geen emailadres. Deze bedrijven hebben allemaal een brief ontvangen met daarin het verzoek om een emailadres door te geven. Daarvan hebben 4 bedrijven gebruik gemaakt. Van de in potentie 305 bedrijven zijn 103 ingevulde vragenlijsten ingevuld.

De vragenlijst bestond uit 2 vragen. Hieronder worden kort en bondig deze vragen en de antwoorden daarop weergegeven.

Vraag 1

Bent u voor of tegen het verlengen van de BIZ in de binnenstad voor de periode 2016-2020?

- | | |
|---|--------------------|
| <input type="radio"/> ja ik ben voor het verlengen van de BIZ | 72% (74 bedrijven) |
| <input type="radio"/> nee, dit is niet nodig | 15% (15 bedrijven) |
| <input type="radio"/> weet niet / geen mening | 14% (14 bedrijven) |

Voorgesteld werden 2 tarieven:

- 450 euro voor het kern winkelgebied (huidig tarief 500 euro)*
- 250 euro in de aanloop- en overige staten (huidig tarief 260 euro)*

Vraag 2

Wat vindt u van de voorgestelde tarieven?

- | | |
|---|--------------------|
| <input type="radio"/> ik vind dit een goed plan | 58% (60 bedrijven) |
| <input type="radio"/> de bedragen zijn te hoog | 25% (26 bedrijven) |
| <input type="radio"/> de bedragen zijn te laag | 3% (3 bedrijven) |
| <input type="radio"/> weet niet / geen mening | 14% (14 bedrijven) |

Conclusie

Gesteld kan worden dat een ruime meerderheid van de respondenten voorstander is om de BIZ te verlengen. Ook de bedragen zoals voorgesteld worden door de meerderheid goedgekeurd. Echter, gezien het feit dat 25 procent van de respondenten de voorgestelde tarieven aan de hoge kant vindt, is het zaak om in het verdere traject goed te onderbouwen wat er met het geld van de bedrijven gedaan wordt. Wat krijg je er als bedrijf voor terug en wat is de meerwaarde van een BIZ?

De voorbereidingen voor het verdere traject richting de draagvlakmeting in februari 2016, is daarom direct na de zomervakantie met de gemeente opgepakt.

Bijlage 2

BIZ: Gebiedsafbakening en objecten vallend binnen BIZ Centrum Bergen op Zoom, stand d.d. 1 oktober 2015

De volgende objecten (panden) in de volgende straten vallen onder de BIZ Centrum Bergen op Zoom

Tariefgebied I

Burgemeester van Hasseltstraat oneven nummers: 1, 3
Fortuinstraat even nummers: 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 24, 26, 28
Fortuinstraat oneven nummers: 1, 3, 7, 9, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25
Gouvernementsplein: 1, 25, 27, 28, 29
Grote Markt: 1a, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 29, 30, 30a, 31, 33, 34, 35, 37
Kortemeestraat even nummers: 2, 6, 8, 12, 14, 16, 18, 22, 26, 30
Kortemeestraat oneven nummers: 1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 21, 25, 27, 29, 33, 35
Kremerstraat even nummers: 2, 4, 6, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 26, 28, 30
Kremerstraat oneven nummers: 3, 5, 9, 11, 13, 17, 19, 21, 23, 25
Lombardenstraat even nummers: 2, 4, 6, 8, 12, 14, 34
Lombardenstraat oneven nummers: 1, 5, 9, 13, 17, 19
Sint-Josephstraat even nummers: 2, 4a, 4b, 4c, 6, 8, 10, 12, 16, 18, 20, 24, 26, 54, 58, 60, 66, 68, 70
Sint-Josephstraat oneven nummers: 1, 5, 7, 7a, 9, 15, 19, 21, 23, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 49, 53, 55, 57
Stationsstraat even nummers: 2, 4, 6, 10, 12, 12a
Stationsstraat oneven nummers: 1
Voetboog even nummers: 2, 4
Voetboog oneven nummers: 1, 3, 5
Wouwsestraat even nummers: 2, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 44, 46, 48
Wouwsestraat oneven nummers: 3, 7, 9, 13, 17, 19, 21, 23, 25, 27
Zuivelplein even nummers: 2, 4, 6
Zuivelplein oneven nummers: 3, 5
Zuivelstraat even nummers: 2, 4, 6, 10, 12, 14, 16, 20, 22, 22d, 26
Zuivelstraat oneven nummers: 1, 3, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 33a, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 49, 51

Tariefgebied II

Beursplein nummers 4 en 7
Blauwehandstraat even nummers: 8, 10, 16, 22
Blauwehandstraat oneven nummers: 3, 5
Bosstraat even nummers: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 32, 34, 36, 42
Bosstraat oneven nummers: 3, 7, 9, 11, 15, 17, 21, 23, 25, 25a, 27, 29, 31
Korte Bosstraat even nummers: 2, 4, 6, 8
Korte Bosstraat oneven nummers: 1, 3, 5, 9, 11
Lievrouwestraat even nummers: 4, 8, 10, 12
Lievrouwestraat oneven nummers: 1, 3, 5, 7
Lindebaan nummer 2
Moeregrebstraat even nummers 2, 8, 18
Moeregrebstraat oneven nummers: 35
Potterstraat even nummers: 36, 48, 56, 60
Potterstraat oneven nummers: 31, 37
Steenbergsestraat even nummers: 2, 10, 12, 22, 24, 28, 30, 34, 38, 40, 42, 44, 46, 50
Steenbergsestraat oneven nummers: 1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 19, 23, 25, 37, 39, 43, 45, 47
Van der Rijtsstraat even nummers: 1, 3, 5, 7, 11
Vlaszak even nummer: 2
Vlaszak oneven nummers: 25, 27

plattegrond aan te leveren door gemeente