B. Kryptonstraat en omgeving

Situering

1 Bedrijfsbebouwing richt zich op de Kryptonweg.
2. De bedrijfswoning bevindt zich op de achterzijde van de kavel achter de bedrijfshal.
3. De woningen oriënteren zich met de voorzijde op het water.
4. Masten voor reclame of vlaggen zijn geplaatst in relatie tot de entree van de bedrijfshal.

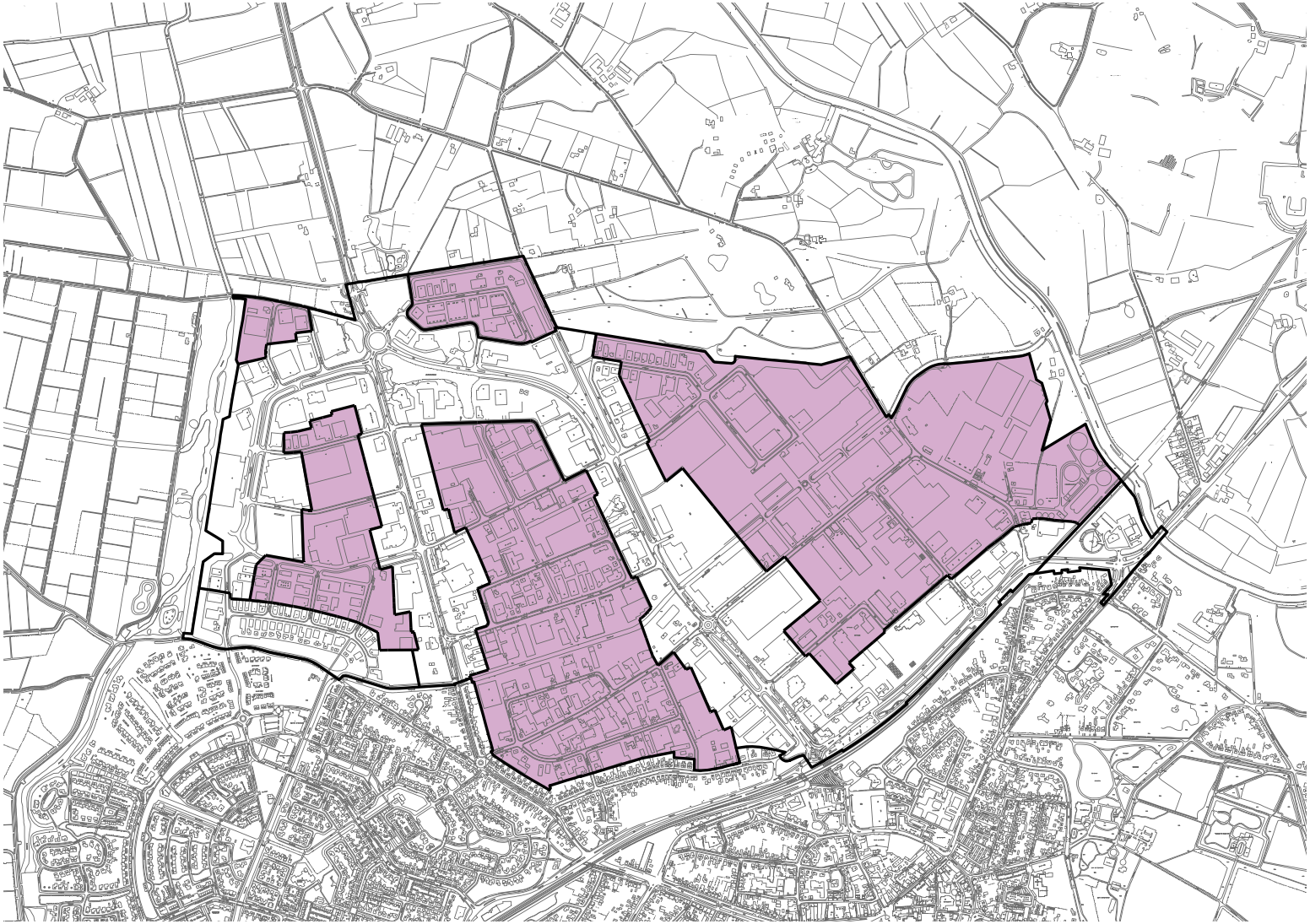
Vormgeving

1. De bebouwing dient in hoofdvorm, schaal en maat te worden afgestemd op de omgeving.
2. Uitbreidingen van bedrijfsgebouwen dienen afgestemd te worden op de vormgeving van het bestaande bedrijfsgebouw of worden als een nieuwe eenheid vormgegeven.
3. Gevels van bedrijfshallen hebben een rechtstand van ten minste 3 m.
4. Plaats, verhouding en afmetingen van gevelopeningen dienen op elkaar en op de maatvoering van de gevel te worden afgestemd.

Detaillering

1. Het kleur- en materiaalgebruik is rood tot donkerrood, bruin of aardetinten of is afgestemd op de omgeving
2. De woningen hebben een pannendak; antracietkleurig, terracotta of gemêleerd.
3. De kleur van de bedrijfshallen wordt afgestemd op de kleur van de naastgelegen bedrijfshallen.
4. Hekwerken grenzend aan de openbare weg worden uitgevoerd met donkere spijlen.

Voor reclame gelden de algemene criteria uit paragraaf 5.4, voor erkers gelden de algemene criteria uit paragraaf 5.5, beide maken deel uit van het algemene deel van deze welstandsnota. Het beeldkwaliteitsplan Plaagslagen blijft van kracht voor de terreinen die nog niet zijn bebouwd.



C. Bedrijven standaard

Situering

1. Bebouwing richt zich op de openbare weg.
2. Gebouwen worden bij voorkeur geplaatst in de voorgevelrooilijn van naastgelegen panden.
3. Representatieve bouwdelen, zoals kantoren of een showroom worden aan de straatzijde gebouwd.
4. Masten voor reclame of vlaggen worden geplaatst bij de entree.

Vormgeving

1. Uitbreidingen van het hoofdgebouw dienen te worden afgestemd op de vormgeving van het hoofdgebouw of worden als een nieuwe eenheid vormgegeven.
2. Gevels hebben een rechtstand van ten minste 3 m.
3. Kantoren of showrooms worden ingezet om een gevel te verbijzonderen.

Detaillering

1. Het kleur- en materiaalgebruik van de gevels is afgestemd op de omringende bebouwing.
2. Het materiaal- en kleurgebruik van kantoren en showrooms worden afgestemd op het materiaal- en kleurgebruik van de bedrijfshallen.
3. Langs de randen met het buitengebied dienen gedekte kleuren en niet-reflecterende materialen te worden toegepast.

Voor reclame gelden de algemene criteria uit paragraaf 5.4 van het algemene deel van deze welstandsnota. Het beeldkwaliteitsplan Noord en Noordermors komt te vervallen, het beeldkwaliteitsplan Plaagslagen blijft van kracht voor de terreinen die nog niet bebouwd zijn.

D. Kantoorlocatie Reggesingel

Situering

1. Gebouwen staan vrij in de ruimte en hebben een alzijdige oriëntatie.
2. De hoofdingang is gericht op de hoofdontsluiting van het gebied, de Reggesingel.
3. Eventuele bijgebouwen bevinden zich aan de zijde die van de Reggesingel is afgekeerd.
4. Masten voor reclame of vlaggen zijn geplaatst in relatie tot de entree.

Vormgeving

1. Gebouwen hebben een alzijdige gerichtheid, waarbij de voorgevel zich onderscheidt door een accentuering van de hoofdingang.
2. De maatvoering van gevelopeningen is afgestemd op de maatvoering van de gevel.
3. Daken zijn plat of gewelfd.
4. Bijgebouwen worden afgestemd op een hoofdgebouw.

Detaillering

1. Gevels zijn zorgvuldig gedetailleerd.
2. De overgang van openbaar terrein naar privéterrein is open vormgegeven.
3. De gevels zijn opgetrokken uit baksteen, metaal of natuurlijk verwerende materialen. Kunststof en staal plaatmateriaal is niet gewenst.
4. Het kleurgebruik is donkerrood, bruin, aardetinten of antraciet, dan wel bestaande kleurschakeling..

Voor de kantoorlocatie Reggesingel zijn ook de Algemene criteria, paragraaf 5.2 uit het algemene deel van deze welstandsnota van toepassing. Voor reclame gelden de algemene criteria uit paragraaf 5.4 eveneens uit het algemene deel.