



Subsidieaanvraag JINC 2015

JINC
Amsterdam, januari 2015

Inleiding

Voor u ligt de subsidieaanvraag voor 2015 van JINC. In dit document beschrijven wij de activiteiten die wij in 2015 op de scholen in Amsterdam gaan uitvoeren. Al sinds 2004 doen de scholen in de voormalige stadsdelen Osdorp, Slotervaart, Bos en Lommer en Geuzenveld-Slotermeer mee aan de projecten van JINC. De scholen in de voormalige stadsdelen Westerpark en De Baarsjes doen vanaf het schooljaar 2007-2008 mee en in voormalig stadsdeel Oud-West vanaf 2009-2010. Stadsdeel Zuidoost doet ook al vanaf 2007 mee aan de projecten van JINC. In 2010 zijn we van start gegaan in stadsdeel Noord. In Amsterdam Zuid en Oost zijn we sinds 2013 actief.

In 2014 doen zo'n 16.000 leerlingen van basis- en vmbo-scholen mee aan een project van JINC: TaalTrip, Bliksemstage, Plannen doe je zo, Weten wat je wil, WerkWijs, Ondernemen doe je zo!, Sollicitatietraining of Carrière Coach.

In deze aanvraag voor 2015 vraagt JINC een bijdrage voor het continueren van de uitvoering (en waar mogelijk) opschaling van de activiteiten in het basis en voortgezet onderwijs. JINC wil de gehele leerlijn aan scholen in Amsterdam aanbieden.

JINC

JINC vindt dat elk kind een eerlijke kans verdient op de arbeidsmarkt, ook als het opgroeit in een omgeving met minder voorbeelden en rolmodellen om zich aan op te trekken. Veel jongeren die opgroeien in een omgeving met sociaal economische achterstand vinden het lastig een juiste studiekeuze te maken of slagen er - door gebrek aan vaardigheden - niet in hun stage af te ronden. JINC helpt deze jongeren op weg met een programma dat hun kansen op een succesvolle start op de arbeidsmarkt vergroot. Dit programma, de 'JINC-leerlijn', helpt leerlingen van 8-16 jaar bij taalontwikkeling, beroepsoriëntatie en het verwerven van sociale vaardigheden.

Ruim 500 bedrijven en instellingen in Amsterdam doen mee aan de projecten van JINC. Ze stellen hun medewerkers beschikbaar als vrijwilliger, bijvoorbeeld als trainer of als coach. JINC is in 2003 opgericht in Amsterdam. Inmiddels is JINC ook actief in Rotterdam, Utrecht, Kennemerland, Almere en Brabant. Met de projecten worden jaarlijks ruim 30.000 leerlingen van de basisschool en het vmbo in deze steden bereikt.

JINC is een vereniging van bedrijven en instellingen met 125 betalende Partners in Amsterdam. Zij investeren daarmee in de toekomst van jongeren, van hun bedrijf en in een gezonde leef- en werkomgeving. De contributies van Partners dekken de exploitatie van JINC voor 60%. Stadsdelen droegen tot op heden idealiter 20% bij. De overige 20% bestaat uit incidentele projectsubsidies van fondsen en de gemeente.

JINC is een vereniging die projecten ontwikkelt, organiseert en uitvoert. De projecten worden uitgevoerd via en in samenwerking met het basisonderwijs en vmbo-scholen.

JINC vraagt subsidie aan voor de gehele leerlijn van JINC, inclusief nieuw te ontwikkelen projecten en het verbeteren van bestaande projecten.

2015

JINC is de financieel economische crisis goed doorgekomen, maar ervaart wel dat de werving van betalende Partners onder druk staat. Daardoor verwacht zij in 2015 geen enorme groei in het bereik van de projecten. JINC zal zich in 2015 gaan bezig houden met de aansluiting van de JINC projecten bij de 'Vernieuwing beroepsgerichte programma's in het vmbo' teneinde de samenwerking met vmbo scholen in het kader van LOB te continueren en te verdiepen. Scholen zijn erg enthousiast over de samenwerking met JINC in dit kader.

De JINC-leerlijn

Wij hebben de JINC leerlijn ontwikkeld voor leerlingen van 8 tot 16 jaar, zodat zij gedurende een langere periode intensief bereikt worden met programma's gericht op beroepsoriëntatie en het leren van vaardigheden die nodig zijn op de arbeidsmarkt. De JINC leerlijn bestaat nu uit 7 projecten. Idealiter doorloopt elke leerling de hele leerlijn.

De JINC leerlijn is zo vormgegeven dat de programma's optimaal aansluiten op het LOB (loopbaan oriëntatie en begeleiding) beleid dat binnen de scholen gevoerd wordt en op de laatste inzichten op LOB gebied in de wetenschap (zie o.m. de adviezen van de VO raad op dit punt). De programma's kennen een logische opeenvolging en sluiten inhoudelijk op elkaar aan. Het effect van het gehele leerlijn is daarmee veel meer dan de som van de afzonderlijke interventies.

16jr	CARRIERE COACH Carrière Coach is een loopbaanadviestraject voor 4e klas vmbo-leerlingen, waarbij managers uit het bedrijfsleven twee individuele gesprekken voeren met een leerling.	
	SOLLICITATIETRAINING Tijdens een Sollicitatietraining komen (personeels)managers uit het bedrijfsleven naar de klas, waar ze de vmbo'ers in rollenspelen de kneepjes van het solliciteren leren.	
	ONDERNEMEN DOE JE ZO! Het programma Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen in acht bijeenkomsten een realistisch beeld van de dagelijkse praktijk van het ondernemen.	
	WERKWIJS WerkWijs is een intensieve training van zeven weken waarbij vmbo-leerlingen sociale en communicatieve vaardigheden leren die nodig zijn tijdens hun loopbaan.	
14jr	PLANNEN DOE JE ZO! Plannen doe je zo! helpt brugklassers met het plannen en organiseren van hun huiswerk. De overgang van de basisschool naar het vmbo gaat niet altijd zonder slag of stoot.	
	BLIKSEMSTAGE Een Bliksemstage is een bedrijfsbezoek van één dagdeel voor leerlingen van de basisschool (groep 7 en 8) en het vmbo (klas 1 en 2).	
10jr	TAALTRIP Tijdens een TaalTrip bezoeken basisschoolleerlingen uit groep 5 en 6 met hun klas een plek waar ze lastige woorden in een context zien, zoals een bank of vliegveld.	
8jr		

Om jongeren te helpen bij o.a. het maken van een juiste studiekeuze en het krijgen van beter zicht op werk en de kans op schooluitval te verminderen móeten we nieuwe projecten ontwikkelen. Er is een divers aanbod van projecten nodig van een hoge kwaliteit waarmee we leerlingen gedurende meerdere jaren kunnen bereiken. Idealiter voegen we elk jaar minimaal één nieuw project aan de JINC-leerlijn toe.

Doelstellingen voor 2015

Hieronder zijn per project een korte beschrijving en de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor 2015 opgenomen.

1. Bliksemstage

Bliksemstages zijn bedrijfsbezoeken van een dagdeel voor basisschoolleerlingen (groep 7 en 8) en de onderbouw van het vmbo. In kleine groepjes bezoeken de leerlingen een bedrijf, waar ze ook echt een handje mee mogen helpen. Bliksemstages brengen jongeren in contact met toekomstige werkgevers en helpen hen een beter beeld te krijgen van een toekomstige baan en werken in het algemeen. Voor basisschoolleerlingen dienen de Bliksemstages als voorbereiding op de schoolkeuze voor het voortgezet onderwijs. Voor vmbo-leerlingen helpen Bliksemstages bij het kiezen van een richting binnen hun opleiding. Inhoudelijk leveren de Bliksemstages daarmee een belangrijke bijdrage aan het verbeteren van de beroepsoriëntatie, waardoor leerlingen bewuster voor een opleiding en beroep zullen kiezen en zo minder snel afhaken. Hiermee heeft het project een preventieve werking op voortijdige schooluitval en, op de lange termijn, een gunstige uitwerking op de arbeidsparticipatie van deze jongeren.

Een Bliksemstage duurt ongeveer 2,5 uur en bestaat uit drie onderdelen: een kennismaking met een korte presentatie over het bedrijf, een rondleiding en een praktisch deel waarbij de kinderen ook echt iets mogen doen (meewerken). De leerlingen komen in groepjes van circa acht tot tien en worden begeleid door een leerkracht. Het bezoek wordt in de klas voorbereid en nabesproken. JINC heeft hiervoor lesmateriaal ontwikkeld.

Kwantitatief

Totaal aantal te bereiken leerlingen:

	januari – juni 2015	september – december 2015
basisonderwijs	3255	2170
voortgezet onderwijs	1696	904

Kwalitatief

JINC heeft de afgelopen jaren hard gewerkt aan de implementatie van de aanbevelingen uit het wetenschappelijk onderzoek (onder verantwoording en begeleiding van de Dienst Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam) naar de effectiviteit van het project Bliksemstage. Uit dit onderzoek is gebleken dat Bliksemstage bijdraagt aan het vormen van het beroepsbeeld van leerlingen en daarmee bij het maken van sector- en studiekeuzes. Noodzakelijk hierin is dat de Bliksemstage voorbereid wordt door de leerlingen m.b.v. het lesmateriaal, dat er achteraf reflectie plaatsvindt in de vorm van het maken van een verslag en dat de Bliksemstage een praktische opdracht bevat. Een voorbeeld: in schooljaar 2013-2014 is het lesmateriaal voor het voortgezet onderwijs verbeterd en volledig nieuw vormgegeven.

In 2015 zal er veel aandacht en tijd worden besteed aan het beheren van de relaties met scholen en bedrijven. Bliksemstage is een groot project dat reeds 10 jaar loopt met inmiddels een groot aantal deelnemende bedrijven en scholen. Om de kwaliteit van het project hoog te houden en bedrijven en scholen aan JINC te blijven binden is (helemaal in tijden van economische crisis) meer investering in de relaties noodzakelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan extra tijd en aandacht voor de kwaliteit van de programma's van bedrijven of bij scholen de aandacht voor het bespreken van de inzet van het

lesmateriaal in de klas en het regelen van de begeleiding van de Bliksemstages. Daarnaast zullen er ook in 2015 continu nieuwe bedrijven worden geworven om te kunnen blijven voldoen aan de opgave van het aantal Bliksemstages.

2. TaalTrip

TaalTrip is taal- en wereldoriëntatie op locatie. Tijdens een TaalTrip bezoeken leerlingen met hun klas een plek waar ze moeilijke woorden in een context kunnen zien, bijvoorbeeld bij een bank, vliegveld of supermarkt.

TaalTrip is bestemd voor basisschoolleerlingen uit groep 5 en 6. Veel van deze leerlingen hebben een taalachterstand. Om zaakvakken (aardrijkskunde, geschiedenis, biologie) goed te kunnen volgen, is het belangrijk dat leerlingen woorden als 'pictogram', 'begroeiing' en 'bereikbaar' begrijpen. De betekenis van dit soort woorden gaat vaak pas leven als de leerlingen de woorden in de praktijk hebben 'ervaren'. Terug op school leren ze tijdens een spelletjescircuit hoe ze de woorden in de praktijk kunnen gebruiken.

TaalTrip zorgt voor een grotere woordenschat en een bredere kennis van de wereld: de twee belangrijkste voorspellers van begrijpend lezen.

In Amsterdam lopen 18 verschillende TaalTrips: Vervoer in de stad (Metro, Veren en Tram), Buurt, Bouw, Vliegveld, Natuur, Haven, Bank, Supermarkt, Stadhuis, Communicatie, Geschiedenis in Amsterdam, Krant, Goud & Geld, Afval & Energie, Water, Hotel, Zorg en Omgaan met geld. JINC heeft in 2012 de Nationale Alfabetiseringsprijs gewonnen voor het project TaalTrip.

Kwantitatief

Totaal aantal te bereiken leerlingen:

	januari – juni 2015	september – december 2015
basisonderwijs	1273	949
voortgezet onderwijs	120	105

Kwalitatief

- Om het aanbod van trips op peil te houden willen we twee nieuwe thema's ontwikkelen.
- Uitbreiding naar het praktijkonderwijs: er wordt extra aandacht besteed aan de werving en briefing van de taalgidsen voor het praktijkonderwijs, omdat van hen andere pedagogische en didactische vaardigheden verwacht worden dan de taalgidsen die basisschoolleerlingen begeleiden.
- Kwaliteit van de taalgidsen: uit het in 2014 gehouden onderzoek onder leerkrachten naar de kwaliteit van het project bleek dat het waarborgen van voldoende kwaliteit van de trips met taalgidsen een aandachtspunt is. Daar zullen we in 2015 extra aandacht aan besteden door o.a. het organiseren van speciale workshops voor taalgidsen.
- Digitalisering van het lesmateriaal: een wens van de leerkrachten uit het onderzoek, zodat het lesmateriaal dat JINC heeft ontwikkeld om de woordbetekenissen in de klas verder in te oefenen ook met behulp van het digibord ingezet kan worden.

3. Sollicitatietraining

Het project Sollicitatietraining is bedoeld voor vmbo-leerlingen uit de 3e en 4e klas en praktijkschoolleerlingen om hun kansen op een goede stageplek of bijbaan te vergroten.

(Personeels)managers uit het bedrijfsleven komen naar de klas, waar ze de jongeren in circa 75 minuten de kneepjes van het solliciteren leren, zoals een goede handdruk, oogcontact, vragen stellen en de juiste voorbereiding. In de training staat het oefenen van sollicitatiegesprekken in rollenspellen centraal. De leerlingen schrijven van tevoren op school een sollicitatiebrief en een cv. Deze worden ter voorbereiding doorgestuurd naar de trainers. Tijdens de training kruipen de trainers in de huid van de bedrijven waar de leerlingen willen werken.

Kwantitatief

Totaal aantal te bereiken leerlingen:

	januari – juni 2015	september – december 2015
voortgezet onderwijs	1772	1266

Kwalitatief

Uit het onderzoek naar het project Sollicitatietraining dat in 2013 is afgerond kwam naar voren dat sollicitatietrainingen, zowel door trainers als leerlingen, als positief en leerzaam beoordeeld worden. Leerlingen krijgen door de training meer zelfvertrouwen, hun inhoudelijke kennis van het solliciteren neemt toe en de leerlingen weten beter welk gedrag belangrijk is tijdens het voeren van een sollicitatiegesprek. De trainingen hebben een positief effect op de beeldvorming die de trainers hebben van de leerlingen.

Uit het onderzoek kwamen een aantal aanbevelingen die JINC meeneemt in de dagelijkse uitvoering van het project:

Hoe echter de training is, hoe beter.

Trainingen die plaatsvinden bij bedrijven zijn nog levensechter dan op school. JINC heeft dit in 2013 en 2014 als pilot op kleine schaal uitgeprobeerd. De trainingen 'op locatie' waren een succes en daarom zal JINC dit in 2015 op grotere schaal gaan aanbieden.

Verschillende leerlingen hebben verschillende uitgangspunten.

Er doen leerlingen van uiteenlopende niveau's (van praktijkonderwijs tot vmbo t) mee aan het project. JINC wil in 2015 het lesmateriaal aanpassen zodat het geschikt is voor alle niveaus en er voor alle leerlingen genoeg uitdaging in het project zit.

Het niveau van de sollicitatiebrieven.

Leerlingen geven aan dat ze het schrijven van de sollicitatiebrieven lastig vinden en de trainers dat de kwaliteit van de brieven laag is. JINC merkt dat de training het best tot zijn recht komt wanneer het project is ingebed in het lesprogramma van de school. De kwaliteit van de brieven stijgt als de brieven worden geschreven tijdens de les Nederlands en door de docent zijn beoordeeld. JINC streeft er ook in 2015 naar het project zoveel mogelijk te laten aansluiten bij het lesprogramma van de scholen.

Overige kwalitatieve ambities

- JINC is voornemens het project te vernieuwen. Er wordt nu nog (te) weinig aandacht besteed aan social media en solliciteren. JINC wil in 2015 het onderwerp 'social media' integreren in de training, zodat jongeren leren op wat voor manier ze social media kunnen inzetten en waarom ze voorzichtig moeten zijn met het gebruik van social media. Het lesmateriaal zal hiertoe worden aangepast.
- Verdere digitalisering: JINC heeft de ambitie het project verder te digitaliseren, zodat het proces rondom de sollicitatietrainingen geheel digitaal verloopt. Tevens gaat JINC de mogelijkheden voor het interactief maken van de website van JINC onderzoeken waardoor het werkproces efficiënter kan verlopen.

4. Ondernemen doe je zo!

Tijdens het lesprogramma Ondernemen doe je zo! krijgen vmbo-leerlingen in de derde klas een beter beeld van de theorie en de dagelijkse praktijk van het ondernemen. Gedurende 8 weken maken de jongeren kennis met ondernemerschap. Onder begeleiding van coaches uit het bedrijfsleven schrijven de leerlingen in kleine groepjes een ondernemingsplan, interviewen ze een ondernemer in de buurt van de school, maken van de bezochte onderneming een sterkte-zwakke analyse, stellen een verbeterplan op en presenteren dit alles tijdens een feestelijke slotbijeenkomst.

Tijdens de bijeenkomsten maken zij gebruik van een werkboek ontwikkeld door JINC. De inhoud van het werkboek sluit aan op de exameneisen economie en van OC&W.

JINC werkt binnen Ondernemen doe je zo! samen met Deloitte (hoofdsponsor), de Kamer van Koophandel, de Belastingdienst, de Gemeente, en een van de banken.

Kwantitatief

Totaal aantal te bereiken leerlingen:

	januari – juni 2015	september – december 2015
voortgezet onderwijs	345	335

Kwalitatief

In schooljaar 2013-2014 is er in opdracht van de Dienst EZ en JINC een onderzoek uitgevoerd naar Ondernemen doe je zo!. Doel van het onderzoek is het leereffect van het Ondernemen doe je zo! programma in kaart te brengen en te kijken of het beeld dat de leerlingen hebben van ondernemerschap na afloop van het project veranderd is. Het onderzoek is samen met O&S vormgegeven en uitgevoerd. Naar verwachting worden de resultaten in november 2014 bekend gemaakt. In 2015 kunnen we dan aan de slag met de eventuele aanbevelingen uit dit onderzoek.

5. Carrière Coach

Als je 16 bent, heb je vaak geen idee wat je later wilt worden. Veel 4^e klas vmbo-leerlingen vinden het dan ook moeilijk om een goede keuze voor een vervolgopleiding te maken. Hun keuze voor een vervolgopleiding is vaak niet bewust of gebaseerd op onrealistische beelden van de opleiding of het beroep. Een verkeerde keuze resulteert vaak in voortijdig schoolverlaten.

Carrière Coach is een loopbaanadviestraject voor 4e klas vmbo-leerlingen, waarbij managers uit het bedrijfsleven twee individuele gesprekken voeren met een leerling. Doel: jongeren helpen bij hun studiekeuze. Er zijn vier contactmomenten met de leerlingen die meedoen aan dit project (1 startbijeenkomst, 2 individuele gesprekken en een workshop op school).

Kwantitatief

Totaal aantal te bereiken leerlingen:

	januari – juni 2015	september – december 2015
voortgezet onderwijs	-	456

Kwalitatief

In het najaar van 2014 wordt een extracontact moment tussen coaches en leerlingen ingebouwd. Coaches gaven aan dat ze 'hun' leerlingen vaker zouden willen ontmoeten om zodoende meer zicht te hebben op de oriëntatie op een vervolgopleiding van de leerlingen die ze coachen. Tijdens deze extra bijeenkomst spelen de coach en de leerlingen een kwaliteiten-spel. Door dit spel krijgen de leerlingen inzicht in hun eigen kwaliteiten. Dit helpt hen bij het maken van de keus voor een vervolgopleiding. Op één deelnemende school vindt deze extra bijeenkomst plaats bij het bedrijf waar de coach werkzaam is. JINC evalueert in het voorjaar 2015 of de extra bijeenkomst een succes was en zal het eventueel standaard inbouwen in het programma.

Van leerlingen en coaches hoort JINC vaak terug dat het nuttig zou zijn als het project Carrière Coach al in de derde klas begint. JINC onderzoekt de mogelijkheden voor een pilot.

6. Weten wat je wil

In het pilotproject *Weten wat je wil* leren vmbo leerlingen hoe ze loopbaankeuzes kunnen maken. Het is een vierjarig loopbaanadviestraject waarin gesprekken worden gekoppeld aan praktijkervaringen. Tijdens het project gaan leerlingen in vier jaar zeven keer op Bliksemstage. Een Bliksemstage is een bedrijfsbezoek in groepjes van 2,5 uur. Na elke Bliksemstage gaat de leerling in gesprek met een professional uit het bedrijfsleven: de coach. In dat gesprek komt de praktijkervaring aan bod en wordt breder gesproken over de keuzes waar de leerling voor staat op het gebied van studie en beroep.

Sinds september 2013 organiseert JINC dit project op College de Meer in Amsterdam Oost. Alle leerlingen van deze school nemen deel aan het project. De gesprekken met de coach zijn in leerjaar 1 in kleine groepjes met vier leerlingen tegelijk. In leerjaar 2 zijn de gesprekken met twee leerlingen tegelijk en in leerjaar 3 en 4 een-op-een. In de vierde klas is de stage individueel bij een bedrijf naar keuze. De gesprekken die volgen op deze stage zijn gericht op de keuze voor de vervolgopleiding.

Per leerjaar organiseren we twee Bliksemstages en drie bijeenkomsten met de coaches. Daarnaast zijn de leerlingen ook nog in de klas bezig met het project, zij werken met het lesmateriaal dat JINC hiervoor heeft ontwikkeld.

Aantallen deelnemende leerlingen van College de Meer:

	aantal leerlingen jan-juni	aantal leerlingen sept - dec
<i>leerjaar 1</i>	130	130
<i>leerjaar 2</i>	140	130
<i>leerjaar 3</i>	150	140
<i>leerjaar 4</i>	100	150
<i>totaal aantal leerlingen</i>	520	550

Overige projecten

7. WerkWijs

WerkWijs is een training in werknemersvaardigheden voor vmbo-leerlingen uit het derde en vierde leerjaar. De training wordt gegeven door een professionele trainer. Ook wordt er per groep een 'werkgever' ingezet: een professional uit het werkveld die een aantal vaardigheden met de leerlingen oefent. Hierdoor wordt de training levensecht! Doel: het zelfvertrouwen van jongeren vergroten en ze concrete tools te geven om een aantal vaardigheden goed uit te kunnen voeren. Dit leidt vaak tot een betere relatie met een werkgever en een positievere en leukere stageperiode.

Voor 2015 hebben we geen bereik van dit project in de subsidieaanvraag opgenomen, omdat we (nog) geen financiële middelen hebben voor de continuering van het project. In 2014 heeft dit project met ongeveer 800 leerlingen ook plaatsgevonden in het mbo; in verschillende stadsdelen en met groot succes. We hopen dat we in ieder geval daarmee in 2015 door kunnen gaan.

8. Plannen doe je zo!

De overgang van de basisschool naar de brugklas is voor leerlingen een spannend moment in hun schoolcarrière. Er verandert veel, zoals meer vakken dan op de basisschool, meer huiswerk en voor elk vak een andere docent en ander lokaal. Het plannen en organiseren van het huiswerk blijkt vaak een knelpunt. Veel jongeren beheersen deze vaardigheden onvoldoende, met als gevolg dat ze achter raken op school. Daarnaast geven ouders aan het lastig te vinden om hun kinderen hierin de juiste ondersteuning te bieden.

In het project Plannen doe je zo! leren leerlingen plannen en efficiënt hun huiswerk maken. Secretaresses en officemanagers uit het bedrijven netwerk van JINC verzorgen de start- en slotbijeenkomst. De mentoren van de leerlingen behandelen de methodiek die JINC heeft ontwikkeld.

De afgelopen jaren werd het project aangeboden in de brugklas. JINC is momenteel bezig met een pilot Plannen doe je zo! in het basisonderwijs. De evaluatie van de pilot wordt in het najaar van 2014

afgerond. Op basis van de uitkomsten van de evaluatie wordt bekeken of het programma effectief is en of het project beter aansluit bij basisschoolleerlingen of brugklasleerlingen. Als JINC het project gaat opschalen zal het worden aangeboden aan scholen in Amsterdam.

9. Ouderbetrokkenheid

In de afgelopen jaren heeft JINC twee pilots 'ouderbetrokkenheid' uitgevoerd. JINC organiseerde ouderbijeenkomsten over beroepen en de arbeidsmarkt voor ouders van wie de kinderen op Bliksemstage gingen. Ouders spelen een belangrijke rol bij het maken van keuzes door hun kinderen voor een vervolgopleiding. JINC liep tijdens de uitvoering van de pilots helaas tegen een vaak (te) lage opkomst van ouders aan. De ouders die wel op de bijeenkomsten aanwezig waren vonden de aangeboden informatie interessant en nuttig. JINC heeft echter weinig invloed op het realiseren van een hoge opkomst, omdat zij hiervoor afhankelijk is van scholen. Een hoge opkomst is wel noodzakelijk om een project op de langere termijn te kunnen uitvoeren.

Bij alle projecten die JINC uitvoert wordt bekeken op wat voor manier ouders bij het project betrokken kunnen worden (bv presentaties tijdens bestaande ouderavonden, hand-outs voor ouders, brieven aan ouders over de deelname van hun kind aan een specifiek project). Het betrekken van ouders bij de projecten van JINC kan het effect van de verschillende projecten namelijk vergroten. Ouderbetrokkenheid wordt dus niet meer als afzonderlijk project uitgevoerd, maar het betrekken van de ouders is een thema dat voor alle JINC projecten relevant is.

Ontwikkelingen in 2014

In juni 2014 werd het eerste pilotjaar van het project **Weten wat je wil** afgerond. Alle leerlingen van College de Meer zijn twee keer op Bliksemstage geweest en hebben met hun coach nagepraat over de ervaringen die ze tijdens deze praktijk ervaringen hebben opgedaan. Parallel aan de uitvoering van de pilot vindt een onderzoek naar de effecten van het project plaats. De eerste bevindingen zijn positief en zoals het er nu naar uit ziet zal JINC in 2015 gaan onderzoeken hoe het project grootschaliger aangeboden kan worden.

TaalTrip in het praktijkonderwijs

Op verzoek van het praktijkonderwijs zijn we in mei 2014 gestart met de pilot **TaalTrip in het praktijkonderwijs**. Het niveau en de didactiek van TaalTrip sluiten goed aan bij de leerbehoeften van de leerlingen in het praktijkonderwijs. In nauwe samenwerking met drie praktijkscholen en met financiële steun van het SNS Reaalfonds en het Fundatiefonds Van den Santheuvel, Sobbe, ontwikkelen we in schooljaar 2014-2015 vijf relevante trips voor deze nieuwe doelgroep en kunnen 15 klassen (circa 225 leerlingen) op TaalTrip.

WerkWijs

In samenwerking met Dienst Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam (O+S) is in 2013 een onderzoek uitgevoerd naar de effectiviteit van **WerkWijs**. Uit dit onderzoek is een aantal bevindingen naar voren gekomen. Een van de bevindingen is dat de scholen meer maatwerk willen, zodat de training beter in kan spelen op de behoeften van de leerlingen. Om deze reden is de training opgedeeld in modules, elke module behelst een vaardigheid. Bij de intake met de school wordt gekeken welke modules in de training komen. Er kan beslist worden dat bepaalde vaardigheden vluchtiger langskomen of uit de training worden gelaten, of juist dat bepaalde vaardigheden meer uitgebreid aan bod komen. Zo kan de training beter afgestemd worden op het niveau en de leerbehoefte van de leerlingen.

In 2014 is WerkWijs met financiële steun van DMO voor het eerst uitgevoerd met MBO leerlingen (zie ook pagina 9).

Effectmeting / evaluatie

Kwaliteitszorg krijgt bij JINC veel aandacht. Alle projecten worden geëvalueerd met de school, de bedrijven en vaak ook met de leerlingen zelf. Bij nieuwe bedrijven en scholen gebeurt dit persoonlijk. Als uit evaluaties blijkt dat bepaalde aspecten van het project verbetering behoeven dan wordt hier in samenwerking met de scholen of bedrijven aan gewerkt. Daarnaast bekijkt JINC continu of projecten verder kunnen worden verdiept of uitgebreid, om de impact te verhogen.

Onderzoek door JINC in 2014

- TaalTrip
 - o In januari 2014 is het kwalitatieve onderzoek onder leerkrachten afgerond. Belangrijkste bevindingen hierbij waren dat de leerkrachten het project zeer goed beoordelen met minimaal een 8. Leerlingen leren volgens hen meer dan alleen nieuwe woorden; ze krijgen ook meer algemene kennis en oefenen sociale vaardigheden. Wel zien leerkrachten een verschil in kwaliteit tussen verschillende TaalTrips.
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek
 - o In februari is er een medewerkerstevredenheidsonderzoek gehouden onder alle medewerkers van JINC. De tevredenheid onder de werknemers is hoog. Medewerkers geven hun werk gemiddeld een 7,9 en niemand geeft een onvoldoende. Men is met name tevreden over de samenwerking, werksfeer en cultuur bij JINC. Punten van aandacht voor JINC zijn informatievoorziening/duidelijkheid, werkdruk, werkplek en arbeidsvoorwaarden. Hoewel deze thema's nog steeds positief beoordeeld worden, blijven ze iets achter bij de andere thema's.
- Weten wat je wil
 - o In 2013 is er begonnen met een 4-jarige pilot die gedurende de gehele looptijd wordt onderzocht. September 2014 worden de eerste resultaten van het eerste pilotjaar opgeleverd.
- Ondernemen doe je zo!
 - o In schooljaar 2013-2014 is het project Ondernemen doe je zo! onderzocht. Door middel van vragenlijsten en interviews wordt er gekeken of de kennis van de leerlingen toeneemt en hun attitude ten opzichte van ondernemerschap verandert. November 2014 wordt het rapport opgeleverd.
- Plannen doe je zo!
 - o In 2014 is gestart met een pilot van Plannen doe je zo! in het primair onderwijs. Door middel van vragenlijsten en interviews wordt gekeken of de kennis van de leerlingen toeneemt en of deze kennis op de middelbare school daadwerkelijk wordt toegepast. De resultaten van dit onderzoek worden eind november verwacht.

Alle onderzoeken, behalve het kwalitatieve onderzoek naar TaalTrip, worden uitgevoerd in samenwerking met Bureau Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam.

Voor 2015 staat nu alleen nog het vervolg van het onderzoek naar Weten wat je wil op het programma.

Samenwerking met andere partijen

JINC trekt waar mogelijk samen op met andere partijen die voor dezelfde doelgroepen werken. Samenwerking moet in onze ogen voor alle betrokken partijen een meerwaarde opleveren en niet alleen samenwerking om het samenwerken zijn. Wij willen de gemeente Amsterdam/DMO vragen JINC in contact te brengen met andere partijen, voor zover wij die zelf nog niet kennen.

Aanvraag gemeente Amsterdam/DMO

Sinds de oprichting van JINC in 2003 hebben de stadsdelen waarin wij actief zijn ons financieel ondersteund. Bureau Parkstad is met deze financiële ondersteuning begonnen namens de voormalige stadsdelen Slotervaart, Geuzenveld-Slotermeer, Bos en Lommer en Osdorp. In 2014 kreeg JINC subsidie van de stadsdelen Nieuw-West, Zuidoost, West, Noord, Zuid en Oost. Het is voor JINC van groot belang dat de gemeenten/stadsdelen waarin we werken ons ook (financieel) steunen.

Wij vragen de gemeente Amsterdam/DMO JINC ter ondersteuning van ons programmabureau en de uitvoering van projecten **een subsidie toe te kennen van € 273.750 voor 2015.**

Voor een specificatie van de leerlingen naar stadsdeel die per school aan de verschillende projecten zullen deelnemen verwijzen we u naar bijlage I. Er is een onderverdeling gemaakt voor 2015 naar de periode januari tot en met juni (tabblad jan-juni) en de periode september tot en met december (tabblad sept-dec).

In bijlage I is op de tabbladen "VO tabellen" en "BO tabellen" uiteengezet hoe het bedrag van € 273.750 is opgebouwd.

Indien een of meerdere stadsdelen de aanvraag goedkeurt, dan zal het door het desbetreffende stadsdeel toegekende bedrag op deze aanvraag in mindering worden gebracht. Tot op heden hebben de stadsdelen Nieuw-West (onder voorbehoud vaststelling subsidieplafond bij begroting 2015) en Oost een subsidietoekenning afgegeven voor 2015. Stadsdeel Nieuw-West t/m augustus 2015 voor een bedrag van € 20.419,50. Stadsdeel Oost voor heel 2015 een bedrag van € 30.000.

Als bijlage II treft u de begroting van JINC Amsterdam voor 2015.

Een Uittreksel KvK, de statuten en het financieel jaarverslag 2013 inclusief accountantsverklaring zijn u toegezonden.

Bijlage II.**Begroting JINC Amsterdam****Inkomsten**

	Inkomsten	begroting 2015
1	Bijdrage gemeente Amsterdam	273.750
2	Contributies	603.860
3	Bijdragen scholen Sollicitatietraining	35.000
4	Projectsubsidie Ondernemen doe je Zo!	115.000
5	Bijdrage scholen Bliksemstages	28.000
6	TaalTrip	46.500
7	WerkWijs	0
8	Carriere Coach	25.000
9	Plannen doe je Zo!	0
10	Ouderbetrokkenheid	0
11	Weten wat je wil	100.000
12	Contributies en bijdragen in natura	5.000
13	Bijdrage anoniem fonds	30.000
14	Onderzoek	0
15	Inkomsten BV	90.000
16	Eenmalige giften/ vrienden	15.000
17	Citi bank	0
18	hfdsponsor van een project	0
19	Deloitte run	0
20	Deloitte landelijk	
21	pltf betatechniek	50.000
22	Plannen doe je zo (kinderpostzegels)	30.000
23	Overig incidenteel	29.000
24	Manpower	12.500
25	inkomsten uit andere steden	147.000
26	Rentebaten	0
	subtotaal inkomsten	1.635.610
	Toevoeging aan reserves	92
	Totaal	

Toelichting:

In de Contributies is een wervingsopgave begroot voor wat betreft de werving van Partners van €60.000,-.

Uitgaven

	Uitgaven	Begroting 2015
1	Personeelslasten Amsterdam	1.313.018
1a	overige personeelslasten	85.000
2	Opleidingen	14.000
3	Huisvesting	73.500
4	Kantoorkosten	45.000
5	Algemene kosten	30.000
6	Marketing Communicatiekosten	15.000
7	<i>Kosten totaal kantoor algemeen en communicatie</i>	163.500
8	Projectkosten Bliksemstages	7.500
9	Projectkosten Ondernemen doe je Zo!	9.500
10	Projectkosten Sollicitatietraining	4.000
11	Projectkosten TaalTrip	5.000
12	Project kosten Jinc Noord	2.000
13	Kosten onderzoek	0
14	Projectkosten ouderbetrokkenheid	0
15	Plannen doe je zo!	0
16	WerkWijs	0
17	Carrière Coach	3.000
18	Weten wat je wil	8.000
19	Platform betatechniek	5.000
20	Bestemmingsreserve	0
21	Afschrijvingen	6.000
22	Onvoorzien	10.000
	Totaal	1.635.518

Toelichting:

Ad 1: Personeelslasten

Het bedrag is geschat op basis van berekeningen van de salarisadministratie en de ervaring in de afgelopen jaren voor wat betreft werkgeverslasten. Daarnaast is rekening gehouden met een 13^e maand voor alle medewerkers en de wettelijk verplichte vakantietoeslag.

Ad 3. Huisvesting

Gerekend zijn twaalf maandelijkse huurtermijnen en een kleine post overige huisvestingskosten (bijv schoonmaak).

Ad 4. Kantoorkosten

De kantoorkosten zijn geschat op basis van de ervaring over het afgelopen jaar, rekening houdend met de uitbreiding van het kantoor.

Ad 5: Algemene kosten

Ook dit is een schatting op basis van de realisatie over 2014

Ad 8-18: Projectkosten diverse projecten

Begroot zijn kosten voor herdruk van lesmaterialen en andere materialen voor het project, alsmede diverse bijeenkomsten. Daarnaast is de eventuele inhuur van derden (bijvoorbeeld sociale vaardigheidstrainers) in projecten begroot. Het gaat daarbij altijd om de bedragen die ook in subsidieaanvragen zijn begroot en derhalve reeds gedekt zijn. De projectkosten lijken op een aanzienlijk lager niveau dan vorig jaar te liggen, maar het beeld is enigszins vertekend. Zodra nieuwe incidentele middelen geworven zijn, zullen daarmee samenhangend ook directe projectkosten gemaakt worden. Deze zijn dan altijd wel gedekt door de extra inkomsten.