

## Bijlage Specifieke toetsingscriteria per doelstelling

### A. Subsidies voor incidentele activiteiten en projecten

<b>A.1</b>	<b>Doelstelling: Herkenbare en onderscheidende culturele identiteit door behoud en ontwikkeling van het materiële en immateriële erfgoed</b>	
	De provincie verleent subsidies voor projecten die: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de <u>historie</u>/het verhaal van Drenthe beter toegankelijk maken,</li> <li>• meer mensen bij de geschiedenis/het verhaal van Drenthe betrekken en</li> <li>• het <u>cultureel erfgoed</u> van provinciaal belang beter vermarkten.</li> </ul>	
	Maximale subsidiebijdrage: De subsidie bedraagt maximaal 50 % van de door Gedeputeerde Staten aanvaardbaar geachte kosten.	
	<b>Toetsingscriteria</b>	<b>Toelichting</b>
	(Artistieke) kwaliteit	De kwaliteit toetsen wij bijvoorbeeld aan de hand van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.),</li> <li>- CV's van betrokken personen,</li> <li>- ervaringen met eerdere projecten/ producten van betrokkenen,</li> <li>- voorbeeldmateriaal: een regieconcept, manuscript, schetsontwerpen</li> </ul>
	Bereik (geografisch en sociaal)	Het bereik toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het geografisch gebied waarop de activiteit zich richt: de activiteiten moeten een bovenlokaal bereik hebben over meerdere gemeenten of regio's binnen de provincie Drenthe,</li> <li>- het aantal te bereiken bezoekers, deelnemers of leerlingen,</li> </ul>
	Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het ontsluiten van het fysieke erfgoed tot toegankelijke historische verhalen,</li> <li>- het beter onder de aandacht brengen van het historische verhaal van Drenthe.</li> <li>- onderscheidend naar inhoud, opzet en uitvoering ten opzichte van het huidige kunst- en cultuuraanbod,</li> <li>- activiteiten op provinciale schaal die aanvullend zijn op het bestaande aanbod in Drenthe.</li> </ul>
	Cultureel ondernemerschap	Het cultureel ondernemerschap toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de verhouding tussen enerzijds artistieke ambities en anderzijds toegankelijkheid en publieksvoorkeuren,</li> <li>- de mate waarin van de deelnemers/afnemers een redelijke bijdrage/vergoeding wordt gevraagd,</li> <li>- de inzet om andere financiers dan de overheid te vinden,</li> <li>- de mate waarin de aanvrager zichtbaar maakt dat sprake is van een afname van de overheidsbijdrage en positionering in de markt,</li> <li>- het netwerk van de aanvrager en de mate waarin dit wordt uitgebreid,</li> <li>- het draagvlak voor de activiteiten.</li> </ul>
	PR & marketing	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan,</li> <li>- aansluiting van methode(s) bij de gekozen doelgroep(en), waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>

<b>A.2.A</b>	<b>Doelstelling: “Onderscheidende kwaliteit kunst- en cultuuraanbod, toegesneden op verschillende doelgroepen door cultuur voor een breed publiek toegankelijk te maken en deelname te bevorderen”</b>
	De provincie verleent subsidies voor projecten die bijdragen aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Innovatie</u> van het cultuuraanbod; toepassingen van moderne interactieve methoden, media en cross-overs zodat programmering, presentatie, informatieoverdracht en aanbod met hun tijd meegaan.</li> <li>• <u>Talentontwikkeling</u>: initiatieven die op projectbasis minimaal een provinciaal platform bieden voor de ontwikkeling van talent in de uitvoerende kunsten onder begeleiding van professionals.</li> </ul>
	Maximale subsidiebijdrage: De subsidie bedraagt maximaal 50 % van de door Gedeputeerde Staten aanvaardbaar geachte kosten.
<b>Toetsingscriteria</b>	<b>Toelichting</b>
(Artistieke) kwaliteit	De kwaliteit toetsen wij bijvoorbeeld aan de hand van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.),</li> <li>- CV's van betrokken personen,</li> <li>- ervaringen met eerdere projecten/ producten van betrokkenen,</li> <li>- Voorbeeldmateriaal”een regieconcept, manuscript, schetsontwerpen, etc.</li> </ul>
Bereik (geografisch en sociaal)	Het bereik toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het geografisch gebied waarop de activiteit zich richt: de activiteiten moeten een bovenlokaal bereik hebben over meerdere gemeenten of regio's binnen de provincie Drenthe,</li> <li>- het aantal te bereiken bezoekers, deelnemers of leerlingen.</li> </ul>
Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- onderscheidend naar inhoud, opzet en door een uitzonderlijk of voorbeeld stellend karakter,</li> <li>- activiteiten en projecten op provinciale schaal die aanvullend zijn op het bestaande aanbod in Drenthe.</li> <li>- Visie op doelgroepenbereik</li> </ul>
Cultureel ondernemerschap	Het cultureel ondernemerschap toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de verhouding tussen enerzijds artistieke ambities en anderzijds toegankelijkheid en publieksvoorkeuren,</li> <li>- de mate waarin van de deelnemers dan wel afnemers een redelijke bijdrage dan wel vergoeding wordt gevraagd,</li> <li>- de inzet om andere financiers dan de overheid te vinden,</li> <li>- de mate waarin de aanvrager zichtbaar maakt dat sprake is van een afname van de overheidsbijdrage en positionering in de markt,</li> <li>- het netwerk van de aanvrager en de mate waarin dit wordt uitgebreid,</li> <li>- het draagvlak voor de activiteiten.</li> </ul>
PR & marketing	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan,</li> <li>- aansluiting van methode(s) bij de gekozen doelgroep(en), waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>

<b>A.2.B</b>	<b>Doelstelling: “Kreatief met Krimp: platteland en de dorpen in het krimpgebied vitaal en aantrekkelijk houden door het culturele aanbod op een hoog niveau te houden of te brengen”.</b>
	De provincie Drenthe verleent subsidies voor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activiteiten die een relatie hebben/ reflecteren op de culturele identiteit van de krimpregio (eigenschappen van de streek/bewoners, cultuurhistorie, tradities) en door inzet van de kunsten bijdragen aan participatie en bewustwording (community art) van de bevolking.</li> </ul>
<b>Toetsingscriteria</b>	<b>Toelichting: Richtlijnen bij beoordeling zijn:</b>
Vernieuwing en kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.)</li> <li>- het betreft een bijzonder (sociaal)culturele activiteit met (in ieder geval gedeeltelijk) professionele kwaliteit;</li> <li>- de activiteit heeft relatie met een bijzondere gebeurtenis of gebiedsontwikkeling in de regio en/of (zie hieronder);</li> </ul>
Bereik en locatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de activiteit vindt plaats op een bijzondere locatie in de regio (bijv. een herbestemmingslocatie)</li> <li>- de activiteit trekt nieuwe doelgroepen van binnen en/of buiten de regio en/of;</li> <li>- de activiteit verbindt professionals en plaatselijke amateurs en participanten</li> </ul>
Cultureel Ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De activiteit kent samenwerking met partners/participanten in de regio en wordt mede ondersteund door regionale partners (overheden, particulieren, fondsen).</li> </ul>
PR en Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan, waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>

<b>A.3</b>	<b>Doelstelling: “Versterken vestigingsklimaat en vrijetijdseconomie door inzet van kunst en cultuur”</b>	
	De provincie verleent subsidies voor: A. Culturele festivals en – manifestaties met een duidelijk bovenlokale uitstraling en bereik die het vestigingsklimaat en de vrijetijdseconomie van Drenthe versterken door inzet van een van de kunstdisciplines. B. Manifestaties en projecten landschapskunst met een boven-provinciale uitstraling die het vestigingsklimaat en de vrijetijdseconomie van Drenthe versterken door verbindingen tussen natuur, landschap en cultuur.	
	Maximale subsidiebijdrage: De subsidie bedraagt maximaal 50 % van de door Gedeputeerde Staten aanvaardbaar geachte kosten.	
	<b>Toetsingscriteria</b>	<b>Toelichting</b>
	(Artistieke) kwaliteit	De kwaliteit toetsen wij bijvoorbeeld aan de hand van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.),</li> <li>- CV's van betrokken personen,</li> <li>- ervaringen met eerdere projecten/ producten van betrokkenen,</li> <li>- voorbeeldmateriaal: een regieconcept, manuscript, schetsontwerpen, etc.</li> </ul>
	Bereik (geografisch en sociaal)	Het bereik toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het geografisch gebied waarop de activiteit zich richt: de activiteiten moeten een bovenlokaal bereik hebben over meerdere gemeenten of regio's binnen de provincie Drenthe,</li> <li>- het aantal te bereiken bezoekers of deelnemers. (Richtlijn bij festivals is een bezoekersaantal van minimaal 1500 bezoekers)</li> <li>- De mate van aantrekkingskracht op doelgroepen, waaronder dag- en verblijfstoeristen.</li> </ul>
	Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbinding natuur, cultuur en landschap</li> <li>- onderscheidend naar inhoud, opzet en uitvoering ten opzichte van het huidige kunst- en cultuuraanbod of door een uitzonderlijk of voorbeeld stellend karakter,</li> <li>- activiteiten en projecten op provinciale schaal die aanvullend zijn op het bestaande aanbod in Drenthe.</li> </ul>
	Cultureel ondernemerschap	Het cultureel ondernemerschap toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de verhouding tussen enerzijds artistieke ambities en anderzijds toegankelijkheid en publieksvoorkeuren,</li> <li>- de mate waarin van de deelnemers dan wel afnemers een redelijke bijdrage dan wel vergoeding wordt gevraagd,</li> <li>- de inzet om andere financiers dan de overheid te vinden,</li> <li>- de mate waarin de aanvrager zichtbaar maakt dat sprake is van een afname van de overheidsbijdrage en positionering in de markt,</li> <li>- het netwerk van de aanvrager en de mate waarin dit wordt uitgebreid,</li> <li>- het draagvlak voor de activiteiten.</li> </ul>
	PR & marketing	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan,</li> <li>- aansluiting van methode(s) bij de gekozen doelgroep(en), waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>

<b>A.4</b>	<b>Doelstelling: “Versterken ruimtelijke kwaliteit door cultuurhistorie, archeologie en artistieke visie mee te laten sturen in ruimtelijke planvorming en gebiedsontwikkeling”</b>
	Geen subsidiemogelijkheden anders dan via de programma's Koloniën van Weldadigheid en de subsidieregeling Herbestemming Karakteristiek bezit en separate opdrachten op het gebied van archeologie en ruimtelijke kwaliteit. Aanvragen die in dit kader worden ingediend, dienen te voldoen aan de algemene criteria zoals geformuleerd in het eerste deel van dit uitvoeringsbesluit (artikel 1 tot en met 8).

## B. Subsidies voor Podiumkunsten en Musea

<b>B.1</b>	<b>Professionele podiumkunsten</b>
	De provincie verleent in eerste instantie subsidies aan de in de cultuurnota genoemde podiumkunstgezelschappen ten behoeve van de uitvoering van jaarplannen of meerjarenplannen. Indien er budget overblijft, kan dat worden ingezet voor projecten die ook op incidentele basis zorgen voor een kwalitatief hoogstaand en vernieuwend aanbod aan professionele podiumkunsten in Drenthe.
	Maximale subsidiebijdrage: De subsidie bedraagt maximaal 25 % van de door Gedeputeerde Staten aanvaardbaar geachte kosten.

<i>Toetsingscriteria</i>	<i>Toelichting</i>
(Artistieke) kwaliteit	De kwaliteit toetsen wij bijvoorbeeld aan de hand van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.),</li> <li>- CV's van betrokken personen,</li> <li>- ervaringen met eerdere projecten/ producten van betrokkenen,</li> <li>- voorbeeldmateriaal; een regieconcept, manuscript, schetsontwerpen, etc.</li> </ul>
Bereik (geografisch en sociaal)	Het bereik toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het geografisch gebied waarop de activiteit zich richt: de activiteiten moeten een bovenlokaal bereik hebben over meerdere gemeenten of regio's binnen de provincie Drenthe,</li> <li>- het aantal te bereiken bezoekers of deelnemers.</li> <li>- Het aantal speelbeurten in Drenthe</li> <li>- zorgt voor een evenwichtige spreiding van het aanbod en van diversiteit in het aanbod (theater, jeugdtheater, muziek, (jeugd)dans).</li> </ul>
Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- onderscheidend naar inhoud, opzet en uitvoering ten opzichte van het huidige kunst- en cultuuraanbod,</li> <li>- bijdrage aan een ontwikkelingsfunctie (talentontwikkeling, voorbeeldfunctie).</li> </ul>
Cultureel ondernemerschap	Het cultureel ondernemerschap toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de verhouding tussen enerzijds artistieke ambities en anderzijds toegankelijkheid en publieksvoorkeuren,</li> <li>- de mate waarin van de deelnemers dan wel afnemers een redelijke bijdrage dan wel vergoeding wordt gevraagd,</li> <li>- de inzet om andere financiers dan de overheid te vinden: de exploitatie kent minimaal 30 % eigen inkomsten (= geen structurele overheidssubsidie). Startende organisaties krijgen twee jaar de tijd om naar deze norm toe te groeien,</li> <li>- het netwerk van de aanvrager en de mate waarin dit wordt uitgebreid,</li> <li>- het draagvlak voor de activiteiten.</li> </ul>
PR & marketing	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan,</li> <li>- aansluiting van methode(s) bij de gekozen doelgroep(en), waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>

<b>B.2</b>	<b>Musea van provinciale betekenis</b>
	De provincie verleent in eerste instantie subsidies aan de in de cultuurnota genoemde musea ten behoeve van de uitvoering van jaarplannen of meerjarenplannen. Indien er budget overblijft, kan dat worden ingezet voor projectmatige activiteiten van deze in de cultuurnota genoemde musea van provinciale betekenis, bij hun ontwikkeling tot gebiedstrekkers met een groeiend publieksbereik en een regionale toeristische en economische spin-off.
	Maximale subsidiebijdrage: - De subsidie bedraagt maximaal 25 % van de totaalbegroting.

<i>Toetsingscriteria</i>	<i>Toelichting</i>
(Artistieke) kwaliteit	De kwaliteit toetsen wij bijvoorbeeld aan de hand van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de (artistieke) visie (artistiek-inhoudelijke samenhang, authenticiteit, originaliteit, etc.),</li> <li>- CV's van betrokken personen,</li> <li>- ervaringen met eerdere projecten/ producten van betrokkenen,</li> <li>- voorbeeldmateriaal; schetsontwerpen, het tentoonstellingsprogramma en educatieve programma, etc..</li> </ul>
Bereik (geografisch en sociaal)	Het bereik toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- het geografisch gebied waarop de activiteit zich richt: de activiteiten moeten een bovenprovinciaal bereik hebben over meerdere gemeenten of regio's binnen de provincie Drenthe,</li> <li>- de mate waarin mensen van buiten Drenthe worden bereikt,</li> <li>- verbreding van doelgroepen,</li> <li>- de mate van aantrekkingskracht op doelgroepen, waaronder dag- en verblijfstoeristen.</li> </ul>
Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod	Vernieuwing van het kunst- en cultuuraanbod toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de mate waarin een bijdrage wordt geleverd aan het versterken van de identiteit van Drenthe cq aan het Verhaal van Drenthe,</li> <li>- de mate waarin een impuls wordt gegeven aan economische (oa. toerisme) bedrijvigheid,</li> <li>- de mate waarin een bijdrage wordt geleverd aan de ruimtelijke kwaliteit van het gebied,</li> <li>- de mate waarin een bijdrage wordt geleverd aan het versterken van de culturele infrastructuur op programmatisch vlak door (EU) samenwerking van culturele organisaties,</li> <li>- het onderscheidend vermogen in inhoud, opzet en uitvoering van het kunst- en cultuuraanbod.</li> </ul>
Cultureel ondernemerschap	Het cultureel ondernemerschap toetsen wij bijvoorbeeld aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de verhouding tussen enerzijds artistieke ambities en anderzijds toegankelijkheid en publieksvoorkeuren,</li> <li>- de mate waarin van de deelnemers dan wel afnemers een redelijke bijdrage dan wel vergoeding wordt gevraagd,</li> <li>- de inzet om andere financiers dan de overheid te vinden;</li> <li>- het netwerk van de aanvrager en de mate waarin dit wordt uitgebreid,</li> <li>- het draagvlak voor de activiteiten.</li> </ul>
PR & marketing	De aanvraag dient blijk te geven van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- een doordachte en realistische publieksbenadering. Dit komt tot uiting in een concreet PR-plan.</li> <li>- aansluiting van gevolgde methode(s) bij de gekozen doelgroep(en). Waar aan de orde met inzet van sociale media.</li> </ul>